(Aplica para los pagos de contratos/convenios excepto los de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión)

1. DATOS GENERALES

CONTRATO/CONVENIO No:	CO1.PCCNTR.9539859 de 2026	FECHA:	27 de agosto de 2026
CONTRATISTA:	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM		
OBJETO:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR PLANES Y PROGRAMAS QUE FORTALEZCAN LAS ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MARCO DEL CONPES 4122 Y EL CONTRATO DE PRÉSTAMO NO. 5850/OC, COMPONENTE 2 - **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM**.		
VALOR TOTAL:	$1.204.772.576		
APORTE MEN	$377.749.862		
CONTRAPARTIDA	$827.022.714		
PLAZO:	INICIO: 11/06/2026	TERMINA: 15/12/2026	
NÚMERO DE PAGO	Segundo desembolso		
VALOR DESEMBOLSO	CIENTO TRECE MILLONES TRESCIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($113.324.959)		

2. DETALLE DE LOS BIENES / SERVICIOS RECIBIDOS

Yo Ximena Andrea Quesada Moreno en mi calidad de Supervisor del convenio CO1.PCCNTR.9539859 de 2026, en cumplimiento de las funciones previstas en el convenio, certifico el recibo a satisfacción de los bienes /servicios cuyas características se describen a continuación:

OBLIGACIÓN / PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
Informe descriptivo del desarrollo de cada producto (indicador de resultado) y las actividades asociadas al mismo, indicando la culminación de su fase de diseño o planeación.	La IES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega del informe de avance de ejecución del proyecto, en el que genera un reporte de avance por producto correspondiente con la fase de diseño y planeación. La IES remitió el producto bajo la denominación 88_IDE_02_9539859 _26 en formato PDF.
	Entrega producto Si X **No** **Ubicación:** la evidencia se encuentra en la carpeta 2. Evidencias que contiene el archivo 88_IDE_02_9539859_26.pdf
Un (1) documento de diseño de las estrategias de nivelación académica, que contenga: (i) objetivos y alcances, (ii) plan de intervención y modalidad, (iii) contenidos, recursos y estrategias pedagógicas, (iv) estrategia de formación a docentes y monitores académicos, (v) estrategia de focalización de beneficiarios, (vi) diseño de modelo de monitoreo de estándares de excelencia académica, (vii) estrategia de divulgación y convocatoria estudiantil, (viii) diseño de evaluación de la competencia	La IES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega de Un (1) documento de diseño del instrumento de tamizaje y de su integración a la solución digital “Permanencia a un clic” en formato PDF denominado 88_IDE_02_9539859_26_D1 junto con el PDF nominado 88_IDE_02_9539859_26_D1_1 que corresponde al Anexo 1. Fichas para arquitectura visual y funcional de la solución y el PDF nominado 88_IDE_02_9539859_26_D1_2 que corresponde al Anexo 2. Recurso humano – Desarrolladores. Luego de la revisión primaria efectuada por el apoyo a la supervisión y de la revisión y visto bueno emitido por la coordinación académica se tiene que el producto es **Satisfactorio.**

