



ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del decreto único reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

| ANÁLISIS DEL SECTOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de emisión del estudio:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | JULIO DE 2026                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Secretaría que elabora el estudio:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.                                                                                                                                                                                                                  |
| Objeto de la contratación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL CAMPESINO, COMO ESTRATEGIA DE IMPULSO AL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES AGROPECUARIOS Y COMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA – VIGENCIA 2026 |
| 1. ANÁLISIS DEL MERCADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO</b> El objeto que se pretende contratar se encuentra identificado en el sector terciario de la economía.</p> <p><b>El Sector terciario o de servicios:</b> Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.</p> <p>Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.</p> <p>De acuerdo a lo anterior y como entidad estatal se debe entender clara la necesidad, es por esto que se realiza el siguiente análisis del sector teniendo como base el objeto del contrato y la necesidad de la entidad que conlleva a contratar a una persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar el objeto del proceso de contratación.</p> <p>En la definición del sector al que pertenece el proceso de contratación referido se evidencia que el sector económico de logística de eventos en Colombia se refiere a la planificación, organización y ejecución de eventos de todo tipo, desde reuniones empresariales hasta conciertos masivos. Este sector se encuentra en constante crecimiento y es un importante contribuyente a la economía colombiana.</p> <p>Las empresas de logística de eventos en Colombia ofrecen una amplia gama de servicios que incluyen la selección de lugares, la gestión de la logística de transporte, la producción y el montaje de escenarios y la coordinación de servicios adicionales, como catering y seguridad. Además, estas empresas se encargan de la promoción y publicidad de los eventos y de la venta de boletas.</p> <p>Los eventos más comunes que se organizan en Colombia son conciertos, festivales, conferencias, convenciones, bodas y eventos deportivos. La ciudad de Bogotá es el epicentro de este sector en Colombia, con una gran cantidad de empresas de logística de eventos y una amplia oferta de lugares para la realización de eventos.</p> <p>El sector de logística de eventos en Colombia es muy competitivo y requiere de una constante innovación y actualización en tecnologías y herramientas para lograr el éxito en la realización de los</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                       |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

eventos. Además, las empresas del sector deben contar con una amplia red de contactos y proveedores confiables para asegurar la calidad de los servicios que ofrecen.

En resumen, el sector de logística de eventos en Colombia es una importante fuente de empleo y contribuye significativamente a la economía del país. Su crecimiento continuo y su capacidad para adaptarse a las necesidades de los clientes lo convierten en un sector clave para la industria del entretenimiento y los negocios en Colombia, además que está integrado por una amplia variedad de empresas y personas que trabajan en conjunto para lograr el éxito de los eventos. Desde empresas especializadas en la logística, proveedores de servicios, artistas, clientes y patrocinadores, hasta personal de apoyo, todos juegan un papel importante en este sector dinámico y en constante crecimiento.

## **1.2 ECONÓMICO:**

Quienes o que lo componen:

El sector de logística de eventos en Colombia está compuesto por una amplia variedad de empresas y personas que trabajan juntas para planificar, organizar y ejecutar eventos exitosos. A continuación, describiré algunos de los actores más importantes que conforman este sector:

- **Empresas de logística de eventos:** son las empresas encargadas de planificar y coordinar todo el proceso necesario para la realización de un evento, desde la selección del lugar hasta la gestión de la logística de transporte, la producción del escenario, la coordinación de servicios adicionales y la promoción del evento. Estas empresas cuentan con personal especializado y con experiencia en la realización de eventos de todo tipo y tamaño.
- **Proveedores de servicios:** son empresas o personas que proporcionan servicios específicos necesarios para la realización del evento, como catering, seguridad, iluminación, sonido, decoración, entre otros. Estos proveedores trabajan en conjunto con las empresas de logística de eventos para garantizar la calidad y éxito del evento.
- **Artistas y proveedores de entretenimiento:** son personas o empresas que se encargan de proveer el entretenimiento y la música para el evento, como músicos, bandas, DJ, magos, acróbatas, entre otros.
- **Clientes y patrocinadores:** son las personas u organizaciones que contratan los servicios de las empresas de logística de eventos para la realización de eventos. Los clientes pueden ser empresas, organizaciones gubernamentales, o personas que deseen realizar un evento para una ocasión especial. Los patrocinadores son empresas que proporcionan financiamiento y apoyo para la realización del evento.
- **Personal de apoyo:** son las personas encargadas de brindar apoyo en diferentes áreas durante el evento, como coordinadores, anfitriones, recepcionistas, y personal de limpieza.
- **PIB desde el enfoque de la producción**





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>10</sup>**

En el tercer trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024<sup>pr</sup>. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup>**

Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>

Tercer trimestre 2025<sup>Pr</sup>

| Actividad económica                                            | Tasas de crecimiento (%)                          |                                         |                                                   |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                | Serie original                                    |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                | Anual                                             | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2024 <sup>Pr</sup> -III | 2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>Pr</sup> | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2025 <sup>Pr</sup> -II  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas              | 0,7                                               | 0,9                                     | 0,1                                               |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo            | 1,4                                               | 1,6                                     | 0,1                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>1</sup> | 1,1                                               | 1,3                                     | -0,1                                              |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>2</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**Variables del sector de logística de eventos**



Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Tercer trimestre 2025<sup>Pr</sup>

| Actividad económica                                                                      | Tasas de crecimiento (%)                          |                                         |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                          | Serie original                                    |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                          | Anual                                             | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                          | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2024 <sup>Pr</sup> -III | 2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>Pr</sup> | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2025 <sup>Pr</sup> -II  |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 6,3                                               | 10,7                                    | 1,0                                               |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores <sup>3</sup>           | 2,1                                               | 2,8                                     | 1,6                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades <sup>1</sup> | 5,7                                               | 9,4                                     | 1,0                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>a</sup>preliminar

<sup>1</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

<sup>2</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>3</sup>Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Para diciembre de 2025, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), publicó la nueva encuesta nacional de logística identificándola como una herramienta importante a fin de identificar los avances y desafíos del sector.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

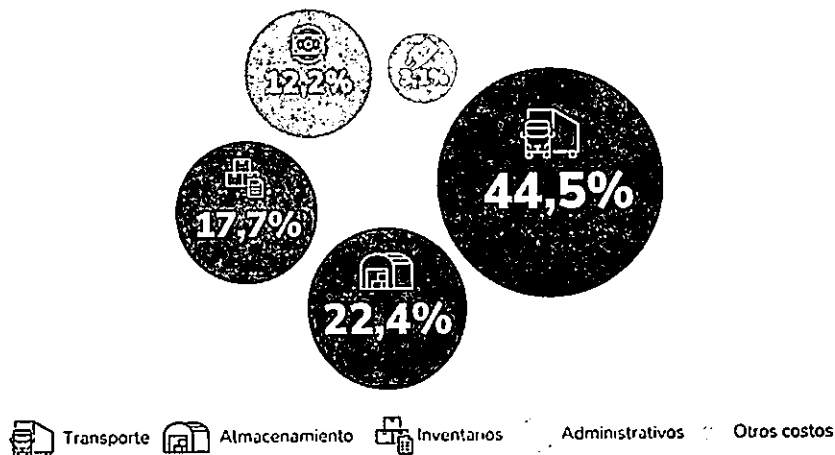
**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

En su versión 2024, la ENL reveló información en cuanto a la recuperación del subsector de transporte y almacenamiento demostró un crecimiento en 2024, tras los efectos de la pandemia de COVID-19, destacando avances significativos, en el transporte terrestre creció 11,7%, el transporte aéreo aumentó 26%, el almacenamiento y las actividades complementarias se expandieron 20%, y las actividades de correo y mensajería crecieron también 26%. Por su parte, el transporte acuático registró una recuperación del 5%.

Así mismo, la inclusión de nuevos temas en la encuesta, como la equidad de género, donde se indicó que “evidencian avances hacia la equidad en algunas regiones, aunque persisten diferencias relevantes en la composición laboral del sector logístico”.

De otra parte, los costos logísticos, que hacen referencia a, porcentaje de las ventas sobre los componentes de transporte, almacenamiento, inventarios, administrativos, otros; resultados ENL 2024, indican que: “En Colombia, según cifras del DANE, la economía creció 1,7% en 2024, es decir, 1 p.p. más que en 2023. El repunte de 2024 se explica entre otros factores, por el impulso de la demanda interna, reflejado en el comportamiento positivo de la inversión y del consumo privado”. Para la Encuesta Nacional Logística 2024, el costo logístico nacional se estimó en 15,6 %, lo que representa una mejora frente al 17,9 % registrado en 2022, y confirma una tendencia de recuperación tras los fenómenos inflacionarios y de abastecimiento global que afectaron la estructura de costos durante la postpandemia. Esta reducción obedece, entre otros factores, a la estabilización de los precios de transporte y almacenamiento, la diversificación modal en corredores estratégicos. Respecto a los componentes del costo logístico en la ENL 2024 se explican con la siguiente gráfica:

Gráfica 2-5 Componentes del costo logístico



Según el Observatorio de Turismo de Bogotá<sup>1</sup>, en 2024 la ciudad recibió 13.421.026 turistas, de los cuales 1.865.507 fueron visitantes internacionales, representando un aumento del 25% respecto a 2023.

El segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) ha sido un motor clave en este crecimiento, con más de 12 millones de visitantes relacionados con eventos artísticos, espectáculos y grandes convenciones, lo que representa el 26,5% del turismo en la ciudad.

La infraestructura de clase mundial de Bogotá, su conectividad aérea con más de 97 países, los más de 172.000 vuelos registrados en 2024 y una tasa de ocupación hotelera promedio del 61,1% han sido factores determinantes para atraer eventos de talla internacional y convertir a la capital del país en el destino número uno para eventos no solo de entretenimiento, sino también de negocios y conectividad.

<sup>1</sup> “Bogotá se consolida como la capital ferial de América Latina”. 06/04/2025. <https://www.idt.gov.co/es/bogota-se-consolida-como-la-capital-ferial-de-america-latina>





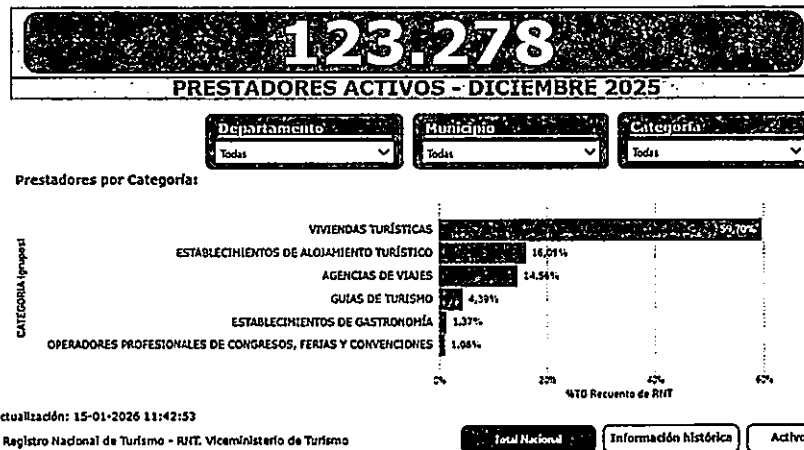
ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

Finalmente, se indica que, para diciembre de 2025, en el registro nacional de turismo aparecen activos 123.278 prestadores de servicio descrinados según el cuadro anexo:



**REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**  
**RNT**



**1.3 TECNICO:**

De conformidad con la justificación de la necesidad, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, realizará el evento denominado "DIA DEL CAMPESINO" el cual tendrá lugar en el Centro Deportivo Villa del Sol Km. 5 Vía Funza-Siberia, y de los cuales se abrirá un cupo máximo de 3000 personas de las familias campesinas del municipio, para lo cual se establece la ficha de condiciones técnicas que se requieren para el desarrollo del objeto contractual y le dan alcance a este.

