Villavicencio, 20 de agosto del 2026

NO	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
1	82101600	Publicidad difundida

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	MINIMA CUANTIA
Clase de contrato	PRESTACIÒN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS
Objeto	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.
Plazo de ejecución	LOTE 1: TRES (3) MESES LOTE 2: UN (1) MES LOTE 3: TRES (3) MESES LOTE 4: TRES (3) MESES

El estudio de mercado es una herramienta que permite, por un lado, establecer el precio de un determinado bien o servicio, y, por el otro, estructurar y sustentar el presupuesto estimado de un proceso de contratación.

El Estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar en los diferentes mecanismos:

1) Solicitud de cotizaciones
2) Consulta en bases de datos especializadas.
3) Análisis de precios históricos.

Para la elaboración del presente estudio de mercado, se debe tener en cuenta los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, donde se utilizo el mecanismo de análisis por Solicitud de cotizaciones y Consulta de Bases de Datos especializada.

ANÁLISIS DE PRECIOS POR COTIZACIONES.

Para el presente estudio se establecieron cuatro (4) lotes con los requerimientos publicitarios, para determinar el costo de los servicios de cada lote se requirió cotizaciones a dos (02) proveedores por lote, que tienen relación con la actividad económica, el servicio requerido y con objeto del presente proceso, con el fin de establecer el valor de los servicios correspondientes según especificaciones técnicas por lote.

Las empresas cotizantes adjuntaron los siguientes documentos:

a. Cotización con Descripción de los bienes y servicios a cotizar debidamente

diligenciados, el cual se encuentra anexo al presente estudio de mercado.

b. Registro Único Tributario: se debe evidenciar que está vigente y que cuenta con la actividad económica requerida (7310, 5813)

LOTE 1

Proveedor (Razón Social/NIT)	**Dirección Teléfonos E-mail**
YENNY AUDREY DAZA BACCA	Calle 56 Sur N 35 A 27 Brasilia Cel: 3124541992 E-mail: yennybacca@hotmail.com
MONICA DEL PILAR LINARES GUTIERREZ	CL 35 N 20 A 55 BARRIO VAINILLA CEL: 3118868198 E-MAIL: mona-79@hotmail.com

Así, el estudio de mercado del LOTE 1 que refiere a Medio radial, emisión de cuñas, boletines informativos y entrevistas en programas radiales con trayectoria certificada, transmitidos en horarios específicos y con difusión simultánea en plataformas digitales, para lo cual se análizaron dos cotizaciones solicitadas a programas radiales. Es importante destacar que fue necesario validar el nivel de audiencia mediante la presentación del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR), es por lo anterior que se evidencia una constante en los precios cotizados frente al lote 1, debido a que según la adiencia tienen rangos de precios de mercado establecidos, como se muestra en la siguiente información:

CNC

Bogotá, 6 de febrero de 2026

A QUIEN PUEDA INTERESAR

El Centro Nacional de Consultoría en su calidad de operador del ECAR (Estudio Continuo de Audiencia de Radio) desde el año 2008 y compañía certificada en las normas ISO 9001, ISO 20252 se permite certificar que:

Los siguientes resultados del estudio **ECAR 3-2025** publicado durante el mes de **noviembre de 2025**, correspondiente a la segunda de dos mediciones en el año, a nivel de la VARIABLE DE CONSUMO ALGUNA VEZ (ULTIMOS 30 DIAS - LUNES A DOMINGO -INCLUYE 0 FRANJAS QUE REPRESENTAN LAS 24 HORAS DE UN DÍA) en el target de TOTAL POBLACIÓN corresponden correctamente con el software de consulta y SOLO CONTIENE INFORMACIÓN PARA LAS 20 EMISORAS CON MÁS OYENTES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO:

EMISORA	ECAR 3 2025
1362-OLÍMPICA STÉREO	134.451
1366-BLU RADIO	82.459
1352-RADIO UNO	65.038
1378-TROPICANA STEREO	58.640
1332-LA MEGA	56.215
1360-LOS40 URBAN BY ORÍGENO	48.765
1379-VILLAVO 97.3 FM	23.074
1359-POLICIA NACIONAL	23.171
1358-W RADIO	17.643
4354-LA KALLE (WWW)	14.040
1356-RADIO NACIONAL DE COLOMBIA	13.795
1368-LA VOZ DE LOS LLANEROS	12.862
1301-LA VOZ DE LOS CENTAUROS DE CARACOL	11.776
1303-ALERTA (3) / RCN RADIO (9)	10.289
1364-LA FM (9) / LA VOZ DEL LLANO LA CARIÑOSA (9)	5.796
4338-BESAME (WWW)	3.094
1374-LA DOBLE L	3.050
4301-RADIOACTIVA (WWW)	3.033
1322-ONDAS DEL META	2.571
4326-VIBRA (WWW)	2.454
1367-CANDELA STEREO	1.669
4346-TOUMA STÉREO (WWW)	1.253
1370-MARANDUA ESTERO	1.227
4311-LA X (WWW)	1.218
4326-RADIONICA (WWW)	1.207
1323-LUX DEI	1.127

