telecafé	**Telecafé Ltda.**	Código: AAJ-FOR-11
		Fecha: Febrero de 2022
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión 05
	Informe de Supervisión Contrato de Prestación de Servicios	Página 1 de 1

DATOS GENERALES			
CONTRATO No.	043 - 2026	**INFORME SUPERVISIÓN No.**	7
ENTIDAD CONTRATANTE	TELECAFE LTDA	**REPRESENTANTE LEGAL**	AMANDA JAIMES MENDOZA
CONTRATISTA	SINTONIZAR MEDIOS S.A.S	**REPRESENTANTE LEGAL**	MARTA CECILIA DIAZ MANRIQUE
FECHA DE INICIO	30 DE ENERO 2026	**FECHA DE TERMINACIÓN**	15 DE NOVIEMBRE 2026
PRORROGAS	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
ADICION N° 1	**SI**	**NO X**	**FECHA: N/A**
ADICION N° 2	**SI**	**NO X**	**FECHA: N7A**
MODIFICACIONES	**SI X**	**NO**	**FECHA: 31 DE JULIO 2026**
SUPERVISOR	MARIA DEL PILAR BOHORQUEZ		
PRODUCTOR LOGISTICO	MARIA ALEJANDRA DIAZ		
EJECUTIVO DE APOYO TELECAFE	SANDRA YOHANA DUQUE		

OBJETO

Apoyo a TELECAFE LTDA en la prestación de servicios especializados de central de medios y estratégias de comunicación, que comprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo de preproducción, producción y posproducción de piezas y materiales, asi como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC 033-2026, suscrito entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del Patrimonio Autonomo Fondo Nacional de Turismo -FONTUR y TELECAFE LTDA

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL	
PERÍODO DEL INFORME	Del 01 de Junio al 17 de agosto de 2026

CUMPLIMIENTO DEL OBJETO

Durante el periodo certificado en este informe, el contratista prestó sus servicios como operador logístico de manera satisfactoria, como lo acredita el cliente final que para este caso, es el Fondo Nacional de Turismo -FONTUR , y que a través de las evidencias y soportes, relacionan los eventos que a continuación se dicriminan, cumpliendo con las obligaciones pactadas en el contrato de prestación de servicios No. 043 de 2026; además, reposan en los archivos del área financiera de TELECAFÉ LTDA. los informes de labores realizadas por parte del mencionado contratista, que dan cuenta del cumplimiento de sus actividades contractuales. Los presentes eventos fueron ejecutados así:

1) Desde el 01 de junio al 25 de junio de 2026, se realizó el **evento SP-21 "PROMOCION TURISTICA REGIONAL DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO COMO DESTINO DE TURISMOCULTURAL, EN EL MARCO DEL FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO"** en Monteria- Córdoba, evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10. Informe de implementación parcial SAN PELAYO - 11.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 12. Acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 13. Prefactura sin número- **14. Factura No. FE4179 por un valor de $12.319.474.**

2) Desde el 25 de junio al 18 de julio de 2026, se realizó el **evento 29 "PROMOCIÓN DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, SUS FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES"** en Bogotá- D.C, Pereira, Armenia; manizales; evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10. Certificados de pauta RADIO NACIONAL: olimpica, besame, tropicana, 11. MEDIOS DIGITALES: olimpica estereo, mix radio, eradio uno, tropicana, besame, noticias caracol, el olfato 12. UN Informe final de implementación campaña ferias y fiestas Ibague SP 29 - 13.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 14. Acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 15. Prefactura sin número- **16. Factura No. FE4182 por un valor de $86.341.212.**

3) Desde el 01 de junio al 06 de julio de 2026, se realizó el **evento 11 PAGO 2 "FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO IDENTIFICADO EN LA REGION AMAZONICA COLOMBIANA"** en Leticia- Amazonas, evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10.Certificados de pauta RADIO NACIONAL: Caracol Radio, Rcn radio, Caracol Televisión- 11.DOS Certificados por parte de EFECTIMEDIOS de la pauta publicitaria en aeropuertos- 12. TRES Certificados por parte de FLIX MEDIA de la pauta publicitaria en cine- 13.UN Certificado por parte de ICO MEDIOS de la pauta en metro de medellin- 14.UN Informe final de implementación GOBERNACIÓN AMAZONAS PAGO No.2- 15.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 16. acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 17. Prefactura sin número- **18. Factura No. FE4181 por un valor de $208.477.335.**

4) Desde el 10 de julio al 17 de agosto de 2026, se realizó el **evento 34 "POSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA, META COMO REFERENTE NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE, CULTURAL Y BIODIVERSO"** en Bogotá- Cali- Medellin- Villavicencio- La macarena/ Cundinamarca- Valle del Cauca- Antioquia y Meta, evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10.Certificados de pauta RADIO NACIONAL: Caracol Radio, Rcn radio- 11. DOS Certificados por parte de EFECTIMEDIOS de la pauta publicitaria en aeropuertos- 12.DOS certificado de pauta por parte de MARKET MEDIOS para la publicación de Bastidores y cenefas digitales en trasmilenio-13.UN certificado por parte de MARKET MEDIOS de la pauta digtal en espacios urbanos- 14.UN Certificado por parte de ICO MEDIOS de la pauta en metro de medellin- 15. UN certificdo por parte de EL TIEMPO CASA EDITORIAL de la pauta digital en redes sociales- 16.UN Informe final de implementación LA MACARENA - 17.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 18. acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 19. Prefactura sin número- **20. Factura No. FE4184 por un valor de $326.920.635.**

5) Desde el 10 de julio al 17 de agosto de 2026, se realizó el **evento 07 "PROMOCIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA CAQUETA, COMO UN DESTINO DE NATURALEZA, CULTURA Y PAZ"** en Bogotá- Medellin- Cali- Neiva- Ibague/ Cundinamarca- Antioquia- Valle del Cauca- Huila y Tolima, evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Correo de solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10. DOS Certificados por parte de METROVIA de la pauta publicitaria en vallas en cali- 11. DOS Certificados por parte de MÁS MARCA de la pauta publicitaria en vallas Ibagué y Neiva- 12.DOS certificado por parte de MARKET MEDIOS de la pauta publicitaria en vallas en Medellin -13. CINCO certificados por parte de EFECTIMEDIOS de la pauta publicitaria en aeropuertos en bogota y medellin- 14. UN informe de resultados por parte del influencer Christian Byfiel (@byfieldtravel)- 15.UN Informe final de implementación Florencia Caqueta - 16.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 17. acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 18. Prefactura sin número- **19. Factura No. FE4180 por un valor de $294.781.611.**

6) Desde el 03 de julio al 11 de agosto de 2026, se realizó el **evento 33 "ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AMPLIADA DEL TURISMO ARTESANAL EN COLOMBIA"** en Bogotá- Medellin- Barranquilla- Santa Marta- Cartagena/ Cundinamarca- Antioquia- Atlantico y Magdalena, evidenciado en el informe de actividades presentado por el operador logístico a través del ejecutivo de cuenta y verificado por la ejecutiva de apoyo del canal, el cual cuenta con el registro fotográfico de la ejecución de los requerimientos del evento, y sus anexo asi: 1. Solicitud del evento por parte de FONTUR para la respectiva cotización - 2. Correos de trazabilidad- 3. Solicitud de garantias. 4. aprobación de garantias. 5. copia de pólizas que amparan el evento. 6. Propuesta comercial por parte de Telecafé LTDA- 7. FLOW SHART que indica las cantidade- 8.cotización por parte del aliado- 9. informe de actividades con evidencias fotográficas- 10. DOS Certificados por parte de EFECTIMEDIOS de la pauta publicitaria en pantallas en Bogotá, Medellin, Barranquilla- 11. UN Certificados por parte de OPTIMIZA SAS de la pauta publicitaria en pantallas en cartagena - 12. UN certificado por parte de RG MEDIA SAS de la pauta publicitaria en pantallas en Santa Marta -13.UN informe de resultados por parte del influencer Christian Byfiel (@byfieldtravel) -14.UN Informe final de implementación Artesanias Mapa- 15.Informe de supervisión y gestión con el cual certifican el recibido a satisfacción por parte de la FONTUR, autorizando el respectivo pago. 16. acta de entrega y recibido a satisfacción por parte del aliado y TELECAFE LTDA- 17. Prefactura sin número- **18. Factura No. FE4183 por un valor de $221.303.639.**

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA NATURAL			
CONCEPTO	NÚMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO	PERÍODO CANCELADO
PENSIÓN			
SALUD			
RIESGOS PROFESIONALES			

NOTA: Según la ley 828 de 2003, las personas juridicas deben acreditar el pago de seguridad social presentando el certificado.
aplica solo para persona juridica.

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA JURÍDICA					
CERTIFICACIÓN PAGO PARAFISCALES	SI	X	NO	FECHA DE CERTIFICACIÓN:	03 de agosto de 2026 certificando pago oportuno de los últimos 6 meses

INFORMES DE EJECUCIÓN		
ENTREGO INFORMES DE EJECUCIÓN	SI x	NO
PROCEDE PAGO A ESTE PERÍODO	SI x	NO

SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	26.093.340.000,00
REDUCCIÓN	5.700.000.000,00
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	20.393.340.000,00
SALDO EJECUTADO	2.256.561.424,00
PAGO DE FACTURAS No. FE4179-FE4182-FE4181-FE4184-FE4180-FE4183.	1.150.143.906,00
SALDO POR EJECUTAR	16.986.634.670,00

OSERVACIONES: Es de anotar que todos los soportes y evidencias correspondientes a este informe de supervisión No.7 relacionado con los EVENTOS SP21-SP29-SP11 PAGO 2- SP34- SP7- SP33 se encuentran contenida en medio magentico y cargados en el drive creado para los contratos vigencia 2026.
Mediante OTRO SI No.1 del 31 de julio de 2026, se aprobo la reducción al contrato del prestación de servicios 043-2026 el cual correpondia al valor de $26.093.340.000 y al cual se le realizo la reducción por valor de $5.700.000.000 quedando en un valor para ejecutar de $20.393.340.000.

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales a los 31 dias del mes de agosto del año 2026

Coordinador comercial y de mercadeo
Supervisor

telecafé
31 AGO 2026
RECIBIDO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

0 6 7 A 8 9 6 4 A 7 0 3 C 6 F B

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

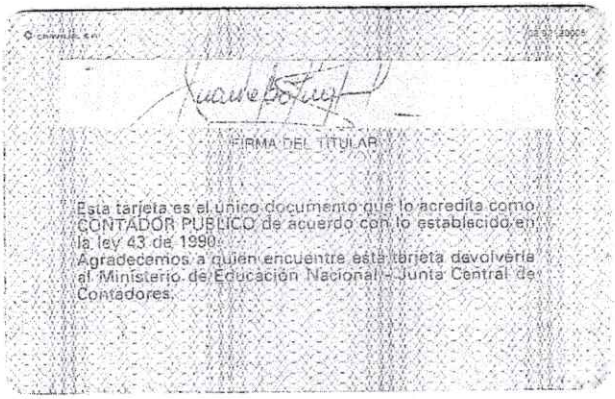
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **JUAN NEPOMUCENO DUQUE GELVEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 13351690 de PAMPLONA (N. DE SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 8847-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS * * *


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
8847-T
JUAN NEPOMUCENO
DUQUE GELVEZ
C.C. 13.354.698
RESOLUCION INSCRIPCION 868-T FECHA 21-VII-83
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
Presidente
00016246


FIRMA DEL TITULAR
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como
CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en
la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla
al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de
Contadores.

SINTONIZAR MEDIOS LTDA.
NIT 830.107.841-1

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA COMPAÑÍA SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. SE PERMITE CERTIFICAR

Que de común acuerdo con los registros contables y los documentos que soportan dichos registros la Compañía **SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.**, Identificada con el **NIT 830.107.841-1,** se encuentra a Paz y Salvo hasta la fecha, por concepto de las Obligaciones de Parafiscales, (Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje — SENA) y en Seguridad social (Salud, Fondo de Pensiones y Riesgos Laborales).

Se expide a solicitud de la Compañía, para dar cumplimiento a la Ley 789 de 2002, en su artículo 50, el día 3 del mes de agosto de 2026.

JUAN NEPOMUCENO DUQUE GELVEZ
Revisor Fiscal TP. Nº 8847-T

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141233139961

(415)7707212489984(8020) 000014123313996 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 3 0 1 0 7 8 4 1	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
SINTONIZAR MEDIOS SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla
SINTONIZAR MEDIOS	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CR 16 93 78 OF 203

42. Correo electrónico impuestos@sintonizarmedios.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	6 0 1 7 4 2 2 8 3 9	3 1 6 8 7 5 1 6 0 0

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 0 2 0 8 2 7	7 9 1 2	2 0 0 2 0 8 2 7		8 2 3 0	9 0 0 8		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	8	1	0	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5											

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código	2	3								
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores						
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2026-02-01 / 02:59:07PM

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre DIAZ MANRIQUE MARTHA CECILIA

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141233139961

(415)7707212489984(8020) 000014123313996 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 3 0 1 0 7 8 4 1	1	Impuestos de Bogotá	3 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 5	0 1
72. Número	3 4 7 3	1 0
73. Fecha	2 0 0 2 0 8 2 2	2 0 1 7 0 8 0 2
74. Número de notaria	4	
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 0 2 0 8 2 7	2 0 1 7 0 8 3 0
77. No. Matrícula mercantil	1 2 0 8 3 9 4	1 2 0 8 3 9 4
78. Departamento	1 1	1 1
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	4
Vigencia		
80. Desde	2 0 0 2 0 8 2 7	2 0 1 7 0 8 0 2
81. Hasta	2 0 1 2 0 8 2 2	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades — 5

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 1 6 0 1 0 1		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141233139961

(415)7707212489984(8020) **000014123313996 1**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 3 0 1 0 7 8 4 1	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 7 0 8 3 0

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	6 3 4 3 2 1 3 7		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DIAZ	MANRIQUE	MARTHA	CECILIA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 7 0 8 3 0

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 9 2 4 3 0 9 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DIAZ	SALAMANCA	GUILLERMO	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141233139961

(415)7707212489984(8020) **000014123313996 1**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 3 0 1 0 7 8 4 1	1	Impuestos de Bogotá	3 2	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 3 3 5 1 6 9 0	5	8 8 4 7 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
DUQUE	GELVEZ	JUAN	NEPOMUCENO

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento: 2 0 1 5 0 3 0 2

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento:

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 2 3 5 3 1 2 5 4	1	1 6 8 8 7 4

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
MUÑOZ	TORRES	IVAN	ANDRES

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento: 2 0 2 6 0 1 0 1

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Certificado
Bancario

Lunes, 3 de agosto de 2026

A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que SINTONIZAR MEDIOS SAS identificado(a) con NIT 830107841, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	20115821959	2004/11/17	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

Sociedad de Televisión de Caldas Risaralda y Quindío Ltda

telecafé

NIT: 890.807.724-8

REGISTRO PRESUPUESTAL 1-0-372

VIGENCIA FISCAL 2026

Fecha Documento: 30/01/2026 **Vigencia Hasta:** 2026

Dependencia : 1 - ADMINISTRACION

Identificacion: 830107841 **Nombre:** SINTONIZAR MEDIOS SAS

Concepto: APOYO A TELECAFÉ LTDA. EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CENTRAL DE MEDIOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, QUE COMPRENDAN ACTIVIDADES TÉCNICAS, OPERATIVAS Y DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, INCLUYENDO LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS Y MATERIALES, ASÍ COMO LAS DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS REQUERIDAS EN EL MARCO DEL CONVENIO FNTC-033-2026, SUSCRITO ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, EN SU CALIDAD DE VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR, Y TELECAFÉ LTDA.

Ordenador: 60358578 - AMANDA JAIMES MENDOZA

Documento Padre: CDP **Consecutivo:** 261

ART.PRESUPUESTAL	SECTOR	ÁREA	ARTÍCULO	VALOR
2.4.5.02.08	109 - OPERACIÓN LOGISTICA	10948-CONTRATO FNTC 033 2026 FONTUR	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	26.093.340.000,00
			TOTAL:	26.093.340.000,00

Valor en letras: **VeintiSeis Mil Noventa Y Tres Millones TresCientos Cuarenta Mil Pesos M/CTE**

Gerente

Coordinador Administrativo y Financiero

Elaboró: DIANA CRISTINA ESTRADA RONDON

	TELECAFE LTDA.	Código: GR-FOR-1
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Fecha: 31-AGO-201
	Solicitud de Registro Presupuestal	Versión 01
		Pág. 1 de 1

	D	M	A		
FECHA SOLICITUD RP	30	1	2026		
FECHA SUSCRIPCION CONTRATO	30	1	2026	CDP	461

Contrato de Pretacion de servicios No. 043 de 2026

BENEFICIARIO: SINTONIZAR MEDIOS SAS

CÉDULA O NIT: 830107841-1 VALOR RP 26.093.340.000

JUSTIFICACIÓN

Apoyo a TELECAFÉ LTDA. en la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que comprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producción y postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, y TELECAFÉ LTDA.

SOLICITADO POR: JULIÁN MAURICIO JARA MORALES- SECRETARIO GENERAL

MARÍA F- JURIDICA

RP 372

SP21 $12.319.474

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT **890807724**

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE **4179**

Fecha: 26 - 8 - 2026

Fecha de Vencimiento: 25 - 09 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 21 FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro.	1.00	10,352,499.00	10,352,499.00

TELECAFE LTDA

Radicado número:
2026-EI-00004065
27/08/2026 08:57:59 AM **Folios** 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	10,352,499
Descuento	0
IVA	1,966,975
SubTotal	**12,319,474**
RTE FUENTE	414,100
RTE IVA	
RTE ICA	100,005
Total	**11,510,322**

CUFE:

8cafc510f5b00b4a2539abbd8b2b8375e9759de6e622a1df83216cf955e470073b66bea4d8a45297fddc4b4588dc3707

CTO 043/2026

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: ONCE MILLONES QUINIENTOS DIEZ MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764074338047 Prefijo FE Rangos desde 2001 hasta 7000 Fecha: 2024/07/04 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP- 82960-2026

Bogotá, D.C., 16 de abril de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto FNTP-2026-057 "Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro"

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: FNTP-2026-057 "Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro", FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Pauta en radio nacional (blu radio, caracol radio y rcn radio) con cuña de 20" La pauta debe de estar al aire del 1 al 25 de junio del 2026.			$20.000.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 20 de abril del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Daniela Suarez.

Daniela Suárez Patiño
Profesional
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN FORMULACIÓN SAN PELAYO FNTP-2026-057

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 16 de abril de 2026 a las 17:08
Para: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito remitir solicitud de cotización.

Feliz día

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

2 adjuntos

BRIEF TELECAFÉ CONTRATO FONTUR (1) (1).docx
34K

SOLICITUD DE COTIZACION FNTP2026057.docx.pdf
99K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN FORMULACIÓN SAN PELAYO FNTP-2026-057

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 21 de abril de 2026 a las 19:57
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas noches,

Compartimos propuesta para la solicitud FNTP-2026-057 "Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro".

Quedamos atentos a sus comentarios.

[El texto citado está oculto]

C-FONTUR- SAN PELAYO.xlsx
831K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN FORMULACIÓN SAN PELAYO FNTP-2026-057

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 29 de abril de 2026 a las 8:53
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenos días espero se encuentren bien

Por ajustes presupuestales del proyecto, para la pauta solo tenemos disponibles $13.000.000, les solicito por favor ajustar el flow con este nuevo valor.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: martes, 21 de abril de 2026 7:57 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN FORMULACIÓN SAN PELAYO FNTP-2026-057

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

[El texto citado está oculto]

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN FORMULACIÓN SAN PELAYO FNTP-2026-057

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 29 de abril de 2026 a las 15:13
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas tardes,
Les comparto propuesta ajustada según lo solicitado.
[El texto citado está oculto]

C-FONTUR- SAN PELAYO 29.04.2026 - R1.xlsx
834K

telecafe
Contagiando Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP21: PLAN DE MEDIOS FNTP-2026-057 San Pelayo

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivo

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2026-057 "Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival I

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA
FNTC-033-2026-21-26	Daniela Suárez	Promoción y Mercadeo	26/05/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	30	Realizar un plan de medios para la promoción del mur San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Por

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Daniela Suarez Patino, adicionalmente se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización d

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Enviado: martes, 26 de mayo de 2026 1:02 p. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: RE: SP19: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 / FESTIVAL DE LA MAZORCA

Buenas tardes espero te encuentres bien

Te solicito por favor consecutivo para lo siguiente:

CONTRATISTA:

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026
FECHA SUSCRIPCIÓN

OBJETO DE LA SP
Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026

CÓDIGO DEL PROYECTO
FNTP-2026-057

NOMBRE DEL PROYECTO
Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro

NÚMERO DDP
58 2026 fiscales

FUENTE DDP
fiscales

VALOR A COMPROMETER
$13.010.904

DURACIÓN DE LA ORDEN
30 días

ACTIVIDAD EN FICHA
Desarrollo de un plan de medios con alcance regional y nacional, que incluya pauta en medios radiales y digitales y servicio de streaming de eventos en las plataformas digitales del Festival Nacional del Porro

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: lunes, 25 de mayo de 2026 3:42 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>; apoyo s
Asunto: Re: SP19: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 / FESTIVAL DE LA MAZORCA

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas tardes, Daniela:
Espero te encuentres muy bien.
Te confirmo que la solicitud fue realizada el dia viernes alrededor de las 4.00 p. m., una vez recibimos la SP firmada. En este momento estamos haciendo el respectivo seguimiento con el área encargada para contar cuanto antes con la póliza.
Tan pronto tengamos la documentación, la enviaremos de inmediato.
Mil gracias.

El lun, 25 may 2026 a las 14:42, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenas tardes espero se encuentren bien

Les solicito por favor nos indiquen el estado de esta solicitud.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FGNTuR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTÍNEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: viernes, 22 de mayo de 2026 3:52 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>; apoyc
Asunto: Re: SP19: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 / FESTIVAL DE LA MAZORCA

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas Tardes Daniela,

Recibida la sp19 para gestión de póliza. Mil gracias.

Cordialmente,

El vie, 22 may 2026 a las 15:45, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenas tardes espero se encuentren bien

Adjunto relaciono orden de servicio, quedo atenta a la expedición de pólizas.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: viernes, 22 de mayo de 2026 1:51 p. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>; apoyo sup
Asunto: Re: SP19: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 / FESTIVAL DE LA MAZORCA

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas Tardes

Recibida la notificación. Quedamos atentos a la sp firmada para la respectiva solicitud de poliza. Mil gracias.

Cordialmente

El vie, 22 may 2026 a las 13:42, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" - Festival de la Mazorca

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA
FNTC-033-2026-19-26	Daniela Suárez	Promoción y Mercadeo	22/05/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	30	Realizar un plan de medios para la promoción del r Simijaca en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-2 de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y evento

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Daniela Suarez Patino, adicionalmente se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualiza

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 5166044

De: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 22 de mayo de 2026 9:31 a. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: RV: SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 FESTIVAL DE LA MAZORCA

Buenos días espero te encuentres bien

Te solicito por favor consecutivo para realizar orden de servicio de lo siguiente:

CONTRATISTA:

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026
FECHA SUSCRIPCIÓN

OBJETO DE LA SP
Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Simijaca en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

CÓDIGO DEL PROYECTO

AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO
Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales

NÚMERO DDP
20 2026

FUENTE DDP
FISCAL

VALOR A COMPROMETER
$20.884.500

DURACIÓN DE LA ORDEN:

30 días

ACTIVIDAD EN FICHA
Implementar planes de medios y activaciones BTL para la promoción de la oferta de los destinos turísticos en el contexto de sus ferias, fiestas y eventos, con el fin de aumentar su posicionamiento a nivel nacional.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 21 de mayo de 2026 6:50 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe
<dmojica@mincit.gov.co>
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 FESTIVAL DE LA MAZORCA

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas tardes,
Les compartimos cotización ajustada para revisión: https://drive.google.com/drive/folders/1TDuAo9Om-2dY8Zv00cmtjKNTig_jM7g?usp=drive_link

Quedamos atentos a sus comentarios.

El jue, 21 may 2026 a las 8:23, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenos días espero se encuentren bien

El valor del flow enviado supera el valor aprobado para esta campaña, que como se indicó en la solicitud es de $ 20.896.681,00.

Les solicito por favor ajustarlo.

Muchas gracias por el apoyo.

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: miércoles, 20 de mayo de 2026 6:34 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe
<dmojica@mincit.gov.co>
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 FESTIVAL DE LA MAZORCA

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola Daniela buenas tardes,

Te compartimos propuesta para la solicitud FNTP-2025-265: https://drive.google.com/drive/folders/1QeJn76cb8B-QwJVBa79Vjz7QFX94vN0S?usp=drive_link

Quedamos atentos a tus comentarios.

El jue, 14 may 2026 a las 16:44, DIANA MARTINEZ (<ejecutivofontur2026@telecafe.tv>) escribió:

Buenas tardes,

Les informamos que nos encontramos trabajando en lo solicitado. La persona encargada del proceso es Lorena Villa.

Comparto sus datos de contacto en caso de que requieran información adicional o tengan alguna inquietud:

Correo electrónico: ejecutivofontur7@telecafe.tv

Teléfono: 313 8232196

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional.

El jue, 14 may 2026 a las 16:26, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito remitir solicitud de cotización y anexos.

La festividad es del 12 al 14 de junio, la pauta con los influenciadores debe de estar al aire desde el 22 de mayo hasta el 14 de junio de acuerdo a sus propuestas.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

FONTUR COLOMBIA Outlook-e3atrdtm.png
6K

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 01 de junio de 2026

Señor(a)
AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente.
LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA – TELECAFE LTDA
Dirección: CR 19ª 43 -02, Manizales, Caldas.
Correo: secretariageneral@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantías a el convenio **FNTC-033-2026.**

Nos permitimos comunicarle, que a la fecha hemos impartido aprobación de las Pólizas del contrato del asunto así:

Aseguradora: Seguros del Estado S.A.

Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066587 anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Cumplimiento del Contrato	Desde 26-05-2026	Hasta 26-12-2026	$ 1.301.090,40
Salario y Prestaciones Sociales	Desde 26-05-2026	Hasta 26-06-2029	$650.545,20
		TOTAL	$ 1.951.635,60

Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052581 anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Predios Laborales y Operaciones	Desde 26-05-2026	Hasta 26-12-2026	$ 2.602.180,80
		TOTAL	$ 2.602.180,80

Cordialmente,

Starlyn Lechuga

STARLYN DE JESUS LECHUGA MENDOZA
Profesional Jurídico/ Contratista P.A. FONTUR

Verificación en línea póliza cumplimiento:

Datos de la póliza

Estado:
Vigente

Número de póliza:
42-45-101066587

Número de anexo:
0

Fecha de expedición:
jueves, 28 de mayo de 2026

Ramo:
CUMPLIMIENTO PARTICULAR

Asegurado:
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

Tomador:
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.

Inicio de vigencia:
martes, 26 de mayo de 2026

Fin vigencia:
martes, 26 de junio de 2029

Valor total asegurado:
$ 1.951.635,60

Consultar de nuevo

Verificación en línea póliza Responsabilidad Civil Extracontractual:

Datos de la póliza

Estado:
Vigente

Número de póliza:
42-40-101052581

Número de anexo:
0

Fecha de expedición:
jueves, 28 de mayo de 2026

Ramo:
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPL

Asegurado:
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

Tomador:
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.

Inicio de vigencia:
martes, 26 de mayo de 2026

Fin vigencia:
sábado, 26 de diciembre de 2026

Valor total asegurado:
$ 2.602.180,80

Consultar de nuevo

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066587	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
28	05	2026	26	05	2026	00:00	26	06	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
KRA. 19A CALLE 43 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 21 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES REALIZAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIN DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO EN EL MARCO DEL FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO 2026

PROYECTO No. FNTP-2026-057

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION TURISTICA REGIONAL Y NACIONAL DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL, EN EL MARCO DEL FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	26/05/2026	26/12/2026	$1,301,090.40
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	26/05/2026	26/06/2029	$650,545.20

ACLARACIONES

108292

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******30,000.00	$ *******8,000.00	$ *******7,220.00	$ **********45,220.00	$ ********1,951,635.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066587

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066587	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
28	05	2026	26	05	2026	00:00	25	06	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	KRA. 19A CALLE 43 SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PAGINA WEB · PSE · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO No aplica para transferencias

Banco de Bogotá — Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******30,000.00	$ *******8,000.00	$ *******7,220.00	$ **********45,220.00	$ ********1,951,635.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
DDG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)110101082326 42(3900)000000045220(96)20270526

REFERENCIA PAGO:
1101010829264-2

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052581	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
28	05	2026	26	05	2026	00:00	26	12	2026	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.		NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: KRA. 19A CALLE 43 SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR		NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 21 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES REALIZAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIN DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO EN EL MARCO DEL FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO 2026

PROYECTO No. FNTP-2026-057

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION TURISTICA REGIONAL Y NACIONAL DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL, EN EL MARCO DEL FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	15.00 % DEL VALOR DE LA PERDÍDA - Mínimo: 1.00 SMMLV	26/05/2026	26/12/2026	$2,602,180.80

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****50,000.00	$ ******3,000.00	$ *****10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******2,602,180.80	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052581

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052581	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
28	05	2026	26	05	2026	00:00	26	12	2026	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	KRA. 19A CALLE 43 SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCION:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C, INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opcion PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PAGINA WEB · PSE · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO / No aplica para transferencias

Banco de Bogotá — Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ ********2,602,180.80	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
CDG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	183950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415) 7709998021167 (8020) 1101010829266 7 (3900) 000000063070 (96) 20260625

REFERENCIA PAGO:
1101010829266-7

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67162087

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	29/05/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador: SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA. **NIT/CC** 890807724

Suma de: CIENTO OCHO MIL DOSCIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE.******

Pagador: TELECAFE LTDA **NIT/CC** 890807724

Por concepto de: APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1747519869

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052581-0-1	$50.000,00	$3.000,00	$10.070,00	$0,00	$63.070,00
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066587-0-1	$30.000,00	$8.000,00	$7.220,00	$0,00	$45.220,00

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$108.290,00

Forma de pago

Ahorro: $0,00

Corriente:	$0,00
Tarjeta:	$0,00
Otro:	$0,00
Total:	**$108.290,00**
Cajero:	PAGUESTADO

Transacción: 18189655

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 108.290,00

Número de aprobación
00466794

Motivo
Internet

Fecha del pago
29/05/2026

Referencia 1
1747519869

Hora del pago
02:18 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

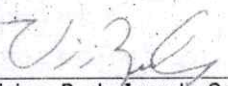
Código único CUS
346466794

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">21 - 26</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">26/05/2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Treinta días (30) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">TRECE MILLONES DIEZ MIL NOVECIENTOS CUATRO PESOS M/CTE ($13.010.904) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">FNTP-2026-057</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscal</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>58 2026</td><td>$13.010.904</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma:

Único pago: por valor de TRECE MILLONES DIEZ MIL NOVECIENTOS CUATRO PESOS ($13.010.904), contra la presentación y aprobación del informe final, junto con la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor.

El pago será aprobado previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables correspondientes, así como del informe de supervisión del contrato.
La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	- Plan de medios con alcance en radio
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow
SUPERVISOR	**Daniela Suárez Patiño** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Daniela Suárez Patiño – Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro.

