INFORME No	**Informe parcial – Segundo desembolso**
Institución de Educación Superior (IES)	Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC)
Periodo de informe	25 de Julio del 2026 al 04 de Agosto del 2026
Fecha de entrega del informe	04 de Agosto del 2026

CONTENIDO

1. AVANCE DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO 1

1.1. Reporte de avance de ejecución por Indicadores de Resultado / Productos 2

1.2. Reporte de retos o alertas en el avance de la implementación 8

1. AVANCE DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Reporte de avance de ejecución por Indicadores de Resultado / Productos

En este informe se relacionan los avances de diseño e implementación que atienden a la **cláusula segunda** en lo relativo con los indicadores de resultados/productos, metas, medios de verificación y la descripción de la aplicación de la metodología de cálculo, así como a la **cláusula séptima**: DESEMBOLSO DE RECURSOS, en el siguiente sentido:

Tabla No. 1. Reporte de avance de implementación del Producto 1

PRODUCTO 1	Porcentaje de estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad dentro de la estrategia de la caracterización psicosocial institucional que se benefician de la asignación de subsidios de sostenimiento.
Medio de verificación	Un (1) documento metodológico de la estrategia de caracterización psicosocial y focalización de los subsidios de sostenimiento, que contenga: (i) definición de la población objetivo (criterios de vulnerabilidad y focalización sobre el 70% de estudiantes caracterizados), (ii) metodología y protocolo de implementación de la caracterización psicosocial, (iii) diseño del instrumento de caracterización, (iv) procedimiento de asignación de subsidios, (v) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (vi) cronograma de implementación. **Nominación de los archivos de evidencia:** - 88_IDE_02_9515203_26_D1 - 88_IDE_02_9515203_26_D1.1 - 88_IDE_02_9515203_26_D1.2 - 88_IDE_02_9515203_26_D1.3

	- 88_IDE_02_9515203_26_D1.4 - 88_IDE_02_9515203_26_D1.5 - 88_IDE_02_9515203_26_D1.6
Descripción del avance del producto	En el marco del avance del producto asociado al indicador 1, se desarrollaron los instrumentos técnicos requeridos para fortalecer el proceso institucional de caracterización psicosocial, identificación de factores de riesgo y detección de necesidades de la población estudiantil de la Universidad de Caldas (UNIOC), con el propósito de generar información confiable que oriente la toma de decisiones y la implementación de estrategias de permanencia y bienestar estudiantil. En este sentido, se diseñó y desarrolló la encuesta institucional de caracterización, estructurada mediante un formulario en Google Forms y articulada con el sistema académico Q10 Institucional, con el fin de recopilar información sociodemográfica, académica, económica, familiar y psicosocial que permita identificar condiciones de vulnerabilidad, factores de riesgo y necesidades de acompañamiento de los estudiantes. A la fecha del presente informe, el instrumento se encuentra en proceso de aplicación y se continúa con el diligenciamiento por parte de la población estudiantil, como parte de la estrategia institucional de caracterización para el periodo académico A-2026. De igual manera, se diseñó e implementó el Test SRQ (Self Reporting Questionnaire) como instrumento de tamizaje institucional para la identificación temprana de posibles afectaciones relacionadas con la salud mental y el bienestar emocional de los estudiantes. Este instrumento se ha venido aplicando, mediante un formulario en Google Forms, a estudiantes de todos los programas y semestres académicos, permitiendo fortalecer los procesos de detección oportuna, priorización de casos y definición de rutas de acompañamiento psicosocial cuando sea requerido. Se creó el borrador del Instrumento A — Encuesta de percepción del proceso de

Implementación del “Programa para Mejorar el Acceso y Graduación en Educación Superior” en el marco del documento CONPES 4122 y el contrato de préstamo No. 5850/OC-CO

	solicitud y asignación, del Instrumento B — Encuesta de Satisfacción sobre los apoyos socioeconómicos y del Instrumento C — Evaluación de impacto en la permanencia, para posteriormente aplicar y evaluar según corresponda. Finalmente, se consolidó en su totalidad el Formato Único de Inventario Documental (FUID) correspondiente a los estudiantes vinculados al Programa de Permanencia de la UNIOC para el periodo académico A-2026, garantizando la organización, clasificación y sistematización de la documentación relacionada con los beneficiarios de las estrategias institucionales de permanencia. Este ejercicio constituye un insumo fundamental para la gestión documental del programa y facilitará la actualización, seguimiento y consolidación de la información correspondiente al periodo académico B-2026, asegurando la trazabilidad y continuidad de los procesos institucionales.

