

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento y Formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el Distrito de Cartagena de Indias

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000001549

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/01/2025 09:43:04

Identificador: 1298299

Formulador Ciudadano: TERESA MARGARITA LONDOÑO ZUREK

Formulador Oficial : TERESA MARGARITA LONDOÑO ZUREK

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social
5. Convergencia regional	21. Bloque estratégico II 2. Integración interregional y con el mundo (productividad, competitividad e innovación), a partir de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación, que permitan el encadenamiento y la complementariedad entre las regiones y de éstas con el mundo.	04. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación	c. Consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me Enamora 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Turismo de Talla Mundial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan Distrital de Desarrollo de Cartagena de Indias 2024 – 2027 "Cartagena Ciudad de derechos"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LINEA ESTRATEGICA: Desarrollo Económico Equitativo
IMPULSOR DE AVANCE: Turismo Sostenible y Responsable

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa: Turismo sostenible e Incluyente con las Comunidades

Meta: Vincular cuatro mil ochocientos veintisiete (4.827) personas a procesos de formación y capacitación formal e informal en asuntos turísticos

Meta: Vincular a cuatrocientas (400) personas con oportunidades de acceso a rutas de empleo y capital humano en turismo sostenible con paridad de género.

Meta: Crear e implementar ocho (8) rutas comunitarias.

Meta: Vincular a ochenta (80) personas a asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal

Meta: Entregar quinientos (500) activos productivos a prestadores de servicios turísticos.

Meta: Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en dos (2) atractivos turísticos

Meta: Cofinanciar cuatro (4) proyectos para la actividad turística

Meta: Implementar cinco (5) alianzas con universidades para formación y profesionalización de actores turísticos

Meta: Promover y desarrollar ocho (8) eventos turísticos náuticos en la zona insular y urbana del Distrito

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada formación, capacitación, emprendimiento y fortalecimiento de la oferta de atractivos turísticos con acciones de sostenibilidad en Cartagena de Indias.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Cartagena de Indias, a pesar de ser uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia, enfrenta varios desafíos que limitan su potencial de desarrollo turístico sostenible e inclusivo. La alta informalidad en el empleo turístico, el deficiente apoyo a los prestadores de servicios en zonas periféricas y rurales, y la débil oferta turística fuera del centro histórico y en zonas turísticas son algunos de los problemas más críticos.

Enfrentando una alta informalidad en el empleo turístico, con más del 50% de la fuerza laboral vinculada a actividades no reguladas. Esta situación afecta la calidad del empleo, la estabilidad laboral y la distribución equitativa de los beneficios económicos generados por el turismo. La falta de regulación y apoyo a los trabajadores del sector turístico ha llevado a una precariedad laboral que limita el desarrollo profesional y personal de los empleados, llevando a prestar servicios de poca calidad, con deficiencias y sin importar el impacto ambiental que estas actividades causan en el medio ambiente del distrito y sus atractivos turísticos.

Los prestadores de servicios turísticos en zonas periféricas y rurales de Cartagena no reciben el apoyo necesario para mejorar y formalizar sus actividades. Esta falta de apoyo se traduce en una baja competitividad y en la incapacidad de estos prestadores para ofrecer servicios de calidad que atraigan a más turistas. Además, la falta de capacitación y recursos limita su capacidad para innovar y diversificar la oferta turística, comprometiendo además el medio ambiente donde laboran, pues se vuelve un factor irrelevante en la prestación de sus servicios, ya que priorizan la generación de ingresos.