FECHA DE SOLICITUD: 26 DE MAYO DE 2026

FECHA DE COTIZACIÓN: 27 DE MAYO DE 2026

FECHA DE EJECUCIÓN: 01 AL 25 DE JUNIO DE 2026

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro **RADIO NACIONAL:** La FM – RCN Radio: 8 Salidas Caracol Radio: 15 Salidas La Voz de Montería – Marketmedios: 35 Salidas Radio Panzenú – Marketmedios: 35 Salidas Canaan Stereo – Marketmedios: 35 Salidas Del 01 al 25 de junio de 2026.	1	1	$ 10.352.499	$10.352.499
VALOR SERVICIOS					**10.352.499**
IVA SERVICIO					**1.966.975**
TOTAL SERVICIO					**12.319.474**
FEE 5,5%					**569.387**
IVA FEE					**108.184**
VALOR TOTAL					**12.997.045**

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: PROMOCION DE LA ECONOMIA CIRCULAR
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: MAYO - SEPTIEMBRE

MEDIO	JUNIO				TOTAL	%	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4			
RADIO NACIONAL							
Inversión	10.921.887				**10.921.887**	100%	#¡REF!
Inserciones	128				**128**		#¡REF!
NETO	**10.921.887**				**10.921.887**		**#¡REF!**
IVA 19%	**2.075.158**				**2.075.158**		
TOTAL GENERAL	**12.997.045**				**12.997.045**		

TOTAL CAMPAÑA	INVERSION	ALCANCE	TIEMPO	SOI (% del Ppto destinado a cada medio)
Radio	10.933.533	Hasta 959.009 personas impactadas a travez del contniedo pautado en emisoras radiales	1 mes	100%

telecafé FONTUR COLOMBIA

| | | | | | | | | | | | | | JUNIO | | | | | | | | | | | | |

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	27 DE MAYO DE 2026
FECHA EVENTO:	01 AL 25 DE JUNIO DE 2026
NOMBRE	FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro.
LUGAR	Montería, Córdoba

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro **RADIO NACIONAL:** La FM – RCN Radio: 8 Salidas Caracol Radio: 15 Salidas La Voz de Montería – Marketmedios: 35 Salidas Radio Panzenú - Marketmedios: 35 Salidas Canaan Stereo – Marketmedios: 35 Salidas Del 01 al 25 de junio de 2026.	1	1	$ 10.352.499	$ 10.352.499	$ 1.966.975	$ 12.319.474
TOTAL						**$ 10.352.499**	**$ 1.966.975**	**$ 12.319.474**

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-21 / FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro	Fecha del Evento	Del 01 de junio al 25 de junio de 2026.
Valor	Doce millones trescientos diecinueve mil cuatrocientos setenta y cuatro pesos M/CTE $12.319.474 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Montería	Departamento	Córdoba, Sucre, Bolívar
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del Proyecto FNTP-2026-057 denominado "Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026", se adelantó el proceso de estructuración, aprobación e implementación del plan de medios correspondiente a la estrategia de promoción del destino. El proceso inició el **16 de abril de 2026**, cuando FONTUR remitió a Telecafé la **solicitud de cotización para la formulación del proyecto FNTP-2026-057**, correspondiente a la promoción turística regional y nacional del municipio de **San Pelayo**, en el marco del **Festival Nacional del Porro**. Posteriormente, el **21 de abril de 2026**, Telecafé remitió a FONTUR la **propuesta económica** correspondiente a la solicitud, quedando atentos a las observaciones y comentarios para continuar con el proceso.	

El **29 de abril de 2026**, FONTUR informó que, debido a **ajustes presupuestales del proyecto**, el valor disponible para la pauta era de **$13.000.000**, por lo que solicitó realizar el respectivo ajuste al *flow*. En respuesta, el mismo **29 de abril**, Telecafé envió la **propuesta ajustada** de acuerdo con el nuevo presupuesto solicitado.

Luego, el **26 de mayo de 2026**, FONTUR formalizó la **Solicitud de Servicio o Producción No. 21-26**, asociada al proyecto **FNTP-2026-057**, por un valor de **$13.010.904 IVA incluido**, con un término de ejecución de **30 días contados a partir de la aprobación de las garantías**. El objeto correspondió a la realización de un **plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026**, con especificación técnica de **plan de medios con alcance en radio**.

Finalmente, el **1 de junio de 2026**, FONTUR comunicó la **aprobación de las garantías** correspondientes al convenio FNTC-033-2026, permitiendo avanzar con la ejecución de la solicitud de servicio.

En consecuencia, el proceso comprendió las etapas de **solicitud de cotización, presentación de propuesta, ajuste presupuestal, presentación de propuesta ajustada, formalización de la solicitud de servicio y aprobación de garantías**, dando paso a la ejecución del plan de medios para San Pelayo.

Nota: La orden de servicio fue suscrita por un valor de **$13.010.904**. Durante la ejecución de la campaña se presentó una **subejecución de $13.859**, debido al cese de operaciones de **Blu Montería**, situación que fue informada al supervisor el **2 de junio de 2026**. En consecuencia, se realizó un ajuste al plan de medios, redistribuyendo la inversión inicialmente destinada a este medio hacia otras alternativas regionales, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de la campaña. Finalmente, se ejecutó un valor de **$12.997.045, incluido impuestos**.

Como resultado de la implementación, se alcanzaron **1.660.324 impactos**, superando la proyección inicial de **hasta 959.009 personas impactadas**, establecida en el plan de medios. Esto representa un alcance superior al inicialmente previsto, evidenciando el cumplimiento y optimización de la estrategia de medios.

EVIDENCIAS
RADIO NACIONAL

PAUTA PAGA
RCN RADIO CADENA NACIONAL
3 al 5 de junio de 2026: 2 salidas
10 al 19 de junio de 2026: 4 salidas
22 al 24 de junio de 2026: 2 salidas
8 salidas

VALOR AGREGADO
1 al 5 de junio de 2026: 2 salidas

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Pagina 1
Generado El Tuesday, June 30, 2026
Hora 5:04:14 PM

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 03/06/2026 AL 24/06/2026
Programa: NORMAL
Producto: SAN PELAYO JUNIO
Referencia: SAN PELAYO JUNIO

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Dias semana	Dias periodo	Total cuñas
451	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	03/06/2026	05/06/2026	20	1	M V	2	2
452	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	10/06/2026	19/06/2026	20	1	M V	4	4
453	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	22/06/2026	24/06/2026	20	1	L M	2	2
								Total cantidad de cuñas:		8

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad:

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion OT-1-331384

PERIODO : DEL AL

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : FONTUR SAN PELAYO
REFERENCIA : MG

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR CODA SEG CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	BREAK	BREAK LA FM NOT MONT	LA FM MONTERIA 1050	03/06/26	05/06/26	20 1	M V	2	2
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :						2

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

OT-1-331384

PAUTA PAGA
CARACOL RADIO MONTERÍA CERETE
2, 4, 9, 11, 16 18 y 23 de junio de 2026: 15 salidas

VALOR AGREGADO
4 de junio de 2026: 1 salida

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - MONTERIA CERETE
107.5 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 16

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	02/06/2026	12:56	13:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	04/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	04/06/2026	12:56	12:55	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	04/06/2026	12:57	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	09/06/2026	12:57	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	09/06/2026	12:58	12:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	11/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	11/06/2026	12:57	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:56	11:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	16/06/2026	12:59	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	18/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	18/06/2026	12:57	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

MIR NDA

Informe de campaña - Caracol(s): 30/06/2026 14:42

Página: 4 / 5

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	10:56	11:55	CUÑA 30	Break 10:56	6 am vi	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	23/06/2026	10:57	11:28	CUÑA 30	Break 10:56	6 am vi	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	25/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	25/06/2026	12:57	11:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

PAUTA PAGA
MARKETMEDIOS
LA VOZ DE MONTERÍA
RADIO PANZENU
CANAAN RADIO
01 al 25 de junio
105 salidas

VALOR AGREGADO
01 al 25 de junio
116 salidas

Bogotá D.C Junio 30 de 2026

Señores
TELECAFE
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad, No. 00008102, nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañía

Cliente:	FONTUR
Producto:	FONTUR
Campaña:	SAN PELAYO
Vigencia:	01 AL 25 DE JUNIO 2026
Duración:	20"
Cuñas pagas:	105
Cuñas bonificadas:	16

Emisoras Contratadas:

LA VOZ DE MONTERIA
RADIO PANZENU
CANAAN RADIO

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 30 días del mes de junio de 2026.

Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
PAUTA PAGA

Nota: La orden de servicio fue suscrita por un valor de $13.010.904. Durante la ejecución de la campaña se presentó una subejecución de $13.859, debido al cese de operaciones de Blu Montería, situación informada al supervisor el 2 de junio. En consecuencia, se realizó un ajuste al plan de medios, redistribuyendo la inversión inicialmente destinada a Blu Montería hacia otros medios regionales, ejecutándose finalmente un valor de $12.997.04 incluyendo impuestos.
Como resultado de la implementación, se obtuvieron 1.660.324 impactos, superando la proyección inicial de hasta 959.009 personas impactadas establecida en el plan de medios.

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 10.921.887	3,44%	721.880	1.660.324
TOTAL ALCANCE	**$ 10.921.887**	**3,44%**	**721.880**	**1.660.324**

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
VALOR AGREGADO

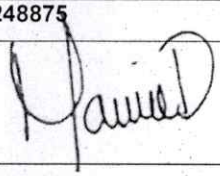
La pauta radial inicialmente contempló **128 cuñas de 20 segundos**, con una inversión de **$10.921.887**, distribuidas entre **La FM, Caracol Radio, La Voz de Montería, Radio Panzenú y Canaan Stereo**, con cobertura en Montería y en los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar, además de zonas de Urabá, Chocó y parte del Magdalena.

Durante la ejecución se presentó una **optimización de la pauta**, mediante la cual se redistribuyeron recursos para fortalecer la presencia en los medios regionales. Como resultado, se adicionaron **19 salidas**, correspondientes a **2 cuñas en La FM, 1 en Caracol Radio, 5 en La Voz de Montería, 6 en Radio Panzenú y 5 en Canaan Stereo**, por un valor total de **$2.885.223**.

De esta manera, la estrategia permitió ampliar la presencia radial inicialmente programada, manteniendo la cobertura regional y aprovechando los recursos disponibles para generar **salidas adicionales sin modificar el objetivo de la campaña**.

En total, la ejecución radial contempló 147 salidas, correspondientes a las **128 salidas inicialmente programadas más 19 salidas adicionales de optimización**.

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES	• El plan de medios aprobado contó con un neto de $10.921.887 (para un total general con IVA de $12.997.045). A través de las negociaciones, se logró un valor agregado / optimización de $2.885.223, lo que representa un 26.4% de presupuesto extra gestionado en beneficios sobre la inversión neta inicial. • El plan concentró el 100% de la inversión en el formato radial. Se evidencia una correcta diversificación local y regional mediante la contratación de grandes cadenas y emisoras de alta penetración como Caracol Radio (Montería Cereté 107.5 FM) , La FM (RCN Montería 1050 AM), La Voz de Montería, Radio Panzenu y Canaan Radio. • La pauta paga y bonificada acumuló un total de 128 inserciones/cuñas planificadas , logrando un alcance neto estimado de 721.880 personas y generando 1.660.324 impactos totales en la región. Esto confirma una frecuencia de exposición saludable por oyente para fijar el mensaje del destino cultural. • Si bien la radio regional es altamente efectiva para la población local y vehicular, se recomienda que en próximas fases del proyecto se asigne un porcentaje del presupuesto a canales digitales (redes sociales y plataformas de streaming de audio/video). Esto permitirá captar audiencias más jóvenes y segmentar de manera directa a turistas potenciales de fuera de la región Caribe

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	Sandra Yojana Rios
Cargo	Apoyo Operación Logística
Información de contacto	ejecutivo4.apoyo1@telecafe.co
Firma	Sandra Yojana Rios

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

FONTUR COLOMBIA

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN PARCIAL SAN PELAYO

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2026-057

Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro

telecafé

OBJETIVO DE LA SOLICITUD

El objetivo general de la campaña en medios es posicionar al Municipio de San Pelayo como un destino estratégico de turismo cultural a nivel regional y nacional, mediante la promoción integral de su identidad, tradiciones y oferta turística, destacando especialmente el Festival Nacional del Porro como eje principal de atracción. A través de esta campaña, se busca incrementar la visibilidad del territorio, motivar la llegada de visitantes, fortalecer la apropiación cultural y dinamizar la economía local, utilizando diversos canales de comunicación que permiten amplificar el alcance del mensaje y conectar con públicos diversos.

PERIODO

Fecha de Suscripción:	26 de mayo de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías:	01 de junio de 2026
Fecha de Finalización de Garantías:	30 de junio de 2026
Fecha de Inicio de Pauta:	01 de junio de 2026
Fecha de Finalización de Pauta:	25 de junio de 2026
Término de la ejecución: de las garantías	30 días contados a partir de la aprobación

FONTUR COLOMBIA

telec

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	JUNIO				TOTAL	%	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4			
RADIO NACIONAL							
Inversión	10.921.887				**10.921.887**	100%	2.885.223
Inserciones	128				**128**		19
NETO	**10.921.887**				**10.921.887**		**2.885.223**
IVA 19%	**2.075.158**				**2.075.158**		
TOTAL GENERAL	**12.997.045**				**12.997.045**		

telec

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

RADIO NACIONAL

Proyecto No. FNTP-2026-057

teleo

VIDENCIA- RCN

RCN RADIO

Bogoté, D.C. 1ulio 1 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Asunto: Aclaración sobre grabaciones de pauta — Montería- Cliente FONTUR

Cordial saludo,

Por medio de la presente, queremos compartirles una aclaración respecto a las grabaciones solicitadas específicamente de la ciudad de Montería.

Hemos realizado la gestión correspondiente con el equipo local; sin embargo, se presentó una novedad técnica en el máster de la emisora de Montería, el cual sufrió una falla que impidió extraer las grabaciones requeridas.

De manera adicional, desde Bogotá contamos con un aplicativo de monitoreo que nos permite obtener grabaciones únicamente de algunas ciudades principales. En el caso de ciudades intermedias o pequeñas, como Montería, estos soportes dependen directamente del máster local, por lo cual en esta oportunidad no nos es posible generar el material desde nuestra operación central.

Entendemos completamente la importancia de contar con estos soporte5 y lamentamos mucho no poder entregarlos en esta ocasión. No obstante, queremos reiterarles que estamos con toda la **disposición de** buscar alternativas que permitan respaldar la ejecución de la pauta y **acompañar** este proceso de la **mejor** manera posible.

Nuestro interés es seguir trabajando de la mano con ustédes, con total claridad y compromiso, procurando siempre brindar soluciones oportunas ante este tipo de sitiiaciones técnicas.

Agradecemos mucho su comprensión y quedamos atentos n cualquier información adicional que podamos apoyar para dar cierre a esta solicitud.

Cordialmente,

Susy Natalua SanJuan Giraldo

Gerente de Ventas Bogotá

c.c Claudia Patricia Gallo C- Ejecutiva de Cuenta Gerencial

NTUR COLOMBIA

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Generado El Tuesday, June 30, 2026
Hora 5:04:14 PM

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 03/06/2026 AL 24/06/2026
Programa: NORMAL
Producto: SAN PELAYO JUNIO
Referencia: SAN PELAYO JUNIO

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Días semana	Dias periodo	Total cuñas
451	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	03/06/2026	05/06/2026	20	1	M V	2	2
452	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	10/06/2026	19/06/2026	20	1	M V	4	4
453	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	22/06/2026	24/06/2026	20	1	L M	2	2
									Total cantidad de cuñas:	8

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

EVIDENCIA- RCN
VALOR AGREGADO



R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Por la presente le informamos que se emitió la siguiente publicidad

CLIENTE: FDN 149_115 F-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se emitió la siguiente publicidad

ZONAS EMISORAS: Según descripción 07-1-101184

PROGRAMACIÓN: Normal

PRODUCTO: FONTUR SAN MILAN
REFERENCIA: 45

SEGÚN LA SIGUIENTE DESCRIPCIÓN:

No	TIPO			FECHA	FECHA	DIAS	CICLO	HORAS	DIAS	TOTAL
17	PASS	PROGRAMA	EMISORA	INICIAL	FINAL	SEM	CORR	SEMANA	PERIODO	CUNAS
1	VIERNE	SABADO LA FM HOT MIXES LA FM MOMENTOS SUCU		01/04/25	05/04/25	20	1	4.0	7	2
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS							2

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ ROJAS
Director Nacional de Facturación

07-1-101184

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA- CARACOL
AGAS Y VALOR AGREGADO

ARACOL RADIO
2 de Junio

ARACOL RADIO
23 de Junio

ONTUR COLOMBIA

CARACOL RADIO - MONTERIA CERETE
107.5 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 16

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	02/06/2026	12:56	11:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	04/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Jueves	04/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Jueves	04/06/2026	12:57	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	09/06/2026	12:57	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Martes	09/06/2026	12:58	12:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	11/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Jueves	11/06/2026	12:57	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:58	11:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Martes	16/06/2026	12:59	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	18/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Jueves	18/06/2026	12:57	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	10:56	11:36	CUÑA 30	Break 10:56	6 am w	FONTUR SAN PELAYO FEST
Martes	23/06/2026	10:57	11:38	CUÑA 30	Break 10:56	6 am w	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

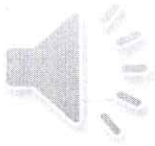
Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	25/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST
Jueves	25/06/2026	12:58	11:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio dia	FONTUR SAN PELAYO FEST

Total inserciones: 2

EVIDENCIA- PAGAS Y VALOR AGREGADO



RADIO PANZENU



LA VOZ DE MONTERIA



CANAAN ST

Bogotá D.C.Junio 30 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad. **No. 00008102,** nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañía.

Cliente:	FONTUR
Producto:	FONTUR
Campaña:	SAN PELAYO
Vigencia:	01 AL 25 DE JUNIO 2026
Duración:	**20"**
Cuñas pagas:	105
Cuñas bonificadas:	16

Emisoras Contratadas:

LA VOZ DE MONTERIA
RADIO PANZENU
CANAAN RADIO

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 30 días del mes de junio de 2026

Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

FONTUR COLOMBIA

RESUMEN ALCANCE Y FRECUENCIA

telecafé

ALCANCE – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 10.921.887	3,44%	721.880	1.660.324
TOTAL ALCANCE	**$ 10.921.887**	**3,44%**	**721.880**	**1.660.324**

Nota: La orden de servicio fue suscrita por un valor de $13.010.904. Durante la ejecución de la campaña se presentó una subejecución de $13.859, debido al cese de operaciones de Blu Montería, situación informada al supervisor el 2 de junio. En consecuencia, se realizó un ajuste al plan de medios, redistribuyendo la inversión inicialmente destinada a Blu Montería hacia otros medios regionales, ejecutándose finalmente un valor de $12.997.04 incluyendo impuestos.
Como resultado de la implementación, se obtuvieron 1.660.324 impactos, superando la proyección inicial de hasta 959.009 personas impactadas establecida en el plan de medios.



telec

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El plan de medios aprobado contó con un neto de $10.921.887 (para un total general con IVA de $12.997.045). A través de las negociaciones, se logró un valor agregado / optimización de $2.885.223, lo que representa un 26.4% de presupuesto extra gestionado en beneficios sobre la inversión neta inicial.

El plan concentró el 100% de la inversión en el formato radial. Se evidencia una correcta diversificación local y regional mediante la contratación de grandes cadenas y emisoras de alta penetración como Caracol Radio (Montería Cereté 107.5 FM) , La FM (RCN Montería 1050 AM), La Voz de Montería, Radio Panzenu y Canaan Radio.

La pauta paga y bonificada acumuló un total de 128 inserciones/cuñas planificadas , logrando un alcance neto estimado de 721.880 personas y generando 1.660.324 impactos totales en la región. Esto confirma una frecuencia de exposición saludable por oyente para fijar el mensaje del destino cultural.

Si bien la radio regional es altamente efectiva para la población local y vehicular, se recomienda que en próximas fases del proyecto se asigne un porcentaje del presupuesto a canales digitales (redes sociales y plataformas de streaming de audio/video). Esto permitirá captar audiencias más jóvenes y segmentar de manera directa a turistas potenciales de fuera de la región Caribe

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

RCN RADIO

Bogoté, D.C. .1u1io 1 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Asunto: Aclaración sobre grabaciones de pauta — Montería- Cliente FONTUR

Cordial saludo,

Por medio de la presente, queremos compartirles una aclaración respecto a las grabaciones solicitadas específicamente de la ciudad de Montería.

Hemos realizado la gestión correspondiente con el equipo local; sin embargo, se presentó una novedad técnica en el máster de la emisora de Montería, el cual sufrió una falla que impidió extraer las grabaciones requeridas.

De manera adicional, desde Bogotá contamos con un aplicativo de monitoreo que nos permite obtener grabaciones únicamente de algunas ciudades principales. En el caso de ciudades intermedias o pequeñas, como Montería, estos soportes dependen directamente del máster local, por lo cual en esta oportunidad no nos es posible generar el material desde nuestra operación central.

Entendemos completamente la importancia de contar con estos soporte5 y lamentamos mucho no poder entregarlos en esta ocasión. No obstante, queremos reiterarles que estamos con toda la **disposición de** buscar alternativas que permitan respaldar la ejecución de la pauta y **acompañar** este proceso de la **mejor** manera posible.

Nuestro interés es seguir trabajando de la mano con ustedes, con total claridad y compromiso, procurando siempre brindar soluciones oportunas ante este tipo de sitiiaciones técnicas.

Agradecemos mucho su comprensión y quedamos atentos n cualquier información adicional que podamos apoyar para dar cierre a esta solicitud.

Cordialmente,

Susy Natalua SanJuan Giraldo

Gerente de Ventas Bogotá

c.c Claudia Patricia Gallo C- Ejecutiva de cuenta Gerencial

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493

Cliente: TELECAFÉ

Se radió la siguiente publicidad:

Periodo: 03/06/2026 AL 24/06/2026

Programa: NORMAL

Producto: SAN PELAYO JUNIO

Referencia: SAN PELAYO JUNIO

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDía Cupo	Días semana	Días periodo	Total cuñas
451	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	03/06/2026	05/06/2026	20	1	M V	2	2
452	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	10/06/2026	19/06/2026	20	1	M V	4	4
453	BREA	BREAK LA FM NOT MONTE	LA FM MONTERIA 1050 AM	22/06/2026	24/06/2026	20	1	L M	2	2
								Total cantidad de cuñas:		8

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA

FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad:

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion OT-1-331384

PERIODO : DEL AL :

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : FONTUR SAN PELAYO
REFERENCIA : NO

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR SEG	CDIA CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	BREAK	BREAK LA FM NOT MONT	LA FM MONTERIA 1050	03/06/26	05/06/26	20	1	M V	2	2
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :							2

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

OT-1-331384

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Datos de campaña

ANUNCIANTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

CLIENTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

AGENTE RESPONSABLE
Luis Gabriel Ordoñez Cardenas

Nº CONTRATO
M26/1133/0009414

VIGENCIA CONTRATO
02/06/2026 - 25/06/2026

ORDEN DE PUBLICIDAD
00008100 FONTUR

Nº PEDIDO
00008100

Resumen de radio

Indicadores principales del periodo contratado

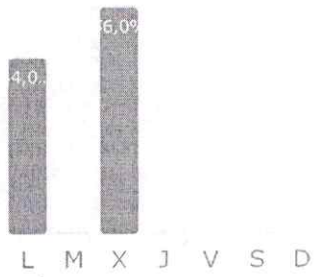
FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº DE CUÑAS	DÍAS DE EMISIÓN
02/06/2026	25/06/2026	16	8

SOPORTES	MATERIALES	EMISIONES X DÍA	TIEMPO EMISIÓN
1	1	2,0	00:08:00

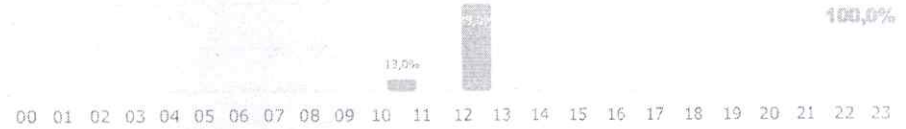
Distribuciones

Lectura visual de la presión publicitaria por día y franja horaria

Distribución semanal 16 inserciones



Distribución horaria L a V 16 inserciones



Distribución horaria S y D 0 inserciones



Los gráficos muestran la distribución de los espacios contratados, tanto por día de la semana como por hora, diferenciando lunes a viernes y fin de semana.

Total Productos de Radio 1

- Local caracol — **16 inserciones**

Total Soportes de Radio 1

- CARACOL RADIO - MONTERIA CERETE 107.5 F.M. — **16 inserciones**

Total materiales 1

- FONTUR SAN PELAYO FEST PORRO 30 SEG · Formato: CUÑA 30 · Dur.: 30s — **16 · 00:08:00**

FONTUR SAN PELAYO FEST PORRO 30 SEG

02-06-2026 — 25-06-2026

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Emisiones por meses

Vista óptica de planificación y certificación por soporte

		Junio 2026																											
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M
SOPORTE	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
CARACOL RADIO - MONTERIA...	Plan.		1		3					2		2					2		2					2		2				
	Cert.		1		3					2		2					2		2					2		2				

Emisión completa Emisión incompleta Sin emisión Emisión extra

Planificación de radio

Detalle certificado de inserciones por soporte y día

Recuerde que cuando la compra incluye horarios REPARTIDOS / ROTACIONES, la ubicación de ellos puede sufrir variaciones acorde a disponibilidades de inventario.

CARACOL RADIO - MONTERIA CERETE
107.5 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 16

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	02/06/2026	12:56	11:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	04/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	04/06/2026	12:56	12:55	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	04/06/2026	12:57	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	09/06/2026	12:57	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	09/06/2026	12:58	12:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	11/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	11/06/2026	12:57	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:56	11:59	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	16/06/2026	12:59	12:58	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	18/06/2026	12:56	12:56	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	18/06/2026	12:57	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	10:56	11:35	CUÑA 30	Break 10:56	6 am w	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Martes	23/06/2026	10:57	11:38	CUÑA 30	Break 10:56	6 am w	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Jueves	25/06/2026	12:56	12:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...
Jueves	25/06/2026	12:58	11:57	CUÑA 30	Break 12:56	Noticiero del medio día	FONTUR SAN PELAYO FEST...

Total inserciones: 2

Bogotá D.C.Junio 30 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad, **No. 00008102,** nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañía.

Cliente:	FONTUR
Producto:	FONTUR
Campaña:	SAN PELAYO
Vigencia:	01 AL 25 DE JUNIO 2026
Duración:	**20"**
Cuñas pagas:	105
Cuñas bonificadas:	16

Emisoras Contratadas:

LA VOZ DE MONTERIA
RADIO PANZENU
CANAAN RADIO

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 30 días del mes de junio de 2026.

Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22 Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 1

No. Evento: SP-21

Fecha inicio: D 01 | M 06 | AAAA 2026

Fecha final: D 25 | M 06 | AAAA 2026

Nombre del evento: FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro

Ciudad origen del evento: Montería

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-057 Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro RADIO NACIONAL: La FM – RCN Radio: 8 Salidas Caracol Radio: 15 Salidas La Voz de Montería – Marketmedios: 35 Salidas Radio Panzenú – Marketmedios: 35 Salidas Canaan Stereo – Marketmedios: 35 Salidas Del 01 al 25 de junio de 2026.	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de junio y el 25 de junio de 2026, contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 22 días del mes de agosto del año 2026.

ENTREGA

Firma _____

Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz

No. identificación: 1143400638

Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS

NIT: 830.107.841-1

Teléfono: 3152248875

Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____

Nombres y apellidos:

No. identificación 1.057.784.124

Teléfono: 3144751447

Entidad: TELECAFÉ LTDA

Cargo: Apoyo Operación Logística

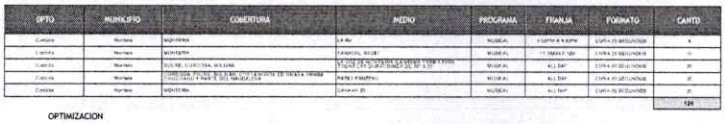
Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	19	MES	Agosto	AÑO	2026	
2. Período al que corresponde el informe *	Desde	1/06/2026		Hasta	1/07/2026	3. Tipo de informe *	Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-21-26					5. Estado actual del negocio jurídico *	Finalizado
6. Nombre del contratista *	LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA						
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$ 13.010.904,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026						
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	26/05/2026			10. Término de ejecución *		30 días contados a partir de la aprobación de garantías	
11. Fecha de inicio *	1/06/2026			12. Fecha de terminación *		1/07/2026	

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
100%	100%	100%		99,89%	
17. Supervisor o Interventor del Contrato o Convenio *	Daniela Suárez Patiño	18. Identificación *	1.053.820.844	19. Cargo *	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

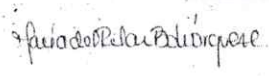
II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta en radio nacional	Se activó la pauta en emisoras de Cordoba, Sucre, Bolivar, Costa Norte de Urabá y parte del Magdalena, fortaleciendo la difusión del mensaje en territorios locales y comunidades especificas. Pauta paga implementada del 01 al 25 de junio de 2026 (128 salidas) Valor agregado: 01 al 18 de junio de 2026 (19 salidas)  OPTIMIZACION  La orden de servicio fue suscrita por un valor de $13.010.904. Durante la ejecución de la campaña se presentó una subejecución de $13.859, debido al cese de operaciones de Blu Montería, situación informada al supervisor el 2 de junio. En consecuencia, se realizó un ajuste al plan de medios, redistribuyendo la inversión inicialmente destinada a Blu Montería hacia otros medios regionales, ejecutándose finalmente un valor de $12.997.045 incluyendo impuestos. Como resultado de la implementación, se obtuvieron 1.660.324 impactos, superando la proyección inicial de hasta 959.009 personas impactadas establecida en el plan de medios	Informe final de ejecución	x

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

Maria del Pilar Bohorquez LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA	
23. Nombre contratista *	24. Firma *

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

En el periodo de tiempo del presente informe de supervisión en la verificación efectuada se evidenció el cumplimiento de las actividades contratadas, específicamente la ejecución de la estrategia de medios radiales mediante la difusión de cuñas publicitarias en emisoras regionales y nacionales, incluyendo La FM, Caracol Radio, La Voz de Montería, Radio Panzenú y Canaan ST, así como la entrega de las respectivas evidencias de emisión y soportes de implementación.

Asimismo, se constató la ejecución de una inversión neta por valor de $10.921.887, equivalente a un valor total ejecutado de $12.997.045, incluido IVA, así como la obtención de una optimización o valor agregado por $2.885.223, reflejada en 19 inserciones adicionales obtenidas mediante negociación con los medios contratados.

Durante la ejecución se presentó una subejecución por valor de TRECE MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS ($13.859), originada por el cese de operaciones de Blu Montería, situación informada oportunamente y que dio lugar al correspondiente ajuste del plan de medios.

Con fundamento en la revisión realizada, se certifica que el contratista cumplió a satisfacción las obligaciones contractuales derivadas de la orden de servicios, de conformidad con el objeto contratado, el plan de medios aprobado y los soportes presentados para acreditar su ejecución.

En consecuencia, esta supervisión emite concepto favorable para el trámite de pago, toda vez que se cuenta con el informe final y la evidencia de cumplimiento satisfactorio de las obligaciones contractuales.

Por lo anterior, se recomienda efectuar el ÚNICO PAGO a favor del contratista por valor de DOCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($12.997.045), correspondiente al valor efectivamente ejecutado y soportado en el marco de la orden de servicios, contra la presentación y aprobación del informe final y la certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor.

