VILLAVO
AQUÍ ESTÁ EL LLANO

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

Villavicencio, 14 de agosto de 2026

Doctora
MARIA DAYINETH DUARTE SANCHEZ
Secretaria de Planeación Municipal
Alcaldía de Villavicencio
Ciudad

Ref.: **Componente presupuestal solicitud ejecución presupuestal.**

Cordial saludo,

De manera atenta remito el componente del proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** identificado con código **BPPIM 20240500010172** y código **BPIN 2024500010200,** para realizar el proceso de seguimiento a la programación por proyecto de inversión y expida la certificación del proyecto, para la vigencia 2026:

CODIGO UNSPC	PERFIL	OBJETO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
82101600 Publicidad difundida	N/A	F55- PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.	N/A	CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($48.000.000)

Sin otro particular;

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional CTO 101-2026	
Revisó: Gilberto Zuluaga Ortega	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	
Aprobó: N/A		

NOMBRE DEL PROYECTO		FORTALECIMIENTO CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO ADQUISITIVO LLANO EN VILLAVICENCIO META					
CÓDIGO BPIN	20240033310172	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2027	VIGENCIA - Nº FICHA	2024	VIGENCIA FUTURA	NO
CÓDIGO BPIN	20240033310230	FECHA DEL ÚLTIMO AJUSTE	31/07/25	FECHA DE LA FICHA	14/08/25	DEPENDENCIA	INSTITUTO DE TURISMO MUNICIPAL

CÓDIGO DE PRODUCTO, PRODUCTO	CÓDIGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD	INSUMO	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	VALOR PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES		PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR CERTIFICADO POR BPIN/E ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPIN/E EN ESTA FICHA	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPIN/E ACUMULADO A ESTA FICHA	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPIN/E	SALDO POR CERTIFICAR POR BPIN/E
							ADICIONES / CRÉDITO	REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO								
3502048 Servicio de promoción turística	Adelantar y fortalecer las acciones de información turística (DIT) en el municipio de Villavicencio meta	2. Material promocional	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 55.250.000	$ 55.250.000	$ -	$ -	$ 55.250.000	$ 43.385.887	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 43.385.887	$ 11.864.113
3502048 Servicio de promoción turística	Diseñar planes y estrategias de publicidad y mercadeo para promoción del municipio	2. Material promocional		PROPOS	$ 415.300.000	$ 415.300.000	$ -	$ -	$ 415.300.000	$ 389.500.000	$ -	$ 29.300.000	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010205 - 1.2.1.0.00 - 03	$ -	$ 389.300.000	$ 30.000.000
		15. Servicio de prestaciones de empresas y servicios de producción		SGP - PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ -	$ -	$ 100.000.000	$ 36.000.000	$ -	$ 24.000.000	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.4.3.01 - 03	$ 68.000.000	$ 67.000.000	$ 13.000.000
				PROPOS	$ 38.000.000	$ 38.000.000	$ -	$ -	$ 38.000.000	$ 25.000.000	$ -	$ 19.000.000	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 03	$ -	$ 29.000.000	$ 11.000.000
3502048 Servicio de promoción turística	Realizar actividades para el fortalecimiento del emprendimiento turístico	15. Servicio de prestaciones de empresas y servicios de producción	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -	$ -	$ 20.000.000	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 10.000.000	$ 10.000.000
3502048 Servicio de promoción turística	Realizar seguimiento y mantenimiento a la plataforma de la web turística de Villavicencio y a la aplicación móvil	3. Material impreso	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 143.500.000	$ 143.500.000	$ -	$ -	$ 143.500.000	$ 143.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 143.500.000	$ -
3502048 Servicio de promoción turística	Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional	15. Servicio de prestaciones de empresas y servicios de producción	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 577.295.509	$ 455.317.609	$ 121.977.700	$ -	$ 577.295.509	$ 278.278.620	$ -	$ 12.153.157	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 278.278.620	$ 299.016.709
					$ 351.355.150	$ 217.805.934	$ 133.549.645	$ -	$ 351.355.150	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.3.1.18 - 07		$ -	$ 351.355.150
					$ 328.587	$ 328.587	$ -	$ -	$ 328.587	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.3.2.11 - 072		$ -	$ 328.587
				SGP - PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 716.501.284	$ 695.000.000	$ 21.501.284	$ -	$ 716.501.284	$ 568.000.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.4.3.01 - 03	$ -	$ 568.000.000	$ 21.501.284
		20. Publicidad, copias de documentos, construcciones y otros servicios	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 360.000.000	$ 360.000.000	$ -	$ -	$ 360.000.000	$ 72.363.839	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 72.363.839	$ 187.636.161
		21. Transferencia de bienes muebles no asignados	COD.00_3.3.4.03.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 47.932.181	$ 47.932.181	$ -	$ -	$ 47.932.181	$ 34.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.300.23.232.53.02.004 - 2024500010202 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 34.500.000	$ 13.432.181
				TOTALES	$ 2.736.159.821	$ 2.461.932.191	$ 277.028.630	$ -	$ 2.738.120.421	$ 1.744.437.346	$ -			$ 68.000.000	$ 1.792.437.346	$ 943.683.516

OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR
PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO ADQUISITIVO LLANO

Revisión Dependencia Solicitante			
Cargo:		Aprobó:	
Nombre:	TATIANA TEJEIRO PÉREZ	Nombre:	JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Cargo:	CONTRATISTA PROFESIONAL CTO 1574/2025	Cargo:	DIRECTOR GENERAL

Revisión Secretaría de Planeación - Oficina de Planeación Socioeconómica			
Concepto Favorable		Visto:	
Nombre:	ALVARO ARTURO SALAMANCA GARAY	Nombre:	
Cargo:	APS PROFESIONAL	Cargo:	

Nota: Recuerde que el formato PSE-F-07 debe enviarse de previo anexo en adelante al correo electrónico seguimientoproyectos@villavicencio.gov.co

1102-70 / 03 - 5692

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** con BPIN 2024500010200 y BPPIM 20240500010172 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO; se registró a los 10 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 31 dias del mes de julio del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027"**, así:

EJE ESTRATÉGICO	**Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades**
SECTOR	**35 Comercio, Industria y Turismo**
PROGRAMA	**3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas**
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	**(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país**
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	**Campañas realizadas**
UNIDAD DE MEDIDA	**Número**
LÍNEA BASE	**1**
META CUATRIENIO	**4**

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país; al **PRODUCTO** 3502046 . Servicio de promocion turistica y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO:** Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio; **POR VALOR DE:** $ 48,000,000.00; **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** 92- SGP LIBRE INVERSION. Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 14 dias del mes de agosto del 2026.

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

**La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.*

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:		
Reviso:		
Elaboro: AYLIN REYES	CPS - DPS	

F55 - 2026