telecafé	Telecafé Ltda.	CÓDIGO: AAJ-FOR-03
		Fecha: 10 de agosto de 2021
	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	Versión 04
	Control para Pago de Contratos de Egresos	Pág. 1 de 1

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

FECHA:	31 DE AGOSTO DE 2026
NÚMERO DE CONVENIO:	024 DE 2026
CLASE DE CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
CONTRATISTA:	CNC AGENCIA S.A.S
CÉDULA O N.I.T.:	900.717324-4
FECHA DE INICIO:	28 DE ENERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2026

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS:	**SI**	**NO**	**N/A**
PROCESO DE SELECCIÓN	X		
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	X		
REGISTRO PRESUPUESTAL	X		
CONTRATO ORIGINAL FIRMADO	X		
PÓLIZA DE ANTICIPO	X		
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO	X		
PÓLIZA CALIDAD DEL BIEN O SERVICIO	X		
PÓLIZA CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS			X
PÓLIZA DE PAGO SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	X		
PÓLIZA PROVISIÓN REPUESTOS Y ACCESORIOS			X
PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	X		
ACTA DE APROBACIÓN DE PÓLIZA	X		
SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES	X		
ACTA DE INICIACIÓN	X		
ACTA DE RECIBO FINAL			
ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO			

PAGO CORRESPONDIENTE A	**PRIMER DESEMBOLSO**	**PAGO PARCIAL**	**PAGO FINAL**
		X	

GERENTE

SUPERVISOR

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

SECRETARIO GENERAL

telecafé	**Telecafé Ltda.**	Código: AAJ-FOR-11
		Fecha: Febrero de 2022
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión 05
	Informe de Supervisión Orden de Servicios	Página 1 de 1

DATOS GENERALES			
CONTRATO No.	024-2026	**INFORME SUPERVISIÓN No.**	7
ENTIDAD CONTRATANTE	TELECAFE LTDA	**REPRESENTANTE LEGAL**	AMANDA JAIMES MENDOZA
CONTRATISTA	CNC AGENCIAS.A.S	**REPRESENTANTE LEGAL**	CARLOS ALBERTO ARTURO MARTÍNEZ
FECHA DE INICIO	28/01/26	**FECHA DE TERMINACIÓN**	31/12/26
PRORROGAS	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
ADICIONES	**SI: X**	**NO**	**FECHA:** 14/05/2026
MODIFICACIONES	**SI:**	**NO X**	**FECHA:**
SUPERVISOR	LIZETT HINCAPIE OME- COORDINADORA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN		
PRODUCTOR EJECUTIVO			

OBJETO

Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la prestación de servicios de operación logística, técnica y tecnológica, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como las actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco del proyecto: "Estrategia integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones", aprobado mediante Resolución FUTIC No. 00024 de 2026.

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL

PERÍODO DEL INFORME	DEL 16 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DE 2026

CUMPLIMIENTO DEL OBJETO

El contratista ejecutó el alcance del objeto y envió los entregables establecidos en el contrato bajo los requerimu técnicos del Canal Telecafé, dando asi, cumplimiento en el objeto contractual

FACTURA INVOICE No. CNCA 405

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA NATURAL

CONCEPTO	NÚMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO	PERÍODO CANCELADO
PENSIÓN			
SALUD			
RIESGOS PROFESIONALES			

NOTA: Según la ley 828 de 2003, las personas juridicas deben acreditar el pago de seguridad social presentando el certificado.

aplica solo para persona juridica.

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA JURÍDICA

CERTIFICACIÓN PAGO PARAFISCALES SI [x] NO [ ] **FECHA DE CERTIFICACIÓN:** 31/08/26

INFORMES DE EJECUCIÓN

ENTREGO INFORMES DE EJECUCIÓN	SI	X	NO	
PROCEDE PAGO A ESTE PERÍODO	SI	X	NO	

SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$	1.250.000.000
ADICIÓN	$	624.000.000
SALDO EJECUTADO	$	1.568.000.000
PAGO DE FACTURA INVOICE No. CNC 405/2026	$	230.000.000
SALDO POR EJECUTAR	$	76.000.000

OBSERVACIONES:

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales a los treinta y un (31) días del mes de agosto del año 2026.

Supervisor

Espacio para
Logo Corporativo

CNC AGENCIA S.A.S
NIT 900.717.324-4
CR 14 #2- 02 LC CC BOLIVAR S 12 18
Tel: (036) 3206984696
Armenia - Colombia
cncagenciasas@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. CNCA 405

Señores	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA		
NIT	890.807.724-8	**Teléfono**	(036) 3224335394
Dirección	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**Ciudad**	Armenia - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	31/08/2026, 10:06
Expedición	31/08/2026, 10:33
Vencimiento	31/08/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Bruto	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	Servicios de Hosting y Nube Digital	1.00	230,000,000.00	0.00	230,000,000.00

TELECAFE LTDA
Radicado número:
2026-EI-00004224
31/08/2026 12:03:48 PM **Folios** 25

Total items: 1

Total Bruto	230,000,000.00
Total a Pagar	230,000,000.00

Valor en Letras:
Doscientos treinta millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Transferecia Crédito - Transferencia 1 $ 230,000,000.00

Observaciones:
AUTO RETENEDOR DE ICA

1-2164 1-2165
op 3931 op 3932

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764102438028 aprobado en 20251201 prefijo CNCA desde el número 376 al 500 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: f1e86495c5e709d3e7fd9db5d36fc2f0576aae9401a82905cff00800b354b2ba167053bde9fee596f089c25a31b11eab

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Manizales, 31 de agosto de 2026

Doctora

LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME
Supervisora

Contrato 024 de 2026 — Canal Telecafé Ltda. — Manizales

Asunto: Informe de actividades N.° 7 — Contrato N.° 024 de 2026

CNC AGENCIA S.A.S., identificada con NIT N.° 900.717.324-4, en mi calidad de Contratista del Canal Telecafé Ltda., en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios N.° 024 de 2026, presento a continuación el informe **N.° 7** de actividades realizadas durante el período comprendido entre el 16 de julio de 2026 y el 31 de agosto de 2026, en el marco de la estrategia Promoción Audiovisual Colombia (PAC).

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Contratista	CNC AGENCIA S.A.S.
Número del Contrato de Prestación de Servicios	024
Objeto	Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la prestación de servicios de operación logística, técnica y tecnológica, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como las actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco del proyecto: "Estrategia integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones", aprobado mediante Resolución FUTIC No. 00024 de 2026.
Plazo	Desde la suscripción del Acta de Inicio hasta el 31 de diciembre de 2026
Valor Inicial del Contrato	$1.250.000.000 — Mil Doscientos Cincuenta Millones de pesos M.L.
Adición	$624.000.000 — Seiscientos Veinticuatro Millones de Pesos M.L.
Total	$1.874.000.000 — Mil Ochocientos Setenta y Cuatro Millones de Pesos M.L.
Valor del Período del Informe	**$230.000.000**
Fecha de inicio	28 de enero de 2026
Fecha de terminación	31 de diciembre de 2026
Supervisora	**LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME**
Dependencia	Coordinadora de Producción y Programación — Telecafé
Período del presente informe	16 de julio de 2026 — 31 de agosto de 2026

1. Contexto del informe: cierre de ciclo, transición de gobierno y consolidación de la memoria de PAC

El presente informe corresponde a una etapa singular en la ejecución del Contrato 024 de 2026 y en la trayectoria misma de la estrategia Promoción Audiovisual Colombia (PAC). Las actividades que aquí se relacionan se desarrollan en un momento de transición institucional del orden nacional. El relevo de la administración del

Gobierno nacional y la consiguiente rotación de los equipos directivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y del sistema de medios públicos imponen una exigencia particular a todas las estrategias financiadas con recursos del Fondo Único de TIC (FUTIC): la de dejar consolidada, ordenada y públicamente disponible la memoria de lo actuado, de modo que la política pública de formación audiovisual conserve trazabilidad, continuidad y valor de referencia más allá de los ciclos administrativos.

En ese marco, y anticipando el cierre ordenado de un ciclo completo de formación —el que PAC ha desplegado de manera ininterrumpida desde 2021—, CNC Agencia S.A.S., en su condición de operador académico de Promoción Audiovisual Colombia, orientó el trabajo de este período hacia tres frentes complementarios que constituyen el eje del presente informe:

- **La ejecución de dos charlas virtuales de alto valor formativo**, dedicadas a dos eslabones habitualmente subestimados de la producción audiovisual: la comunicación estratégica del lanzamiento y la organización o diseño de producción.
- **La modernización y ampliación integral de la Plataforma Promoción Audiovisual Colombia** (www.promocionaudiovisual.co), concebida como el repositorio público y permanente de la memoria académica de la estrategia.
- **El desarrollo del micrositio interactivo «La Ruta de las Ideas»**, una plataforma de participación infantil concebida y construida por CNC para el Eje Cafetero, que amplía el alcance de la estrategia hacia las audiencias más jóvenes y hacia los contenidos infantiles de Telecafé.
- **La elaboración y publicación de dos documentos consolidados de referencia** —un diagnóstico del sector audiovisual colombiano y un documento académico sobre PAC y las competencias profesionales—, que se anexan a este informe y que responden precisamente a la necesidad de disponer de piezas de balance del sector y de la estrategia con miras al cambio de gobierno.

La lógica que articula estos tres frentes es la de la preservación del valor público. Los recursos invertidos por el FUTIC en la formación del talento audiovisual, en la realización de decenas de charlas, masterclass, paneles y encuentros territoriales, y en la producción de conocimiento sectorial, solo capturan plenamente su retorno social cuando ese acervo permanece accesible, buscable y consultable para cualquier ciudadano, productora independiente, canal regional, universidad o entidad pública, con independencia de quién administre la política en cada momento. Consolidar esa memoria —y garantizar su disponibilidad técnica durante el próximo año— es, por tanto, un acto de responsabilidad institucional coherente con el mandato de las Leyes 1341 de 2009 y 1978 de 2019 que rigen el uso de los recursos del Fondo Único de TIC.

A continuación se detalla cada una de las actividades ejecutadas durante el período, con el nivel de detalle que exige tanto la rendición de cuentas contractual como el propósito de dejar constancia pormenorizada de la labor realizada.

2. Actividades de formación: dos charlas virtuales del ciclo PAC

Durante el período se realizaron dos charlas virtuales del ciclo permanente de Charlas PAC, transmitidas vía Google Meet y posteriormente editadas, catalogadas y publicadas en la nueva Videoteca de la plataforma. Ambas sesiones se inscriben en dos de los ocho ejes temáticos que estructuran la oferta formativa de la estrategia —la producción, presupuestos y gestión, de un lado, y la distribución, mercados y comunicación, del otro— y comparten un hilo conductor deliberado: poner el foco en los eslabones invisibles de la producción, aquellos que rara vez aparecen en el presupuesto ni en los créditos pero que, con frecuencia, deciden el éxito o el fracaso de un proyecto audiovisual.

2.1 Charla PAC «Antes del estreno empieza el éxito»: la comunicación como parte de la producción audiovisual

La primera charla del período, titulada *«Antes del estreno empieza el éxito. La comunicación como parte de la producción audiovisual»*, se realizó el jueves 23 de julio de 2026, a las 9:00 a. m., por la plataforma Google Meet, y tuvo como invitado a **Diego Cantor**, experto en comunicación estratégica, relaciones públicas y free press, con amplia experiencia en el diseño y la ejecución de campañas de comunicación para el lanzamiento de películas, series y proyectos audiovisuales, y cofundador de TocTalk Comunicaciones.



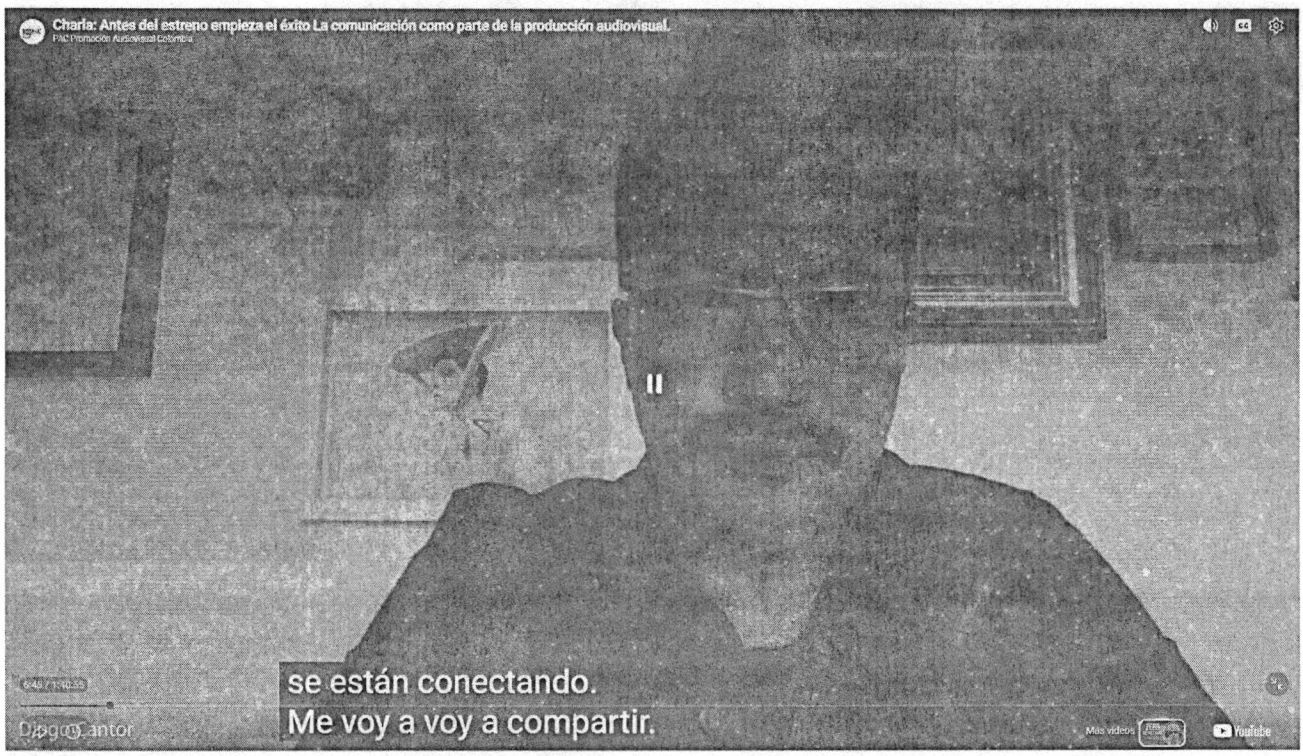
Pieza gráfica de convocatoria de la Charla PAC «Antes del estreno empieza el éxito», con el invitado Diego Cantor. Jueves 23 de julio de 2026, 9:00 a. m., vía Google Meet.

