PROPUESTA

ENCUENTRO DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA

Recursos asignados: C-3602-1300-14-20305C-3602013-02=C-3602-1300-14-20305C-3602032-02
Responsables: Programa de – Emprendimiento Fondo EMPRENDER

Objetivo: Fortalecer las capacidades productivas, organizativas y comerciales de las iniciativas productivas atendidas por la Ruta Emprendedora del SENA, promoviendo su sostenibilidad, el acceso a mercados y la generación de conexiones de valor en los territorios.

Fecha: por definir.

Presupuesto: $27,963,000 (Veinte siete Millones novecientos sesenta y tres mil pesos M/c)

Unidades de negocios participantes: 20 unidades productivas (asociaciones e individual) del Fondo Emprender.

Esta propuesta está articulada a fomentar la cultura emprendedora con un impacto comercial de las unidades productivas del Programa de Emprendimiento Fondo Emprender. Priorizando principalmente a la población de la Economía Campesina y Popular, incluyendo unidades productivas individuales y asociativas, especialmente aquellas en proceso de creación, puesta en marcha o fortalecimiento empresarial, incluyendo beneficiarios de Fondo Emprender.

Promoción del evento:

Páginas oficiales del SENA (Regional Córdoba), redes sociales de Administrativos, dinamizadores, apoyos administrativos e instructores con el fin de ampliar la cobertura de compradores de los productos ofrecidos.

Se hará un volanteo en el lugar del evento, instalaciones de la Regional Córdoba y publicidad por cadenas radiales de la ciudad de Montería.

Articulación con el Ecosistema de Emprendimiento:

Se invitará a entidades bancarias de la ciudad de Montería que tengan líneas de financiamiento para emprendimientos rurales, entes territoriales y empresas que sean potenciales compradores de los productos de las unidades productivas y de las empresas del Fondo Emprender, con el apoyo del ADR.

Entidades financieras: Bancamía, Banco agrario, Banco AV Villas, Banco Colpatria, Interactuar.

Entes territoriales: Gobernación de Córdoba, Alcaldía Municipal de Montería, alcaldías de los diferentes municipios del Departamento de Córdoba.

Fortalecimiento de capacidades e intercambio de experiencias asociativas:

Se contará con el apoyo de Asociaciones, e instructores, campesena, APE y víctima, teniendo en cuenta las organizaciones que comparten experiencias reales desde su práctica productiva), fomentando su apropiación en las organizaciones (cooperativas, asociaciones) para implementar el intercambio de conocimiento entre pares. que representan estos emprendimientos, para mejorar gobernanza, fortalecer la cohesión comunitaria, sostenibilidad de la organización, y la articulación territorial.

Encuentros de Economía Popular y Campesina (Enfoque Mercados Campesinos)

Pautas para la charla inspiracional:

Se realizará la socialización de experiencias significativas de las asociaciones que han puesto en marcha sus empresas con los conocimientos adquiridos en la ruta de emprendimiento Fondo Emprender, además de relatos de los participantes en las unidades productivas.

Se socializarán experiencias de emprendedores exitosos, beneficiados de Capital Semilla del Fondo Emprender, sobre su procesos de emprendimiento.

Capacitación:

“Impulso Empresarial: Estrategias claves para Crecer y Conectar”

Conferencista; con una temática empresarial pertinente para las asociaciones campesinos y personas pertenecientes a la economía popular de la región, registrados en los servicios de emprendimiento del Centros de Desarrollo Empresarial del Sena (Córdoba), para fortalecer el tema de las capacidades comerciales, organizativas y de innovación de los emprendedores; permitiéndoles mejorar sus procesos de ventas, financiación, trabajo asociativo y adaptación a la dinámica del mercado, que contribuya a la sostenibilidad y crecimiento de sus unidades productivas.

Al finalizar el evento se realizará un informe de gestión, para evaluar el impacto de este frente al objetivo trazado, de igual forma que sirva como referente para eventos posteriores. Además; se aplicará una encuesta para medir la efectividad y el impacto del evento para los participantes e invitados.

El evento se desarrollará enfocado en 2 componentes, para lo cual se proyectó el presupuesto y la logística para el día estipulado: muestra comercial, rueda financiera, rueda de negocios y charlas inspiradoras, los cuales fueron organizados de la siguiente manera:

Fecha - por definir

1. Componente Comercial y Empresarial

Asistentes: 20 unidades productivas empresariales (de asociaciones campesinas y de la economía Popular) del Fondo Emprender, emprendimientos que mostrarán sus potenciales productos y servicios.

Invitados: Todos los programas de la entidad cómo: Víctimas, APE, ECCL, Relaciones Corporativas, Formación (técnicas, tecnólogos) Campesena y SENNOVA.

Se tendrán bonos en Pre – Venta una semana antes del evento en la Regional para funcionarios y contratistas, con esto se asegura un porcentaje de cada uno de los emprendimientos, garantizándoles a ellos ingresos por venta de sus productos.

