**PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ**
**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 3**

| % EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA | % EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA |
|---|---|
| 17,41% | 5,30% |

| ACTIVIDAD | SUB-ACTIVIDADES | Total presupuestado | APORTE ALCALDÍA | | | | | CONTRAPARTIDA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar |
| **COMPONENTE 0** | | | | | | | | | | | | |
| Coordinación, asesoría y gestión del proyecto | Liderazgo integral, planeación, gestión de recursos, articulación institucional | 30.000.000 | $ 27.000.000 | DSE 2102.pdf | Manuela Garcia | 3.000.000 | 9.000.000 | 3.000.000 | | | | 3.000.000 |
| Profesional de apoyo | Acompañamiento al coordinador del proyecto | 15.000.000 | $ 15.000.000 | DSE 2100.pdf | Blanca Nidia Sanchez | 3.000.000 | 6.000.000 | - | | | | - |
| Profesional comercial | Comercial | 17.500.000 | $ 17.500.000 | DSE 2056.pdf | Claudia Patricia Benavides | 3.500.000 | 2.324.000 | - | | | | - |
| Gastos financieros | Gravamen movimientos financieros estimado | 850.403 | $ - | | | | - | 850.403 | | | | 850.403 |
| Poliza | Nivel de riesgo | 1.032.740 | $ - | | | | - | 1.032.740 | | | | - 160.912 |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **64.383.143** | **59.500.000** | **-** | **-** | **9.500.000** | **17.324.000** | **4.883.143** | **-** | **-** | **-** | **3.689.491** |
| **COMPONENTE 1** | | | | | | | | | | | | |
| Base de datos postulantes | Listado completo de postulantes tractoras con información básica y criterios de priorización | 550.000 | 550.000 | | | | - | - | | | | - |
| Diagnósticos MUJER completos | Diagnósticos individuales diferenciados (evolución o inicial) con evaluación en 4 dimensiones | 3.600.000 | - | | | | - | 3.600.000 | | | | - |
| Informe de selección | Documento con criterios de selección, puntajes y justificación de las 20 tractoras elegidas | 500.000 | - | | | | - | 500.000 | | | | - |
| Rutas de acompañamiento | Plan personalizado de trabajo para cada tractora según diagnóstico | 1.700.000 | - | | | | - | 1.700.000 | | | | - |
| Compromisos de participación | Declaración de participación voluntaria con descripción de responsabilidades y expectativas compartidas. | 600.000 | - | | | | - | 600.000 | | | | - |
| Registro fotográfico Kick-off | Memoria fotográfica del evento de lanzamiento con tractoras | 400.000 | 400.000 | | | | - | - | | | | - |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **7.350.000** | **950.000** | **-** | **-** | **-** | **-** | **6.400.000** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ**
**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 3**

| % EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA | % EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA |
|---|---|
| 17,41% | 5,30% |

| ACTIVIDAD | SUB-ACTIVIDADES | Total presupuestado | APORTE ALCALDÍA | | | | | CONTRAPARTIDA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar |
| **COMPONENTE 2** | | | | | | | | | | | | |
| Fotografías profesionales | Sesión fotográfica por emprendedora (productos + 10 fotos de perfil/proceso). Se entregan 30 fotos editadas por emprendedora. | 4.600.000 | 4.600.000 | | | | - | - | | | | - |
| Catálogos comerciales | Catálogo digital (PDF) tipo portafolio por tractora. Mucho más viable que imprimir 1.000 por persona. | 3.000.000 | 3.000.000 | DSE 2103.pdf | Yessica Carvajal | 1.500.000 | 1.500.000 | - | | | | - |
| Videos pitch | Video de 1 minuto por tractora (más viable en tiempos). Presenta propuesta de valor y producto estrella. | 3.000.000 | 3.000.000 | | | | - | - | | | | - |
| Portafolios digitales Vitrina Rosa | Actualización y carga de información completa en la plataforma (productos, precios, fotos, contactos). | 2.000.000 | 1.350.000 | DSE 2104.pdf | Miguel Angel Gomez Sanchez | 1.000.000 | 350.000 | 650.000 | | | | 650.000 |
| Material POP | Tarjetas de presentación + 1 flyer digital + 1 pieza para redes. | 7.600.000 | 7.600.000 | DSE 2103.pdf | Yessica Carvajal | 3.500.000 | 4.100.000 | - | | | | - |
| Base de datos compradores B2B | Base con 100 compradores potenciales reales y verificables. Incluye contacto y categoría. | 1.050.000 | - | | | | - | 1.050.000 | | | | 1.050.000 |
| Registro hasta 100 citas comerciales, según disponibilidad de los operadores b2b | Bitácora de citas: comprador, fecha, tractora, resultado, seguimiento. | 750.000 | - | | | | - | 750.000 | | | | 750.000 |
| Pipeline comercial CRM | Formato de seguimiento comercial para cada tractora: oportunidad, estado, próximas acciones. | 1.720.000 | 1.250.000 | DSE 2056.pdf | Claudia Patricia Benavides | 1.250.000 | - | 470.000 | DSE 2056.pdf | Claudia Patricia Benavides | 470.000 | - |
| Mapa de necesidades proveedoras | Documento con insumos reales de tractora para orientar convocatoria a proveedoras. | 850.000 | - | | | | - | 850.000 | | | | 850.000 |
| Memorias Miércoles de M de Mujer | Materiales, presentaciones y asistencia de 16 sesiones formativas. | 2.400.000 | - | | | | - | 2.400.000 | DSE 2101.pdf | Angie Lucia Mendez | 1.100.000 | 700.000 |
| Informes de mentorías | Informe estructurado por cada mentoría (tema–recomendaciones–acuerdos). | 2.500.000 | - | | | | - | 2.500.000 | | | | 2.500.000 |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **29.470.000** | **20.800.000** | **-** | **-** | **7.250.000** | **5.950.000** | **8.670.000** | **-** | **-** | **1.570.000** | **6.500.000** |

**PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ**
**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 3**

| % EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA | % EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA |
|---|---|
| 17,41% | 5,30% |

| ACTIVIDAD | SUB-ACTIVIDADES | Total presupuestado | APORTE ALCALDÍA | | | | | CONTRAPARTIDA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar |
| **COMPONENTE 3** | | | | | | | | | | | | |
| Base datos postulantes proveedoras | Listado completo de postulantes proveedoras con productos/servicios ofrecidos | 2.500.000 | - | | | | - | 2.500.000 | | | | - |
| Diagnósticos rápidos proveedoras | Evaluación de capacidad de producción, calidad, confiabilidad y complementariedad | 3.600.000 | 1.200.000 | | | | - | 2.400.000 | | | | - |
| Informe de selección proveedoras | Documento con criterios de selección y justificación de las 50 proveedoras elegidas | 450.000 | - | | | | - | 450.000 | | | | - |
| Matriz de matchmaking | Tabla de asignación: qué proveedoras vinculadas a qué tractoras y por qué | 1.300.000 | 325.000 | | | | - | 975.000 | | | | - |
| Acuerdos de colaboración tractora–proveedora | Documento simple que expresa intención de colaboración: volúmenes aproximados, rangos de precios, tiempos tentativos y roles. | 1.650.000 | 550.000 | | | | 550.000 | 1.100.000 | | | | 1.100.000 |
| Compromisos de intensión | Declaración voluntaria donde la proveedora manifiesta disposición a participar, cumplir lineamientos básicos y atender pilotos. | 800.000 | - | | | | - | 800.000 | | | | 800.000 |
| Memorias formación técnica | Presentaciones y materiales de 4 sesiones: producción escala, calidad, tiempos, relaciones comerciales | 4.856.000 | 1.128.000 | | | | - | 3.728.000 | | | | 2.485.333 |
| Registro primeros pedidos piloto | Bitácora de primeras transacciones tractora-proveedora con montos y resultados | 1.020.000 | 340.000 | | | | 340.000 | 680.000 | | | | 680.000 |
| Registro fotográfico Kick-off proveedoras | Memoria fotográfica evento incorporación proveedoras y sesión matchmaking | 1.200.000 | 400.000 | | | | 400.000 | 800.000 | | | | 800.000 |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **17.376.000** | **3.943.000** | **-** | **-** | **-** | **1.290.000** | **13.433.000** | **-** | **-** | **-** | **5.865.333** |

**PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ**
**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 3**

| % EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA | % EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA |
|---|---|
| 17,41% | 5,30% |