CONTINUAR EN DOCUMENTO TECNICO

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La informalidad en el empleo turístico en Cartagena de Indias supera el 50%, afectando la calidad del empleo y la distribución de los beneficios económicos generados por el turismo. Además, la infraestructura turística en las áreas periféricas y rurales es insuficiente, lo que limita la diversificación de la oferta turística y reduce la competitividad de Cartagena a nivel internacional. Esta situación también afecta la experiencia del turista, que encuentra dificultades para acceder a servicios básicos y atractivos turísticos en estas áreas.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector.	1.1 Deficiente oferta de formación turística en el Distrito de Cartagena de Indias.
	1.2 Poca capacidad de la comunidad del sector turismo para acceder a programas formativos.
2. Dificultad para acceso al trabajo digno de la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.	2.3 Desconocimiento de la comunidad en procesos de acceso al trabajo.
	2.4 Pocas oportunidades de las comunidades en la inclusión laboral.
	2.5 Poca capacidad de los prestadores turísticos para el fortalecimiento de su actividad económica.
3. Poca oferta y divulgación de actividades y eventos turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.	3.6 Pocos eventos turísticos realizados en zona urbana, rural e insular en el Distrito de Cartagena de Indias.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de visitantes al distrito.	1.1 Bajo recaudo por concepto de actividad económica en el sector.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Distrital Entidad: Cartagena Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Contribuir con el cumplimiento de las metas de los Planes de Desarrollo: Nacional, Departamental y Distrital. Beneficiar a la comunidad con un destino seguro y confiable.	Administrativa, financiera, técnica, legal y ambiental. El Distrito de Cartagena de Indias, contribuye con la financiación del proyecto. El Distrito realiza gestiones para fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, contribuye con acciones que generen empleo e ingresos de la población autóctona.
Actor: Otro Entidad: Comunidad del Distrito de Cartagena de Indias Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: La comunidad se beneficia contando con un turismo sostenible y responsable.	Beneficiarios del proyecto La comunidad del Distrito son beneficiarios del proyecto, los cuales se benefician contando un territorio con un turismo que genera desarrollo económico, social, cultural otros. Contando con un turismo que Optimizar los recursos medioambientales cuidando el entorno natural, así como también el cultural, histórico, patrimonial. Se promuevan los valores tradicionales
Actor: Otro Entidad: Prestadores del Servicio Turístico Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Aumento de la productividad de la actividad turística e ingresos en ventas de la comunidad local.	Social y beneficiarios directos Los prestadores de Servicio Turístico al ser beneficiarios directos y participar activamente en las actividades turísticas se benefician, contando con actividades económicas que perduren en el tiempo, generación de oportunidades para ellos así como oportunidades de empleo, obteniendo ingresos y servicios sociales y reduciendo la pobreza.
Actor: Otro Entidad: Turistas Nacionales e Internacionales Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Poder contar con una oferta turística amplia, con rutas turísticas, culturales, ambientales, históricas, otros.	Beneficiario Directo del Proyecto. Los turistas nacionales e internacionales se beneficiarán directamente del proyecto al poder gozar de una oferta turística amplia con actividades donde se mezcla la historia, la cultura local, las tradiciones, la economía popular, lo ambiental, otros, Contando con prestadores turísticos formados.
Actor: Otro Entidad: Entidades Público, Privadas/empresas. Cartagena Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Las entidades/empresas interesadas invierten y cofinancian iniciativas para el fortalecimiento del turismo e iniciativas del sector Turismo.	Financiero, administrativo, legal, técnico y logístico Las entidades público, privadas o empresas, locales, nacionales y/o internacionales, contribuyen cooperando con aportes económicos o en especies para contribuir al turismo sostenible y responsable Participando de manera activa en las estrategias diseñadas.

02 - Análisis de los participantes

El Distrito de Cartagena prioriza la presente iniciativa del Turismo Sostenible y Responsable como aspecto fundamental para el turismo en Cartagena, por ende, en conjunto con entidades público/privadas buscan participar en estrategias y acciones para el mejoramiento del sector en beneficio de la ciudad, los cartageneros y visitantes, estas entidades desempeñan roles clave al proporcionar apoyo financiero, técnico y logístico

Adicional la comunidad de Cartagena y visitantes podrán contar con un destino con amplia gama de actividades turísticas donde se mezcla la historia, la cultura local, las tradiciones, la economía popular, lo ambiental, otros.

Por su parte los prestadores turísticos se benefician con estrategias para formarlos y presten mejor sus servicios turísticos

Así como también se busca la generación de ingresos sostenibles a la comunidad local y trabajadores turísticos.

El Distrito de Cartagena financia la presente iniciativa.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.059.626

Fuente de la información

Caracterización Por Grupo Etario y Género (Visor Poblacional del Censo DANE 2018 – Proyección 2024); Caracterización por Grupo Étnico (Terridata DNP); Caracterización por Grupo de Población Vulnerable – Desplazados y Víctimas (Registro Único de Víctimas – RUV); Caracterización por Grupo de Población Vulnerable corte 30/042024 – Discapacitados (Registro de Discapacidad del DANE).

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Tipo de Agrupación: Agrupación:	Cartagena está localizada en el norte del departamento de Bolívar a orillas del mar Caribe. Se encuentra a 10 25 30 latitud norte y 75 32 25 de longitud oeste. Cartagena de Indias está rodeada por el Mar Caribe y delimitada por sus vecinos aledaños al oriente; al suroccidente con Córdoba y Sucre (por las islas que tiene bajo su jurisdicción) y al último departamento por la parte continental. Se encuentra en una zona costera típica, accidentada e irregular, conformada por procesos geológicos relacionados con el mar. Entre los elementos geográficos más importantes de la ciudad se encuentran las formaciones insulares de Barú y Tierrabomba junto a otras islas menores, el archipiélago del Rosario, la bahía de Cartagena de Indias, la bahía de Barbacoas, y lagunas costeras como la ciénaga de Tesca o de la Virgen.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.059.626

Fuente de la información

Caracterización Por Grupo Etario y Género (Visor Poblacional del Censo DANE 2018 – Proyección 2024); Caracterización por Grupo Étnico (Terridata DNP); Caracterización por Grupo de Población Vulnerable – Desplazados y Víctimas (Registro Único de Víctimas – RUV); Caracterización por Grupo de Población Vulnerable corte 30/042024 – Discapacitados (Registro de Discapacidad del DANE).