Tabla No. 2. Reporte de avance de implementación del Producto 2

PRODUCTO 2	Porcentaje de estudiantes identificados en riesgo psicosocial alto y medio que reciben acompañamiento a través de estrategias de atención psicosocial.
Medio de verificación	Un (1) documento descriptivo de la estrategia de atención psicosocial a través de consejerías diferenciadas y campamentos intensivos, que contenga: (i) estructura conceptual, metodológica y operativa del modelo de consejerías diferenciadas y campamentos intensivos, (ii) definición de rutas y protocolos de atención para cada estrategia (iii) criterios de identificación y clasificación de riesgo, (iv) diseño metodológico de los tres (3) campamentos intensivos, (v) diseño de instrumentos de evaluación de percepción e impacto, y (vi) cronograma de implementación. **Nominación de los archivos de evidencia:** - 88_IDE_02_9515203_26_D2

	- 88_IDE_02_9515203_26_D2.1 - 88_IDE_02_9515203_26_D2.2 - 88_IDE_02_9515203_26_D2.3 - 88_IDE_02_9515203_26_D2.4
Descripción del avance del producto	En el marco del avance del producto asociado al Indicador 2, se avanzó en el diseño del Documento Descriptivo de la Estrategia de Atención Psicosocial a través de Consejerías Diferenciadas y Campamentos Intensivos, consolidando los componentes técnicos y metodológicos que orientarán la implementación de las acciones de acompañamiento psicosocial dirigidas a la población estudiantil de la UNIOC. El documento se estructuró con un enfoque preventivo, promocional y de atención temprana, definiendo la estructura conceptual, metodológica y operativa del modelo, así como los lineamientos para la articulación entre las consejerías diferenciadas, los campamentos intensivos y las rutas institucionales de atención en salud mental y permanencia estudiantil. Además, se creó el borrador del Instrumento de Percepción de la Consejería Diferenciada, del Instrumento B — Encuesta de percepción del campamento intensivo y del Instrumento C — Evaluación de impacto, para posteriormente aplicar y evaluar según corresponda. Como insumo fundamental para la construcción del modelo y para la identificación de la población objeto de intervención, se diseñó e implementó el Test SRQ (Self Reporting Questionnaire) como instrumento de tamizaje institucional para la detección temprana de factores de riesgo asociados al bienestar y la salud mental de los estudiantes. El instrumento fue desarrollado mediante un formulario en Google Forms y se ha venido aplicando de manera progresiva a estudiantes de todos los programas y semestres académicos, permitiendo obtener información que orientará la clasificación de niveles de riesgo y la priorización de los estudiantes que requerirán procesos de acompañamiento

Implementación del “Programa para Mejorar el Acceso y Graduación en Educación Superior” en el marco del documento CONPES 4122 y el contrato de préstamo No. 5850/OC-CO

	individual o grupal. Los resultados derivados de la aplicación del SRQ constituyen un insumo técnico para la definición de los criterios de identificación y clasificación del riesgo, los cuales permitirán establecer mecanismos objetivos para la asignación de estudiantes a las diferentes modalidades de intervención contempladas en la estrategia, incluyendo las consejerías diferenciadas y los campamentos intensivos. De igual manera, esta información aporta a la construcción de las rutas de atención y protocolos de actuación, facilitando la detección oportuna de situaciones que requieran orientación, seguimiento o remisión a servicios especializados, de acuerdo con los lineamientos institucionales y la normativa vigente en materia de salud mental. Paralelamente, se avanzó en la estructuración metodológica de los tres (3) campamentos intensivos, definiendo sus objetivos, población objetivo, metodologías participativas, contenidos temáticos, duración, recursos requeridos y mecanismos de seguimiento. Asimismo, se inició el diseño de los instrumentos para la evaluación de la percepción de los participantes y la medición del impacto de las intervenciones, orientados a valorar el fortalecimiento de competencias socioemocionales, la satisfacción con las actividades desarrolladas y los cambios generados en los factores de protección y permanencia estudiantil. Finalmente, se consolidó el cronograma de implementación de la estrategia, estableciendo las actividades, responsables y tiempos requeridos para el desarrollo progresivo de cada uno de los componentes del modelo durante la fase de ejecución del proyecto.