Se contará con un moderador el cual estará a cargo del orden del día, animar y orientación de los asistentes**.**

Orden del día para la muestra comercial:

6:00 a.m. a 8:00 a.m.

Montaje y organización del evento (ubicación de sillas, mesas, publicidad, etc.) a cargo del operador.

8:30 a.m. 9:00 a.m.

Inicio de la muestra comercial – Apertura del evento.

2: Rueda financiera, rueda de negocios y Charla motivacional.

Lugar: Salón de eventos.

Se envía la invitación a las entidades financieras que tengan líneas de crédito para el agro y posibles compradores con el apoyo de ADR, teniendo en cuenta las líneas de las unidades productivas que asistirá al evento y a las empresas ya constituidas del Fondo Emprender, la invitación consta de las escarapelas que lo acredita como invitado y el bono del refrigerio y almuerzo.

Se tendrá un moderador el cual estará a cargo del orden del día, animar y orientación de los asistentes. En este mismo espacio se organizará la rueda financiera y la rueda de negocios, con el siguiente orden del día:

8:00 a.m. – 10:00 a.m.

- Palabras de bienvenida por parte de directora regional, subdirectores de cada Centro de Formación o sus delegados, programa FONDO EMPRENDER, además de la presentación de las entidades y emprendimientos presentes.
- Muestra cultural de bienvenida a cargo de un grupo folclórico del SENA.

10:00 a 10:15

- Refrigerio para los asistentes

10:15 a.m. – 12:30 p.m.

- Apertura de la rueda de negocios y financiera

12:30 p.m. – 2:00 p.m.

- Almuerzo

2:00 p.m. – 2:30 p.m.

- Muestra de Experiencias significativas asociaciones e individuales del Fondo Emprender.
- Intercambio de Experiencias Asociativas.

2:30 p.m. – 3:30 p.m.

-**"Impulso Empresarial**: Estrategias claves para Crecer y Conectar"

Conferencista con una temática sobre marketing digital, para las asociaciones e individuales de campesinos y Economía Popular, para fortalecer el tema de la comercialización, entornos de los mercados, focalización de clientes, Buyer persona, innovación digital, etc.

3:30 p.m. – 4:00 p.m.

- Evaluación de la jornada.
- Palabras de despedida.

PROYECCIÓN PRESUPUESTAL **ENCUENTRO DE ECONOMIA POPULAR Y CAMPESINA** **PROGRAMA EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO**				
DÍA 1:				
ACTIVIDADES	**CANTIDADES**	**NECESIDADES**	**PRESUPUESTO**	**PRESUPUESTO TOTAL**
Rueda de negocio y Rueda financiera, Fortalecimiento, Intercambio de Experiencia significativas y Charlas inspiradoras	1	1. Fortalecimiento de capacidades e intercambio de experiencias asociativas. Alquiler del lugar (auditorio) con video beam y micrófono (Sonido), 25 mesas de 2.40 mts largas con manteles, 200 Sillas Rimax.	$ 7.000.000	$ 7.000.000
	100 refrigerios	2. Encuentros de Economía Popular y Campesina (Enfoque Mercados Campesinos) Refrigerio: Panzerotti y jugo de caja.	$ 10.000	$ 1.000.000
	1	Zona de hidratación: botellas de agua 600 ml y café, para 100 personas, Galletas de limón 300	$613.000	$ 613.000
	1	Contratación de conferencista Nacional, economista y/o administración de Empresas, con Especialidad en Innovación administrativa, Marketing digital.	$ 2.500.000	$ 2.500.000

	100 personas	Almuerzos: Proteína 250 grs, arroz 250grs, granos 70 grs, sopa, ensalada 30grs, bebida. Emprendedores, funcionarios del Sena, Empresarios de la rueda de Negocios.	$ 40.000	$ 4.000.000
SUBTOTAL				**$ 16.113.000**
Muestra Comercial	20	Stands; para Campesinos y emprendedores de la economía popular.	$260.000	$5.200.000
	100.	Refrigerio: Panzerotti y jugo de caja	$ 10.000	$1.000.000
		Contratación, Grupo Musical tres horas de 10:00 am a 1:00pm	$500.000	$1.500.000
	40	Escarapelas en cartón de 30x10 para participantes y expositores	$5.000	$200.000
	60	Gorras con el logo del Sena y Fondo emprender color blanco en malla para los emprendedores, coordinadores y demás asistentes, la gorra se usa como distintivo, pero además de esto para proteger a cada asistente de la temperatura alta en el territorio.	$20.000	$1.200.000
SUBTOTAL				**$8.900.000**

GENERALIDADES				
	~~40~~-personas	Viáticos (Transporte para asociaciones y emprendedores de economía popular) ida y vuelta.	$ 80.000	$ 3.200.000
	1	pauta radial radial de 40 segundos emisora la olimpica	$550.000	$550.000
				$2.950.000
TOTAL				**$27.963.000**