La premisa de la charla desafía una convicción extendida —y costosa— en buena parte del sector: la de que la comunicación es una tarea de la última milla, algo que se activa cuando la obra ya está terminada y se aproxima el estreno. El invitado sostuvo, por el contrario, que la comunicación es un componente estructural de la producción y que debe planificarse desde las primeras etapas del proyecto, en paralelo con el desarrollo del guion, la financiación y el rodaje. Un estreno no es un punto de llegada sino el desenlace de una conversación con la audiencia que, cuando se hace bien, comienza mucho antes de que la primera imagen llegue a la pantalla.

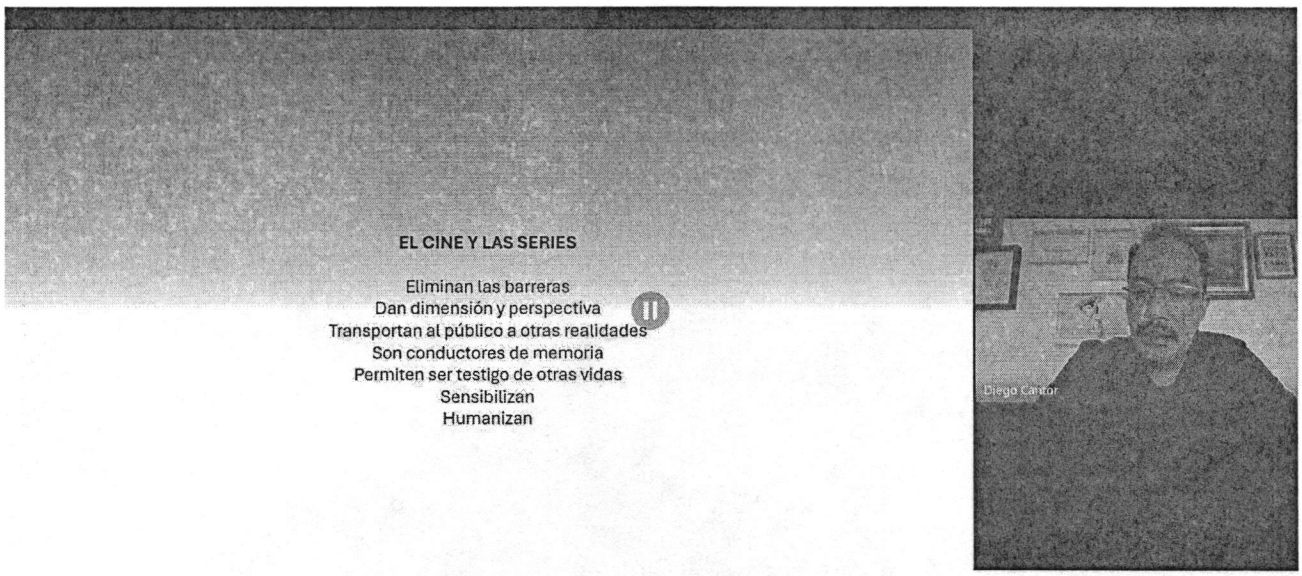
Durante la sesión se abordaron con detalle los ejes de una estrategia de comunicación y prensa concebida como parte del diseño de producción. Entre ellos, la construcción temprana de un relato de marca alrededor de la obra; la identificación y segmentación de las audiencias objetivo; la planificación de hitos de comunicación a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto —anuncio, rodaje, posproducción, festivales, estreno y ventana digital—; el papel del free press y de las relaciones con medios como multiplicador de bajo costo; la gestión de la expectativa y la administración de los tiempos de revelación de la información; y la coordinación entre las áreas creativa, de producción y de mercadeo, que con demasiada frecuencia trabajan de espaldas.

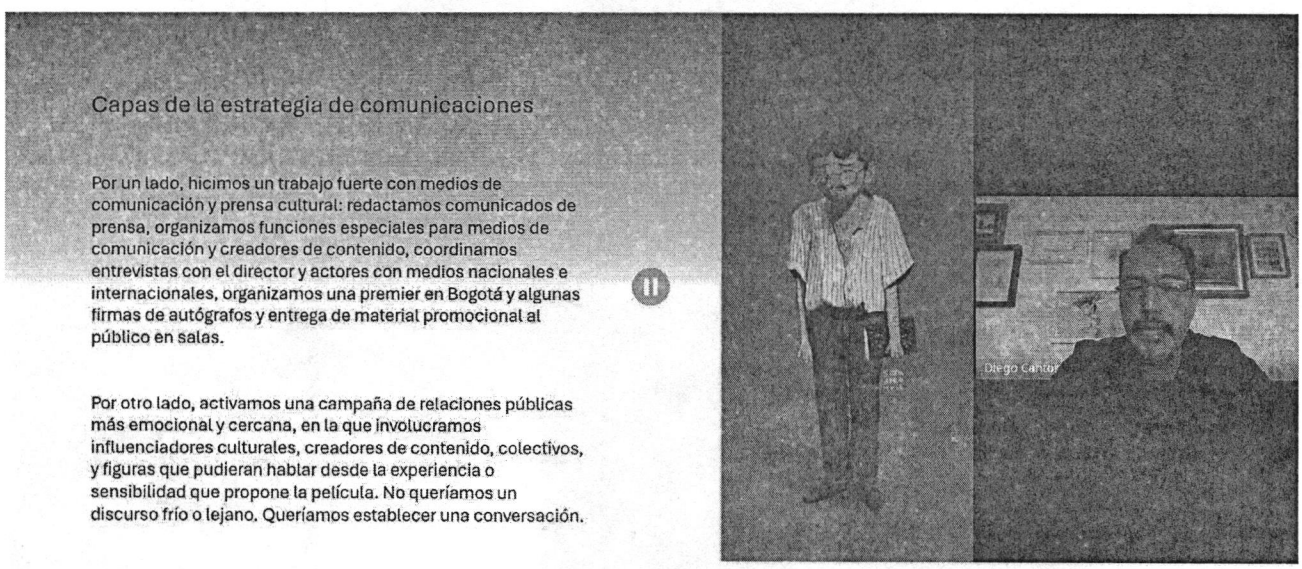
El invitado insistió en un mensaje especialmente pertinente para la televisión pública y para los realizadores regionales: una buena estrategia de prensa y de lanzamiento puede marcar la diferencia entre un estreno más —que pasa inadvertido en un ecosistema saturado de contenidos— y una historia que efectivamente logra conectar con su audiencia. En un entorno en el que la descubribilidad se ha convertido en el cuello de botella de la circulación, la capacidad de comunicar con método, con anticipación y con recursos escasos pero bien orientados es una competencia profesional tan decisiva como el dominio del guion o de la dirección.

La charla resultó de particular valor para el público habitual de PAC —productoras independientes, colectivos regionales, realizadores emergentes y equipos de comunicación de los canales públicos—, para quienes la comunicación estratégica ha sido tradicionalmente un terreno de aprendizaje informal y de recursos limitados. La sesión quedó grabada, editada y publicada en la Videoteca de la plataforma, con sus respectivos metadatos y etiquetas (comunicación, estreno, producción audiovisual, Diego Cantor), de modo que permanezca disponible de forma abierta y gratuita para consulta permanente.


Charla: Antes del estreno empieza el éxito La comunicación como parte de la producción audiovisual.
PAC Promoción Audiovisual Colombia
se están conectando.
Me voy a voy a compartir.
Diego Cantor
Más videos
YouTube


Diego Cantor
obviamente con historias de eh pues
obviamente no no netamente
Más videos
YouTube





2.2 Charla PAC «El costo invisible de la desorganización en una producción audiovisual»

La segunda charla del período, titulada *«El costo invisible de la desorganización en una producción audiovisual»*, con el subtítulo «Las grandes producciones también se caen por pequeños errores», se realizó el miércoles 5 de agosto de 2026, a las 9:00 a. m., por Google Meet, y contó con dos invitados de amplia trayectoria: **Jorge Sandoval**, director y productor audiovisual con más de 30 años de experiencia en cine y televisión, quien a partir de su experiencia en rodajes desarrolló una plataforma para optimizar la gestión integral de producciones audiovisuales; y **Alessandro Angulo**, productor y director de cine y televisión, fundador de Laberinto CineTV, con una trayectoria de más de 30 años liderando la producción y dirección de películas, series y documentales reconocidos en Colombia y en el ámbito internacional.



Pieza gráfica de convocatoria de la Charla PAC «El costo invisible de la desorganización en una producción audiovisual», con los invitados Jorge Sandoval y Alessandro Angulo. Miércoles 5 de agosto de 2026, 9:00 a. m., vía Google Meet.

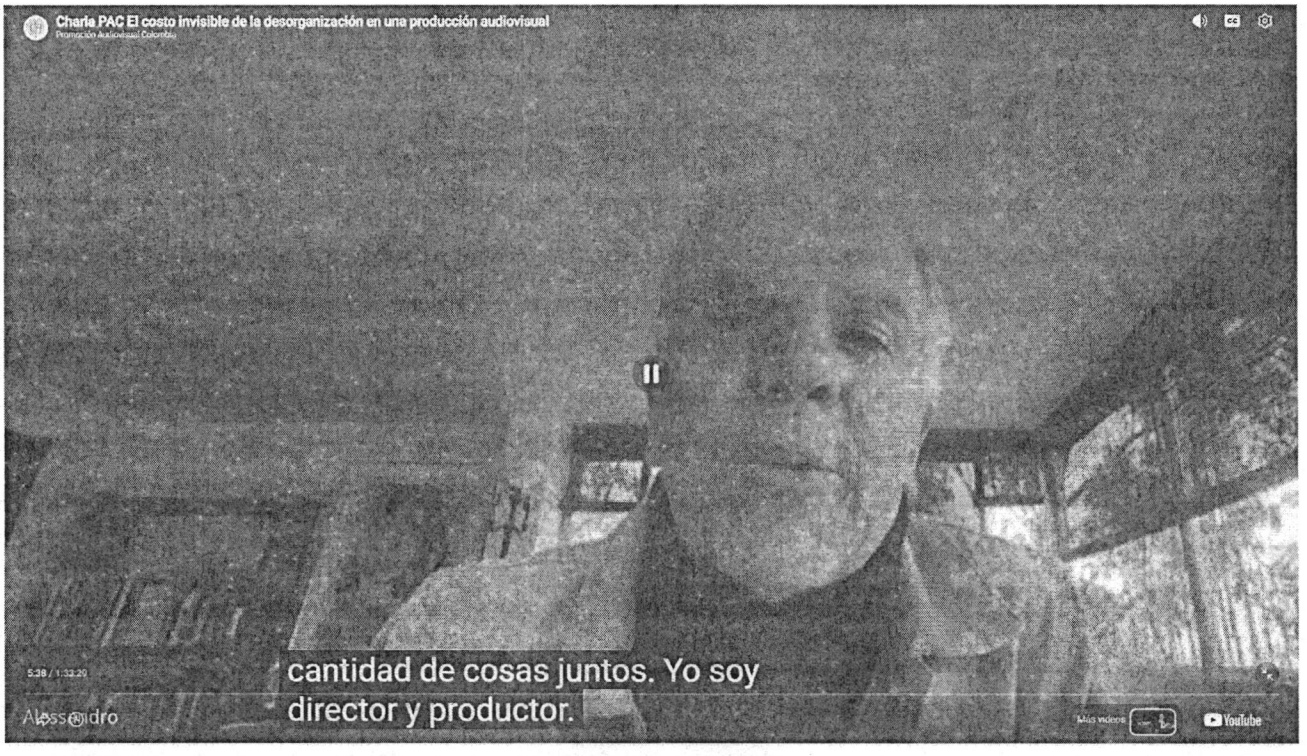
Esta charla abordó de frente uno de los problemas más silenciosos y persistentes de la industria: los errores de organización y planeación que cuestan tiempo, dinero y desgaste, pero que casi nunca aparecen desglosados en el presupuesto ni se reconocen en el balance de una producción. La tesis compartida por los invitados es contundente: no son necesariamente los grandes riesgos los que hacen naufragar un proyecto, sino la acumulación de pequeños fallos evitables —una convocatoria mal coordinada, una locación no confirmada a tiempo, un plan de rodaje irreal, una cadena de decisiones sin responsable claro, una comunicación deficiente entre departamentos— cuyo costo agregado, invisible al comienzo, termina comprometiendo la viabilidad, la calidad o la rentabilidad de la obra.