Teniendo en cuenta que el valor total de la orden de servicios asciende a TRECE MILLONES DIEZ MIL NOVECIENTOS CUATRO PESOS M/CTE ($13.010.904) y que el valor efectivamente ejecutado corresponde a DOCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($12.997.045), se recomienda liberar el saldo no ejecutado por valor de TRECE MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($13.859). Se anexa en la plataforma Salesforce el informe entregado por el contratista.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$13.010.904	$ -	$13.010.904	$ -	$ 12.997.045	$ 13.859

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *		32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:
	No				

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	58	2026	$ 12.997.045,00	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde	Poliza de cumplimiento: 42-45-101066587: 26/05/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052581: 26/05/2026	48. Vigencia hasta	Poliza de cumplimiento: 42-45-101066587: 26/06/2029 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052581: 26/12/2026

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR		
Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente período y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-21-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el período comprendido entre el 01/06/2026 y el 01/07/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos		
IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO		
Con mi firma en el presente documento, en cumplimento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que: 1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones. 2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. 3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.		
Daniela Suárez Patiño	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.	Daniela Suarez.
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***
		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	
Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR		
Nombre del profesional enlace:	Daniela Suárez Patiño	
Correo electrónico:	dsuarez@fontur.com.co	

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	ANEXO 1. - INFORMACIÓN LIQUIDACIÓN	*Código: F-GOF-005* *Versión: 02* *Vigencia: 18 de junio 2026*

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	**DÍA**	19	**MES**	Agosto	**AÑO**	2026	
2. Periodo al que corresponde el informe *	**Desde**	1/06/2026		**Hasta**	1/07/2026	3. Tipo de informe *	Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	**FNTC-033-2026-21-26**					5. Estado actual del negocio jurídico *	Finalizado
6. Nombre del contratista *	**LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA**						
6.1. Tipo identificación	**NIT**	6.2. No. de identificación		890807724		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$ 13.010.904,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de San Pelayo en el marco del Festival Nacional del Porro 2026						
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	26/05/2026				10. Termino de ejecucion *	30 días contados a partir de la aprobación de garantías	
11. Fecha de inicio *	1/06/2026				12. Fecha de terminación *	1/07/2026	

II. GARANTÍAS

Vigencia desde	Poliza de cumplimiento: 42-45-101056587: 26/05/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052581: 26/05/2026	Vigencia hasta	Poliza de cumplimiento: 42-45-101066587: 26/06/2029 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052581: 26/12/2026

III. BALANCE FINAL FINANCIERO

13.1. Contratos y/o Ordenes de servicio

Valor inicial del contrato	**$13.010.904**
Total de adiciones y/o reducciones	$ -
Valor Total Contrato	**$13.010.904**
Valor Pagos aprobados	$ -
Valor autorizado para pago	$ **12.997.045**
Valor total ejecutado	$ **12.997.045**
Saldo por liberar (a favor de Fontur)	$ **13.859**

13.2. Convenios

	Fontur	Cooperante 1	Cooperante 2
Valor inicial del convenio			
Valor adiciones o reducciones			
Valor Total Convenio	$ -		
Valor total pagado			
Comisión fiduciaria (Cooperantes)			
GMF y gastos bancarios			
Valor total ejecutado	$ -	$ -	$ -
Valor Total Ejecutado del Convenio	$ -		
Saldo Reintegrado a favor del Cooperante por concepto de recursos no ejecutados			
Saldo por Reintegrar o desembolsar a favor del Cooperante			
Saldo pendiente por liberar a favor de FONTUR			

Daniela Suárez Patiño	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.	Daniela Suarez.
47. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**48. Cargo***	**49. Firma ***
50. Nombre del Director(a)	**51. Firma**	**Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .**

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**FECHA ELABORACION:**	26/8/2026
CIUDAD:	Manizales	**FECHA VENCIMIENTO**	25/9/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 21	FNTP-2026-057 "Promoción turística regional y nacional del Municipio de San Pelayo como destino de turismo cultural, en el marco del Festival Nacional del Porro".	1	$ 10.352.499,0	$ 10.352.499,0

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Nro. FACTURAS

SUBTOTAL			10.352.499
IVA			1.966.975
TOTAL			12.319.474
RETEFUENTE			414,100
RETEICA			100.005
RETEIVA			295.046
TOTAL			11.510.322

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES, Actividad 7310 Tarifa 9.66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4.14x1000
Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses

SP29

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT **890807724**

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4182

Fecha: 26 - 8 - 2026

Fecha de Vencimiento: 25 - 09 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 29 AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales	1.00	72,555,640.00	72,555,640.00

TELECAFE LTDA

Radicado número:

2026-EI-00004068

27/08/2026 09:05:41 AM **Folios** 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	72,555,640
Descuento	0
IVA	13,785,572
SubTotal	**86,341,212**
RTE FUENTE	2,902,226
RTE IVA	
RTE ICA	700,887
Total	**80,670,263**

CUFE:

f69d02d95907d51d4cd9af98a1fa3cd510cbfaa46b05e704466a8222d141ea1ce21cb8e35cd8b3d953774f5efbdc475c

CTO 043-2026

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: OCHENTA MILLONES SEISCIENTOS SETENTA MIL DOSCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764074338047 Prefijo FE Rangos desde 2001 hasta 7000 Fecha: 2024/07/04 Vigencia 24 meses.

DMP- 86232-2026

Bogotá, D.C., 02 de junio de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" 52 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO 2026

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales", FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Circulación de material promocional de festival folclorico colombiano. a través de redes sociales (facebook, instagram, tik tok) en medios locales de alcance nacional entre el 22 de junio al 29 de junio. Las piezas y/o videos promocionales seran suministrados por la entidad acorde a la linea gráfica del evento. Paquete de 200 cuñas de hasta 30 segunod en emisoras locales de circulación regional .Publicación de cuatro (4) banner en la página web de emisora regional de los dias de las ordenanzas (sombrero, achira, chicha, lechona) .transmisión por Facebook live en emisora regional de los desfiles de san juan y san pedro.		1	$91.234.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 04 de junio 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Daniela Suarez.

Daniela Suárez Patiño
Profesional
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 1 de junio de 2026 a las 16:35
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito relacionar solicitud de cotización.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

2 adjuntos

SOLICITUD DE COTIZACION AD1 FNTP2025265.pdf
100K

BRIEF TELECAFEI CONTRATO FONTUR (ajustado) (1).docx
31K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 17 de junio de 2026 a las 11:29
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Hola Daniela buenos días,

De acuerdo a la solicitud compartimos el flow para la campaña de Ibagué - tuvimos en cuenta algunos de los medios que logran darnos mayor alcance y teniendo en cuenta el foco digital de la campaña eliminamos los costos impresos para poder dejar los contenidos digitales y radio como están en la solicitud mezclando emisoras y medios de alto alcance para la región.

Quedamos atentos a tus comentarios.

Cordialmente,

[El texto citado está oculto]

C1_ CAMPAÑA FONTUR IBAGUE.xlsx
1861K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 19 de junio de 2026 a las 9:17
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Buenos días espero se encuentren bien

Teniendo en cuenta la mesa técnica sostenida el día de ayer, quedo atenta al flow ajustado.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuárez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: miércoles, 17 de junio de 2026 11:29 a. m.
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 22 de junio de 2026 a las 8:49
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Buenos días,

Compartimos ajustes solicitados: https://drive.google.com/drive/folders/1VrKuJuNQaSm8gXkosxXF_0EdWWElgng1?usp=drive_link

Quedamos atentos a sus comentarios.
[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

22 de junio de 2026 a las 15:18

Buenas tardes espero se encuentren bien

El flow adjunto supera el valor aprobado para este apoyo, que como se indicó en la solicitud de cotización es de $91.234.000.

Les solicito por favor hacer el ajuste lo antes posible.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: lunes, 22 de junio de 2026 8:49 a. m.
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN IBAGUE AD1 FNTP2025265

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 22 de junio de 2026 a las 15:54
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Buenas tardes,

Compartimos flow ajustado para revisión: https://drive.google.com/drive/folders/12Y9O968a8qPVUQBQ3vP6IKXpjkz4jVCV?usp=drive_link

[El texto citado está oculto]

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP29: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

Maria Paula Garcia Vergara <mgarcia@fontur.com.co>
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Z

Estimados.

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOM
FNTC-033-2026-29-26	Daniela Suárez	Promoción y Mercadeo	6/22/2026	**PENDIENTE**	**PENDIENTE**	30	Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026	CÓDIGO DEL PROYECTO AD1-FNTP-2025-265	Promoción de Colombia

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Daniela Suarez Patino, adicionalmente se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización del cuadro de seguimiento de la ordenación.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Maria Paula Garcia
Profesional - Dirección de Promoción y Mercadeo
mgarcia@fontur.com.co
Calle 28#13a-15
(601) 6166044

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 25 de junio de 2026

Señor(a).
AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente
Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA.
juridica@telecafe.tv
ejecutivofontur2026@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantía de conformidad con la suscripción de la orden de servicio de **LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA FNTC-033-2026-29-26.**

Nos permitimos comunicarles que, a la fecha hemos impartido aprobación a la póliza **No. 4245101066779**, de Cumplimiento y la póliza **No. 4245101052742** de Responsabilidad Civil Extracontractual, de la orden de servicio **SP-29-2026**, expedida por la compañía de seguros, Seguros del Estado, recibida a través de correo electrónico emitido por la supervisión del P.A FONTUR, cuyo objeto es "*Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026*".

la cual cubre los riesgos abajo descritos, así: Amparos:

CÓDIGO	COBERTURA	DESDE	HASTA	VALOR ASEGURADO
4245101066779	CUMPLIMIENTO	22/06/2026	22/01/2027	$9.108.997.80
4245101066779	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	22/06/2026	22/07/2029	$4.554.498.90
4245101052742	RESPONSABILIDAD CIVIL	22/06/2026	22/01/2027	$18.217.995.60

De la presente aprobación hace parte integral el recibo de pago físico o electrónico emitido por la compañía aseguradora seguros del Estado.

Cordialmente,

JULIO ENRIQUE SANABRIA VERGARA
Abogado Contratista
Dirección de Gestión Contractual y Poscontractual.

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052742	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
24	06	2026	22	06	2026	00:00	22	01	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 39 -26 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNIC-033-2026 CUYO OBJETO ES PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE IBAGUE EN EL MARCO DEL FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO 2026

PROYECTO No. AD1-FNIP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV	22/06/2026	22/01/2027	$18,217,995.60

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******18,217,995.60	CONTADO

INTERMEDIARIO NOMBRE	CLAVE	% DE PART.
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00

DISTRIBUCION COASEGURO NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052742

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052742	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
24	06	2026	22	06	2026	00:00	22	01	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN	NIT: 890.807.724-8
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.			
DIRECCIÓN: CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO:	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:	IDENTIFICACIÓN	NIT: 900.649.119-9
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR		
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELEFONO 6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PAGINA WEB | pse | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER | éxito | MOVIIRED | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá | Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ ******18,217,995.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010831413 1(3900)000000063070(96)20260722

REFERENCIA PAGO:
1101010831413-1

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066779	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
24	06	2026	22	06	2026	00:00	22	07	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PAGINA WEB | pse | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER | éxito | MOVIRED | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá | Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******40,290.00	$ *******8,000.00	$ *******9,175.00	$ **********57,465.00	$ *******13,663,496.70	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

*PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 *MANIZALES*

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010831412 2(3900)000000057465(96)20270622

REFERENCIA PAGO: 1101010831412-2

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066779	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
24	06	2026	22	06	2026	00:00	22	07	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 29 -26 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. PNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE IBAGUE EN EL MARCO DEL FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO 2026

PROYECTO No. AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	22/06/2026	22/01/2027	$9,108,997.80
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	22/06/2026	22/07/2029	$4,554,498.90

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******40,290.00	$ *******8,000.00	$ *******9,175.00	$ **********57,465.00	$ *******13,663,496.70	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066779

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67209598

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	24/06/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT/CC 890807724
Suma de:	CIENTO VEINTE MIL QUINIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	NIT/CC 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1752549558	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052742-0-1	$50.000,00	$3.000,00	$10.070,00	$0,00	$63.070,00
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066779-0-1	$40.290,57	$8.000,00	$9.175,21	$0,00	$57.465,78

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$120.535,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,78

Forma de pago

Ahorro: $0,00

Corriente:	$0,00
Tarjeta:	$0,00
Otro:	$0,00
Total:	**$120.535,00**
Cajero:	PAGUESTADO

Transacción: 18239389

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 120.535,00

Número de aprobación
00421529

Motivo
Internet

Fecha del pago
24/06/2026

Referencia 1
1752549558

Hora del pago
04:27 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
418421529

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

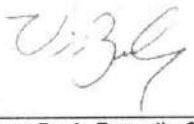
DAVIVIENDA

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">29-26</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">22/06/2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Trenta (30) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">NOVENTA Y UN MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($91.089.978) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">AD1-FNTP-2025-265</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscal</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>20-2026</td><td>$91.089.978</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma:

Único pago: por valor de NOVENTA Y UN MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($91.089.978), contra la presentación y aprobación del informe final, junto con la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor.

El pago será aprobado previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables correspondientes, así como del informe de supervisión del contrato.

La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará</td></tr>
</table>

	las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Implementación de un plan de medios en radio y en plataformas digitales, de acuerdo con la solicitud presentada por el proponente del proyecto.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow
SUPERVISOR	**Daniela Suárez Patiño** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	
	Viviana Paola Zamudio Castro
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Daniela Suárez Patiño – Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	01 DE JUNIO DE 2026
FECHA EVENTO:	25 DE JUNIO AL 18 DE JULIO
NOMBRE	AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales
LUGAR	IBAGUÉ

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales **RADIO NACIONAL**: Pauta en Olimpica - Morning / programación musical - 62 salidas Pauta en Besame - Morning / programación musical - 63 salidas Pauta en Tropicana - Programación musical- 33 salidas 26 de junio al 18 de julio	1	1	$ 29.111.090	$ 29.111.090	$ 5.531.107	$ 34.642.197
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-091 "Promoción de San Pedro de los Milagros como destino cultural y creativo". **MEDIOS DIGITALES:** Olimpica Stereo - 4 post redes sociales y banner página web Mix radio fm - 4 post en redes sociales Radio uno - 1 post tipo reel, video pre roll Tropicana- video pre roll página web Besame - Video pre roll página web Noticiascaracol.com - Video 20" Pre roll CPM, display tradicional web CPM El Olfato - Paquete de 4 post en redes sociales Facebook o Instagram, trasmisión desfiles vía streaming 25 al 29 de junio	1	1	$ 43.444.550	$ 43.444.550	$ 8.254.465	$ 51.699.015
TOTAL						$ 72.555.640	$ 13.785.572	$ 86.341.212

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales

FECHA DE SOLICITUD: 01 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 17 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 25 DE JUNIO AL 18 DE JULIO

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales **RADIO NACIONAL:** Pauta en Olímpica - Morning / programación musical - 62 salidas Pauta en Besame - Morning / programación musical - 63 salidas Pauta en Tropicana - Programación musical- 33 salidas 26 de junio al 18 de julio	1	1	$ 29.111.090	$29.111.090
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-091 "Promoción de San Pedro de los Milagros como destino cultural y creativo". **MEDIOS DIGITALES:** Olímpica Stereo - 4 post redes sociales y banner página web Mix radio fm - 4 post en redes sociales Radio uno - 1 post tipo reel, video pre roll Tropicana- video pre roll página web Besame - Video pre roll página web Noticiascaracol.com - Video 20" Pre roll CPM, display tradicional web CPM El Olfato - Paquete de 4 post en redes sociales Facebook o Instagram, trasmisión desfiles vía streaming 25 al 29 de junio	1	1	$ 43.444.550	$43.444.550
VALOR SERVICIOS					**72.555.640**
IVA SERVICIO					**13.785.572**
TOTAL SERVICIO					**86.341.212**
FEE 5,5%					**3.990.560**
IVA FEE					**758.206**
VALOR TOTAL					**91.089.978**

telecafé FONTUR COLOMBIA

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN

CLIENTE: FONTUR

CAMPAÑA: IBAGUE

RESPONSABLE: TELEÇAFE

PERÍODO: JUNIO

TARGET TOTAL PERSONAS + 18 NSE 2-6

MEDIO	2026 JUNIO 1	2	3	4	TOTAL	%	VALOR AGREGADO
RADIO							
Inversión	30.712.200				**30.712.200**	**40%**	**12.270.000**
Inserciones	158			14	172		14
MEDIOS DIGITAL REDES							
Inversión	45.834.000				**45.834.000**	**60%**	
inserciones	400.014				400.014		
NETO	**76.546.200**				**76.546.200**	**100%**	**12.270.000**
IVA 19%	**14.543.778**				**14.543.778**		
TOTAL GENERAL	**91.089.978**				**91.089.978**		

telecafé FONTUR

RADIO NACIONAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: BIAGUE SAN PEDRO
RESPONSABLE: TELECAFE
PERIODO: JUNIO
TARGET: HOMBRES Y MUJERES 25+

COBERTURA	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR UNITARIO	DESCUENTO	VALOR TOTAL	TOTAL SALIDAS	JUNIO
BOGOTÁ	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$937.500	20%	$2.248.800	3	
BOGOTÁ	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$164.000	40%	$3.986.880	12	
MANIZALES	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$211.000	20%	$506.400	3	
MANIZALES	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$181.000	40%	$1.303.290	12	
PEREIRA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$262.000	20%	$628.800	3	
PEREIRA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$196.000	40%	$1.544.480	13	
ARMENIA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$211.000	20%	$506.400	3	
ARMENIA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$189.000	40%	$1.411.830	13	
BOGOTÁ	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$636.000	40%	$1.144.800	3	
BOGOTÁ	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$556.000	40%	$4.336.800	13	
MANIZALES	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$214.000	40%	$385.200	3	
MANIZALES	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$190.000	40%	$1.596.000	14	
PEREIRA	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$254.000	40%	$451.920	3	
PEREIRA	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$223.000	40%	$1.873.200	14	
ARMENIA	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$208.000	40%	$624.000	5	
ARMENIA	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$179.000	40%	$858.200	8	
BOGOTÁ	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$368.000	40%	$4.243.200	8	
MANIZALES	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$196.000	40%	$940.800	8	
PEREIRA	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$231.000	40%	$1.108.800	8	
ARMENIA	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$187.000	40%	$1.009.800	9	
								TOTAL INVERSIÓN	$30.712.200	158	
									$30.712.200		

VALOR AGREGADO

COBERTURA	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	TOTAL	DESCUENTO	VALOR TOTAL	TOTAL TANDAS	JUNIO	JULIO
PEREIRA	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$ 251.000	0%	$ 251.000	1		
BOGOTÁ	BÉSAME	BÉSAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	30"	$636.000	0%	$ 636.000	1		
BOGOTÁ	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$556.000	0%	$ 2.780.000	5		
MANIZALES	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$190.000	0%	$ 570.000	3		
ARMENIA	BÉSAME	BÉSAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	30"	$179.000	0%	$ 537.000	3		
BOGOTÁ	ORO	OLÍMPICA	Comunicado de Prensa - Texto en word o en el cuerpo del correo, de máximo 350 palabras para ser leído por la mesa de trabajo dentro del contenido del programa.						$ 7.000.000	1		
								TOTAL	$ 12.270.000	14		

telecafé FONTUR COLOMBIA

DIGITAL - RADIO

VERSION:	FORMULACION
CLIENTE:	FONTUR
CAMPAÑA:	IBAGUE SAN PEDRO
RESPONSABLE:	TELECAFE
PERIODO:	JUNIO
TARGET:	TOTAL PERSONAS + 18 NSE 2-6

MEDIO	SEGMENTACIÓN	FORMATO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
OLIMPICA STEREO	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO	4	$1.694.000
		BANNER PÁGINA WEB CPM (50 MIL IMPRESIONES)	50.000	$3.870.000
MIX RADIO FM	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO	4	$1.694.000
RADIO UNO	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	Post tipo reel	1	$4.590.000
	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	VIDEO PRE-ROLL _ INSTREAM	50.000	$3.150.000
TROPICANA	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB (50 MIL IMPRESIONES)	50.000	$3.425.000
BESAME	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB (50 MIL IMPRESIONES)	50.000	$3.525.000
NOTICIASCARACOL.COM	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	Prerdl CPM (Video 20")	50.000	$4.500.000
	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	Display Tradicional Web CPM (Imágenes estáticas dentro de banner medidas: 300x250/300x600 -728x9)	150.000	$10.950.000
EL OLFATO	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	PAQUETE DE 4 POST IMAGEN O GIF PARA REDES SOCIALES COMPARTIDO A TRAVES DE REDES SOCIALES DE EL OLFATO FACEBOOK O INSTAGRAM	4	$2.660.000
	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	TRANSMISIÓN DESFILES VIA STREAMING CON LINK ENREGADO POR EL CLIENTE EN FACEBOOK DEL MEDIO	1	$6.900.000
			400.014	$ 45.954.000

OBSERVACIONES

POR DISPONIBILIDAD Y EL TIEMPO DE EJECUCION DE LA CAMPAÑA LAS IMPRESIONES SE CUMPLIERON EN LO PAGO PERO EN EL VALOR EL TOTAL DEL VALOR AGREGADO SE CUMPLE CON RADIO

telecafé FONTUR COLOMBIA

VERSION:	FORMULACIÓN
CLIENTE:	FONTUR
CAMPAÑA:	IBAGUE SAN PEDRO
RESPONSABLE:	TELECAFE
PERIODO:	JUNIO
TARGET	TOTAL PERSONAS + 18 NSE 2-6

DIGITAL		
MEDIO	FORMATO	FECHA DE ENTREGA DE MATERIAL
Olímpica Stéreo	Post en redes sociales imagen o video	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Banner página web CPM (50 mil impresiones)	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
Mix Radio FM	Post en redes sociales imagen o video	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
Radio Uno	Post tipo imagen o carrusel	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Post en tiempo real	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Video Pre-roll _ Instream	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
La FM	Post tipo imagen o carrusel	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Post tipo Reel de video	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
Tropicana	Video Pre-roll página web (50 mil impresiones)	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO

Bésame	Video Pre-roll página web (50 mil impresiones)	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
NoticiasCaracol.com	Preroll CPM (Video 20")	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Display Tradicional Web CPM (imágenes estáticas dentro de banner medidas: 300x250/300x600 -728x90)	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
El Olfato	Paquete de 4 post imagen o GIF para redes sociales compartido a través de redes sociales de El Olfato (Facebook o Instagram)	5 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO
	Transmisión desfiles vía streaming con link entregado por el cliente en Facebook del medio	1 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO

Resumen de materiales a solicitar :

Videos: 1 video corto (pre-roll/instream, usable en Radio Uno, Tropicana, Bésame), 1 video de 20" (NoticiasCaracol), 1 Reel vertical (La FM)
Imágenes/piezas estáticas: posts para Olímpica, Mix, banner web Olímpica, carruseles (Radio Uno, La FM), display 300x250/300x600/728x90 (NoticiasCaracol), 4 piezas/GIF (El Olfato)
Logística: link de streaming para El Olfato (no requiere material gráfico)

RADIO		
MEDIO	**FORMATO**	
EMISORAS RADIO	CUÑA DE 30" FORMATO MP3	3 DÍAS ANTES D ELA FECHA DE INICIO

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-29 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales	Fecha del Evento	Del 25 de junio al 18 de julio de 2026.
Valor	Ochenta y seis millones trescientos cuarenta y un mil doscientos once pesos M/CTE $ 86.341.211 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Bogotá, Pereira, Armenia, Manizales	Departamento	Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Caldas.
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco de la gestión de la solicitud correspondiente al proyecto **AD1-FNTP-2025-265**, se inició el proceso de estructuración del plan de medios para la promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026. Como parte de este proceso, el **17 de junio de 2026** se remitió a FONTUR la propuesta de Flow, en la cual se planteó una estrategia orientada a fortalecer el alcance regional, priorizando medios digitales y radio y ajustando la distribución de medios inicialmente contemplada. Posteriormente, atendiendo las observaciones y requerimientos realizados durante el proceso de revisión, el **22 de junio de 2026**, en horas de la mañana, se remitieron los ajustes solicitados mediante el enlace dispuesto para la documentación del proyecto. Ese mismo día, en horas de la tarde, se realizó un nuevo envío del **Flow ajustado para revisión**, incorporando las modificaciones requeridas para continuar con el proceso de aprobación. Una vez revisada y ajustada la propuesta, el **22 de junio de 2026** se formalizó la **Solicitud de Producción SP-29-2026**, correspondiente a la promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026, estableciendo un término de ejecución de **30 días contados a partir de la aprobación de las garantías**. Con la formalización	

de la solicitud, se dio paso al proceso de constitución y revisión de las garantías requeridas para el inicio de la ejecución. Finalmente, el **25 de junio de 2026**; FONTUR comunicó la **aprobación de las garantías** correspondientes a la orden de servicio **FNTC-033-2026-29-26**, incluyendo la **Póliza de Cumplimiento No. 4245101066779** y la **Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual No. 4245101052742**. Con esta aprobación se cumplió el requisito contractual necesario para dar inicio a la implementación del plan de medios, conforme al Flow aprobado y a las condiciones establecidas en la solicitud.	

EVIDENCIAS RADIO

CERTIFICACIÓN

PAUTA PAGA OLÍMPICA BOGOTÁ
26, 27, 28 de junio de 2026.
15 salidas

PAUTA PAGA OLÍMPICA MANIZALES
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.
15 salidas

PAUTA PAGA OLÍMPICA PEREIRA
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.
16 salidas

PAUTA PAGA OLÍMPICA ARMENIA
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.
16 salidas

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 26/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO ARMENIA	30 Seg.	16			
OLIMPICA STEREO BOGOTA	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO MANIZALES	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO PEREIRA	30 Seg.	16			

Total Cuñas: 62

De acuerdo a la distribución de su orden 00008559 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99036

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

EVIDENCIAS RADIO

VALOR AGREGADO OLÍMPICA BOGOTÁ

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO

ENTREVISTA 120 SEGUNDOS – COMUNICADO DE PRENSA
18 de julio de 2026.

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 22 de 2026

SEÑORES
TELECAFÉ

Certificamos que durante la vigencia del 18/07/2026 hasta el 18/07/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO BOGOTA	Entrevista - 120 Seg.	1			

Total Cuñas: 1

De acuerdo a la distribución de su orden FREE PRESS. de su cliente PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99389

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

EVIDENCIAS RADIO

CERTIFICACIÓN

PAUTA PAGA BÉSAME BOGOTÁ
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 9 salidas
27 de junio de 2026 - 4 salidas
28 de junio de 2026 - 4 salidas
29 de junio de 2026 - 5 salidas
Total, salidas: 22

16 SALIDAS PAUTA PAGA Y 6 SALIDAS VALOR AGREGADO DE 7 SALIDAS

bésame
BESAME - BOGOTA 97.4 F.M.
Detalle de inserciones certificadas
TOTAL 22

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	06:50	06:58	CUÑA 30	Break 06:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:50	08:56	CUÑA 30	Break 08:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	14:50	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:50	16:59	CUÑA 30	Break 16:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:50	18:53	CUÑA 30	Break 18:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	19:52	20:00	CUÑA 30	Break 19:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 9

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	09:50	09:56	CUÑA 30	Break 09:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	17:50	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	09:50	10:00	CUÑA 30	Break 09:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	10:50	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	13:50	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	14:50	14:59	CUÑA 30	Break 14:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	09:50	09:57	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-60	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	10:50	10:55	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-60	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	11:50	11:55	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical 10-60	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programacion musical 10-60	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	19:50	19:58	CUÑA 30	Break 19:50	Programacion musical 10-60	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 5

MIRANDA Informe de campaña Generado: 06/07/2026 16:03 Página: 6 / 11

EVIDENCIAS RADIO

CERTIFICACIÓN

PAUTA PAGA BÉSAME MANIZALES
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 7 salidas
27 de junio de 2026 - 4 salidas
28 de junio de 2026 - 5 salidas
29 de junio de 2026 - 4 salidas
Total, salidas: 20

17 SALIDAS PAUTA PAGA Y 3 SALIDAS VALOR AGREGADO

bésame TE ENAMORA

BESAME - MANIZALES 91.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 20

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	06:51	06:55	CUÑA 30	Break 06:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:51	08:56	CUÑA 30	Break 08:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:50	09:53	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	10:54	10:47	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	15:52	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:51	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	19:50	19:53	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 7

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	06:51	06:59	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	10:52	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	13:52	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	07:50	07:58	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	12:50	12:59	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 5

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	09:50	09:55	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	10:53	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

EVIDENCIAS RADIO

CERTIFICACIÓN

PAUTA PAGA BÉSAME PEREIRA
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 6 salidas
27 de junio de 2026 - 4 salidas
28 de junio de 2026 - 4 salidas
29 de junio de 2026 - 4 salidas
Total, salidas: 18

17 SALIDAS PAUTA PAGA Y 1 SALIDAS VALOR AGREGADO DE 5 SALIDAS

bésame TE ENAMORA

BESAME - PEREIRA 93.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 18

MIRANDA

Informe de campaña - Generado: 06/07/2026 16:03

Página: 7 / 11

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	07:53	08:03	CUÑA 30	Break 07:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:54	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:53	12:00	CUÑA 30	Break 11:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	13:54	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:54	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	21:51	21:59	CUÑA 30	Break 21:30	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 6

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	05:50	05:59	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	06:50	06:49	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	10:50	10:53	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	17:50	17:53	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:55	05:57	CUÑA 30	Break 05:55	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	08:50	08:58	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	11:50	11:58	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	10:50	10:57	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	13:50	13:56	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	17:50	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

EVIDENCIAS RADIO

CERTIFICACIÓN

PAUTA PAGA BÉSAME ARMENIA
26 de junio de 2026 - 7 salidas
27 de junio de 2026 - 3 salidas
28 de junio de 2026 - 3 salidas
29 de junio de 2026 - 3 salidas
Total, salidas: 16

13 SALIDAS PAUTA PAGA Y 3 SALIDAS VALOR AGREGADO

bésame TE ENAMORA

BESAME - ARMENIA 90.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 16

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	07:51	08:00	CUÑA 30	Break 07:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:54	08:57	CUÑA 30	Break 08:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:54	10:01	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:56	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:59	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:59	20:59	CUÑA 30	Break 20:50	Programacion musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	22:50	22:59	CUÑA 30	Break 22:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 7

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	18:58	18:56	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:50	14:57	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	17:50	17:56	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:58	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	18:50	18:57	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

PAUTA PAGA TROPICANA BOGOTÁ
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 4 salidas
27 de junio de 2026 - 1 salidas
28 de junio de 2026 - 1 salidas
29 de junio de 2026 - 2 salidas
Total, salidas: 8

Tropicana

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:00	12:00	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	12:59	13:49	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:00	19:59	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:52	20:59	CUÑA 30	Break 20:30	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	15:51	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:50	15:01	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

PAUTA PAGA TROPICANA MANIZALES
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 4 salidas
27 de junio de 2026 - 1 salidas
28 de junio de 2026 - 1 salidas
29 de junio de 2026 - 2 salidas
Total, salidas: 8

Tropicana

TROPICANA - MANIZALES - NEIRA 105.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:53	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	15:54	16:12	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:52	18:50	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	19:51	20:00	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	18:50	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	17:51	17:57	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	11:51	11:57	CUÑA 30	Break 11:50	Programacion musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

PAUTA PAGA TROPICANA PEREIRA
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 4 salidas
27 de junio de 2026 - 1 salidas
28 de junio de 2026 - 1 salidas
29 de junio de 2026 - 2 salidas
Total, salidas: 8

Tropicana

TROPICANA - PEREIRA 1 0.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:58	12:58	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:57	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	19:51	20:03	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	21:51	22:00	CUÑA 30	Break 21:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	17:50	17:48	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:55	05:57	CUÑA 30	Break 05:55	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	16:50	16:55	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

PAUTA PAGA
TROPICANA ARMENIA
26, 27, 28, 29 de junio de 2026.

26 de junio de 2026 - 3 salidas
27 de junio de 2026 - 3 salidas
28 de junio de 2026 - 1 salidas
29 de junio de 2026 - 2 salidas
Total, salidas: 9

Tropicana

TROPICANA - ARMENIA - CALARCA
104.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 9

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:56	12:51	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	13:54	13:54	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:52	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

MIRANDA Informe de campaña - Generado: 06/07/2026 16:02 **Página: 8 / 11**

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	08:50	08:55	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	13:50	13:56	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	08:50	08:59	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	12:50	12:57	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	18:50	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 2

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

OLIMPICA STEREO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO

BANNER PÁGINA WEB CPM (50 MIL IMPRESIONES)

MIX RADIO FM



BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO

INDICADORES GENERALES - OLÍMPICA STEREO

De acuerdo con el reporte de resultados, la campaña registró:

Personas alcanzadas: 6.064
Visualizaciones: 7.787
Interacciones: 56
Impresiones en Web: 50.715

RESULTADOS POR CIUDAD

PEREIRA:
1.900 personas alcanzadas, 2.400 visualizaciones y 11 interacciones.

BOGOTÁ:
1.300 personas alcanzadas, 1.700 visualizaciones y 13 interacciones.