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Tipo de Agrupación: Agrupación:	Cartagena está localizada en el norte del departamento de Bolívar a orillas del mar Caribe. Se encuentra a 10 25 30 latitud norte y 75 32 25 de longitud oeste. Cartagena de Indias está rodeada por el Mar Caribe y delimitada por sus vecinos aledaños al oriente; al suroccidente con Córdoba y Sucre (por las islas que tiene bajo su jurisdicción) y al último departamento por la parte continental. Se encuentra en una zona costera típica, accidentada e irregular, conformada por procesos geológicos relacionados con el mar. Entre los elementos geográficos más importantes de la ciudad se encuentran las formaciones insulares de Barú y Tierrabomba junto a otras islas menores, el archipiélago del Rosario, la bahía de Cartagena de Indias, la bahía de Barbacoas, y lagunas costeras como la ciénaga de Tesca o de la Virgen.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada formación, capacitación, emprendimiento y fortalecimiento de la oferta de atractivos turísticos con acciones de sostenibilidad en Cartagena de Indias.

Objetivo general – Propósito

Fomentar la formación, capacitación, emprendimiento y fortalecimiento de la oferta de atractivos turísticos con acciones de sostenibilidad en Cartagena de Indias.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategias de fortalecimiento turístico	Medido a través de: Número Meta: 21 Tipo de fuente: Informe	Informe de la Secretaría de Turismo Distrital de fortalecimientos realizados.
Personas apoyadas en formalización en el sector turístico.	Medido a través de: Número Meta: 400 Tipo de fuente: Informe	Informe de la Secretaría de Turismo Distrital de formalizaciones realizadas.
Personas vinculadas a la formación en asuntos turísticos.	Medido a través de: Número Meta: 4.827 Tipo de fuente: Informe	Informe de la Secretaría de Turismo Distrital de formaciones realizadas.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector.	Aumentar el acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector.
Causa indirecta 1.1 Deficiente oferta de formación turística en el Distrito de Cartagena de Indias.	Mejorar la oferta de formación turística en el Distrito de Cartagena de Indias.
Causa indirecta 1.2 Poca capacidad de la comunidad del sector turismo para acceder a programas formativos.	Incrementar la capacidad de la comunidad del sector turismo para acceder a programas formativos.
Causa directa 2 Dificultad para acceso al trabajo digno de la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.	Generar estrategias para el acceso al trabajo digno para la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.
Causa indirecta 2.1 Desconocimiento de la comunidad en procesos de acceso al trabajo.	Conocimiento de la comunidad en procesos de acceso al trabajo.
Causa indirecta 2.2 Pocas oportunidades de las comunidades en la inclusión laboral.	Aumentar las oportunidades de las comunidades en la inclusión laboral.
Causa indirecta 2.3 Poca capacidad de los prestadores turísticos para el fortalecimiento de su actividad económica.	Aumentar la capacidad de los prestadores turísticos para el fortalecimiento de su actividad económica.
Causa directa 3 Poca oferta y divulgación de actividades y eventos turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.	Incrementar la oferta y divulgación de actividades y eventos turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.
Causa indirecta 3.1 Pocos eventos turísticos realizados en zona urbana, rural e insular en el Distrito de Cartagena de Indias.	Realizar eventos turísticos en zona urbana, rural e insular en el Distrito de Cartagena de Indias.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear empresas de economía mixta para la empleabilidad de prestadores y actores turísticos en el distrito de Cartagena de Indias.	No	Completo
FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Desarrollo de eventos turísticos náuticos

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos, así como las actividades para el posicionamiento como destinos turísticos.

Descripción de la Demanda

la demanda el número de eventos requeridos

Descripción de la Oferta

la oferta el número de eventos a realizar

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	8,00	-8,00
2023	0,00	8,00	-8,00
2024	0,00	8,00	-8,00
2025	3,00	8,00	-5,00
2026	3,00	5,00	-2,00
2027	2,00	2,00	0,00

Bien o servicio

Alianzas estratégicas con universidades

Medido a través de

Número

Descripción

Se trata de alianzas realizadas entre el distrito y las universidades que formen en asuntos turísticos.

Descripción de la Demanda

Número de alianzas requeridas

Descripción de la Oferta

Número de alianzas a realizar

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	5,00	-5,00
2023	0,00	5,00	-5,00
2024	0,00	5,00	-5,00
2025	2,00	5,00	-3,00
2026	2,00	3,00	-1,00
2027	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Cofinanciación de proyectos de innovación turística.

Medido a través de

Número

Descripción

Incluye la cofinanciación de proyectos para fortalecer el sector turístico.

Descripción de la Demanda

Número proyectos cofinanciados a desarrollar.

Descripción de la Oferta

Número de proyectos a cofinanciar.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	4,00	-4,00
2023	0,00	4,00	-4,00
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	2,00	4,00	-2,00
2026	1,00	2,00	-1,00
2027	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Implementación de acciones de sostenibilidad.

Medido a través de

Número

Descripción

Incluye formación de capacidades, generación de cultura, entre otras acciones para garantizar la mayor sostenibilidad e impactos positivos en las comunidades.