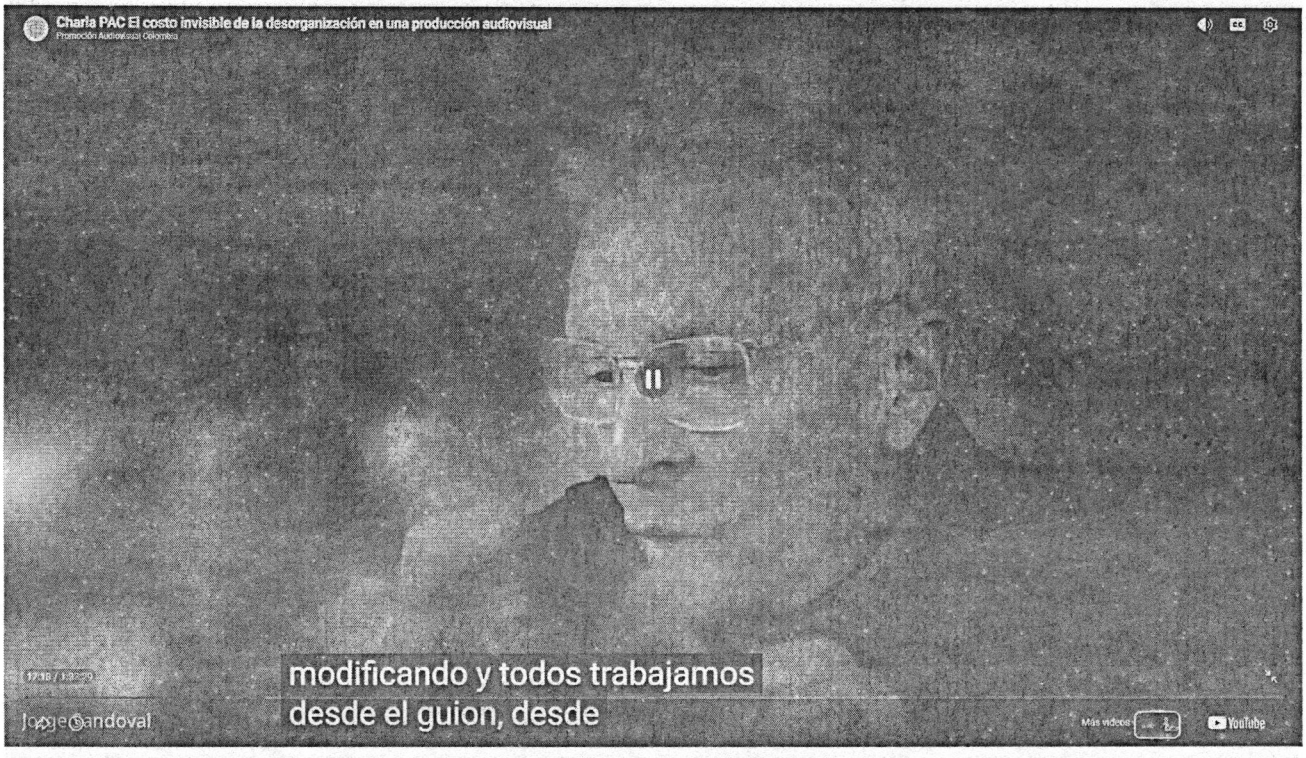
A partir de su experiencia acumulada en más de tres décadas de rodajes en cine y televisión, los invitados compartieron desafíos reales, estrategias, buenas prácticas y herramientas para prevenir esos costos invisibles y hacer más eficientes las producciones audiovisuales. La conversación recorrió el ciclo completo de la gestión de producción: la importancia del diseño de producción y del desglose riguroso del guion; la planeación realista de cronogramas y presupuestos; la definición nítida de roles, responsabilidades y flujos de aprobación; la gestión documental y contractual; la anticipación de contingencias; y la incorporación de herramientas digitales de gestión

que permiten centralizar la información, reducir la improvisación y dar trazabilidad a cada decisión. En este punto resultó especialmente ilustrativa la experiencia de uno de los invitados, quien tradujo su conocimiento de campo en el desarrollo de una plataforma orientada precisamente a optimizar la gestión integral de producciones.

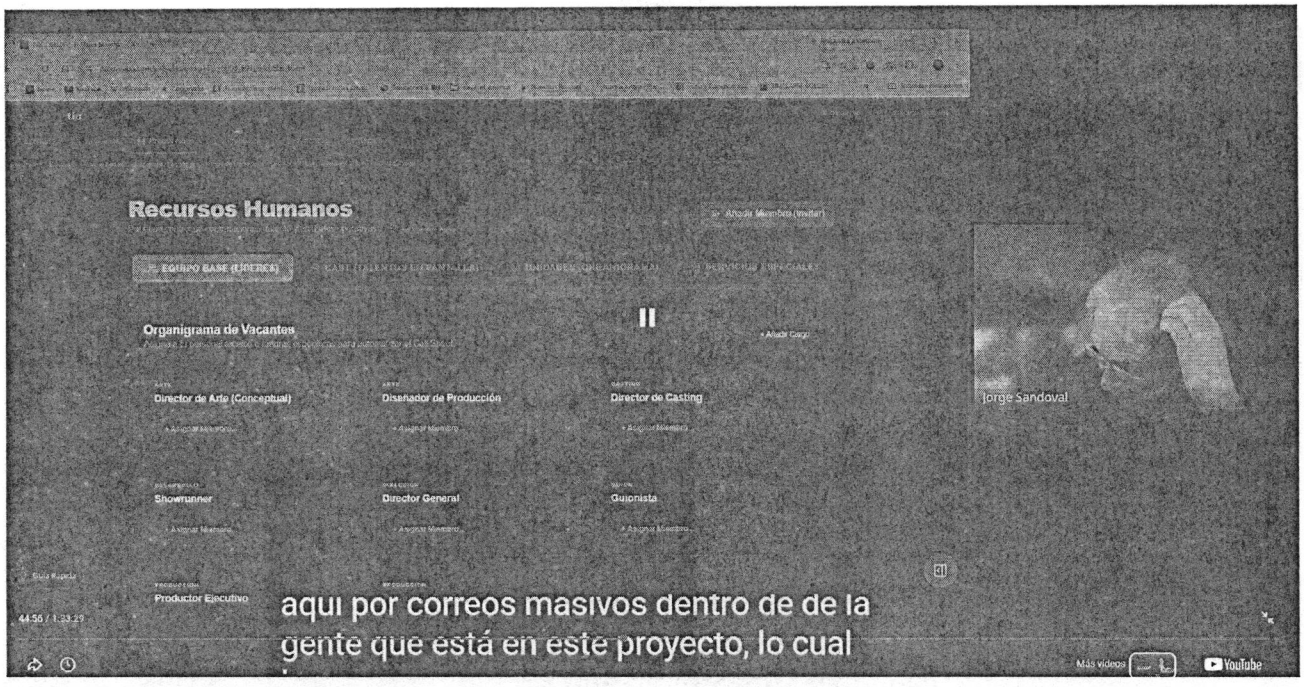
El valor formativo de la sesión reside en que profesionaliza un eslabón —la gestión de producción— donde, como suele decirse en el sector, fracasan más proyectos de los que se reconocen. Para el ecosistema de productoras regionales y micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen el público natural de PAC y de convocatorias como «Abre Cámara», dominar la organización de una producción no es un asunto accesorio: es, con frecuencia, la diferencia entre ejecutar con éxito un estímulo público y comprometer su cumplimiento. La charla fue grabada, editada y publicada en la Videoteca, catalogada con las etiquetas correspondientes (diseño de producción, organización audiovisual, planeación), de modo que engrosa el acervo formativo permanente y de libre acceso de la estrategia.

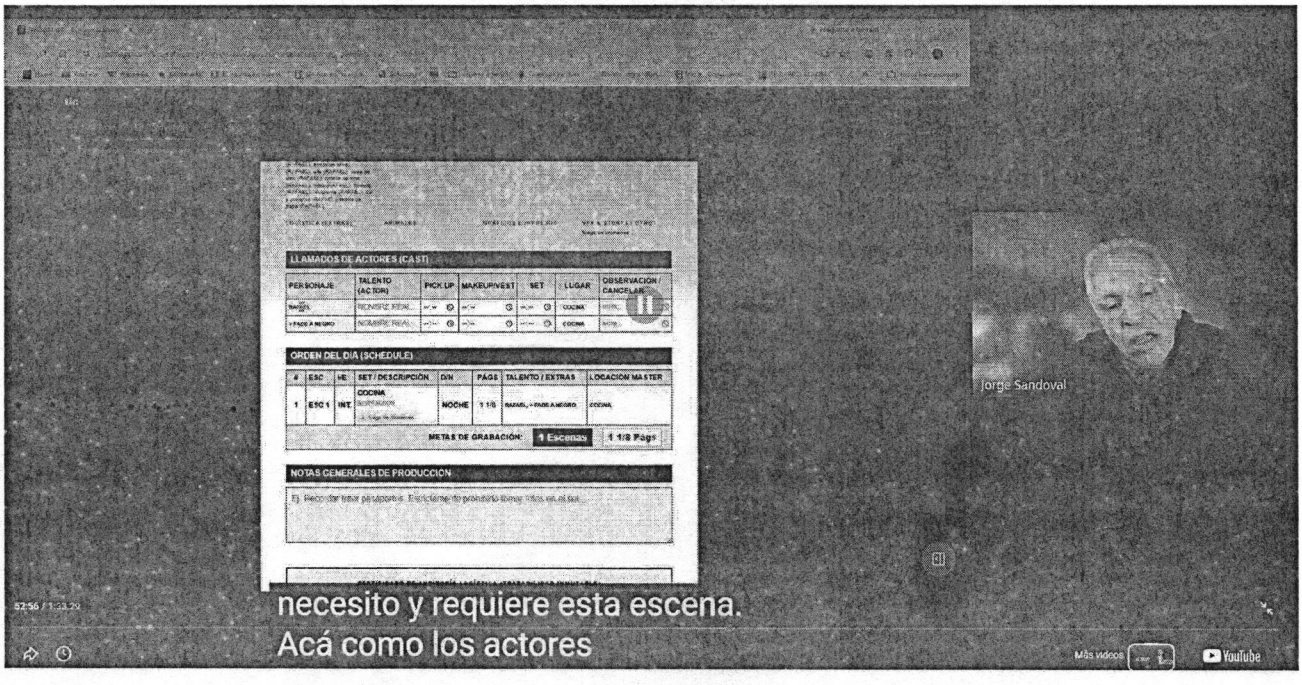
Ambas charlas, leídas en conjunto, cierran de manera coherente una vocación curatorial que ha caracterizado a PAC a lo largo de sus seis vigencias: cubrir la cadena de valor completa del audiovisual —crear, producir, proteger, distribuir y comunicar— y hacer visibles, con expertos en ejercicio, aquellos eslabones que las rutas formativas tradicionales suelen dejar en la sombra.




Charla PAC El costo invisible de la desorganización en una producción audiovisual
Promoción Audiovisual Colombia
modificando y todos trabajamos
desde el guion, desde
Jorge Sandoval
Más videos
YouTube


Charla PAC El costo invisible de la desorganización en una producción audiovisual
Promoción Audiovisual Colombia
o o no lo ve. Y creo que la información
tiene que fluir
Jorge Sandoval
Más videos
YouTube


Recursos Humanos
EQUIPO BASE (LÍDERES)
Organigrama de Vacantes
Director de Arte (Conceptual)
Diseñador de Producción
Director de Casting
Showrunner
Director General
Guionista
Productor Ejecutivo
Jorge Sandoval
aqui por correos masivos dentro de de la
gente que está en este proyecto, lo cual
Más videos
YouTube


LLAMADOS DE ACTORES (CAST)
PERSONAJE
TALENTO (ACTOR)
PICK UP
MAKEUP/VEST
SET
LUGAR
OBSERVACIÓN / CANCELAR
ORDEN DEL DÍA (SCHEDULE)
#
ESC
HE
SET / DESCRIPCIÓN
D/N
PAGS
TALENTO / EXTRAS
LOCACIÓN MASTER
COCINA
NOCHE
1 1/8
METAS DE GRABACIÓN:
1 Escenas
1 1/8 Pags
NOTAS GENERALES DE PRODUCCION
Jorge Sandoval
necesito y requiere esta escena.
Acá como los actores
Más videos
YouTube

3. Modernización y ampliación integral de la Plataforma Promoción Audiovisual Colombia

El componente central de este período, y el de mayor alcance estructural, fue la modernización y ampliación integral de la Plataforma Promoción Audiovisual Colombia, disponible en www.promocionaudiovisual.co. Más que un simple rediseño estético, esta intervención transformó el sitio en el repositorio público, ordenado y permanente de toda la memoria académica de la estrategia: el lugar donde cualquier persona, desde cualquier región del país o del mundo, puede acceder de forma abierta y gratuita a las charlas, masterclass, paneles, convocatorias y estudios producidos por PAC a lo largo de sus seis vigencias.

La decisión de acometer esta modernización en este momento no es casual. Un repositorio de memoria solo cumple su función si es fácil de navegar, rápido, estable, seguro y capaz de sostener una demanda creciente. El sitio anterior, concebido en las primeras vigencias como un blog cronológico de publicaciones, había quedado desbordado por el volumen de contenidos acumulados: más de sesenta charlas, decenas de paneles y masterclass, cientos de fotografías y varios estudios se apilaban en un orden puramente temporal, sin herramientas de búsqueda ni de clasificación que permitieran localizar una pieza específica. Modernizar la plataforma era, por tanto, condición necesaria para que la memoria de la estrategia fuera efectivamente consultable y para preservar el valor de la inversión pública realizada durante años.



