Se promedia que en atenciones diarias el punto de atención Acacias recibe alrededor de 17 consumidores financieros.

PyG Punto de Atención Acacias

El PA-ACACÍAS presenta las siguientes cifras para el periodo analizado: un valor promedio en cartera por $12.186 millones, lo cual generó ingresos por $1.252 millones. En captaciones se registraron saldos promedio por $4.359 millones, generando costos financieros de $201 millones.

Después de incluir ajustes y provisiones, el punto generó un margen financiero de $692 millones, y deduciendo costos y gastos indirectos, el punto generó una utilidad neta de $13 millones. El ICR fue de 7,3%, reflejando riesgo medio.

Conclusión: Unidad con utilidad baja debido al bajo volumen de negocio.

PUNTO DE ATENCIÓN VILLAVICENCIO

El Punto de Atención en Villavicencio es fundamental ya que garantiza el acceso presencial a servicios de vivienda, cesantías y crédito para los habitantes del Meta y de toda la región de la Orinoquía. La oficina beneficia especialmente a usuarios que requieren acompañamiento personalizado o tienen dificultades para realizar trámites digitales. Además, su permanencia evita desplazamientos costosos a otras ciudades, fortalece la cobertura institucional del Estado, promueve la inclusión financiera y contribuye al cumplimiento de las metas de acceso a vivienda.

La región presenta un crecimiento constante en el desarrollo de proyectos de construcción y vivienda, impulsado por la expansión urbana, el aumento poblacional y la demanda habitacional. En este contexto, la presencia del Fondo Nacional del Ahorro resulta clave para promover el acceso a créditos hipotecarios, leasing habitacional y programas de ahorro que permiten a más familias adquirir vivienda propia.

La permanencia de este punto de atención favorece la vinculación de nuevos afiliados, incrementa la colocación de créditos y fortalece la captación de cesantías y ahorro voluntario, generando beneficios directos para la entidad. Asimismo, permite establecer relaciones más cercanas con constructoras, desarrolladores inmobiliarios y potenciales compradores, consolidando al Fondo como un actor relevante en el crecimiento del sector vivienda de la región.

Cumplimiento de metas 2025:

- **Desembolsos:** 111% de cumplimiento con una ejecución de $29.124 millones

- **Traslados:** 108% de cumplimiento con una ejecución de $5.615 millones
- **AVC:** 106% de cumplimiento con una ejecución de $11.215 millones

Cumplimiento de metas 2026 (enero – mayo):

- Desembolsos: 126% de cumplimiento con una ejecución de $9.735 millones
- Traslados: 170% de cumplimiento con una ejecución de $3.484 millones
- AVC Recurrente: 135% de cumplimiento con una ejecución de $5.888 millones

Promedio de atenciones diarias:

Se promedia que en atenciones diarias el punto de atención Villavicencio recibe alrededor de 130 consumidores financieros.

PyG Punto de Atención Villavicencio

El PA-VILLAVICENCIO presenta las siguientes cifras para el periodo analizado: un valor promedio en cartera por $172.726 millones, lo cual generó ingresos por $18.295 millones. En captaciones se registraron saldos por $161.189 millones, generando costos financieros de $7.840 millones

Después de incluir ajustes y provisiones, el punto generó un margen financiero de $8.667 millones, y deduciendo costos y gastos indirectos generó una pérdida neta de $-830 millones. El ICR fue de 8,5%, evidenciando un nivel de riesgo moderado.

PUNTO DE ATENCIÓN ZIPAQUIRÁ.

La permanencia de este punto de atención es esencial para garantizar la cobertura, accesibilidad y continuidad de los servicios del *Fondo Nacional del Ahorro S.A* en la Sabana Norte, una de las zonas con mayor crecimiento urbanístico y dinamismo poblacional del país.

Este punto se encuentra ubicado estratégicamente en un corredor territorial impulsado por el desarrollo de proyectos de vivienda y la expansión sostenida de municipios como Cajicá, Zipaquirá, Tocancipá, Cota y Sopó. Muchos de estos municipios no cuentan con una sede del FNA, por lo que este punto funciona como el principal canal de orientación, asesoría y gestión de productos de ahorro y crédito para miles de ciudadanos. Su operación permite garantizar la presencia institucional en una zona altamente competitiva y en permanente expansión.

Además, el aumento de proyectos VIS y No VIS en la región ha generado una demanda creciente de productos de financiación y vinculación, lo que convierte este punto de atención en un actor clave para la formalización de afiliaciones y créditos,