CNC

- Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800 011.951-8
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 48 88
Bogotá – Colombia
cnc@cncol.com

1372-LA EXITOSA	698
4341-LA CARIÑOSA (WWW)	646
4323-VIDA (WWW)	555
1325-RADIO AUTÉNTICA	473
4336-LA REINA (WWW)	400
4353-RADIO RED (WWW)	356

A continuación, la ficha técnica del estudio para la entrega correspondiente:

Población objetivo	Hombres y mujeres entre 12 años y 74 años de los estratos 1 a 4
Universo	20.564.874 individuos
Tamaño de la muestra	15.058 encuestas
Marco estadístico	Base de beneficiarios de inventario con su respectivo estrato y marco geográfico actualizado con cartografía DANE 2021
Técnica	Encuesta Telefónica Asistida por Computador (CATI) enfocadas a hogares/celulares con presentación en hogares y ampliación en punto focal (estratificación urbana para menores de estrato 4)
Diseño muestral	Especificado en la primera etapa (hogares). Marco del personero simple entre miembros del hogar del grupo objetivo con cuota a estructura de edad de la población en una ciudad.
Precisión	Se espera un error de estimación por debajo del 3% a nivel total, por debajo del 5% para Bogotá, por debajo del 4% para las ciudades de Cali, Medellín y Barranquilla y por debajo del 8% para el resto de ciudades
Cobertura geográfica	Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Ibagué, Neiva, Santa Marta, Armenia, Cúcuta, Manizales, Villavicencio, y Gran Boyacá - (Con sus respectivas áreas metropolitanas para un total de 63 municipios) (Gran Boy aca contiene a Tunja, Duitama y Sogamoso)
Periodo de recolección	Mayo de 2025 a octubre de 2025 para las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla Noviembre de 2024 a octubre de 2025 para las ciudades de Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Bogotá, Villavicencio, Santa Marta, Neiva, Armenia y Tunja-Gran Boyacá
Desagregación de resultados	Anivel de ciudad (excepto área metropolitana)
Técnica de recolección	Encuesta telefónica en hogares, asistida por celular, presencial en hogares e intercepción en puntos focalizados

Como adición a esta ficha técnica se especifican los municipios que configuran la cobertura asociada a cada una de las ciudades para las que se entregan resultados:

Ciudad Medida	Municipios Incluidos
Armenia	Calarcá, La Tebaida
Barranquilla	Malambo, Puerto Colombia, Soledad
Bogotá	Cajicá, Chía, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Soacha, Tipaquirá
Bucaramanga	Floridablanca, Girón, Piedecuesta
Cali	Jamundí, Palmira, Yumbo
Cartagena	
Cúcuta	Los Patios, Villa del Rosario
Ibagué	
Manizales	Chinchiná, Villamaría
Medellín	Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Rionegro, Sabaneta
Neiva	
Popayán	
Santa Marta	
Tunja	Duitama, Sogamoso
Villavicencio	

LOTE 1						YENNY BACCA DAZA C.C. 40.417.931	MONICA LINARES GUTIERREZ C.C. 35.260.744	VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR MES	VALOR TOTAL
ITEM	PERIODICIDAD	CANTIDAD X MES	TIEMPO	CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO	DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO			
1	Mensual	60	3 MESES	1. El proveedor deberá contar con un programa radial en frecuencia modulada, transmitido en el horario de 12:00 m a 1:00 p.m., de lunes a viernes, el cual deberá: • Contar con certificación del espacio radial. • Acreditar una trayectoria mínima de 10 años de emisión continua. 2. Transmisión simultánea en redes sociales: El programa radial deberá transmitirse de	Emisión de cuñas de carácter periodístico en el espacio radial, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", La cuña publicitaria será suministrada por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 38.000	$ 42.000	$ 40.000	$ 2.400.000	$ 7.200.000
2	Mensual	6	3 MESES		Divulgación de cápsulas informativas de minimo sesenta (60) segundos, maximo dos (2) minutos cada una, en el espacio radial, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el	$ 90.000	$ 110.000	$ 100.000	$ 600.000	$ 1.800.000