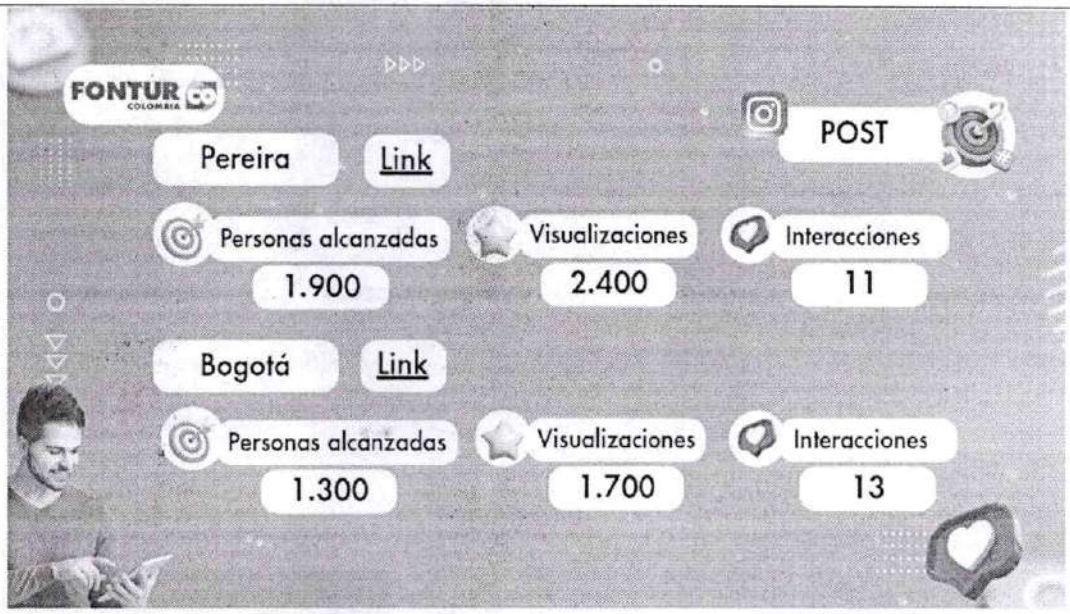
ARMENIA:
362 personas alcanzadas, 1.036 visualizaciones y 11 interacciones.

MANIZALES:
453 personas alcanzadas, 605 visualizaciones y 8 interacciones.

MIX BOGOTÁ:
1.374 personas alcanzadas, 1.785 visualizaciones y 12 interacciones.

MIX MANIZALES:
175 personas alcanzadas, 261 visualizaciones y 1 interacción.

OLÍMPICA STEREO: Resultados de medios digitales: Durante la ejecución



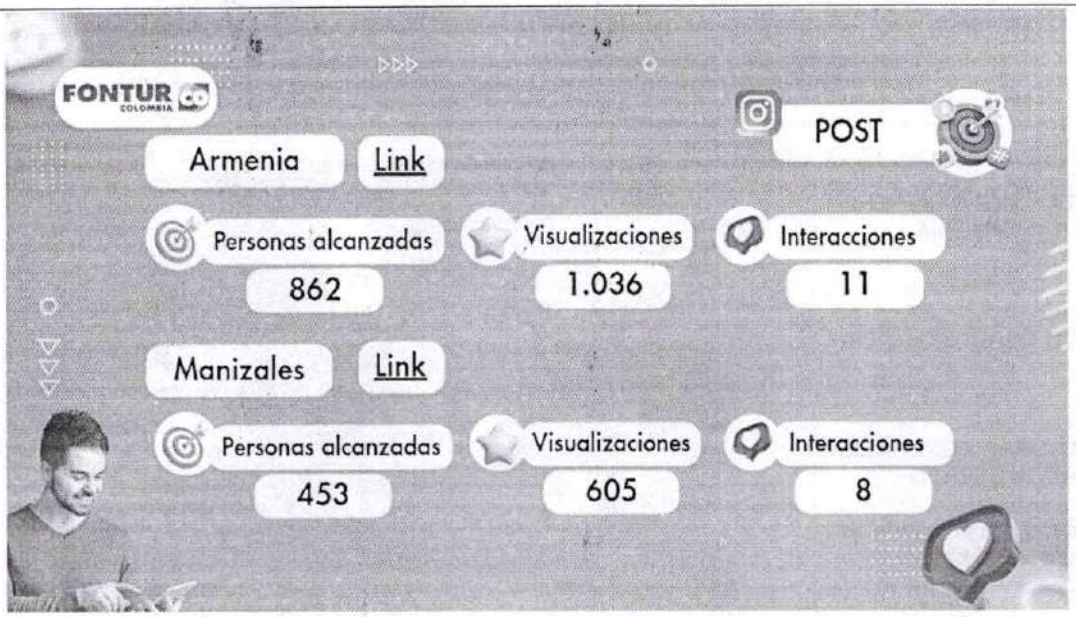


https://www.instagram.com/reels/DaD-_10kvgE/

de la campaña se alcanzaron 3.064 personas, se registraron 7.787 visualizaciones y 56 nteracciones en las publicaciones realizadas en las diferentes ciudades.

WEB: Se registraron 50.715 mpresiones durante la ejecución de la estrategia digital.

En términos de distribución erritorial, los resultados se concentraron principalmente en Pereira, Bogotá y Mix Bogotá, que registraron los mayores niveles de personas alcanzadas y visualizaciones.



Instagram

Iniciar sesi



12

https://www.instagram.com/reels/DaJCWfnleTs/



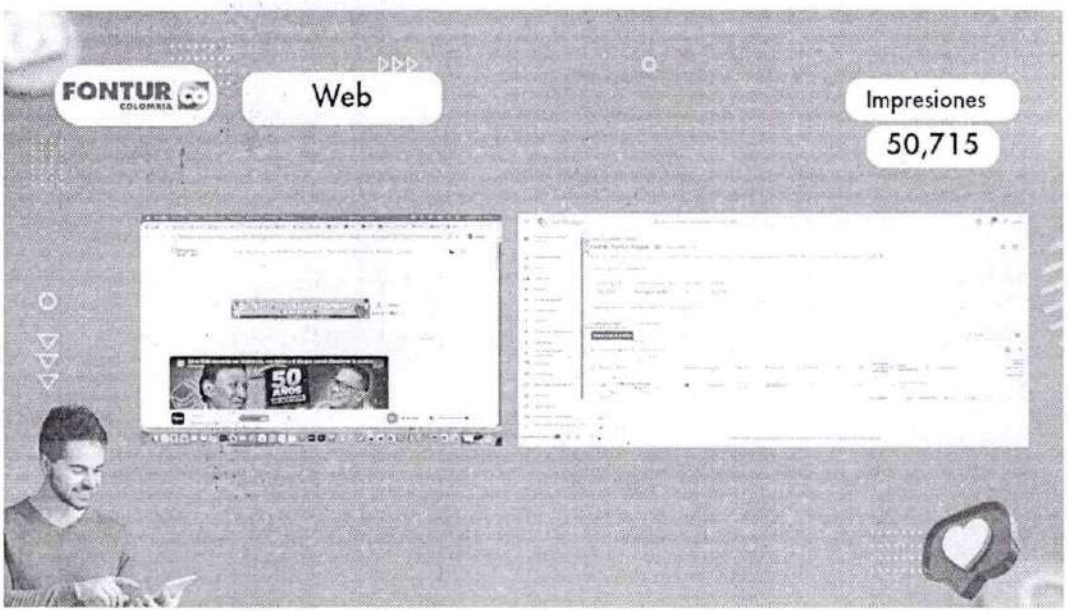


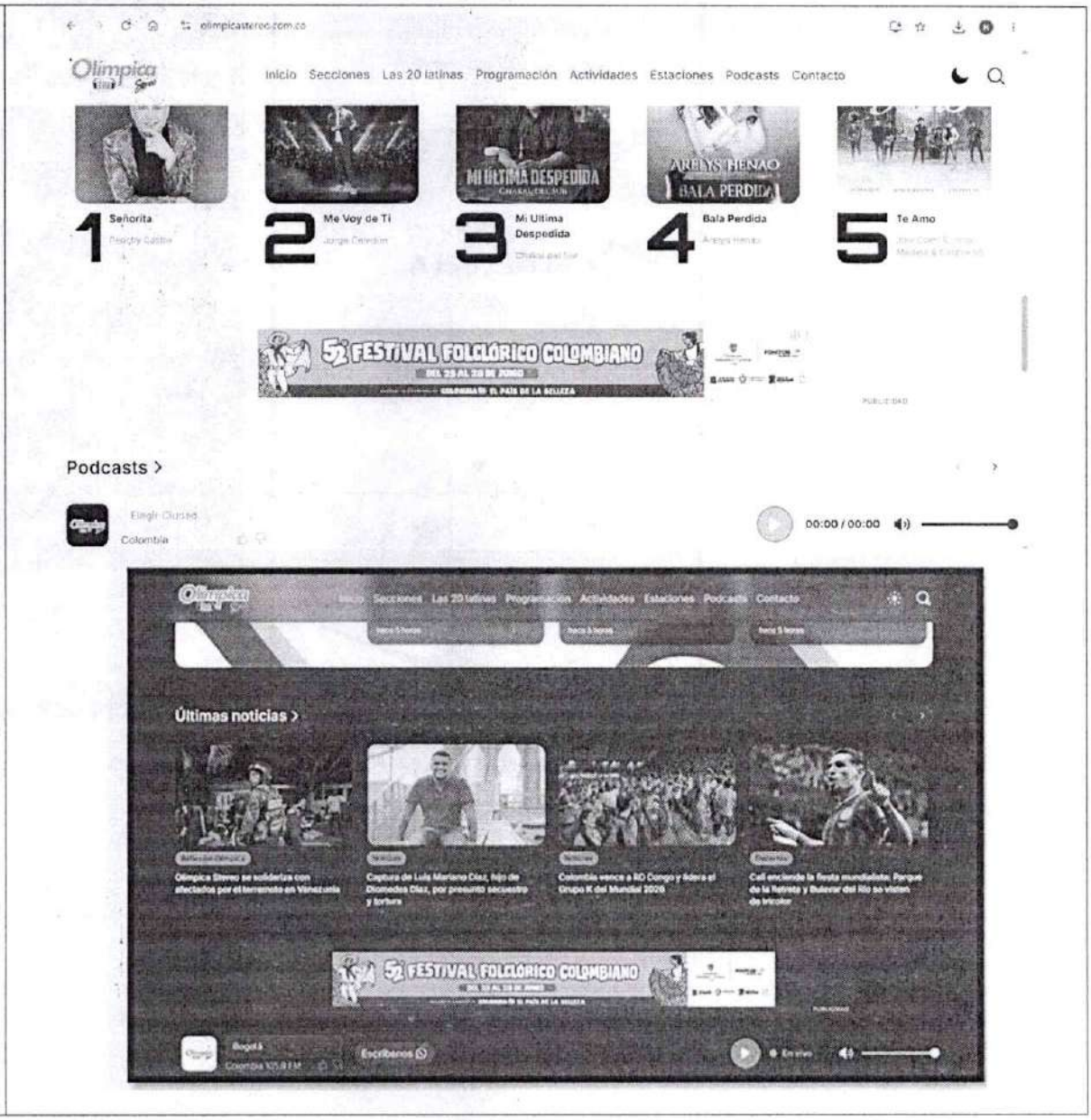


https://www.instagram.com/reel/DaEIJshAUDB/?igsh=M3R1Nzgydzl4djgw



https://www.instagram.com/reel/DaGQvOCj6gQ/?igsh=OG5tdHVuNmtzd3Rv




olimpicastereo.com.co
Olímpica
Inicio Secciones Las 20 latinas Programación Actividades Estaciones Podcasts Contacto
1 Señorita
2 Me Voy de Ti
3 Mi Ultima Despedida
4 Bala Perdida
5 Te Amo
52 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
Podcasts >
Colombia
00:00 / 00:00
Últimas noticias >
Captura de Luis Mariano Díaz, hijo de Diomedes Díaz, por presunto secuestro y tortura
Colombia vence a RD Congo y sigue el Grupo K del Mundial 2026
Cali enciende la fiesta mundialista: Parque de la Retreta y Bulevar del Río se visten de tricolor
52 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
Bogotá
Escríbenos


Olímpica
5 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
PUBLICIDAD
EN VIVO | Unidos en Oración por
Olímpica Stereo FM
Olímpica
UNI POR
VENEZUELA
Mirar en YouTube
En vivo
Deportes
Bucaramanga con escenario
Armenia
Colombia
En vivo
npicastereo.com.co


YO ESCUCHO
Olímpica
Escucha nuestras emisoras
Nuestras redes sociales oficiales
Noticias de interés
Ver todo
Deportes
Bucaramanga con escenario mundialista: el estadio Américo Montanini abre sus puertas para el Colombia vs. Portugal
Deportes
Bogotá
105.9 FM
5 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

CERTIFICACIÓN MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

OLIMPICA STEREO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO

BANNER PÁGINA WEB CPM (50 MIL IMPRESIONES)

MIX RADIO FM

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST EN REDES SOCIALES IMAGEN O VIDEO

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 22/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
MIX BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	2			
OLIMPICA STEREO ARMENIA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO MANIZALES - DIGITAL	1 Un.	3			
OLIMPICA STEREO PEREIRA - DIGITAL	1 Un.	1			
PORTAL OLIMPICA STEREO	Impresiones (1000) Ciudad A Un.	50			

Total Cuñas: 58

De acuerdo a la distribución de su orden 00008578 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99153

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

RADIO UNO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST TIPO REEL

VIDEO PRE-ROLL _ INSTREAM

26 de junio al 3 de julio de 2026. Los resultados son:

INDICADORES DE RESULTADOS – RADIO UNO

Impresiones: 50.001
Clics: 986
CTR: 1,97 %
Tiempo promedio de visualización: 22,77 segundos
Visualizaciones al 25 %: 27.692
Visualizaciones al 50 %: 19.273
Visualizaciones al 75 %: 14.990
Visualizaciones completas (100 %): 12.113
Tasa promedio de visualización: 46,5 %
Alcance: 37.261
Visitantes únicos: 24.850
Frecuencia: 1,5
Distribución por ciudades

La mayor cantidad de impresiones se registró en Bogotá, con 14.873 impresiones y 263 clics, seguida de La Calera, con 3.137 impresiones y 96 clics, y Medellín, con 5.294 impresiones y 105 clics. También se registraron resultados en Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué y otras ubicaciones.





https://www.instagram.com/p/DaEHLQUEZo6/?hl=es

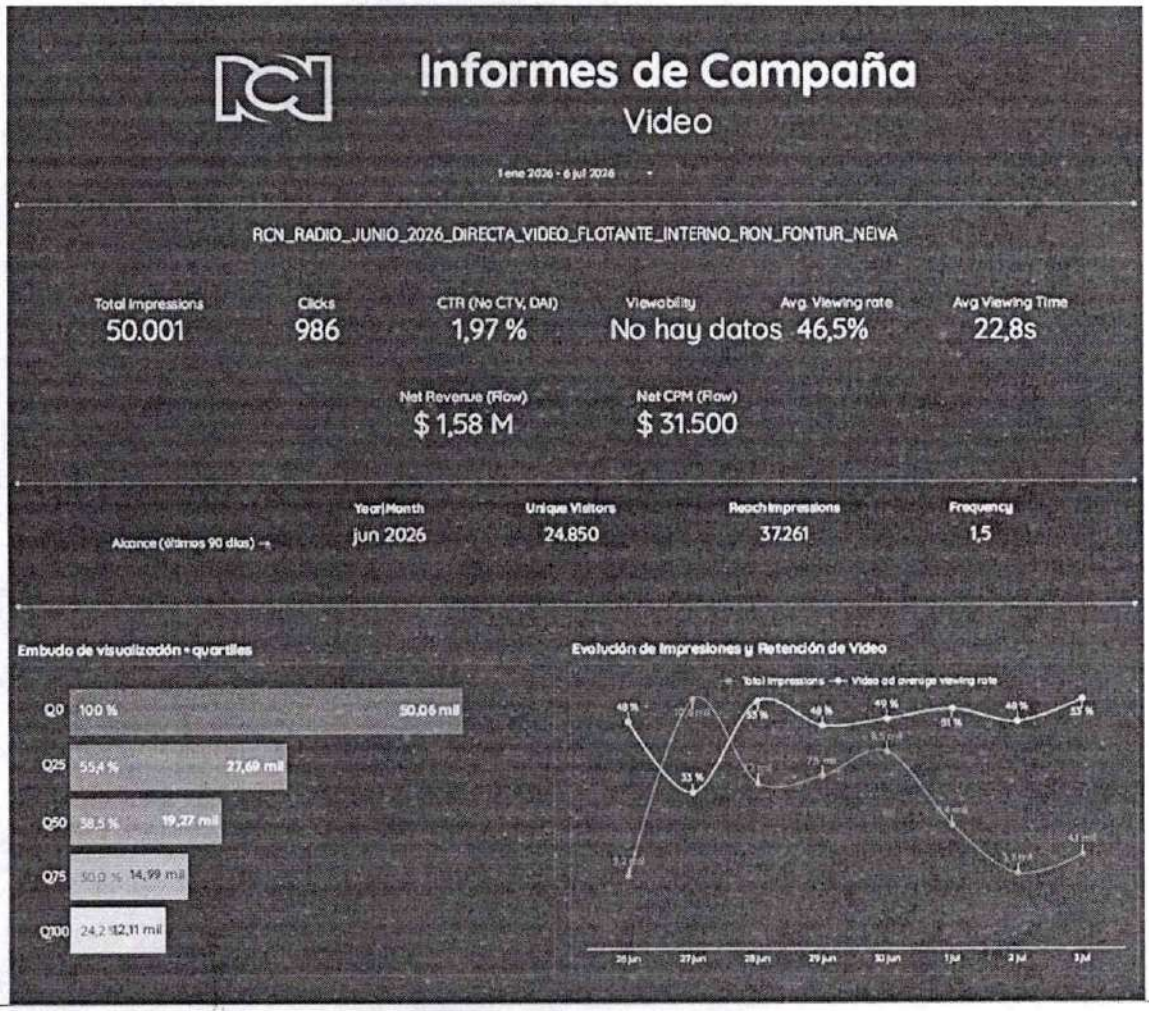


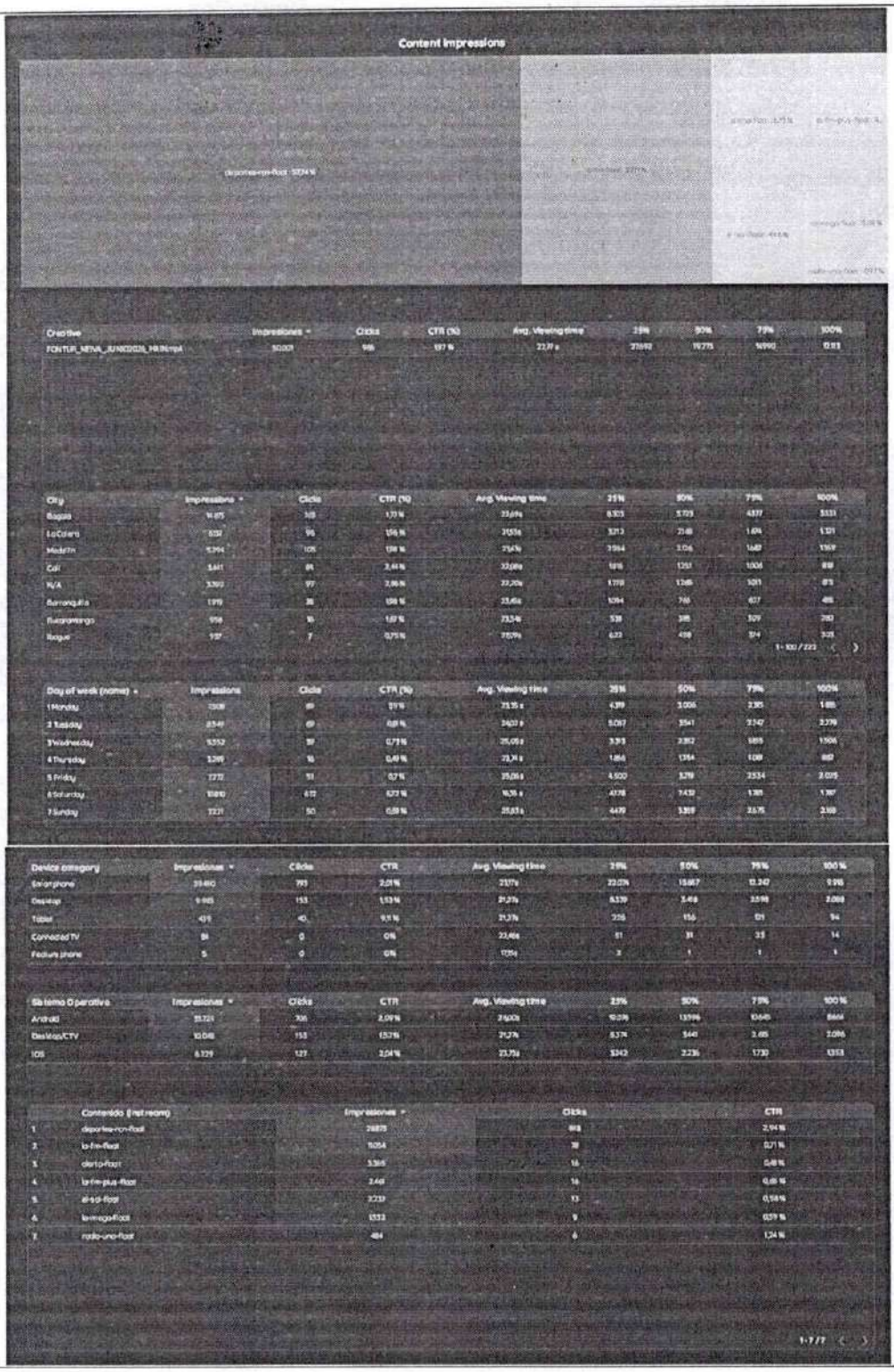
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

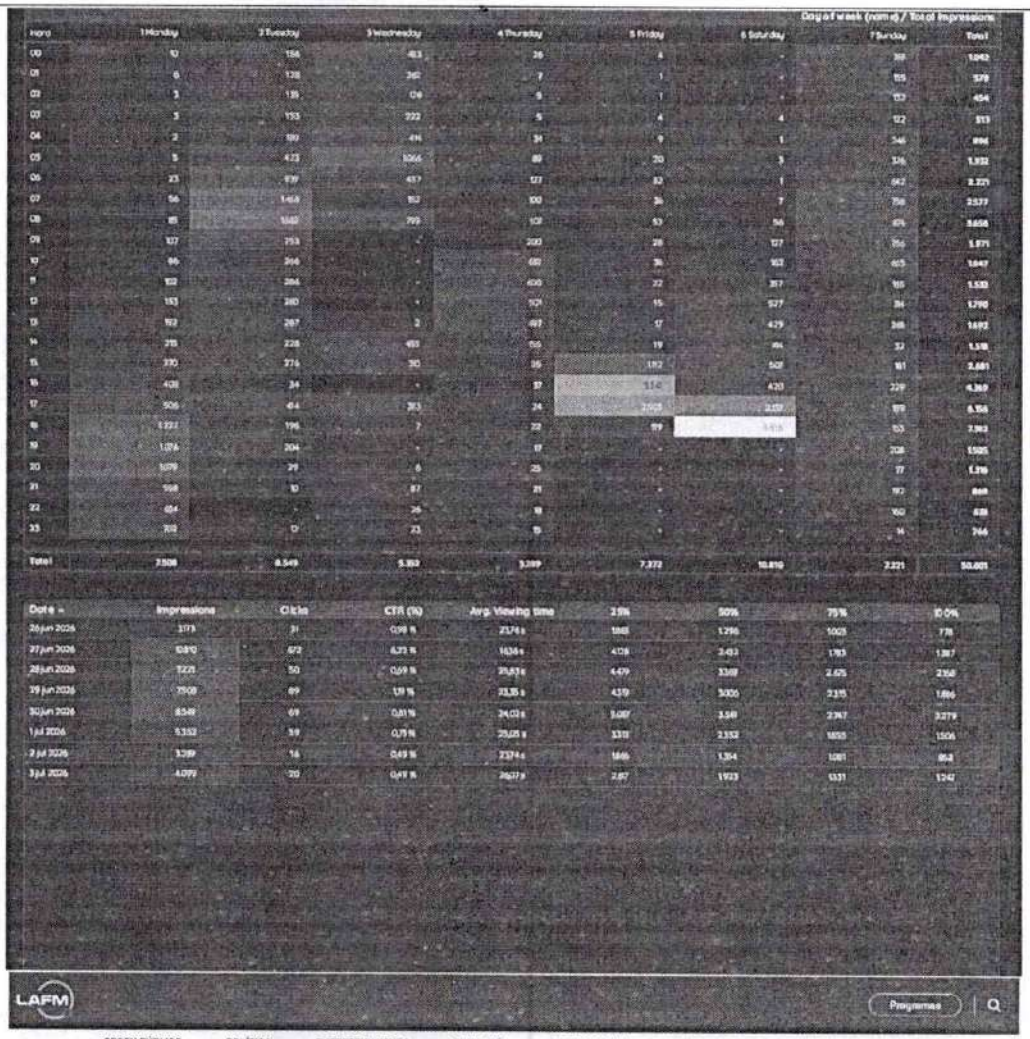
RADIO UNO – MEDIOS DIGITALES:

Durante el período comprendido entre el 26 de junio y el 3 de julio de 2026, la campaña de video digital registró 50.001 impresiones, 986 clics y un CTR de 1,97 %. En términos de consumo del contenido, se alcanzaron 27.692 visualizaciones al 25 %, 19.273 al 50 %, 14.990 al 75 % y 12.113 visualizaciones completas, con un tiempo promedio de visualización de 22,77 segundos y una tasa promedio de visualización del 46,5 %. La campaña alcanzó 37.261 personas, con 24.850 visitantes únicos y una frecuencia promedio de 1,5.

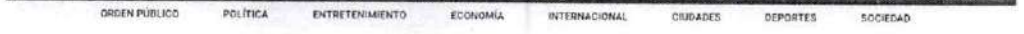
El contenido específicamente identificado como radio-uno-float obtuvo 484 impresiones, 6 clics y un CTR de 1,24 % dentro del inventario total de contenidos.




Content Impressions
Creative
Impressions
Clicks
CTR (%)
Avg. Viewing time
25%
50%
75%
100%
City
Day of week (name)
Device category
Sistema Operativo
Contenido (list.roam)



Date ~	Impressions	Clicks	CTR (%)	Avg. Viewing time	25%	50%	75%	100%
26 jun 2026	1173	31	0,98 %	23,74 s	1868	1.296	1003	778
27 jun 2026	6870	672	6,23 %	16,34 s	4.018	2.493	1.783	1.387
28 jun 2026	7225	50	0,69 %	25,83 s	4.479	3.369	2.605	2.158
29 jun 2026	7508	69	1,19 %	23,35 s	4.519	3.055	2.315	1.886
30 jun 2026	8549	69	0,81 %	24,02 s	5.087	3.549	2.747	2.279
1 jul 2026	5.353	59	0,75 %	25,05 s	3.318	2.352	1855	1506
2 jul 2026	3.289	16	0,69 %	23,74 s	1866	1.364	1081	864
3 jul 2026	4.099	20	0,49 %	26,27 s	2.87	1923	1531	1242





Gobierno

¿Gustavo Petro será jefe de la oposición en gobierno de Abelardo de la Espriella? Conclusiones del encuentro con Iván Cepeda

El presidente Petro aseguró estar "esperando" el empalme con De la Espriella, para el nuevo gobierno que arranca el 7 de agosto.

Fábrica de pólvoras

Explosión en La Unión (Nariño) deja tres muertos y 10 heridos





Últimas Noticias

Escuela

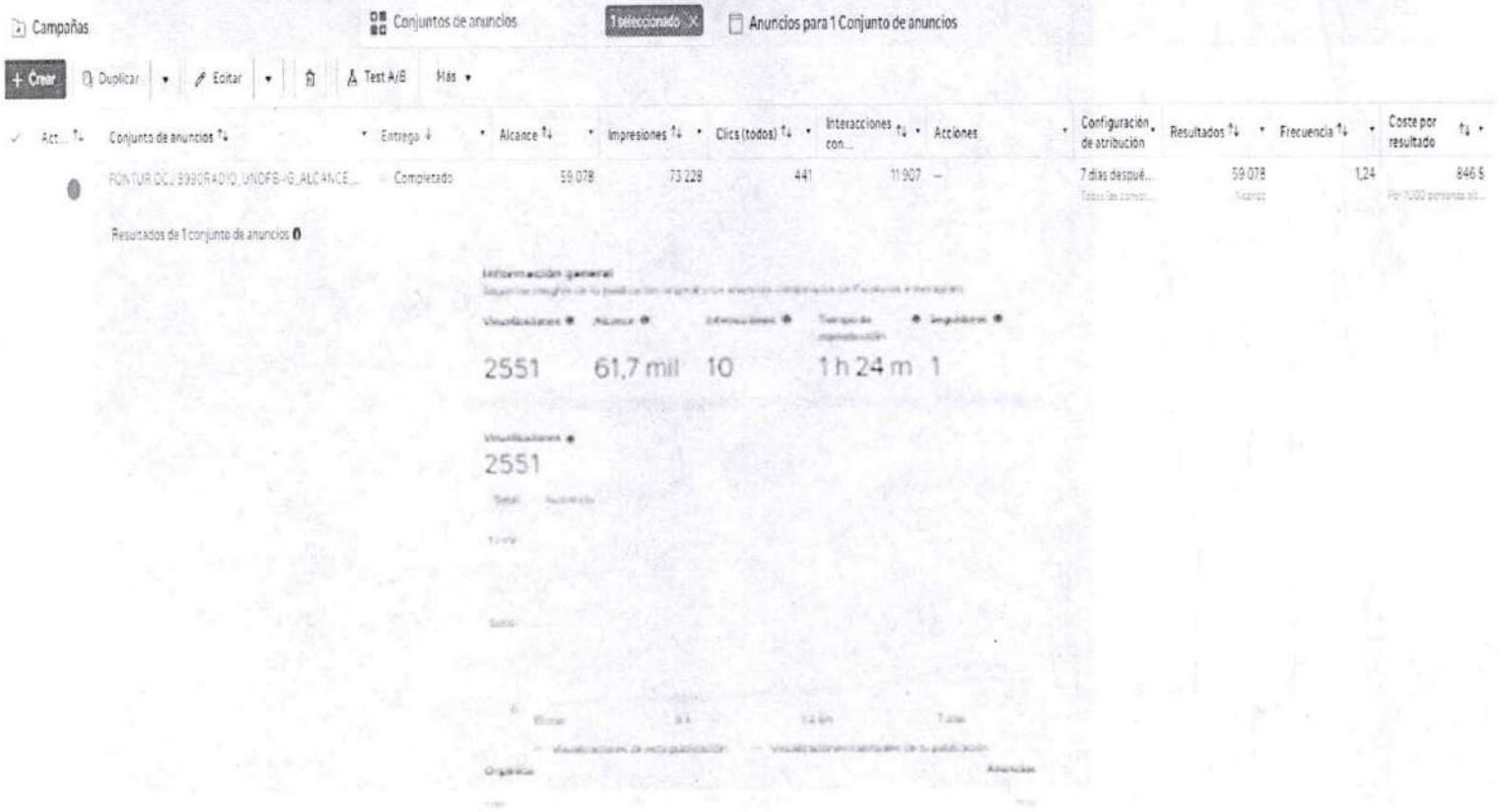
Primer día de inicio de año para nuestros niños: estos docentes tienen derecho al retroactivo

Unidos

UNESCO y SEVENTEEN anuncian un

75.779	65.248	11.917
Visualizaciones	Alcance	Interacciones RRSS

8.33 %	1
Engagemet Rate RRSS	Total Contenidos RRSS



61.700	2.551	10	0.39 %
Alcance	Visualizaciones	Interacciones	ER

La campaña con el cliente Fontur con la implementación en redes sociales, a través de sus contenidos alcanzó un total de 65.248 cuentas, generando 75.779 visualizaciones y 11.917 interacciones, con un engagement rate promedio del 8.33%, cifra por encima a la media del mercado (entre 1% y el 3%, según Hootsuite y StrackInfluence,2025).