Descripción de la Demanda

Número de atractivos dónde se implementarán.

Descripción de la Oferta

Número de acciones para implementar.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	2,00	-2,00
2023	0,00	2,00	-2,00
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	1,00	2,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Entrega de activos productivos.

Medido a través de

Número

Descripción

Con este servicio se entregan recursos a las unidades productivas para adecuar el entorno de manera que puedan agregar valor a sus productos.

Descripción de la Demanda

Número de personas que lo requieren.

Descripción de la Oferta

Capacidad de entrega por medio del presente proyecto.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	500,00	-500,00
2023	0,00	500,00	-500,00
2024	0,00	500,00	-500,00
2025	200,00	500,00	-300,00
2026	200,00	300,00	-100,00
2027	100,00	100,00	0,00

Bien o servicio

Fortalecimiento de actividad artesanal.

Medido a través de

Número

Descripción

A través de asesorías puntuales y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías para enfrentar las debilidades de la actividad productiva se fortalecerá la actividad artesanal.

Descripción de la Demanda

Número de personas que lo requieren.

Descripción de la Oferta

Capacidad de personas que se podrán fortalecer con el proyecto.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	80,00	-80,00
2023	0,00	80,00	-80,00
2024	0,00	80,00	-80,00
2025	30,00	80,00	-50,00
2026	30,00	50,00	-20,00
2027	20,00	20,00	0,00

Bien o servicio

Rutas comunitarias creadas e implementadas.

Medido a través de

Número

Descripción

Para el servicio de rutas comunitarias, en el que se realiza un recorrido por determinados atractivos turísticos.

Descripción de la Demanda

Número de recorridos necesarios para aumentar la oferta del sector.

Descripción de la Oferta

Número de rutas que podrán ser realizadas por medio del proyecto.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	8,00	-8,00
2023	0,00	8,00	-8,00
2024	0,00	8,00	-8,00
2025	3,00	8,00	-5,00
2026	3,00	5,00	-2,00
2027	2,00	2,00	0,00

Bien o servicio

Personas vinculadas a procesos de formación y capacitación en asuntos turísticos.

Medido a través de

Número

Descripción

Talleres, capacitaciones, formaciones realizadas.

Descripción de la Demanda

Número de personas que requieren formación y capacitación

Descripción de la Oferta

Número de personas capacitadas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	4.827,00	-4.827,00
2023	0,00	4.827,00	-4.827,00
2024	0,00	4.827,00	-4.827,00
2025	1.609,00	4.827,00	-3.218,00
2026	1.609,00	3.218,00	-1.609,00
2027	1.609,00	1.609,00	0,00

Bien o servicio

Personas con oportunidades de acceso a rutas de empleo y capital humano.

Medido a través de

Número

Descripción

Personas beneficiadas con acceso a empleo en rutas comunitaria y otras actividades turísticas.

Descripción de la Demanda

Número de personas que requieren empleo en asuntos turísticos.

Descripción de la Oferta

Número de personas con oportunidades laborales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	400,00	-400,00
2023	0,00	400,00	-400,00
2024	0,00	400,00	-400,00
2025	133,00	400,00	-267,00
2026	133,00	267,00	-134,00
2027	134,00	134,00	0,00

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de fortalecimiento y formalización de la cadena productiva turística en Cartagena de Indias tiene como objetivo principal promover un desarrollo turístico sostenible e inclusivo que respete y valore la cultura local, genere oportunidades de empleo y fomente el crecimiento económico en armonía con el medio ambiente y las comunidades locales. Para lograr esto, se implementarán diversas actividades enfocadas en la formación, formalización, emprendimiento y fortalecimiento de la oferta de atractivos turísticos con acciones de sostenibilidad.

En primer lugar, se vincularán 4,827 personas a procesos de formación y capacitación formal e informal en asuntos turísticos. Esto se logrará mediante la implementación de programas educativos y talleres que aborden temas como la gestión turística, la atención al cliente, el emprendimiento y la sostenibilidad. Además, se establecerán alianzas con universidades para la formación y profesionalización de actores turísticos, asegurando que los participantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

En segundo lugar, se buscará formalizar el trabajo digno para la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias. Para ello, se vincularán 400 personas con oportunidades de acceso a rutas de empleo y capital humano en turismo sostenible, garantizando la paridad de género. También se entregarán 500 activos productivos a prestadores de servicios turísticos y se brindará asistencia técnica a 80 personas para el fortalecimiento de la actividad artesanal. Estas acciones permitirán mejorar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos, así como fomentar la inclusión laboral y el desarrollo económico de las comunidades locales.

