UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA DOCTRINA

Departamento Estratégico de Doctrina Aérea y Espacial (DEDAE)

27 de julio de 2026
No. 1399

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

1. PRESENTACIÓN 3
2. ASPECTOS GENERALES 4
3. NUESTROS OBJETIVOS DE FORMACIÓN 5
4. DESARROLLO PROPUESTA ACADÉMICA 5
5. CONDICIONES GENERALES 8
6. PROPUESTA ECONÓMICA 8
7. FORMA DE PAGO 9
8. DERECHOS DE AUTOR 10
9. VIGENCIA 10

1. PRESENTACIÓN

Misión

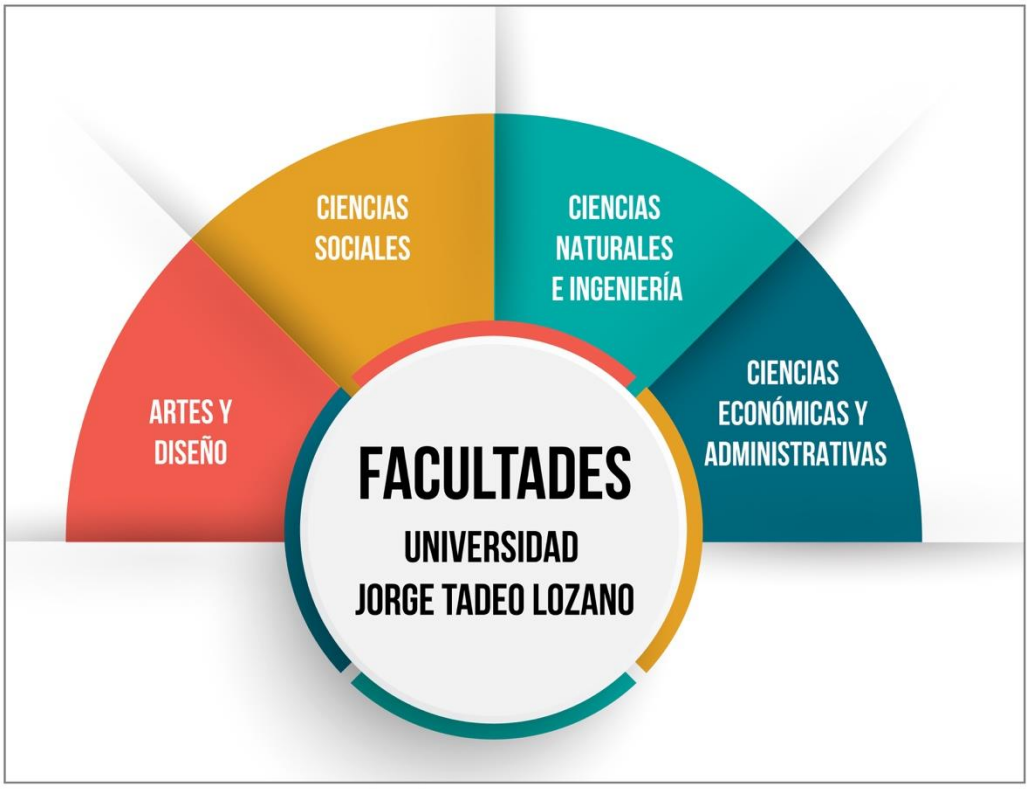
La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una institución de carácter pluralista, que busca la formación de profesionales éticos, competentes, críticos y creativos, que asuman su compromiso con la sociedad con clara conciencia de respeto por los seres humanos y sus derechos, por el medio ambiente y contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético en el contexto internacional, con fundamento en los ideales de la Expedición Botánica.

Visión

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano continuará siendo una universidad formativa y pluralista comprometida con el proyecto de vida de sus estudiantes, que propiciará su desarrollo intelectual, artístico, social y emocional como ciudadanos integrales, que contribuirán a una sociedad equitativa y sostenible.