CERTIFICACIÓN MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

RADIO UNO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

POST TIPO REEL

VIDEO PRE-ROLL _ INSTREAM

RCN RADIO

Bogotá julio 08 del 2026

Señores
TELECAFÉ

ASUNTO: **CERTIFICACIÓN PAUTA**

REF.IBAGUE

OC8578

Se confirma implementación de pauta Ref. Ibague en la emisora Radio Uno Mega, REDES Sociales y Web (Video Preroll)

Distribución de pauta así:

1. Formato Post de video IG cantidad 1 Red Radio Uno_ Nacional
2. Formato Video Preroll _cantidad 50 mil Red Web Radio Uno OTT

IG Radio Uno



RCN RADIO

Calle 37 No. 13 – 19
PBX 314 7070
Bogotá D.C. - Colombia

RCN RADIO

Viodeo Preroll (Radio Uno)



Cordialmente,

Jonnatan Arias
Estratega digital
RCN Radio

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

TROPICANA

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB (50 MIL IMPRESIONES)



Print_FONTUR_PREROLL_DE_VIDEO_TROPICANA



Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_1_300X600_TROPICANA

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO **PAUTA PAGA** **BÉSAME** BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES) VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB (50 MIL IMPRESIONES)	 Print_FONTUR_PREROLL_DE_VIDEO_BESAME  Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_1_300X600_BESAME  Print_FONTUR_300X600_CARACOL

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

NOTICIASCARACOL.COM

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

PREROLL CPM (VIDEO 20")

DISPLAY TRADICIONAL WEB CPM IMÁGENES ESTÁTICAS DENTRO DE BANNER MEDIDAS: 300X250/300X600 -728X9)

CARACOL RADIO

Hable con el Programa

Selecciona tu emisora Caracol Radio

"El estadio estará lleno de colombianos": Pedro Neto, precavido por partido decisivo para Portugal

PUBLICIDAD





Print_FONTUR_300X250_CARACOL





Print_FONTUR_320X50_CARACOL





Print_FONTUR_728X90_CARACOL



Print_FONTUR_PREROLL_DE_VIDEO_CARACOL



Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_1_300X600_CARACOL



Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_2_300X600_CARACOL



Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_3_300X600_CARACOL



Print_FONTUR_VIDEO_BANNER_REF_4_300X600_CARACOL





NOTICIAS CARACOL
DISPLAY TRADICIONAL DE DIFERENTES MEDIDAS
150.000 IMPRESIONES

La campaña en redes sociales alcanzó a 35.260 personas y generó 40.418 reproducciones, junto con 472 interacciones y un engagement del 1,3 %, reflejando una difusión sólida del contenido y una conexión constante con la audiencia en los distintos canales digitales.

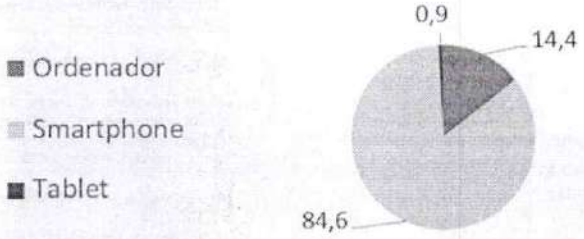
Instagram se destacó en alcance con 21.160 personas impactadas, 23.509 reproducciones y 199 interacciones, alcanzando un engagement del 0,9 %, lo que aportó de manera significativa al volumen general de resultados. Por su parte, TikTok fue la plataforma más efectiva en engagement con un 1,9 %, alcanzando 14.100 personas, generando 16.909 reproducciones y logrando 273 interacciones, consolidando así la efectividad de la estrategia multiportal y el buen desempeño integral de la campaña.

Display

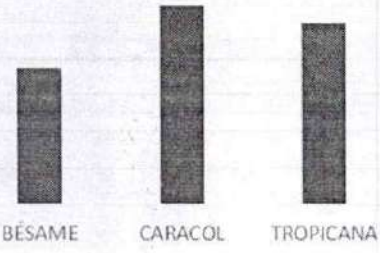
431.788	1.721	0,40%
IMPRESIONES	CLICS	CTR



Impresiones por dispositivo



Top 3 Impresiones por Portal



Línea de pedido	Tipo	Impresiones	Clics	CTR
1. Co_TRADICONALES_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	250.098	962	0.38 %
2. Co_video_banner_GOB_FONTUR_BESAME_TROPICANA_0626_	Standard	111.656	372	0.33 %
3. Co_video_banner_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	60.014	370	0.62 %
4. Co_PREROLL_dir_video_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	10.020	17	0.17 %
	Total	431.788	1.721	0.4 %

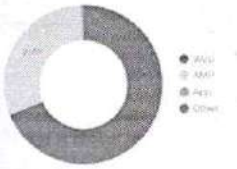
1 - 4 / 4

Medios

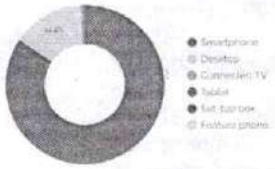
Site	Impresiones	Clics	CTR
1. caracol.com.co	206.195	1.231	0.6
2. tropicana.com.co	99.371	347	0.3
3. caracol_web_03	41.049	5	0.1
4. Huffington Prisa Shared	9.551	17	0.17
5. tropicana_web_03	9.500	31	0.33
6. besame.com.co	6.168	6	0.10
Total	431.788	1.721	0.4

1 - 7 / 7

Desempeño por regiones (Impresiones)



Tipo de dispositivo (Impresiones)



CERTIFICACIÓN MEDIOS DIGITALES RADIO
Del 25 al 29 de junio de 2026

PAUTA PAGA

TROPICANA
VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB
70.000 IMPRESIONES

BÉSAME
VIDEO PRE ROLL PÁGINA WEB
41.788 IMPRESIONES

NOTICIASCARACOL.COM
PREROLL CPM (Video 20")
- 70.000 IMPRESIONES

DISPLAY TRADICIONAL WEB CPM (Imágenes estáticas dentro de banner medidas: 300x250/300x600 -728x9)
- 250.000 IMPRESIONES

PRISA

Bogotá, 6 de julio de 2026

CARACOL S.A
NIT: 860.014.923-4

CERTIFICA QUE:

De acuerdo con la Orden No. 8577

ANUNCIANTE: **Patrimonio Autónomo Fondo Nacional Del Turismo**
CLIENTE: **TELECAFÉ**

PRODUCTO: Se certifica la entrega de la pauta digital distribuida de la siguiente manera:

70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Tropicana
70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Caracol Radio
41.788 impresiones en formato en pre-roll de video en el portal de Bésame
250.000 impresiones en formato display en el portal de Caracol Radio

Para un total de 431.788 impresiones.

El periodo de la campaña fue del 25 al 29 de junio 2026 en el portal de Caracol Radio.

Se hace constar que la empresa CARACOL SA. ha cumplido con los requisitos para la emisión de pauta digital, garantizando la correcta difusión de su mensaje publicitario a través de las plataformas digitales.

Lo anterior se expide a solicitud del interesado el día 6 de julio de 2026.

Atentamente,

Jenifer Olga Lucia Gutierrez
Coordinador Pauta Digital
Prisa Media

EVIDENCIA MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

EL OLFATO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

PAQUETE DE 4 POST IMAGEN O GIF PARA REDES SOCIALES COMPARTIDO A TRAVES DE REDES SOCIALES DE EL OLFATO FACEBOOK O INSTAGRAM

TRANSMISIÓN DESFILES VÍA STREAMING CON LINK ENREGADO POR EL CLIENTE EN FACEBOOK DEL MEDIO

EL OLFATO: Resultados de publicaciones en redes sociales

Durante la ejecución de la campaña se realizaron cuatro publicaciones en formato Reel, relacionadas con contenidos de promoción turística y cultural del Tolima.

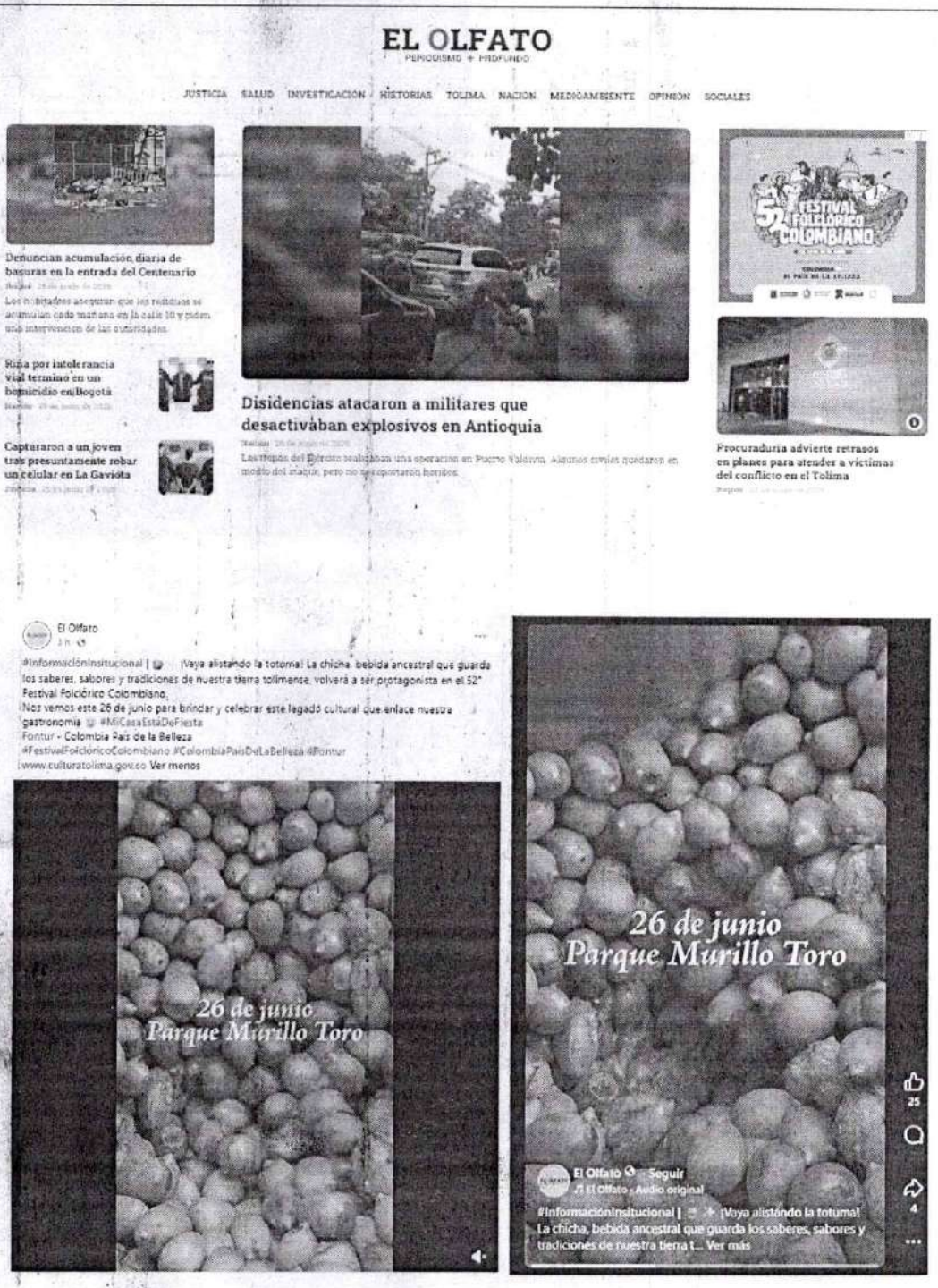
Día de la Chicha: 2.471 visualizaciones y 2.305 espectadores.

Día de la Lechona: 2.008 visualizaciones y 1.760 espectadores.

El Sombrero Tolimense: 1.678 visualizaciones y 1.440 espectadores.

Festival Folclórico Colombiano: 2.692 visualizaciones y 2.344 espectadores.
Consolidado

Total, visualizaciones: 8.849
Total, espectadores: 7.849

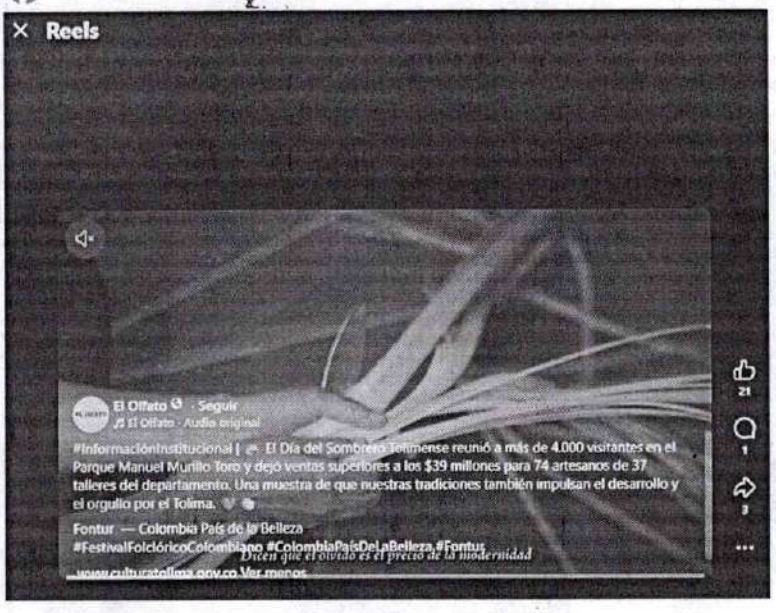


2. Post en redes sociales:
https://www.facebook.com/reel/1032859839393766

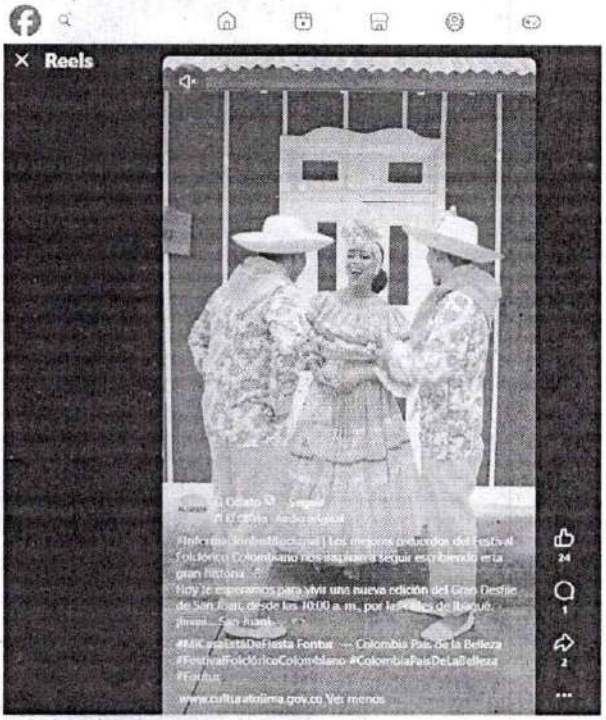
EL OLFATO REDES SOCIALES: Como parte de la estrategia de difusión digital, se realizaron cuatro publicaciones en formato Reel a través de las redes sociales de El Olfato, orientadas a la promoción de contenidos relacionados con la cultura, gastronomía y tradiciones del Tolima. Las publicaciones alcanzaron un total de 8.849 visualizaciones y 7.849 espectadores, evidenciando la exposición y consumo de los contenidos promocionales durante el período reportado.



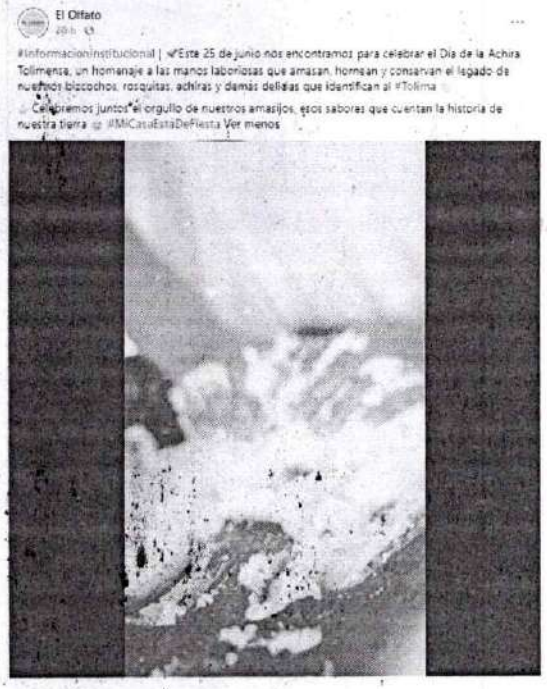
https://www.facebook.com/reel/2887020304965998



https://www.facebook.com/reel/848484851398022



https://www.facebook.com/reel/919322697866070

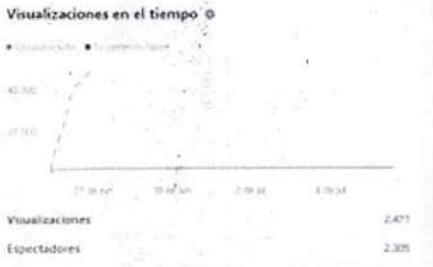


elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

2. Post en redes sociales:
https://www.facebook.com/reel/1032859839393766





https://www.facebook.com/reel/2887020304965998



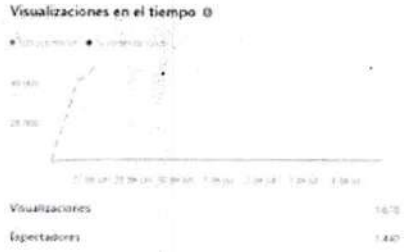


elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

https://www.facebook.com/reel/848484851398022





https://www.facebook.com/reel/919322697866070





Se expide el día 06 de julio de 2026

Sandra Milena Susunaga Rincón
Representante legal

CERTIFICACIÓN MEDIOS DIGITALES RADIO

PAUTA PAGA

EL OLFATO

BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)

PAQUETE DE 4 POST IMAGEN O GIF PARA REDES SOCIALES COMPARTIDO A TRAVES DE REDES SOCIALES DE EL OLFATO FACEBOOK O INSTAGRAM

TRANSMISIÓN DESFILES VÍA STREAMING CON LINK ENREGADO POR EL CLIENTE EN FACEBOOK DEL MEDIO

elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN/PUBLICACIÓN

EDITORIAL EL OLFATO certifica que realizó la publicación de los siguientes productos publicitarios de IBAGUÉ, según orden de compra Nro. 00008579 de fecha: Junio 25 de 2026, a nombre de FONTUR, durante el periodo del 22 al 29 de junio de 2026.

1. Banner fijo en portal web www.elolfato.com





Cra 5 No. 30-35 Interior 5
Ibagué - Colombia

(608) 262 8353 - (+57) 300 472 87 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit 900 553 983-2

el olfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

2. Post en redes sociales:

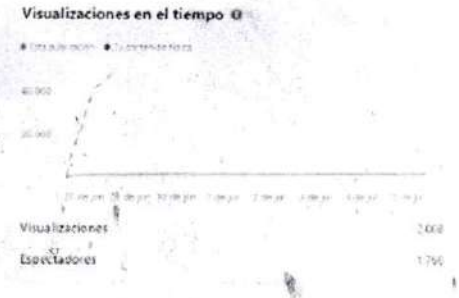
https://www.facebook.com/reel/1032859839393766





https://www.facebook.com/reel/2887020304965998



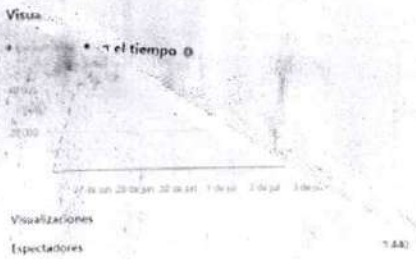


elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

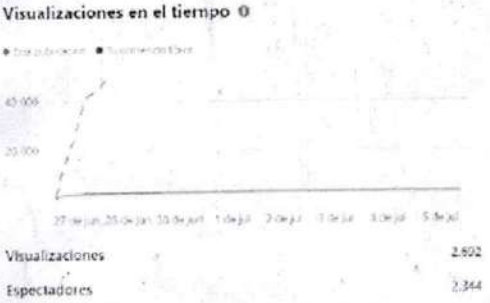
https://www.facebook.com/[illegible]48484851398022





https://www.facebook.com/reel/919322697866070





Se expide el día 06 de julio de 2026

Sandra Milena Susunaga Rincón
Representante legal

Cra 5 No 30-35 Interior 5
Ibagué - Colombia

(608) 262 8353 - (+57) 300 472 87 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit 900 563 983-2

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	
RADIO	$30.712.200	158	$30.712.200	158	100%
MEDIOS DIGITALES REDES	$45.834.000	400.014	$45.834.000	400.014	100%
NETO	**$76.546.200**		**$76.546.200**		100%
IVA 19%	$14.543.778		$14.543.778		
TOTAL GENERAL	**$91.089.978**		**$91.089.978**		100%

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
RADIO	$ 9.136.000	7	$ 13.882.000	19	271%
MEDIOS DIGITALES	$ 7.760.000	172.000	$ 7.760.000	172.000	100%
NETO	**$ 16.896.000**		**$ 21.642.000**		100%

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

- La estrategia digital concentra el 60% de la inversión neta ($45.834.000), priorizando la difusión de los atractivos turísticos de Ibagué y la agenda del Festival Folclórico Colombiano en plataformas de alto alcance, con 400.014 inserciones que aseguran visibilidad constante antes y durante el evento.
- El valor agregado negociado ($21.642.000, equivalente al 28,3% del neto) superando el 22%: permitiendo ampliar la exposición de la ciudad como destino cultural sin costo adicional, en un momento de alta relevancia mediática por ser sede del Festival.
- La complementariedad radio-digital refuerza el posicionamiento de Ibagué como epicentro del folclor colombiano: la radio (158 inserciones, $30.712.200) impacta audiencias tradicionales y regionales, mientras el digital multiplica el alcance hacia públicos nacionales interesados en turismo cultural, fortaleciendo la promoción integral del Festival Folclórico Colombiano 2026.

ALCANCES
ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA PAGA

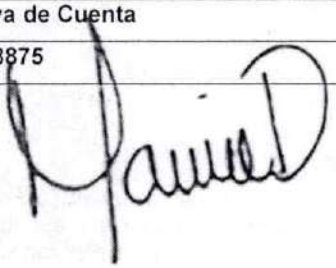
MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO	$ 30.712.200	6,35%	1.201.300	3.381.400
MEDIOS DIGITALES REDES	$ 45.834.000	15,00%	2.838.861	14.194.307
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 76.546.200**	**19,00%**	**3.595.891**	**17.575.707**

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO	$ 13.882.000	3,00%	567.772	851.658
MEDIOS DIGITALES REDES	$ 7.760.000	5,00%	946.287	2.838.861
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 21.642.000**	**6,00%**	**1.135.545**	**3.690.519**

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

Elaboró:	
Nombre	**Maria Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	Sandra Yojana Diaz
Cargo	Apoyo Operación Logística
Información de contacto	Ejecutivaapoyo1@telecafe.co
Firma	Sandra Yojana Diaz

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Datos de campaña

ANUNCIANTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

CLIENTE
TELECAFE

AGENTE RESPONSABLE
Luis Gabriel Ordoñez Cardenas

Nº CONTRATO
M26/1133/0011023

VIGENCIA CONTRATO
26/06/2026 - 01/07/2026

ORDEN DE PUBLICIDAD
00008567 FONTUR

Nº PEDIDO
00008567

Resumen de radio

Indicadores principales del periodo contratado

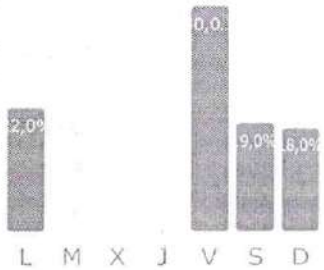
FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº DE CUÑAS	DÍAS DE EMISIÓN
26/06/2026	29/06/2026	109	4

SOPORTES	MATERIALES	EMISIONES X DÍA	TIEMPO EMISIÓN
8	1	27,0	00:54:30

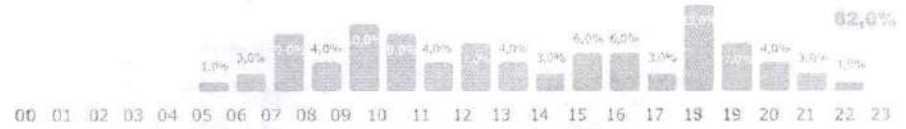
Distribuciones

Lectura visual de la presión publicitaria por día y franja horaria

Distribución semanal 109 inserciones



Distribución horaria L a V 68 inserciones



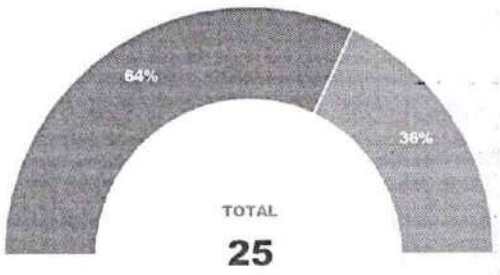
Distribución horaria S y D 41 inserciones



Los gráficos muestran la distribución de los espacios contratados, tanto por día de la semana como por hora, diferenciando lunes a viernes y fin de semana.

Local bésame	**16 inserciones**
Local tropicana	**9 inserciones**

Productos



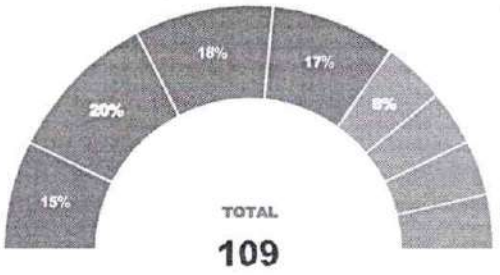
DETALLE	Valor
Local bésame	**16 · 64,0%**
Local tropicana	**9 · 36,0%**

Total Soportes de Radio

8

BESAME - ARMENIA 90.7 F.M.	**16 inserciones**
BESAME - BOGOTA 97.4 F.M.	**22 inserciones**
BESAME - MANIZALES 91.7 F.M.	**20 inserciones**
BESAME - PEREIRA 93.7 F.M.	**18 inserciones**
TROPICANA - ARMENIA - CALARCA 104.7 F.M.	**9 inserciones**
TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M.	**8 inserciones**
TROPICANA - MANIZALES - NEIRA 105.7 F.M.	**8 inserciones**
TROPICANA - PEREIRA 100.7 F.M.	**8 inserciones**

Soportes utilizados



DETALLE	Valor
BESAME - ARMENIA 90.7 F.M.	**16 · 15,0%**
BESAME - BOGOTA 97.4 F.M.	**22 · 20,0%**
BESAME - MANIZALES 91.7 F.M.	**20 · 18,0%**
BESAME - PEREIRA 93.7 F.M.	**18 · 17,0%**
TROPICANA - ARMENIA - CALARCA 104.7 F.M.	**9 · 8,0%**
TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M.	**8 · 7,0%**
TROPICANA - MANIZALES - NEIRA 105.7 F.M.	**8 · 7,0%**
TROPICANA - PEREIRA 100.7 F.M.	**8 · 7,0%**

CARACOL RADIO

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

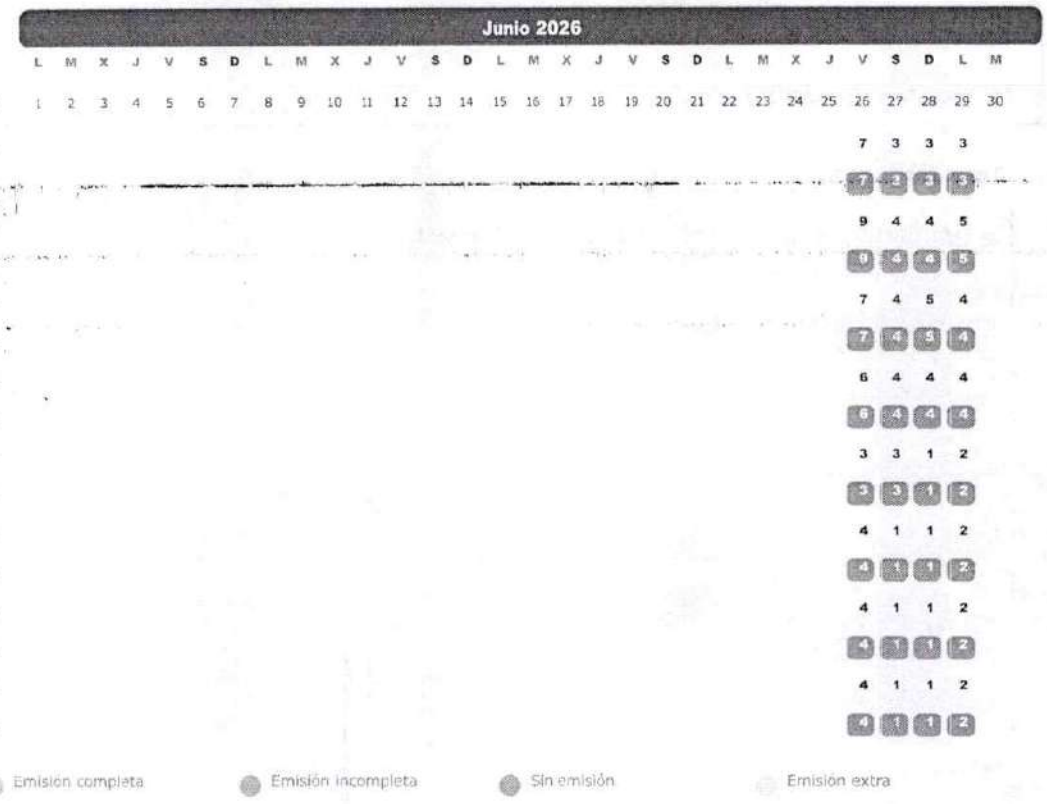
Materiales (Creatividades)

Total materiales 1

FONTUR IBAGUE FESTIVAL FOLCLORICO 30 SEG · Formato: CUÑA 30 · Dur.: 30s	109 · 00:54:30

Emisiones por meses

Vista óptica de planificación y certificación por soporte



CARACOL RADIO

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Planificación de radio

Detalle certificado de inserciones por soporte y día

Recuerde que cuando la compra incluye horarios REPARTIDOS / ROTACIONES, la ubicación de ellos puede sufrir variaciones acorde a disponibilidades de inventario.

bésame TE ENAMORA

BESAME - ARMENIA 90.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 16

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	07:51	08:00	CUÑA 30	Break 07:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:54	08:57	CUÑA 30	Break 08:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:54	10:01	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:56	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:59	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	20:50	20:59	CUÑA 30	Break 20:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	22:50	22:59	CUÑA 30	Break 22:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 7

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	18:50	18:56	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:50	14:57	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	17:50	17:56	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:58	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	18:50	18:57	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	06:50	06:58	CUÑA 30	Break 06:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:50	08:56	CUÑA 30	Break 08:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Inexpertas	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	14:50	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	16:50	16:59	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:50	18:53	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	19:52	20:00	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 9

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	09:50	09:56	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	17:50	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	09:50	10:00	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	10:50	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	13:50	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	14:50	14:59	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	09:50	09:57	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	10:50	10:55	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	11:50	11:55	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	19:50	19:58	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 5

bésame
TE ENAMORA

BESAME - MANIZALES 91.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 20

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	06:51	06:55	CUÑA 30	Break 06:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:51	08:56	CUÑA 30	Break 08:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:50	09:53	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	10:54	10:47	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	15:52	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:51	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	19:50	19:53	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 7

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	06:51	06:59	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	10:52	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	13:52	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	07:50	07:58	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	12:50	12:59	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 5

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	09:50	09:55	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	10:53	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

bésame
TE ENAMORA

BESAME - PEREIRA 93.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 18

Viernes	26/06/2026	07:53	08:03	CUÑA 30	Break 07:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	09:54	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	08:53	12:00	CUÑA 30	Break 11:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	13:54	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	16:54	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	21:51	21:59	CUÑA 30	Break 21:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 6

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	05:50	05:59	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	06:50	06:49	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	10:50	10:53	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	17:50	17:53	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:55	05:57	CUÑA 30	Break 05:55	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	08:50	08:58	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	11:50	11:58	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Domingo	28/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	10:50	10:57	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	13:50	13:56	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	17:50	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10-00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Tropicana

TROPICANA - ARMENIA - CALARCA
104.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL
9

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:56	12:51	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	13:54	13:54	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:52	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	08:50	08:55	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	13:50	13:56	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Sábado	27/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	08:50	08:59	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	12:50	12:57	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	18:50	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 2

Tropicana

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:00	12:00	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	12:59	13:49	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	20:00	19:59	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	20:52	20:58	CUÑA 30	Break 20:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	15:51	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:50	15:01	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 2

TROPICANA - MANIZALES - NEIRA
105.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL **8**

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:53	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	15:54	16:12	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	18:52	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	19:51	20:00	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	18:50	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	17:51	17:57	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	11:51	11:57	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 2

TRO ICANA - PEREIRA 1 0.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL **8**

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:58	12:58	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	16:57	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	19:51	20:03	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Viernes	26/06/2026	21:51	22:00	CUÑA 30	Break 21:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	17:50	17:48	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:55	05:57	CUÑA 30	Break 05:55	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...
Lunes	29/06/2026	18:50	18:55	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL...