				manera simultánea mediante transmisiones en vivo, al menos por la red social Facebook.	Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Las cápsulas informativas serán suministradas por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos, en caso de entrevista será previamente agendada por el supervisor del contrato.					
VALOR TOTAL LOTE 1						**$ 128.000**	**$ 152.000**	**$ 140.000**	**$ 3.000.000**	**$ 9.000.000**

LOTE 2

El estudio de mercado del LOTE 2 que refiere a un medio impreso, publicación de boletines periodísticos y de promoción, que cuente también con periódico digital, con requisitos mínimos de trayectoria y número de seguidores. para lo cual se analizaron dos cotizaciones solicitadas a periódicos que cumplen con las características técnicas solicitadas

Proveedor (Razón Social/NIT)	**Dirección Teléfonos E-mail**
LLANO AL MUNDO NIT 52224208-6	TV 25 No 39 A – 38 Villavicencio Cel: 3143894147 Email:llanoalmundo@gmail.com
EDITORIAL LA REPUBLICA NIT 901017183-2	Carrera 13 A No 37-32 Bogota D.C CEL: 3103207451 E-mail:mgarzon@larepublica.com.co

LOTE 2						LLANO AL MUNDO NIT 52224208-6	EDITORIAL LA REPUBLICA NIT 901017183-2	VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR MES	VALOR TOTAL
ITEM	PERIODICIDAD	CANTIDAD X MES	TIEMPO	CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO	DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO		
1	Mensual	1	1 MES	1. El medio de comunicación deberá contar con reconocimiento y circulación regional, acreditando una trayectoria de 10 años en el mercado. 2. Cumplir con una edición impresa con un mínimo de cinco mil (5.000) ejemplares por edición. 3. Publicación de una (1) página impar a color, con dimensiones de 29 cm de alto por 23,7 cm de ancho, destinada a la divulgación de información	Servicio de publicación en periódico con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", en un periódico de reconocimiento regional, que cuente con una edición impresa con un tiraje mínimo de cinco mil (5.000) ejemplares por edición, debidamente certificado por el medio de comunicación. La publicación deberá realizarse en una (1) página impar del	$2.800.000	$ 3.200.000	$3.000.000	$3.000.000	$3.000.000

				institucional suministrada por la entidad. 4. El medio deberá contar con página web propia o disponer de autorización expresa para la publicación digital de la edición impresa contratada, alojada en un dominio y hosting vigentes durante la ejecución del contrato, con una trayectoria mínima de dos (02) años de funcionamiento continuo.	periódico, conforme a los lineamientos, contenidos e información suministrados por el supervisor del contrato o por la persona que este designe. Adicionalmente, la edición impresa deberá contar con publicación en formato digital a través de la página web del medio de comunicación, con el fin de ampliar el alcance y la cobertura de la información institucional.					
VALOR TOTAL LOTE 2						**$2.600.000**	**$ 3.200.000**	**$3.000.000**	**$3.000.000**	**$3.000.000**

LOTE 3 y 4

El estudio de mercado del LOTE 3 y 4, que refiere a publicaciones en paginas web y redes sociales reconocidas, con cantidad de seguidores que logren el alcance requerido, la frecuencia mensual de las publicaciones de contenidos digitales, transmisiones y emisiones.

LOTE 3

Proveedor (Razón Social/NIT)	**Dirección Teléfonos**

	E-mail
LAURA CASAS RODRIGUEZ	CL 14 C No 39- 15 Cel: 3115074016 Email: lauramig94@gmail.com
CAROLINA DEL PILAR DIAZ CORDOBA	CR 35 A No 29 – 04 sur CEL: 3114612035 E-mail:zhuechia@gmail.com

LOTE 3						LAURA CASAS NIT.1121909816-6	CAROLINA DEL PILAR DIAZ NIT. 40340145-3	PROMEDIO	VALOR MES	VALOR TOTAL
ITEM	PERIODICIDAD	CANTIDAD X MES	TIEMPO	CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO	DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO		
1	Mensual	5	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el	$ 262.200	$ 255.000	$ 258.600	$ 1.293.000	$ 3.879.000

				sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 240.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 11 años por lo menos en una de las dos redes sociales	supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.					
2	Mensual	2	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años.	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1456px x 180px con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del	$ 580.000	$ 600.000	$ 590.000	$ 1.180.000	$ 3.540.000

					contrato quien emitirá el lineamiento de estos.					
3	Mensual	11	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como; videos, imágenes, reels, historias u otras piezas digitales, en el formato 16:9 y 9:16, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" Los contenidos digitales serán	$ 270.000	$ 250.000	$ 260.000	$ 2.340.000	$ 9.360.000

				tener mínimo 240.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 11 años por lo menos en una de las dos redes sociales.	suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.					
VALOR TOTAL LOTE 3						**$ 1.112.200**	**$ 1.105.000**	**$ 1.108.600**	**$ 5.333.000**	**$ 15.999.000**

LOTE 4

Proveedor (Razón Social/NIT)	**Dirección Teléfonos E-mail**
ELIZABETH BARRERA MUÑOS	CL 35 D No 20 E – 21 Jordan Cel: 3214219509 Email:eliza860830@gmil.com
JUAN GUZMAN MARTINEZ	CL 36 A BIS No 14 A – 60 Prados de Siberia CEL: 3102006065 E-mail:jucnguzman220388@gmail.com

	ELIZABETH BARRERA NIT. 1121416367-4	**JUAN FRANCISCO GUZMÁN NIT. 1121841765-4**	**PROMEDIO**	**VALOR MES**	**VALOR TOTAL**
LOTE 4					

ITEM	PERIODICIDAD	CANTIDAD X MES	TIEMPO	CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO	DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO		
1	Mensual	4	3 MESES	. • Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 360.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 7 años por lo menos en una de las dos redes sociales	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 380.000	$ 390.000	$ 385.000	$ 1.540.000	$ 4.620.000

2	Mensual	2	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años.	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1227x200px con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 695.000	$ 740.000	$ 717.500	$ 1.435.000	$ 4.305.000
3	Mensual	9	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como: videos, imágenes, reels, historias u otras piezas digitales en el formato 16:9 y 9:16,, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades	$ 390.000	$ 430.000	$ 410.000	$ 3.690.000	$ 11.070.000

				años. • Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 360.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 7 años por lo menos en una de las dos redes sociales	institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" Los contenidos digitales serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.					
VALOR TOTAL LOTE 4						**$ 1.465.000**	**$ 1.560.000**	**$ 1.512.500**	**$6.665.000**	**$ 19.995.000**

6. RELACIÓN DE GRAVÁMENES Se relacionan los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**MONTO**
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV.
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**MONTO**
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

7. VALOR ESTIMADO DEL PRESUPUESTO OFICIAL

Analizada la información recaudada de las personas naturales y empresas que prestan esta clase de servicios publicitarios para contratar, se pudo constatar que los servicios se encuentran en las condiciones y precios establecidos en el mercado, ya que se tomó el promedio de dos cotizaciones de cada uno de los LOTES para establecer el precio unitario, con el fin de proyectar las cantidades mensuales y el tiempo (meses) durante el cual se prestaran los servicios. Dado lo anterior se establece el presupuesto oficial por LOTES.

LOTE 1						VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR MES	VALOR TOTAL
ITEM	**PERIODICIDAD**	**CANTIDAD X MES**	**TIEMPO**	**CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO**	**DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO**			
1	Mensual	60	3 MESES	1. El proveedor deberá contar con un programa radial en frecuencia modulada, transmitido en el horario de 12:00 m a 1:00 p.m., de lunes a viernes, el cual deberá: • Contar con certificación del	Emisión de cuñas de carácter periodístico en el espacio radial con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", La cuña publicitaria será suministrada por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 40.000	$ 2.400.000	$ 7.200.000

2	Mensual	6	3 MESES	espacio radial. • Acreditar una trayectoria mínima de 10 años de emisión continua. 2. Transmisión simultánea en redes sociales: El programa radial deberá transmitirse de manera simultánea mediante transmisiones en vivo, al menos por la red social Facebook.	Divulgación de cápsulas informativas de minimo sesenta (60) segundos, maximo dos (2) minutos cada una, en el espacio radial, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano". Las cápsulas informativas serán suministradas por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos, en caso de entrevista será previamente agendada por el supervisor del contrato.	$ 100.000	$ 600.000	$ 1.800.000
VALOR TOTAL LOTE 1						**$ 140.000**	**$ 3.000.000**	**$ 9.000.000**
LOTE 2						**PROMEDIO**		
ITEM	**PERIODICIDAD**	**CANTIDAD X MES**	**TIEMPO**	**CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO**	**DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR MES**	**VALOR TOTAL**
1	Mensual	1	1 MES	1. El medio de comunicación deberá contar con reconocimiento y circulación regional, acreditando una trayectoria	Servicio de publicación en periódico con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", en un periódico de	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000