Además, se crearán, implementarán y fortalecerán ocho (8) rutas comunitarias, promoviendo la diversificación de la oferta turística y la inclusión de las comunidades periféricas. CONTINUAR DT

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Cartagena está localizada en el norte del departamento de Bolívar a orillas del mar Caribe. Se encuentra a 10 25 30 latitud norte y 75 32 25 de longitud oeste. Cartagena de Indias está rodeada por el Mar Caribe y delimitada por sus vecinos aledaños al oriente; al suroccidente con Córdoba y Sucre (por las islas que tiene bajo su jurisdicción) y al último departamento por la parte continental. Se encuentra en una zona costera típica, accidentada e irregular, conformada por procesos geológicos relacionados con el mar. Entre los elementos geográficos más importantes de la ciudad se encuentran las formaciones insulares de Barú y Tierrabomba junto a otras islas menores, el archipiélago del Rosario, la bahía de Cartagena de Indias, la bahía de Barbacoas, y lagunas costeras como la ciénaga de Tesca o de la Virgen.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 4.138.201.053,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.475.201.053,00

Aumentar el acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 4.827,0000 Costo: \$ 645.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	1.1.1 Realizar un diagnóstico de formación dirigida a la cadena turística que incluye al sector formal o informal Costo: \$ 155.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Realizar alianzas institucionales para el desarrollo del plan de formación. Costo: \$ 162.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.3 Desarrollar formación en asuntos turísticos. Costo: \$ 328.000.000,00 Etapas: Inversión
1.2 Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 80,0000 Costo: \$ 463.201.053,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	1.2.1 Definir una agenda de formación dirigida a la actividad artesanal. Costo: \$ 153.201.053,00 Etapas: Inversión 1.2.2 Realizar la logística necesario para impartir los talleres y acompañamiento tecnico para la actividad artesanal Costo: \$ 310.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.3 Servicio de asistencia técnica Complemento: Medido a través de: Número de asistencias Cantidad: 5,0000 Costo: \$ 367.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	1.3.1 Identificar proyectos viables y posibles fuentes de cofinanciación en la actividad turística. Costo: \$ 105.000.000,00 Etapas: Inversión 1.3.2 Cofinanciar proyectos para la actividad turística. Costo: \$ 262.000.000,00 Etapas: Inversión

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 2.018.000.000,00

Generar estrategias para el acceso al trabajo digno para la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 400,0000 Costo: \$ 226.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	2.1.1 Desarrollo de talleres y acompañamiento técnico para la oportunidad y accesos a mercados. Costo: \$ 123.000.000,00 Etapas: Inversión 2.1.2 Realizar campañas de apoyo a proyectos identificados en la ruta de emprendimiento. Costo: \$ 103.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
2.2 Servicio de circuito turístico Complemento: Medido a través de: Número de recorridos Cantidad: 8,0000 Costo: \$ 585.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	2.2.1 Diagnóstico integral de Comunidades y participación comunitaria para el desarrollo local en mesas de trabajo y foros participativos. Costo: \$ 164.000.000,00 Etapas: Inversión 2.2.2 Implementación de rutas comunitarias creadas, implementadas y/o fortalecidas (rutas eco-ambientales, gastronómicas, culturales, turísticas, entre otras). Costo: \$ 227.000.000,00 Etapas: Inversión 2.2.3 Comercialización y divulgación de rutas comunitarias creadas, implementadas y/o fortalecidas. Costo: \$ 194.000.000,00 Etapas: Inversión
2.3 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 500,0000 Costo: \$ 385.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	2.3.1 Diagnostico de los actores turisticos involucrados y atendidos. Costo: \$ 35.000.000,00 Etapas: Inversión 2.3.2 Entrega de activos productivos. Costo: \$ 350.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
2.4 Servicio de asistencia técnica para la mitigación y adaptación al cambio climático de las empresas. Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 495.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	2.4.1 Diagnostico de medidas de sostenibilidad ambiental. Costo: \$ 90.000.000,00 Etapas: Inversión
	2.4.2 Equipar atractivos turísticos con estrategias de sostenibilidad ambiental. Costo: \$ 405.000.000,00 Etapas: Inversión
2.5 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 327.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	2.5.1 Identificar proyectos viables y posibles fuentes de cofinanciación en la actividad turística. Costo: \$ 65.000.000,00 Etapas: Inversión
	2.5.2 Cofinanciar proyectos para la actividad turística. Costo: \$ 262.000.000,00 Etapas: Inversión

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 645.000.000,00

Incrementar la oferta y divulgación de actividades y eventos turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.

Producto	Actividad y/o Entregable
3.1 Servicio de promoción turística Complemento: Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 8,0000 Costo: \$ 645.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 1059626 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 1059626	3.1.1 Impulsar eventos turísticos náuticos en la zona insular y urbana en el distrito de Cartagena de Indias. Costo: \$ 520.000.000,00 Etapas: Inversión 3.1.2 Definir estrategias de promoción de eventos de ciudad enmarcados en turismo náutico. Costo: \$ 125.000.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA

Actividad 1.1.1 Realizar un diagnóstico de formación dirigida a la cadena turística que incluye al sector formal o informal

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	\$30.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$30.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00
2	\$40.000.000,00		\$15.000.000,00
Total	\$100.000.000,00	\$10.000.000,00	\$45.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$55.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar alianzas institucionales para el desarrollo del plan de formación.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$38.000.000,00	\$36.000.000,00
1	\$35.000.000,00	\$5.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$113.000.000,00	\$49.000.000,00