Total inserciones: 2

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 26/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO ARMENIA	30 Seg.	16			
OLIMPICA STEREO BOGOTA	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO MANIZALES	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO PEREIRA	30 Seg.	16			

Total Cuñas: 62

De acuerdo a la distribución de su orden 00008559 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99036

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 22 de 2026

SEÑORES
TELECAFÉ

Certificamos que durante la vigencia del 18/07/2026 hasta el 18/07/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO BOGOTA	Entrevista - 120 Seg.	1			

Total Cuñas: 1

De acuerdo a la distribución de su orden FREE PRESS. de su cliente PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99389

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

PRISA

Bogotá, 6 de julio de 2026

CARACOL S.A

NIT: 860.014.923-4

CERTIFICA QUE:

De acuerdo con la Orden No. 8577

ANUNCIANTE: **Patrimonio Autónomo Fondo Nacional Del Turismo**
CLIENTE: **TELECAFÉ**

PRODUCTO: Se certifica la entrega de la pauta digital distribuida de la siguiente manera:

70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Tropicana
70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Caracol Radio
41.788 impresiones en formato en pre-roll de video en el portal de Bésame
250.000 impresiones en formato display en el portal de Caracol Radio

Para un total de 431.788 impresiones.

El periodo de la campaña fue del 25 al 29 de junio 2026 en el portal de Caracol Radio.

Se hace constar que la empresa CARACOL SA. ha cumplido con los requisitos para la emisión de pauta digital, garantizando la correcta difusión de su mensaje publicitario a través de las plataformas digitales.

Lo anterior se expide a solicitud del interesado el día 6 de julio de 2026.

Atentamente,

Jenifer Olga Lucia Gutierrez
Coordinador Pauta Digital
Prisa Media

CARACOL RADIO · W RADIO · EP · as · Tropicana · Los 40 · RADIO ACTIVA · bésame

elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

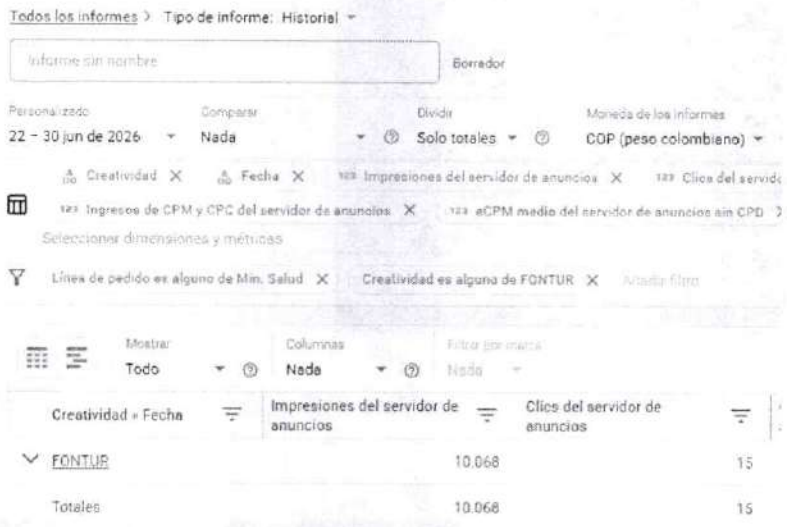
www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN/PUBLICACIÓN

EDITORIAL EL OLFATO certifica que realizó la publicación de los siguientes productos publicitarios de IBAGUÉ, según orden de compra Nro. 00008579 de fecha: Junio 25 de 2026, a nombre de FONTUR, durante el periodo del 22 al 29 de junio de 2026.

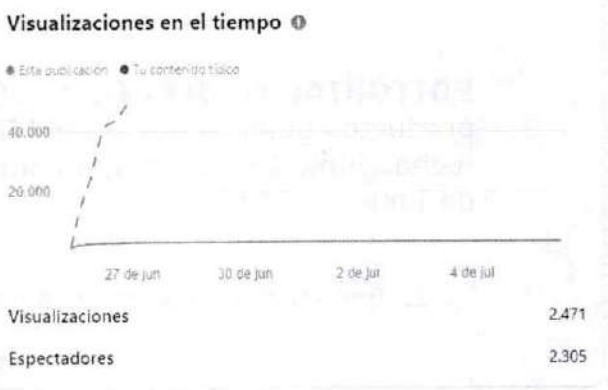
1. Banner fijo en portal web www.elolfato.com





2. Post en redes sociales:
https://www.facebook.com/reel/1032859839393766





https://www.facebook.com/reel/2887020304965998

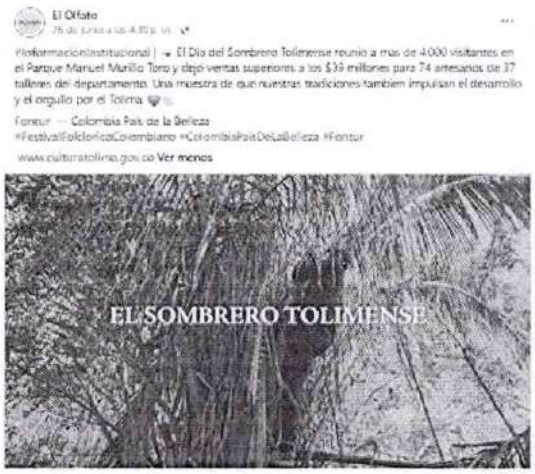




elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

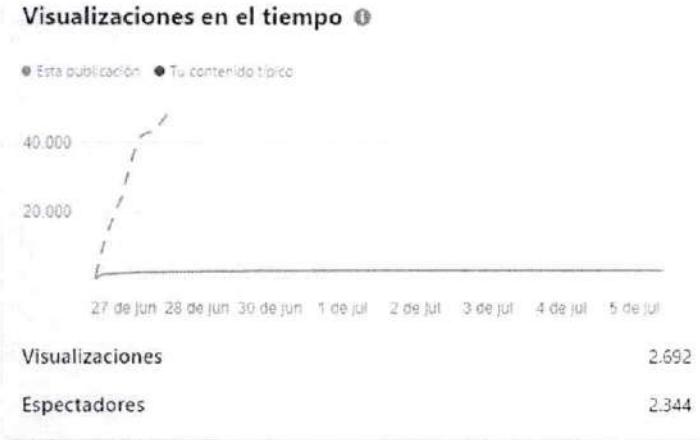
https://www.facebook.com/reel/848484851398022





https://www.facebook.com/reel/919322697866070





Se expide el día 06 de julio de 2026

Sandra M Susunaga R.
Sandra Milena Susunaga Rincón
Representante legal

Cra.5 No. 30-35 Interior 5
Ibagué - Colombia

(608) 262 8353 - (+57) 300 472 87 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit: 900.553.983-2

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 22/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
MIX BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	2			
OLIMPICA STEREO ARMENIA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO MANIZALES - DIGITAL	1 Un.	3			
OLIMPICA STEREO PEREIRA - DIGITAL	1 Un.	1			
PORTAL OLIMPICA STEREO	Impresiones (1000) Ciudad A Un.	50			

Total Cuñas: 58

De acuerdo a la distribución de su orden 00008576 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR.

CONTRATO No. 99153

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

RCN RADIO

Bogotá julio 08 del 2026

Señores
TELECAFÉ

ASUNTO: **CERTIFICACIÓN PAUTA**

REF.IBAGUE

OC8578

Se confirma implementación de pauta Ref. Ibague en la emisora Radio Uno Mega, REDES Sociales y Web (Video Preroll)

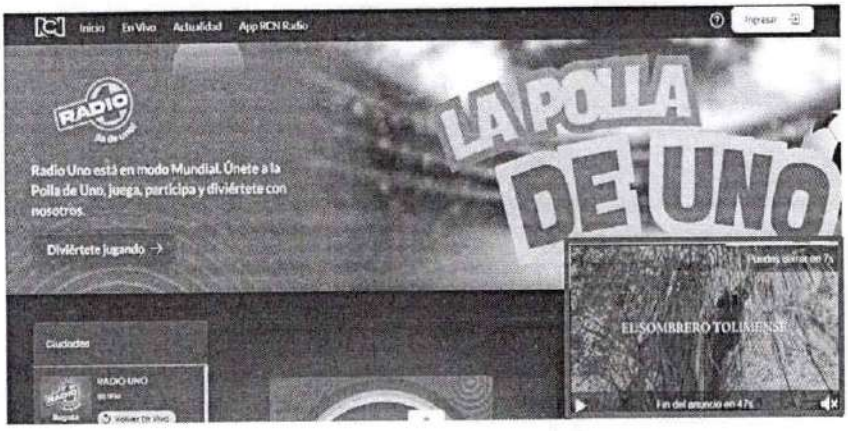
Distribución de pauta así:

1. Formato Post de video IG cantidad 1 Red Radio Uno_ Nacional
2. Formato Video Preroll _cantidad 50 mil Red Web Radio Uno OTT

IG Radio Uno



Viodeo Preroll (Radio Uno)



Cordialmente,

Jonnatan Arias
Estratega digital
RCN Radio

Calle 37 No. 13ª – 19
PBX 314 7070
Bogotá D.C. - Colombia


YO ESCUCHO
Olímpica
fm
Stereo
10:56
Siguiendo
REPORTE FINAL
Recién visto
REPORTE FINAL
REPORTE
FINAL
FONTUR
COLOMBIA

FONTUR COLOMBIA

DATA GENERAL

La campaña alcanzó **los siguientes resultados:**

Personas alcanzadas

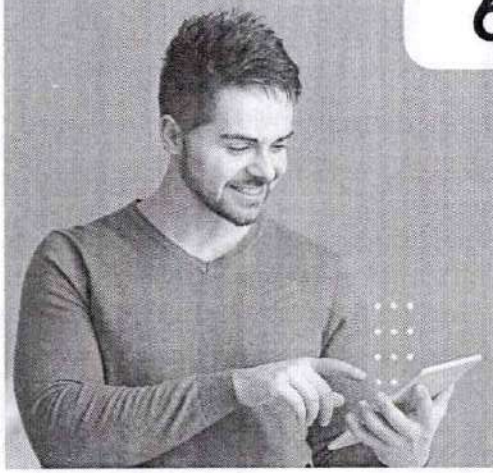
6.064

Visualizaciones

7.787

Interacciones

56



YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo

FONTUR COLOMBIA

POST

Pereira Link

Personas alcanzadas 1.900

Visualizaciones 2.400

Interacciones 11

Bogotá Link

Personas alcanzadas 1.300

Visualizaciones 1.700

Interacciones 13

FONTUR COLOMBIA

POST

Armenia Link

Personas alcanzadas
862

Visualizaciones
1.036

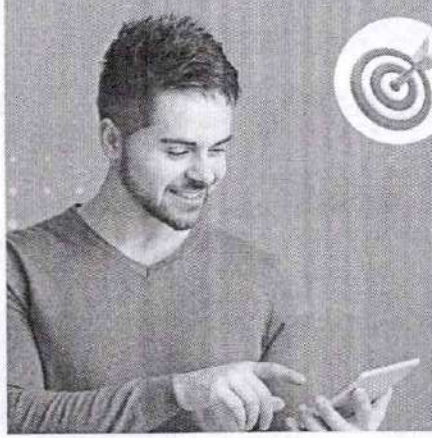
Interacciones
11

Manizales Link

Personas alcanzadas
453

Visualizaciones
605

Interacciones
8



FONTUR COLOMBIA

Mix Bogotá

POST

Personas alcanzadas	Visualizaciones	Interacciones	Link
1.374	1.785	12	

Mix Manizales

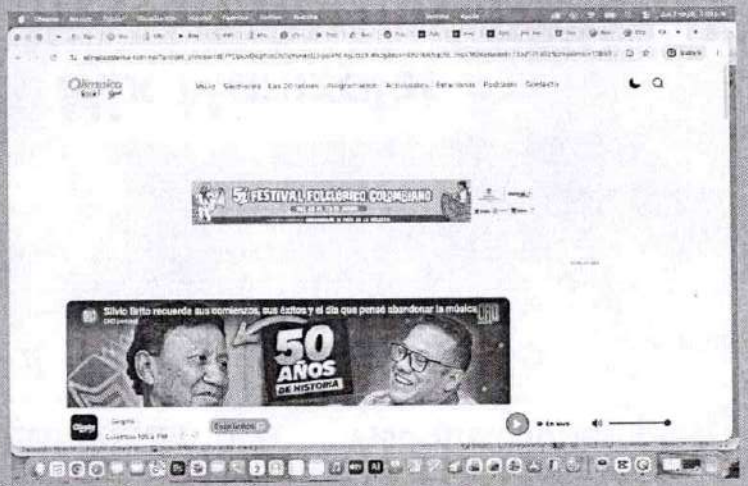
Personas alcanzadas	Visualizaciones	Interacciones	Link
175	261	1	

FONTUR COLOMBIA

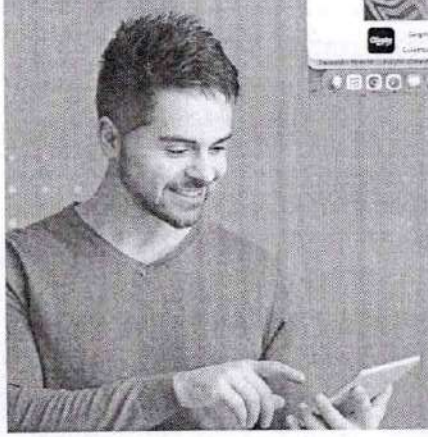
Web

Impresiones

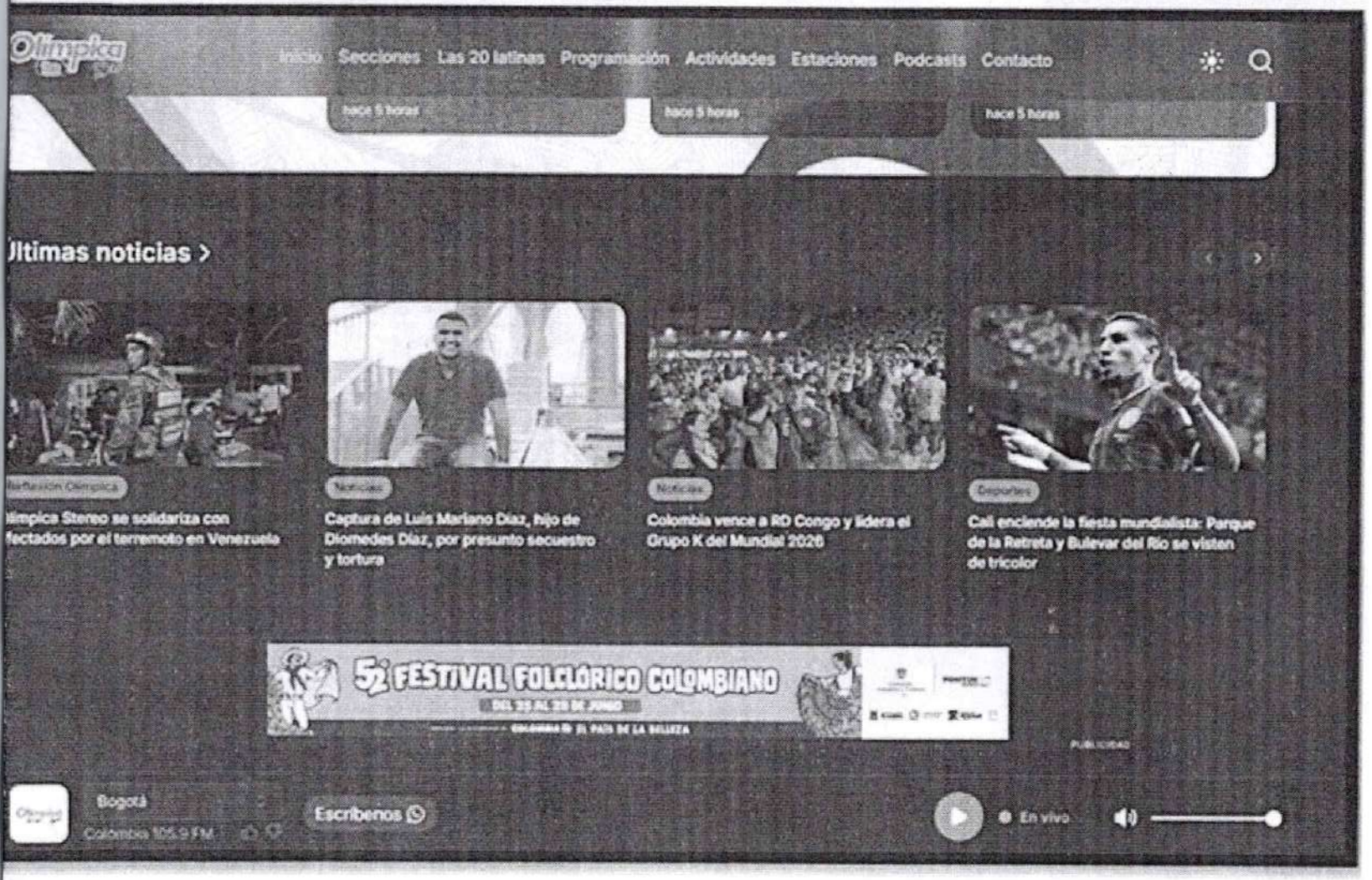
50,715

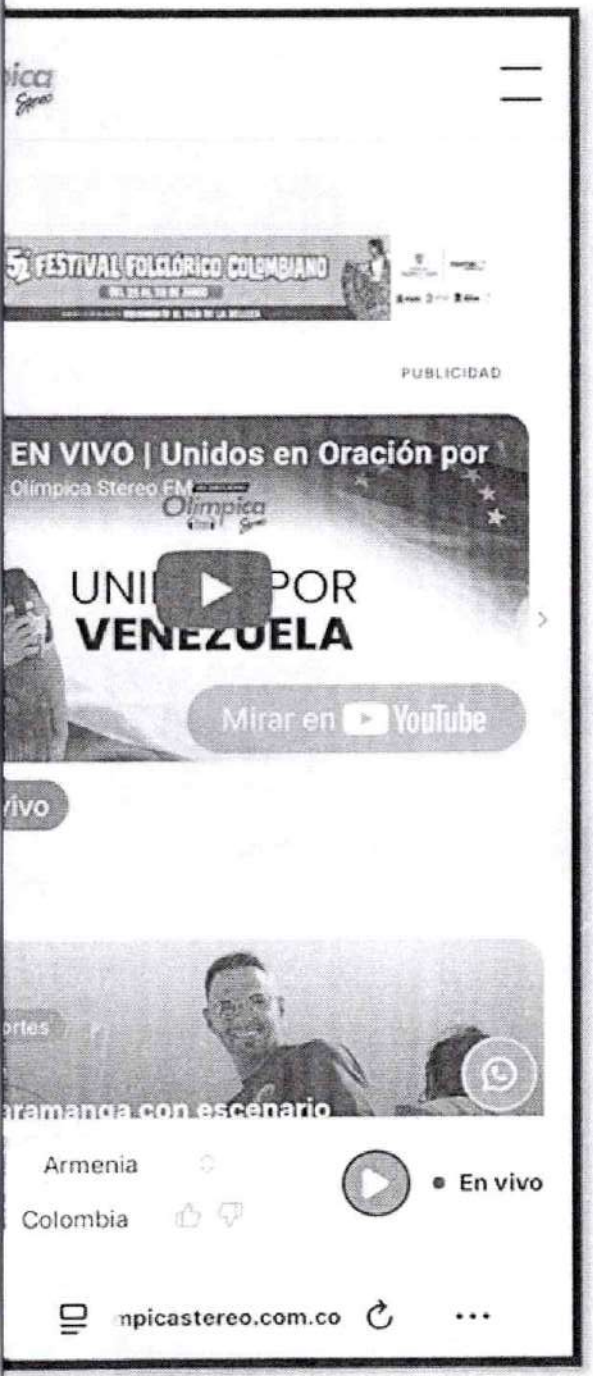







YO ESCUCHO
Olímpica
fm
Stereo
10:56
Siguiendo
REPORTE FINAL
Recién visto
REPORTE FINAL
¡GRACIAS!
FONTUR
COLOMBIA


Olímpica
Inicio Secciones Las 20 latinas Programación Actividades Estaciones Podcasts Contacto
hace 5 horas
hace 5 horas
hace 5 horas
Últimas noticias >
Noticias
Captura de Luis Mariano Díaz, hijo de Diomedes Díaz, por presunto secuestro y tortura
Noticias
Colombia vence a RD Congo y lidera el Grupo K del Mundial 2026
Deportes
Cali enciende la fiesta mundialista: Parque de la Retreta y Bulevar del Río se visten de tricolor
52 FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
PUBLICIDAD
Bogotá
Colombia 105.9 FM
Escríbenos
En vivo


FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
PUBLICIDAD
EN VIVO | Unidos en Oración por
Olímpica Stereo FM
VENEZUELA
Mirar en YouTube
Armenia
Colombia
En vivo
npicastereo.com.co


YO ESCUCHO
Olímpica
Escucha nuestras emisoras
Nuestras redes sociales oficiales
Noticias de interés
Ver todo
Deportes
Bucaramanga con escenario mundialista: el estadio Américo Montanini abre sus puertas para el Colombia vs. Portugal
Bogotá
105.9 FM
FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

olimpicastereo.com.co

Inicio Secciones Las 20 latinas Programación Actividades Estaciones Podcasts Contacto



ñorita

chy Castro



2 Me Voy de Ti

Jorge Celedón



3 Mi Ultima Despedida

Chakal del Sur



4 Bala Perdida

Arelys Henao



5 Te Amo

Josi Cuen & Jorge Medina & Calibre 50



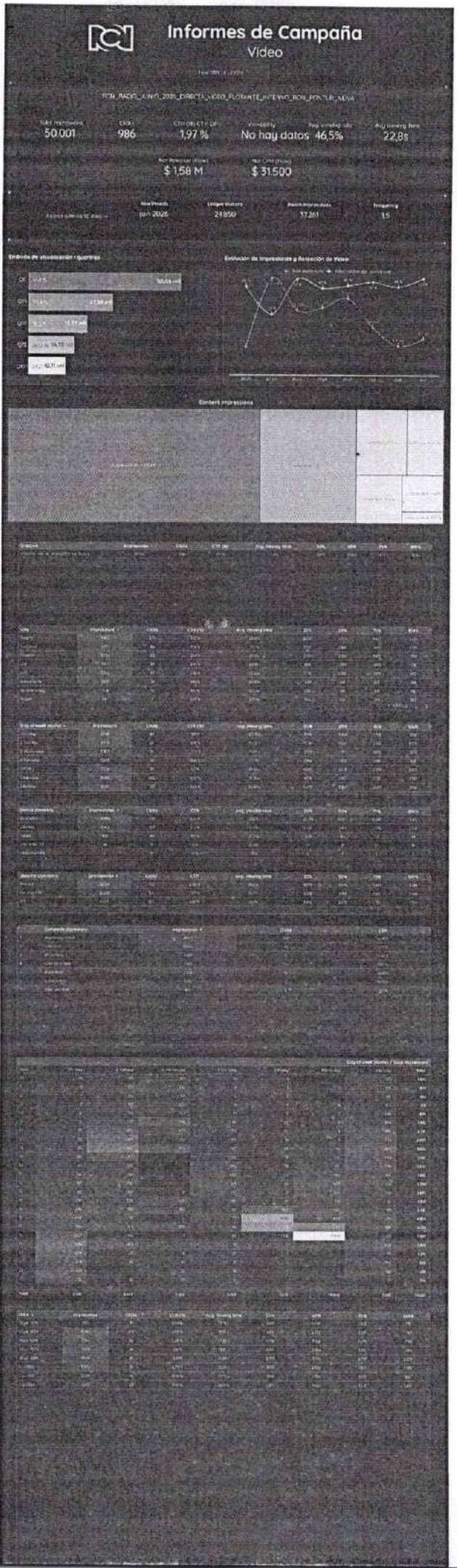
PUBLICIDAD

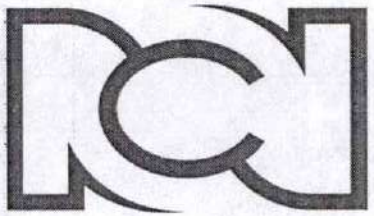
sts >

Elegir Ciudad

Colombia

00:00 / 00:00


Informes de Campaña
Video
Total Impressions
50.001
Clicks
986
CTR (DE) CTV DP
1,97 %
Viewability
No hay datos
Avg. viewing rate
46,5%
Avg. viewing time
22,8s
Net Potencial (Flow)
$ 1,58 M
Net CPM (Flow)
$ 31.500
Unique Visitors
21.850
Reach Impressions
37.261
Frequency
1.5
Embudo de visualización cuartiles
Evolución de impresiones y Reproducción de Video
Contenido impresiones




FONTUR
COLOMBIA

Redes Sociales

Overview RRSS

75.779 Visualizaciones	**65.248** Alcance	**11.917** Interacciones RRSS

8.33 % Engagemet Rate RRSS	**1** Total Contenidos RRSS

Conjuntos de anuncios | 1 seleccionado | Anuncios para 1 Conjunto de anuncios

Editar | Test A/B | Más

o de anuncios	Entrega	Alcance	Impresiones	Clics (todos)	Interacciones con...	Acciones	Configuración de atribución	Resultados	Frecuencia	Coste por resultado
IOCJ 8990RADIO_UNOFB-IG_ALCANCE_...	Completado	59 078	73 228	441	11 907	—	7 días después... Todas las conver...	59 078 Alcance	1,24	846 $ Por 1000 personas alc...

dos de 1 conjunto de anuncios



Link



61.700	2.551	10	0.39 %
Alcance	Visualizaciones	Interacciones	ER

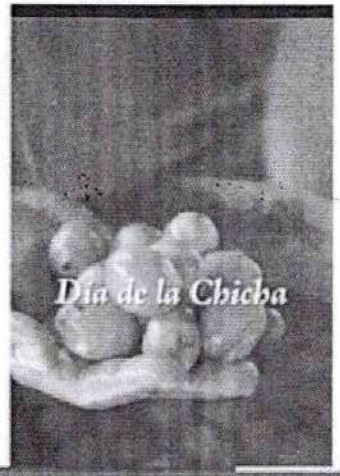
https://www.instagram.com/p/DaEHLQUEZo6/?hl=es

Conclusiones

La campaña con el cliente **Fontur** con la implementación en redes sociales, a través de sus contenidos **alcanzó** un total de **65.248 cuentas**, generando **75.779 visualizaciones** y **11.917 interacciones**, con un **engagement rate promedio del 8.33%,** cifra por encima a la media del mercado (entre 1% y el 3%, según Hootsuite y StrackInfluence,2025).


• somos •
CANAL RCN
RCN RADIO



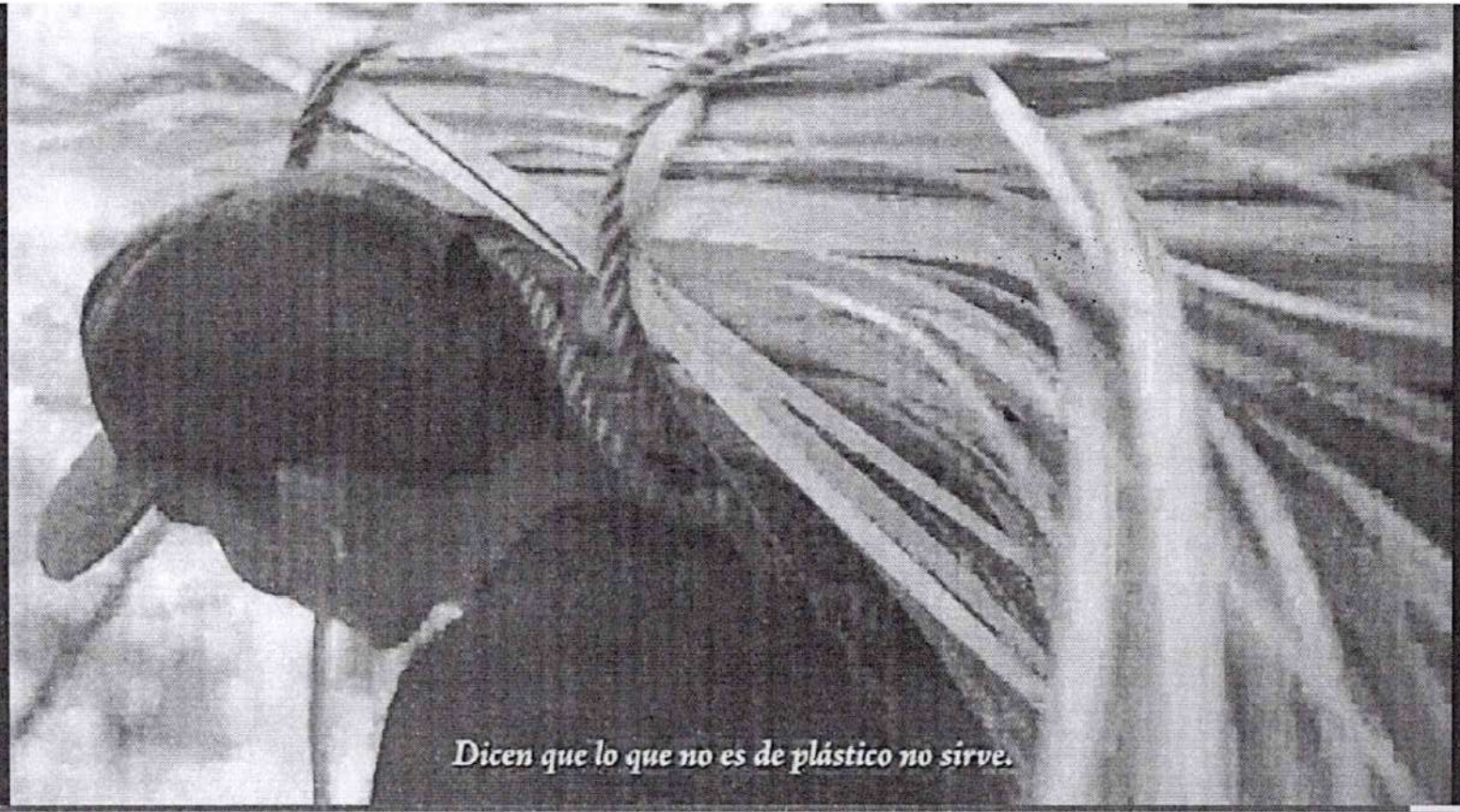




N CARREÑO 24/06/2025

nciertos GRATIS en las Fiestas de San Pedro: Luis Alfonso, fa Pérez, Maelo Ruiz y más

ublicidad

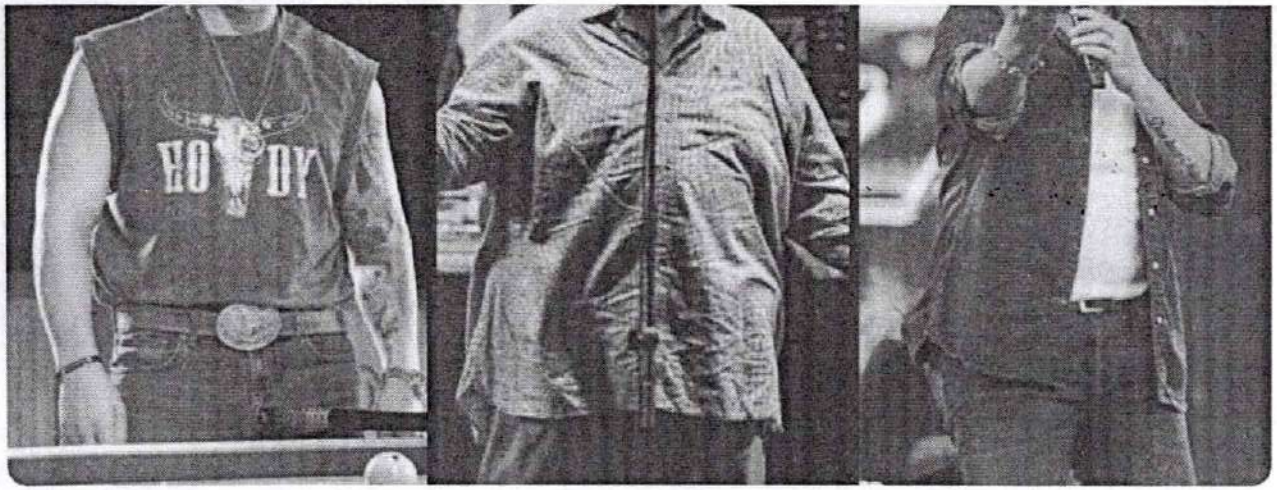


Publicidad

Tu contenido empezará después de la publicidad

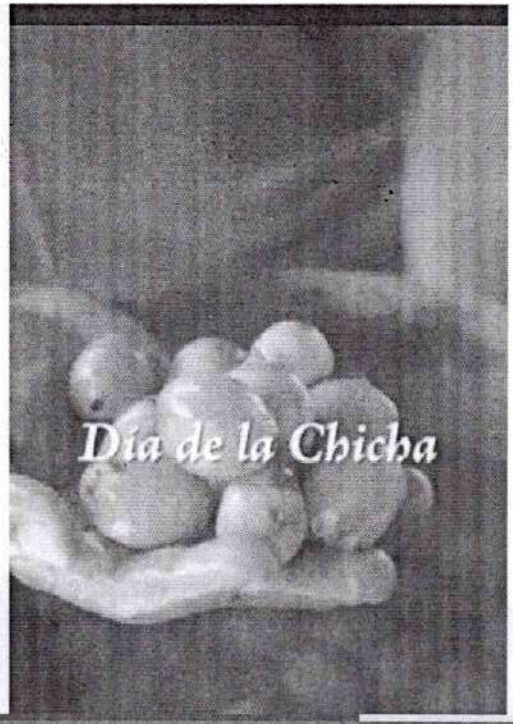
42´

CAMBIAR EMISORA



JULIÁN CARREÑO 24/06/2026

Conciertos GRATIS en las Fiestas de San Pedro: Luis Alfonso, Rafa Pérez, Maelo Ruiz y más



Cómo Atardeció • En Directo Bogotá
Cómo Atardeció Bogotá - Luchy Dj; Obvidio
CAMBIAR EMISORA

PRISA MEDIA

Reporte Digital OP 8577

Junio 2026

Display

431.788
IMPRESIONES

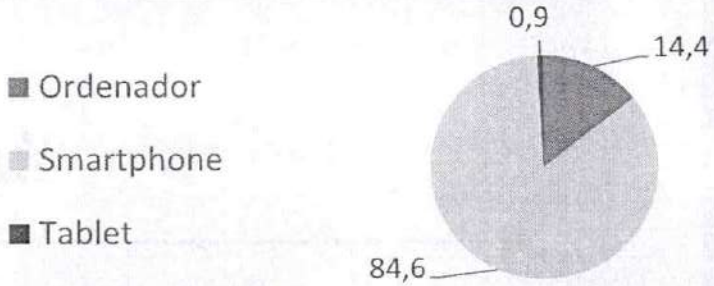
1.721
CLICS

0,40%
CTR

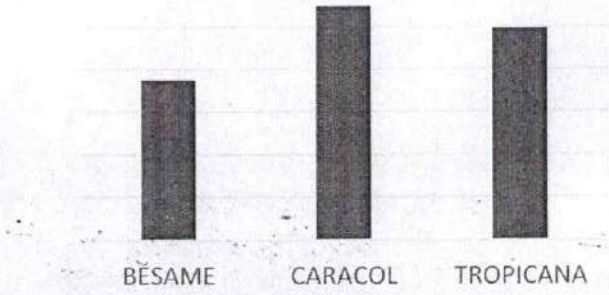


Ver Más Aquí

Impresiones por dispositivo



Top 3 Impresiones por Portal



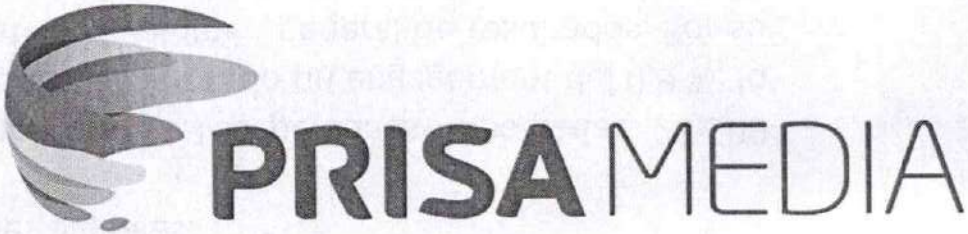
PRISA MEDIA

Conclusiones

- ✓ La campaña en redes sociales alcanzó a 35.260 personas y generó 40.418 reproducciones, junto con 472 interacciones y un engagement del 1,3 %, reflejando una difusión sólida del contenido y una conexión constante con la audiencia en los distintos canales digitales.