Nueva página de inicio de la Plataforma Promoción Audiovisual Colombia (www.promocionaudiovisual.co), con la identidad gráfica renovada, el menú de navegación por secciones y el acceso directo a la Videoteca.

3.1 Rediseño gráfico e identidad visual del portal

La intervención partió de un rediseño gráfico integral que dotó al portal de una identidad visual contemporánea, coherente y profesional, acorde con la relevancia institucional de la estrategia y con los estándares de los sitios de referencia del sector. Se renovó por completo la página de inicio, que ahora abre con un mensaje-manifiesto —«Impulsamos el talento audiovisual colombiano»— y una síntesis clara de qué es PAC: la iniciativa de los canales públicos regionales y el Ministerio TIC para fortalecer la industria audiovisual del país a través de charlas con expertos, masterclass, paneles académicos y convocatorias.

El nuevo diseño incorpora una paleta de color, una tipografía y un sistema de tarjetas visuales consistentes en todas las secciones, con imágenes de gran formato de los propios eventos de la estrategia. Desde la portada, dos botones de acción destacada —«Explora la videoteca» y «Conoce el proyecto»— orientan de inmediato al visitante hacia los dos recorridos principales del sitio. La página de inicio se organiza además en bloques temáticos claramente diferenciados —«Charlas recientes», «Masterclass», «Paneles académicos» y «Convocatorias Mintic»—, cada uno con acceso directo a la totalidad de su categoría, de modo que el visitante encuentra a primera vista tanto lo más nuevo como las puertas de entrada a cada tipo de contenido.

Se implementó un menú de navegación superior, claro y persistente, con siete secciones señalizadas mediante iconos: Inicio, Videoteca, Invitados, Galería, Estudios, Nosotros y Contacto. Este menú, replicado en el pie de página, sustituye la navegación puramente cronológica del sitio anterior por una arquitectura de información orientada a la tarea del usuario, que puede así dirigirse directamente a lo que busca. En la parte inferior del portal se incorporaron, además, los bloques institucionales de «Promotores de PAC» —con los logotipos y enlaces del Ministerio TIC, Canal TRO, Telecafé, Telepacífico, Telecaribe y Canal Trece— y de «Aliados» —Proimágenes Colombia, el FICCI, el BAM, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, Observacom, la ATEI, la Red TAL, la ACA, los Premios Bravo, DASC y los Premios CRE@TEI—, que hacen visible y verificable la densa red de cooperación institucional que sostiene la estrategia.

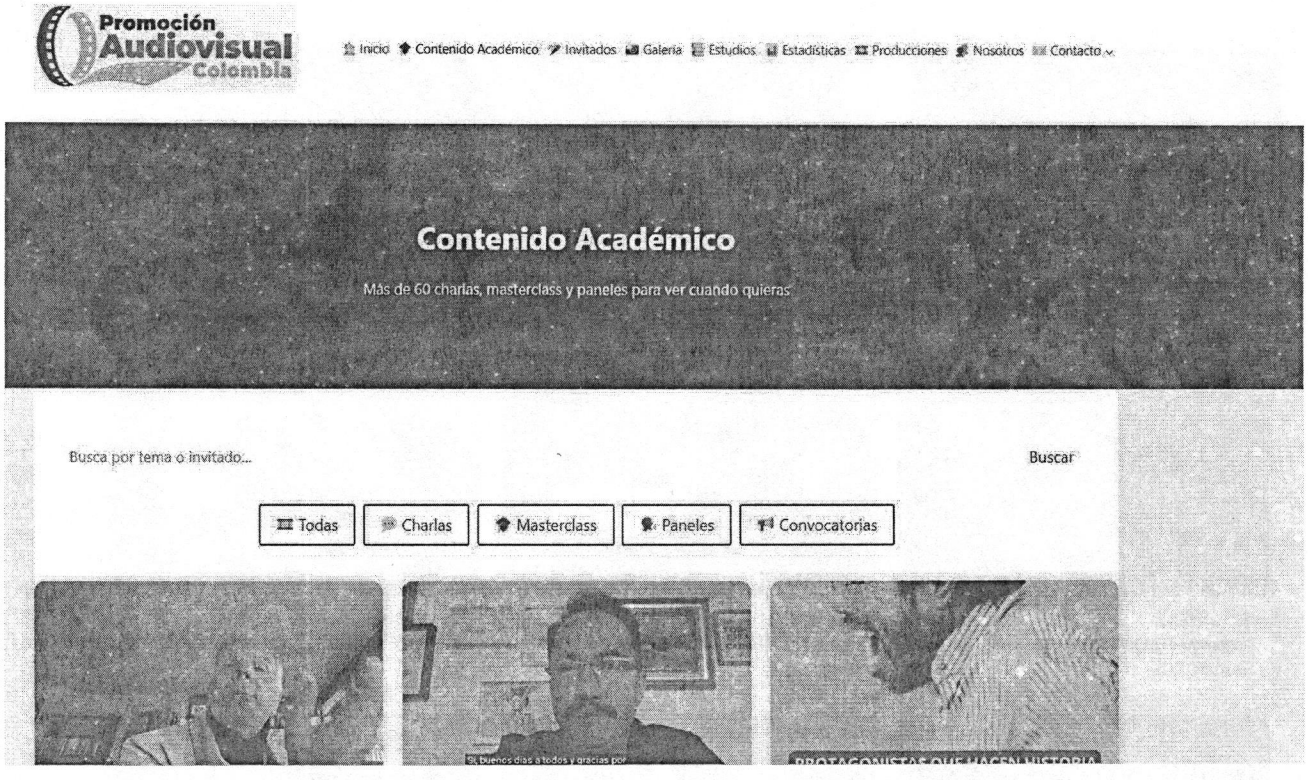
3.2 Creación de la Videoteca: catálogo con metadatos, palabras clave y buscador

La pieza más significativa de la modernización es la creación de la Videoteca, una sección que sencillamente no existía en la versión anterior del sitio. La Videoteca convierte el archivo audiovisual de PAC en un catálogo consultable de más de sesenta charlas, masterclass y paneles «para ver cuando quieras», tal como reza su propio lema. Cada pieza fue catalogada de forma sistemática con metadatos y palabras clave —título, categoría, fecha, invitados, temas y etiquetas—, lo que permite localizar de manera precisa cualquiera de las sesiones disponibles.

La sección incorpora dos herramientas de recuperación de información que transforman por completo la experiencia de consulta. La primera es un buscador de texto que permite encontrar una charla por su título, su temática o el nombre de su invitado. La segunda es un sistema de filtros por categoría, con pestañas claramente diferenciadas —«Todas», «Charlas», «Masterclass», «Paneles» y «Convocatorias»—, que segmentan el catálogo según la naturaleza de cada contenido. La navegación se completa con un sistema de paginación que organiza el

acervo en varias páginas, de modo que el usuario recorre con orden un volumen de contenidos que antes se presentaba como una lista indiferenciada.

El efecto de esta reorganización es cualitativo, no solo cuantitativo. Un contenido que no se puede encontrar equivale, en la práctica, a un contenido que no existe. Al dotar de metadatos, palabras clave y buscador a cada una de las sesiones —desde las charlas más recientes sobre comunicación y organización de producciones hasta las masterclass de figuras como Guillermo Arriaga, Leonardo Sbaraglia o Luis Moya, uno de los guionistas de «La Casa de Papel»—, la Videoteca activa el verdadero valor del archivo: lo convierte en un recurso educativo permanente, consultable a demanda por estudiantes, productoras independientes, medios comunitarios y cualquier interesado, con independencia de si pudo o no asistir a la sesión en directo.



Busca por tema o invitado... Buscar

Todas | Charlas | Masterclass | Paneles | Convocatorias



CHARLA VIRTUAL

Charla: El Costo de la desorganización en una producción audiovisual

06/08/2026



CHARLA VIRTUAL

Charla: Antes del estreno empieza el éxito La comunicación como parte de la producción audiovisual.

04/08/2026



CHARLA VIRTUAL

Charla: Protagonistas que hacen historia: «Un Poeta»

17/06/2026



CHARLA VIRTUAL

CHARLA PAC Presentación y distribución de contenido Audiovisual



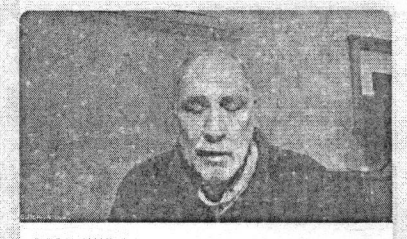
CHARLA VIRTUAL

Charla: No Compites con Netflix sino con el Pulgar – Series Verticales



CHARLA VIRTUAL

Charla: Producción audiovisual con propósito sostenibilidad, región y televisión pública



CHARLA VIRTUAL

Guillermo Arriaga – Donde Nace una Historia

23/12/2025



CHARLA VIRTUAL

Leonardo Sbaraglia – El Actor como Aliado

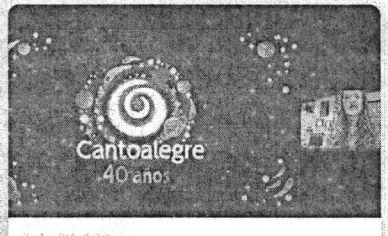
10/12/2025



CHARLA VIRTUAL

Cuando la Televisión Crece con la Infancia

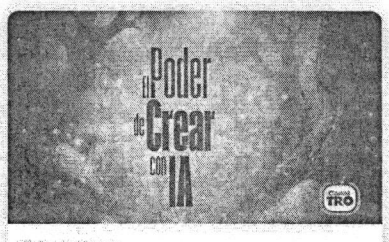
05/11/2025



CHARLA VIRTUAL

Charla: Cuando las Melodías Cuentan Historias

25/09/2025



CHARLA VIRTUAL

El Poder de Imaginar y crear contenidos Infantiles con IA

19/09/2025



CHARLA VIRTUAL

Nuevas Ventanas, Nuevos Negocios

21/08/2025

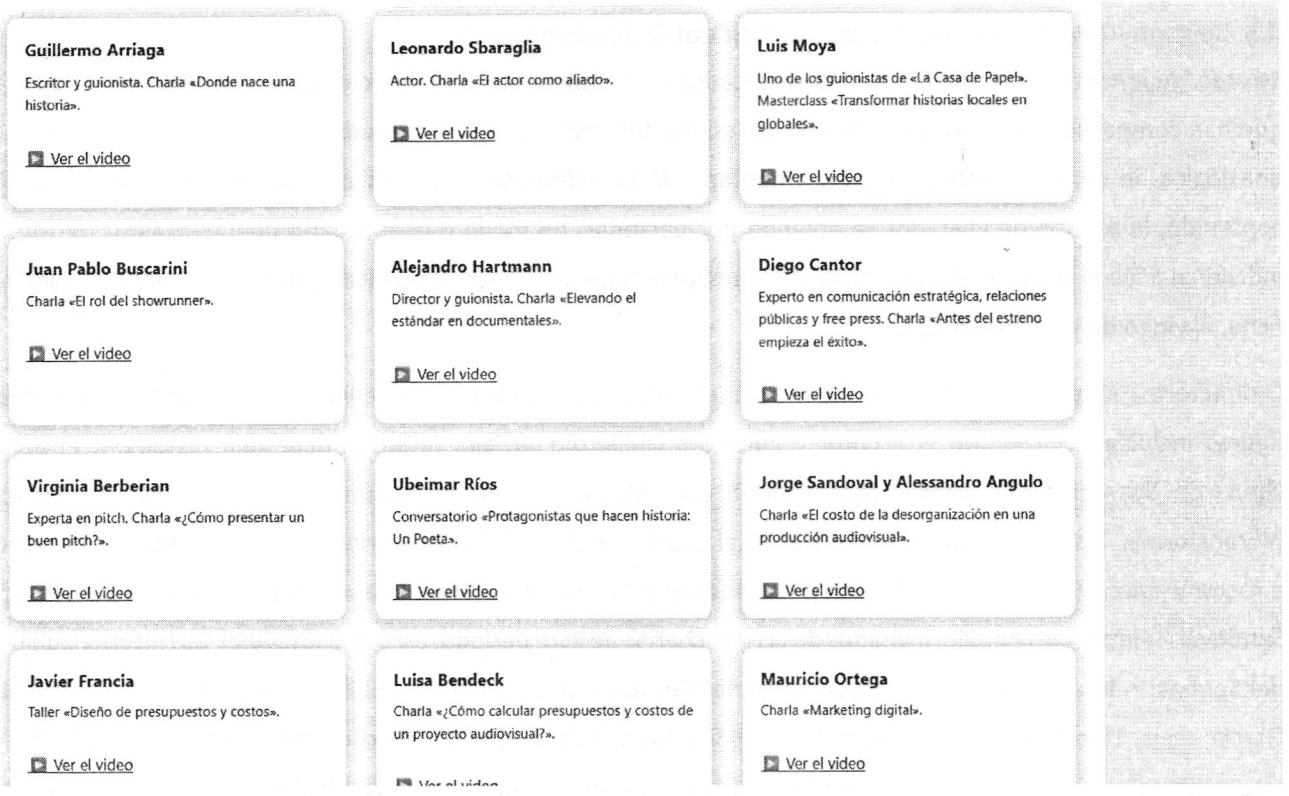
1 2 3 … 5 Página siguiente

3.3 Sección «Invitados»: localización individual de los expositores

Se creó igualmente la sección «Invitados destacados», concebida como un directorio de las voces de la industria que han compartido su experiencia en las charlas, masterclass y conversatorios de PAC. Esta sección responde a una lógica de consulta distinta y complementaria de la Videoteca: mientras esta se organiza por piezas de contenido, la sección de Invitados se organiza por personas, de modo que el usuario puede localizar de forma individual a los expositores más importantes que han pasado por la estrategia y acceder directamente, desde su ficha, al video de su intervención.