				de 10 años en el mercado. 2. Cumplir con una edición impresa con un mínimo de cinco mil (5.000) ejemplares por edición. 3. Publicación de una (1) página impar a color, con dimensiones de 29 cm de alto por 23,7 cm de ancho, destinada a la divulgación de información institucional suministrada por la entidad. 4. El medio deberá contar con página web propia o disponer de autorización expresa para la publicación digital de la edición impresa contratada,	reconocimiento regional, que cuente con una edición impresa con un tiraje mínimo de cinco mil (5.000) ejemplares por edición, debidamente certificado por el medio de comunicación. La publicación deberá realizarse en una (1) página impar del periódico, conforme a los lineamientos, contenidos e información suministrados por el supervisor del contrato o por la persona que este designe. Adicionalmente, la edición impresa deberá contar con publicación en formato digital a través de la página web del medio de comunicación, con el fin de ampliar el alcance y la cobertura de la información institucional.			

				alojada en un dominio y hosting vigentes durante la ejecución del contrato, con una trayectoria mínima de dos (02) años de funcionamiento continuo.				
VALOR TOTAL LOTE 2						**$ 3.000.000**	**$ 3.000.000**	**$ 3.000.000**
LOTE 3						**PROMEDIO**		
ITEM	**PERIODICIDAD**	**CANTIDAD X MES**	**TIEMPO**	**CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO**	**DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR MES**	**VALOR TOTAL**
1	Mensual	5	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes sociales serán (Facebook e	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 258.600	$ 1.293.000	$ 3.879.000

				Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 240.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 11 años por lo menos en una de las dos redes sociales				
2	Mensual	2	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1456px x 180px con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Acuí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 590.000	$ 1.180.000	$ 3.540.000
3	Mensual	11	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como; videos imágenes, reels, historias u otras piezas digitales, en el formato 16:9 y 9:16, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades	$ 260.000	$ 2.860.000	$ 8.580.000

				hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 240.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 11 años por lo menos en una de las dos redes sociales.	institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" Los contenidos digitales serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.			
VALOR TOTAL LOTE 3						**$ 1.108.600**	**$ 5.333.000**	**$ 15.999.000**
LOTE 4						**PROMEDIO**		
ITEM	**PERIODICIDAD**	**CANTIDAD X MES**	**TIEMPO**	**CONDICIONES TECNICAS MEDIO PUBLICITARIO**	**DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR MES**	**VALOR TOTAL**

1	Mensual	4	3 MESES	. • Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 360.000 seguidores, y una antigüedad de mínimo 7 años por lo menos en una de las dos redes sociales	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 385.000	$ 1.540.000	$ 4.620.000
2	Mensual	2	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1227x200px con información sobre las diferentes actividades y eventos	$ 717.500	$ 1.435.000	$ 4.305.000

				expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años.	desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano", Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.			
3	Mensual	9	3 MESES	• Página WEB de propiedad o con autorización expresa del uso del proveedor, la cual debe contar con hosting y dominio vigente, con una trayectoria mínimo de 5 años. • . Las redes sociales serán (Facebook e Instagram), del proveedor, quien deberá tener mínimo 360.000 seguidores, y	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como; videos, imágenes, reels, historias u otras piezas digitales en el formato 16:9 y 9:16,, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" Los contenidos digitales serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	$ 410.000	$ 3.690.000	$ 11.070.000

				una antigüedad de mínimo 7 años por lo menos en una de las dos redes sociales				
VALOR TOTAL LOTE 4						**$ 1.512.500**	**$ 6.665.000**	**$ 19.995.000**
VALOR TOTAL (SUMATORIA DE LOTE 1, 2, 3 Y 4)							**$ 17.998.000**	**$ 47.994.000**

Con base en los análisis expuestos y los escenarios desarrollados, se establece como presupuesto oficial el valor de **CUARENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE.**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos, costos directos, indirectos, tasas y demás contribuciones de ley.

GILBERTO ZULUAGA ORTEGA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarion	Contratista componente Financiero y económico	