Periodo	Total
0	\$74.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$48.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Desarrollar formación en asuntos turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$38.000.000,00	\$20.000.000,00	\$35.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$5.000.000,00	\$35.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$15.000.000,00	\$25.000.000,00	\$40.000.000,00
Total	\$118.000.000,00	\$40.000.000,00	\$95.000.000,00	\$75.000.000,00

Periodo	Total
0	\$108.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$120.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Definir una agenda de formación dirigida a la actividad artesanal.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$30.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$18.201.053,00
2	\$40.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$110.000.000,00	\$43.201.053,00

Periodo	Total
0	\$45.000.000,00
1	\$58.201.053,00
2	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Realizar la logística necesario para impartir los talleres y acompañamiento técnico para la actividad artesanal

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$20.000.000,00	\$15.000.000,00	\$35.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$15.000.000,00	\$35.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$15.000.000,00	\$35.000.000,00	\$20.000.000,00
Total	\$100.000.000,00	\$45.000.000,00	\$105.000.000,00	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$90.000.000,00
1	\$110.000.000,00
2	\$110.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Identificar proyectos viables y posibles fuentes de cofinanciación en la actividad turística.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$45.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
Total	\$105.000.000,00

Periodo	Total
0	\$45.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Cofinanciar proyectos para la actividad turística.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$20.000.000,00	\$32.000.000,00	\$25.000.000,00	\$25.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00	\$22.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00	\$8.000.000,00
2	\$20.000.000,00	\$22.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$60.000.000,00	\$76.000.000,00	\$35.000.000,00	\$55.000.000,00	\$36.000.000,00

Periodo	Total
0	\$122.000.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Diagnostico de medidas de sostenibilidad ambiental.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$60.000.000,00
Total	\$90.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Equipar atractivos turísticos con estrategias de sostenibilidad ambiental.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Transporte
0	\$20.000.000,00	\$40.000.000,00	\$35.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$50.000.000,00	\$90.000.000,00	\$90.000.000,00	\$60.000.000,00
Total	\$70.000.000,00	\$130.000.000,00	\$125.000.000,00	\$80.000.000,00

Periodo	Total
0	\$115.000.000,00
1	\$290.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Identificar proyectos viables y posibles fuentes de cofinanciación en la actividad turística.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$35.000.000,00
Total	\$65.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$35.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Cofinanciar proyectos para la actividad turística.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$20.000.000,00	\$32.000.000,00	\$45.000.000,00	\$25.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$37.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$60.000.000,00	\$62.000.000,00	\$55.000.000,00	\$62.000.000,00	\$23.000.000,00

Periodo	Total
0	\$137.000.000,00
1	\$125.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.1 Diagnóstico integral de Comunidades y participación comunitaria para el desarrollo local en mesas de trabajo y foros participativos.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	\$30.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$7.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$30.000.000,00	\$5.000.000,00	\$12.000.000,00
Total	\$100.000.000,00	\$17.000.000,00	\$47.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$67.000.000,00
2	\$47.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.2 Implementación de rutas comunitarias creadas, implementadas y/o fortalecidas (rutas eco-ambientales, gastronómicas, culturales, turísticas, entre otras).

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Transporte
0	\$38.000.000,00	\$35.000.000,00	\$16.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$40.000.000,00		\$6.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$38.000.000,00		\$6.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$116.000.000,00	\$35.000.000,00	\$28.000.000,00	\$48.000.000,00

Periodo	Total
0	\$109.000.000,00
1	\$66.000.000,00
2	\$52.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.3 Comercialización y divulgación de rutas comunitarias creadas, implementadas y/o fortalecidas.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	\$38.000.000,00	\$20.000.000,00	\$18.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$7.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$38.000.000,00	\$5.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$116.000.000,00	\$32.000.000,00	\$46.000.000,00

Periodo	Total
0	\$76.000.000,00
1	\$67.000.000,00
2	\$51.000.000,00
Total	

Actividad 2.4.1 Diagnostico de los actores turisticos involucrados y atendidos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$35.000.000,00
Total	\$35.000.000,00

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
Total	

Actividad 2.4.2 Entrega de activos productivos.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Transporte
0	\$60.000.000,00	\$60.000.000,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$60.000.000,00	\$50.000.000,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
2		\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	
Total	\$120.000.000,00	\$140.000.000,00	\$50.000.000,00	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$160.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.5.1 Desarrollo de talleres y acompañamiento técnico para la oportunidad y accesos a mercados.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$40.000.000,00	\$10.000.000,00	\$15.000.000,00	\$8.000.000,00
1	\$20.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$60.000.000,00	\$15.000.000,00	\$30.000.000,00	\$18.000.000,00

Periodo	Total
0	\$73.000.000,00
1	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 2.5.2 Realizar campañas de apoyo a proyectos identificados en la ruta de emprendimiento.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$20.000.000,00	\$10.000.000,00	\$15.000.000,00	\$8.000.000,00
1	\$20.000.000,00	\$5.000.000,00	\$15.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$40.000.000,00	\$15.000.000,00	\$30.000.000,00	\$18.000.000,00