El directorio reúne una nómina de primer nivel que ilustra la capacidad de convocatoria de la estrategia. Entre las figuras incluidas se cuentan el escritor y guionista Guillermo Arriaga («Donde nace una historia»); el actor Leonardo Sbaraglia («El actor como aliado»); Luis Moya, uno de los guionistas de «La Casa de Papel» («Transformar historias locales en globales»); el productor Juan Pablo Buscarini («El rol del showrunner»); el director y guionista Alejandro Hartmann («Elevando el estándar en documentales»); Diego Cantor y la dupla Jorge Sandoval y Alessandro Angulo, invitados de las dos charlas de este período; así como los panelistas internacionales del Seminario Internacional de Mercado y Regulación Audiovisual (SIMRA) —Guillermo Mastrini, María Trinidad García Leiva, Luis Albornoz, Leonardo de Marchi y Josep Pedro—, entre muchos otros expertos nacionales e internacionales. Cada ficha ofrece una breve descripción del invitado y de su charla, junto con el enlace directo «Ver el video», lo que facilita la navegación entre la persona y su aporte.





3.4 Publicación de los Estudios en una categoría propia

La modernización incorporó una sección de «Estudios» dedicada de forma exclusiva a las investigaciones y documentos de consultoría producidos por PAC, publicados en una categoría propia y ofrecidos para consulta y descarga libre. Con ello, la producción de conocimiento de la estrategia —que hasta ahora se dispersaba entre las publicaciones cronológicas— adquiere un espacio jerarquizado y visible, coherente con su carácter de piezas de referencia.

La sección reúne los cuatro documentos que consolidan el conocimiento generado por la estrategia: «Relatos y pantallas: repensar los medios para los menores en Colombia», texto de 71 páginas que consolida la experiencia del encuentro CIPCA sobre contenidos infantiles; «Oportunidades de integración entre Iberoamérica y Asia Pacífico», documento de consultoría estratégica derivado del panel de PAC en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026; «Formar para crecer: PAC y las competencias profesionales del sector audiovisual», documento académico de divulgación; y el «Diagnóstico del sector audiovisual en Colombia en el contexto global», documento de diagnóstico sectorial de 75 páginas. Cada estudio se presenta con su ficha —autoría, marco, extensión y fecha—, una descripción sustantiva de su contenido y el enlace directo al archivo en PDF. Los dos últimos documentos, elaborados en el marco de este contrato, se anexan al presente informe y se describen en detalle en el capítulo 4.

Promoción Audiovisual Colombia

Inicio · Contenido Académico · Invitados · Galería · Estudios · Estadísticas · Producciones · Nosotros · Contacto

Estudios

Investigaciones y documentos de consultoría de Promoción Audiovisual Colombia

Además de las actividades de formación, PAC produce estudios e informes que consolidan el conocimiento generado en sus encuentros y paneles. Estos documentos son de consulta y descarga libre.

Relatos y pantallas: repensar los medios para los menores en Colombia

Texto consolidado de la experiencia CIPCA · Canal TRO · Fondo Único TIC – Mintic · Por Gabriel E. Levy B. · 71 páginas

Este estudio explora cómo los medios digitales afectan a la infancia: la desconfianza que genera el celular como pantalla, el dominio de YouTube y TikTok entre niños, niñas y adolescentes, y el resurgimiento de la televisión pública como un espacio regulado y confiable. Defiende los contenidos editorializados y seguros, la participación de los niños en los contenidos que los representan, una regulación ética y una comunicación que proteja derechos y fomente la imaginación crítica, e incluye un capítulo sobre el reto de crear contenidos infantiles con inteligencia artificial.

Leer el documento (PDF)

Oportunidades de integración entre Iberoamérica y Asia Pacífico

Documento de consultoría estratégica · Panel PAC en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026 · Con Marta López (España); moderación de Magdalena Sánchez y Gabriel E. Levy B. · Julio de 2026

A partir del panel homónimo realizado por PAC en el BAM 2026, este documento entrega un mapa estratégico del mercado audiovisual de Asia Pacífico —que alcanzará 196.000 millones de dólares en ingresos de pantalla en 2030— y una hoja de ruta concreta para que productores, distribuidores, canales y agencias públicas iberoamericanas aprovechen el mercado más dinámico del mundo, con lecciones del fenómeno hallyu coreano, el auge del anime y el crecimiento del streaming en India.

Leer el documento (PDF)

Formar para crecer: PAC y las competencias profesionales del sector audiovisual

Documento académico de divulgación · Promoción Audiovisual Colombia · 19 páginas · Agosto de 2026

Este documento explica en detalle qué es PAC: su origen en la Ley 1978 de 2019, su diseño institucional rotativo entre los canales públicos regionales, sus líneas permanentes de formación (FICCI, BAM y Charlas Virtuales) y la cartografía de los ocho ejes de competencias que cubre su oferta. Argumenta, con cifras de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa del DANE —47,8 billones de pesos de valor agregado y más de 820.000 empleos en 2025—, del sistema de incentivos administrado por Proimágenes Colombia y de estudios internacionales de mercado, por qué el fortalecimiento de las competencias profesionales es la variable crítica del desarrollo audiovisual colombiano. Cierra con los resultados verificables de la estrategia (más de 10.000 personas formadas) y cinco recomendaciones de política pública.

Leer el documento (PDF)

3.5 Mejora integral de la Galería gráfica

Se renovó y amplió por completo la Galería del portal, concebida como «un recorrido en imágenes por las charlas, paneles, talleres y encuentros de Promoción Audiovisual Colombia en todo el país». La nueva galería organiza un extenso banco fotográfico —que se despliega a lo largo de múltiples páginas— con una presentación visual cuidada, miniaturas homogéneas y visor ampliado, que documentan la actividad territorial de la estrategia: los encuentros en el FICCI y el BAM, los paneles académicos, los talleres regionales y la vida institucional de los canales públicos. La galería no cumple una función meramente decorativa: constituye un registro visual verificable de la ejecución de la estrategia y un activo de comunicación institucional que respalda, con evidencia gráfica, el alcance nacional de PAC.

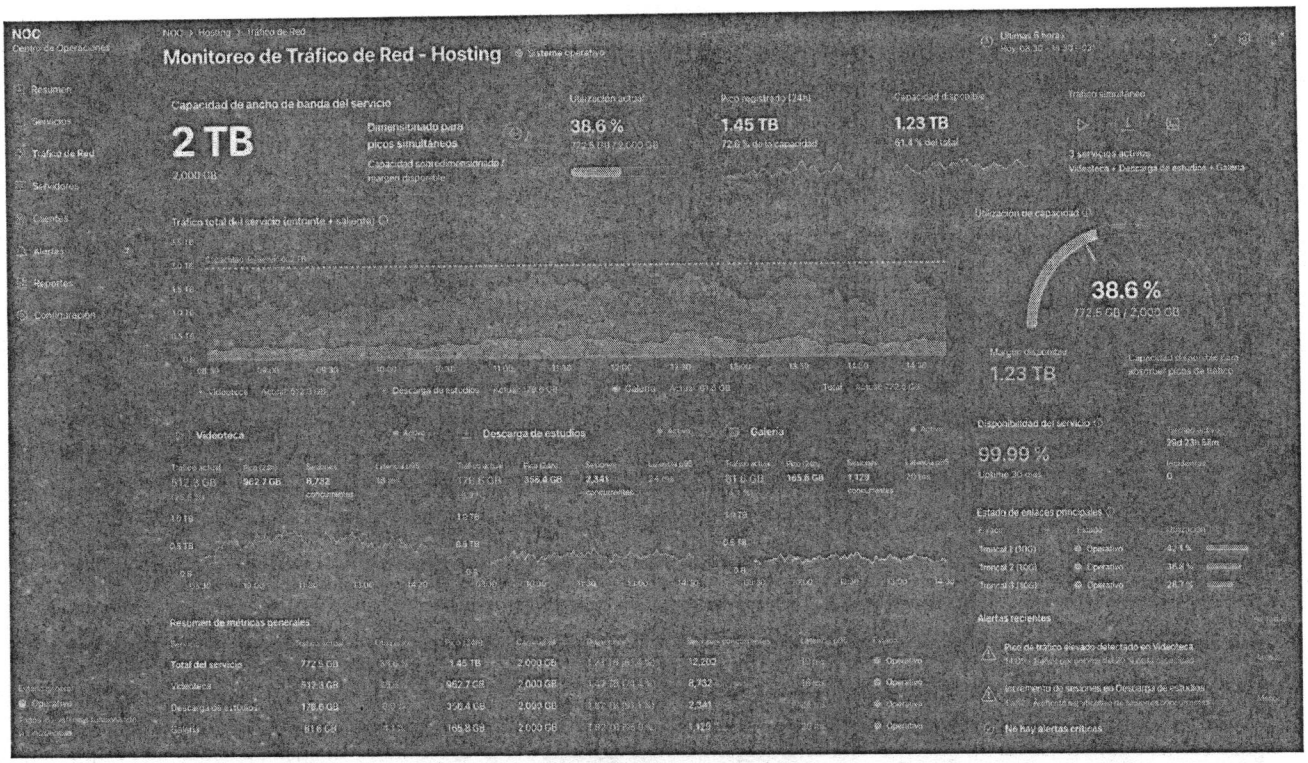


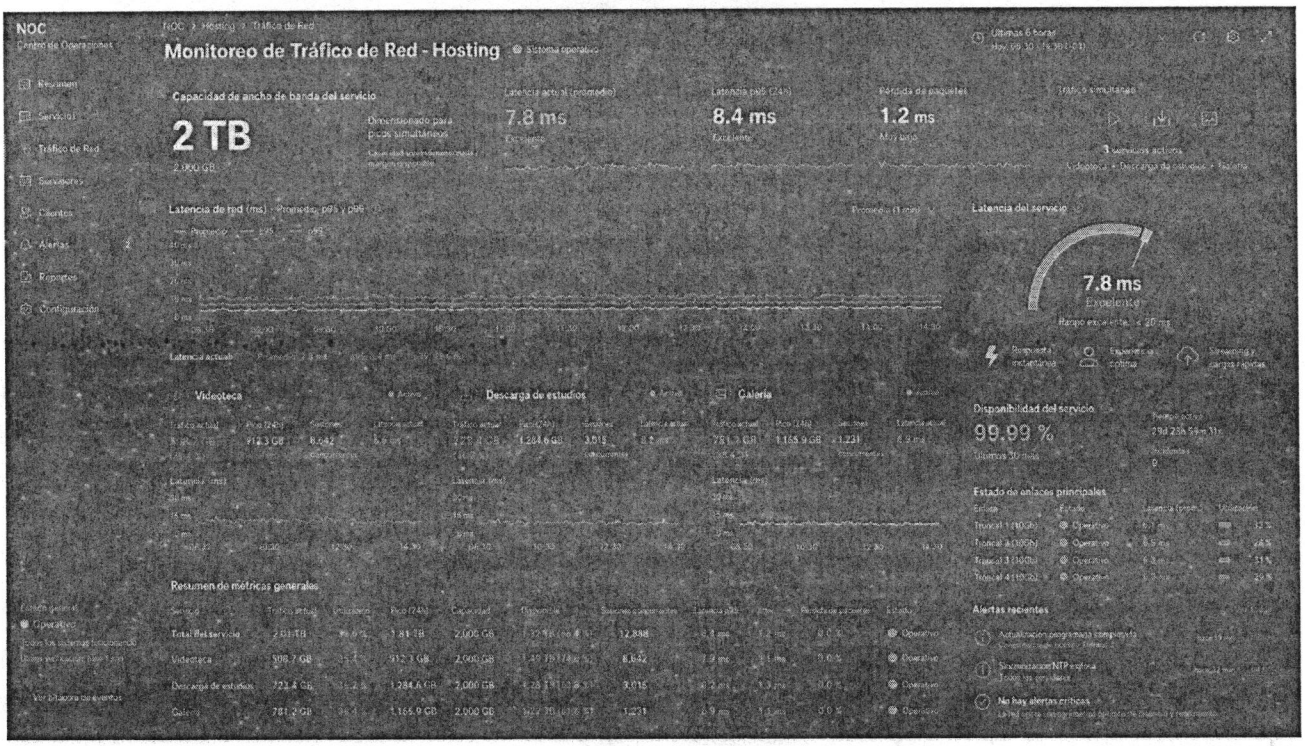


3.6 Ampliación del ancho de banda a 2 terabytes y mejora del rendimiento

La alta demanda del sitio —consecuencia natural del crecimiento del catálogo, de la publicación de las nuevas secciones y del interés sostenido del sector— exigió una ampliación sustancial de la capacidad técnica de la infraestructura. En consecuencia, se aumentó el ancho de banda del servicio a 2 terabytes, dimensionado para soportar con holgura los picos de tráfico asociados a la consulta simultánea de la Videoteca, la descarga de los estudios y la visualización de la Galería.