**FICHA TECNICA**

| FICHA TÉCNICA DIA DEL CAMPESINO |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |           |
|---------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|
| ITE M                           | DENOMINACION | DESCRIPCION TECNICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA   | CANTI DAD |
| 1                               | ACEITE       | El aceite comestible y mezcla de los mismos en estado Idóneo para el consumo humano. Se compone de glicéridos de ácidos grasos y son de origen vegetal. No es un aceite vegetal especificado. Color El característico del producto designado. Olor y sabor Los característicos del producto designado, que debe estar exento de olores y sabores extraños o rancios<br>Materia volátil a 105 °C Máximo 0,2% m/m Impurezas insolubles Máximo 0,05% m/m Contenido de jabón Máximo 0,005% m/m Hierro (Fe) Máximo 2,5 mg/kg Cobre (Cu) Máximo 0,1 mg/kg Índice de ácido Máximo 0,6 mg de KOH/g de aceite Índice de peróxido Hasta 10 miliequivalentes de oxígeno activo/kg de aceite | FRASCO POR 1 LITRO | 870       |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |     |
|---|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
| 2 | ARROZ             | PRODUCTO ARROZ BLANCO EXCELSO DESCRIPCIÓN Arroz blanco, TIPO I (grano largo), GRADO 1. (Según norma técnica colombiana ICONTEC NTC 671). PROCESO Absorción y separación de impurezas, descascarado, pulido, clasificación por tamaño, clasificación electrónica por color, limpieza magnética, empaque automatizado. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ORGANOLÉPTICAS CARACTERÍSTICAS CONCEPTO COLOR Blanco transparente APARIENCIA Grano largo SABOR Y OLOR Característico/Libre de olores objetables TEXTURA Suave FÍSICOQUÍMICAS CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES SEMILLAS OBJETABLES Libre de semillas GRANO DAÑADO TOTAL 2,0 % máximo GRANO DAÑADO CALOR 0,1 % máximo GRANO YESADOS 3,0 % máximo GRANO ROJO Libre de grano de rojo GRANO PARTIDO 3,0 % máximo BLANCURA 40 - 41 °Kett INFESTACIÓN Libre IMPUREZA Libre de impurezas TEMPERATURA 32 °C máximo HUMEDAD 13 % máximo AFLATOXINAS (ug/Kg) 4,0 máximo OCRATOXINA A (ug/Kg) 3,0 máximo METALES (PLOMO - CADMIO) mg/Kg 0,2 máximo. | BOLSA POR UN KILO | 870 |
| 3 | ARVEJA VERDE SECA | Alverja Verde Seca. Características físicas Granos dañados 1.0% / Granos partidos 1.0% / Granos abiertos 1.0% / Variedades de contraste 1.0% Físicoquímicos: Humedad Máximo 13% / Impurezas Máximo 0.1% Tabla de composición de alimentos colombianos ICBF (los datos representan contenido por 100g de parte comestible) Humedad 12.40% / Energía 345 kcal / Proteínas 23.90% / Grasas 0.80% / Carbohidratos 60.50% / Cenizas 2.40% Límites máximos metales pesados Metal Contenido máximo (mg/kg) Cadmio 0.1 / Plomo 0.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | BOLSA DE 500 GR   | 870 |
| 4 | ATUN              | Atún Lomitos de atún en agua, de 170 g, con atún (thunnus albacares), contiene pescado 65%, agua 33% y sal 2%, calorías 60, sodio 290mg, colesterol 27mg, grasa total 1%, proteína 11g, hierro 6%, vitamina A 2%, calcio 2%, hierro 6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | LATA DE 170 GR    | 870 |
| 5 | AVENA EN HOJUELAS | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO. Avena en hojuelas sometido a limpieza, pre cocido, laminado, CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS. Sabor y olor: libre de sabores extraños, sabor tostado y avena característica. Color: Crema ligeramente caoba característico. COMPOSICIÓN NUTRICIONALINFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño de la porción 1 Cucharada (15g) Porción por envase N/A Aprox. Cantidad por porción Calorías 60Calorías de la grasa 10 % valor diario* Grasa Total 1g 2%Grasa Saturada 0g 0%Grasa Trans 0g Colesterol 0mg 0%Sodio 0 mg 0%Carbohidratos Totales 10 g 3%Fibra Dietaria 2 g 8%Azúcares 0 g 6%Proteína 3 g 6%Vitamina A 0% Vitamina C 0%Calcio 0% Hierro 4%*los porcentajes de valores diarios están basados en una dieta de2000 calorías. Su valor diario puede ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas Calorías por gramo Grasa 9 Carbohidratos 4 Proteína                                                                                                | BOLSA DE 1 KILO   | 870 |
| 6 | AZUCAR            | Sacarosa cristalizada extraída de la caña de azúcar. Propiedades Físicoquímicas: Polarización, 99.4 °Z Mín./ Humedad, 0.070% Máx. /Color a 420 nm, 400 UI Máx. /Turbiedad a 420 nm, 400 UI Máx. /Cenizas (m/m), 0.15% Máx./ Coliformes totales, 80 UFC/10g./ Coliformes fecales, <10 UFC/10g *. /Mesófilos aerobios, <300 UFC 10g./ Mohos y levaduras, <100 UFC/10g.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | BOLSA POR 1 KILO  | 870 |
| 7 | CAFÉ              | Descripción Café tostado y molido, 100% puro café. Tostión oscura y molienda fina. Perfil de sabor Café de intenso sabor y aroma, de alto cuerpo y rendimiento. ANALISIS FÍSICOQUÍMICO ESPECIFICACION METODO/REFERENCIA Densidad Superior a 330 g/l. Color L* 16.29 - 17.69. Humedad (%) 4.20 - 4.50. pH 5.00 - 5.80. Cafeína (Base seca %) Superior a 1.0. ANALISIS MICROBIOLÓGICO ESPECIFICACION METODO/REFERENCIA Recuento total de Mesófilos (ufc/g) Menor a 2.000. Coliformes Fecales Negativo. Coliformes Totales Menor a 3. Mohos y Levaduras (ufc/g) Menor a 100.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | BOLSA POR 450 GR  | 870 |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |     |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| 8  | DULCES         | Gomas: en forma de aros ácidos, con doble sabor frutal en presentación de 1 bolsa por 50 unidades (6g) total 300 gr, ficha nutricional: grasa total 0g, grasa saturada 0g, grasa trans 0 g, colesterol 0 mg, sodio 10 mg, carbohidrato total 15 g, fibra dietaria 0 g, azúcares 10 g, proteína 0 g.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | BOLSA DE 300 GR     | 870 |
| 9  | FRIJOL         | Frijol Cargamanto Rojo. Color: rojo propio de la variedad de frijol. Olor: característico no objetable. Sabor: característico no objetable. Aspecto: granos homogéneos. Humedad (%): 15. Materias duras (%): 0,2. Granos dañados (%) 2.0. Granos partidos (%) 1.0. Granos abiertos (%) 1.0. Variedades de contraste (%) 2.0. Variedades no contrastantes (%) 5.0. Granos con materia extraña: 1.0. Libre de infestación, contaminantes extraños, colores y olores objetables.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | BOLSA POR 500 GR    | 870 |
| 10 | GALLETA SALADA | Galletas saladas de 300g. Ingredientes: harina de trigo, niacina, hierro, ácido fólico, grasa vegetal de palma, agua, sal, extracto de cebada, azúcar invertido, leche, baja en grasa, calorías 130g vitamina B1 10% vitamina B2 10%, calcio 2%, vitamina B3 10%, hierro 10%, ácido fólico 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | BOLSA 300 GR        | 870 |
| 11 | GELATINA       | Gelatina en caja por 35 gramos, ingredientes: regulador de acidez, acidulante, sabor idéntico al natural varios, edulcorantes artificiales, pulpa deshidratada de fruta, anticompatante, colorantes artificiales, Información nutricional 2g: sodio 50mg 2%, proteína 1g 2%, azúcares 0g, grasa total 0g 0%. Conservar en un lugar fresco y seco.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CAJA POR 35 GR      | 870 |
| 12 | HARINA DE MAIZ | Harina de maíz amarillo: características fisicoquímicas: proteína mín 9% / grasa mín 8% / cenizas Max 4.5% / fibra cruda Max 7% / humedad Max 13% / aflatoxinas Max 20 mg/g /libre de infestación. características organolépticas color: amarillo. olor: característico sabor: característico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | BOLSA POR 500 GR    | 870 |
| 13 | SARDINAS       | Lata de sardinas en tomate, por 425 gramos, baja en grasa saturada, y sodio, con un aporte mínimo de proteína de 20 gramos por porción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | LATA DE 425 GRAMOS  | 870 |
| 14 | MAIZ PIRA      | Maíz Pira, empacado en bolsa de polipileno. Información nutricional: hierro 8%, grasa total 0g, fibra dietaria 20%, fibra insoluble 5g, carbohidrato total 8%, sin azúcar, proteína 6%, sodio 10mg. granos limpios y seleccionados, libre de colesterol y grasas trans.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | BOLSA POR 1 KILO    | 870 |
| 15 | LENTEJA        | LENTEJA: Características sensoriales: Olor Característico del grano fresco, sano, seco y limpio. Libre de olores de humedad, fermentación, rancidez, enmohecido, putrefacción o de cualquier otro olor extraño. Color El grano es de color verde con tonalidades amarillentas Sabor Característico del producto, típico del grano fresco, maduro y sano, libre de contaminantes y sabores extraños. Forma Redonda Apariencia Grano entero homogéneo, maduro, sano y limpio. Sin presentar evidencia física de plaga. Tamaño 4-5 mm 33-37 g/1000 semillas Suelo El producto debe estar libre de suelo. Características fisicoquímicas: ESPECIFICACIÓN LÍMITE Humedad 9% - 13% Grano quebrado o descascarado Máximo 1% Grano manchado Max 5% Grano dañado por calor Máximo 0.2% Grano dañado por plaga Máximo 0.3% Clases contrastantes Max 0.4% Impurezas propias del producto Max 0.4% Piedras Max 0.1% | BOLSA DE 500 GRAMOS | 870 |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |     |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| 16 | GARBANZO  | Garbanzos: Granos de la leguminosa de la especie Cicer arietino L. Descripción del producto Ingredientes: Garbanzos Grado Calidad 2 PAIS ORIGEN Argentina CARACTERISTICAS SENSORIALES Color Amarillo con leves tonalidades claras. Olor/Sabor Libre de olores y sabores ajeno a su naturaleza. Textura Blandas post cocción. CARACTERISTICAS FISICO-QUIMICAS Humedad (%) Máximo 14 Granos dañados por insectos (%). Máximo 1 Granos manchados (%) Máximo 4 Granos partidos o quebrados (%). Máximo 2 Granos verdosos y/o decolorados (%) Máximo 2 Materias Extrañas Máximo 1 Granos con presencia de hongos, fechas de ratón. Ausencia Parásitos y larvas Ausencia Aporte Nutricional 100g *1 porción Energía (Kcal) 372 223 Proteínas (g) 19,0 11,0 Grasa Total (g) 5,7 3,4 Grasa Saturada(g) 0,8 0,5 Grasa Monoinsaturada(g) 1,4 0,8 Grasa Poliinsaturada(g) 3,4 2,0 Grasa Trans(g) 0,0 0,0 Colesterol (mg) 0,6 0,4 Hidratos de Carbono disponible (g) 60,8 36,4 Azucres Totales(g) 8,2 4,9                                                                                                                  | BOLSA DE 500 GRAMOS | 870 |
| 17 | MASMELOS  | NOMBRE DEL PRODUCTO: Masmelos DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Dulce blando elaborado con gelatina sin sabor, azúcares y aditivos permitidos. INGREDIENTES Azúcar, Agua, Clara de huevo, Gelatina sin sabor, Fécula, Color y Sabor: Al gusto COMPOSICIÓN NUTRICIONAL Aporte nutricional mínimo por porción de 10 gramos. Calorías 36 kilocalorías Proteína 0 gramos Grasas 0 gramos Carbohidratos 8,6 Gramos PRESENTACION YEMPAQUE Presentación en empaque individual mínimo de 35 gramos. Empaque bolsa de polietileno laminado. CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS Color, olor, dulzor, masticabilidad, elasticidad, sabor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | BOLSA POR 35 GRAMOS | 870 |
| 18 | MERMELADA | Mermelada x 200g, con pulpa de fruta, agua, azúcar, gelificante, acidulante, edulcorantes artificiales, cloruro de calcio, conservantes, estabilizantes, sabor artificial, Información Nutricional 15g: calorías 20, carbohidratos 5g 2%, azúcares 5g, no es fuente significativa de vitaminas. Producto listo para consumir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BOLSA DE 200GR      | 870 |
| 19 | PANELA    | Panela natural: Descripción: Producto elaborado a partir de los jugos extraídos de la caña de azúcar, que pasa por un proceso de deshidratado y moldeado. Características nutricionales cantidad x 100 gr. Sacarosa 72 - 78 / fructosa 1,5 - 7 / glucosa 1,5 - 7 / minerales (mg.) calcio 40 - 100 / magnesio 70 - 90 / zinc 0.2 - 0.5 / flúor 5.3 - 6.0 / cobre 0.1 - 0.9 / potasio 5 / vitaminas (mg.) 131.89 provitaminas 2.00 proteínas 280 agua 1.5 - 7 g calorías 312.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BOLSA POR 1 KILO    | 870 |
| 20 | PASTA     | Ingredientes Harina de trigo (fortificada con Niacina, Hierro, Vitamina B1, Vitamina B2 y ácido fólico) y agua. Alérgeno Contiene Gluten. Características Fisicoquímicas PARÁMETRO VALOR DE REFERENCIA Humedad Máximo: 13% Proteína Mínimo: 10.5% Cenizas Máximo: 0.8% Acidez ( expresada como ácido láctico) Máximo 0.45 % 8. Características Microbiológicas PARÁMETRO VALOR DE REFERENCIA Recuento de microorganismos mesófilos Máximo: 800000 NMP Coliformes totales/g Máximo: 43 NMP Coliformes fecales/g < 100 Recuento de Mohos y Levadura UFC / g. Máximo: 4000 . Micotoxinas PARÁMETRO LIMITE MÁXIMO EN µg/kg Suma de Aflatoxina B1, B2, G1 y G2 4,0 Ocratoxina A 3,0 Deoxinivalenol (DON) 750,0 Zearalenona 20,0 11. Metales Pesados PARÁMETRO LIMITE MÁXIMO EN mg/kg Plomo (Pb), mg/kg Máximo 0,20 Cadmio (Cd), mg/kg Máximo 0,10 12. Características Organolépticas Olor: Característico Sabor: Característico Apariencia: Unidades enteras sin grietas o manchas Color: Amarillo uniforme 13. Vida Útil 6 meses en condiciones de humedad baja en estanterías y bodegas de los comercializadores. | BOLSA POR UNA LIBRA | 870 |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |     |
|----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|
| 21 | SAL                         | SAL REFINADA YODADA Y FLUORIZADA PARA CONSUMO HUMANO; Producto de origen mina, obtenido a partir de la cristalización por evaporación mecánica, sólido cristalino, blanco, higroscópico y altamente soluble en agua. Ingredientes: Cloruro de sodio, fluoruro de potasio, yoduro/yodato de potasio y autocompactante. Cloruro de sodio (base seca) 99,00 - % m/m NaCl / Yoduro 50 100 mg I-/kg / Fluoruro 180 220 mg F-/kg / Calcio - 1000 mg Ca++/kg 7 / Magnesio - 800 mg Mg++/kg / Humedad - 0,200 % m/m / Otros insolubles en agua - 1600 mg/kg / Autocompactante (E-535) - 10 Na4Fe(CN)6 mg/kg / Sulfatos - 2800 mg SO4 - - / kg Granulometría M-20 80,00 - % m/m pasa Granulometría M-60 N/A N/A % m/m pasa Granulometría M-70 - 20,00 % m/m pasa Granulometría M-80 N/A N/A % m/m pasa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BOLSA POR 1 KILO            | 870 |
| 22 | SALCHICHA EN LATADA         | Salchicha en lata por 360 gramos, mínimo 7 unidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | LATA DE 360 GRAMOS          | 870 |
| 23 | BOLSA ECOLOGICA             | Bolsa ecológica para 25 kilos de color rojo y estampado de un solo color y a una cara, fabricada 100% RPET (PET reciclado de botellas de agua) y manijas largas, laminado mate. Con costuras de refuerzo en X en las manijas. 100% ecológica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | BOLSA                       | 870 |
| 24 | BICICLETA                   | Bicicleta: Rodada 29 pulgadas. Tipo Montaña. Cantidad de velocidades 24. Cuadro en aluminio. Suspensión con ajuste y bloqueo. Manubrio en aluminio y de 75 cm. Grupo de edades adolescentes y adultos. Poste de manubrio en aluminio. Ruedas en aluminio con 32 rayos. Rines en aluminio perfil bajo con costados maquinados. Llantas de 29". Mandos en plástico tipo shimano. con pedales en acero y peso a aprox de 15 a 20 kilos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | BICICLETA DE MONTAÑA        | 2   |
| 25 | BONOS PARQUE DE DIVERSIONES | Bono redimible en atracciones recreativas para niños y jóvenes entre los 3 años a 17 años. En centro comercial o lugar cubierto, con juegos y atracciones mecánicas (carros chocones, saltarines, simuladores de motos y carros, juegos de destreza entre otros) que no exeda los 8 kilómetros de la cabecera municipal de Funza. Por valor de 50.000 pesos, libres de valor de tarjeta o bono. con una vigencia de mínimo 12 meses.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | BONOS PARQUE DE DIVERSIONES | 24  |
| 26 | OLLA MULTIFUNCIONAL         | Olla Multifuncional: 12 funciones de 5.7 L. 7 funciones de presión 4 funciones sin presión, 9 sistemas de seguridad independientes para asegurar que la unidad funcione de forma segura • Olla de cocción con revestimiento antiadherente apta para lavaplatos • Controles digitales. Accesorios incluidos: Salvamanteles, la taza medidora de arroz y la cuchara antiadherente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OLLA MULTIFUNCIONAL         | 6   |
| 27 | COMPUTADOR PORTATIL         | EQUIPO PORTATIL. Procesador INTEL 3 Modelo de Procesador I5 - 1135G7 4 Procesador / Número de Núcleos Mínimo 4 5 Procesador / Número de Hilos o Subprocesos mínimo 8 6 Procesador / Frecuencia base mínimo 2.4 GHZ. 7 frecuencia turbo máximo 4.2 GHZ. 8 Procesador / Memoria Caché mínimo 8 MB 9 Motherboard / Cantidad de Ranuras RAM DDR4 2 ranuras SO-DIMM DDR4 10 Motherboard / Chipset Intel, integrada al procesador 11 Motherboard / Memoria RAM instalada 1 x 8 GB 3200 Mhz SO-DIMM DDR4 12 Memoria RAM expandible mínima 32 GB 13 Motherboard / Conectividad Red GbE (10/100/1000) Bluetooth Tarjeta Wireless 14 Motherboard / Puertos funcionales, al menos los siguientes: 2 x USB 3.1 1 x alimentación/toma de entrada de CC 1xUSB TIPO C 1 x HDMI 1 x Ethernet Gigabit RJ-45 1 x entrada combinada para auriculares/micrófono 15 Motherboard /Seguridad: Mínimo Chip TPM 2.0 DISCRETO 16 Tipo de pantalla LED 17 Tamaño de pantalla 14.0" 18 Almacenamiento / Cantidad Un (01) Disco SSD - Principal 19 Almacenamiento / Capacidad mínimo 500 GB PCIe NVMe 20 Tarjeta de video / Procesador gráfico - GPU integrado 21 Teclado estándar de tamaño completo, resistente a derrames 22 Teclado / idioma Latinoamericano (con Ñ) 23 Cámara WEB Integrada con micrófono / Óptico 28 Batería (duración mínima) 10 horas 29 Batería /Fuente de Alimentación Adaptador para alimentación de la misma marca del equipo 0 Sistema Operativo. Cargador de batería: Incluye cargador de batería de la misma marca del equipo. Garantía del equipo de mínimo 12 meses, a partir de la entrega. | COMPUTADOR PORTATIL         | 2   |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |      |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|
| 28 | BICI- MOTO ELECTRICA | Tipo de vehículo: Bicimoto electica. Categoría: Modalidad eléctrica. Garantía de 12 meses mínimo. <b>SISTEMA ELECTRICO Y RENDIMIENTO.</b> Motor eléctrico: 350w Brushelss. Potencia nominal: 350 vatios. Velocidad máxima: 35 km/h. Autonomía estimada: 45 Km por carga. Tipo de conducción: Acelerador eléctrico. Capacidad de Inclinação: Hasta 15°. Sistema de tracción: tracción trasera. Modo de operación: eléctrico ecológico. Nivel de ruido: Bajo/ silencioso. Tipo de batería: plomo acido. Voltaje: 60V. Capacidad mínima de 20Ah. Tiempo de carga: 6 -8 horas. Tipo de carga: Corriente domestica 110V. Consumo energético: bajo consumo. Sistema de carga: Cargador externo incluido. <b>CHASIS DIMENSIONES Y ESTRUCTURA.</b> Material del marco: Acero reforzado. Peso del vehículo: 50 Kg aprox. Capacidad de carga mínimo de 150Kg. Estructura: Reforzada de alta resistencia. Tipo de asiento: ergonómico y acolchado. <b>RUEDA Y SUSPENSION.</b> Rín: mínimo de 10 Pulgadas. Configuración de la rueda: Delantera y trasera reforzada. Amortiguación: Suspensión básica. Estabilidad: Alta estabilidad a baja y media velocidad. <b>FRENOS Y SEGURIDAD.</b> Sistema de frenado: frenos mecánicos. Iluminación: Luz frontal LED. Visibilidad Nocturna: Reflectivos y sistema LED. | BICI-MOTO ELECTRICA | 2    |
| 29 | SOFA CAMA            | El Sofá Cama: Colores: Gris Claro y Terracota o sujetas a existencias. <b>Diseño y funcionalidad;</b> Transformación multifuncional: Se convierte fácilmente de silla a cama espaciosa. Apoyabrazos extraíbles. Soporte adicional: Incluye 4 patas. Materiales y construcción: Estructura interna: Marco de madera de pino Relleno: Espuma de alta densidad. Tapizado: Tela de lino sintético 100% poliéster, suave, duradera y de fácil limpieza. Base: 4 patas de madera maciza de abedul y 4 patas ocultas adicionales para modo cama. Modo Ancho Fondo / Largo Sofá 155cm 85cm Cama 140cm 190cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SOFA CAMA           | 2    |
| 30 | NEVERA               | Nevera Litros 250L. Medidas a prox de 65CMS ANCHO X 1,37CMS ALTO X71CMS PROFUNDO Peso entre 42 a 50 kilos. Voltaje 12V/24V Consuma 38W AMP 3,6AMP/1,5AMP color: Blanco o negro. Garantía de 24 meses. Tecnologia no frost. Ruedas de Desplazamiento 2 Ruedas. Número de Bandejas. 2 Bandejas. Dispensador de Agua Si. Cantidad de Puertas 2 y manejo a 120 V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NEVERA              | 1    |
| 31 | TELEFONO CELULAR     | PANTALLA LCD 6,6 pulgadas Resolución Full HD+Tasa de refresco: 60 Hz PROCESADOR Exynos 850 RAM 4 GB ALMACENAMIENTO 120 GB / 128 GB Micro SD hasta 1 TB CÁMARA TRASERA Principal: 50 MP f/1.8, AF, OIS Gran angular: 5 MP f/2.2, FF Profundidad: 2 MP f/2.4, CÁMARA FRONTAL 8 MP f/2.2, FF BATERÍA 5.000 mAh SISTEMA OPERATIVO Android 12 + One UI 4.1 CONECTIVIDAD 4G/LTE, WiFi ac, Bluetooth 5.0, NFC, USB-C, jack 3,5 mm OTROS Lector de huellas lateral DIMENSIONES Y PESO 76,9 x 165,4 x 8,4 mm 192 g                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TELEFONO CELULAR    | 6    |
| 32 | TELEVISOR            | Especificaciones Técnicas: Tamaño de Pantalla: 42 pulgadas. Resolución: Full HD (1920 x 1080 píxeles). Tipo de Pantalla: LED. Sistema Operativo: Android TV. Conectividad: Wi-Fi integrado, Bluetooth. 3 puertos HDMI. 2 puertos USB Funciones Smart: Acceso a aplicaciones como Netflix, YouTube y más. Control por voz compatible con asistentes virtuales. Navegación intuitiva y rápida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TELEVISOR           | 1    |
| 33 | ALMUERZO             | Suministro de plato de lechona de 320 g con carne de cerdo, arveja cocinada y principalmente arroz. servido con arepas de maíz blanco. acompañada de bebida gaseosa no retornable de 400 cc. todo servido en caja de material biodegradable y acompañada de cubiertos con servilleta, biodegradables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ALMUERZO UNIDAD     | 2850 |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |     |
|----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|
| 34 | REFRIGERIO                                        | Compuesto por sándwich de jamón de cordero (150 g), queso mozzarella (80 g), pan tipo sándwich de masa de harina de trigo, horneado y rebanado. Y jugo de caja de 200 ml, y servilletas, debidamente empacados, con todos los elementos biodegradables y ecológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | REFRIGERIO                      | 700 |
| 35 | ALQUILER DE AMBULANCIA CON PARAMEDICO Y ENFERMERO | Alquiler de Ambulancia medicalizada tipo TAM, adicionalmente debe contar con al menos los siguientes elementos: •Ventilador mecánico de transporte, de acuerdo con la edad del paciente (adulto y pediátrico) •Un monitor de transporte multiparámetro de signos vitales que incluya mínima electrocardiografía, oximetría de pulso, presión no invasiva, temperatura y respiración. Alarmas auditivas y visuales de parámetros máximos y mínimos y de batería baja. Batería mínimo para 4 horas. •Desfibrilador bifásico con capacidad de realizar cardioversión sincrónica y marcapasos transcutáneo, batería mínimo para 4 horas. •Equipo de órganos de los sentidos, con baterías de repuesto •Dos bombas de infusión o una con dos canales. Batería mínimo para 4 horas. •Un medidor de glicemia o dextrometer. •Un laringoscopio adulto con tres valvas de diferentes tamaños y baterías de repuesto. •Aditamento extraglótico. •Un dispositivo para cricotiroidotomía percutánea. •Tubos endotraqueales sin manguito •Una microcámara de nebulización con mascarilla para adulto. •Tubos endotraqueales Ambulancia medicalizada por dos días tipo TAM, adicionalmente debe contar con al menos los siguientes elementos: •Ventilador mecánico de transporte, de acuerdo con la edad del paciente (adulto y pediátrico) •Un monitor de transporte multiparámetro de signos vitales que incluya mínima electrocardiografía, oximetría de pulso, presión no invasiva, temperatura y respiración. Alarmas auditivas y visuales de parámetros máximos y mínimos y de batería baja. Batería mínimo para 4 horas. •Desfibrilador bifásico con capacidad de realizar cardioversión sincrónica y marcapasos transcutáneo, batería mínimo para 4 horas. •Equipo de órganos de los sentidos, con baterías de repuesto •Dos bombas de infusión o una con dos canales. Batería mínimo para 4 horas. •Un medidor de glicemia o dextrometer. •Un laringoscopio adulto con tres valvas de diferentes tamaños y baterías de repuesto. •Aditamento extraglótico. •Un dispositivo para cricotiroidotomía percutánea. •Tubos endotraqueales sin manguito •Una microcámara de nebulización con mascarilla para adulto. •Tubos endotraqueales sin manguito y con manguito de diferentes tamaños (adulto y pediátrico) desde 3.0 a 8.0. •Dos (2) buretroles. •Dos (2) agujas o dispositivos de acceso vascular intraóseo. •Guantes estériles. Medicamentos: •Analgésicos, antiácidos, cristaloides, anestésicos locales, antihistamínicos, anticonvulsivantes, cardiovasculares. •Un juego de inmovilizadores de extremidades y uno de tórax (para sujeción o contención física) en tela de alta resistencia o lona de diferentes tamaños. | ALQUILER DE AMBULANCIA POR HORA | 6   |
| 36 | ALQUILER DE BAÑOS PORTATILES                      | Baño portátil que no requiere de conexión hidráulica ni eléctrica para su funcionamiento. Dimensiones: 228,6 cm x ancho 109,2cm x largo 83,91 cm. Peso vacío: 83,91 kg. Capacidad de depósito: 355 lt. Accesorios: lavamanos interno, dispensador de papel higiénico. tipo de bomba: bomba de pie. Deben encargarse del transporte e instalación, como también del retiro del mismo del lugar del evento. alquiler por 24 horas. En el horario: domingo de 7:00 am a 5:00 pm. Junto con la persona encargada de controlar el acceso y verificar su correcto funcionamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ALQUILER DE BAÑOS PORTATILES    | 14  |
| 37 | COMEDOR DE 4 PUESTOS                              | Juego de comedor de 4 puestos; Pintura electrostática. Color madera No. Puestos; 4 Puestos. Tipo de Patas; Cilíndrica De Madera. Forma de La Mesa; Redonda. Forma de Las Sillas; Sin Brazos. Mesa, de 75 cm de alto y 80 centímetros de diámetro. Acompañado de 4 sillas. Mínimo 12 meses de garantía.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | COMERDOR DE 4 PUESTOS           | 2   |



|                                                                                                                |                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  <b>ALCALDÍA DE<br/>FUNZA</b> | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>                                                          |  |
|                                                                                                                | <b>MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN<br/>ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS</b> |  |
|                                                                                                                | <b>11-FR-23</b>                                                                     |  |