| ACTIVIDAD | SUB-ACTIVIDADES | Total presupuestado | APORTE ALCALDÍA | | | | | CONTRAPARTIDA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar |
| **COMPONENTE 4** | | | | | | | | | | | | |
| Relaciones comerciales preliminares B2B | Documentos de entendimiento entre tractoras y compradores institucionales que reflejan intenciones, alineación comercial y próximos pasos posibles. | 2.250.000 | 1.125.000 | | | | 1.125.000 | 1.125.000 | | | | 1.125.000 |
| Informe Rueda de Negocios B2B | Resumen del evento: asistentes, citas realizadas, temas conversados, oportunidades identificadas y rutas de seguimiento. | 550.000 | 550.000 | | | | 550.000 | - | | | | - |
| Listado compradores B2B evento | Base de datos de hasta 50 compradores institucionales que asistieron a Rueda | 850.000 | 850.000 | | | | 850.000 | - | | | | - |
| Informes de participación en actividades comerciales | Reporte por actividad: asistencia, contactos generados, aprendizajes y oportunidades futuras para las beneficiarias. | 1.350.000 | 675.000 | DSE 2056.pdf | Claudia Patricia Benavides | 225.000 | - | 675.000 | DSE 2101.pdf | Angie Lucia Mendez | 450.000 | 225.000 |
| Reporte ventas Vitrina Rosa | Consolidado mensual con los movimientos registrados: productos exhibidos, solicitudes, interacciones y estimaciones de ventas reportadas por las beneficiarias. | 784.000 | 392.000 | | | | - | 392.000 | DSE 2101.pdf | Angie Lucia Mendez | 294.000 | - |
| Registro fotográfico eventos | Álbum de fotos de la rueda, las actividades sectoriales y espacios de visibilidad del programa. | 1.720.000 | 860.000 | DSE 2106.pdf | Valeria Pïneda | 430.000 | - | 860.000 | | | | 860.000 |
| Consolidado ventas programa | Documento que agrupa las cifras reportadas por tractoras y proveedoras sobre sus ventas estimadas durante la ejecución. | 450.000 | - | | | | - | 450.000 | | | | 450.000 |
| Registro de nuevas vinculaciones laborales | Relación de personas contratadas o vinculadas por las tractoras, según reportes voluntarios de las beneficiari | 3.600.000 | 1.600.000 | | | | 1.600.000 | 2.000.000 | | | | 2.000.000 |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **11.554.000** | **6.052.000** | **-** | **-** | **655.000** | **4.125.000** | **5.502.000** | **-** | **-** | **744.000** | **4.660.000** |

**PROGRAMA UNA MUJER A LA VEZ**
**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL No. 3**

| % EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA | % EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA |
|---|---|
| 17,41% | 5,30% |

| ACTIVIDAD | SUB-ACTIVIDADES | Total presupuestado | APORTE ALCALDÍA | | | | | CONTRAPARTIDA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar | Presupuestado | No. Comprobante | Tercero | Ejecutado 3 | Por Ejecutar |
| **COMPONENTE 5** | | | | | | | | | | | | |
| Evaluaciones finales MUJER | Encuesta cuantitativa FME aplicada a 70 beneficiarias comparando línea base vs línea final | 1.120.000 | 400.000 | | | | 400.000 | 720.000 | | | | 720.000 |
| Historias de transformación | Entrevistas en profundidad a 15 beneficiarias (10 tractoras + 5 proveedoras) documentadas | 1.725.000 | 700.000 | | | | 700.000 | 1.025.000 | | | | 1.025.000 |
| Apreciaciones externas de compradores | Entrevistas a 10 compradores B2B para conocer opiniones generales sobre productos/servicios y la experiencia del proceso. | 900.000 | 300.000 | | | | 300.000 | 600.000 | | | | 600.000 |
| Informe final de impacto | Documento ejecutivo consolidado con resultados cuantitativos, cualitativos, lecciones aprendidas | 1.800.000 | 500.000 | | | | 500.000 | 1.300.000 | | | | 1.300.000 |
| Documento lecciones aprendidas | Sistematización de buenas prácticas, desafíos y recomendaciones para réplica del programa | 650.000 | - | | | | - | 650.000 | | | | 650.000 |
| Certificaciones beneficiarias | Certificado de participación y cumplimiento para cada beneficiaria | 1.435.000 | 1.435.000 | | | | 1.435.000 | - | | | | - |
| Mini Kit “Mujer que Inspira” | Kit simbólico de cierre con elementos prácticos y emotivos (tarjeta mensaje, separador, mini guía de continuidad, sticker motivacional, lapicero). | 5.250.000 | 5.250.000 | | | | 5.250.000 | - | | | | - |
| Registro fotográfico Demoday | Memoria fotográfica y videográfica del evento de cierre público | 400.000 | 170.000 | | | | 170.000 | 230.000 | | | | 230.000 |
| Presentación ejecutiva resultados | PPT ejecutivo con cifras clave, historias de éxito y recomendaciones para autoridades | 250.000 | - | | | | - | 250.000 | | | | 250.000 |
| **TOTAL COMPONENTE** | | **13.530.000** | **8.755.000** | **-** | **-** | **-** | **8.755.000** | **4.775.000** | **-** | **-** | **-** | **4.775.000** |
| | | **143.663.143** | **100.000.000** | **-** | **-** | **17.405.000** | **37.444.000** | **43.663.143** | **-** | **-** | **2.314.000** | **25.489.824** |

**Blanca Nidia Sánchez Cortés**
**Representante legal INCUBAR**
**810.004.699-4**