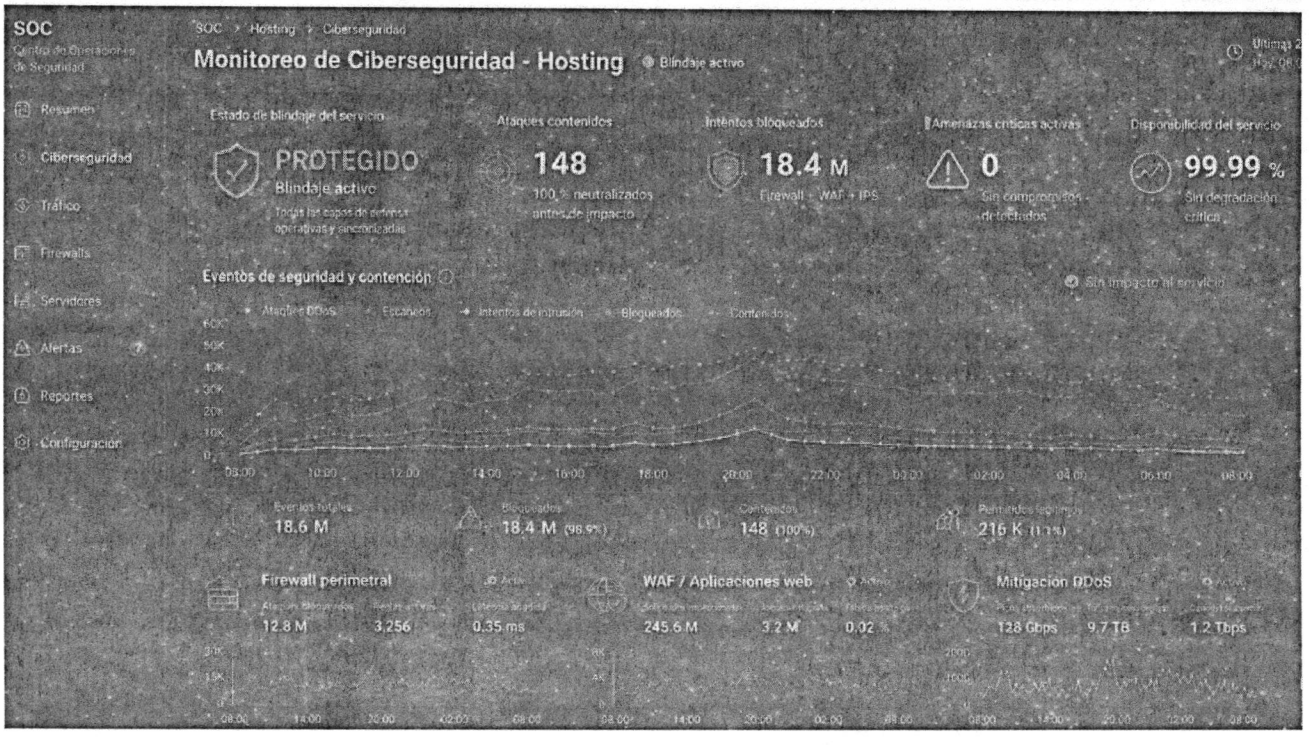
El resultado de esta ampliación, sumada a las optimizaciones técnicas realizadas sobre el portal, es tangible y verificable en la experiencia de uso: el sitio ahora carga mucho más rápido y de forma estable, sin las caídas ni las intermitencias que afectaban a la versión anterior en los momentos de mayor concurrencia. La reducción de los tiempos de carga y la eliminación de las caídas no son mejoras cosméticas: son condición indispensable para que un repositorio de memoria cumpla su función pública, pues un archivo que no está disponible cuando se le consulta, o que resulta lento y frustrante de navegar, deja de ser un recurso útil. La estabilidad y la velocidad del portal garantizan que el acceso al conocimiento producido con recursos públicos sea, en la práctica, efectivo.


NOC
Centro de Operaciones
Monitoreo de Tráfico de Red - Hosting
Capacidad de ancho de banda del servicio
2 TB
2,000 GB
Dimensionado para picos simultáneos
Utilización actual
38.6 %
772.5 GB / 2,000 GB
Pico registrado (24h)
1.45 TB
72.6 % de la capacidad
Capacidad disponible
1.23 TB
61.4 % del total
Tráfico simultáneo
3 servicios activos
Videoteca + Descarga de estudios + Galería
Tráfico total del servicio (entrante + saliente)
Videoteca
Descarga de estudios
Galería
Utilización de capacidad
38.6 %
772.5 GB / 2,000 GB
Margen disponible
1.23 TB
Capacidad disponible para absorber picos de tráfico
Disponibilidad del servicio
99.99 %
Uptime 30 días
Tiempo activo
29d 23h 58m
Incidentes
0
Estado de enlaces principales
Troncal 1 (10G)
Operativo
42.1 %
Troncal 2 (10G)
Operativo
38.4 %
Troncal 3 (10G)
Operativo
28.7 %
Resumen de métricas generales
Total del servicio
772.5 GB
1.45 TB
2,000 GB
12,202
Videoteca
912.3 GB
962.7 GB
2,000 GB
8,732
Descarga de estudios
178.6 GB
398.4 GB
2,000 GB
2,341
Galería
816 GB
165.8 GB
2,000 GB
1,129
Alertas recientes
Pico de tráfico elevado detectado en Videoteca
Incremento de sesiones en Descarga de estudios
No hay alertas críticas


NOC
Centro de Operaciones
Monitoreo de Tráfico de Red - Hosting
Capacidad de ancho de banda del servicio
2 TB
2,000 GB
Dimensionado para picos simultáneos
Latencia actual (promedio)
7.8 ms
Excelente
Latencia p95 (24h)
8.4 ms
Excelente
Pérdida de paquetes
1.2 ms
Muy bajo
Tráfico simultáneo
3 servicios activos
Videoteca + Descarga de estudios + Galería
Latencia de red (ms) — Promedio, p95 y p99
Latencia del servicio
7.8 ms
Excelente
Rango esperado: < 20 ms
Respuesta inicial estable
Estabilidad sin colinas
Streaming y cargas fluidas
Videoteca
Descarga de estudios
Galería
Disponibilidad del servicio
99.99 %
Últimos 30 días
Tiempo activo
29d 23h 59m 31s
Incidentes
0
Estado de enlaces principales
Troncal 1 (10Gb)
Operativo
6.7 ms
33 %
Troncal 2 (10Gb)
Operativo
8.5 ms
64 %
Troncal 3 (10Gb)
Operativo
6.3 ms
51 %
Troncal 4 (10Gb)
Operativo
5.7 ms
29 %
Resumen de métricas generales
Total del servicio
2.01 TB
1.81 TB
2,000 GB
12,898
Videoteca
908.7 GB
912.3 GB
2,000 GB
8,642
Descarga de estudios
723.4 GB
1,284.6 GB
2,000 GB
3,015
Galería
781.2 GB
1,165.9 GB
2,000 GB
1,231
Alertas recientes
Actualización programada completada
Sincronización NTP estable
No hay alertas críticas

3.7 Refuerzo de la seguridad integral de la plataforma

De manera paralela, se reforzó la seguridad integral de la plataforma, con el fin de proteger la integridad, la disponibilidad y la permanencia del acervo. El fortalecimiento de la seguridad abarcó las medidas propias de una infraestructura crítica de contenidos: el aseguramiento del acceso administrativo, la protección frente a intentos de intrusión y de código malicioso, la actualización y el endurecimiento de los componentes del sitio, y la implementación de respaldos que garantizan la recuperación de la información ante cualquier eventualidad. En un contexto de transición institucional, blindar la plataforma frente a riesgos de seguridad es una salvaguarda directa de la memoria pública de la estrategia: protege años de trabajo formativo frente a la pérdida, la alteración o la indisponibilidad de los contenidos.



3.8 Síntesis de la intervención sobre la plataforma

En conjunto, la modernización y ampliación de la Plataforma Promoción Audiovisual Colombia transformó un blog cronológico desbordado en un portal de referencia, ordenado, rápido, seguro y sostenible. La creación de la Videoteca con metadatos, palabras clave y buscador; la sección de Invitados para localizar individualmente a los expositores; la publicación de los Estudios en categoría propia; la mejora integral de la Galería; la ampliación del ancho de banda a 2 terabytes; la mejora del rendimiento y la estabilidad; el refuerzo de la seguridad integral; y la garantía del hosting durante todo 2027 configuran, en su conjunto, la consolidación definitiva del repositorio público de la memoria académica de la estrategia, justo en el momento en que el cierre de un ciclo y el cambio de gobierno hacen más necesaria esa consolidación.

Promoción Audiovisual Colombia

Inicio | Contenido Académico | Invitados | Galería | Estudios | Estadísticas | Producciones | Nosotros | Contacto

Estadísticas sectoriales

El sector audiovisual colombiano en cifras

Las cifras esenciales para entender la dimensión, el dinamismo y los retos del sector audiovisual en Colombia. Todos los datos provienen del Diagnóstico del sector audiovisual en Colombia en el contexto global (PAC, 2026), elaborado a partir de fuentes oficiales como el DANE, ProColombia y Proimágenes Colombia.

El peso económico

$44,3 billones

Valor agregado de la economía cultural y creativa en 2024 (DANE, CSECC)

3,0 %

Participación de la economía creativa en el valor agregado nacional

$3,23 billones

Valor agregado del segmento audiovisual en 2024

57 %

Peso del audiovisual dentro de las industrias culturales (59 % en 2023)

Promoción Audiovisual Colombia

Inicio · Contenido Académico · Invitados · Galería · Estudios · Estadísticas · Producciones · Nosotros · Contacto

¿Quiénes Somos?

La historia y los logros de Promoción Audiovisual Colombia

Promoción Audiovisual Colombia (PAC) es una iniciativa que ha surgido como respuesta a la necesidad de mejorar las competencias profesionales del talento audiovisual colombiano. Los medios públicos colombianos han tomado la iniciativa de crear este proyecto con el objetivo de fomentar el desarrollo de la industria audiovisual en el país.

A través de procesos de formación, se busca elevar la calidad de los productos audiovisuales que se producen en Colombia y mejorar la posición del país en el mercado internacional. Desde talleres para la formación de guionistas hasta cursos sobre producción y postproducción, la iniciativa ha logrado involucrar a un gran número de profesionales y aficionados.

2021
Nace PAC de la mano de los canales públicos regionales

+60
Charlas, masterclass y paneles disponibles en línea

6
Canales y entidades promotoras junto al Ministerio TIC

+10.000
Personas formadas en la industria audiovisual en todo el país

El peso económico

$44,3 billones
Valor agregado de la economía cultural y creativa en 2024 (DANE, CSECC)

3,0 %
Participación de la economía creativa en el valor agregado nacional

$3,23 billones
Valor agregado del segmento audiovisual en 2024

57 %
Peso del audiovisual dentro de las industrias culturales (59 % en 2023)

Producción y exportaciones

79
Largometrajes colombianos estrenados en salas en 2024: récord histórico por tercer año consecutivo

US$219 millones
Exportaciones de servicios audiovisuales en 2023 (eran US$35 millones en 2010)

≈29 %
Crecimiento anual promedio de las exportaciones audiovisuales y de contenidos digitales

$225.000 millones
Aporte a la economía del rodaje de «Cien años de soledad», con más de 900 personas en 22 municipios

Incentivos a la producción

35 %
Devolución del Certificado de Inversión Audiovisual (CINA) sobre gastos de producciones extranjeras en Colombia

$350.000 millones
Presupuesto de incentivos a producciones extranjeras para 2026

+49 %
Crecimiento del presupuesto de incentivos frente a 2025

Los retos

105.609
Personas ocupadas en las industrias culturales en 2024,

−25 %
Contracción del empleo del área de industrias culturales

⅔
La asistencia a salas de cine en 2024 apenas recuperó

4. Desarrollo del micrositio interactivo «La Ruta de las Ideas»

Como desarrollo adicional del período, y en línea con la vocación de PAC de ampliar el alcance de la formación y la participación hacia nuevos públicos, CNC Agencia S.A.S. concibió y construyó el micrositio interactivo «La Ruta de las Ideas», una iniciativa orientada a la participación de niñas y niños del Eje Cafetero colombiano. Se trata de un desarrollo tecnológico propio, diseñado y programado íntegramente por CNC, que lleva al entorno digital una experiencia de escucha en la que los participantes pueden expresar qué valoran de su entorno, qué cambiarían y qué ideas tienen para contribuir a su transformación.

Más que una página informativa, el sitio está pensado como un espacio de participación que permite preguntar, escuchar, recoger, organizar y posteriormente devolver esas ideas a la comunidad a través de diferentes contenidos y espacios de divulgación. La experiencia se articula alrededor de varios componentes integrados: la ruleta digital, el envío de ideas, la moderación de las participaciones, la galería de contenidos, el mapa de la Ruta y la circulación de las ideas en otros espacios y contenidos de Telecafé. De este modo, el micrositio complementa la línea de contenidos infantiles de la estrategia —desarrollada en encuentros como el CIPCA— con una herramienta viva de participación directa de la niñez.

4.1 Arquitectura del micrositio y experiencia de usuario

El micrositio se construyó como una plataforma web administrable y adaptable a computadores, tabletas y dispositivos móviles. La estructura se diseñó para que la participación sea el eje principal de la navegación: desde la página de inicio, el usuario puede acceder a la ruleta, descubrir preguntas, compartir una idea y posteriormente consultar las participaciones que han sido revisadas y aprobadas. Bajo el lema «Cada idea cuenta. Cada voz importa.», la portada invita expresamente a las niñas y los niños del Eje Cafetero a compartir lo que imaginan, sueñan y quieren transformar, y presenta contadores de las ideas recibidas que hacen visible la dimensión participativa del proyecto.

