Villavicencio, 27 de agosto de 2026

Doctora
MARIA DAYINETH DUARTE SANCHEZ
Secretaria de Planeación Municipal
Alcaldía de Villavicencio
Ciudad

Ref.: **Componente presupuestal solicitud ejecución presupuestal.**

Cordial saludo,
De manera atenta remito el componente del proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** identificado con código **BPPIM 20240500010172** y código **BPIN 2024500010200,** para realizar el proceso de seguimiento a la programación por proyecto de inversión y expida la certificación del proyecto, para la vigencia 2026:

CODIGO UNSPC	PERFIL	OBJETO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
80111600 Servicio de personal temporal	**Título:** Título profesional. **Experiencia:** Dos (02) años de experiencia profesional público y/o privado, relacionada con el objeto contractual. **Equivalencia:** N/A.	F57 – ASISTENCIA TECNICA PARA EL SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACION DE LA POLITICA PUBLICA DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	TRES MILLONES DE QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($3.500.000)	DOCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($12.250.000)

Sin otro particular;

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional CTO 101-2026	
Revisó: Gilberto Zuluaga Ortega	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	
Aprobó: N/A		

NRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO META					
2024050010172	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2027	VIGENCIA - Nº FICHA	2026-F57	VIGENCIA FUTURA	NO
2024500010390	FECHA DEL ULTIMO AJUSTE	27/08/25	FECHA DE LA FICHA	27/08/26	DEPENDENCIA	INSTITUTO DE TURISMO MUNICIPAL

PRODUCTO, PRODUCTO	CÓDIGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD	RUBRO	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	VALOR PROMPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES: ADICIONES / CRÉDITO	MODIFICACIONES: REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR COMPROMETIDO POR OPPNN ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO OPPNN EN ESTA FICHA	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO OPPNN ACUMULADO A ESTA FICHA	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL COMPROMETIDO CERTIFICADO POR OPPNN	SALDO POR CERTIFICAR POR OPPNN
3502046 de promocion turistica	Adecuar y fortalecer los puntos de información turística (pit) en el municipio de villavicencio meta	2. Mano de obra no calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 86.250.000	$ 86.250.000	$ -	$ -	$ 86.250.000	$ 48.666.667	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 48.666.667	$ 17.583.333
3502046 de promocion turistica	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 418.300.000	$ 418.300.000	$ -	$ -	$ 418.300.000	$ 387.279.995	$ -	$ 33.020.006	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 387.279.995	$ 28.020.005
		15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción		SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ -	$ -	$ 100.000.000	$ 87.000.000		$ 24.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 02	$ -	$ 87.000.000	$ 13.000.000
				PROPOS	$ 36.000.000	$ 36.000.000	$ -	$ -	$ 36.000.000	$ 25.000.000	$ -	$ 18.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 25.000.000	$ 11.000.000
3502046 de promocion turistica	Realizar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en villavicencio, meta	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -	$ -	$ 20.000.000	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 10.000.000	$ 10.000.000
3502046 de promocion turistica	Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política pública de turismo en el municipio de villavicencio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 153.500.000	$ 153.500.000	$ -	$ -	$ 153.500.000	$ 138.893.333	$ -	$ 4.606.667	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ 12.250.000	$ 151.143.333	$ 2.356.667
3502046 de promocion turistica	Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 788.333.861	$ 648.356.161	$ 121.977.700	$ -	$ 788.333.861	$ 788.330.200	$ -	$ 12.153.197	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 788.330.200	$ 3.661
					$ 351.395.150	$ 217.805.504	$ 133.589.646	$ -	$ 351.395.150	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.3.1.19 - 57		$ -	$ 351.395.150
					$ 926.687	$ 926.687	$ -	$ -	$ 926.687	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.3.2.3.11 - 572		$ -	$ 926.687
				SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 719.501.284	$ 698.000.000	$ 21.501.284	$ -	$ 719.501.284	$ 697.999.999,05	$ -	$ 0,95	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 02	$ -	$ 697.999.999	$ 21.501.285
		20. Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 72.393.839	$ 72.393.839	$ -	$ -	$ 72.393.839	$ 72.393.839	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 72.393.839	$ -
		21. Transferencias corrientes y de capital	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPOS	$ 34.500.000	$ 34.500.000	$ -	$ -	$ 34.500.000	$ 34.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 34.500.000	$ -
				TOTAL PSI	$ 3.798.181.831	$ 3.647.832.191	$ 277.068.630	$ -	$ 3.798.100.821	$ 2.776.004.833	$ -	$ -		$ 12.250.000	$ 2.282.314.285	$ 515.786.736

En Pesos

OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR
ASISTENCIA TECNICA PARA EL SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACION DE LA POLITICA PUBLICA DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

Revisado Dependencia Solicitante			
	Aprobó:		
TATIANA TEJEDO FLOREZ	Nombre:	JAVIER MAURICIO SALINAS VARON	
CONTRATISTA PROFESIONAL CTO 101-2026	Cargo:	DIRECTOR GENERAL	

Revisado Secretaría de Planeación - Subsecretaría de Planeación Socioeconómica.			
Concepto Favorable:		Validó.	
Nombre:	ALVARO ARTURO SALAMANCA GARAY	Nombre:	ANDRES DAVID ALMEDO DIAZ
Cargo:	CPS PROFESIONAL	Cargo:	DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

Recuerde que el formato PSE-F-07 debe enviarse previamente en editable al correo electrónico seguimientoprecontractualpsp@villavicencio.gov.co

1102-70 / 03 - 5997

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** con BPIN 2024500010200 y BPPIM 20240500010172 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO; se registró a los 10 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 27 dias del mes de agosto del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027"**, así:

EJE ESTRATÉGICO	**Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades**
SECTOR	**35 Comercio, Industria y Turismo**
PROGRAMA	**3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas**
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	**(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país**
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	**Campañas realizadas**
UNIDAD DE MEDIDA	**Número**
LÍNEA BASE	**1**
META CUATRIENIO	**4**

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país; al **PRODUCTO** 3502046 - Servicio de promocion turistica y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO:** Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política publica de turismo en el municipio de villavicencio; **POR VALOR DE:** $ 12,250,000.00; **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** 02-RECURSOS PROPIOS. Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 27 dias del mes de agosto del 2026.

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

**La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.*

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:		
Reviso:		
Elaboro: AYLIN REYES	CPS - DPS	

F57 - 2026