- ✓ Instagram se destacó en alcance con 21.160 personas impactadas, 23.509 reproducciones y 199 interacciones, alcanzando un engagement del 0,9 %, lo que aportó de manera significativa al volumen general de resultados. Por su parte, TikTok fue la plataforma más efectiva en engagement con un 1,9 %, alcanzando 14.100 personas, generando 16.909 reproducciones y logrando 273 interacciones, consolidando así la efectividad de la estrategia multiportal y el buen desempeño integral de la campaña.



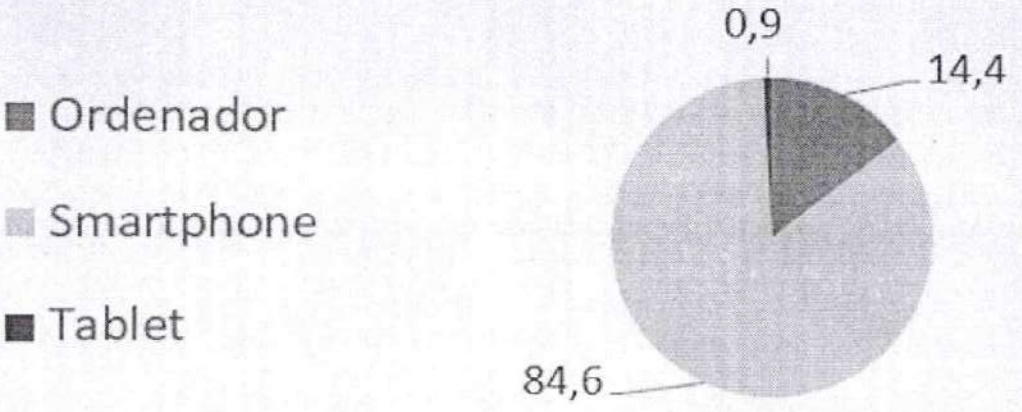

PRISA MEDIA

splay

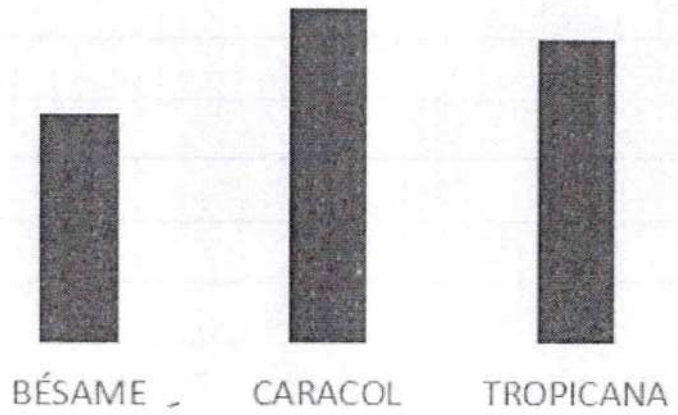
431.788	1.721	0,40%
IMPRESIONES	CLICS	CTR



Impresiones por dispositivo



Top 3 Impresiones por Portal



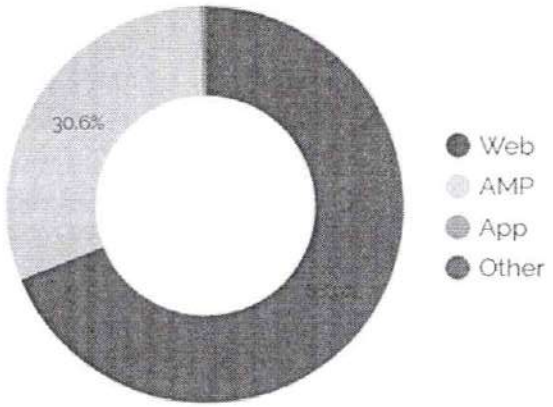
ea de pedido	Tipo	Impresiones	Clics	CTR
_TRADICONALES_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	250.098	962	0,38 %
_video_banner_GOB_FONTUR_BESAME_TROPICANA_0626...	Standard	111.656	372	0,33 %
_video_banner_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	60.014	370	0,62 %
_PREROLL_de_video_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	10.020	17	0,17 %
	Total	**431.788**	**1.721**	**0,4 %**

1 - 4 / 4 〈

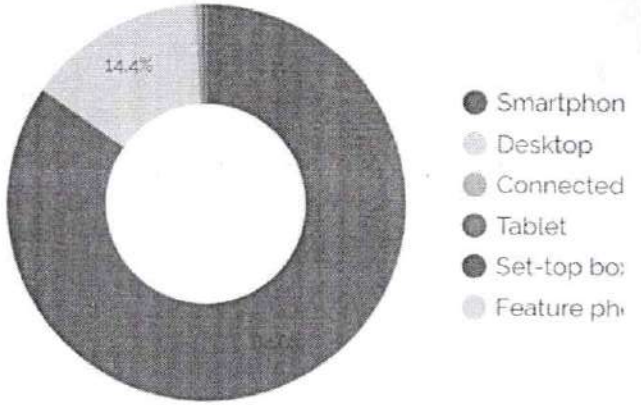
Site	Impresiones	Clics	CTR
acol_mob_co	266.325	1.331	0.5 ..
icanafm_mob	96.323	347	0.3..
acol_web_co	43.976	1	0 %
e to Prisa Shared	9.831	17	0.17..
icanafm_web	9.600	10	0,1 %
esame_web	4.388	6	0.14..
Total	**431.788**	**1.721**	**0,4 ...**

1 - 7 / 7

Desempeño por regiones (impresiones)



Tipo de dispositivos-impresiones



2. Post en redes sociales:

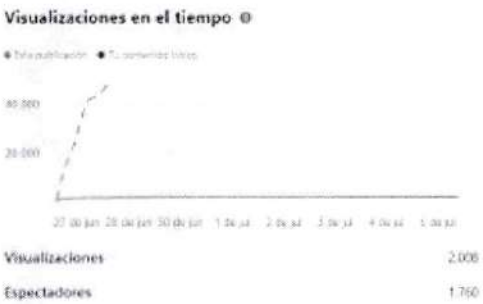
https://www.facebook.com/reel/1032859839393766





https://www.facebook.com/reel/2887020304965998





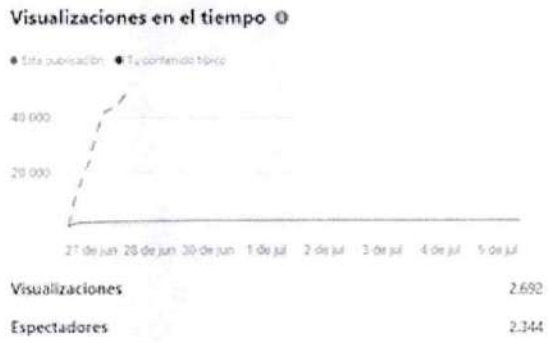
https://www.facebook.com/reel/848484851398022





https://www.facebook.com/reel/919322697866070





Se expide el día 06 de julio de 2026

Sandra Milena Susunaga Rincón
Representante legal

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL DE IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑA FERIAS Y FIESTAS IBAGUÉ SP 29

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP- AD1-FNTP-2025-265

telecafé

OBJETIVO DE LA SOLICITUD

Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026.

PERIODO

Fecha de Suscripción: 22 de junio de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías: 25 de junio de 2026
Término de la ejecución: 30 días a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de Término de la ejecución: 24 de julio de 2026
Fecha de Inicio de Pauta: 26 de junio de 2026
Fecha de Finalización de Pauta: 18 de julio de 2026

FONTUR COLOMBIA

teleo

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	2026 JUNIO 1	2	3	4	TOTAL	%	VALOR AGREGADO
RADIO							
Inversión	30,712,200				30,712,200	40%	9,136,000
Inserciones	158				158		7
MEDIOS DIGITAL REDES							
Inversión	45,834,000				45,834,000	60%	7,760,000
inserciones	400,014				400,014		172,000
NETO	76,546,200				76,546,200	100%	16,896,000
IVA 19%	14,543,778				14,543,778		
TOTAL GENERAL	91,089,978				91,089,978		

telec

RESUMEN PLAN REAL CUMPLIDO

MEDIO	2026 JUNIO 1	2	3	4	TOTAL	%	VALOR AGREGADO
RADIO							
Inversión	30,712,200				30,712,200	40%	13,682,000
Inserciones	158				158		19
MEDIOS DIGITAL REDES							
Inversión	45,834,000				45,834,000	60%	7,760,000
inserciones	400,014				400,014		172,000
NETO	76,546,200				76,546,200	100%	21,642,000
IVA 19%	14,543,778				14,543,778		
TOTAL GENERAL	91,089,978				91,089,978		

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telec

RADIO

Proyecto No. FNTP-AD1-FNTP-2025-265

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

COBERTURA	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR UNITARIO	DESCUENTO	VALOR TOTAL	TOTAL SEMANAS
BOGOTÁ	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$937,000	0%	$2,249,000	3
BOGOTÁ	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$954,000	0%	$7,910,000	10
MANIZALES	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$249,000	0%	$504,000	3
MANIZALES	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$503,000	0%	$3,240,000	10
PEREIRA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$242,000	0%	$420,000	3
PEREIRA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$592,000	0%	$3,948,000	10
ARMENIA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$249,000	0%	$504,000	3
ARMENIA	OLÍMPICA	OLÍMPICA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$503,000	0%	$3,480,000	10
BOGOTÁ	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$424,000	0%	$1,188,000	3
BOGOTÁ	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$554,000	0%	$4,324,000	10
MANIZALES	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$234,000	0%	$318,000	3
MANIZALES	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$390,000	0%	$3,510,000	10
PEREIRA	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$251,000	0%	$453,000	3
PEREIRA	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$227,000	0%	$3,132,000	10
ARMENIA	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$293,000	0%	$534,000	3
ARMENIA	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$273,000	0%	$3,654,000	10
BOGOTÁ	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$214,000	0%	$4,240,000	10
MANIZALES	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$199,000	0%	$540,000	3
PEREIRA	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$231,000	0%	$1,386,000	6
ARMENIA	TROPICANA	TROPICANA STÉREO	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$187,000	0%	$1,683,000	9
								TOTAL INVERSIÓN	$36,732,200	154
									$36,732,200	

VALOR AGREGADO

COBERTURA	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	TOTAL	DESCUENTO	VALOR TOTAL	TOTAL SEMANAS
BOGOTÁ	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$ 424,000	0%	$ 424,000	1
PEREIRA	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$ 251,000	0%	$ 1,004,000	4
BOGOTÁ	BESAME	BESAME	MORNING SHOW	L-V 6:00 am a 10:00 am	CUÑAS	20"	$424,000	0%	$ 424,000	1
BOGOTÁ	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$554,000	0%	$ 2,216,000	5
MANIZALES	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$390,000	0%	$ 570,000	3
PEREIRA	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$227,000	0%	$ 223,000	1
ARMENIA	BESAME	BESAME	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LUNES A SÁBADO	CUÑAS	20"	$374,000	0%	$ 537,000	2
BOGOTÁ	ORO	OLÍMPICA	Cuña incluida de Promo - Tarifa no aplica para el tercer día del mes, de existir 2 pedidos o promociones dispuestas en el día de la tarifa de descuento del contenido del presente mes						$ 7,490,000	1
								TOTAL	$ 13,833,000	39

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
ARACOL
AGA Y VALOR AGREGADO

BESAME-
Armenia
26 de Junio

BESAME - ARMENIA 90.7 F.M. — TOTAL 16

Detalle de inserciones certificadas

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	07:51	08:05	CUÑA 30	Break 07:50	Besame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:54	08:57	CUÑA 30	Break 08:50	Besame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:54	10:11	CUÑA 30	Break 09:50	Besame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	10:05	10:26	CUÑA 30	Break 10:50	Besame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:54	16:55	CUÑA 30	Break 16:50	Besame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:50	20:59	CUÑA 30	Break 20:50	Programación musical 20:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	22:50	22:59	CUÑA 30	Break 22:50	Programación musical 20:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 7

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sabado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sabado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sabado	27/06/2026	18:50	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:51	14:57	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	17:50	17:56	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:58	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 18:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 18:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	18:50	18:57	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 18:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 7

BESAME - BOGOTA 97.4 F.M. — TOTAL 22

Detalle de inserciones certificadas

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	06:50	06:56	CUÑA 30	Break 06:50	Despertar	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	07:50	07:56	CUÑA 30	Break 07:50	Despertar	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:50	08:56	CUÑA 30	Break 08:50	Despertar	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Despertar	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	14:50	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:50	16:58	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:50	18:57	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 8

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sabado	27/06/2026	09:50	09:56	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sabado	27/06/2026	10:50	10:56	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sabado	27/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sabado	27/06/2026	17:50	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	09:50	09:55	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	10:50	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	13:50	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	14:50	14:59	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	09:50	09:57	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	10:50	10:55	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	11:50	11:53	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	19:50	19:58	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 5

NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
CARACOL
PAGA Y VALORES AGREGADOS



BESAME
Manizales
28 de Junio

bésame

BESAME - MANIZALES 91.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 20

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	05:55	05:55	CUÑA 30	Break 06:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	08:56	08:56	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:50	09:53	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	10:34	10:47	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	15:52	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:51	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 18:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	19:50	19:57	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 7

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	06:51	06:59	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	10:52	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	13:52	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	07:56	07:56	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	09:50	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	12:50	12:59	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	15:58	16:04	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	18:50	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 5

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	09:50	09:55	CUÑA 30	Break 09:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	10:53	10:59	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

bésame

BESAME - PEREIRA 93.7 F.M.

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 18

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	07:03	08:03	CUÑA 30	Break 07:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	09:54	09:59	CUÑA 30	Break 09:50	Bésame en la mañana	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	12:53	12:57	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	13:54	13:59	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	16:58	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	21:01	21:59	CUÑA 30	Break 21:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 6

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	05:56	05:59	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	06:50	06:49	CUÑA 30	Break 06:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	10:54	10:53	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	17:50	17:53	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:58	05:57	CUÑA 30	Break 05:05	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	08:50	08:58	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	11:50	11:58	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Domingo	28/06/2026	16:58	16:59	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	09:53	10:57	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	13:50	13:54	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	15:50	15:58	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	17:54	17:55	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical 10:00	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
ARACOL
AGA Y VALORES AGREGADOS

TROPICANA
Bogotá
29 de Junio

Tropicana

TROPICANA - ARMENIA - CALARCA
104.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 9

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:56	12:51	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	13:54	13:54	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:52	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	08:50	08:55	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	13:50	13:56	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Sábado	27/06/2026	17:50	17:54	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	08:50	08:59	CUÑA 30	Break 08:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	12:50	12:57	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	18:50	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

Tropicana

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:00	12:00	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	12:59	13:49	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:00	19:59	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	20:52	20:58	CUÑA 30	Break 20:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	15:51	15:51	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	14:50	15:01	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Break 05:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	16:50	16:57	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

FONTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
CARACOL
PAGA Y VALORES AGREGADOS

TROPICANA
Pereira
27 de Junio

TROPICANA - MANIZALES - NEIRA 105.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 8

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:53	14:55	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	15:54	16:12	CUÑA 30	Break 15:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	18:52	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Viernes	26/06/2026	19:51	20:00	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	18:50	19:00	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	17:51	17:57	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	07:50	07:59	CUÑA 30	Break 07:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL
Lunes	29/06/2026	11:51	11:57	CUÑA 30	Break 11:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FESTIVAL

Total inserciones: 2

TROPICANA - PEREIRA 100.7 F.M.
Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:39	12:56	CUÑA 30	Break 12:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FES
Viernes	26/06/2026	16:57	17:00	CUÑA 30	Break 16:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FES
Viernes	26/06/2026	19:51	20:03	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FES
Viernes	26/06/2026	21:51	22:00	CUÑA 30	Break 21:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FES

Total inserciones:

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	27/06/2026	17:36	17:48	CUÑA 30	Break 17:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FES

Total inserciones:

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	05:55	05:57	CUÑA 30	Break 05:55	Programación musical	FONTUR IBAGUE FEST

Total inserciones:

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	29/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FEST
Lunes	29/06/2026	18:50	18:55	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR IBAGUE FEST

Total inserciones:

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
AUTA PAGA OLÍMPICA



OLIMPICA- Armenia-
Musical
29 de Junio



OLIMPICA- Bogotá-
Musical
28 de Junio

NTUR COLOMBIA

CERTIFICACIÓN
PAUTA PAGA OLÍMPICA

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE

CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 29/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO ARMENIA	30 Seg.	16			
OLIMPICA STEREO BOGOTA	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO MANIZALES	30 Seg.	15			
OLIMPICA STEREO PEREIRA	30 Seg.	16			

Total Cuñas: 62

De acuerdo a la distribución de su orden 00008559 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR

CONTRATO No. 99036

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica S.A.

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
ALOR AGREGADO OLÍMPICA



OLIMPICA- Bogotá-
Musical
18 de Julio

NTUR COLOMBIA

CERTIFICACIÓN
PAUTA VALOR AGREGADO OLÍMPICA

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 22 de 2026

SEÑORES
TELECAFÉ

Certificamos que durante la vigencia del 18/07/2026 hasta el 18/07/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO BOGOTA	Entrevista - 120 Seg.	1			

Total Cuñas: 1

De acuerdo a la distribución de su orden FREE PRESS de su cliente PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR y su producto FONTUR

CONTRATO No. 99389

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica S.A.

FONTUR COLOMBIA

MEDIOS DIGITALES

Proyecto No. FNTP-AD1-FNTP-2025-265

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	SEGMENTACIÓN	FORMATO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
		[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	BOGOTÁ Y EJE CAFETERO (PEREIRA, ARMENIA, MANIZALES)	[illegible]	[illegible]	[illegible]
			[illegible]	$ [illegible]

VALOR AGREGADO

[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	$ [illegible]
[illegible]	[illegible]	$ [illegible]
[illegible]	[illegible]	$ [illegible]
		$ 7,760,000

FONTUR COLOMBIA

DATA GENERAL

La campaña alcanzó **los siguientes resultados:**

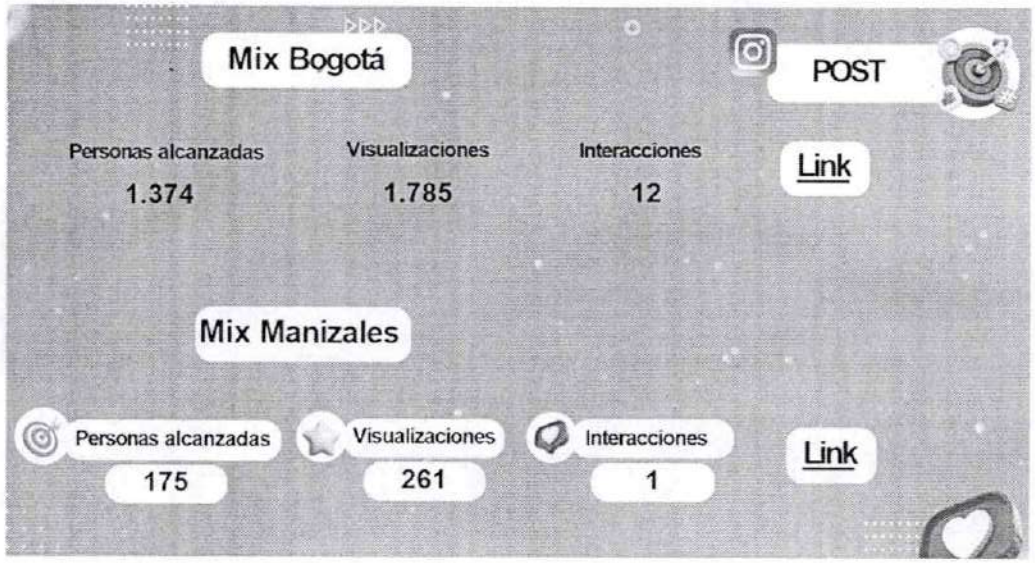
Personas alcanzadas	Visualizaciones	Interacciones
6.064	7.787	56

EVIDENCIA OLIMPICA

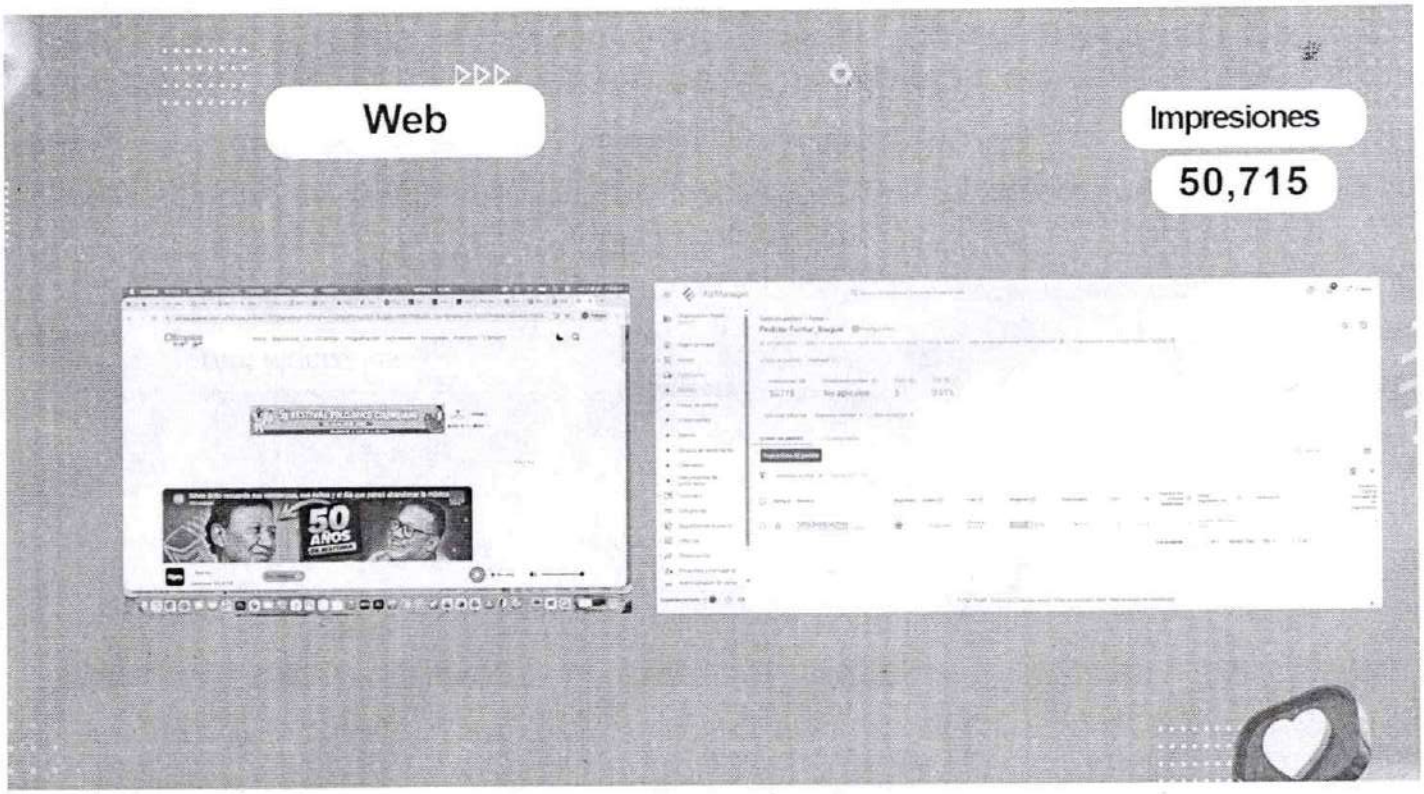




FONTUR COLOMBIA


Mix Bogotá
POST
Personas alcanzadas
1.374
Visualizaciones
1.785
Interacciones
12
Link
Mix Manizales
Personas alcanzadas
175
Visualizaciones
261
Interacciones
1
Link

EVIDENCIA OLIMPICA



FONTUR COLOMBIA

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Julio 6 de 2026

SEÑORES
TELECAFE
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 22/06/2026 hasta el 29/06/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
MIX BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	2			
OLIMPICA STEREO ARMENIA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO BOGOTA - DIGITAL	1 Un.	1			
OLIMPICA STEREO MANIZALES - DIGITAL	1 Un.	3			
OLIMPICA STEREO PEREIRA - DIGITAL	1 Un.	1			
PORTAL OLIMPICA STEREO	Impresiones (1000) Ciudad A Un.	50			

Total Cuñas: 58

De acuerdo a la distribución de su orden 00008576 de su cliente TELECAFE y su producto FONTUR

CONTRATO No. 99153

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica S.A.