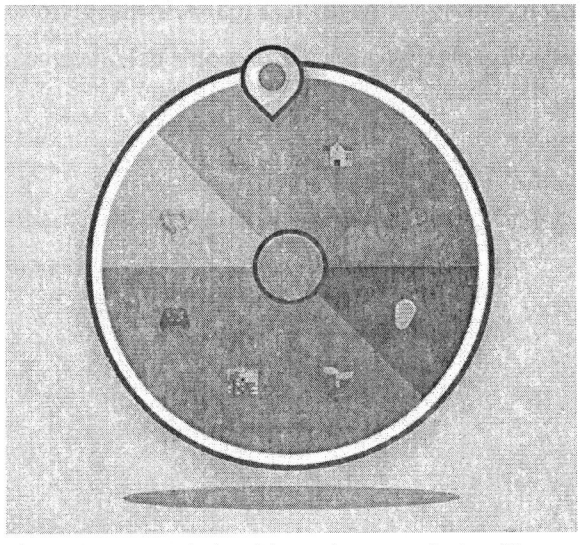
El diseño busca conservar una experiencia cercana a la niñez, con ilustraciones, formas amigables, personajes y elementos gráficos relacionados con el universo infantil de Telecafé, sin perder claridad en la navegación. La versión móvil ofrece un recorrido más lineal, con textos breves, botones de mayor tamaño y prioridad para la ruleta y la participación en las primeras secciones de la página, de modo que la experiencia resulte accesible desde cualquier dispositivo.



Página de inicio del micrositio «La Ruta de las Ideas», con el personaje, la ruleta digital, el lema «Cada idea cuenta. Cada voz importa.» y los contadores de ideas recibidas.

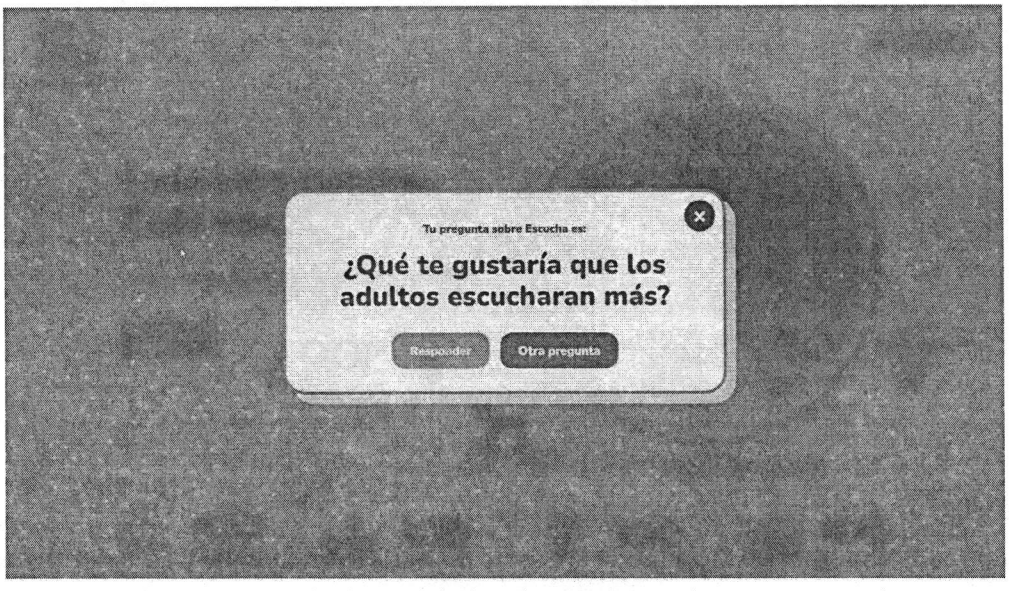
4.2 La ruleta digital: puerta de entrada a la participación

Uno de los principales desarrollos técnicos del proyecto es la ruleta digital, programada exclusivamente para «La Ruta de las Ideas». Su desarrollo se planteó específicamente para responder a la metodología del proyecto y convertir una dinámica lúdica en el punto de entrada a la participación. El recorrido para el usuario es sencillo e intuitivo: girar la ruleta, descubrir una categoría, recibir una pregunta, responder y compartir una idea. La guía metodológica establece precisamente la ruleta como el gesto central para descubrir una pregunta abierta y animarse a responder.



Ruleta digital desarrollada exclusivamente para el micrositio, con las categorías temáticas representadas mediante iconos.

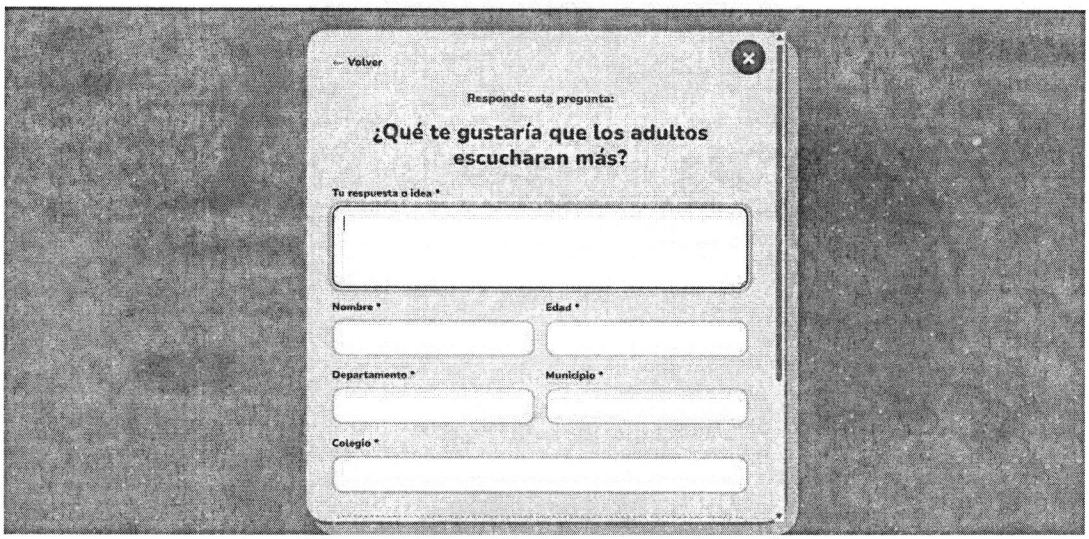
Internamente, el mecanismo controla el giro, identifica el resultado seleccionado y lo relaciona con las preguntas correspondientes a cada categoría. La programación se concibió de manera flexible, de modo que las preguntas y las categorías puedan actualizarse a medida que avance el proyecto, sin necesidad de reconstruir completamente la ruleta. Cuando el usuario gira y obtiene una categoría, el sistema despliega una pregunta abierta —por ejemplo, «¿Qué te gustaría que los adultos escucharan más?»— y le ofrece responderla o pedir otra pregunta.



Ventana emergente con la pregunta asociada a la categoría obtenida en la ruleta, con las opciones «Responder» y «Otra pregunta».

4.3 Envío de ideas: formulario de participación

Al elegir responder, el usuario accede a un formulario de participación en el que registra su respuesta o idea —en texto y, opcionalmente, mediante un dibujo o imagen— junto con unos datos mínimos de contextualización: nombre, edad, departamento, municipio y colegio. El formulario admite la carga de un archivo de dibujo opcional, con un límite de tamaño definido y formatos de imagen habituales, lo que permite que la participación no se limite a la palabra escrita y acoja también la expresión gráfica, tan propia del universo infantil.

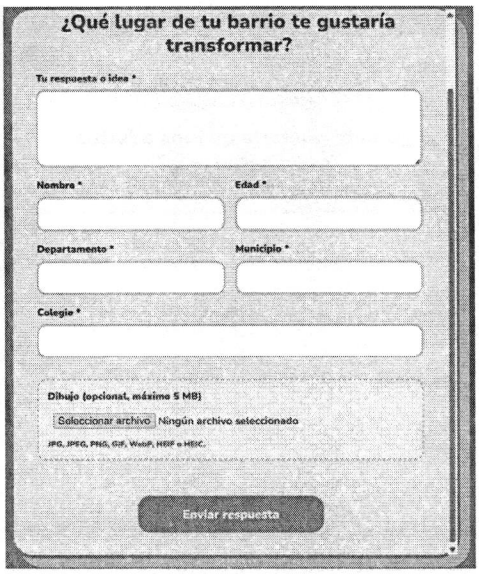


Formulario de envío de ideas, con el campo de respuesta y los datos mínimos de contextualización (nombre, edad, departamento, municipio y colegio).

Una vez enviada la participación, el sistema confirma al usuario que su idea fue recibida correctamente mediante un mensaje de agradecimiento, cerrando así el ciclo de participación de forma clara y amable. En la versión móvil, el mismo formulario se presenta optimizado para pantallas pequeñas, con campos de mayor tamaño y un flujo vertical que facilita su diligenciamiento.



Mensaje de confirmación tras el envío de una idea: «¡Gracias! Tu idea fue enviada correctamente.»



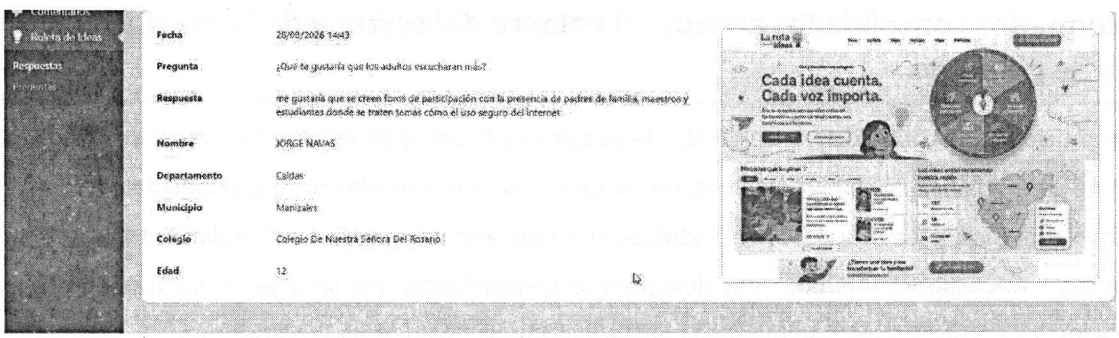
Formulario de participación en su versión para dispositivos móviles, con el campo opcional para adjuntar un dibujo.

4.4 Registro, organización y tabulación de la información

La ruleta no funciona como un elemento aislado. Cada participación queda relacionada con la pregunta y la categoría que originaron la respuesta, lo que permite almacenar y organizar la información de forma estructurada para facilitar posteriormente su revisión, valoración y tabulación. A partir de esa información será posible identificar, por ejemplo, los temas que aparecen con mayor frecuencia, las necesidades o preocupaciones expresadas por los participantes, las propuestas relacionadas con cada categoría, la participación proveniente de distintos municipios o territorios, y las tendencias que puedan servir como insumo para contenidos y acciones posteriores. De esta manera, el micrositio no solamente recoge ideas: convierte las participaciones en información organizada y analizable durante el desarrollo de la Ruta.

4.5 Moderación de las participaciones

Las ideas enviadas no se publican automáticamente. El sistema contempla una etapa de moderación previa, que permite revisar las participaciones antes de hacerlas visibles dentro de la galería del micrositio. Este proceso garantiza que el contenido publicado sea apropiado y mantiene un espacio seguro para niñas, niños y familias, en coherencia con una metodología que establece que todas las participaciones deben pasar por moderación antes de su publicación. La galería funciona posteriormente como un archivo vivo de las ideas recibidas, que muestra distintas voces, territorios y formas de expresión sin establecer rankings, ganadores ni competencias entre los participantes.



Panel administrativo de moderación de respuestas, con la ficha de cada participación (fecha, pregunta, respuesta y datos de contextualización) previa a su publicación.

4.6 Protección de niñas y niños

La protección de los participantes es un criterio central del desarrollo. La plataforma se concibió bajo un principio de mínima recolección de información: no se solicitan correos electrónicos, teléfonos, direcciones ni otros datos sensibles de las niñas y los niños. La información visible se limita a los datos mínimos definidos para contextualizar las participaciones —como nombre, edad y lugar, cuando corresponda—. Además, la participación contempla la autorización de una persona adulta y mecanismos de moderación previos a la publicación de los contenidos. El tratamiento de la información se plantea dentro de las políticas aplicables de protección y tratamiento de datos personales, de modo que la experiencia digital mantenga como prioridad la seguridad y la privacidad de la niñez.

4.7 Próximas etapas de desarrollo

Con la estructura inicial y el mecanismo de la ruleta ya definidos, las siguientes etapas del micrositio contemplan la galería de «Ideas que viajan», el mapa del recorrido y la integración de contenidos relacionados con TruKids y otros espacios de Telecafé. La versión inicial prevista para el proyecto comprende, precisamente, la página principal, la ruleta digital, el formulario para texto e imagen o dibujo, la moderación, la galería de ideas, el mapa visual y los contenidos complementarios. En su conjunto, «La Ruta de las Ideas» constituye un desarrollo tecnológico propio de CNC que proyecta la estrategia hacia la participación infantil y territorial, y que enriquece el ecosistema de contenidos de la televisión pública regional del Eje Cafetero.

5. Documentos consolidados anexos: el balance del sector y de la estrategia ante el cambio de gobierno

Como se anticipó en el capítulo 1, la transición de gobierno y el cierre de un ciclo de formación hacen necesario disponer de piezas de balance que consoliden, en documentos de referencia, tanto el estado del sector audiovisual colombiano como la trayectoria y los resultados de la propia estrategia PAC. En cumplimiento de ese propósito, CNC Agencia S.A.S. elaboró y publicó dos documentos consolidados, que se anexan íntegramente al presente informe y que se encuentran disponibles en la nueva sección de Estudios de la plataforma.

5.1 «Diagnóstico del sector audiovisual en Colombia en el contexto global»

El primer documento es un diagnóstico técnico y académico de referencia, de 75 páginas, titulado «Diagnóstico del sector audiovisual en Colombia en el contexto global. Realidad, estadísticas, retos y política pública de fomento», elaborado en el marco de la Estrategia integral de formación audiovisual (Resolución FUTIC No. 00024 de 2026), con Telecafé como aliado operador. El documento adopta un enfoque documental, descriptivo y comparado, con datos del período 2019–2026, y está referenciado conforme a las normas APA (7.ª edición).