OBLIGACIÓN / PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
nivelada, (ix) diseño de instrumento de medición de percepción e impacto, y (x) cronograma de implementación.	El producto incluye todos los entregables o medios de verificación requeridos y los presenta de manera clara atendiendo a todos los criterios técnicos correspondientes. El documento cumple satisfactoriamente a nivel de marco conceptual, metodológico y de planificación. No obstante, en especial el punto (vi) Programación integral (Frontend/Backend) se encuentra proyectado y supeditado a la contratación de desarrolladores (Anexo D1_2).
	Entrega producto Si X **No** **Ubicación:** la evidencia se encuentra en la carpeta 2. Evidencias – subcarpeta Producto_01 que contiene tres documentos en formato PDF denominados 88_IDE_02_9539859_26_D1.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D1_1.pdf y 88_IDE_02_9539859_26_D1_2.pdf
Un (1) documento de diseño de las estrategias de adaptación a la vida universitaria, que contenga: (i) objetivos y alcances, (ii) definición de contenidos asociados a fortalecimiento de habilidades de aprendizaje autónomo, comprensión de la cultura institucional y apropiación del rol del estudiante universitario, (iii) diseño de talleres (aprendizaje autónomo, gestión del tiempo, cultura académica, normas institucionales, derechos y deberes estudiantiles), (iv) diseño del encuentro con docentes y coordinadores de programas, (v) diseño del club de lectura, (vi) diseño de estrategia para lectura de textos académicos y preparación de evaluaciones, (vii) diseño de mentorías entre estudiantes de semestres avanzados y estudiantes nuevos, (viii) estrategia de convocatoria y divulgación, (ix) diseño de instrumentos de monitoreo del proceso de adaptación por cohorte, (x) diseño de instrumento para la medición de percepción e impacto, y (xi) cronograma de implementación.	La IES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega de los siguientes documentos: 88_IDE_02_9539859_26_D2 que contiene el documento de diseño del instrumento de tamizaje y de su integración a la solución digital “Permanencia a un clic” - 88_IDE_02_9539859_26_D2_1 que corresponde al anexo de Estudios previos y cotizaciones - 88_IDE_02_9539859_26_D2_2 que corresponde al anexo de Plan de comunicaciones Luego de la revisión primaria efectuada por el apoyo a la supervisión y de la revisión y visto bueno emitido por la coordinación académica se tiene que el producto es **Satisfactorio.** El producto incluye todos los entregables o medios de verificación requeridos y los presenta de manera clara atendiendo a todos los criterios técnicos correspondientes. El documento cumple satisfactoriamente con la totalidad de los componentes definidos. Su estructura conceptual, diseño de muestreo, soporte contractual y fundamentación metodológica son sólidos.
	Entrega producto Si X **No** **Ubicación:** la evidencia se encuentra en la carpeta 2. Evidencias – subcarpeta Producto_02 que contiene tres documentos en formato PDF denominados: 88_IDE_02_9539859_26_D2.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D2_1.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D2_2.pdf
Un (1) documento descriptivo de los mecanismos de afrontamiento emocional y bienestar psicosocial, que contenga: (i) objetivos, alcance y metodología, (ii) definición de jornadas de sensibilización en salud mental y bienestar para fortalecer la autoeficacia y consolidar la motivación y el	La IES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega del Informe diseño del aula de validación académica con recursos tecnológicos en formato PDF nominado 88_IDE_02_9539859_26_D3 y como anexo los Estudios previos, adquisición e instalación de soluciones tecnológicas interactivas requeridas para la dotación y puesta en funcionamiento de un aula de validación académica con recursos tecnológicos N-212 en