|    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 38 | ALQUILER Y COLOCACION DE TARIMA CON TECHO                                    | *1 Techo de 12 metros de frente x 10 metros de fondo a 7 metros de alto a 2 aguas con 4 patas con carpa de lona. *1 Tarima de 12 metros x 10 metros de frente a 1.20 metros de altura. El servicio de colocación del mobiliario en el lugar del evento incluye transporte, montaje y desmontaje de los elementos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ALQUILER Y COLOCACION DE TARIMA CON TECHO                                                                 | 1 |
| 39 | ALQUILER, MANIPULACION Y COLOCACION DE GENERADOR ELECTRICICO Y PUNTOS DE LUZ | Generadores eléctricos de 175 KVA con capacidad de suministro de energía suficiente para el correcto funcionamiento y operación de la totalidad de los equipos eléctricos utilizados en la celebración del día del campesino. . (El servicio incluye, montaje, pruebas de iluminación, extensiones para llevar energía a todos los equipos, desarrollo de la totalidad del evento y posterior desmontaje de los mismos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Alquiler, manipulación y colocación de generador eléctrico y puntos de luz                                | 1 |
| 40 | COLOCACION Y MANEJO DE SONIDO                                                | Sonido line array profesional con promedio 139 db (foh) profesional para montaje (10) *sub-woofer profesional, para ubicar en foh de 18" de 2800 wts con sus respectivos cables y/o elementos de conexión para su correcto funcionamiento (6) *consola profesional digital, de 32 canales, 2 salidas estéreo, almacenamiento de escenas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Servicio de colocación y operación de equipos de sonido en el lugar del evento de y transporte requerido. | 1 |
| 41 | COLOCACION Y MANEJO DE JUEGOS DE FERIA OPCION 1                              | Se requieren varios juegos como:<br><u>El Bubble Football</u> (o Fútbol Burbuja) debe traer mínimo 8 burbujas es una modalidad donde personas compiten dentro de esferas inflables gigantes. Estas esferas cubren desde la cabeza hasta las rodillas, permitiendo rodar, chocar y rebotar con total seguridad mientras se intenta anotar un gol. Juego para niños y adultos desde los 8 años en adelante Material: Plástico de alta resistencia TPU (Poliuretano Termoplástico) o PVC transparente y flexible, con grosor de \0.8\ a \1.0\ milímetros. Protección: Arnés ajustables para los hombros y agarraderas (asas) de seguridad de PVC o nylon para las manos.<br><u>El giroscopio humano</u> es una atracción mecánica diseñada originalmente para el entrenamiento de astronautas y pilotos. Consiste en tres anillos concéntricos giratorios que permiten a los usuarios rotar \360*\circ \) en múltiples ejes, simulando ingravidez. A continuación, se detalla su ficha técnica estándar. Material de la estructura: Acero al carbono de alta resistencia con pintura electrostática anticorrosiva. Capacidad de carga: de una o dos personas cada una hasta de máximo 100 kilos. Sistema de frenos: Freno mecánico manual operado por el operador o bloqueo de seguridad rápida. Arnés de seguridad: Sistema de sujeción de 4 a 5 puntos para hombros, cintura y piernas.<br><u>Inflable muro de escalara</u> : Material Lona PVC. Dimensiones mínimas: 6 metros de ancho, 6 metros de fondo y 6 metros de alto, Capacidad de 6 a 8 personas simultaneo (250 kilos). Edad recomendada desde los 6 años en adelante. Seguridad: Mallas de protección superior y base de aterrizaje acolchada. Escalones en espuma de alta densidad y mínimo 6 puntos de anclajes de 50 cm cada uno.<br><u>Inflable castillo tobogán para niños</u> ambientación Mickey, Minie, pato Donald, goofy.: Alquiler de castillo tobogán para el día del evento, en el horario de 10am a 5pm. Tamaño 4.0MT DE LARGO X 2.2MT DE ALTO, elaborado en lona PVC ultra lona 800 de plastiextil de alta resistencia (99% PVC ) y lona impermeable morral de textilía ( 60% poliéster y 40 % P VC ); Estructura interna elaborada en tela tifón 60% nylon y 40% poliéster reforzadas en todos los contorno s con reata ribete de 1", doble refuerzo en zonas de mayor tensión; Escaleras elaboradas en reata industrial de 1 ¼ " ancladas sobre argolla s de cobre de 1". Incluye1 operario para la actividad, Cuenta con resbaladilla alta, escaleras con cuerdas para escalar a la resbaladilla, 2 punching bags en la parte de abajo. Deben tenerse en cuenta las medidas de seguridad propuestas por el fabricante de los diferentes juegos, al igual que cada juego debe tener un operarlo guía todo el tiempo de funcionamiento. | COLOCACION Y MANEJO DE JUEGOS DE FERIA                                                                    | 1 |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |   |
|----|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|
|    |                                                 | La actividad se realizará un Día domingo en el horario de 8:00 am a 5:00pm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |   |
| 42 | GRUPO MUSICAL                                   | Grupo musical compuesto por: un (1) vocalista, dos (2) guitarras, un (1) percusionista, un (1) tecladista y un (1) bajo, todos con sus respectivos instrumentos y uniformes para amenizar el evento durante 4 horas. Deben interpretar música crossover (salsa, merengue, carranguera entre otras)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SERVICIO DE ESPECTACULO MUSICAL POR HORA | 4 |
| 43 | COLOCACION Y MANEJO DE JUEGOS DE FERIA OPCION 2 | Se requieren varios juegos como:<br>- Toro mecanico: con base de colchon para caída con material inflable de 5 metros, con imitación de toro, con funcionamiento mecanico mediante un panel de control, que permite el agarre con amarres de reata y fijado al inflable.<br>- Tiro al blanco: tablero para eneterrar en tierra o para colgar de dardos, con 6 dardos metalicos de punta roma, facil de usar, con medidas de 37x43 cm.<br>- Rana: juego de 6 agollas metalicas que deben ser introducidas en una mesa de madera tapizada, de alto impacto con agujeros y 3 ranas metalicas.<br>- Bolirana: de base plegable, es una mesa de madera tapizada de alto impacto, con agujeros y ranas metalicas, con 7 balines, tablero de puntos.<br>- Tejo: esqueletos de madera que permite el almacenamiento de greda, con un circulo metalico en el centro de medidas de 70x 50x 45 cm, con 6 tejos y bolsa x 200 de mechas. | COLOCACION Y MANEJO DE JUEGOS DE FERIA   | 1 |
| 44 | INVITACION                                      | Diseño-impresión de boletas. Elaboradas en Propalmate 240g, impresas a full color, 1 cara, con doble perforación y numeración doble. Tamaño 14,3 x 7 cms<br>PREVIA APROBACIÓN POR PARTE DEL SUPERVISOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | INVITACION PAQUETE DE 1000 UNIDADES      | 1 |
| 45 | MANILLAS                                        | Manilla para eventos en polietileno de alta densidad, pegamento resistente al agua con cierre adhesivo no transferible de color institucional, con el logo (Funza de mis amores) y el escudo del municipio. Debe incluir cuadros de marcación para almuerzo y refrigerio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PAQUETE DE MANILLAS POR 3000 UNIDADES    | 1 |

El producto que se entregue debe tener una garantía posterior a 6 meses a la fecha de entrega.

| EQUIPO MINIMO REQUERIDO |                                                       |                                                             |                                                                                                                                                               |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cant                    | Labor en la ejecución del contrato                    | Educación                                                   | Experiencia                                                                                                                                                   |
| 1                       | Operador de sonido                                    | Técnico o tecnólogo en sonido.                              | Experiencia relacionada en con manejo de sonido para eventos de mínimo dos (02) años.                                                                         |
| 1                       | Asistente de sonido                                   | Bachiller                                                   | Experiencia relacionada con actividades de manejo y/o asistencia en sonido o instrumentos para eventos de mínimo de dos (02) años.                            |
| 1                       | Operador de Video                                     | Técnico o tecnólogo en video, televisión o afines           | Experiencia relacionada con operación o manejo de video en eventos de mínimo dos (02) años.                                                                   |
| 1                       | Coordinador de instalaciones eléctricas e iluminación | Técnico o tecnólogo electricista con matrícula profesional. | Experiencia relacionada con el manejo de instalaciones eléctricas y/o manejo de instalaciones eléctricas e iluminación para eventos de mínimo tres (03) años. |
| 1                       | Asistente de iluminación                              | Bachiller                                                   | Experiencia relacionada en manejo de iluminación para eventos de mínimo dos (02) años.                                                                        |
| 1                       | Animador                                              | Bachiller                                                   | Experiencia en animación de eventos de mínimo tres (3) años                                                                                                   |



|    |                       |                                                                         |                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Operadores logísticos | Bachiller con curso de alturas vigente.                                 | Experiencia relacionada con actividades logísticas para eventos de mínimo dos (02) años.                                                           |
| 1  | Conductor ambulancia  | Conductor con curso en manejo de carros de emergencia. Pase vigente C2. | Experiencia mínima de (2) años en el manejo de carros de emergencia.                                                                               |
| 1  | Coordinador logístico | Técnico o tecnólogo en logística, con curso a alturas vigente           | Experiencia relacionada con actividades logísticas para eventos de mínimo tres (03) años.                                                          |
| 4  | Servicios generales   | N/A                                                                     | Personal para el aseo permanente de las instalaciones donde se realizará el evento                                                                 |
| 12 | Operador logístico    | Bachiller                                                               | Experiencia relacionada con actividades logísticas y manejo de juegos recreacionales para niños y adultos, con experiencia mínima de dos (2) años. |

Para acreditar la experiencia el proponente deberá allegar las respectivas certificaciones laborales de sus empleados, con copia del documento de identidad y los documentos que acrediten la educación solicitada y demás documentos solicitados, como el pase vigente C2, para el conductor de ambulancia.

1.4 REGULATORIO:

El marco normativo para la presente contratación se basa principalmente en la Ley 2223 del 30 de junio de 2022, por la cual se institucionaliza la celebración del día del campesino y se dictan otras disposiciones, dicha norma mediante su artículo primero institucionalizó la celebración del "Día del campesino" como reconocimiento y fomento de la identidad, las expresiones culturales campesinas, por su laboriosidad y valioso aporte a la producción y abastecimiento de alimentos, en la que se soporta el derecho a la alimentación de todos los colombianos, así como por su contribución al desarrollo económico nacional, esta normativa es el marco legal y la base principal de la presente contratación.

Adicionalmente el sector está regulado por una serie de normativas y leyes que buscan garantizar la seguridad, la calidad y la protección de los derechos de los trabajadores y de los asistentes a los eventos. A continuación, describiré algunos de los principales marcos regulatorios que se aplican al sector logístico de eventos en Colombia:

1. Normas de seguridad: existen diferentes normas y regulaciones que buscan garantizar la seguridad en los eventos, como la norma NTC ISO 31000:2018; Decreto 3888 de 2007, y Título VI de la Ley 1801 de 2016, entre otras.
2. Normas laborales: el sector de logística de eventos también está sujeto a diferentes regulaciones laborales, como el Código Sustantivo del Trabajo, la Ley 1429 de 2010 sobre formalización y generación de empleo, la Ley 1610 de 2013, por la cual se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral.
3. Normas tributarias: las empresas y personas que integran el sector de logística de eventos están sujetas a diferentes impuestos y obligaciones tributarias, como el impuesto sobre las ventas (IVA), el impuesto de renta y complementarios, el impuesto de industria y comercio (ICA), entre otros.
4. Normas ambientales: la realización de eventos puede tener un impacto ambiental significativo, por lo que existen regulaciones que buscan minimizar ese impacto, como la Ley 99 de 1993 sobre el medio ambiente, Compes 3874 de 2016 Política nacional para la gestión integral de residuos sólidos y la Resolución 0631 de 2015, que establece los parámetros y los valores límites máximos permisibles que





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

deberán cumplir quienes realizan vertimientos puntuales a los cuerpos de aguas superficiales y a los sistemas de alcantarillado público.

Respecto a los porcentajes de IVA que se cobra por los productos alimenticios que se requieren en este proceso, se consultó lo determinado por la Ley 1819 de 2016, y el documento de la DIAN "Tabla IVA Canasta Familiar" que se anexa a continuación:

| CÓDIGO  | DESCRIPCIÓN                          | TARIFA IVA LEY VIGENTE | CÓDIGO  | DESCRIPCIÓN                                                 | TARIFA IVA LEY VIGENTE |
|---------|--------------------------------------|------------------------|---------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1       | ALIMENTOS                            |                        |         | VIVIENDA                                                    |                        |
| 1110100 | Arroz                                | 0%                     | 2310200 | Comedor                                                     | 19%                    |
| 1110200 | Harina de maíz y otras harinas       | 5%                     | 2310300 | Alcoba                                                      | 19%                    |
| 1110300 | Pastos alimenticios                  | 5%                     | 2320100 | Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración | 19%                    |
| 1110400 | Cereales preparados                  | 19%                    | 2410100 | Hervero                                                     | 19%                    |
| 1110500 | Otros cereales                       | 5%                     | 2410200 | Estufa                                                      | 19%                    |
| 1120100 | Pan                                  | 0%                     | 2410300 | Lavadora                                                    | 19%                    |
| 1120200 | Otros productos de panadería         | 0%                     | 2410400 | Otros aparatos del hogar                                    | 19%                    |
| 1210100 | Papa                                 | 0%                     | 2420100 | Reparación de artefactos para el hogar                      | 19%                    |
| 1210200 | Yuca                                 | 0%                     | 2510100 | Ollas, sartenes y refractarios                              | 19%                    |
| 1210300 | Otros tubérculos                     | 0%                     | 2510200 | Otros utensilios o menaje del hogar                         | 19%                    |
| 1220100 | Plátano                              | 0%                     | 2520100 | Volilla                                                     | 19%                    |
| 1310100 | Cebolla                              | 0%                     | 2520200 | Cubiertos                                                   | 19%                    |
| 1310200 | Tomate                               | 0%                     | 2530100 | Otros utensilios domésticos                                 | 19%                    |
| 1310300 | Zanahoria                            | 0%                     | 2610100 | Juego de sábanas y fundas                                   | 19%                    |
| 1310400 | Revuelto verde                       | 0%                     | 2610200 | Cobijas y cubrelechos                                       | 19%                    |
| 1310500 | Otros hortalizas y legumbres frescas | 0%                     | 2610300 | Colchones y almohadas                                       | 19%                    |
| 1320100 | Frijol                               | 0%                     | 2620100 | Cortinas                                                    | 19%                    |
| 1320200 | Aveja                                | 0%                     | 2620200 | Toallas, manteles y forros para muebles                     | 19%                    |
| 1320300 | Otros hortalizas y legumbres secas   | 0%                     | 2710100 | Jabones                                                     | 19%                    |
| 1320400 | Hortalizas y legumbres enlatadas     | 19%                    | 2710200 | Detergentes, blanqueadores, suavizantes                     | 19%                    |
| 1410100 | Naranjas                             | 0%                     | 2720100 | Limpiadores y desinfectantes                                | 19%                    |
| 1410200 | Bananas                              | 0%                     | 2720200 | Insecticidas                                                | 0%                     |
| 1410300 | Tomate de árbol                      | 0%                     | 2720300 | Ceras                                                       | 19%                    |
| 1410400 | Moras                                | 0%                     | 2730100 | Papeles de ciano                                            | 19%                    |
| 1410500 | Otros frutos frescos                 | 0%                     | 2730200 | Otros utensilios de aseo                                    | 19%                    |
| 1420100 | Frutas en conserva o semis           | 19%                    | 3       | VESTUARIO                                                   |                        |
| 1510100 | Res                                  | 0%                     | 3110100 | Camisas para hombre                                         | 19%                    |
| 1510200 | Cerdo                                | 0%                     | 3110200 | Pantalones para hombre                                      | 19%                    |
| 1510300 | Pollo                                | 0%                     | 3110300 | Ropa interior hombre                                        | 19%                    |
| 1520100 | Carnes frías y embutidos             | 5%                     | 3110400 | Otras prendas de vestir hombre                              | 19%                    |
| 1610100 | Pescado de mar, río y enlatado       | 0%                     | 3120100 | Blusa                                                       | 19%                    |
| 1620100 | Otros productos de mar               | 19%                    | 3120200 | Pantalones para mujer                                       | 19%                    |
| 1710100 | Huevos                               | 0%                     | 3120300 | Ropa interior mujer                                         | 19%                    |
| 1720100 | Leche                                | 0%                     | 3120400 | Otras prendas de vestir mujer                               | 19%                    |
| 1720200 | Queso                                | 0%                     | 3130100 | Camisas para niños y blusas para niñas                      | 19%                    |
| 1720300 | Otros derivados lácteos              | 19%                    | 3130200 | Pantalones para niños                                       | 19%                    |
| 1730100 | Aceites                              | 19%                    | 3130300 | Otras prendas de vestir para niños                          | 19%                    |
| 1730200 | Grasas                               | 19%                    | 3130400 | Ropa interior para niños                                    | 19%                    |
| 1810100 | Panela                               | 0%                     | 3140100 | Camisitas y vestidas para bebé                              | 19%                    |
| 1810200 | Azúcar                               | 5%                     | 3140200 | Panales y otros                                             | 19%                    |
| 1820100 | Café                                 | 5%                     | 3210100 | Calzado para hombre                                         | 19%                    |
| 1820200 | Chocolate                            | 5%                     | 3220100 | Calzado para mujer                                          | 19%                    |
| 1830100 | Sal                                  | 0%                     | 3230100 | Calzado deportivo                                           | 19%                    |
| 1830200 | Otros condimentos                    | 19%                    | 3240100 | Calzado para niños                                          | 19%                    |
| 1840100 | Sopas y cremas                       | 19%                    | 3310100 | Confeción y alquiler                                        | 19%                    |
| 1840200 | Salsas y aderezos                    | 19%                    | 3310200 | Lavandería                                                  | 19%                    |
| 1840300 | Dulces, confites y gelatinas         | 19%                    | 3320100 | Reparación y limpieza                                       | 19%                    |
| 1840400 | Otros abarrotes                      | 19%                    | 4       | SALUD                                                       |                        |
| 1850100 | Jugos                                | 19%                    | 4110100 | Consulta médica general                                     | 0%                     |
| 1850200 | Gaseosas y maltas                    | 19%                    | 4110200 | Medicina especializada                                      | 0%                     |
| 1850300 | Otras bebidas no alcohólicas (agua)  | 0%                     | 4120100 | Exámenes de laboratorio                                     | 0%                     |
| 1910100 | Almuerzo                             | 0%                     | 4120200 | Imágenes diagnósticas                                       | 0%                     |
| 1920100 | Hamburguesas                         | 0%                     | 4130100 | Servicios de hospitalización y ambulancias                  | 0%                     |
| 1920200 | Comidas rápidas calientes            | 0%                     | 4210100 | Medicinas                                                   | 0%                     |
| 1930100 | Gastos de cafetería                  | 0%                     | 4210200 | Otras medicinas y anticonceptivos                           | 0%                     |
| 1930200 | Comidas rápidas frías                | 0%                     | 4220100 | Aparatos ortopédicos y otros                                | 0%                     |
| 2       | VIVIENDA                             |                        | 4310100 | Aseguramiento privado                                       | 5%                     |
| 2110100 | Arrendamiento efectivo               | 0%                     | 4310200 | Servicios de protección dentro y fuera del hogar            | 5%                     |
| 2120100 | Arrendamiento imputado               | 0%                     | 4320100 | Pagos complementarios                                       | 5%                     |
| 2130100 | Otros gastos de ocupación            | 0%                     | 5       | EDUCACIÓN                                                   |                        |
| 2210100 | Gas                                  | 0%                     | 5110100 | Matrículas                                                  | 0%                     |
| 2220100 | Energía eléctrica                    | 0%                     | 5110200 | Pensiones                                                   | 0%                     |
| 2230100 | Acueducto, alcantarillado y aseo     | 0%                     | 5120100 | Matrículas                                                  | 0%                     |
| 2310100 | Sala                                 | 19%                    |         |                                                             |                        |

Tomado de la página web: chrome-extension://efaidnbmnnnlpcapcgpcjglefindmkaj/https://www.dian.gov.co/impuestos/Reforma%20Tributaria%20Estructural/Li stado%20completo%20IVA%20Canasta%20Familiar.pdf)





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

En este punto se indica que Decreto 1066 del 2015, con el cual se derogó y reemplazó el Decreto 1258 del 2012, menciona en el artículo 2.6.1.5.5. todos los servicios artísticos excluidos del IVA, entre los cuales se mencionan: *"...Los servicios de interpretación, ejecución, composición y realización artística de música, danza, teatro, circo, magia y todas sus prácticas derivadas..."*

De otra parte, el contratista, deberá cumplir lo establecido en la Resolución 2674 de 2013, sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario de los alimentos, según corresponda. Así mismo, deben dar cumplimiento a lo regulado por la Resolución 2505 de 2004, que, establece los requisitos sanitarios y de calidad que deben cumplir los productos alimenticios durante su transporte.