Tabla No. 3. Reporte de avance de implementación del Producto 3

PRODUCTO 3	Porcentaje de estudiantes que participan en el Programa de formación y prevención en salud mental, desarrollado en modalidades virtual y presencial, orientado al fortalecimiento de factores protectores.

Medio de verificación	Un (1) documento descriptivo del Programa de Formación en Prevención en Salud Mental, que contenga: (i) objetivos, enfoque y alcance, (ii) contenidos, recursos, estrategias metodológicas y didácticas de la modalidad virtual, (iii) contenidos, recursos, estrategias metodológicas y didácticas de la modalidad presencial, (iv) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (v) cronograma de implementación. **Nominación de los archivos de evidencia:** - 88_IDE_02_9515203_26_D3 - 88_IDE_02_9515203_26_D3.1 - 88_IDE_02_9515203_26_D3.2 - 88_IDE_02_9515203_26_D3.3
Descripción del avance del producto	En el marco del avance del producto asociado al Indicador 3, se desarrollaron actividades correspondientes a la fase de diseño y estructuración de los documentos técnicos y pedagógicos que soportarán la implementación del Programa de Formación y Prevención en Salud Mental, orientado al fortalecimiento de las competencias de la comunidad universitaria para la promoción del bienestar, la prevención de factores de riesgo y el cuidado de la salud mental. Como parte de este proceso, se elaboró un primer borrador del Documento de Diseño del Programa de Formación y Prevención en Salud Mental, en el cual se definieron de manera preliminar los objetivos, el alcance, la estructura metodológica y los componentes pedagógicos del programa. Asimismo, se avanzó en el diseño conceptual del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) en salud mental, estableciendo los contenidos temáticos, la secuencia didáctica, los recursos educativos digitales y las estrategias de interacción y aprendizaje. De igual manera, se formuló el diseño preliminar del

Implementación del “Programa para Mejorar el Acceso y Graduación en Educación Superior” en el marco del documento CONPES 4122 y el contrato de préstamo No. 5850/OC-CO

	instrumento de evaluación, orientado a medir el nivel de apropiación de los contenidos y el fortalecimiento de conocimientos y competencias por parte de los participantes. De forma complementaria, se elaboró un borrador de la cartilla descriptiva del Programa de Formación y Prevención en Salud Mental, documento que consolida los lineamientos técnicos, metodológicos y pedagógicos para el desarrollo de las actividades formativas, incorporando la descripción de los contenidos, las orientaciones para su implementación, las estrategias didácticas y los mecanismos de seguimiento y evaluación del proceso de formación. Adicionalmente, se creó el borrador de la ENCUESTA DE PERCEPCIÓN E IMPACTO general, para posteriormente aplicar y evaluar según corresponda. A la fecha del presente informe, los documentos elaborados se encuentran en proceso de revisión técnica, ajuste y retroalimentación por parte del equipo del proyecto, con el propósito de fortalecer su calidad metodológica, asegurar su articulación con las necesidades institucionales de la UNIOC y garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el producto contractual antes de iniciar su implementación.

Tabla No. 4. Reporte de avance de implementación del Producto 4

PRODUCTO 4	Número de semilleros institucionales de talentos (Deporte, Arte y Cultura) creados e implementados.
Medio de verificación	Un (1) documento con el diseño de tres (3) semilleros institucionales de talentos (deportivos, artísticos y culturales), que contenga: (i) objetivos, enfoque metodológico y población beneficiaria, (ii) estructura de funcionamiento de los semilleros, (iii) plan de entrenamiento y planes de formación, (iv) proyección del acto administrativo de creación y formalización de los semilleros, (v) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (vi) cronograma de implementación. **Nominación de los archivos de evidencia:** - 88_IDE_02_9515203_26_D4 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.1 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.2 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.3 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.4 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.5 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.6 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.7 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.8 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.9

	- 88_IDE_02_9515203_26_D4.10 - 88_IDE_02_9515203_26_D4.11
Descripción del avance del producto	En el marco del avance del producto asociado al Indicador 4, se desarrollaron las actividades correspondientes a la fase de diseño, estructuración y preparación para la implementación de los tres (3) semilleros institucionales en las líneas de Deporte, Arte y Cultura, concebidos como estrategias de fortalecimiento del bienestar integral, la participación estudiantil, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la permanencia en la educación superior. Como parte de este proceso, se elaboró un borrador del acto administrativo mediante el cual se busca formalizar la creación e implementación de los tres semilleros institucionales, estableciendo su objeto, alcance, lineamientos generales de funcionamiento, responsables, población objetivo y mecanismos de articulación con las estrategias institucionales de bienestar y permanencia estudiantil. De manera complementaria, se adelantó el proceso de convocatoria y vinculación de estudiantes mediante el diseño y difusión de las estrategias de comunicación para promover la participación de la comunidad universitaria. Para ello, se desarrollaron los respectivos formularios de inscripción en Google Forms, los cuales permiten consolidar la información de los estudiantes interesados y facilitar el proceso de conformación de los grupos de trabajo para cada uno de los semilleros. Asimismo, se diseñó el documento metodológico de los tres semilleros, definiendo la estructura conceptual, metodológica y operativa para cada una de las líneas de intervención. En dicho documento se establecieron los objetivos formativos, la metodología de trabajo, las estrategias pedagógicas y de acompañamiento, las actividades orientadas al fortalecimiento de competencias personales y socioemocionales, los mecanismos de participación y seguimiento de los estudiantes,

	así como los criterios para el desarrollo de las sesiones y la articulación con las acciones institucionales de permanencia y bienestar. Se elaboraron los cronogramas de implementación de los tres semilleros, definiendo la programación de actividades, la intensidad horaria, la periodicidad de los encuentros, los contenidos y temáticas a desarrollar, las disciplinas deportivas priorizadas, las actividades artísticas y culturales previstas, así como los responsables y tiempos de ejecución. Estos insumos constituyen la base técnica para el inicio de las actividades durante la fase de implementación y garantizan una ejecución organizada, articulada y acorde con los objetivos del proyecto. Finalmente, realizó el formulario de la encuesta de satisfacción respectiva a los semilleros, la cual será aplicada en los tiempos y momentos correspondientes.

Tabla No. 6. Reporte de avance de implementación del Producto 6

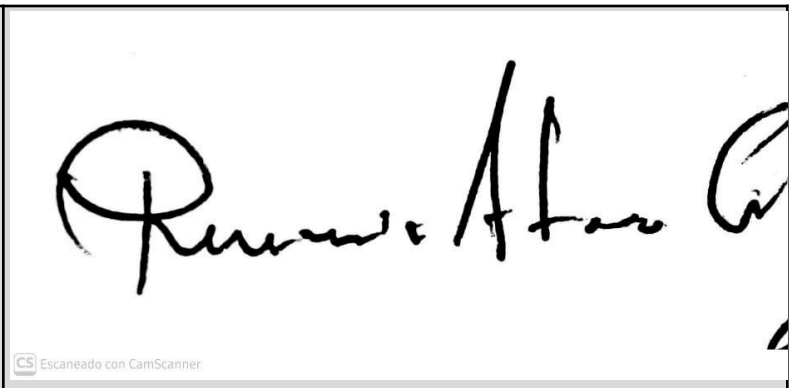
PRODUCTO 6	Número de estrategias diseñadas e implementadas para el fortalecimiento de las redes de apoyo, el tejido familiar y la transición educativa.
Medio de verificación	Tres (3) documentos de diseño de las estrategias de fomento de la corresponsabilidad de la familia (Escuela de padres, Talleres de conexión a padres CINOC y orientación socio-ocupacional), que contengan: (i) definición, objetivos, alcance y enfoque de la corresponsabilidad de la red de apoyo, (ii) guías pedagógicas y didácticas de cada estrategia, (iii) diseño de instrumentos de medición de percepción e impacto, y (iv) cronograma de implementación. **Nominación de los archivos de evidencia:** - 88_IDE_02_9515203_26_D6 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.1 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.2 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.3 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.4 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.5 - 88_IDE_02_9515203_26_D6.6
Descripción del avance del producto	En el marco del avance del producto asociado al indicador 4, se avanzó en la estructuración y articulación de estrategias dirigidas a padres de familia y demás actores que cumplen un papel relevante en el acompañamiento de los estudiantes, con el propósito de fortalecer su vinculación con los procesos educativos y favorecer la continuidad de las trayectorias formativas.