Somos una universidad con Acreditación Institucional de Alta Calidad, con amplia oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua en Bogotá, Cartagena, Santa Marta y regiones, con un modelo pedagógico propio e innovador en Colombia. Alimentamos las calidades y cualidades de los estudiantes, y potenciamos su ser, hacer y crear desde diferentes disciplinas, enfoques y culturas.

Formamos personas innovadoras, que piensan diferente, que entienden el mundo creativamente y plantean soluciones transformadoras. Nos preocupamos por ser éticos, transparentes y responsables; nuestro fin es que los líderes que estamos formando conciban soluciones para mejorar el mundo.



La Universidad a través de la Educación Continua diseña programas de formación a la medida a empresas en las diferentes áreas académicas, con el objetivo de formar y capacitar a sus colaboradores conforme a sus necesidades, estrategias y cultura de la organización. Los programas son realizados por profesionales expertos en el área.

2. ASPECTOS GENERALES

En atención a los cambios vertiginosos que ha traído la cuarta revolución industrial, incluyendo una sociedad más dinámica, competitiva, globalizada e interdisciplinaria, sumados ahora a los retos en salud, trabajo y tecnología debido a la coyuntura mundial, las organizaciones deben seguir liderando propuestas innovadoras en la formación de competencias integrales, que generen valor agregado diferencial en sus Integrantes.

El ejercicio profesional y laboral actual, requiere no solo el aprendizaje de conocimientos teórico-prácticos en “competencias duras” que se adquieren a lo largo de la formación académica, sino que además es muy importante

complementarlas con la aplicación de competencias o habilidades “blandas” o personales, entre otras a través del liderazgo y trabajo en equipo, la comunicación asertiva, negociación y manejo de conflictos, la planeación estratégica y la adaptación a los cambios.

En efecto las capacitaciones experienciales propuestas desarrollan herramientas teórica-prácticas probadas, con las cuales los participantes interiorizarán las mejores competencias que podrán aplicar en su vida profesional y personal, logrando así diferenciarse, trascender e impactar positivamente en su entorno.

3. NUESTROS OBJETIVOS DE FORMACIÓN

- Contribuir al desarrollo social, cultural y económico del sector empresarial a través de la formación continua con programas de alta calidad para promover las competencias de las personas que conforman la organización.

- Proporcionar los fundamentos y herramientas necesarias que permitan mejorar los conocimientos, habilidades, conductas y actitudes del personal de las organizaciones y que respondan a las necesidades del mercado y a los cambios del entorno.

4. DESARROLLO PROPUESTA ACADÉMICA

DIPLOMADO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA DOCTRINA

CONTENIDO

Temario
Modulo 1: Análisis, redacción de documentos y expresión oral. (50 horas) **Objetivo** Fortalecer las habilidades argumentativas de los gestores y de los equipos de desarrollo de doctrina, así como sus competencias en lectura y escritura de documentos, y sus habilidades expresivas para dirigirse a grandes auditorios.

<table>
<tr><th colspan="2">Temario</th></tr>
<tr><td>Temas</td><td>Análisis de textos:
• Comprensión lectora.
• Análisis críticos de textos.
• Identificación de estructuras y estilos.

Oratoria y técnicas de presentación:

• Habilidades de expresión oral
• Técnicas de presentación efectiva
• Uso del lenguaje corporal.
• Técnicas de Redacción:
• Redacción académica y profesional
• Escritura creativa
• Estilos y géneros de escritura.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modulo 2:
Historia e importancia de la generación del conocimiento
(30 horas)

Objetivo
Fomentar la importancia del por qué y el para qué se debe generar conocimiento en una institución, resaltando que la doctrina es un motor de progreso en múltiples dimensiones y es esencial para el desarrollo humano y social.</td></tr>
<tr><td>Temas</td><td>• Definición y tipos de conocimiento.
• Definición de conocimiento y su importancia.
• El capital intelectual como activo estratégico.
• Tipos de conocimiento.
• Distinción información – conocimiento
• Definición de información.
• La sociedad del conocimiento y la información.
• Modelos de organización del conocimiento.
• Gestión del conocimiento.</td></tr>
</table>