**2. ESTUDIO DE LA DEMANDA:** (el servicio o bien) a adquirir por el Municipio de Funza, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

**2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE FUNZA:** El Análisis de la demanda para la logística de la conmemoración del día del campesino, por el Municipio de Funza en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co); ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...)

| AÑO  | NO. DE PROCESO | TIPO DE PROCESO                       | OBJETO                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CUANTÍA          |
|------|----------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2025 | SAMC-006-2025  | Selección abreviada por menor cuantía | PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREODEPORTIVOS ASI COMO EL APOYO ECONOMICO A LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA, DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO Y CLUBES DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE FUNZA EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO FUNZA EVOLUCIONA | \$269.238.764,76 |
| 2024 | SAMC-001-2024  | Selección abreviada por menor cuantía | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DEL EVENTO DE CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO, LA FAMILIA, Y DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE FUNZA                                                                                                                             | \$ 271.577.764   |
| 2023 | SAMC-015-2023  | Selección abreviada menor cuantía     | GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE FUNZA                                                                                                                                           | \$ 245.272.168   |

**2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:**  
De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado suministro de insumos y elementos agropecuarios bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa, se realizó una consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP



|                                                                                                                |                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  <b>ALCALDÍA DE<br/>FUNZA</b> | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>                                                          |  |
|                                                                                                                | <b>MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN<br/>ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS</b> |  |
|                                                                                                                | <b>11-FR-23</b>                                                                     |  |

| AÑO  | NO. DE PROCESO     | TIPO DE PROCESO                     | ENTIDAD                 | OBJETO                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUANTÍA       | CONTRATISTA                   |
|------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| 2025 | PLI-SI-SI-002-2025 | Selección abreviada subasta inversa | MUNICIPIO DE SANTAMARÍA | Suministro y apoyo logístico para el desarrollo de actividades culturales y deportivas en los juegos campesinos y la conmemoración del día del campesino en el municipio de santa maría Boyacá del departamento de Boyacá                                                          | \$316.034.905 | FUNDACIÓN BIOSFERAS           |
| 2024 | MRAM-SAMC-014-2024 | Selección abreviada menor cuantía   | MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ  | Adquisición de bienes y servicios, orientados a la inclusión productiva de los pequeños productores rurales, como reconocimiento y exaltación a los campesinos ramiriquenses, por su laboriosidad y valioso aporte en la producción agropecuaria del municipio de Ramiriquí Boyacá | \$279.986.250 | BYD MULTIPROYEC TOS SAS       |
| 2023 | OCA-SAMC-012-2023  | Selección abreviada menor cuantía   | MUNICIPIO DE ACACÍAS    | Apoyo logístico para implementar actividades de comercialización de productores del área rural y promover la celebración del día del campesino, promoción turística y actividades relacionadas con gastronomía en el municipio de Acacías                                          | \$285.554.500 | NELLY YADIRA CASTILLO BELTRAN |

Para realizar el estudio de la demanda se debe hacer uso de la herramienta de agregación de demanda diseñado por Colombia Compra Eficiente.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTk0MWM1MjM1YzhkOS00NDUwLTNmOTFmMmRmMTQxNTEyYTczliwidCI6IjdiMDkwNDFILTIONTEtNDIkMCO4Y2lxLTc5ZDVIM2Q4YzFIZSIsImMiOiR9>





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

# ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

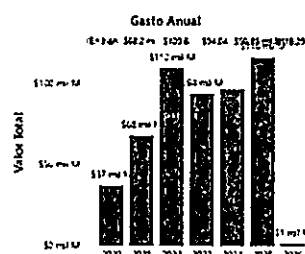
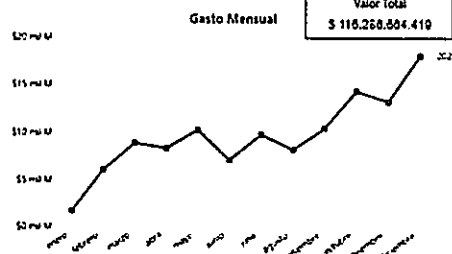
11-FR-23

Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Atrás

Reiniciar



**FILTROS:**

Seleccione el año: 2020 2021 2022 2023 2024 2025

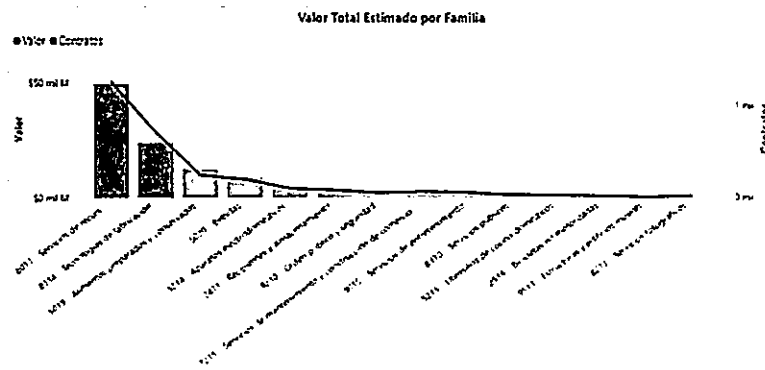
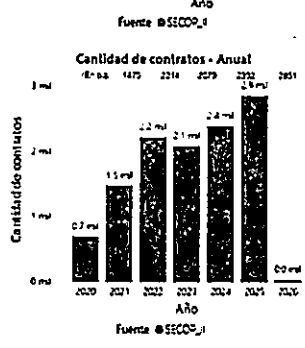
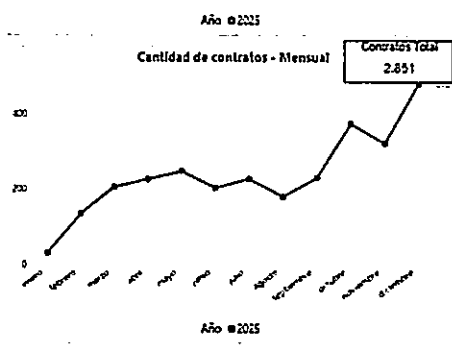
Seleccione la Fecha: Fecha Inicial: 01/01/2025 Fecha Final: 31/12/2025

Departamento de Entidad: CUNDINAMARCA

Nombre de Entidad (agregado):  
\* ingrese el nombre sin tildas  
☐ Buscar  
Seleccionar todo (Iniciar):  
AGENCIA NACIONAL DE FUERZAS ARMADAS  
AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTER-AMERICANAS - ALCALDIA MUNICIPAL DE LETICIA  
AMAZONAS - GOBERNACION

Plataforma: SCOP 1 SCOP 2

Nombre de Entidad (plataforma):  
\* ingrese el nombre sin tildas  
☐ Buscar  
Seleccionar todo:  
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANIA  
ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAJICA  
ALCALDIA MUNICIPAL PUSASGUA  
APC COLOMBIA  
CONCEJO MUNICIPAL SAN VICENTE FERFER  
MUNICIPIO MUNICIPAL DEL INCANETE VILA DE REYES



**Seleccione una categoría:**

Geografía - Familia - Clase:  
☐ Buscar  
- 9911 - Vías  
- 9912 - Estructuras y edificios permanentes  
- 9913 - Estructuras y edificios móviles  
- 9914 - Bienes y ordenes  
- 9915 - Edificios y estructuras conmoved.  
- 9916 - Bienes caros y estructuras d.  
- 9917 - Estructuras y edificios prefabricados

Valor contratado: \$0 \$320.000.000

Modalidad de selección: Concurso Enajenación Directa Especial

2 Familia

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año                                                                          | 2025              | 2024              | Total              |                   |                   |                    |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                                 | Contratos<br>2025 | Valor<br>2025     | Porcentaje<br>2025 | Contratos<br>2024 | Valor<br>2024     | Porcentaje<br>2024 |
| 8 8011 - Servicios de recursos humanos                                       | 1254              | \$19.279.924.345  | 42,38%             | 1254              | \$19.279.924.345  | 42,38%             |
| 8 8114 - Tecnologías de fabricación                                          | 708               | \$23.764.451.458  | 20,44%             | 708               | \$23.764.451.458  | 20,44%             |
| 5 5019 - Alimentos preparados y conservados                                  | 247               | \$12.286.113.564  | 10,57%             | 247               | \$12.286.113.564  | 10,57%             |
| 5 5020 - Bebidas                                                             | 201               | \$9.032.081.099   | 7,77%              | 201               | \$9.032.081.099   | 7,77%              |
| 5 5214 - Aparatos electrodomésticos                                          | 101               | \$5.164.881.893   | 4,44%              | 101               | \$5.164.881.893   | 4,44%              |
| 2 2411 - Recipientes y almacenamiento                                        | 81                | \$4.257.919.850   | 3,66%              | 81                | \$4.257.919.850   | 3,66%              |
| 9 9210 - Orden público y seguridad                                           | 51                | \$2.974.283.106   | 2,56%              | 51                | \$2.974.283.106   | 2,56%              |
| 7 7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado | 66                | \$2.660.802.939   | 2,29%              | 66                | \$2.660.802.939   | 2,29%              |
| 9 9015 - Servicios de entretenimiento                                        | 55                | \$2.153.975.421   | 1,85%              | 55                | \$2.153.975.421   | 1,85%              |
| 8 8310 - Servicios públicos                                                  | 31                | \$1.934.469.115   | 1,66%              | 31                | \$1.934.469.115   | 1,66%              |
| 5 5215 - Utensilios de cocina domésticos                                     | 24                | \$1.452.144.137   | 1,25%              | 24                | \$1.452.144.137   | 1,25%              |
| 2 2516 - Bicicletas no motorizadas                                           | 17                | \$745.436.728     | 0,64%              | 17                | \$745.436.728     | 0,64%              |
| 0 0513 - Estructuras y edificios móviles                                     | 3                 | \$230.816.000     | 0,25%              | 3                 | \$230.816.000     | 0,25%              |
| Total                                                                        | 2651              | \$116.286.664.419 | 100,00%            | 2651              | \$116.286.664.419 | 100,00%            |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

## ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

11-FR-23

Proveedor  
seleccionado

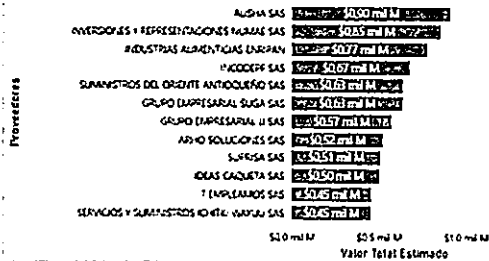
Nombre de Proveedor  
SELECCIÓN  
SELECCIÓN DE  
ASOCIACIÓN MOVIMIENTO VIDA  
ASOCIACIÓN

Valor Total Estimado para el  
Proveedor  
\$116,29 mil M

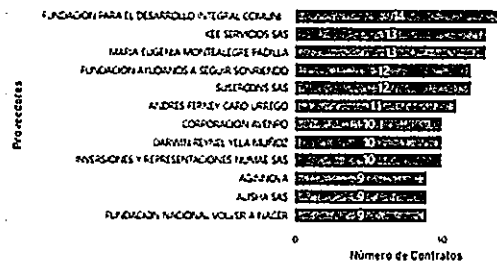
Número de Contratos del  
Proveedor  
2851

Origen del Proveedor  
No identificado

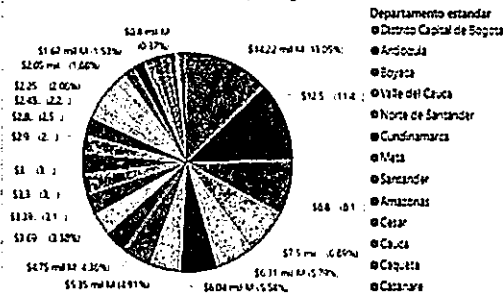
Valor Total Estimado por Proveedores



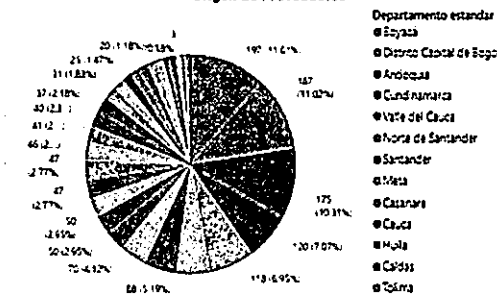
Número de Contratos por Proveedores



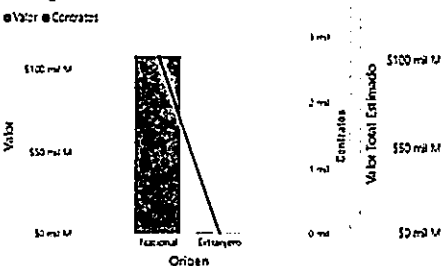
Valor Total Estimado por Origen de Proveedores



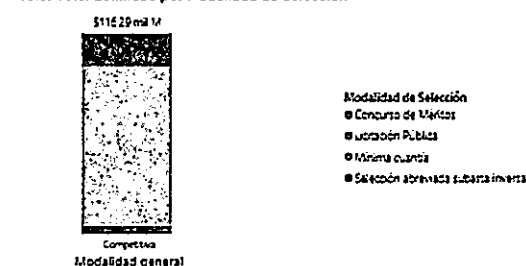
Origen de Proveedores



Origen de Proveedores - Nivel Internacional



Valor Total Estimado por Modalidad de Selección



**2.3 COMPARATIVO DE CRITERIOS DE EVALUACION:** En cuanto a los criterios de evaluación que establece la Entidad para el presente proceso

| ENTIDAD                | CRITERIOS UTILIZADOS                                                                                                                       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ | * FACTOR ECONÓMICO<br>* FACTOR TÉCNICO<br>* APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL<br>* EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES<br>* MIPYME           |
| MUNICIPIO DE ACACÍAS   | * FACTOR ECONÓMICO<br>* FACTOR DE CALIDAD- ASPECTOS TÉCNICOS<br>* EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES<br>* APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL |
| MUNICIPIO DE GRANADA   | * FACTOR PRECIO<br>* FACTOR DE CALIDAD<br>* APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL                                                                  |

**3. ESTUDIO DE LA OFERTA** En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado (identificar bien o servicio) a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan, fue tomada directamente de la página "www.colombiacompra.gov.co" a través de la herramienta "DATOS COMPRA PÚBLICA - MAE", teniendo en cuenta que es una plataforma confiable donde se recopilan todas las personas naturales y jurídicas dedicadas a la actividad económica que se requiere contratar para satisfacer la necesidad del municipio de Funza.

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato; de la muestra se eliminaron empresas con indicadores atípicos que podrían distorsionar la muestra base.

Por lo anterior, los datos financieros que serán utilizados para la muestra que arroje los resultados de los indicadores financieros y organizacionales se realiza teniendo en cuenta los códigos de actividad comercial de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C que para tal efecto fueron adoptados por el DANE. La verificación de cumplimiento de la Capacidad Financiera y organizacional no tiene ponderación; se estudiará la información Financiera y organizacional al momento de la presentación de la propuesta y antes de efectuar la evaluación económica, con el fin de que la Administración pueda verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes de contenido financiero y de organización exigidos en el pliego de condiciones.

Todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación, deberán estar inscritos en el Registro Único de Proponentes con el fin de que la entidad realice la verificación de los requisitos habilitantes de carácter financiero y de organización, el cual debe haber sido expedido con anterioridad no mayor a treinta (30) días calendario al cierre de este proceso de selección y la información allí consignada se encuentre en firme.

La capacidad financiera y organizacional es un requisito habilitante para participar y verificar, este no otorga puntaje y la Entidad los verificará como CUMPLE/ NO CUMPLE

Nota: se anexa la matriz de análisis financiero.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| ALÍ     | Razón social de la sociedad                           | Tamaño empresa  | Clasificación Industrial Informada por el Formulario 4 A.C. | INDICE1 | EDUCACIONO | VALOR DE COLECTIVA DE INGRESOS | CAPITAL DE TRABAJO | ENTRADA DEL PATRIMONIO | ENTRADAS RELATIVO |
|---------|-------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|---------|------------|--------------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| 800470  | FUEJCA SAS                                            | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 3,02    | 0,53       | 11,22                          | 204,87%            | 0,25                   | 0,12              |
| 801642  | INGENIEROS BARRERA DE ESPERANZA E INGRESOS COLECTIVOS | MEIANA EMPRESA  | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 4,0     | 0,44       | 3,02                           | 181,25%            | 0,61                   | 0,33              |
| 802102  | ORGANIZACION AVONCADO SAS                             | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 3,0     | 0,29       | 23,98                          | 431,97%            | 0,25                   | 0,23              |
| 809020  | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENIOES Y EXPOSICIONES SA     | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 1,2     | 0,28       | 18,0                           | 327,42%            | 0,03                   | 0,02              |
| 8110090 | ES DELA GRUPO EMPRESARIAL SA                          | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 3,04    | 0,49       | 25,50                          | 474,34%            | 0,17                   | 0,35              |
| 8301603 | DOUGLAS JACE SAS                                      | MEIANA EMPRESA  | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 2,0     | 0,33       | 4,48                           | 540,21%            | 0,32                   | 0,21              |
| 8302016 | PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LDA     | PEQUEÑA EMPRESA | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 2,28    | 0,55       | 144,91                         | 143,64%            | 0,91                   | 0,43              |
| 9003102 | NA GROUP COLOMBIA SAS                                 | MEIANA EMPRESA  | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 4,0     | 0,43       | 6,81                           | 161,82%            | 0,35                   | 0,18              |
| 901463  | LA FERIA SAS                                          | MEIANA EMPRESA  | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 3,0     | 0,23       | 20,11                          | 194,15%            | 0,19                   | 0,15              |
| 9021646 | EVENOS ESCENA PRODUCCIONES SAS                        | PEQUEÑA EMPRESA | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 4,24    | 0,37       | 3,57                           | 208,85%            | 0,10                   | 0,04              |
| 9021743 | JACE E PRODUCCIONES SAS                               | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 1,0     | 0,17       | 9,42                           | 450,07%            | 0,50                   | 0,16              |
| 9022621 | P3 GROUP SAS                                          | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 3,23    | 0,39       | 4,20                           | 189,40%            | 0,13                   | 0,08              |
| 9032212 | ES SA                                                 | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 1,0     | 0,58       | 4,11                           | 814,55%            | 0,43                   | 0,18              |
| 9033906 | CONFERIAS MEXICANAS SAS                               | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 1,0     | 0,49       | 10,40                          | 132,07%            | 0,28                   | 0,14              |
| 906718  | EFECOSA                                               | MEICOMEDIA      | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 1,02    | 0,51       | 8,47                           | 7,72%              | 0,89                   | 0,44              |
| 9069113 | THEVENING & COMPANY SAS                               | PEQUEÑA EMPRESA | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 2,48    | 0,44       | 7,14                           | 4,28%              | 0,23                   | 0,13              |
| 9076119 | SERIFFO VERIAS                                        | MEICOMEDIA      | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 5,05    | 0,03       | 18,0                           | 4,12%              | 0,25                   | 0,24              |
| 9084108 | RANDACIONES                                           | PEQUEÑA EMPRESA | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 4,84    | 0,19       | 29,75                          | 23,47%             | 0,38                   | 0,31              |
| 9092570 | NA INTERNACIONAL SAS                                  | GRAN EMPRESA    | E30 Organización de convenciones y eventos comerciales      | 2,24    | 0,45       | 6,55                           | 584,34%            | 0,41                   | 0,23              |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|                   |                                                 |                  |                                            |      |      |        |          |      |      |
|-------------------|-------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|------|------|--------|----------|------|------|
| 901213            | SEMANA CREATIVA S.A.S                           | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.0  | 0.50 | 9.53   | 214.20%  | 0.43 | 0.31 |
| 901236            | GOLD LOGOS S.A.S                                | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.9  | 0.37 | 9.53   | 8.33%    | 0.32 | 0.20 |
| 901250            | SMOY S.A.S                                      | GRAN INFRAESTR   | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.0  | 0.10 | 5.54   | 774.97%  | 0.28 | 0.31 |
| 901255            | PHISA PRODUCCIONES S.A.                         | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.0  | 0.34 | 1.11   | 304.10%  | 0.50 | 0.20 |
| 901264            | ENCONCARMEDOS S.A.S                             | GRAN INFRAESTR   | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.0  | 0.49 | 9.01   | 494.14%  | 0.30 | 0.15 |
| 901293            | COPIACIO S.A.S                                  | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.0  | 0.83 | 14.0   | 9.85%    | 0.20 | 0.03 |
| 901295            | PAQUELON AMAYA PRODUCCIONES S.A.S               | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.0  | 0.27 | 3.73   | 9.75%    | 0.17 | 0.15 |
| 901301            | CENTURY MEDIAS S.A.S                            | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.9  | 0.16 | 4.97   | 841.20%  | 0.34 | 0.15 |
| 901345            | UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.0  | 0.29 | 113.77 | 341.07%  | 0.20 | 0.14 |
| 901350            | UO + ORO S.A.S                                  | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.9  | 0.28 | 11.10  | 8.71%    | 0.07 | 0.03 |
| 901360            | POVALPAK S.A.S                                  | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 4.7  | 0.23 | 22.08  | 404.96%  | 0.22 | 0.17 |
| 901365            | COMUNICACIONES ESPACIO INSONO S.A.S             | GRAN INFRAESTR   | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.0  | 0.44 | 14.0   | 1104.25% | 0.13 | 0.07 |
| 901370            | ESPAÑOLAS DE TELEVISION S.A.S                   | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 1.0  | 0.20 | 14.0   | 4.48%    | 0.17 | 0.15 |
| 901375            | USANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADERIA S.A.S      | MEJORA INFRAESTR | 230 Organización de convenciones y eventos | 2.7  | 0.30 | 0.21   | 101.73%  | 0.23 | 0.14 |
| MEDIAN ARITMETICA |                                                 |                  |                                            | 1.22 | 0.41 | 25.67  | 591.07%  | 0.33 | 0.12 |

Desde la perspectiva de la compra pública, se realiza el análisis de demanda y caracterización de la necesidad análisis y entendimiento del comportamiento histórico de compras de la Alcaldía de Funza, en cuanto al objeto contractual materia del presente análisis.

| MUNICIPIO          | NÚMERO DE PROCESO SECOP                | OBJETO CONTRACTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | VALOR CONTRACTUAL | UNIDADES | POBLACION | RAZÓN DE COMPROBACIÓN | CAPITAL DE TRABAJO | ENTRADA DE PAPEL | ENTRADA DE PAPEL |
|--------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------|-----------------------|--------------------|------------------|------------------|
| MUNICIPIO DE FUNZA | SA-MC-006-2023<br>COTIP CONTRASTO 4751 | PROCESO DE SERVICIOS DE MANEJO DE DOCUMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS, EN EL MARCO DE LA LEY 1712 DE 2014, PARA EL MANEJO DE DOCUMENTOS DE FOLIORES Y FOLIOS DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS | \$ 110.000.000,00 | 1,21     | 0,43      | 9,72                  | 9,72               | 0,22             | 0,31             |
| MUNICIPIO DE FUNZA | SA-MC-017-2024<br>SA-MC-004-2024       | PROCESO DE SERVICIOS DE MANEJO DE DOCUMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS, EN EL MARCO DE LA LEY 1712 DE 2014, PARA EL MANEJO DE DOCUMENTOS DE FOLIORES Y FOLIOS DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS                                                        | \$ 436.073.000,00 | 2,62     | 0,50      | 2,31                  | 100%               | 0,18             | 0,10             |
| MUNICIPIO DE FUNZA | SA-MC-010-2023                         | PROCESO DE SERVICIOS DE MANEJO DE DOCUMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS, EN EL MARCO DE LA LEY 1712 DE 2014, PARA EL MANEJO DE DOCUMENTOS DE FOLIORES Y FOLIOS DE LA DELEGACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANEJO DE DOCUMENTOS                                                        | \$ 242.999.992,29 | 2,57     | 0,44      | 9,69                  | 100%               | 0,22             | 0,13             |
| MEDIAN ARITMETICA  |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   | 2,13     | 0,46      | 7,24                  | 100%               | 0,21             | 0,11             |

Para efectos del presente, se consultó el portal de Contratación Estatal - SECOP, donde se identificaron los siguientes procesos de contratación cuyo objeto es relacionado o similar al requerido para el presente proceso contractual.









ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

Con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes en el proceso de contratación y en cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 "Requisitos habilitantes", para acreditar la capacidad financiera y organizacional de los proponentes, la entidad sugiere la aplicación de los siguientes indicadores financieros como parte de los criterios de evaluación:

**Índice de Liquidez.** Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesidad de endeudamiento adicional.

**Índice de Endeudamiento.** Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

**Razón de Cobertura de Intereses.** Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

**Rentabilidad del Patrimonio.** Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**Rentabilidad del Activo.** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**Rentabilidad del Patrimonio.** Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**Rentabilidad del Activo.** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**El Capital de Trabajo** atiende a la necesidad del MUNICIPIO de tener la garantía de que el contratista seleccionado cuente con los recursos que requiere la empresa para poder operar (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) y suficientes a corto plazo para atender con sus obligaciones contractuales (clientes y proveedores), por lo tanto, mide o evalúa la liquidez necesaria para que la empresa continúe funcionando fluidamente.

**Nota 1:** Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

$\sum_{i=1}^n$  (Componente 1 del indicador i x % de participación i)  
Indicador = \_\_\_\_\_  
 $\sum_{i=1}^n$  (Componente 2 del indicador i x % de participación i)  
Donde n es el número de integrantes del proponente plural.

| CAPACIDAD FINANCIERA                    |                  |      |
|-----------------------------------------|------------------|------|
| INDICADOR                               | ÍNDICE REQUERIDO |      |
| ÍNDICE DE LIQUIDEZ (AC/PC)              | MAYOR O IGUAL    | 2,59 |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (PT/AT)          | MENOR O IGUAL    | 0,44 |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (UO/GI) | MAYOR O IGUAL    | 9,69 |
| CAPITAL DE TRABAJO (AC-PC)              | MAYOR O IGUAL    | 100% |
| CAPACIDAD ORGANIZACIONAL                |                  |      |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (UO/P)      | MAYOR O IGUAL    | 0,22 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UO/AT)         | MAYOR O IGUAL    | 0,13 |

**Nota 2:** En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

**Nota 3:** En el caso del indicador de Razón de Cobertura, los participantes cuyo resultado sea INDETERMINADO, generado por presentar gastos financieros en cero, CUMPLEN con el indicador.

La inclusión de estos indicadores busca asegurar que los proponentes cuenten con una situación financiera adecuada para el cumplimiento del contrato, sin generar barreras injustificadas de acceso al proceso, promoviendo así la libre concurrencia, la transparencia y la eficiencia en la contratación pública, tal como lo ordenan los principios que rigen la función administrativa y la contratación estatal.

| CAPACIDAD FINANCIERA NO MIPYME          |                  |          |
|-----------------------------------------|------------------|----------|
| INDICADOR                               | ÍNDICE REQUERIDO |          |
| ÍNDICE DE LIQUIDEZ (AC/PC)              | MAYOR O IGUAL    | 2,65     |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (PT/AT)          | MENOR O IGUAL    | 0,47     |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (UO/GI) | MAYOR O IGUAL    | 13,16    |
| CAPITAL DE TRABAJO (AC-PC)              | MAYOR O IGUAL    | 100% P.O |
| CAPACIDAD ORGANIZACIONAL NO MIPYME      |                  |          |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (UO/P)      | MAYOR O IGUAL    | 0,22     |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UO/AT)         | MAYOR O IGUAL    | 0,12     |

**CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRESAS MIPYME, EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS DE MUJERES**

En aplicación del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del decreto 1082 de 2015, el Municipio incluirá como criterio diferencial de capacidad financiera y organizacional, con el fin de promover y facilitar la participación de Mipymes domiciliadas en Colombia en los procesos de selección, indicadores financieros menos exigentes, que corresponderán a un 10% más favorables con respecto a los indicadores definidos para el presente proceso de selección, por lo cual, las Mipymes los emprendimientos y empresas de mujeres, deberán cumplir con los siguientes indicadores de capacidad financiera y organizacional:





**11-FR-23**

| CAPACIDAD FINANCIERA EMPRESAS MIPYME, EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS DE MUJERES |                  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| INDICADOR                                                                     | INDICE REQUERIDO |         |
| INDICE DE LIQUIDEZ (AC/PC)                                                    | MAYOR O IGUAL    | 2,39    |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (PT / AT)                                              | MENOR O IGUAL    | 0,51    |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (UO / GI)                                     | MAYOR O IGUAL    | 11,84   |
| CAPITAL DE TRABAJO (AC-PC)                                                    | MAYOR O IGUAL    | 90% P.O |
| CAPACIDAD ORGANIZACIONAL EMPRESAS MIPYME                                      |                  |         |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (UO/P)                                            | MAYOR O IGUAL    | 0,20    |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UO/AT)                                               | MAYOR O IGUAL    | 0,11    |

En aplicación de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 del Decreto 287 de 2026, el Municipio establecerá criterios diferenciales en materia de capacidad financiera y organizacional, con el propósito de promover y facilitar la participación de empresas conformadas por personas con discapacidad domiciliadas en Colombia dentro de los procesos de selección.

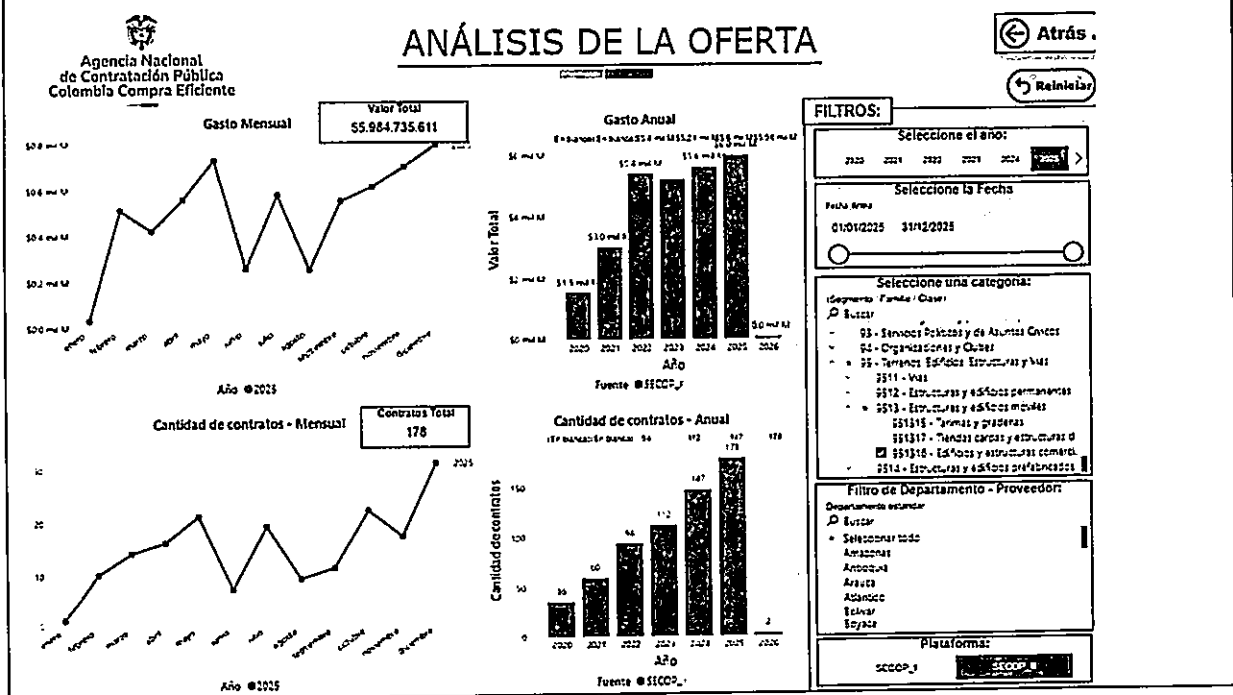
En ese sentido, se adoptarán indicadores financieros y organizacionales menos exigentes, equivalentes a un quince por ciento (15%) más favorables frente a los definidos para el presente proceso. Dicho ajuste se aplicará de manera diferencial, atendiendo a la naturaleza de cada indicador.

En consecuencia, las empresas de personas con discapacidad deberán acreditar el cumplimiento de los siguientes indicadores de capacidad financiera y organizacional:

La inclusión de estos indicadores busca asegurar que los proponentes cuenten con una situación financiera adecuada para el cumplimiento del contrato, sin generar barreras injustificadas de acceso al proceso, promoviendo así la libre competencia, la transparencia y la eficiencia en la contratación pública, tal como lo ordenan los principios que rigen la función administrativa y la contratación estatal.

Para realizar el estudio de la oferta se debe hacer uso de la herramienta de agregación de demanda diseñado por Colombia Compra Eficiente

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojOTk0MWMlMjMtYzhkOS00NDUwLTNmOTFtMmRmMTQxNTYyYTczIiwidCI6IjdjMDkwNDZlbnVzLW91dC5ZDVIM2Q4YzFiZSIsImMiOiJR9>









| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNHSPC               |           |                 |               |           |                 |               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| Categorización de Bienes y Servicios - Familia                             | 2025      |                 |               | Total     |                 |               |
|                                                                            | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor           | Participación |
| 2411 - Recipientes y almacenamiento                                        | 2         | \$97.710.798    | 1,63%         | 2         | \$97.710.798    | 1,63%         |
| 2516 - Bédolas no motorizadas                                              | 3         | \$127.998.000   | 2,14%         | 3         | \$127.998.000   | 2,14%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                                  | 34        | \$1.680.755.895 | 28,08%        | 34        | \$1.680.755.895 | 28,08%        |
| 5020 - Bebidas                                                             | 13        | \$335.171.787   | 5,60%         | 13        | \$335.171.787   | 5,60%         |
| 5214 - Aparatos electrodomésticos                                          | 3         | \$281.827.683   | 4,71%         | 3         | \$281.827.683   | 4,71%         |
| 7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado | 6         | \$163.667.400   | 2,73%         | 6         | \$163.667.400   | 2,73%         |
| 8011 - Servicios de recursos humanos                                       | 70        | \$2.022.404.640 | 33,79%        | 70        | \$2.022.404.640 | 33,79%        |
| 8114 - Tecnologías de fabricación                                          | 36        | \$959.144.789   | 16,03%        | 36        | \$959.144.789   | 16,03%        |
| 8213 - Servicios fotográficos                                              | 1         | \$15.422.409    | 0,26%         | 1         | \$15.422.409    | 0,26%         |
| 9015 - Servicios de entretenimiento                                        | 8         | \$258.528.500   | 4,32%         | 8         | \$258.528.500   | 4,32%         |
| 9210 - Orden público y seguridad                                           | 2         | \$42.103.719    | 0,70%         | 2         | \$42.103.719    | 0,70%         |
| Total                                                                      | 178       | \$5.984.735.611 | 100,00%       | 178       | \$5.984.735.611 | 100,00%       |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

Agencia Nacional de Contratación Pública

Colombia Compra Eficiente

4. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

Para determinar el valor o cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Con el fin de adelantar el presente análisis del sector la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, procedió al envió mediante correo electrónico solicitud de invitación a cotizar a tres (03) proveedores, indicándoseles los requerimientos técnicos solicitados por la entidad, recibíendose cotización por parte de estas. Se procedió a efectuar análisis y estudio a las mismas encontrando que cumplieron con todos los ítem y requerimientos dados por la entidad, con base en la cuales se procedió a efectuar el estudio para determinar el presupuesto base para suplir el requerimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

El 28 de mayo de 2026, se realizó un evento de cotización, en el que no se recibieron ofertas, por lo cual, se enviaron invitaciones y en respuesta nos enviaron cotizaciones con las cuales se tomó el valor promedio para realizar el presente proceso.

A continuación, se relaciona el análisis financiero de las cotizaciones presentadas, según la ficha técnica de las necesidades requeridas:

| COTIZACION No. 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COTIZACION No. 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | COTIZACION No. 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Persona Natural o Jurídica:<br><b>EDYANGARITA PRODUCCIONES S.A.S.</b><br><u>NIT:</u> 900.989.264-7<br><u>Valor:</u> \$46.153.809,10<br><u>Plazo de Entrega y/o Servicio:</u> Dos (02) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio, y sin exceder el 18 de diciembre<br><u>Vigencia de la Cotización:</u> 60 días | Persona Natural o Jurídica:<br><b>JC Y JB PRODUCCIONES S.A.S.</b><br><u>NIT:</u> 901.040.241-8<br><u>Valor:</u> \$46.061.501,48<br><u>Plazo de Entrega y/o Servicio:</u> Dos (02) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio, y sin exceder el 18 de diciembre<br><u>Vigencia de la Cotización:</u> | Persona Natural o Jurídica:<br><b>MENDOZA DELGADO S.A.S.</b><br><u>NIT:</u> 901.505.476-9<br><u>Valor:</u> \$46.153.809,10<br><u>Plazo de Entrega y/o Servicio:</u> Dos (02) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio, y sin exceder el 18 de diciembre<br><u>Vigencia de la Cotización</u> |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

a) Indicar el valor unitario y total de los bienes y/o servicios y promediados:

A continuación, se procede a verificar las necesidades

En este punto es preciso indicar, que, si bien es cierto, para los meses de mayo y junio de 2025, se realizó un censo para determinar el número de familias campesinas que habitan en la región, censo que arrojó un resultado de un total de 821 familias; para el presente proceso se hicieron las cotizaciones por unidad de cada elemento enlistado en la ficha técnica.

Una vez recibidas las cotizaciones y conociendo el valor promedio de cada producto solicitado se determinó que en promedio se podrían llegar a beneficiar a 870 grupos familiares incluyendo a esos otros actores complementarios del campo, que si bien no están registrados en el censo campesino realizado, hacen parte del proceso productivo que se lleva a cabo en el sector rural del municipio, esto es, aquella población denominada jornaleros, también conocidos como peones o trabajadores agrícolas, que hacen parte del sector informal, y que desempeñan diversas tareas en la agricultura y ganadería.

En un artículo del diario digital "La República"<sup>2</sup>, denominado "Sectores agro y comercio agruparon a más de 5,3 millones de informales a noviembre" respecto a este importante grupo del sector rural se indicó: "De acuerdo con el Dane, 3,09 millones de personas trabajan en la informalidad en el agro, de un total de 13,45 millones de informales, mientras que 3,04 millones lo hacen en oficinas, locales fijos o fábricas. Jorge Bedoya, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, señaló en noviembre del año pasado que la informalidad en el sector supera 80%..."

Estos datos reflejan el dinamismo y la importancia del sector rural en el contexto económico colombiano, así como la relevancia de continuar implementando políticas y programas que impulsen su desarrollo sostenible, y que contribuyan a mejorar las condiciones laborales de sus habitantes.

<sup>2</sup> Tomado de: <https://www.larepublica.co/economia/cuales-son-los-sectores-con-mayor-cantidad-de-informales-en-2025-4308067>





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

ANÁLISIS DEL SECTOR  
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN  
ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

11-FR-23

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |                     | COTIZACIÓN 1 - EDY ANGARITA PRODUCCIONES |                        | COTIZACIÓN 2 - JO VITO PRODUCCIONES |                        | COTIZACIÓN 3 - MENDOZA DELGADO SAS |                        | PROMEDIO / MEDIA |                        |
|---------------------------------|---------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| ITEM                            | DESCRIPCION TECNICA | VALOR UNITARIO CON IVA                   | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR UNITARIO CON IVA              | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR UNITARIO CON IVA             | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL      | VALOR UNITARIO CON IVA |
| 1                               | ACEITE              | \$ 11.621.242,50                         | \$ 10.357,75           | \$ 11.621.242,50                    | \$ 10.357,75           | \$ 11.621.242,50                   | \$ 10.357,75           | \$ 11.621.242,50 | \$ 11.621.242,50       |
| 2                               | ARROZ               | \$ 2.424,75                              | \$ 2.122,00            | \$ 2.424,75                         | \$ 2.122,00            | \$ 2.424,75                        | \$ 2.122,00            | \$ 2.424,75      | \$ 2.424,75            |
| 3                               | ARVEJA VERDE SECA   | \$ 2.884,00                              | \$ 2.589,00            | \$ 2.884,00                         | \$ 2.589,00            | \$ 2.884,00                        | \$ 2.589,00            | \$ 2.884,00      | \$ 2.884,00            |
| 4                               | ATUN                | \$ 7.027,90                              | \$ 6.215,00            | \$ 7.027,90                         | \$ 6.215,00            | \$ 7.027,90                        | \$ 6.215,00            | \$ 7.027,90      | \$ 7.027,90            |
| 5                               | AVENA EN HOJUELAS   | \$ 6.921,60                              | \$ 6.192,00            | \$ 6.921,60                         | \$ 6.192,00            | \$ 6.921,60                        | \$ 6.192,00            | \$ 6.921,60      | \$ 6.921,60            |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |                     | COTIZACION 1- EDYANGARITA PRODUCCIONES | COTIZACION 2- JCYB PRODUCCIONES | COTIZACION 3- BENDIOZA DELGADOSAS | PROMEDIO / MEDIA |                       |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|
| DENOMINACION                    | DESCRIPCION TECNICA | VALOR UNITARIO CONIVA                  | VALOR UNITARIO CONIVA           | VALOR UNITARIO CONIVA             | VALOR TOTAL      | VALOR UNITARIO CONIVA |
| ITEM 6                          | AZUCAR              | \$ 2.884.863,45                        | \$ 2.884.863,45                 | \$ 2.884.863,45                   | \$ 2.884.863,45  | \$ 2.884.863,45       |
| ITEM 7                          | CAFÉ                | \$ 14.503.639,50                       | \$ 14.503.639,50                | \$ 14.503.639,50                  | \$ 14.503.639,50 | \$ 14.503.639,50      |
| ITEM 8                          | DULCES              | \$ 9.076.922,75                        | \$ 9.076.922,75                 | \$ 9.076.922,75                   | \$ 9.076.922,75  | \$ 9.076.922,75       |
| ITEM 9                          | FRUJOL              | \$ 5.645.430,00                        | \$ 5.645.430,00                 | \$ 5.645.430,00                   | \$ 5.645.430,00  | \$ 5.645.430,00       |
| ITEM 10                         | GALLETA SALADA      | \$ 3.960.367,60                        | \$ 3.960.367,60                 | \$ 3.960.367,60                   | \$ 3.960.367,60  | \$ 3.960.367,60       |
| ITEM 11                         | GELIA TINA          | \$ 2.981.664,00                        | \$ 2.981.664,00                 | \$ 2.981.664,00                   | \$ 2.981.664,00  | \$ 2.981.664,00       |
| ITEM 12                         | HARINA DE MAIZ      | \$ 3.273.070,50                        | \$ 3.273.070,50                 | \$ 3.273.070,50                   | \$ 3.273.070,50  | \$ 3.273.070,50       |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

ANÁLISIS DEL SECTOR  
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN  
ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

11-FR-23

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | COTIZACION 1 - EDY ARGARIA PRODUCCIONES | COTIZACION 2 - ICY II PRODUCCIONES | COTIZACION 3 - MENDOZA DEL OJALDO SAS | PROMEDIO / MEDIA |                 |
|---------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------|
| ITEM                            | DENOMINACION | DESCRIPCION TECNICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | VALOR UNITARIO<br>CON IVA               | VALOR UNITARIO<br>CON IVA          | VALOR UNITARIO<br>CON IVA             | VALOR TOTAL      | VALOR TOTAL     |
| 13                              | SARDINAS     | Lata de sardinas en tomate, por 415 gramos, lata de 425 gramos y medio, con una tapa metálica de protección de 14 gramos por lata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | \$ 7.004.829,45                         | \$ 7.004.829,45                    | \$ 7.004.829,45                       | \$ 7.004.829,45  | \$ 7.004.829,45 |
| 14                              | MAIZ PIRA    | Maíz Pira, empacado en bolsa de 50 kg, grano duro, amarillo, con una humedad máxima de 14%, con una longitud mínima de 18 mm, con una longitud máxima de 22 mm, con una longitud mínima de 18 mm y una longitud máxima de 22 mm, con una longitud mínima de 18 mm y una longitud máxima de 22 mm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | \$ 3.914,00                             | \$ 3.914,00                        | \$ 3.914,00                           | \$ 3.914,00      | \$ 3.914,00     |
| 15                              | LENTEJA      | LENTEJA: Características: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características físicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características químicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm.    | \$ 4.545,00                             | \$ 4.545,00                        | \$ 4.545,00                           | \$ 4.545,00      | \$ 4.545,00     |
| 16                              | GARBANZO     | GARBANZO: Características: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características físicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características químicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm.   | \$ 4.556,00                             | \$ 4.556,00                        | \$ 4.556,00                           | \$ 4.556,00      | \$ 4.556,00     |
| 17                              | MASMELOS     | MASMELOS: Características: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características físicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características químicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm.   | \$ 1.274.454,30                         | \$ 1.274.454,30                    | \$ 1.274.454,30                       | \$ 1.274.454,30  | \$ 1.274.454,30 |
| 18                              | MERINELADA   | MERINELADA: Características: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características físicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. Características químicas: son semillas de color verde, de forma ovalada, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm, con una longitud mínima de 4 mm y una longitud máxima de 6 mm. | \$ 4.498,20                             | \$ 4.498,20                        | \$ 4.498,20                           | \$ 4.498,20      | \$ 4.498,20     |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |                     |                      | COTACOR 1 - EDY ARGENTA PRODUCCIONES | COTACOR 2 - E Y I PRODUCCIONES | COTACOR 3 - MENDOZA DELGADO SAS | PRO MEDIO / MEDA |
|---------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------|
| ITEM                            | DEMONSTRACION       | UNIDAD DE MEDIDA     | VALOR UNITARIO CONIVA                | VALOR UNITARIO CONIVA          | VALOR UNITARIO CONIVA           | VALOR TOTAL      |
| 19                              | PANELA              | BOLSA POR 1 KLO      | \$ 6.390,00                          | \$ 6.390,00                    | \$ 6.439,00                     | \$ 5360750,00    |
| 20                              | PASTA               | BOLSA POR UNA LIBRA  | \$ 5.443,00                          | \$ 5.443,00                    | \$ 5.475,00                     | \$ 4974007,50    |
| 21                              | SAL                 | BOLSA POR 1 KILO     | \$ 2.475,00                          | \$ 2.475,00                    | \$ 2.475,00                     | \$ 2139350,00    |
| 22                              | SALCHICHA EN LATADA | LATA DE 300 GRAMOS   | \$ 990,43                            | \$ 990,43                      | \$ 1010,63                      | \$ 861871,04     |
| 23                              | BOLSA ECOLOGICA     | BOLSA                | \$ 18.888,74                         | \$ 18.888,74                   | \$ 19.019,2                     | \$ 16.415.200,77 |
| 24                              | BICICLETA           | BICICLETA DE MONTAÑA | \$ 657.881,75                        | \$ 657.881,75                  | \$ 666.671,22                   | \$ 1.315.723,50  |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |                             |                  | COTIZACION 1 - EN ANTIARITA PRODUCCIONES |                        | COTIZACION 2 - JCY II PRODUCCIONES |                        | COTIZACION 3 - MENDOZA DEBADOSSA |                        | PROMEDIO / MEDIA |                        |
|---------------------------------|-----------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| DENOMINACION                    | DESCRIPCION TECNICA         | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR TOTAL                              | VALOR UNITARIO CON IVA | VALOR UNITARIO CON IVA             | VALOR UNITARIO CON IVA | VALOR UNITARIO CON IVA           | VALOR UNITARIO CON IVA | VALOR TOTAL      | VALOR UNITARIO CON IVA |
| ITEM 25                         | BONOS PARQUE DE DIVERSIONES | 24               | \$ 2.084.880,00                          | \$ 86.870,00           | \$ 86.870,00                       | \$ 86.870,00           | \$ 86.870,00                     | \$ 86.870,00           | \$ 2.084.880,00  | \$ 86.870,00           |
| ITEM 26                         | OLLA MULTIFUNCIONAL         | 6                | \$ 2.479.619,97                          | \$ 413.269,99          | \$ 413.269,99                      | \$ 413.269,99          | \$ 413.269,99                    | \$ 413.269,99          | \$ 2.479.619,97  | \$ 413.269,99          |
| ITEM 27                         | COMPUTADOR PORTATIL         | 2                | \$ 3.141.409,60                          | \$ 1.570.704,80        | \$ 1.570.704,80                    | \$ 1.570.704,80        | \$ 1.570.704,80                  | \$ 1.570.704,80        | \$ 3.141.409,60  | \$ 1.570.704,80        |
| ITEM 28                         | BICIMOTO ELECTRICA          | 2                | \$ 4.679.999,99                          | \$ 2.339.999,99        | \$ 2.339.999,99                    | \$ 2.339.999,99        | \$ 2.339.999,99                  | \$ 2.339.999,99        | \$ 4.679.999,99  | \$ 2.339.999,99        |





**11-FR-23**

Versión 04  
 Fecha: 2026-05-07  
 Página 36









ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO |                                                            | COTIZACIÓN 1: EDO Y ANGARITA PRODUCCIONES                                                | COTIZACIÓN 2: EY.B PRODUCCIONES                                                          | COTIZACIÓN 3: MENDOZA DELGADO SAS                                                        | PROMEDIO / MEDIA                                                                         |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ITEM                            | DESCRIPCION TECNICA                                        | VALOR TOTAL<br>VALOR UNITARIO CON IVA<br>VALOR IVA<br>VALOR UNITARIO<br>GARANTIA ENTREGA | VALOR TOTAL<br>VALOR UNITARIO CON IVA<br>VALOR IVA<br>VALOR UNITARIO<br>GARANTIA ENTREGA | VALOR TOTAL<br>VALOR UNITARIO CON IVA<br>VALOR IVA<br>VALOR UNITARIO<br>GARANTIA ENTREGA | VALOR TOTAL<br>VALOR UNITARIO CON IVA<br>VALOR IVA<br>VALOR UNITARIO<br>GARANTIA ENTREGA |
| 36                              | ALQUILER DE BAÑOS PORTATILES                               | \$ 3.448.620,00                                                                          | \$ 3.448.620,00                                                                          | \$ 3.448.620,00                                                                          | \$ 3.448.620,00                                                                          |
| 37                              | COMEDOR DE 4 PUERTOS                                       | \$ 1.624.350,00                                                                          | \$ 1.624.350,00                                                                          | \$ 1.624.350,00                                                                          | \$ 1.624.350,00                                                                          |
| 38                              | ALQUILER Y COLOCACION DE TABLA CONTECHO                    | \$ 7.497.000,00                                                                          | \$ 7.497.000,00                                                                          | \$ 7.497.000,00                                                                          | \$ 7.497.000,00                                                                          |
| 39                              | ALQUILER Y COLOCACION DE GENERADOR ELECTRICOS PUNTO DE LUZ | \$ 1.725.500,00                                                                          | \$ 1.725.500,00                                                                          | \$ 1.725.500,00                                                                          | \$ 1.725.500,00                                                                          |
| 40                              | COLOCACION Y MANEJO DE SONIDO                              | \$ 5.438.300,00                                                                          | \$ 5.438.300,00                                                                          | \$ 5.438.300,00                                                                          | \$ 5.438.300,00                                                                          |









ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

| FICHA TECNICA DIA DEL CAMPESINO                 |                                                 | COTIZACION 1- EDYANGARITA PRODUCCIONES | COTIZACION 2- JCYJB PRODUCCIONES           | COTIZACION 3- MENDOZA DELGADO SAS | PROMEDIO / MEDIA  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| ITEM                                            | DESCRIPCION TECNICA                             | VALOR TOTAL                            | VALOR TOTAL                                | VALOR TOTAL                       | VALOR TOTAL       |
| 42                                              | GRUPO MUSICAL                                   | \$ 1.999.999,20                        | \$ 2.201.500,00                            | \$ 1.082.900,00                   | \$ 2.570.400,00   |
| 43                                              | COLOCACION Y MANEJO DE JUEGOS DE FERIA OPCION 2 | \$ 2.201.500,00                        | \$ 2.201.500,00                            | \$ 1.082.900,00                   | \$ 2.570.400,00   |
| 44                                              | INVITACION                                      | \$ 1.082.900,00                        | \$ 1.082.900,00                            | \$ 1.082.900,00                   | \$ 1.082.900,00   |
| 45                                              | MANILLAS                                        | \$ 2.570.400,00                        | \$ 2.570.400,00                            | \$ 2.570.400,00                   | \$ 2.570.400,00   |
| VALOR TOTAL COTIZACION EDYANGARITA PRODUCCIONES |                                                 | \$ 250.000.000,00                      | VALOR TOTAL PROMEDIO COTIZACIONES          |                                   | \$ 250.000.000,00 |
| VALOR TOTAL COTIZACION JCYJB PRODUCCIONES       |                                                 | \$ 246.057.491,19                      | VALOR TOTAL COTIZACION MENDOZA DELGADO SAS |                                   | \$ 253.342.508,79 |

Se deja constancia que, al promediar los valores, estos ya incluyen los costos por concepto de Impuestos contribuciones, y demás que fueron tenidos en cuenta por cada cotizante.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor total requerido para la ejecución del objeto contractual, acorde a las cotizaciones recibidas es de: **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$250.000.000) M/CTE.**

**5. ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO.**

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de "Servicios Nacionales", y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria





**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía) de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

**PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1 ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?**

**RESPUESTA 1.** El objeto del presente proceso corresponde a un objeto mixto.

**PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?**

**RESPUESTA 2:** para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de servicios.

**PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?**

**RESPUESTA 3:** para la ejecución del objeto contractual se requiere de bienes.

| No. | BIEN               | PARTICIPACION<br>DEL BIEN % |
|-----|--------------------|-----------------------------|
| 1   | ACEITE             | 1.3 %                       |
| 2   | ARROZ              | 1.3 %                       |
| 3   | ARVEJA VERDE SECA  | 1.3 %                       |
| 4   | ATUN               | 1.3 %                       |
| 5   | AVENA EN HOJUELAS  | 1.3 %                       |
| 6   | AZÚCAR             | 1.3 %                       |
| 7   | CAFÉ               | 1.3 %                       |
| 8   | DULCES             | 1.3 %                       |
| 9   | FRIJOL             | 1.3 %                       |
| 10  | GALLETASALADA      | 1.3 %                       |
| 11  | GELATINA           | 1.3 %                       |
| 12  | HARINA DE MAIZ     | 1.3 %                       |
| 13  | SARDINAS           | 1.3 %                       |
| 14  | MAIZ PIRA          | 1.3 %                       |
| 15  | LENTEJA            | 1.3 %                       |
| 16  | GARBANZO           | 1.3 %                       |
| 17  | MASMELOS           | 1.3 %                       |
| 18  | MERMELADA          | 1.3 %                       |
| 19  | PANELA             | 1.3 %                       |
| 20  | PASTA              | 1.3 %                       |
| 21  | SAL                | 1.3 %                       |
| 22  | SALCHICHA ENLATADA | 1.3 %                       |
| 23  | BOLSA ECOLOGICA    | 1.3 %                       |
| 24  | BICICLETA          | 1.3 %                       |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|    |                             |       |
|----|-----------------------------|-------|
| 25 | BONOS PARQUE DE DIVERSIONES | 1.3 % |
| 26 | FREIDORA DE AIRE            | 1.3 % |
| 27 | LAVADORA                    | 1.3 % |
| 28 | MOTO                        | 1.3 % |
| 29 | NEVERA                      | 1.3 % |
| 30 | TELEFONO CELULAR            | 1.3 % |
| 31 | TELEVISOR                   | 1.3 % |
| 32 | ALMUERZO                    | 1.3 % |
| 33 | REFRIGERIO                  | 1.3 % |
| 34 | INVITACION                  | 1.3 % |
| 35 | MANILLAS                    | 1.3 % |

**PREGUNTA 4.** ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

**RESPUESTA 4.** Si se encuentran.

| No. | CODIGO VUCE (Ventanilla Única de Exterior)<br>( <a href="http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php">http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php</a> ) |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|     | BIEN                                                                                                                                                  | CÓDIGO O PARTIDA |
| 1   | ACEITE                                                                                                                                                | 1515290000       |
| 2   | ARROZ                                                                                                                                                 | N/A              |
| 3   | ARVEJA VERDE SECA                                                                                                                                     | N/A              |
| 4   | ATUN                                                                                                                                                  | 1604141000       |
| 5   | AVENA EN HOJUELAS                                                                                                                                     | N/A              |
| 6   | AZUCAR                                                                                                                                                | 1701999000       |
| 7   | CAFÉ                                                                                                                                                  | 2101110090       |
| 8   | DULCES                                                                                                                                                | NA               |
| 9   | FRIJOL                                                                                                                                                | N/A              |
| 10  | GALLETA SALADA                                                                                                                                        | 1101000000       |
| 11  | GELATINA                                                                                                                                              | 210690100        |
| 12  | HARINA DE MAIZ                                                                                                                                        | 1102200000       |
| 13  | SARDINAS                                                                                                                                              | N/A              |
| 14  | MAIZ PIRA                                                                                                                                             | N/A              |
| 15  | LENTEJA                                                                                                                                               | N/A              |
| 16  | GARBANZO                                                                                                                                              | N/A              |
| 17  | MASMELOS                                                                                                                                              | 1704909000       |
| 18  | MERMELADA                                                                                                                                             | 2007999100       |
| 19  | PANELA                                                                                                                                                | N/A              |
| 20  | PASTA                                                                                                                                                 | 1902190000       |
| 21  | SAL                                                                                                                                                   | N/A              |
| 22  | SALCHICHA ENLATADA                                                                                                                                    | N/A              |
| 23  | BOLSA ECOLOGICA                                                                                                                                       | N/A              |
| 24  | BICICLETA                                                                                                                                             | N/A              |
| 25  | BONOS PARQUE DE DIVERSIONES                                                                                                                           | N/A              |
| 26  | FREIDORA DE AIRE                                                                                                                                      | 8419810000       |
| 27  | LAVADORA                                                                                                                                              | N/A              |
| 28  | MOTO                                                                                                                                                  | 8711200000       |
| 29  | NEVERA                                                                                                                                                | 8418212000       |
| 30  | TELEFONO CELULAR                                                                                                                                      | N/A              |
| 31  | TELEVISOR                                                                                                                                             | N/A              |
| 32  | ALMUERZO                                                                                                                                              | N/A              |
| 33  | REFRIGERIO                                                                                                                                            | 1905909000       |
| 34  | INVITACION                                                                                                                                            | N/A              |
| 35  | MANILLAS                                                                                                                                              | N/A              |



Nota:

*\*Si los productos identificados en la respuesta No. 3 no se encuentran en el registro único de bienes nacionales debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato.*

CONCLUSION ANALISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021

Debe escoger 1 de las siguientes opciones, la cual debe ser incluida en el formato de la invitación pública o el pliego de condiciones y borrar las que no correspondan.

1. Cuando el objeto sea servicios, o sea mixto y pesen más los servicios, se deberá aportar declaración juramentada suscrita por el representante legal, en donde se comprometa a suministrar el 100% del personal de origen colombiano.

6. FORMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto único reglamentario 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en artículo antes mencionado en la ejecución del contrato.

En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor o interventor (según corresponda) en el contrato.

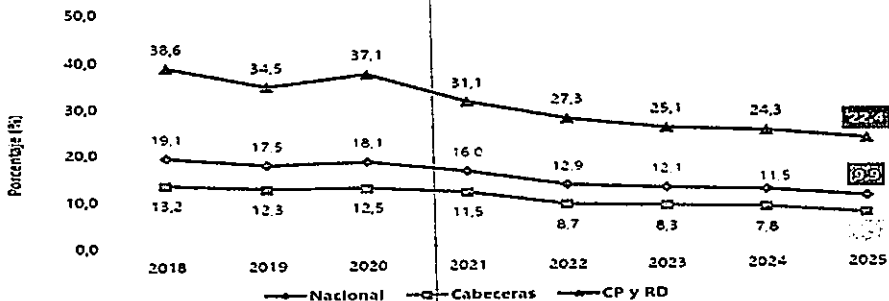
Análisis Poblacional

Análisis de la población en condición de pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional:

1. Pobreza extrema

Según el DANE Para el año 2025, en Colombia el porcentaje de personas en condición de pobreza multidimensional fue del 9,9%, 1,6 puntos porcentuales menos que en 2024 (11,5%).

Gráfico 2. Incidencia de pobreza multidimensional (porcentaje)  
Total nacional, cabeceras, centros poblados y rural disperso  
Años 2018-2025



Fuentes: DANE, cálculos con base en la ECV 2018 – 2025 y proyecciones del CNPV 2018.  
Notas: Para el cálculo total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso no se tiene en cuenta la ruralidad de la Amazonía-Orinoquía.  
Notas (\*) corresponde a diferencias respecto al año anterior estadísticamente significativas



Tabla 4. Promedio de privaciones entre los pobres (porcentaje)  
Región  
Años 2024 y 2025

| Región                  | 2024 | 2025 | Variación p.p.<br>2025/2024 |
|-------------------------|------|------|-----------------------------|
| Amazonía - Orinoquía    | 42,7 | 41,3 | -1,4*                       |
| Caribe                  | 41,0 | 41,2 | 0,2                         |
| Pacífica                | 40,3 | 40,2 | -0,1                        |
| Central                 | 39,7 | 39,8 | 0,1                         |
| Oriental                | 39,5 | 39,7 | 0,2                         |
| Bogotá, D.C. (Cabecera) | 38,6 | 37,7 | -0,9*                       |

Fuente: DANE, cálculos con base en la ECV 2024 y 2025 y proyecciones del CNPV 2018.  
Nota: (\*) corresponde a diferencias respecto al año anterior estadísticamente significativas.  
Nota: (\*) coeficiente de variación mayor al 15%.

Tomado de: chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcgclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PMultidimensional-2025.pdf

2. Desplazados por la violencia y en general víctimas del conflicto armado, personas en proceso de reintegración o reincorporación.

Víctimas conflicto armado

La Ley 1448 de 2011 creó en Colombia un completo sistema para proteger, asistir, atender y reparar integralmente a las víctimas del conflicto en el país. Como nunca en la historia del país, todas las instituciones del país se han puesto en marcha para ayudarles a sanar las heridas que les han dejado varias décadas de conflicto armado.

La reparación integral a las víctimas implica no sólo una indemnización monetaria o la restitución de unos bienes, sino un acompañamiento del Estado en materia de educación, salud, vivienda, programas de empleo y generación de ingresos, entre otros, así como acciones para devolverles su dignidad, su memoria, recuperar la verdad y crear las condiciones para que hechos como los que sufrieron no vuelvan a repetirse.