El diagnóstico dimensiona el peso económico del sector —el segmento audiovisual constituye cerca del 59 % del valor de las industrias culturales del país— y revela una industria de dos velocidades: de un lado, un vigoroso brazo de servicios de producción internacional, impulsado por incentivos competitivos como el Certificado de Inversión Audiovisual (CINA) y el Fondo Fílmico Colombia, que ha atraído producciones de talla global; del otro, un mercado interno de exhibición aún en recuperación y un sistema de televisión pública regional con desafíos estructurales de sostenibilidad. Analiza la arquitectura institucional dual de la política de fomento —el eje cultural liderado por el Ministerio de las Culturas y Proimágenes, y el eje TIC liderado por el MinTIC a través del FUTIC—, examina en detalle las convocatorias audiovisuales, con «Abre Cámara» como instrumento insignia, y dedica capítulos específicos al aporte de los ocho canales públicos regionales, al reto de conquistar las plataformas OTT globales y a la política de formación del talento.

El documento identifica siete retos transversales —financiación y sostenibilidad de largo plazo, brecha entre Bogotá y las regiones, transformación digital e inteligencia artificial, formalización laboral, propiedad intelectual, competitividad internacional y futuro de la televisión pública convergente— y formula recomendaciones de política de corto, mediano y largo plazo. Por su carácter de radiografía integral y actualizada del sector, constituye precisamente el tipo de insumo de balance que la transición de gobierno demanda para la toma de decisiones de política pública.

5.2 «Formar para crecer: PAC y las competencias profesionales del sector audiovisual»

El segundo documento es un documento académico de divulgación titulado «Formar para crecer. Promoción Audiovisual Colombia y el fortalecimiento de las competencias profesionales del sector audiovisual», elaborado a

partir de los informes de gestión de la estrategia PAC (2021–2026), sus estudios derivados y las fuentes estadísticas oficiales del sector. Este documento cumple una función complementaria del diagnóstico: mientras aquel radiografía el sector, este consolida la memoria y el balance de la propia estrategia.

El texto explica qué es PAC —su origen al amparo de la Ley 1978 de 2019, su diseño institucional rotativo entre los canales públicos regionales y su financiación con recursos del Fondo Único de TIC—, reconstruye su trayectoria vigencia por vigencia (2021–2026), sistematiza sus líneas permanentes de formación (la agenda académica en el FICCI, la participación en el BAM y las Charlas Virtuales) y traza la cartografía de los ocho ejes de competencias que cubre su oferta. Argumenta, con cifras de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa del DANE —47,8 billones de pesos de valor agregado y más de 820.000 empleos del sector cultural en 2025—, del sistema de incentivos administrado por Proimágenes Colombia (con un presupuesto de 350.000 millones de pesos para producciones extranjeras en 2026, un 49 % más que el año anterior) y de estudios internacionales de mercado, por qué el fortalecimiento de las competencias profesionales es la variable crítica del desarrollo audiovisual. El documento cierra con los resultados verificables de la estrategia —más de 10.000 personas formadas y una videoteca pública de más de 60 sesiones— y con cinco recomendaciones de política pública, entre ellas la de institucionalizar la continuidad de la estrategia mediante un mecanismo plurianual de financiación.

La publicación de ambos documentos en la sección de Estudios de la plataforma, sumada a la consolidación técnica del repositorio, garantiza que este balance del sector y de la estrategia quede disponible de forma permanente para el nuevo equipo de gobierno, para el sector audiovisual y para la ciudadanía, cumpliendo así el propósito de anticipar, de manera ordenada y transparente, el cierre de un ciclo de formación.

6. Conclusión del período

Las actividades ejecutadas durante el período comprendido entre el 16 de julio y el 31 de agosto de 2026 respondieron a la exigencia particular de un momento de transición: consolidar, ordenar y proteger la memoria académica de Promoción Audiovisual Colombia y del sector audiovisual colombiano ante el cierre de un ciclo de formación y el cambio de gobierno. Las dos charlas virtuales enriquecieron el acervo formativo con dos eslabones habitualmente invisibles de la producción —la comunicación estratégica y la organización—; la modernización y ampliación integral de la plataforma transformó el portal en un repositorio de referencia, buscable, rápido, seguro y sostenible; el desarrollo del micrositio «La Ruta de las Ideas» proyectó la estrategia hacia la participación infantil y territorial del Eje Cafetero con una herramienta tecnológica propia; y los dos documentos consolidados anexos ofrecen un balance riguroso del sector y de la estrategia. La contratación del hosting y la nube durante todo el año 2027 garantiza, finalmente, que ese acervo permanezca público y disponible, protegiendo el retorno social de la inversión realizada con recursos del Fondo Único de TIC. Con ello se da cumplimiento cabal al objeto

contractual en el presente período y se deja constancia detallada, para efectos de la supervisión, de cada una de las labores realizadas.

7. Valor del informe

De conformidad con las actividades ejecutadas y descritas en el presente informe, correspondientes al desarrollo del componente de soporte tecnológico, hosting y servicios en la nube del contrato —que comprende tanto la plataforma Promoción Audiovisual Colombia como el desarrollo del micrositio «La Ruta de las Ideas»—, se relaciona a continuación el valor a cobrar por el período:

Concepto	Valor
Plataforma tecnológica: servicio de hosting y nube adicional, rediseño del portal Promoción Audiovisual Colombia y desarrollo de micrositios	$230.000.000
IVA (servicio no gravado)	$0
TOTAL	$230.000.000

Nota: *el rubro de plataforma tecnológica, servicio de hosting y nube adicional, rediseño del portal y desarrollo de micrositios no se encuentra gravado con IVA.*

VALOR TOTAL DEL INFORME: $230.000.000

(Doscientos Treinta Millones de Pesos M.L.)

Cordialmente,

CNC AGENCIA S.A.S.
NIT N.° 900.717.324-4
Contratista — Contrato 024 de 2026

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES

Armenia, 31 de agosto del 2026

ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo Lady Juliana Gallego Cuellar en mi condición de Contadora y Revisora Fiscal, identificada con CC. 1.094.930.672, me permito certificar a CNC AGENCIA SAS identificado con Nit. 900.717.324-4 que ha efectuado los pagos por concepto de los aportes correspondientes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) yServicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante los últimos seis (6) meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Dada en Armenia a los 31 días del mes de agosto de 2026

Lady Juliana Gallego Cuellar
Revisora Fiscal CNC
322646-T

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900717324	4	CNC AGENCIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL1	CRA 14 NRO 2 02 LC M1	ARMENIA-QUINDIO	7332939	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-07	2026-08	540506995	9508186499	E	2026/08/10	2026/08/04	BANCO AV VILLAS	0	$1,901,200

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL1 (2 Afiliados)					$5,000,000	$800,000			$5,000,000	$625,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000	$26,200		$5,000,000	$250,000
Centro de Trabajo: ARL 1 (2 Afiliados)					$5,000,000	$800,000			$5,000,000	$625,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000	$26,200		$5,000,000	$250,000
Ciudad: ARMENIA Depto: QUINDIO (2 Afiliados)					$5,000,000	$800,000			$5,000,000	$625,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000	$26,200		$5,000,000	$250,000
1	CC	1094930672	GALLEGO LADY	230301	30 $2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	$13,100	30	$2,500,000	$125,000
2	CC	1094892533	VALENCIA JENIFER	230301	30 $2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	$13,100	30	$2,500,000	$125,000
Total	**Afiliados(2)**				$5,000,000	$800,000			$5,000,000	$625,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000	$26,200		$5,000,000	$250,000

PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900717324	4	CNC AGENCIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL1	CRA 14 NRO 2 02 LC M1	ARMENIA-QUINDIO	7332939	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-07	2026-08	540506995	9508186499	E	2026/08/10	2026/08/04	BANCO AV VILLAS	0	$1,901,200

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$800,000	$0	$0	$800,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	2	$800,000	$0	$0	$800,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$26,200	$0	$0	$26,200
COLPATRIA ARP	14-4	860,002,183	9	2	$26,200	$0	$0	$26,200
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$200,000	$0	$0	$200,000
COMFENALCO QUINDIO	CCF43	890,000,381	0	2	$200,000	$0	$0	$200,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$625,000	$0	$0	$625,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	2	$625,000	$0	$0	$625,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$150,000	$0	$0	$150,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	$150,000	$0	$0	$150,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$100,000	$0	$0	$100,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	$100,000	$0	$0	$100,000
TOTAL				2	$1,901,200	$0	$0	$1,901,200

PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

2026/08/04 03:30 PM



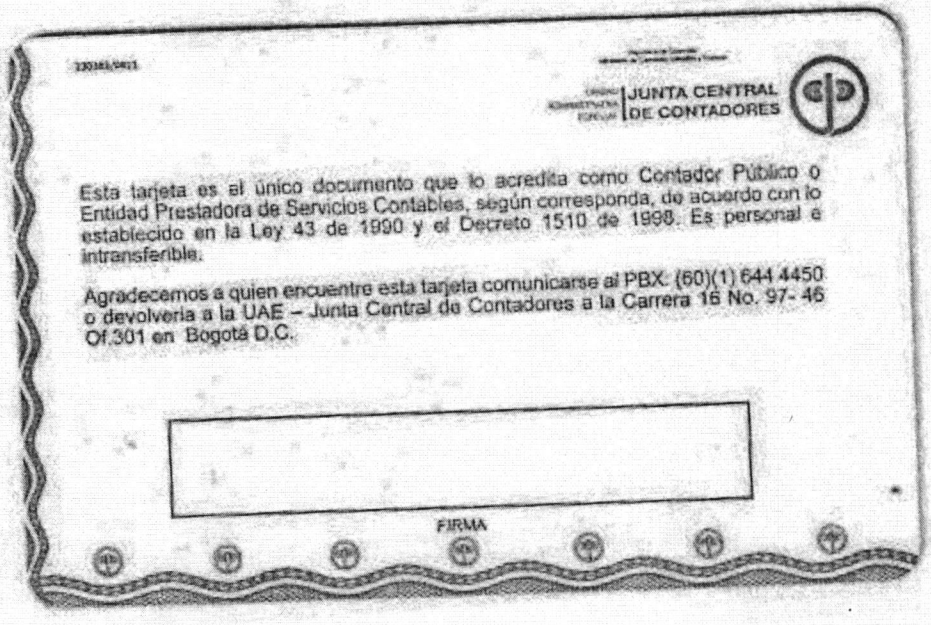
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

322646-T

LADY JULIANA
GALLEGO CUELLAR
C.C. 1094930672
RES. INSCRIPCION 112 DEL 05/03/2024
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

372807 378967



JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público o Entidad Prestadora de Servicios Contables, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990 y el Decreto 1510 de 1998. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (60)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

8W5E2DL5Z4693H4

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LADY JULIANA GALLEGO CUELLAR** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1094930672 de ARMENIA (QUINDIO) Y Tarjeta Profesional No 322646-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 23 días del mes de Junio de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141217148397

(415)7707212489984(8020) 000014121714839 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CNC AGENCIA S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
CNC	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Quindío 6 3	Armenia 0 0 1

41. Dirección principal
AV CENTENARIO CR 6 CL 31 N VDA TIGREROS FINCA EL TRIANGULO

42. Correo electrónico gerencia@cncagenciasas.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	6 0 6 7 3 3 2 9 3 9	3 2 0 6 9 8 4 6 9 6

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 4 0 3 2 8	9 0 0 7	2 0 2 4 1 0 3 1	8 2 3 0	5 9 1 1		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	9	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5													

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar 55 - Informante de Beneficiarios Finales
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2025-10-27 / 10:11:23AM

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ARTURO MARTINEZ CARLOS ALBERTO
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 4
72. Número		
73. Fecha	2 0 1 4 0 3 2 7	2 0 1 4 0 3 2 8
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 4 0 3 2 8	2 0 1 4 0 3 2 8
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 1 9 2 1 5 2	1 1 1 4 3 4
78. Departamento	6 3	6 3
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	0 0 1

Vigencia

80. Desde	2 0 1 4 0 3 2 7
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 4 0 3 2 8		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 4 0 3 2 8

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 5 5 3 4 8 3		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
ARTURO	MARTINEZ	CARLOS	ALBERTO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 4 0 3 2 8

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 0 9 4 8 9 2 5 3 3		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
VALENCIA		JENIFER	LIZETH

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 9 4 9 3 0 6 7 2		3 2 2 6 4 6

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
GALLEGO	CUELLAR	LADY	JULIANA

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 1 3 0

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 9 4 8 9 2 5 3 3	3	3 1 6 2 4 9

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
VALENCIA		JENIFER	LIZETH

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 1 3 0

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 5 de 5 **Hoja 6**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Publicidad 7 3 1 0

162. Nombre del establecimiento: CNC

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Quindío 6 3	Armenia 0 0 1

165. Dirección: AV CENTENARIO CALLE 6 NORTE

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
1 1 1 4 3 4	2 0 0 1 0 4 0 2
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
3 2 0 6 9 8 4 6 9 6	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

NIT. 860.035.827-5

BANCO COMERCIAL
"AV VILLAS"

NIT: 860.035.827-5

CRA.13 No. 27 – 47 P-24 BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

Qué CNC AGENCIA S.A.S. identificado con el documento No 900.717.324 posee en la oficina C.C. UNICENTRO ARMENIA (311) una cuenta corriente N° 311142970 desde el 30 de Mayo de 2014.

Se expide la presente a solicitud del interesado a los 29 días del mes de Enero de 2026.

Atentamente,

Katherine Osorio Diaz
Gerente Oficina C.C. Unicentro Armenia 311