Periodo	Total
0	\$53.000.000,00
1	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Impulsar eventos turísticos náuticos en la zona insular y urbana en el distrito de Cartagena de Indias.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$40.000.000,00	\$42.000.000,00	\$58.000.000,00	\$25.000.000,00	\$38.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$42.000.000,00	\$50.000.000,00	\$25.000.000,00	\$8.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$42.000.000,00	\$37.000.000,00	\$25.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$120.000.000,00	\$126.000.000,00	\$145.000.000,00	\$75.000.000,00	\$54.000.000,00

Periodo	Total
0	\$203.000.000,00
1	\$165.000.000,00
2	\$152.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Definir estrategias de promoción de eventos de ciudad enmarcados en turismo náutico.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	\$30.000.000,00	\$25.000.000,00
1	\$20.000.000,00	\$15.000.000,00
2	\$20.000.000,00	\$15.000.000,00
Total	\$70.000.000,00	\$55.000.000,00

Periodo	Total
0	\$55.000.000,00
1	\$35.000.000,00
2	\$35.000.000,00
Total	

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Resistencia de los actores turísticos en las estrategias creadas a implementar	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Poca aceptación de las estrategias para impulsar, fortalecer y potencializar el turismo sostenible y responsable.	Socialización y conversación permanente con los actores turísticos para la buena ejecución del proyecto.
	Operacionales	Poca visita en zonas turísticas por visitantes y comunidad Cartagenera por poca oferta turística	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Disminución de turistas al destino por temas de inseguridad	Generar estrategias donde se conozca la oferta turística, las rutas comunitarias, actividades turísticas, actividades en zona urbana, insular y rural, otros
2-Componente (Productos)	Legales	Cambio en los lineamientos técnicos o normativos que definen los parámetros para el sector turismo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Producto no deseado del proyecto	Ajustar documentos a las normativas vigentes. Realizar una verificación de las especificaciones vigentes tanto al momento de formular, como de implementar el proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Desarrollo de talleres y acompañamiento técnico para la oportunidad y accesos a mercados. Riesgo: Incrementar en el costo del personal, carencia de recursos para la culminación de las actividades.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incrementos en materiales, carencia de recursos para la culminación de las actividades.	Elaborar presupuesto del proyecto acogiéndose a los recursos asignados.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: Implementación de rutas comunitarias creadas, implementadas y/o fortalecidas (rutas eco-ambientales, gastronómicas, culturales, turísticas, entre otras. Riesgo: Dificultad en visitas de turistas nacionales e internacionales a rutas comunitarias, a estrategias ambientales, a asistir a procesos formativos, otros.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	La no visita de turistas nacionales e internacionales a la oferta turística del Distrito de Cartagena.	Reprogramación de visitas.

Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento en los ingresos de los prestadores de servicios turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: La cantidad es el número de personas que ahorran dinero en temas de formación y talleres en asuntos turísticos.

Descripción Valor Unitario: El valor al costo promedio en formaciones y capacitaciones turísticas.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	6.000,00	\$138.649,00	\$831.894.000,00
1	6.000,00	\$332.758,00	\$1.996.548.000,00
2	6.000,00	\$366.034,00	\$2.196.204.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$831.894.000,00	\$831.894.000,00
1	\$1.996.548.000,00	\$1.996.548.000,00
2	\$2.196.204.000,00	\$2.196.204.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$665.515.200,0	\$0,0	\$0,0	\$1.447.570.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-782.054.800,0
1	\$1.597.238.400,0	\$0,0	\$0,0	\$1.424.858.831,9	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$172.379.568,1
2	\$1.756.963.200,0	\$0,0	\$0,0	\$767.070.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$989.893.200,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS					
\$209.264.894,69	24,07 %	\$1,06	\$3.209,06	\$3.400.407.409,93	\$82.671.092,19

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)	\$110.820,47
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	\$4.706.451,44
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$483.105,50
Servicio de promoción turística	\$63.609.146,01
Servicio de circuito turístico	\$61.884.299,93
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$637.266,73
Servicio de asistencia técnica	\$60.492.207,56
Servicio de asistencia técnica para la mitigación y adaptación al cambio climático de las empresas.	\$199.105.733,94
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	\$68.116.307,34

03 - Decisión

Alternativa

FORTALECER LA CADENA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, FORMACION Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

04 - Alcance

El proyecto de fortalecimiento y formalización de la cadena productiva turística en Cartagena de Indias tiene como objetivo principal promover un desarrollo turístico sostenible e inclusivo que respete y valore la cultura local, genere oportunidades de empleo y fomente el crecimiento económico en armonía con el medio ambiente y las comunidades locales.