La Ley ampara no sólo a quienes sufrieron desplazamiento forzado, despojo o abandono forzado de tierras sino también homicidio, secuestro, tortura, desaparición forzada, reclutamiento de menores, minas antipersona y delitos contra la libertad sexual. Así mismo, tiene en cuenta un enfoque diferencial pues reconoce que las personas que, por su edad, género, grupo étnico, o situación de discapacidad han sufrido con mayor rigor los efectos del conflicto, deben recibir igualmente un tratamiento especial en materia de atención, asistencia y reparación.<sup>3</sup>

El registro único de víctimas Permite consultar información agregada a nivel nacional, departamental, territorial y municipal de las personas que están incluidas en el Registro Único de Víctimas. Adicionalmente puede generar reportes por ubicación, hecho victimizante, enfoque diferencial (género, étnica, ciclo vital) y años de ocurrencia o declaración de los hechos.

A continuación, se relacionan las estadísticas consultadas en <https://www.unidadvictimas.gov.co/registro-unico-de-victimas-ruv/><sup>4</sup>

<sup>3</sup> <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/servicio-al-ciudadano/abc-de-la-ley/89>  
<sup>4</sup> Fuente de la imagen. Visor Pobreza extrema víctimas desplazamiento forzado



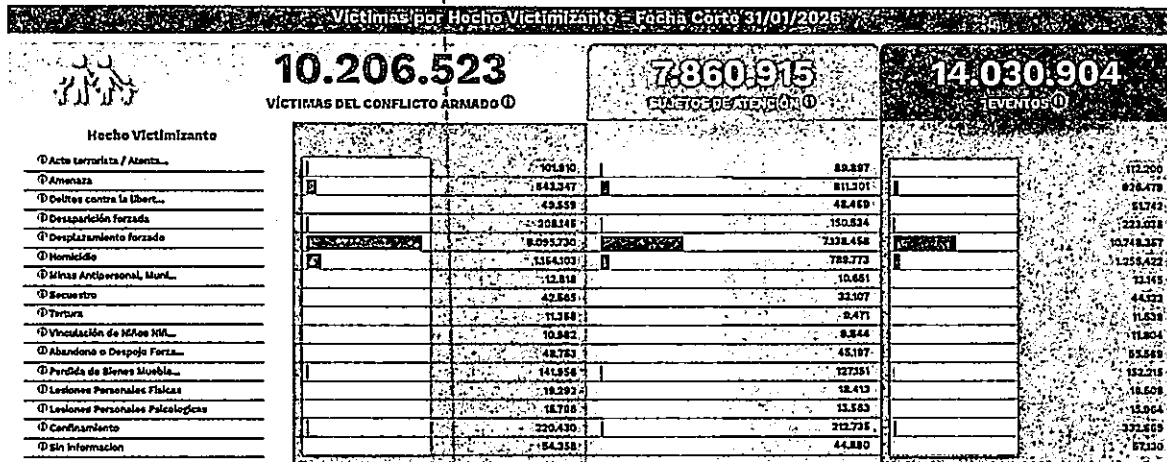


ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

ANÁLISIS DEL SECTOR  
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN  
ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

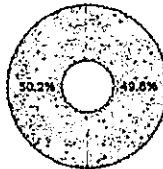
11-FR-23

En cuanto a desplazados por la violencia, a corte de 31 de ENERO de 2026 en Colombia existen 10.206.523 Víctimas de conflicto armado, el mayor hecho se genera por Desplazamiento forzado, seguido de Homicidio y amenaza como lo muestra la siguiente grafica.

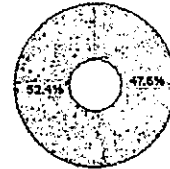


Sexo

|             |          |
|-------------|----------|
| Hombre      | 5.075.21 |
| Mujer       | 5.129.51 |
| No Informa  | 408      |
| Intersexual | 520      |



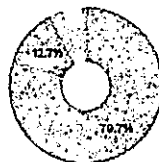
|           |
|-----------|
| 3.738.715 |
| 4.118.085 |
| 279       |
| 422       |



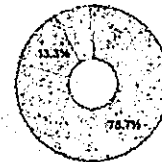
El 50,2% de las víctimas incluidas en el registro único de víctimas son mujeres. Las cuales están ubicadas como víctimas indirectas, ya que se han visto afectadas por los hechos de homicidio o desaparición forzada de su cónyuge, compañero o compañera permanente, pareja del mismo sexo o familiar en primer grado de consanguinidad.

Pertenencia étnica

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| Ninguna                                             | 613.407   |
| Negro(a) o Afrocolombiano(a)                        | 1.203.410 |
| Indígena                                            | 277.400   |
| Citiano(a) ROM                                      | 9.276     |
| Citiano(a) ROM (Acreditado RA)                      | 911       |
| Palenquero                                          | 8.468     |
| Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia | 11.502    |
| Palenquero (Acreditado RA)                          | 1.150     |
| Negro (Acreditado RA)                               | 83        |
| Indígena (Acreditado RA)                            | 41.415    |
| Afrocolombiano (Acreditado RA)                      | 42.160    |



|           |
|-----------|
| 6.189.989 |
| 1.047.031 |
| 22.450    |
| 7.807     |
| 614       |
| 4.925     |
| 9.055     |
| 41.415    |
| 29        |
| 2.118.085 |
| 36.574    |



Víctimas directas e indirectas del conflicto armado

Las *víctimas directas* son las que de manera personal y directa han sufrido daños por hechos que ocurran en el marco del conflicto armado.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

Las *víctimas indirectas* son quienes se han visto afectados por los hechos de homicidio o desaparición forzada de su cónyuge, compañero o compañera permanente, pareja del mismo sexo o familiar en primer grado de consanguinidad.

| Hecho                | Víctimas Indirectas | Víctimas Directas |
|----------------------|---------------------|-------------------|
| Desaparición forzada | 54,887              | 153,258           |
| Homicidio            | 287,773             | 856,330           |

0

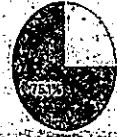
Victimas Indirectas

Victimas Directas

Desaparición Forzada



Homicidio

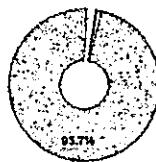


**Víctimas con condición de discapacidad**

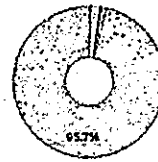
Discapacidad

0

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Múltiple             | 76,089  |
| Auditiva             | 23,267  |
| Física               |         |
| Intellectual         | 24,364  |
| Psicosocial (Mental) | 6,207   |
| Visual               | 38,918  |
| Por Establecer       | 139,150 |
| Ninguna              | 875,200 |



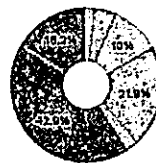
|         |
|---------|
| 55,625  |
| 22,000  |
|         |
| 10,347  |
| 5,174   |
| 30,481  |
| 108,603 |
| 745,278 |



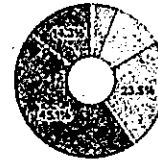
Ciclo vital

0

|                |           |
|----------------|-----------|
| entre 0 y 5    | 154,394   |
| entre 6 y 11   | 550,480   |
| entre 12 y 17  | 1,021,000 |
| entre 18 y 23  | 2,234,557 |
| ND             | 2,130,049 |
| entre 29 y 59  | 4,375,986 |
| entre 60 y 110 | 1,656,987 |



|           |
|-----------|
| 87,037    |
| 495,104   |
| 1,021,000 |
| 2,234,557 |
| 2,130,049 |
| 4,375,986 |
| 1,656,987 |



De conformidad con las cifras publicadas por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN para el 31 de enero de 2025 se habían desmovilizado 63047 personas como se relaciona a continuación:

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| Total Nacional                                           | 63047 |
| AMAZONAS                                                 | 34    |
| ANTIOQUIA                                                | 12819 |
| ARAUCA                                                   | 285   |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA | 1     |
| ATLÁNTICO                                                | 1483  |
| BOGOTÁ D.C.                                              | 5785  |
| BOLÍVAR                                                  | 1419  |
| BOYACÁ                                                   | 894   |
| CALDAS                                                   | 668   |
| CAQUETÁ                                                  | 1274  |
| CASANARE                                                 | 981   |





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

|                    |      |
|--------------------|------|
| CAUCA              | 1061 |
| CESAR              | 3191 |
| CHOCÓ              | 822  |
| CÓRDOBA            | 3429 |
| CUNDINAMARCA       | 1931 |
| GUAINÍA            | 53   |
| GUAVIARE           | 273  |
| HUILA              | 1352 |
| LA GUAJIRA         | 434  |
| MAGDALENA          | 2093 |
| META               | 3502 |
| NARIÑO             | 726  |
| NORTE DE SANTANDER | 1463 |
| PUTUMAYO           | 625  |
| QUINDIO            | 487  |
| RISARALDA          | 1140 |
| SANTANDER          | 2507 |
| SUCRE              | 935  |
| TOLIMA             | 1488 |
| VALLE DEL CAUCA    | 3036 |
| VAUPÉS             | 75   |
| VICHADA            | 80   |
| Por Asignar        | 6701 |

La política de **reintegración o reincorporación** tiene como objetivo garantizar una reincorporación integral de exintegrantes de las FARC-EP y sus familias a la vida civil, de acuerdo con sus intereses y en el marco del Acuerdo Final.

Las principales acciones que se desarrollarán para alcanzar el objetivo propuesto están relacionadas con: (i) el fortalecimiento de procesos de articulación y planificación entre los actores involucrados en la reincorporación de exintegrantes de las FARCEP y sus familias; (ii) la promoción de la reincorporación comunitaria en el territorio, orientada al fortalecimiento del tejido social, la convivencia y la reconciliación; (iii) la generación de condiciones para el acceso a mecanismos y recursos necesarios para la estabilización y proyección económica de exintegrantes de las FARC- EP y sus familias, de acuerdo con sus intereses, necesidades y potencialidades; y (iv) la generación de condiciones para el acceso y la atención de los derechos fundamentales e integrales de exintegrantes de las FARC-EP y sus familias.

Teniendo en cuenta lo anterior, se implementó el proceso de reintegración y reincorporación, así:

**Reintegración regular**

Proceso que contempla el abordaje integral de la persona en proceso de reintegración y su familia a través de ocho dimensiones (personal, familiar, salud, educativa, productiva, seguridad, ciudadana y hábitat), que inciden en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades, conducentes al ejercicio autónomo de la ciudadanía en el marco de la legalidad.

**Reintegración especial**

Promueve la reintegración de las personas postuladas a la Ley 975 de 2005, una vez recobren su libertad efectiva, mediante el acceso a los beneficios de acompañamiento psicosocial, formación académica y formación para el trabajo, promoviendo habilidades que les permitan ser sostenibles en la legalidad y cumplir con los compromisos adquiridos con las víctimas en materia de reparación simbólica.

**Reincorporación**

Proceso integral y sostenible, excepcional y transitorio, que considera los intereses de la comunidad de las Farc-Ep en proceso de reincorporación, sus integrantes y sus familias, orientado al fortalecimiento del tejido social en los territorios, a la convivencia y la reconciliación entre quienes los habitan; asimismo, al despliegue y el desarrollo de la actividad productiva y de la democracia local.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

**Reintegración regular<sup>5</sup>**

La reintegración es una oferta de seis años y medio que el Estado colombiano, a través de la gestión que realiza la ARN, les ofrece a las personas desmovilizadas de los Grupos Armados Organizados al Margen de la Ley (GAOML), que no han cometido delitos de lesa humanidad, y que quieren reintegrarse a la vida social y económica.

La reintegración busca desarrollar habilidades y competencias ciudadanas entre las personas desmovilizadas y sus entornos. Al mismo tiempo, se propone propiciar espacios para la convivencia y acciones de reconciliación, y fomentar la corresponsabilidad de los actores externos.

La misión de la ARN es impulsar el retorno de la población desmovilizada a la legalidad de forma sostenible. Por eso, a las personas desmovilizadas no solo se les brinda educación, formación para el trabajo y apoyo psicosocial, sino que también se les ayuda a impulsar sus proyectos productivos.

El Estado colombiano les da beneficios jurídicos por los delitos políticos y conexos a las personas desmovilizadas de los Grupos Armados Organizados al Margen de la Ley (GAOML), siempre y cuando no vuelvan a delinquir después de su desmovilización.

Cuando una persona ingresa al proceso de reintegración, recibe apoyos económicos a la reintegración si asiste a por lo menos el 90 por ciento de las actividades programadas por la ARN.

Cada participante en el proceso de reintegración se compromete a desarrollar por lo menos 80 horas de acciones de servicio social, fundamentales para generar espacios de reconciliación.

**77.393** Personas salieron de grupos armados al margen de la Ley en Colombia, entre los años 2001 y 2026.



**Hombres 65.635**

**Mujeres 11.703**

Promovemos el desarrollo de habilidades y competencias, la superación de situación de vulnerabilidad y el ejercicio autónomo de la ciudadanía para la reintegración sostenible de los excombatientes a la vida civil.



**52.628** Personas ingresaron de manera voluntaria al proceso de reintegración regular.

|                                                           |        |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| Ex-Auc                                                    | 36.578 |
| Ex-FarcEp desmovilizados individualmente                  | 20.111 |
| Ex-FarcEp Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto | 14.284 |
| Ex-Eln                                                    | 5.438  |
| Otros                                                     | 927    |

- 1.348 En proceso**  
Personas que actualmente están siendo atendidas por la ARN y están cumpliendo con su ruta de reintegración.
- 28.399 Culminados**  
Personas que cumplieron con todos los requisitos establecidos por la ARN para terminar satisfactoriamente su proceso de reintegración.
- 2.663 Ausentes**  
Personas que se encuentran en alguno de los siguientes estados: investigación por causal sobreviniente, investigación por abandono al proceso de reintegración y suspendido.
- 20.218 Fuera del proceso**  
Personas que salieron del proceso de reintegración por pérdida de beneficios, fallecimiento o retiro voluntario.

<sup>5</sup> Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN en cifras.

<https://www.reincorporacion.gov.co/es/agencia/Paginas/ARN-en-cifras.aspx>





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

**11-FR-23**

Acumulado, año a año, de personas que culminaron el proceso de reintegración

| 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2026   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 13.099 | 15.623 | 20.073 | 24.192 | 25.048 | 25.891 | 28.399 |

**28.399** personas han culminado con éxito el proceso de reintegración al corte

#### Desarrollo de habilidades para la vida

Generamos capacidades que facilitan la inserción económica de las personas en proceso de reintegración:

#### Formación para el Trabajo

**72%** de las personas que han culminado el proceso de reintegración cuentan con Formación para el Trabajo.

#### Beneficio de Inserción Económica

Facilita a las personas en proceso de reintegración el acceso a una fuente de generación de ingresos, en tres líneas: estímulo económico a la empleabilidad, planes de negocio y educación superior.

**27.663**

Personas recibieron el Beneficio de Inserción Económica (BIE).

**11.364(41%)**

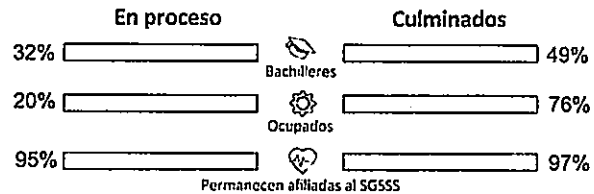
Unidades de negocio permanecen en funcionamiento.

#### Entornos productivos

Son escenarios de acompañamiento psicosocial, formación académica y para el trabajo de hasta tres meses, que contribuyen con la generación de ingresos, la inclusión laboral y el impulso de procesos asociativos.

**24**

Caracterización de las personas que culminaron y de las que están actualmente en proceso de reintegración



#### Estrategia comunitaria

Promovemos la construcción de confianza entre excombatientes y habitantes de las comunidades que los acogen para generar espacios de convivencia, reconciliación y prevención del reclutamiento:

Modelo de Fortalecimiento Comunitario (MFC).

**161**

Personas han realizado Acciones de Servicio Social.

**32.392**

'Mambrú. Este es otro cuento' para el fortalecimiento de entornos protectores para niños y jóvenes.

**179**

Iniciativas territoriales comunitarias.

**393**

#### ASI AVANZA LA REINTEGRACIÓN ESPECIAL

**523**

Personas en proceso de reintegración especial

**52%** Han accedido a formación académica

**97%** Están afiliados al SGSSS

**438**

Personas en proceso de reintegración especial atendidas en Grupos Territoriales

**23%** Se encuentran ocupadas

**53%** Han accedido a formación para el trabajo

#### Reincorporación

La reincorporación es un proceso de estabilización socioeconómica de los firmantes de paz que entregaron sus armas, en el marco de la firma del Acuerdo Final entre el Estado y la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (Farc-Ep).

En este nuevo marco, el Gobierno nacional está comprometido en su implementación promoviendo un enfoque colectivo y rural, pretendiendo al mismo tiempo que los exintegrantes de las Farc-Ep alcancen todo su potencial. Asimismo, está orientado a fortalecer la convivencia, la reconciliación, el desarrollo de la actividad productiva y el tejido social en los territorios.

El aspecto más singular de este nuevo proceso es su carácter co-construido: todas las acciones de reincorporación son concertadas y definidas de manera conjunta, principalmente, en instancias como el Consejo Nacional de Reincorporación (CNR).





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

# ANÁLISIS DEL SECTOR

## MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

11-FR-23

Impulsamos la reincorporación integral de personas en proceso de reincorporación y sus familias.



14.284

Personas acreditadas por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz



11.048

Personas en proceso de reincorporación



9.540

Personas que residen fuera de los antiguos ETCR



1.508

Personas que residen en los antiguos ETCR



0

Pendientes por ubicar

### Estabilización económica

Otorgamos beneficios económicos a las personas en proceso de reincorporación para la satisfacción de necesidades básicas que permitan la estabilización y la reincorporación a la vida civil.



Personas bancarizadas



Personas con renta básica



Personas con asignación única de normalización



Personas con asignación mensual

Total desembolsos \$ 533.254 millones  
Agosto 2022 - Enero 2026

### Proyectos productivos

Corte: 31.01.2026

La reincorporación económica se orienta hacia la generación de alternativas productivas, colectivas e individuales, para la consolidación de fuentes de ingresos sostenibles en el mediano y largo plazo, en el marco de la legalidad. Las personas en proceso de reincorporación tienen derecho por una única vez a un apoyo económico para emprender un proyecto.

6.161

Aprobados

11.310

Excombatientes beneficiados de proyectos.

TOTAL RECURSOS DESTINADOS  
\$ 106.211 millones

### Acceso y atención de derechos fundamentales

Contribuimos a la creación de condiciones que posibiliten el acceso y la atención de los derechos fundamentales de las personas en proceso de reincorporación y sus familias.

Corte: 31.01.2026



11.021  
99,8%

Añadidos a salud



10.587  
95,8%

Añadidos a pensión



0  
Personas vinculadas al Modelo Arando la Educación (Diciembre 2021)

1.378

Modelo UHMD Alistero Itiverante (Diciembre 2022)

226

Modelo de Formación para Adultos (Diciembre 2021)

50

Oferta pública o privada (Diciembre 2022)

167

Asistencias en educación superior (Diciembre 2022)

### Entornos productivos de reincorporación

42

Entornos implementados



1.899

personas vinculadas

## 3. Adultos mayores.

De acuerdo al censo de población de "Teleencuestas", para el año 2025 se estimó un total de 7'910.391 personas mayores de 60 años, entre los que se encuentran, 4.389.575 Mujeres y 3.520.816 hombres, que representan el 14,9% de la población colombiana.

De acuerdo al Boletín técnico: "Personas mayores 2024" elaborado por el Ministerio de Salud y Protección Social, y la Nota Estadística del DANE de 2021. Para el 2023 se estimó un total de 7'610.671 personas mayores de 60 años, que representan el 14,5% de la población colombiana, igualmente proyectada, entre los que se encuentran:

| RESUMEN                                                                  |       |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|
| Mujeres (2023)                                                           | 55%   |
| Hombres (2023)                                                           | 45%   |
| personas con discapacidad (2023)                                         | 21,7% |
| Afiliación a Régimen subsidiado (2023)                                   | 49%   |
| Afiliación a régimen contributivo (2023)                                 | 46%   |
| grupo étnico (2020)                                                      | 6,30% |
| Situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural (2020) | 38,1% |
| Situación de pobreza multidimensional en cabeceras municipales (2020)    | 12,1% |

## 1. Personas en condición de discapacidad

Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

De acuerdo con el Ministerio de Salud y Protección Social, hasta el primer semestre de 2024, en Colombia han sido reconocidas 350.732 personas con discapacidad. Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia tienen la mayor concentración de personas certificadas, mientras que regiones como Amazonas, San Andrés y Vaupés tienden a tener concentraciones más bajas.

Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Indicadores de mercado laboral de la población con y sin discapacidad.

De acuerdo con el Ministerio de Salud y Protección Social, hasta el primer semestre de 2024, en Colombia han sido reconocidas 350.732 personas con discapacidad. Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia tienen la mayor concentración de personas certificadas, mientras que regiones como Amazonas, San Andrés y Vaupés tienden a tener concentraciones más bajas.