Temario	
	• Modelos de gestión del conocimiento en el mundo empresarial. • TICs como catalizadores del conocimiento. • TICs para gestionar el conocimiento. • Modelos de representación del conocimiento. • Nuevas narrativas digitales. • Gestión del conocimiento y la gestión de la memoria institucional. • Derechos de autor y marco legal.
Modulo 3: Gestión del conocimiento y generación de doctrina (20 horas) **Objetivo** Actualizar a los gestores y desarrolladores de doctrina en las más recientes estrategias de gestión del conocimiento y la información, así como en el uso de herramientas físicas y/o virtuales en las cuales se pueda hacer una más efectiva gestión en el proceso de generación de doctrina y lecciones aprendidas.	
Temas	**Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** • Uso de herramientas digitales para la redacción y presentación. • Publicación en línea y blogs • Creación de presentaciones multimedia • **Feedback y autoevaluación:** • Técnicas para recibir y dar retroalimentación • Autoevaluación de habilidades comunicativas
No. total de horas 100	

5. CONDICIONES GENERALES

Número de participantes:	25 por grupo.
Horas de desarrollo:	100 horas.
Modalidad de desarrollo:	Presencial en las instalaciones de la Universidad en Bogotá.
Fecha de inicio:	A convenir con la entidad.
Horario:	A convenir con la entidad.
Certificados:	Los participantes que obtengan un cumplimiento en asistencia y actividades sobre el 80%, recibirán un certificado de participación de la Universidad. Estos serán entregados conforme a la modalidad en la que se imparta el curso.
Porcentaje de asistencia para certificación:	80%.

Nota:
Las sesiones no pueden ser copiadas ni reproducidas.

6. PROPUESTA ECONÓMICA

PROGRAMA	# HORAS	PARTICIPANTES	GRUPOS	MODALIDAD	VALOR TOTAL
DIPLOMADO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA DOCTRINA	100	25	1	Presencial en las instalaciones de la Universidad en Bogotá.	$50.000.000.

La propuesta incluye:

- Docente experto en la temática.
- Formación cerrada y hecha a la medida de las necesidades de la Entidad.
- Certificados físicos con logo de la Universidad.
- Libreta y Esfero.
- Coordinación administrativa.
- Monitor.
- Informe de asistencias, certificados y alcance de la formación.

Nota: Cualquier ítem o detalle que no se mencione específicamente en esta propuesta, no hace parte de la misma y generará un costo adicional previa validación.

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, es una institución de educación superior, no es responsable del impuesto a las ventas (IVA). Lo anterior, de conformidad con el artículo 92 de la Ley 30 de 1992 “por el cual se organiza el servicio público de la educación superior”.

7. FORMA DE PAGO

La Universidad expide la factura del valor total de la propuesta económica al inicio de la formación o según se defina previamente.

Importante:

- Si el grupo final de participantes es inferior al presentado en esta propuesta, el valor total de la formación se mantiene.

- Si el grupo de participantes es superior al presentado en esta propuesta, la Entidad deberá gestionar cada inscripción adicional y ser garante del pago por persona.

8. DERECHOS DE AUTOR

La Universidad se reserva la titularidad de los derechos de autor sobre los programas académicos que sean desarrollados y ejecutados por la Universidad. Todos los derechos de propiedad intelectual pertenecen a la Universidad, de conformidad con la normativa nacional y supranacional sobre la materia.

9. VIGENCIA

La propuesta tiene una validez de tres meses (3) contados a partir de la fecha, 28 de julio de 2026.

UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

Contacto: Maritza Núñez
Líder de Proyectos Corporativos
PBX: 2427030 Ext. 3953
What´s App. 300 1905800
E-mail: maritza.nunezg@utadeo.edu.co
www.utadeo.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN