	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL			
Turismo Villavicencio	FORMATO SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (PARA TODO TIPO DE PROCESO)			
	Código: FR-GCO-110-16	*Versión: 02*	*Vigencia: 02/01/2026*	*Página 1 de 1*

Villavicencio, 25/08/2026

Doctor(a):
SHIRLEY VIVIANA ARANGO GARZON
Subdirección de administrativa y financiera
Ciudad

Asunto: Solicitud de certificado de disponibilidad presupuestal

Por medio del presente, solicito sea expedido el certificado presupuestal conforme a los siguientes datos:

Subdirección líder del proceso	PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
Objeto de Disponibilidad Presupuestal	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.
Plazo de ejecución	CUATRO (04) MESES
Código Actividad Económica RUT	7310
Código(s) CPC	83611
Código BPPIM (Sólo inversión)	20240500010172
Nombre del proyecto (Sólo inversión)	IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÌSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÌ ESTÀ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META

EL CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL AFECTARÁ LOS SIGUIENTES RUBROS:

Código del Rubro	Nombre del Rubro	Fuente	Valor del CDP
2 - 3.35.2.200.23.232.02. 02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	SGP	$48.000.000

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Ordenador del gasto
Instituto de Turismo de Villavicencio

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión	Contratista Profesional del componente Financiero y/o Económico	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No 2026- 299

VIGENCIA FISCAL 2026

EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA QUE:

Que de acuerdo con el Presupuesto General de Ingresos y Gastos, para la vigencia fiscal de 2026, existe saldo disponible y no comprometido, para amparar el compromiso que se pretende adquirir a continuacion:

CODIGO	RUBRO	RECURSOS	VALOR
2-3.35.2.200.23.232.02.02.008-2024500010200-1.2.4.3.03-92	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	SGP	48,000,000.00
		TOTAL:	48,000,000.00

SON: CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS

FECHA: 26/08/2026

CONCEPTO: PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION ACTIVIDADES Y O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCION EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUI ESTA EL LLANO

SUBDIRECCION ADMINITRATIVA Y FINANCIERA