Durante el trimestre octubre – diciembre 2025, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 23,1%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 67,0%, lo que significa una diferencia negativa de 43,9 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 40,7 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 21,1% y para la segunda de 61,8%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 0,7 p.p. dada por una tasa de 8,4% para la población con discapacidad y 7,7% para las personas sin discapacidad.

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad  
Total nacional  
Trimestre octubre – diciembre 2025

| Tasas | Total nacional             |                            |                 |
|-------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
|       | Población con discapacidad | Población sin discapacidad | Diferencia p.p. |
| TGP   | 23,1                       | 67,0                       | -43,9           |
| TO    | 21,1                       | 61,8                       | -40,7           |
| TD    | 8,4                        | 7,7                        | 0,7             |

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/boi-GEIHMLPD-oct-dic2025.pdf>

Para el trimestre octubre – diciembre 2025, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (20,9%), seguida de Comercio y reparación de vehículos (16,2%).





**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

Tabla 2. Participación de la población ocupada con y sin discapacidad según ramas de actividad  
Total nacional  
Trimestre octubre – diciembre 2025

| Ramas de actividad                                                                   | Población con discapacidad |                  | Población sin discapacidad |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                                                      | Total                      | Distribución (%) | Total                      | Distribución (%) |
| Población ocupada                                                                    | 648                        | 100              | 23.949                     | 100              |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 94                         | 20,9             | 3.374                      | 14,1             |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 73                         | 16,2             | 4.074                      | 17,0             |
| Industria Manufacturera                                                              | 53                         | 11,9             | 2.632                      | 11,0             |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 53                         | 11,8             | 2.016                      | 8,4              |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 47                         | 10,4             | 1.881                      | 7,9              |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 31                         | 6,8              | 2.905                      | 12,1             |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 29                         | 6,6              | 1.810                      | 7,6              |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 28                         | 6,3              | 1.828                      | 7,6              |
| Construcción                                                                         | 22                         | 4,9              | 1.590                      | 6,6              |
| Otras ramas*                                                                         | 19                         | 4,1              | 1.839                      | 7,7              |

**2. Población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.**

Según el Ministerio de Salud los grupos étnicos son poblaciones cuyas condiciones y prácticas sociales, culturales y económicas, los distinguen del resto de la sociedad y que han mantenido su identidad a lo largo de la historia, como sujetos colectivos que aducen un origen, una historia y unas características culturales propias, que están dadas en sus cosmovisiones, costumbres y tradiciones.

Población Indígena

Según el Ministerio de Salud en su informe denominado Boletines poblacionales: Población Indígena Oficina de Promoción Social, indica que: “Se entiende por población indígena el “conjunto de familias de ascendencia amerindia que comparten sentimientos de identificación con su pasado aborigen, manteniendo rasgos y valores propios de su cultura tradicional, así como formas de organización y control social propios que los distinguen de otros grupos étnicos.” De acuerdo con el Censo Nacional de Población y vivienda, para 2018 en Colombia existían 105 pueblos indígenas 1.905.617 personas que se reconocen como indígenas. La participación de este grupo poblacional en el total nacional es de 4,4% La Guajira (20,7%) Cauca (16,2%), Nariño (10,8%) y Córdoba (10,6%), son las entidades territoriales en las que reside el mayor número de indígenas. En estas, se concentran más de la mitad del total de la población (58,4%)”.

Población Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros

Según lo informado en el Boletín técnico: “Resultados para población negra, afrodescendiente, raizal y palenquera” de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2024, alrededor de 3 millones 737 mil personas se autorreconocen negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras en el país, lo que equivale al 7,1% de la población nacional. Dado que la ECV es una encuesta por muestreo probabilístico, esa cantidad corresponde a una estimación que tiene un margen de error. Según los límites del intervalo de confianza de los estimadores (ver anexos), el número oscila entre 3 millones 537 mil y 3 millones 937 mil personas y el porcentaje correspondiente varía entre 6,7% y 7,5%.

La mayoría de las personas que se autorreconocen negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras residen en las cabeceras municipales del país (cerca de 2 millones 363 mil), mientras que las demás habitan en centros poblados y rural disperso (aproximadamente 1 millón 374 mil).

En términos relativos (frente a la población total de cada área), la proporción de personas que se autorreconocen negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras es superior en los centros poblados y rural disperso (11,1%), en comparación con las cabeceras (5,8%).





ALCALDÍA DE  
FUNZA

ANÁLISIS DEL SECTOR  
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN  
ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS

11-FR-23

Tabla 1. Personas según autorreconocimiento étnico-racial (miles/%)  
Total nacional y área  
2024

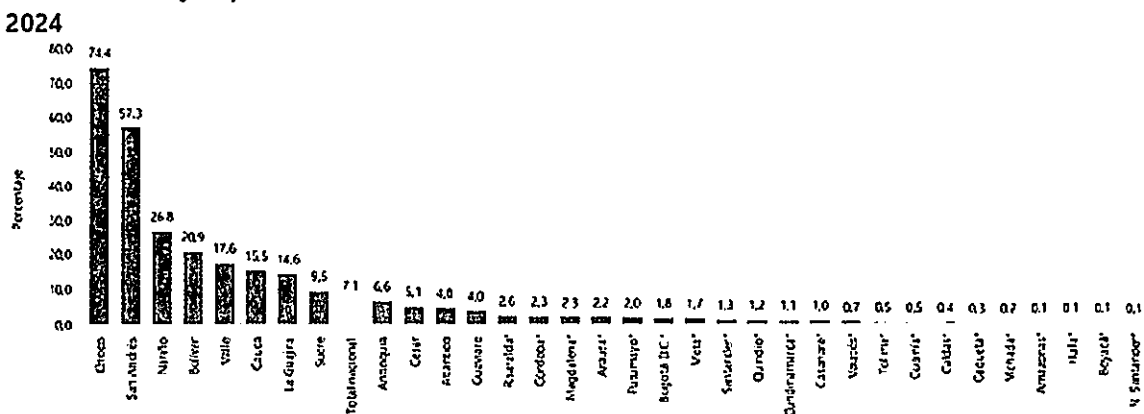
| Grupo étnico-racial                                                 | Total (nacional) |       | Cibacota |       | Centros poblados y rural disperso |       |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------|----------|-------|-----------------------------------|-------|
|                                                                     | Personas         | %     | Personas | %     | Personas                          | %     |
| Negro/a, mulato/a, afrodescendiente, afrocolombiano/a               | 3.683            | 7,0   | 2.318    | 5,7   | 1.365                             | 11,0  |
| Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina | 42               | 0,1   | 40       | 0,1   | 2                                 | 0,0   |
| Palenquero/a de San Basilio                                         | 12               | 0,0   | 6        | 0,0   | 7                                 | 0,1   |
| Negro/a, afrodescendiente, raizal o palenquero/a                    | 3.737            | 7,1   | 2.363    | 5,8   | 1.374                             | 11,1  |
| Indígena                                                            | 2.225            | 4,2   | 513      | 1,3   | 1.712                             | 13,8  |
| Gitano/a (Rom)                                                      | 3                | 0,0   | 2        | 0,0   | 0                                 | 0,0   |
| Ningún grupo étnico-racial                                          | 46.881           | 88,7  | 37.589   | 92,9  | 9.292                             | 75,1  |
| Total                                                               | 52.845           | 100,0 | 40.467   | 100,0 | 12.378                            | 100,0 |

Fuente: DANE, ECV.

\* Los coeficientes de variación de las estimaciones (absolutas y relativas) para raizales, palenqueros/as y gitanos/as superan el 15%.

La mayor parte de la población que se autorreconoce negra, afrodescendiente, raizal o palenquera en el país habita en el departamento del Valle del Cauca (cerca de 821 mil personas, que representan el 22,0% del total nacional), seguido de Bolívar (477 mil personas, con el 12,8%), Antioquia (474 mil personas, con el 12,7%), Nariño (438 mil personas, con el 11,7%) y Chocó (419 mil personas, con el 11,2%). En cuanto al peso de esa población en el total de personas de cada departamento (ver gráfico siguiente), el más alto se registra en Chocó (74,4% de su población se identifica negra, afrodescendiente, raizal o palenquera), seguido de San Andrés (57,3%), Nariño (26,8%), Bolívar (20,9%), Valle (17,6%), Cauca (15,5%), La Guajira (14,6%), Sucre (9,5%), Tolima (7,1%), Antioquia (6,6%), Cesar (5,1%), Acandía (4,8%), Guaviare (4,0%), Risaralda (2,6%), Córdoba (2,3%), Magdalena (2,3%), Arauca (2,2%), Putumayo (2,0%), Bogotá D.C. (1,8%), Vichá (1,7%), Santander (1,3%), Quindío (1,2%), Oránmunicipio (1,1%), Casanare (1,0%), Vaupés (0,7%), Tolima (0,5%), Cúcuta (0,5%), Caldas (0,4%), Góccota (0,3%), Michía (0,2%), Amaluza (0,1%), Iruya (0,1%), Boyacá (0,1%) y San Andrés (0,1%).

Gráfico 1. Personas que se autorreconocen negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras (%)  
Total nacional y departamentos  
2024



Fuente: DANE, ECV.

\* Coeficientes de variación estimados superiores al 15%.

Población Gitana

Según el Ministerio de Salud en su informe denominado Boletines poblacionales: Población Rrom, indica que: "La población Rrom está conformada por "comunidades que tienen una identidad étnica y cultural propia; se caracterizan por una tradición nómada y tienen su propio idioma que es el romanés. Además, cuentan con leyes y formas de organización social."

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y vivienda, para 2018 en Colombia había 2.649 personas que se reconocen como Rrom. La participación de este grupo poblacional en el total nacional es de 0,006%. Bogotá (22,8%), Santander (13,1%), Norte de Santander (9%) y Tolima (6,1%), son las





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

entidades territoriales en las que se concentra la población Rrom. En estas, se concentran poco más de la mitad del total de la población (51%)".

**Análisis de la Oferta**

La entidad procede a verificar la oferta de bienes y servicios por parte de personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y su pertinencia en el presente proceso de selección a fin de no poner en riesgo la ejecución del contrato.

Consultando las bases de datos de acceso público a nivel nacional, se encontraron algunas iniciativas que buscan apoyar emprendimiento originados de estas comunidades, que estos emprendimientos se han incorporado en la página comercial [www.compralonuestro.co](http://www.compralonuestro.co); donde se encuentran bienes tales como:

- ☐ Alimentos y Bebidas
- ☐ Animales Vivos y Productos para Mascotas
- ☐ Arte y Manualidades, Instrumentos Musicales y Entretenimiento
- ☐ Artículos de Oficina y Escolares, Empaque y Equipos de Servicios
- ☐ Artículos Deportivos
- ☐ Banca, Finanzas y Seguros
- ☐ Bienes Raíces, Alquiler y Arrendamiento
- ☐ Calzado, Maletas, Bolsos y Estuches
- ☐ Construcción y Servicios Relacionados
- ☐ Electrónicos
- ☐ Equipos Eléctricos e Iluminación
- ☐ Indumentaria, Textiles y Accesorios
- ☐ Juegos y Juguetes
- ☐ Madera y Productos de Madera
- ☐ Maquinaria, Herramientas y Equipos Industriales
- ☐ Metalurgia, Químicos, Caucho y Plásticos
- ☐ Otros Servicios no Incluidos en Otras Categorías
- ☐ Piezas de Vehículos y Transportes
- ☐ Salud y Belleza
- ☐ Servicios Comerciales y Profesionales
- ☐ Servicios de Arte, Entretenimiento y Recreación
- ☐ Servicios de Distribución
- ☐ Servicios de Educación y Capacitación
- ☐ Servicios de Informática y Comunicación
- ☐ Servicios de Transporte y Logística
- ☐ Servicios Públicos y de Gestión Ambiental
- ☐ Servicios Relacionados con el Turismo y los Viajes
- ☐ Servicios Sociales y Servicios Relacionados con la Salud
- ☐ Suministros para el Hogar, Jardín y Materiales de Construcción

Aunque sabemos que la iniciativa compra lo nuestro incorpora población de especial protección constitucional no es posible diferenciar cuál de los proveedores pertenece a estas comunidades, ya que dicha plataforma no solo alberga la oferta de grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad sino diferentes emprendimientos territoriales.

**Feria Sembradores de Paz.**

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, presentó Sembradores de Paz. Una feria empresarial que se desarrolló de manera simultánea en varias ciudades del país, el 17 de septiembre de 2025, donde los





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**

**11-FR-23**

principales protagonistas fueron las víctimas del conflicto armado, que expusieron sus emprendimientos e ideas de negocio.

Se destacó el emprendimiento artesanal de Yemis Catherine Montejo Díaz, “emprendedora, víctima del conflicto armado, elabora artesanías wayúu y fue uno de los proyectos más llamativos en la edición 2025 de la feria Sembradores de Paz, que en Bogotá se desarrolló en el Centro Comercial Gran Estación.”

La jornada que se realizó simultáneamente en “Bogotá, Yopal, Valledupar, Villavicencio, Manizales, Sincelejo, Bucaramanga, El Tambo (Arauca), Montería, Quibdó y Cali, reuniendo a más de 330 emprendedores”.

<https://www.unidadvictimas.gov.co/feria-sembradores-de-paz-visibiliza-330-emprendedores-victimas-conflicto-11-ciudades-del-pais/>

De lo anterior se concluye que según las bases de datos con las diferentes estadísticas de clasificación de la población se puede concluir que a nivel nacional, si existe población que cuente con dichas características, y que los mismos, representan un porcentaje significativo de la población total, y aunque actualmente en Colombia no se cuenta con una base de datos o listado debidamente consolidado de personas en condición de especial protección constitucional que puedan proveer los bienes y servicios requeridos en la presente contratación, si se abren diferentes espacios en los que se propende por dar a conocer especialmente los emprendimientos por parte de comunidades de especial protección constitucional, evidenciando los grandes esfuerzos que se ha puesto el gobierno nacional para incentivar el desarrollo de las víctimas del conflicto armado por la violencia en nuestro territorio y el proceso de paz,

Por lo anterior, para la presente contratación es pertinente establecer dicha obligación, teniendo en cuenta que el alcance del objeto contractual es de menor complejidad y que si bien no se tienen listados consolidados, si existen espacios de relacionamiento estratégico con estas comunidades, que le permiten a los interesados en el proceso entablar conexiones comerciales con estos emprendedores y así cumplir a cabalidad y bajo estándares de calidad con el objeto contractual.

**7. ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.**

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora.

De conformidad con lo anterior, es preciso indicar que, si bien existen ítems de la ficha técnica que pueden estar enlistados dentro de un acuerdo Marco de precios, teniendo en cuenta el objeto contractual de presente proceso y alcance del mismo, éste, no corresponde a bienes de características técnicas uniformes o no uniformes de común utilización. Esta condición justifica la no aplicación de un Acuerdo Marco en este caso, de conformidad con la definición y finalidad establecidas para los Acuerdo marco de precios en las normas vigentes para contratación estatal.

Lo anterior, de conformidad con lo regulado por el literal a) del inciso 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, donde se señalan las modalidades de selección, entre ellas la selección abreviada, e indica como causales para realizarla “...La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos...”

Sumado a lo anterior, el parágrafo 5 del artículo 2 de la citada Ley 1150 de 2007 sobre los acuerdo marcos de precios indica: “...Los acuerdos marco de precios a que se refiere el inciso 2 del literal a) del numeral 2 del presente artículo, permitirán fijar las condiciones de oferta para la adquisición o





ALCALDÍA DE  
**FUNZA**

**ANÁLISIS DEL SECTOR**  
**MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN**  
**ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS**  
**11-FR-23**

*suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización a las entidades estatales durante un período de tiempo determinado, en la forma, plazo y condiciones de entrega, calidad y garantía establecidas en el acuerdo..."*

**8. APLICACION DECRETO 287 DE 2026 ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.7.5**

Se debe establecer la justificación del cumplimiento al Decreto 287 2026 ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.7.5. INCORPORACIÓN DE CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

En desarrollo del Sistema de Preferencias definido en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del presente Decreto y en virtud del inciso cuarto del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales deberán incluir como obligación contractual, en los Documentos del Proceso, previo análisis de conveniencia y oportunidad, al menos una (1) de las siguientes condiciones especiales de ejecución:

1) Subcontratación inclusiva: Cuando para la ejecución del contrato se requiera subcontratar bienes, obras, o servicios dentro de la cadena de provisión, se deberá punzonar la contratación de personas naturales con discapacidad y lo emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, conforme a los criterios definidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. del presente Decreto.

2) integración del equipo de trabajo. Cuando para la ejecución del contrato se requiera la conformación de un equipo de trabajo, se deberá priorizar la contratación de personas naturales con discapacidad. En caso de que no se incluya alguna de estas condiciones especiales de ejecución, la Entidad Estatal deberá justificar dicha omisión en los estudios previos o documentos equivalentes.

PARÁGRAFO 1. Las medidas contempladas en este artículo deberán observar las garantías constitucionales que reconocen la protección del derecho a la estabilidad laboral u ocupacional reforzada de las personas naturales con discapacidad, así como la igualdad y dignidad en las condiciones laborales.

PARÁGRAFO 2. Las Entidades Estatales, a través del interventor o supervisor del contrato, deberán verificar durante la ejecución contractual el cumplimiento de las condiciones especiales de ejecución. Para tal efecto, el contratista deberá presentar la documentación correspondiente con cada solicitud de pago, o justificar con los respectivos soportes la existencia de fuerza mayor o caso fortuito que impida su cumplimiento. El incumplimiento injustificado podrá constituir causal de incumplimiento contractual, de conformidad con la normatividad aplicable.

En cumplimiento del **Artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del Decreto 287 de 2026**, compilado en el Decreto 1082 de 2015, el cual regula el **Sistema de Preferencias en favor de las Personas con Discapacidad**, se procede a efectuar el análisis de conveniencia y oportunidad para la inclusión de condiciones especiales de ejecución en el presente proceso.

**Análisis de Oportunidad y Conveniencia:**

Considerando que el objeto del presente proceso implica la prestación de servicios logísticos para la organización y ejecución de la conmemoración del día del campesino, como estrategia de impulso al proyecto de fortalecimiento integral de los actores agropecuarios y comerciales en el municipio de Funza – vigencia 2026, la entidad identifica que los oferentes deben contar con plenas capacidades metodológicas para aplicar un enfoque inclusivo. En consecuencia, se determina viable y oportuna la aplicación de las siguientes condiciones especiales de ejecución, las cuales no alteran el equilibrio económico ni los costos estimados del sector:

**Condición Especial de Ejecución - Subcontratación e Inclusión en el equipo de trabajo:**



|                                                                                                                           |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <div>ALCALDÍA DE<br/><b>FUNZA</b></div> | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b><br><b>MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN</b><br><b>ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS</b> |
|                                                                                                                           | <b>11-FR-23</b>                                                                                                         |

El oferente se obliga a garantizar que, contratará a Personas con Discapacidad (PcD), en los términos del Artículo 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 287 de 2026. Asimismo, para las actividades logísticas propias del evento a realizarse el oferente deberá subcontratar incorporar o integrar mínimo 1 persona con discapacidad en su equipo de trabajo, allegando el respectivo certificado de PcD.

**Mecanismo de Verificación y Seguimiento:**  
El cumplimiento de estas condiciones será verificado por el supervisor del contrato mediante la entrega de copia de los certificados de discapacidad (conforme a la normativa del Ministerio de Salud) de la o las personas con discapacidad subcontratados

**9. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO**

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

**1. ANALISIS DEL MERCADO**

**ENTORNO ECONOMICO**  
DANE: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)  
Banco de la República: [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)  
DNP: Departamento Nacional de Planeación [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)  
SECOP: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)  
Páginas web de las Entidades Estatales.

**MARCO NORMATIVO**  
**Ministerio de Justicia y del Derecho:** Sistema único de información normativa [www.suin-juriscal.gov.co](http://www.suin-juriscal.gov.co)  
**Servicio de Función Pública:** [www.funcionpublica.gov.co](http://www.funcionpublica.gov.co)

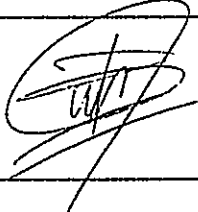
**2 ESTUDIO DE LA DEMANDA**  
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:  
SECOP: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

**3. ESTUDIO DE LA OFERTA**  
  
SECOP: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co) Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio, información financiera de los proveedores.

NOMBRE: MÓNICA URAZÁN BENÍTEZ  
PROFESIONAL UNIVERSITARIA  
ELABORÓ

NOMBRE: CESAR ALIRIO ROJAS JARAMILLO  
SECRETARIO DESARROLLO ECONÓMICO Y  
COMPETITIVIDAD  
RESPONSABLE DEL PROCESO

  
FIRMA

  
FIRMA