El proyecto se desarrollará en el Distrito de Cartagena de Indias, Bolívar, y se centrará en varios objetivos específicos. Primero, se aumentará el acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector, vinculando a 4,827 personas a procesos de formación y capacitación formal e informal en asuntos turísticos. Además, se establecerán alianzas con universidades para la formación y profesionalización de actores turísticos, asegurando que los participantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

En segundo lugar, se buscará formalizar el trabajo digno para la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias. Para ello, se vincularán 400 personas con oportunidades de acceso a rutas de empleo y capital humano en turismo sostenible, garantizando la paridad de género. También se entregarán 500 activos productivos a prestadores de servicios turísticos y se brindará asistencia técnica a 80 personas para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Además, se crearán, implementarán y fortalecerán 8 rutas comunitarias, promoviendo la diversificación de la oferta turística y la inclusión de las comunidades periféricas y rurales en la cadena de valor del turismo. Asimismo, se promoverán y desarrollarán 8 eventos turísticos náuticos en la zona insular y urbana del Distrito, aumentando la oferta y divulgación de actividades turísticas en la región.

Finalmente, se implementarán acciones de sostenibilidad ambiental en 2 atractivos turísticos, CONTINUAR DT

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar el acceso a procesos y programas de formación turística para la competitividad y sostenibilidad del sector.

Producto

1.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 4.827,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de capacitación realizada

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1609,0000	1	1609,0000
2	1609,0000	Total:	4827,0000

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Indicador

1.2.1 Personas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de personas asistidas.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	30,0000
2	20,0000	Total:	80,0000

Producto

1.3. Servicio de asistencia técnica

Indicador

1.3.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de alianzas realizadas.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	1,0000	Total:	5,0000

02 - Objetivo 2

2. Generar estrategias para el acceso al trabajo digno para la comunidad que presta servicios turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

2.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de personas impactadas.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	200,0000
		Total:	400,0000

Producto

2.2. Servicio de circuito turístico

Indicador

2.2.1 Recorridos realizados

Medido a través de: Número de recorridos

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de rutas realizado

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	2,0000	Total:	8,0000

Producto

2.3. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

2.3.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de activos productos entregados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	200,0000
2	100,0000	Total:	500,0000

Producto

2.4. Servicio de asistencia técnica para la mitigación y adaptación al cambio climático de las empresas.

Indicador

2.4.1 Empresas asistidas técnicamente para la identificación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de acciones de sostenibilidad ambiental

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
		Total:	2,0000

Producto

2.5. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

2.5.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de proyectos cofinanciados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
		Total:	4,0000

03 - Objetivo 3

3. Incrementar la oferta y divulgación de actividades y eventos turísticos en el Distrito de Cartagena de Indias.

Producto

3.1. Servicio de promoción turística

Indicador

3.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de eventos turísticos realizados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	2,0000	Total:	8,0000

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	232.000.000,00	232.000.000,00	1609,0000	1609,0000	1.059.626
1	190.000.000,00	190.000.000,00	1609,0000	1609,0000	1.059.626
2	223.000.000,00	223.000.000,00	1609,0000	1609,0000	1.059.626

Producto: Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	135.000.000,00	135.000.000,00	30,0000	30,0000	1.059.626
1	168.201.053,00	168.201.053,00	30,0000	30,0000	1.059.626
2	160.000.000,00	160.000.000,00	20,0000	20,0000	1.059.626

Producto: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	126.000.000,00	126.000.000,00	200,0000	200,0000	1.059.626
1	100.000.000,00	100.000.000,00	200,0000	200,0000	1.059.626

Producto: Servicio de promoción turística					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	258.000.000,00	258.000.000,00	3,0000	3,0000	1.059.626
1	200.000.000,00	200.000.000,00	3,0000	3,0000	1.059.626

2	187.000.000,00	187.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626
---	----------------	----------------	--------	--------	-----------

Producto: Servicio de circuito turístico

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	235.000.000,00	235.000.000,00	3,0000	3,0000	1.059.626
1	200.000.000,00	200.000.000,00	3,0000	3,0000	1.059.626
2	150.000.000,00	150.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626

Producto: Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	195.000.000,00	195.000.000,00	200,0000	200,0000	1.059.626
1	150.000.000,00	150.000.000,00	200,0000	200,0000	1.059.626
2	40.000.000,00	40.000.000,00	100,0000	100,0000	1.059.626

Producto: Servicio de asistencia técnica

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	167.000.000,00	167.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626
1	100.000.000,00	100.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626
2	100.000.000,00	100.000.000,00	1,0000	1,0000	1.059.626

Producto: Servicio de asistencia técnica para la mitigación y adaptación al cambio climático de las empresas.

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	145.000.000,00	145.000.000,00	1,0000	1,0000	1.059.626
1	350.000.000,00	350.000.000,00	1,0000	1,0000	1.059.626

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar	Cartagena de Indias			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	167.000.000,00	167.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626
1	160.000.000,00	160.000.000,00	2,0000	2,0000	1.059.626

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
Equidad de la Mujer	1. Autonomía Económica Y Acceso A Activos	1.2 Sin subcategoría - Autonomía económica y acceso a activos	\$2.025.888.284,03
	Total Categoría	Total Categoría	\$2.025.888.284,03
	TOTAL POLITICA TRANSVERSAL		\$2.025.888.284,03