	En relación con la estrategia PTIES – Padres de Familia, se adelantaron las acciones de articulación necesarias para proyectar espacios de encuentro con los padres de familia de las Instituciones Educativas (IE) de forma informal, orientados a la socialización de la oferta académica de la UNIOC y al desarrollo de un proceso de sensibilización frente a la importancia de fortalecer la transición entre la educación media y la educación superior. Actualmente, se encuentra pendiente la realización de una reunión con el Coordinador de Programas Especiales, quien adelanta la articulación con los rectores de las Instituciones Educativas para definir las fechas, espacios y condiciones en las cuales se desarrollarán los encuentros con padres de familia. Una vez concretada esta articulación, se procederá con la programación y ejecución de las actividades de socialización y sensibilización. Por otra parte, en el marco de la estrategia de Mindfulness dirigida a padres de familia, se avanzó en la proyección de espacios orientados al fortalecimiento del bienestar, el manejo de emociones, la atención plena y las herramientas de acompañamiento familiar. Para su ejecución, actualmente se encuentra pendiente la contratación de un profesional con la formación y experiencia requerida, quien estará encargado de orientar y desarrollar las actividades previstas con los padres de familia. Finalmente, se creó el borrador de los siguientes documentos, correspondientes a las evaluaciones de cada estrategia del indicador para posteriormente aplicar y evaluar según corresponda: 1. Instrumento: Encuesta de Percepción del Encuentro Educativo: Escuela de Padres · Programa Tejido Familiar (correspondiente a la estrategia 1). 2. Instrumento: Encuesta de Percepción, Satisfacción e Impacto del Taller de Bienestar Emocional (Mindfulness) (correspondiente a la estrategia 2). 3. Instrumento: Encuesta de Percepción, Satisfacción e Impacto (Familias)

	(correspondiente a la estrategia 3). 4. Instrumento: Encuesta de Percepción, Satisfacción e Impacto (Docentes) (correspondiente a la estrategia 3). 5. Instrumento: Encuesta de Percepción, Satisfacción e Impacto del proceso de orientación Socio-Ocupacional (correspondiente a la estrategia 3). En consecuencia, durante el periodo reportado se evidencia un avance en la planeación, estructuración y gestión de las estrategias, así como en las acciones de articulación requeridas para su implementación. La ejecución de las actividades con padres de familia se encuentra sujeta a la definición de los espacios con las Instituciones Educativas y a la contratación del profesional encargado de desarrollar la estrategia de Mindfulness.

1.2. Reporte de retos o alertas en el avance de la implementación

Retos o alertas	A la fecha del presente informe, el proyecto no presenta retos, alertas o situaciones que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos, entregables o cronograma establecido. La ejecución de las actividades avanza conforme a lo planeado, evidenciando un desarrollo normal y acorde con la programación prevista, lo que permite mantener las metas definidas para la presente fase del proyecto.
Plan de contingencia	No aplica.

Firma del remitente	
Nombres y Apellidos	Ramón Antonio Gallego Murillo
CC	9.858.141
Cargo	Coordinador Bienestar Universitario
Dependencia	Bienestar Universitario
Correo electrónico	bienestar@unioc.edu.co

Rellenó, consolidó y estructuró: Paula A. Arias Castrillón (Asistente de Bienestar)