OBLIGACIÓN / PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
sentido de pertenencia institucional, (iii) estrategia de formación de monitores en primeros auxilios emocionales, (iv) diseño pedagógico y didáctico de talleres de manejo de estrés académico y ansiedad ante evaluaciones, (v) ruta de atención psicológica individual y grupal, (vi) diseño de campaña de autocuidado y bienestar universitario, (vii) diseño de instrumento de monitoreo y seguimiento a casos críticos de adaptación universitaria, (viii) convocatoria para formación de monitores y definición de criterios para su selección, (ix) estrategia divulgación a estudiantes, (x) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (xi) cronograma de implementación.	formato PDF nominado 88_IDE_02_9539859_26_D3_1. Luego de la revisión primaria efectuada por el apoyo a la supervisión y de la revisión y visto bueno emitido por la coordinación académica se tiene que el producto es **Satisfactorio**. El producto incluye todos los entregables o medios de verificación requeridos y los presenta de manera clara atendiendo a todos los criterios técnicos correspondientes. El diseño propuesto demuestra viabilidad técnica inmediata, ya que el espacio no requiere intervenciones estructurales mayores, permitiendo que el proyecto se enfoque directamente en la optimización del confort acústico y la instalación de infraestructura interactiva híbrida.
	Ubicación: la evidencia se encuentra en la carpeta 2. Evidencias – subcarpeta Producto 03 que contiene dos documentos en formato PDF denominados: 88_IDE_02_9539859_26_D3.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D3_1.pdf
Once (11) documentos de diseño de intervenciones culturales y artísticas, que contenga: (i) objetivos y alcances y población focalizada, (ii) marco conceptual, pedagógico y metodológico, (iii) diagnóstico de intereses culturales y artísticos de los estudiantes, (iv) definición de las intervenciones en el marco del fortalecimiento de la identidad institucional, el sentido de pertenencia, la expresión emocional y el reconocimiento de la diversidad cultural del territorio, (v) estrategia de convocatoria a colectivos y gestores culturales de la UPC con criterios de selección y resultados esperados, (vi) estrategia de convocatoria y divulgación a estudiantes de III a IV semestre, (vii) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (viii) cronograma de implementación.	La IES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega de Treinta y ocho (38) documentos de diseño de recursos pedagógicos de nivelación académica preventiva en ciencias básicas, todos en PDF organizados bajo la siguiente estructura: ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_1 que contiene el diseño de 8 Podcast ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_2 que contiene el diseño de 16 Guías de talleres gamificados ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_3 que contiene el diseño de 7 Guías experienciales ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_4 que contiene el diseño de 4 Simulacros virtuales ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_5 que contiene el diseño de 2 OVAs ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_6 que contiene el diseño de 1 Examen virtual de matemáticas ✓ 88_IDE_02_9539859_26_D4_7 que contiene documento transversal de: anexo 1. instrumento de encuesta, anexo 2. formato de reporte de indicadores y anexo 3. análisis de resultado. Luego de la revisión primaria efectuada por el apoyo a la supervisión y de la revisión y visto bueno emitido por la coordinación académica se tiene que el producto es **Satisfactorio.** El producto incluye todos los entregables o medios de verificación requeridos y los presenta de manera clara atendiendo a todos los criterios técnicos correspondientes. Todos los documentos cumplen rigurosamente con los apartados definidos en la minuta, las estrategias presentan un buen nivel de focalización y cobertura, las métricas de percepción e impacto son

OBLIGACIÓN / PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
	muy pertinentes.
	Ubicación: la evidencia se encuentra en la carpeta 2. Evidencias – subcarpeta Producto 04 que contiene que contiene siete documentos en formato PDF denominados: 88_IDE_02_9539859_26_D4_1.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_2.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_3.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_4.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_5.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_6.pdf 88_IDE_02_9539859_26_D4_7.pdf
OBSERVACIONES	
En conjunto, los productos evaluados alcanzan un nivel de cumplimiento **satisfactorio**, evidenciando un proceso de diseño riguroso, articulado y orientado a la implementación. Los documentos proporcionan insumos suficientes para avanzar hacia las fases de desarrollo, pilotaje y ejecución de las estrategias propuestas. La IES INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA – ITM hizo entrega del certificado de pago parafiscales suscrito por el rector.	

Se deja constancia que las anteriores obligaciones/productos cumplen con las especificaciones técnicas previstas en el convenio.

Para constancia se firma en Bogotá D.C., el veintisiete (27) de agosto de 2026.

XIMENA ANDREA QUESADA MORENO
SUPERVISOR
C.C. 29.126.388

Nota: El presente certificado debe publicarse en la plataforma SECOP. Lo anterior, sin perjuicio de diligenciar los formatos previstos en el SIG para ingreso de bienes al almacén y/o entrada de documentos al Centro de Documentación.

1ra copia: Expediente contractual
2da. copia: Interventor/Supervisor
3ra copia: Contratista