EVIDENCIA
OLIMPICA

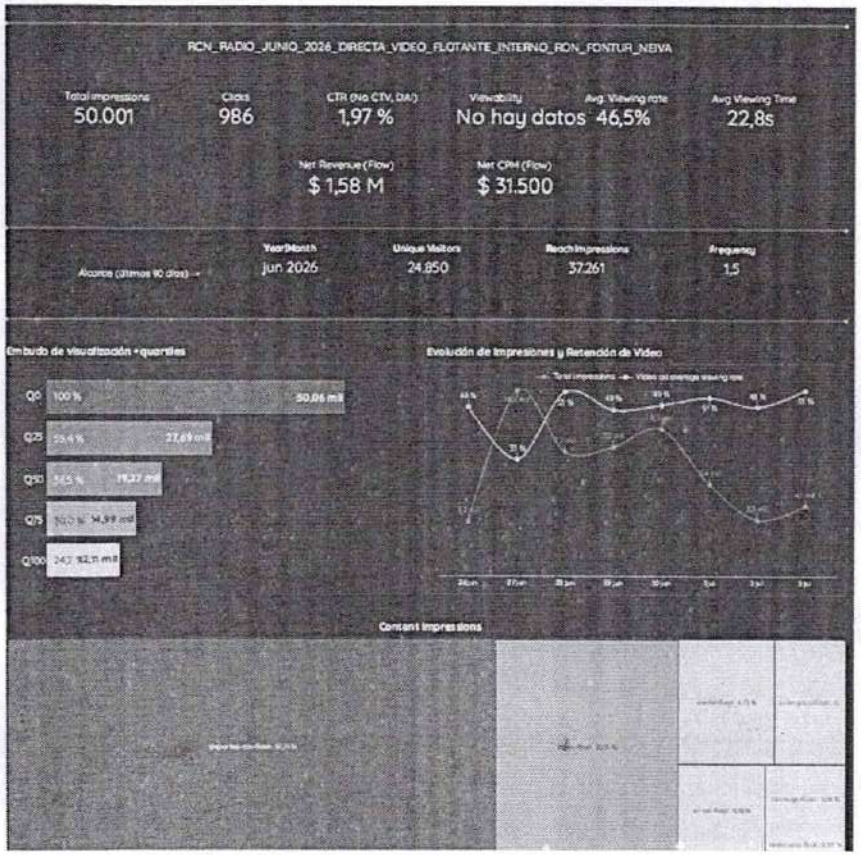


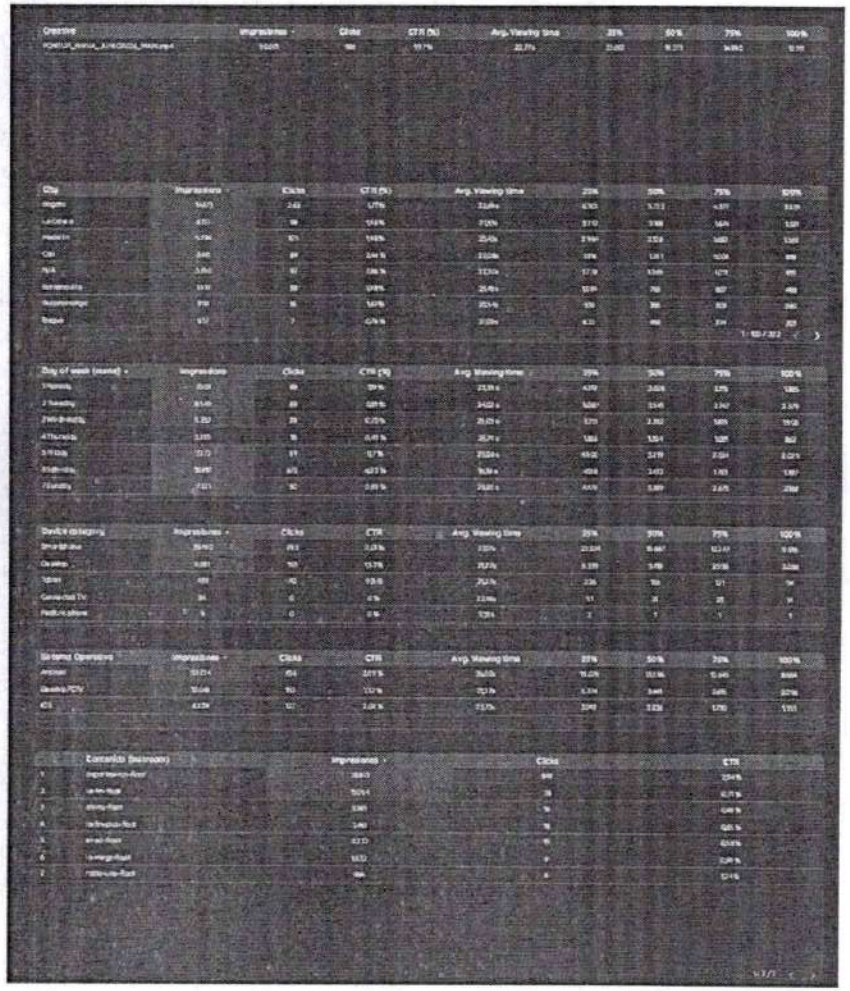




FONTUR COLOMBIA

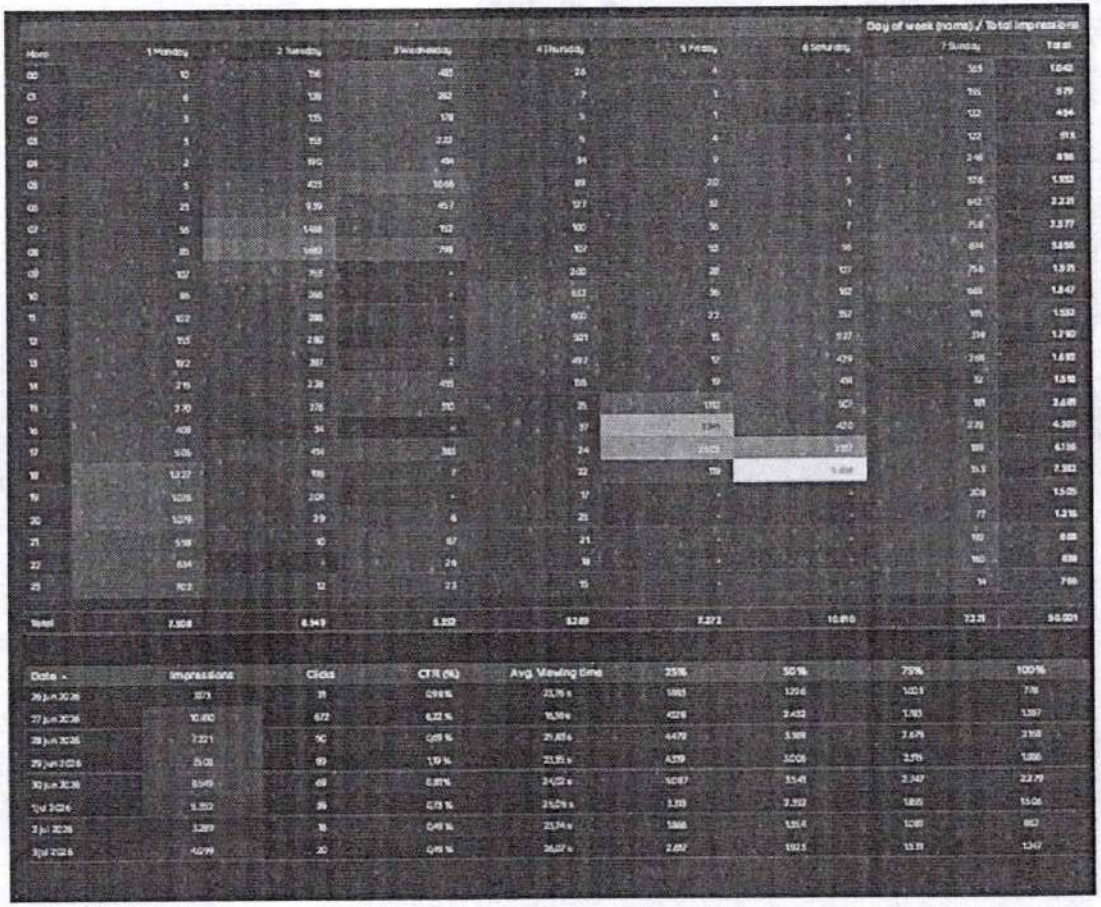
IDENCIA
DIO UNO- DISPLAY





NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
RADIO UNO- DISPLAY



FONTUR COLOMBIA

IDENCIA
DIO UNO



NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
RADIO UNO

RCN RADIO

Bogotá julio 08 del 2026

Señores
TELECAFE

ASUNTO: **CERTIFICACIÓN PAUTA**

REF IBAGUE

OC8578

Se confirma implementación de pauta Ref. Ibague en la emisora Radio Uno Mega. REDES Sociales y Web (Video Preroll)

Distribución de pauta así:

1. Formato Post de video IG cantidad 1 Red Radio Uno _ Nacional
2. Formato Video Preroll _cantidad 50 mil Red Web Radio Uno OTT

IG Radio Uno



RCN RADIO

PBX 314 7070
Bogotá D.C. - Colombia

RCN RADIO

Video Preroll (Radio Uno)



Cordialmente,

Jonnatan Arias
Estratega digital
RCN Radio

RCN RADIO

Calle 37 No. 13ª – 19
PBX 314 7070
Bogotá D.C. - Colombia

FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
RACOL- BESAME





NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
CARACOL- TROPICANA



VIDENCIA
RACOL RADIO









NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
CARACOL

Display

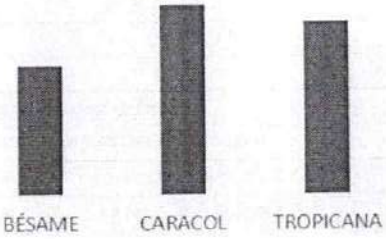
431.788	1.721	0,40%
IMPRESIONES	CLICS	CTR



Impresiones por dispositivo



Top 3 Impresiones por Portal



FONTUR COLOMBIA

VIDENCIA
ARACOL

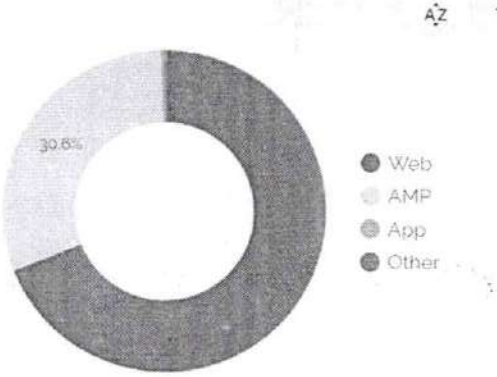
a de pedido	Tipo	Impresiones	Clics	CTR
TRADICONALES_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	250.098	962	0.38 %
video_banner_GOB_FONTUR_BESAME_TROPICANA_0626	Standard	111.656	372	0.33 %
video_banner_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	60.014	370	0.62 %
PREROLL_de_video_GOB_FONTUR_CARACOL_0626_0626	Standard	10.020	17	0.17 %
Total		431.788	1.721	0.4 %

1 - 4 / 4

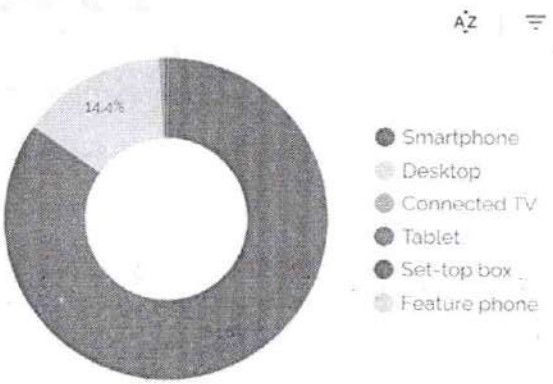
Site	Impresiones	Clics	CTR
aracol_mob_co	266.325	1.331	0.5 ...
opicanafm_mob	96.323	347	0.3...
aracol_web_co	43.976	1	0 %
ube to Prisa Shared	9.831	17	0.17...
opicanafm_web	9.600	10	0.1 %
besame_web	4.388	6	0.14...
Total	431.788	1.721	0.4 ...

1 - 7 / 7

Desempeño por regiones (impresiones)



Tipo de dispositivos-impresiones



NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA CARACOL

PRISA

Bogotá, 6 de julio de 2026

CARACOL S.A

NIT: 860.014.923-4

CERTIFICA QUE:

De acuerdo con la Orden No. 8577

ANUNCIANTE: **Patrimonio Autónomo Fondo Nacional Del Turismo**
CLIENTE: **TELECAFÉ**

PRODUCTO: Se certifica la entrega de la pauta digital distribuida de la siguiente manera:

70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Tropicana
70.000 impresiones en formato pre-roll de video en el portal de Caracol Radio
41.788 impresiones en formato en pre-roll de video en el portal de Bésame
250.000 impresiones en formato display en el portal de Caracol Radio

Para un total de 431.788 impresiones.

El periodo de la campaña fue del 25 al 29 de junio 2026 en el portal de Caracol Radio.

Se hace constar que la empresa CARACOL SA. ha cumplido con los requisitos para la emisión de pauta digital, garantizando la correcta difusión de su mensaje publicitario a través de las plataformas digitales.

Lo anterior se expide a solicitud del interesado el día 6 de julio de 2026.

Atentamente,

Jenifer Olga Lucia Gutierrez
Coordinador Pauta Digital
Prisa Media

FONTUR COLOMBIA

CARACOL RADIO · W RADIO · EP · as · Tropicana · Los 40 · Radio Activa · bésame

VIDENCIA
OLFATO

elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

2. Post en redes sociales:
https://www.facebook.com/reel/10328598 39393766





https://www.facebook.com/reel/2887020304965998





Cra 5 No 30-38 Interior 5
Ibagué - Colombia

(608) 262 8353 (+57) 300 472 67 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit 900150 983-2

elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

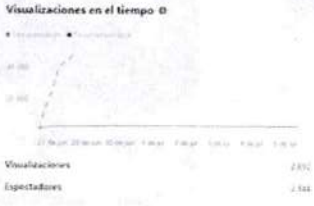
https://www.facebook.com/reel/848484851398022





https://www.facebook.com/reel/919322697866070





Se expide el día 06 de julio de 2026

Sandra Milena Susunaga Rincón
Representante legal

Cra 5 No 30-38 Interior 5
Ibagué - Colombia

(608) 262 8353 (+57) 300 472 67 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit 900150 983-2

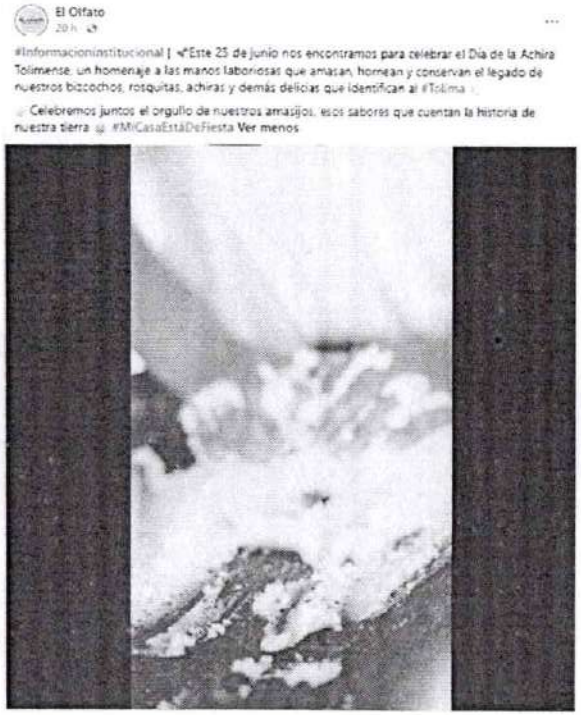
NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
EL OLFATO

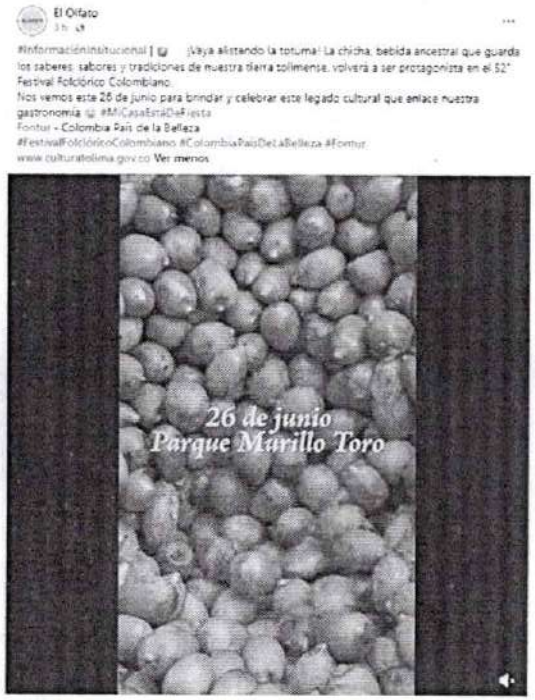


FONTUR COLOMBIA

IDENCIA
OLFATO



https://www.facebook.com/reel/2309833096091995



https://www.facebook.com/reel/1032859839393766

FONTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
EL OLFATO

elolfato
PERIODISMO + PROFUNDO

www.elolfato.com
elolfato
@el_olfato
@elolfatocol

CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN/PUBLICACIÓN

EDITORIAL EL OLFATO certifica que realizó la publicación de los siguientes productos publicitarios de IBAGUÉ, según orden de compra Nro. 00008579 de fecha: Junio 25 de 2026, a nombre de FONTUR, durante el periodo del 22 al 29 de junio de 2026.

1. Banner fijo en portal web www.elolfato.com





Cra 5 No. 30-35 Interior 5
Ibague - Colombia

(608) 262 8353 - (+57) 300 472 87 99

Editorial El Olfato S.A.S
Nit 900 553 980-2

FONTUR COLOMBIA

RESUMEN ALCANCE Y FRECUENCIA

telecafé

AYF MULTIMEDIA – FONTUR CAMPAÑA IBAGUÉ
JUNIO 2026 – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO	$ 30.712.200	6,35%	1.201.300	3.381.400
MEDIOS DIGITALES REDES	$ 45.834.000	15,00%	2.838.861	14.194.307
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 76.546.200**	**19,00%**	**3.595.891**	**17.575.707**

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

FONTUR COLOMBIA

AYF MULTIMEDIA – FONTUR CAMPAÑA IBAGUE
JUNIO 2026 – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO	$ 13.882.000	3,00%	567.772	851.658
MEDIOS DIGITALES REDES	$ 7.760.000	5,00%	946.287	2.838.861
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 21.642.000**	**6,00%**	**1.135.545**	**3.690.519**

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

CAMPAÑA FERIAS Y FIESTAS IBAGUE SP 29 - JUNIO 2026

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	
ADIO	$30.712.200	158	$30.712.200	158	100%
EDIOS DIGITALES REDES	$45.834.000	400.014	$45.834.000	400.014	100%
ETO	**$76.546.200**		**$76.546.200**		100%
A 19%	$14.543.778		$14.543.778		
OTAL GENERAL	**$91.089.978**		**$91.089.978**		100%

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDOPAUTA VALOR AGREGADO

CAMPANA FERIAS Y FIESTAS IBAGUE SP 29 - JUNIO 2026

PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
RADIO	$ 9.136.000	7	$ 13.882.000	19	271%
MEDIOS DIGITALES	$ 7.760.000	172.000	$ 7.760.000	172.000	100%
NETO	**$ 16.896.000**		**$ 21.642.000**		100%

FONTUR COLOMBIA

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- La estrategia digital concentra el 60% de la inversión neta ($45.834.000), priorizando la difusión de los atractivos turísticos de Ibagué y la agenda del Festival Folclórico Colombiano en plataformas de alto alcance, con 400.014 inserciones que aseguran visibilidad constante antes y durante el evento.

- El valor agregado negociado ($21.642.000, equivalente al 28,3% del neto) superando el 22%: permitiendo ampliar la exposición de la ciudad como destino cultural sin costo adicional, en un momento de alta relevancia mediática por ser sede del Festival.

- La complementariedad radio-digital refuerza el posicionamiento de Ibagué como epicentro del folclor colombiano: la radio (158 inserciones, $30.712.200) impacta audiencias tradicionales y regionales, mientras el digital multiplica el alcance hacia públicos nacionales interesados en turismo cultural, fortaleciendo la promoción integral del Festival Folclórico Colombiano 2026.

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento: SP-29

Fecha inicio: D 25 | M 06 | AAAA 2026

Fecha final: D 18 | M 07 | AAAA 2026

Nombre del evento: SP-29 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas eventos nacionales

Ciudad origen del evento: Bogotá

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales RADIO NACIONAL: Pauta en Olimpica - Morning / programación musical - 62 salidas Pauta en Besame - Morning / programación musical - 63 salidas Pauta en Tropicana - Programación musical- 33 salidas 26 al 18 de julio	1
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-091 "Promoción de San Pedro de los Milagros como destino cultural y creativo". MEDIOS DIGITALES: Olimpica Stereo - 4 post redes sociales y banner página web Mix radio fm - 4 post en redes sociales Radio uno - 1 post tipo reel, video pre roll Tropicana- video pre roll página web Besame - Video pre roll página web Noticiascaracol.com - Video 20" Pre roll CPM, display tradicional web CPM El Olfato - Paquete de 4 post en redes sociales Facebook o Instagram, trasmisión desfiles vía streaming 25 al 29 de junio	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 25 de junio y el 18 de julio de 2026 contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 10 días del mes de agosto del año 2026.

ENTREGA

Firma _____

Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz

No. identificación: 1143400638

Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS

NIT: 830.107.841-1

Teléfono: 3152248875

Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____

Nombres y apellidos:

No. identificación 1.057.784.124

Teléfono 3146115147

Entidad: TELECAFÉ LTDA

Cargo: Apoyo Operación Logística

Ministerio Industria y Turismo | FONTUR

INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTION DE PAGO

Código: FCGF-005
Versión: 02
Vigencia: 19 de junio 2026

I. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	5	MES	Agosto	AÑO	2026	
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	25/06/2026	Hasta	25/07/2026	3. Tipo de informe *	Final	
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-29-28				5. Estado actual del negocio jurídico *	Finalizado	
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA						
9.1. Tipo identificador	NIT	9.2. No. de identificación	899807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	81.009.978,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026						
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	22/06/2026		10. Termino de ejecución *		Treinta (30) días contados a partir de la aprobación de las garantías		
11. Fecha de inicio *	25/06/2026		12. Fecha de terminación *		25/07/2026		

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado			
100%	100%	100%		100%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Daniela Suarez Patiño	18. Identificación *	1.053.820.844	19. Cargo *	Profesional II - Dirección de Promoción y Mercados - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta en Radio:	La estrategia de radio se ejecutó del 4 al 24 de julio y el 16 de julio de 2026, cumpliendo el plan de medios aprobado para la campaña Ferias y Fiestas Ibagué – FF 26, con cobertura en las ciudades de Bogotá, Manizales, Pereira y Armenia, a través de las cadenas Olímpica Stereo, Bésame y Tropicana. La estrategia de radio se implementó entre el 25 de junio y el 16 de julio de 2026, mediante la emisión de 156 cuñas de 30 segundos, alcanzando el 100 % de cumplimiento de la pauta programada. Olímpica Stereo: La pauta se ejecutó en Bogotá, Manizales, Pereira y Armenia, mediante cuñas de 30 segundos en los espacios Morning Show (lunes a viernes de 6:00 a.m. a 10:00 a.m.) y Programación Musical (lunes a sábado), entre el 25 y el 26 de junio de 2026. En total se realizaron 61 emisiones, distribuidas en 16 cuñas en Bogotá, 17 en Manizales, 11 en Pereira y 13 en Armenia, fortaleciendo la cobertura de la campaña en Bogotá y el Eje Cafetero. Bésame: La est ategia se desarrolló en Bogotá, Manizales, Pereira y Armenia, mediante cuñas de 30 segundos en los espacios Morning Show y Programación Musical, entre el 26 y el 29 de junio de 2026. Se ejecutaron 61 emisiones, distribuidas en 16 cuñas en Bogotá, 17 en Manizales, 11 en Pereira y 13 en Armenia, fortaleciendo la cobertura de la campaña en Bogotá y el Eje Cafetero. Tropicana Stereo: La pauta se implementó en Bogotá, Manizales, Pereira y Armenia, mediante cuñas de 30 segundos en Programación Musical, entre el 26 y el 30 de junio de 2026. En total se emitieron 33 cuñas, distribuidas en 8 emisiones en Bogotá, 9 en Manizales, 8 en Pereira y 8 en Armenia, complementando la estrategia radial en las ciudades prioritarias. La cadena Tropicana Stereo registró un total de 33 emisiones, complementando la estrategia radial y reforzando la presencia de la campaña en las ciudades prioritarias. Durante el periodo de ejecución se realizaron 150 emisiones, alcanzando un 100 % de cumplimiento de la pauta programada. Esta estrategia representó el 40 % de la inversión neta, fortaleciendo la difusión del Festival Folclórico Colombiano y los atractivos turísticos de Ibagué en mercados estratégicos. En cuanto al valor agregado, se ejecutaron 13 emisiones, frente a las 7 inicialmente programadas, alcanzando un 271 % de cumplimiento, lo que permitió incrementar la frecuencia de exposición del mensaje en los diferentes dials sin generar costos adicionales para la entidad. Como resultado de la pauta pagp, el componente radial alcanzó un 6,55 % de cobertura, equivalente a 1.201.300 personas alcanzadas y 3.381.400 impactos. Adicionalmente, las acciones de valor agregado aportaron un 2 % de cobertura, correspondiente a 367.772 personas alcanzadas y 961.952 impactos, fortaleciendo la recordación de la campaña. Valor agregado Como parte de la negociación con los medios, se ejecutaron 13 emisiones de valor agregado, frente a las 7 inicialmente programadas, alcanzando un 271 % de cumplimiento. Las emisiones adicionales se desarrollaron entre el 26 de junio y el 16 de julio de 2026 e incluyeron: 10 emisiones adicionales en la cadena Bésame, distribuidas en Bogotá, Pereira, Manizales y Armenia, mediante cuñas en Morning Show y Programación Musical, incrementando la frecuencia de exposición de la campaña. 1 comunicado de prensa emitido a través del programa Día de Olímpica, fortaleciendo la difusión editorial de la campaña y del Festival Folclórico Colombiano. Estas acciones permitieron ampliar significativamente la presencia del mensaje, como resultado de la implementación, el componente radial alcanzó un 6,55 % de cobertura, equivalente a 1.201.300 personas alcanzadas y 3.381.400 impactos mediante la pauta paga. Adicionalmente, las acciones de valor agregado aportaron un 2 % de cobertura, equivalente a 367.772 personas alcanzadas y 961.952 impactos, fortaleciendo la frecuencia de exposición y la recordación de la campaña.	Informe de ejecución final Ferias y Fiestas (Ibague)	
Pauta en Medios Digitales:	La estrategia en medios digitales se ejecutó durante el mismo periodo mediante formatos Display, Video Pre-Roll, banners web y publicaciones en redes sociales implementados en Olímpica, Mix Radio FM, Radio Uno, Emisoras Caracol, Tropicana, Bésame y El Dial. Este componente concentró el 60 % de la inversión neta, priorizando la difusión de los atractivos turísticos de Ibagué y la programación del Festival Folclórico Colombiano en plataformas digitales de alta cobertura. Durante la implementación se ejecutaron 400.014 impresiones e impresiones digitales, alcanzando un 100 % de cumplimiento frente a la programación establecida. Los reportes de los medios evidenciaron el cumplimiento de las publicaciones, campañas display, formatos de video y anuncios en redes sociales, conforme al plan de medios aprobado. Como parte del valor agregado, se entregaron 173.000 impresiones adicionales, equivalentes al 100 % de las acciones pactadas, ampliando la exposición de la campaña sin generar costos adicionales. La est ategia digital alcanzó una cobertura estimada del 1 %, equivalente a 2.830.991 personas alcanzadas y 14.154.327 impactos mediante la pauta paga. Por su parte, el valor agregado aportó un 5 % de cobertura, correspondiente a 946.287 personas alcanzadas y 2.838.861 impactos, fortaleciendo el alcance nacional de la campaña y complementando la estrategia desarrollada en radio.	Informe de ejecución final Ferias y Fiestas (Ibague)	

III. DECLARACION DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que soy responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

Julian Mauricio Jara Morales		
23. Nombre contratista *	24. Firma *	

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERIODO

En cabeza de

Supervisión, se realizó la revisión y validación del informe final presentado por el contratista TELECARÉ frente al Plan aprobado para la campaña de promoción turística de Usaquén en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026, verificando el cumplimiento de las actividades, inversiones, entregables, emisiones, piezas publicitarias y valores agregados contemplados en la planeación de medios. Para esta revisión se tuvieron en cuenta el Plan aprobado, los reclamares de pauta, las evidencias de publicación, las certificaciones de emisión, los reportes de cumplimiento y el informe final de implementación presentado por el contratista.

Respecto al componente radial, el Plan aprobado contempló una inversión de $70.712.000, la emisión de 155 cuñas y un valor agregado estimado en $9.135.000 correspondiente a siete (7) inserciones adicionales. La supervisión verificó que el operador presentó certificaciones, evidencias y reportes de emisión correspondientes a las cadenas Olímpica, Bésame y Tropicana, con cobertura en las ciudades de Bogotá, Armenia, Pereira y Manizales, a través de espacios Morning Show y programación musical, conforme a la distribución establecida en el plan de medios aprobado. Como resultado de la revisión, se evidenció que la inversión ejecutada corresponde exactamente a la inversión aprobada y que las 155 inserciones programadas fueron efectivamente emitidas, alcanzando un cumplimiento del 100% de la pauta radial contratada.

Por lo anterior, se concluye que el componente radial fue ejecutado satisfactoriamente y cuenta con soportes suficientes para acreditar la totalidad de las emisiones realizadas.

En cuanto al componente digital, el Plan aprobado contempló una inversión de $45.834.000 y un total de 400.014 inserciones e impresiones distribuidas en los medios Olímpica Digital, Mix Radio FM, Radio Uno, Tropicana, Bésame, Noticias Caracol y El Diario. Durante la revisión se verificaron evidencias correspondientes a publicaciones en redes sociales, piezas gráficas, publicaciones en video, formatos display, banners web, pre-roll, streaming y publicaciones en Facebook e Instagram, así como capturas y reportes suministrados por los diferentes medios. La comparación entre el Plan aprobado y el informe final evidenció que la inversión ejecutada corresponde plenamente a la aprobada y que las 400.014 inserciones e impresiones previstas fueron cumplidas en su totalidad, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 100%. En consecuencia, se concluye que el componente digital fue implementado conforme a las condiciones aprobadas y cuenta con los soportes requeridos para acreditar su ejecución.

Frente al componente de valor agregado en radio, el Plan contempló inicialmente un valor de $9.135.000 y siete (7) salidas adicionales. No obstante, el informe final presentado por el operador reporta la entrega de valor agregado por $11.861.000 y un total de diecinueve (19) salidas efectivamente emitidas. La revisión realizada permitió establecer que el operador superó el alcance inicialmente negociado, alcanzando un cumplimiento equivalente al 271% frente a lo programado. En consecuencia, se evidencia un sobrecumplimiento del componente de valor agregado radial, generando una mayor exposición de la campaña sin costos adicionales para la Entidad.

Respecto al valor agregado digital, el plan aprobado contenía $7.760.000 representados en 172.000 impresiones adicionales. El informe final reporta la ejecución total de dichas impresiones y el cumplimiento integral del valor agregado previsto, razón por la cual se concluye que este componente cumplió el 100% de las piezas aprobadas.

Desde el punto de vista financiero, la supervisión verificó que el presupuesto aprobado corresponde exactamente a la ejecución reportada. El Plan contempló una inversión neta de $74.946.730, un IVA por valor de $14.942.278 y un valor total de campaña de $91.089.978. Los mismos valores fueron reportados en el informe final, sin evidenciarse variaciones, modificaciones presupuestales o desviaciones frente a la inversión autorizada. Por tanto, se concluye que existe correspondencia total entre la planeación financiera y la ejecución efectivamente realizada.

En relación con los resultados de alcance, el informe final reporta que la pauta pagada obtuvo un alcance multimedia de 3.993.091 personas y un total de 17.575.707 impactos. Adicionalmente, las actividades de valor agregado aportaron un alcance multimedia de 1.135.545 personas y 3.841.319 impactos adicionales. La supervisión encontró consistencia entre estas cifras y la distribución de medios contemplada en la estrategia aprobada, adjuntos correspondientes con los soportes y reportes anexados por el operador.

Una vez realizado el Plan aprobado, los soportes de ejecución y el informe final presentado por TELECARÉ, esta supervisión concluye que se cumplió la totalidad de las actividades contempladas en el plan de medios aprobado, que el componente radial alcanzó un cumplimiento del 100% tanto en inversión como en número de inserciones contratadas, que el componente digital alcanzó igualmente un cumplimiento del 100% respecto a publicaciones, pieces e impresiones programadas, que el valor agregado comprometido fue entregado en su totalidad y que, para el componente radial, superó ampliamente el alcance inicialmente pactado; que la inversión ejecutada coincide plenamente con los valores aprobados en el Plan de medios; y que la documentación aportada contiene evidencias y certificaciones suficientes para acreditar la correcta ejecución de la campaña. En consecuencia, esta supervisión certifica el cumplimiento satisfactorio del 100% de alcance contratado, emite concepto favorable respecto de la ejecución de la campaña y considera procedente continuar con el trámite administrativo y financiero correspondiente, de conformidad con las condiciones contractuales aplicables.

En virtud de lo anterior, esta supervisión autoriza el pago único por valor de NOVENTA Y UN MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($91.089.978), de conformidad con la cláusula de forma de pago establecida contractualmente, la cual prevé un único desembolso contra la presentación y aprobación del informe final, junto con la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor. Se deja constancia de que la ejecución técnica, operativa, financiera y documental fue verificada y se encuentra acorde con el Plan aprobado y con los compromisos adquiridos por el operador para el desarrollo de la campaña Ferias y Fiestas Bogotá 59-26.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

23. Valor inicial del contrato	24. Total de adiciones a/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 91.089.978	$ -	$ 91.089.978	$ -	$ 91.089.978	$ -

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" *	No	32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	20	2026	$ 91.089.978,00	Propios				

41. Diferenciación para desembolso y amortización de anticipo del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe		43. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	44. Saldo por Amortización del Anticipo
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas		
				-

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde	Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066779. 22-04-2026 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052742. 22-04-2026	48. Vigencia hasta	Póliza de Cumplimiento 42-45-101066779. 22-07-2026 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052742. 22-01-2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista pactado en relación de seguimiento del presente periodo y realiza revisión del balance. El (la)

supervisor(a) o interventor(a) plantea un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-29-26 y avala el pago tramitado en cuanto la ejecución del contrato y prestación de servicio durante el periodo comprendido entre el 25/06/2025 y el ..... Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de los actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos.

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimiento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de las obligaciones contractuales, comprendo que las falsedades a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente rotulados y cultivados en el sistema Salesforce para su consulta.

Daniela Suárez Patiño	Profesional B - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica F.A. FONTUR.	Daniela Suarez.
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	50. Cargo*	51. Firma *

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura) o visto bueno a supervisión externa (Director de área) :
52. Nombre del Director(a)	53. Firma	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el procedimiento de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Daniela Suárez Patiño
Correo electrónico:	dsuarez@fontur.com.co

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**FECHA ELABORACION:**	26/8/2025
CIUDAD:	Manizales	**FECHA VENCIMIENTO**	25/9/2026

	OBSERVACIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2025, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 29	AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales",	1	$ 72.555.640,0	$ 72.555.640,0

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S Nro. FACTURAS

SUBTOTAL		72.555.640
IVA		13.785.572
TOTAL		86.341.212
RETEFUENTE		2.902.226
RETEICA		700.887
RETEIVA		2.067.836
TOTAL		80.670.263

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000

Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362951 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses