SP11 Pago #2

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT **890807724**

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4181

Fecha: 26 - 8 - 2026

Fecha de Vencimiento: 25 - 09 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que comprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producción y postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 11 FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	1.00	175,191,038.00	175,191,038.00

TELECAFE LTDA

Radicado número:

2026-EI-00004067

27/08/2026 09:02:58 AM **Folios** 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	175,191,038
Descuento	0
IVA	33,286,297
SubTotal	**208,477,335**
RTE FUENTE	7,007,642
RTE IVA	
RTE ICA	1,692,345
Total	**194,784,404**

CUFE:

ee6506cde08301ae801a3c89efc8aa06682872faa5f864a6075eb9b52b43b0ecb7bb120a7d662105d620004b8e17a751

CTO 043/2026

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: CIENTO NOVENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CUATRO PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764074338047 Prefijo FE Rangos desde 2001 hasta 7000 Fecha: 2024/07/04 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP-80131-2026

Bogotá, D.C., 23 de febrero de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafe
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Apreciado/respetado,

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana"., FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses			
Pauta en medios digitales durante hasta 7 meses en (Facebook, Instagram, Tik Tok), SEO, SEM, Apps, Metabuscadores, OTA´s y marketplace	Meses	7	$540.358.000
Pauta OOH y en medios tradicionales durante hasta 5 meses que incluye: - Pauta en radio de cobertura nacional - Cajas de Luz y/o valla en los aeropuertos: José María Córdova, El Dorado, Alfonso Bonilla, Ernesto Cortizos, Matecaña, y Olaya Herrera por hasta 6 meses. - Pauta en el Metro de Medellín por hasta 5 meses en diferentes formatos del metro y estaciones. - Pauta en cine en las ciudades de Medellín, Bogotá y Pereira por hasta 3 mes.			$484.765.000
	TOTAL	7 MESES	$1.025.123.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 26 de febrero del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

23 de febrero de 2026 a las 16:16

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: "ejecutivofontur2026@telecafe.tv" <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Por medio del presente correo me permito remitir solicitud de cotización del plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Se remite link con el material disponible: MATERIAL FINAL

Quedo atenta ante cualquier duda que se presente al respecto.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

2 adjuntos

PLAN AMAZONAS - 130125.xlsx
10490K

F-MGP-38 SOLICITUD DE COTIZACION FNTP-2024-346.pdf
200K

telecafe
Servicio de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

DIANA CAROLINA SOLANA <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 27 de febrero de 2026 a las 22:29
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Quedamos atentos a cualquier inquietud.

El lun, 23 feb 2026 a las 16:16, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
[El texto citado está oculto]

C-FONTUR. GOBERNACIÓN DE AMAZONAS.xlsx
24939K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

9 de marzo de 2026 a las 15:28

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
Cc: "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, "ejecutivofontur2026@telecafe.tv" <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Estimada Diana,

Me permito solicitar realizar los siguientes ajustes en el Flow:

- **Pauta aeropuerto**: Falta pauta en el aeropuerto de Barranquilla.
- **Pauta Metro:** Falta un mes mas de pauta y/o incluir elementos físicos como estaba en el Flow de referencia enviado desde la solicitud.
- **Cuadro de materiales**: Ajustar cuadro de material con los ajustes solicitados.

Quedo atenta a los ajustes dentro de los tiempos establecidos en el contrato marco.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Enviado: miércoles, 4 de marzo de 2026 2:11 p. m.
Para: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
Cc: ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>; apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; ejecutivofontur2026@telecafe.tv <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: RE: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

[El texto citado está oculto]

telecafe

Contáctanos Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

10 de marzo de 2026 a las 22:31

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buenas noches,
Enviamos flow con los ajustes solicitados:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1l1kiUXSDypKQcFKNyKuo7NwErW66uVi0/edit?usp=drive_link&ouid=112195249228536107494&rtpof=true&sd=true

Quedamos atentos a sus comentarios.

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

8 de abril de 2026 a las 13:07

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Se solicita ajustar el Flow para salida al aire en medios a partir del 27 de abrir con el fin de poder realizar la respectiva ordenación en la presente semana.

Quedo atenta al Flow ajustado.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: martes, 10 de marzo de 2026 9:31 p. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>
[El texto citado está oculto]

[El texto citado esta oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 9 de abril de 2026 a las 12:03
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buen Día,

Enviamos flow con los ajustes solicitados.

Quedamos atentos a sus comentarios.

V3_C-FONTUR. GOBERNACIÓN DE AMAZONAS.xlsx
[El texto citado está oculto]

telecafe

Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

10 de abril de 2026 a las 12:56

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Me permito solicitar la revisión del Flow toda vez que si bien se entiendo que las tarifas cambian para el presente año, en la ficha del proyecto la actividad de plan de medios quedó establecida de la siguiente manera:

Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses.	210	Pauta en medios digitales durante hasta 7 meses en (Facebook, Instagram, Tik Tok), SEO, SEM, Apps, Metabuscadores, OTA´s y marketplace Pauta OOH y en medios tradicionales durante hasta 5 meses que incluye: - Pauta en radio de cobertura nacional - Cajas de Luz y/o valla en los aeropuertos: José María Córdova, El Dorado, Alfonso Bonilla, Ernesto Cortizos, Matecaña, y Olaya Herrera por hasta 6 meses. - Pauta en el Metro de Medellín por hasta 5 meses en diferentes formatos del metro y estaciones. - Pauta en cine en las ciudades de Medellín, Bogotá y Pereira por hasta 3 mes.

Por lo anterior, la pauta OOH y medios tradicionales (radio, aeropuertos, Metro-Medellín y cine) debe al menos uno de los medios tener una duración de 5 meses de pauta, se podría realizar una mejor distribución de las salidas de radio que cuenta con el rubro asignado mas alto.

Adicionalmente se pone a consideración que para la forma de pago de la SP esté segmentada en la totalidad de meses del plan de medios (7), con el fin de poder realizar un seguimiento desde la supervisión y adicionalmente no generar una afectación en el flujo de cada de la Central de Medios.

Quedo atenta a dicho ajuste en el Flow para proceder con la ordenación.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 9 de abril de 2026 11:03 a. m.
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

DIANA MARTINEZ <[redacted]>

DE MEDIOS FNTP-2024-346 AMAZONAS

14 de abril de 2026 a las 8:11

ojas Moreno <[redacted]>
EZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
<ejecutivofontur4@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sandra Juana Duque Ruiz <ejecutivosoporte1@telecafe.tv>, KIMBERLY SOLÍVAR <ejecutivafontur3@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <czamudio@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bretón Soto <cbautista@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nestar <dabenavides@fontur.com.co>

se solicita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

SD DE ÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	AREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTIAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	DDP	TIPO DE RECURSO	VALOR ORDENADO	Ordenador del Gasto	Actividad que ejecuta del Proyecto
026-11-26	Diana Rojas	Promoción y Mercadeo	13/04/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	225	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco del proyecto FNTP-2024-346	FNTP-2024-346	Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	024-2025	FISCAL	$ 1.825.094.828	Viviana Zamudio	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses.

o de la jornada se remitirá la SP con firmas de la ordenadora del gasto para la gestión de garantías.

con el material a pautar para su respectiva revisión, estoy atenta al envío de las piezas con sus respectivos soportes de pagos.

CIÓN: 01 CAMPAÑA 2026

ante cualquier duda que se tenga al respecto.

nte,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - División de Promoción y Mercadeo
[redacted]
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6156044

...com/mail/u/0/?ik=b7eaac3d12&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1862451644887502064&simpl=msg-f:1862451044887502064

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 21 de abril de 2026

Señores
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
TELECAFE LTDA
Dirección: Carrera 19ª # 43-02 Manizales, Caldas.
Correo: juridica@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantías al **OS-11-2026, derivado el proyecto No. FNTP-033-2026**

Nos permitimos comunicarle, que a la fecha hemos impartido aprobación de las Pólizas del contrato del asunto así:

Aseguradora: SEGUROS DEL ESTASO S.A

Póliza de Cumplimiento: **42-45-101066242** Anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Cumplimiento del Contrato	Desde 13-04-2026	Hasta 24-05-2027	$ 102.509.482.80
Salarios y prestaciones sociales	Desde 13-04-2026	Hasta 24-11-2029	$ 51.254.741.40

Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: **42-40-101052273** Anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Predios, Labores y Operaciones	Desde 13-04-2026	Hasta 25-05-2027	$205.018.965.60

Cordialmente,

Nelson Felipe Vives Calle
Profesional Jurídico/ Contratista P.A. FONTUR

Verificación en línea:

1. Póliza de Cumplimiento: **42-45-101066242** Anexo: 0



2. Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: **42-40-101052273** Anexo: 0



SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066242	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 011 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS A NIVEL NACIONAL EN MEDIOS ATL Y BTL PARA LA PROMOCION DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO DE LA REGION AMAZONICA COLOMBIANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2024-346

PROYECTO No. FNTP-2024-346

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO IDENTIFICADO EN LA REGION AMAZONICA COLOMBIANA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	13/04/2026	24/05/2027	$102,509,482.80
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	13/04/2026	24/11/2029	$51,254,741.40

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****539,143.00	$ ******20,000.00	$ *****106,237.00	$ **********665,381.00	$ ******153,764,224.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066242

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066242	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.		NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR		NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PAGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****539,143.00	$ ******20,000.00	$ *****106,237.00	$ **********665,381.00	$ ******153,764,224.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
CDG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010825730 5(3900)000000665381(96)20270413

REFERENCIA PAGO: 1101010825730-5

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052273	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 011 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS A NIVEL NACIONAL EN MEDIOS ATL Y BTL PARA LA PROMOCION DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO DE LA REGION AMAZONICA COLOMBIANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2024-346

PROYECTO No. FNTP-2024-346

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO IDENTIFICADO EN LA REGION AMAZONICA COLOMBIANA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Minimo: 1.00 SMMLV	13/04/2026	24/05/2027	$205,018,965.60

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****456,096.00	$ *******3,000.00	$ ******87,228.00	$ **********546,325.00	$ ******205,018,965.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
GDG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052273

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052273	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****456,096.00	$ *******3,000.00	$ ******87,228.00	$ **********546,325.00	$ ******205,018,965.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010825731 2(3900)000000546325(96)20260513

REFERENCIA PAGO: 1101010825731-2

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67084209

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	20/04/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #556643186	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066242-0-1	$539.143,71	$20.000,00	$106.237,30	$0,00	$665.381,01

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$665.381,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,01

Forma de pago

Ahorro: $0,00

Corriente:	$0,00
Tarjeta:	$0,00
Otro:	$0,00
Total:	**$665.381,00**
Cajero:	PAGUESTADO

Transacción: 18107934

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 665.381,00

Número de aprobación
00979777

Motivo
Internet

Fecha del pago
20/04/2026

Referencia 1
1739540943

Hora del pago
08:56 AM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
238979777

VIGILADO Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67080305

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	16/04/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	QUINIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS VEINTICINCO PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #425181512	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052273-0-1	$456.096,99	$3.000,00	$87.228,43	$0,00	$546.325,42

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$546.325,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,42

Forma de pago

Ahorro: $0,00

Corriente:	$0,00
Tarjeta:	$0,00
Otro:	$0,00
Total:	**$546.325,00**
Cajero:	PAGUESTADO

Transacción: 18103830

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 546.325,00

Número de aprobación
00823540

Motivo
Internet

Fecha del pago
16/04/2026

Referencia 1
1738957321

Hora del pago
06:08 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

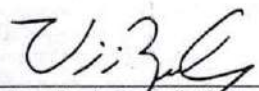
Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
230823540

VIGILADO Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">011 de 2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco del proyecto FNTP-2024-346</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">13 de abril de 2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Doscientos veinticinco días (225) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">MIL VEINTICINCO MILLONES NOVENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS M/CTE ($1.025.094.828) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">FNTP-2024-346</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscales</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>024-2025</td><td>$1.025.094.828</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Siete (7) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables mensuales con corte a partir de la fecha de salida al aire, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convento</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.</td></tr>
<tr><td>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</td><td colspan="3">- Pauta digital: Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads Search, DISPLAY, Standard Display (MIQ) / Impactos o view de hasta 4.832.609.

- Pauta en aeropuertos: Cajas de Luz en las ciudades Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali con circuitos de pantallas en prime, hall y counters con material de video / Pauta en un total de hasta 77 elementos</td></tr>
</table>

	- Pauta en el Metro: En la ciudad de Medellín con pantallas en estaciones Industriales, Envigado, San Antonio / Total de hasta 4 elementos con pauta. **- Pauta en radio nacional:** Caracol y RCN con cuña de hasta 30" / Total de hasta 73 salidas al aire. **- Pauta en cine:** En las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Medellín y Pereira / Video de 30segundos en un total de hasta 100 salas de cines.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow – FLOW FONTUR FNTP-2025-119 PUTUMAYO
SUPERVISOR	**Diana Rojas Moreno** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Diana Rojas– Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana

FECHA DE SOLICITUD: 23 DE FEBRERO DE 2026

FECHA DE COTIZACIÓN: 27 DE FEBRERO DE 2026

FECHA DE EJECUCIÓN: 01 DE JUNIO AL 06 DE JULIO

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **DIGITAL: Pauta en Meta (FB - IG), Google Ads, TikTok, Display y Standar Display** Del 01 al 30 de junio de 2026.	1	1	$ 34.454.976	$34.454.976
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **RADIO NACIONAL:** Caracol radio noticiero medio día - 4 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 3 salidas Blu radio - Voz Populi - 3 salidas Del 12 al 28 de junio de 2026.	1	1	$ 49.115.209	$49.115.209
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **AEROPUERTOS:** Bogotá - Hall Counters pantalla led - 1 pantalla Cali - Circuito digital All - 68 pantallas Del 01 de junio al 06 de julio de 2026.	1	1	$ 46.445.498	$46.445.498
4	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **CINE:** Barranquilla Mall plaza Buenavista - 1 sala Bogotá Parque Colina - 1 sala Bogotá Atlantis - 1 sala Medellin Tesoro - 1 sala Medellin Arkadia - 1 sala Pereira Parque Arboleda - 1 sala Pereira Unicentro - 1 sala Del 11 de junio al 01 de julio	1	1	$ 29.061.611	$29.061.611
5	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **METRO:** Estación San Antonio - 1 Pantalla digital Del 01 de junio al 5 de julio de 2026.	1	1	$ 16.113.744	$16.113.744
VALOR SERVICIOS					**175.191.038**
IVA SERVICIO					**33.286.297**
TOTAL SERVICIO					**208.477.335**
FEE 5,5%					**9.635.507**
IVA FEE					**1.830.746**
VALOR TOTAL					**219.943.589**

telecafé | FONTUR COLOMBIA

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN

CLIENTE: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

CAMPAÑA: AMAZONAS

RESPONSABLE: TELECAFE

PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026

TARGET: PERSONAS MÁS 18AÑOS

MEDIO	JUNIO				JULIO				TOTAL	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIGITAL										
Inversión	36.350.000								36.350.000	
Impresiones / Views	3.942.579								3.942.579	
RADIO NACIONAL										
Inversión	51.816.545								51.816.545	10.606.000
Inserciones	18								18	4
				4						
AEROPUERTOS										
Inversión	49.000.000								49.000.000	10.780.000
Inserciones	746.400								746.400	164.208
					164.208					
CINE										
Inversión	30.660.000								30.660.000	
Inserciones	588								588	
METRO										
Inversión	17.000.000								17.000.000	2.833.333
Inserciones									0	5 DÍAS ADICIONALES
Subtotal Neto	184.826.545								184.826.545	$ 24.219.333
IVA (19%)	35.117.044								35.117.044	
TOTAL GENERAL	219.943.589								219.943.589	

PAGO No 2

219.943.589

PAGO No 2

0

Inv proyecto	$	1.025.094.828
Dif inv inicial	$	805.151.239
Optimización	$	40.661.840
DIF OP	$	16.442.507

telecafé | FONTUR COLOMBIA

DIGITAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR
CAMPAÑA: AMAZONAS
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026
TARGET: PERSONAS MÁS 18AÑOS

PILAR	MEDIO	FORMATO	COSTO KPI	IMPRESIONES PROPUESTAS	IMPRESIONES ALCANZADAS	Clics / Reproducciones PROPUESTAS	Clics / Reproducciones ENTREGADAS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6.500	1.500.000	3.362.008	-	-	$9.750.000
Google Ads Search	Tráfico	CPC	$3.000			1.667	2.296	$5.000.000
TikTok	Reproducciones	CPV	$450	852.273		16.667	1.639.064	$7.500.000
DISPLAY	Alcance	CPM	$9.800	765.306	1.365.910	-	-	$7.500.000
Standard Display (MIQ)		CTR		825.000			825.000	$6.600.000
JUNIO				3.942.579	4.727.918	18.333	2.466.360	$36.350.000

VALOR AGREGADO

EMISORA	FORMATO	IMPRESIONES	VALOR BRUTO	FECHA DE PAUTA	FECHA DE PAUTA
Standard Display (MIQ)	CTR	166.654		JUNIO	JUNIO
TOTAL VALOR AGREGADO		**166.654**	-		

OBSERVACIONES

Segmentación Programática. Es una audiencia compuesta por mujeres y hombres jóvenes y adultos, principalmente entre los 20 y los 45 años, incluyendo mochileros, parejas viajeras, grupos de amigos y algunas familias con hijos y adolescentes interesados en explorar la naturaleza. Son personas curiosas y sensibles a la protección de la Amazonía, que buscan conectar de forma auténtica con las comunidades amazónicas, aprender de sus culturas y aportar positivamente al territorio. Se sienten atraídas por experiencias de turismo lento, caminatas interpretativas, intercambio cultural, gastronomía local y actividades que apoyen la economía comunitaria sin generar daño ambiental. Prefieren alojamientos sencillos pero coherentes con prácticas regenerativas, valoran el contacto directo con sabedoras y sabedores locales, y están dispuestas a sacrificar ciertas comodidades a cambio de vivir experiencias significativas, respetuosas y transformadoras en la Amazonía colombiana

telecafé | FONTUR COLOMBIA

RADIO NACIONAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo Fontur
CAMPAÑA: AMAZONAS
RESPONSABLE: TELECAFÉ
PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026
TARGET: PERSONAS MÁS MAÑOS

| CIUDAD | PROVEEDOR | EMISORA | PROGRAMA | HORARIO | FORMATO | DURACIÓN | VALOR BRUTO * | TOTAL SALIDAS | JUNIO | | |

telecafé | FONTUR COLOMBIA

AEROPUERTO

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: Patrimonio Autonomo Fondo Nacional de Turismo Fontur
CAMPAÑA: AMAZONAS
RESPONSABLE: TELECAFÉ
PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026
TARGET: PERSONAS MÁS18AÑOS

CIUDADES	AEROPUERTO	UBICACIÓN	DESCRIPCION	FOTO	CANTIDAD ELEMETOS	IMPRESIONES	DURACION	FECHA AL AIRE
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	HALL COUNTERS PANTALLA LED	UBICADA EN ZONA DE RESTAURANTES- HALL COUNTERS LATAM NACIONAL	#¡DESCONOCIDO!	1	12.000	10"	JUNIO 01 AL 30
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON	CIRCUITO DIGITAL CIRCUITO AIR	TV SECUENCIAL SALAS DE ESPERA Y HALL PRINCIPAL	#¡DESCONOCIDO!	68	734.400	10"	
					69	**746.400**		

VALOR AGREGADO					
MEDIO	DESCRIPCIÓN	VALOR	PERIOCIDAD	IMPRESIONES	DIAS
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	5.720.000	01 AL 06 JULIO	2.640	6
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON	5.060.000	01 AL 06 JULIO	161.568	6
TOTAL VALOR AGREGADO		**10.780.000**		**164.208**	

OBSERVACIONES

Sujeto a disponibilidad en el momento de la aprobación y ordenación

selecta | FONTUR COLOMBIA

CINE

VERSIÓN:
CLIENTE:
CAMPAÑA:
RESPONSABLE:
PERIODO:
TARGET:

CIUDAD	CADENA	TEATRO	SALAS DE CADA TEATRO	ASISTENCIA PROMEDIO MES	NSE	DURACIÓN DEL COMERCIAL	SALAS CONTRATADAS	BANDAS CONTRATADAS	TOTAL COMERCIALES	VALOR PUR SALA	VALOR TOTAL	FECHA DE PAUTA
BARRANQUILL	CINEPOLIS	MALL PLAZA BUENAVISTA VIP	5	49.486	2-3	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
BOGOTÁ	CINEMARK	PARQUE COLINA	9	20.785	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
BOGOTÁ	CINEMARK	ATLANTIS	6	20.842	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
MEDELLÍN	CINEMARK	TESORO	10	17.367	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
MEDELLÍN	CINEMARK	ARKADIA	9	10.360	4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
PEREIRA	CINEMARK	PARQUE ARBOLEDA	7	9.560	3-4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
PEREIRA	CINEMARK	UNICENTRO PEREIRA	4	36.837	3-4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
				165.237			7	21	588		$ 30.660.000	

telecafé

FONTUR COLOMBIA

METRO

VERSIÓN: FORMULACIÓN

CLIENTE: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo Fontur

CAMPAÑA: AMAZONAS

RESPONSABLE: TELECAFE

PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026

TARGET: PERSONAS MÁS 18AÑOS

MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD ELEMENTOS	USUARIOS PROMEDIO MES	IMPRESIONES	VIEWS	TARIFA TOTAL	FECHAS DE PAUTA
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN SAN ANTONIO	Pantalla Digital (20,9m2 de pantalla)	Estación San Antonio - Plataforma		1	1.683.000	9.450.000	3.900.000	$ 17.000.000	JUNIO
						1	1.683.000			$ 17.000.000	

VALO AGREGADO					
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCRIPCIÓN
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN SAN ANTONIO	Estación San Antonio - Vacio Oriental	2.833.333	5 DÍAS ADICIONALES (01 AL 05 JULIO)
			TOTAL OPTIMIZADO	2.833.333	

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	27 DE FEBRERO DE 2026
FECHA EVENTO:	01 JUNIO AL 06 DE JULIO DE 2026.
NOMBRE	FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana
LUGAR	Leticia, Amazonas.

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
		PLAN DE MEDIOS						
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **DIGITAL: Pauta en Meta (FB - IG), Google Ads, TikTok, Display y Standar Display** Del 01 al 30 de junio de 2026.	1	1	$ 34.454.976	$ 34.454.976	$ 6.546.445	$ 41.001.421
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **RADIO NACIONAL:** Caracol radio noticiero medio día - 4 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 3 salidas Blu radio - Voz Populi - 3 salidas Del 12 al 28 de junio de 2026.	1	1	$ 49.115.209	$ 49.115.209	$ 9.331.890	$ 58.447.099
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **AEROPUERTOS:** Bogotá - Hall Counters pantalla led - 1 pantalla Cali - Circuito digital All - 68 pantallas Del 01 de junio al 06 de julio de 2026.	1	1	$ 46.445.498	$ 46.445.498	$ 8.824.645	$ 55.270.143
4	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **CINE:** Barranquilla Mall plaza Buenavista - 1 sala Bogotá Parque Colina - 1 sala Bogotá Atlantis - 1 sala Medellin Tesoro - 1 sala Medellin Arkadia - 1 sala Pereira Parque Arboleda - 1 sala Pereira Unicentro - 1 sala Del 11 de junio al 01 de julio	1	1	$ 29.061.611	$ 29.061.611	$ 5.521.706	$ 34.583.317
5	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **METRO:** Estación San Antonio - 1 Pantalla digital Del 01 de junio al 5 de julio de 2026.	1	1	$ 16.113.744	$ 16.113.744	$ 3.061.611	$ 19.175.355
		TOTAL				$ 175.191.038	$ 33.286.297	$ 208.477.335

DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP 11 / FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana.	Fecha del Evento	1 de junio al 6 de julio de 2026 PAGO No 2
Valor	Doscientos ocho millones cuatrocientos setenta y siete mil trescientos treinta y cinco M/CTE ($208.477.335)		
Ciudad	Leticia	Departamento	Amazonas
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Diaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del Proyecto FNTP-2024-346 Gobernación de Amazonas denominado *"Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana"*, se adelantó el proceso de estructuración, aprobación e implementación del plan de medios correspondiente a la estrategia de promoción del destino. El proceso inició el 23 de febrero de 2026, fecha en la cual FONTUR remitió a Telecafé la solicitud de cotización junto con los insumos técnicos requeridos para la elaboración de la propuesta del plan de medios. El 27 de febrero de 2026, Telecafé presentó el primer plan de medios para revisión y validación por parte de FONTUR. Posteriormente, el 9 de marzo de 2026, se recibieron observaciones y solicitudes de ajuste relacionadas con la distribución de pauta, inclusión de medios, ampliación de periodos de exposición y actualización del cuadro de materiales. En atención a las observaciones recibidas, el 10 de marzo de 2026 Telecafé remitió el Flow ajustado para revisión.	

Posteriormente, el 8 de abril de 2026, FONTUR solicitó nuevos ajustes con el fin de adecuar la programación de salidas a partir del 27 de abril y avanzar con el proceso de ordenación del plan de medios.

El 9 de abril de 2026, Telecafé presentó una nueva versión del Flow incorporando los ajustes solicitados. Luego de la revisión correspondiente, el 10 de abril de 2026, FONTUR realizó nuevas observaciones relacionadas con la distribución de la pauta en medios tradicionales y OOH, la duración de exposición en algunos medios estratégicos y la programación del esquema de pagos.

Una vez incorporados los ajustes requeridos, el 13 de abril el emitió la SP-011 correspondiente al plan de medios del proyecto FNTP-2024-346, remitida 14 de abril de 2026 por FONTUR, autorizando la implementación de la estrategia de comunicación en medios ATL y BTL a nivel nacional, con un plazo de ejecución de 225 días, contados a partir de la aprobación de las garantías.

Para dar inicio a la ejecución contractual, Telecafé gestionó la expedición de las garantías requeridas, las cuales fueron emitidas el 15 de abril de 2026, correspondientes a las pólizas No. 42-45-101066242 (Cumplimiento) y No. 42-40-101052273 (Responsabilidad Civil Extracontractual).

Posterior a la revisión de la documentación contractual, FONTUR aprobó las garantías el 21 de abril de 2026, autorizando el inicio de la ejecución del plan de medios conforme a las condiciones establecidas en la SP-011 de 2026.

De acuerdo con el cronograma aprobado, la ejecución correspondiente al **Pago No. 2 inició el 1 de junio de 2026**, desarrollando las actividades de planeación, programación, implementación y seguimiento de la estrategia digital para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo del departamento del Amazonas.

Durante este periodo se realizó el seguimiento permanente a la ejecución de la pauta, verificando la correcta publicación de las piezas, el cumplimiento de los cronogramas establecidos y la consolidación de las evidencias técnicas y operativas que soportan la ejecución del plan de medios.
La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el **1 de junio y el 6 de julio de 2026** contempló el desarrollo de las actividades previstas para el **Pago No. 2**, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el proyecto. Durante este periodo se realizó la implementación, seguimiento y verificación de las acciones programadas, consolidando las evidencias de publicación, reportes de resultados, soportes de implementación y demás documentos que soportan la ejecución realizada y hacen parte integral del presente informe para trámite del **Pago No. 2**.

Ejecutar un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana, en el marco del Proyecto FNTP-2024-346, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de los destinos turísticos del departamento del Amazonas mediante estrategias de comunicación orientadas a incrementar su visibilidad y alcance.

DIGITAL

EVIDENCIA META FB-IG (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Se ejecutó la pauta digital en Meta con el objetivo de fortalecer la visibilidad del destino turístico mediante campañas de reconocimiento y alcance. Se realizó monitoreo continuo de los anuncios, optimización de las campañas y consolidación de los resultados obtenidos.

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 6	Completado
	 9	Completado
	 2	Completado
	 4	Completado
	 Video	Completado
	 10	Completado
	 8	Completado
	 1	Completado
	 6	Completado
	 5	Completado
	 7	Completado

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 7	Completado
	 Post principal	Completado
	 3	Completado
	 8	Completado
	 9	Completado
	 4	Completado
	 7	Completado
	 2	Completado
	 10	Completado
	 1	Completado
	 3	Completado

Resultados de 22 anuncios


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
128
Me gusta
Comentar
Compartir

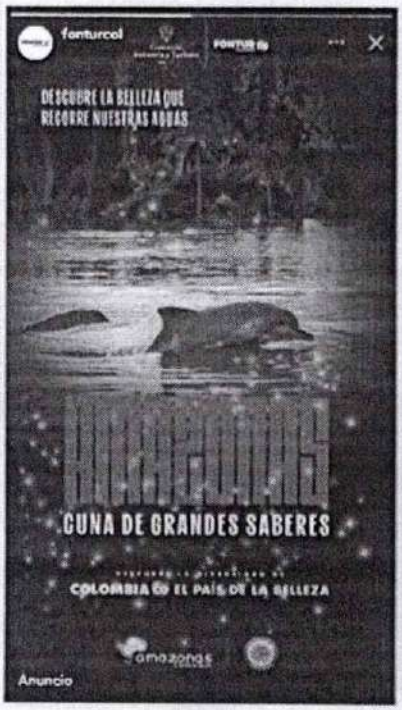

fonturcol
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

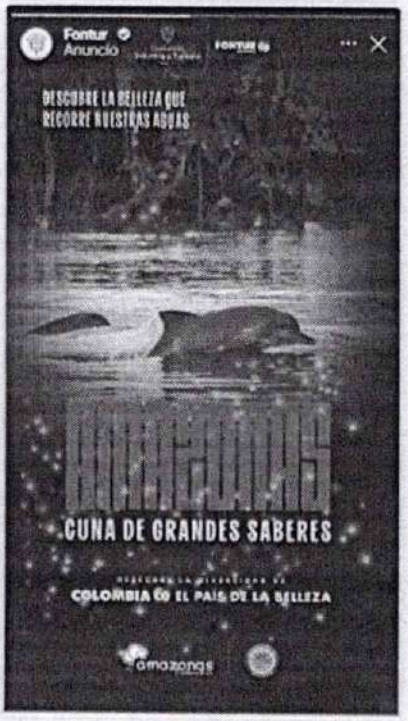

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
0:00 / 1:05
3.. 43 comentarios 253 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir


fonturcol
Anuncio
Este es el Amazonas,
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
64
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir


fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
DESCUBRE LA BELLEZA QUE RECORRE NUESTRAS AGUAS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DESCUBRE LA BELLEZA QUE RECORRE NUESTRAS AGUAS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
1,3 ... 8 comentarios 27 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir


fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

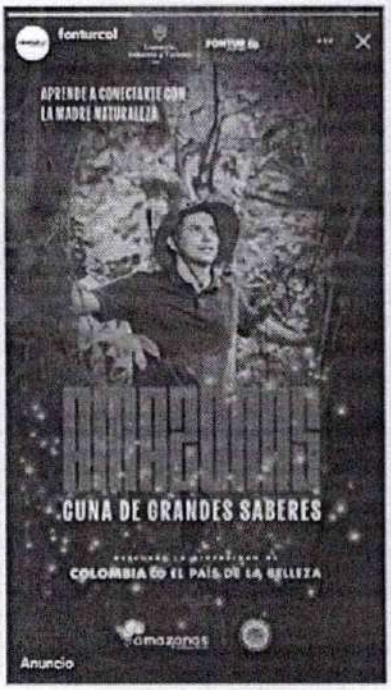

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
4,3 29 comentarios 33 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir

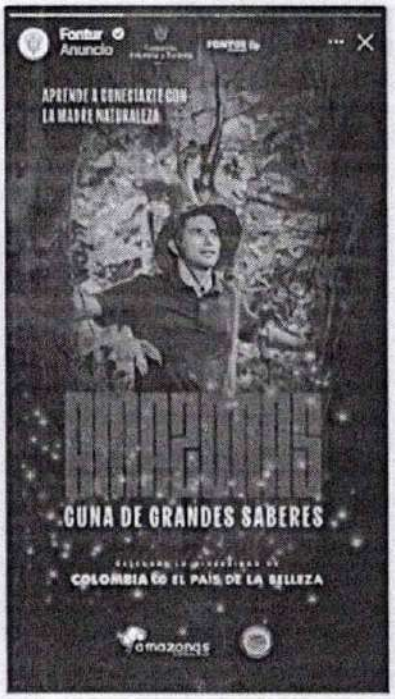

fonturcol
Anuncio
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
35
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir


fonturcol
Anuncio
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

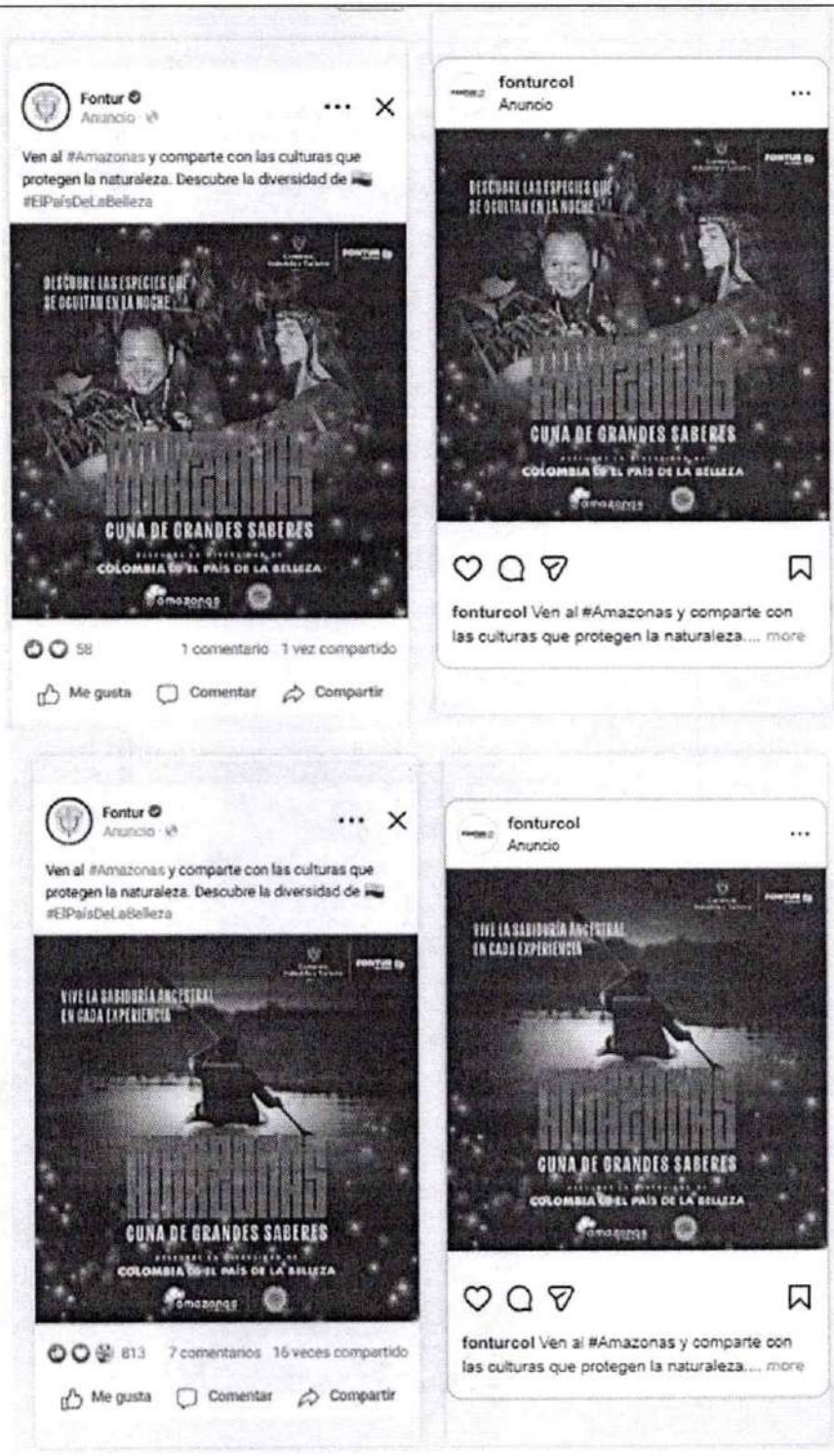

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
58
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more
Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
51
1 comentario 5 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

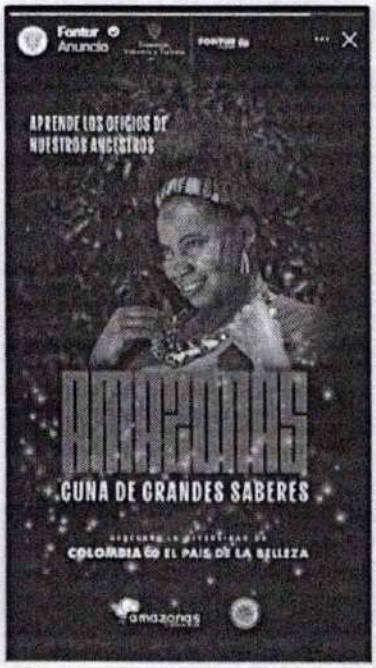

Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

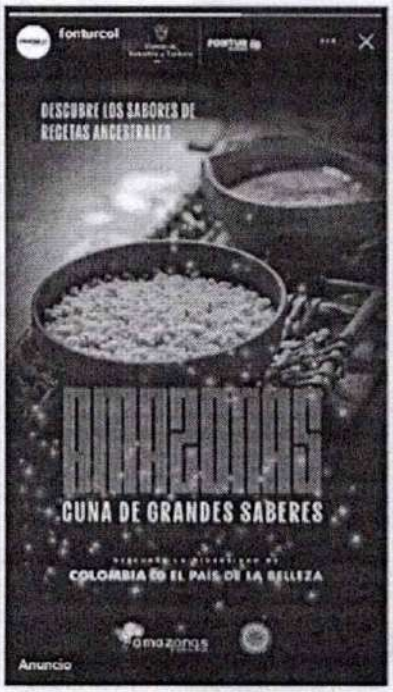

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
DESCUBRE LAS ESPECIES QUE SE OCULTAN EN LA NOCHE
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
58
1 comentario 1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
DESCUBRE LAS ESPECIES QUE SE OCULTAN EN LA NOCHE
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more
Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
813
7 comentarios 16 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

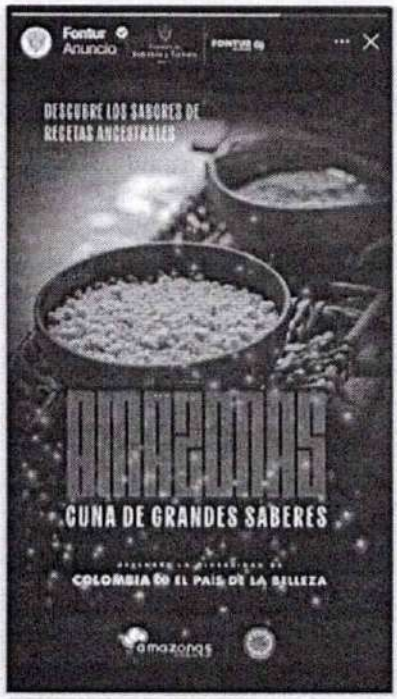

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
129
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir

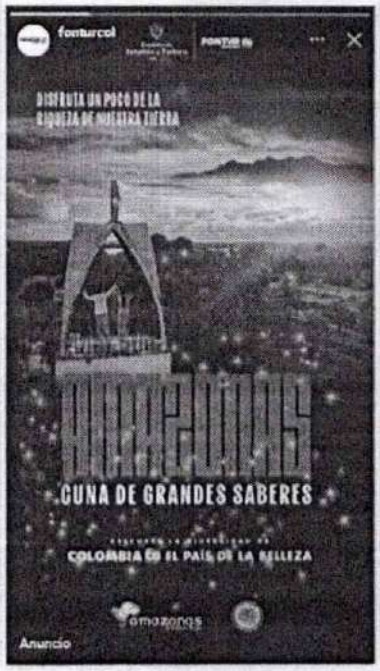

fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

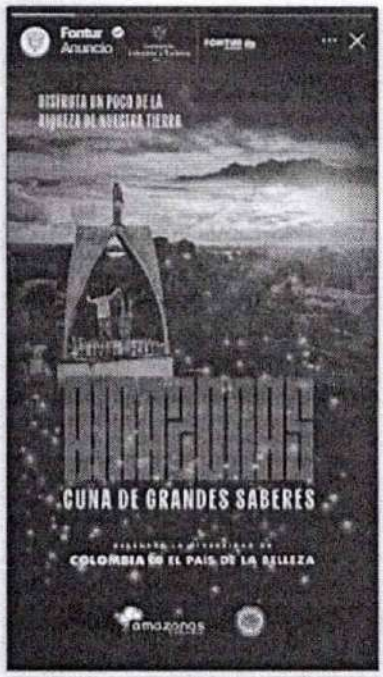

fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

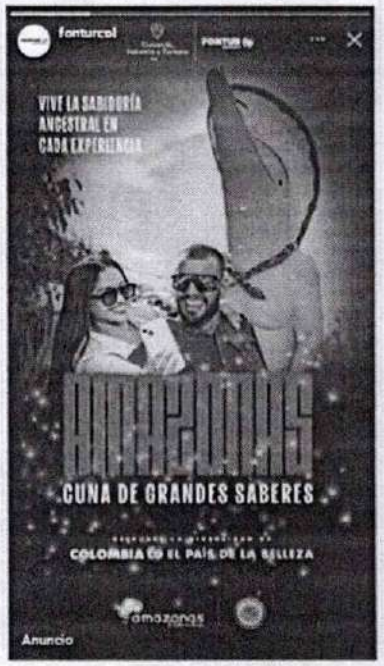

Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

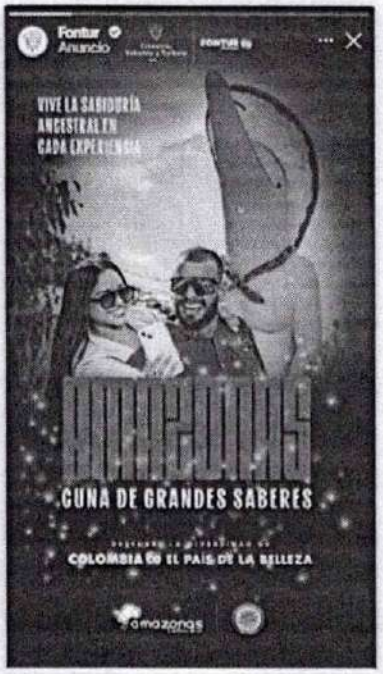

fonturcol
DESCUBRE LOS SABORES DE
RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

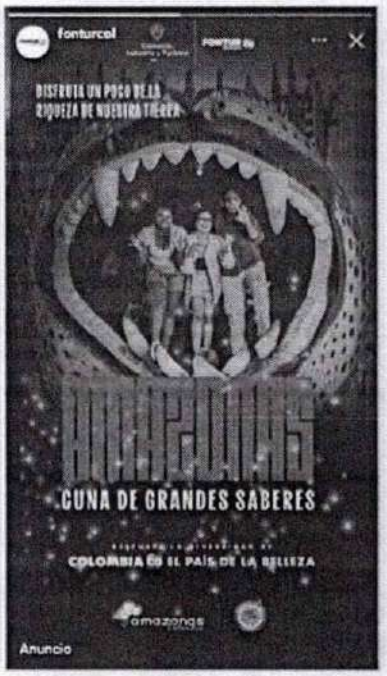

Fontur
Anuncio
DESCUBRE LOS SABORES DE
RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

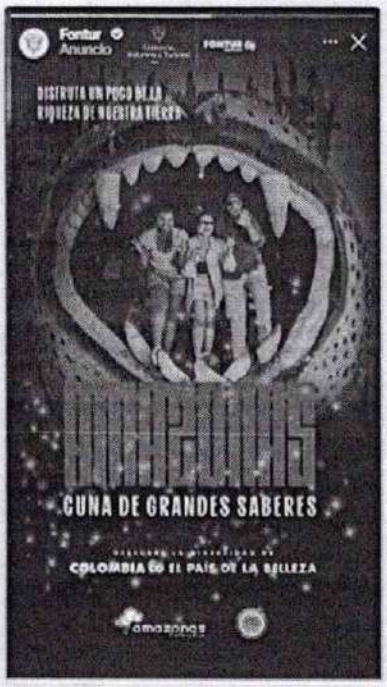

fonturcol
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

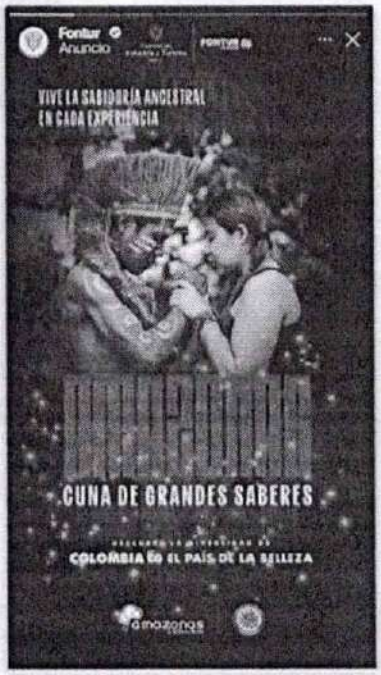

fonturcol
DISFRUTA UN POCO DE LA RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DISFRUTA UN POCO DE LA RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
Me gusta
Comentar
Compartir


fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

EVIDENCIAS

LINKS META FB-IG (FACEBOOK E INSTAGRAM)

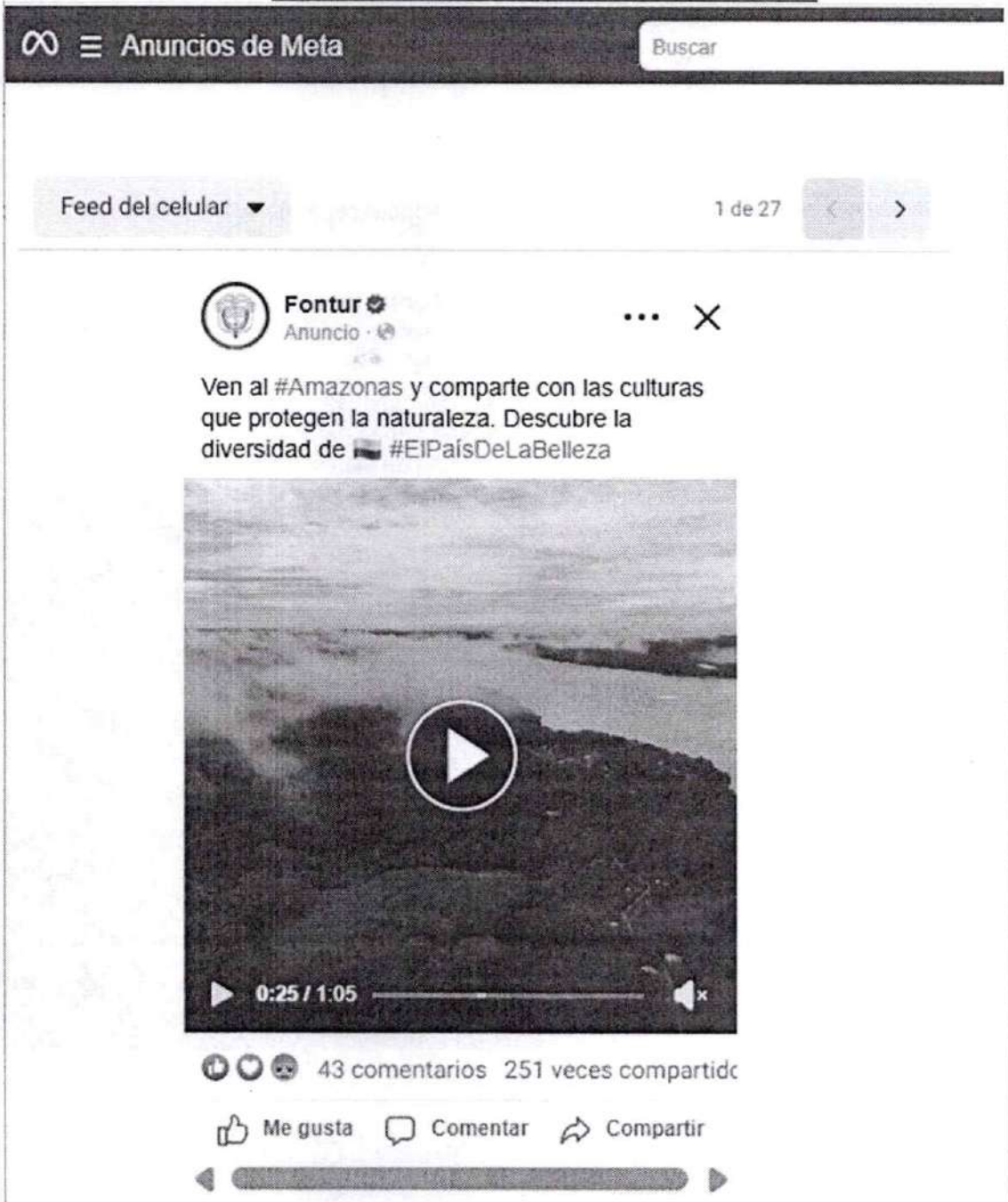
1. https://fb.me/adspreview/facebook/1Wdwt2X2vWYnIlk
2. https://fb.me/adspreview/facebook/26YPDRZHVnhE3Jh
3. https://fb.me/adspreview/facebook/26NlxAs45cth6JU
4. https://fb.me/adspreview/facebook/2hGzAH5W3M1XAQJ
5. https://fb.me/adspreview/facebook/2qFIt3LZFLxvjvb
6. https://fb.me/adspreview/facebook/1ZpqNDMizOdbO3U
7. https://fb.me/adspreview/facebook/22aeV8fGDzBkBDu
8. https://fb.me/adspreview/facebook/1WnYWIE8jaR1Xpt
9. https://fb.me/adspreview/facebook/35pd1CGowXKo7mJ
10. https://fb.me/adspreview/facebook/1YuXi8miLOHfgId
11. https://fb.me/adspreview/facebook/2fHnXwrO9v9lCNV
12. https://fb.me/adspreview/facebook/292hPh1sSOSOu83
13. https://fb.me/adspreview/facebook/2mb2qG97MFomeav
14. https://fb.me/adspreview/facebook/26vzLHayQxZfZa5
15. https://fb.me/adspreview/facebook/1VB1Ki65pZKCol1
16. https://fb.me/adspreview/facebook/239qlYoxFewt2GV

1. https://fb.me/adspreview/facebook/1Wdwt2X2vWYnIlk



17. https://fb.me/adspreview/facebook/27qybJS0lSWu3SX
18. https://fb.me/adspreview/facebook/22uWHlfr70UEAb0
19. https://fb.me/adspreview/facebook/2b6sUPrVWSuZ8Rq
20. https://fb.me/adspreview/facebook/28d9VyM0BRZNKyz
21. https://fb.me/adspreview/facebook/1QvXZ56AKAlepNd
22. https://fb.me/adspreview/facebook/28wLPjCQxsK4niQ

2. https://fb.me/adspreview/facebook/26YPDRZHVnhE3Jh



3. https://fb.me/adspreview/facebook/26NIxAs45cth6JU



4. https://fb.me/adspreview/facebook/2hGzAH5W3M1XAQJ



5. https://fb.me/adspreview/facebook/2qFlt3LZFLxvjvb



6. https://fb.me/adspreview/facebook/1ZpqNDMizOdbO3U



7. https://fb.me/adspreview/facebook/22aeV8fGDzBkBDu



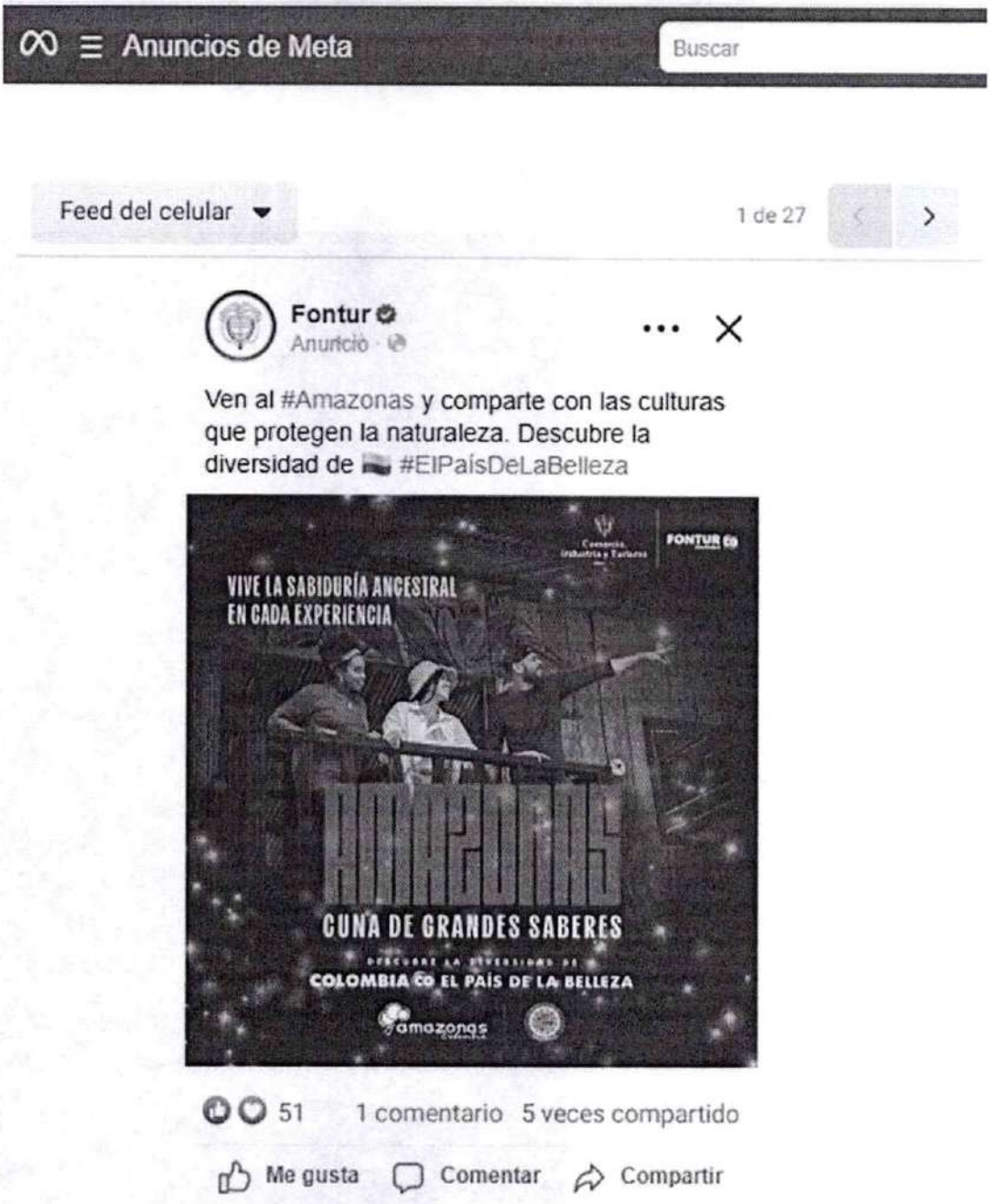
8. https://fb.me/adspreview/facebook/1WnYWIE8jaR1Xpt



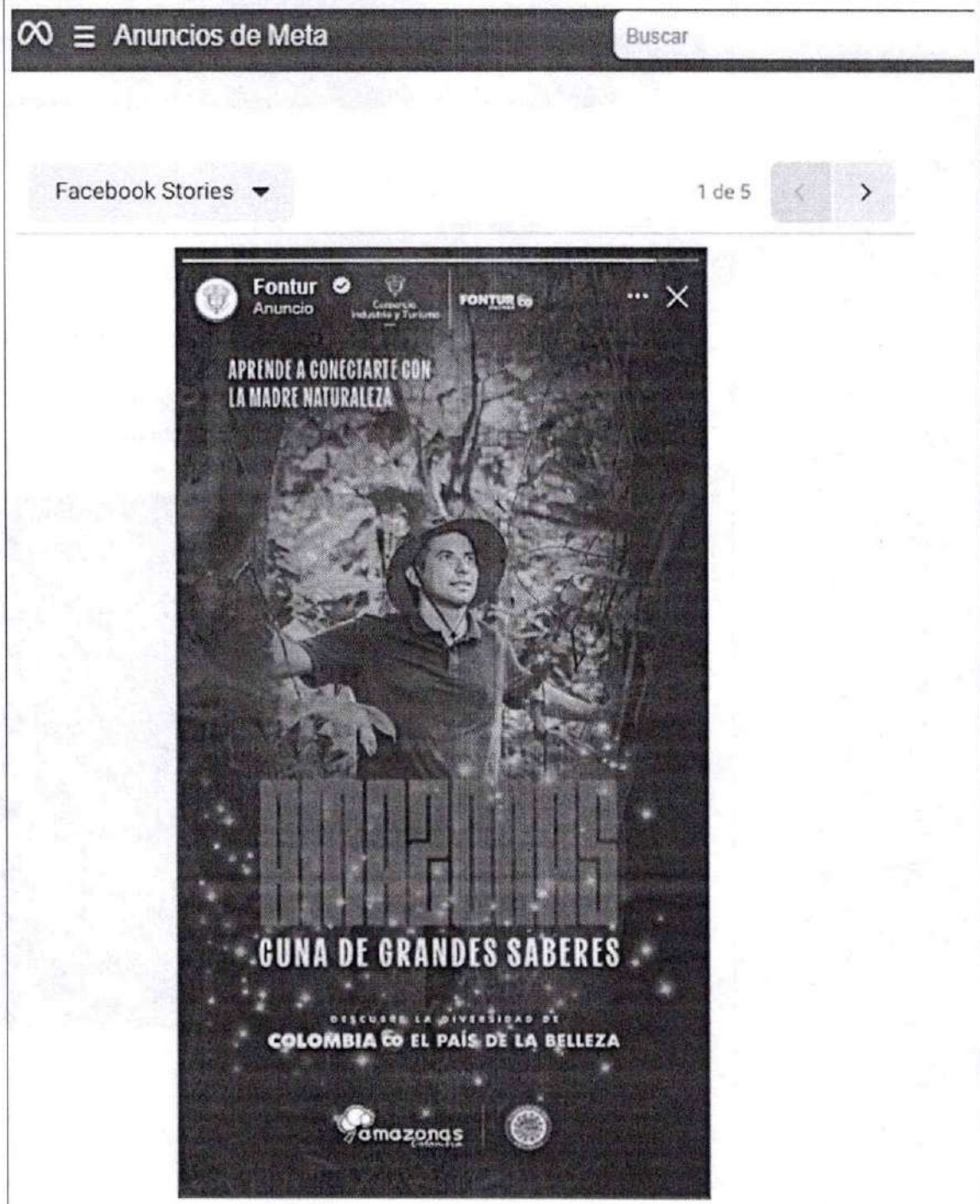
9. https://fb.me/adspreview/facebook/35pd1CGowXKo7mJ



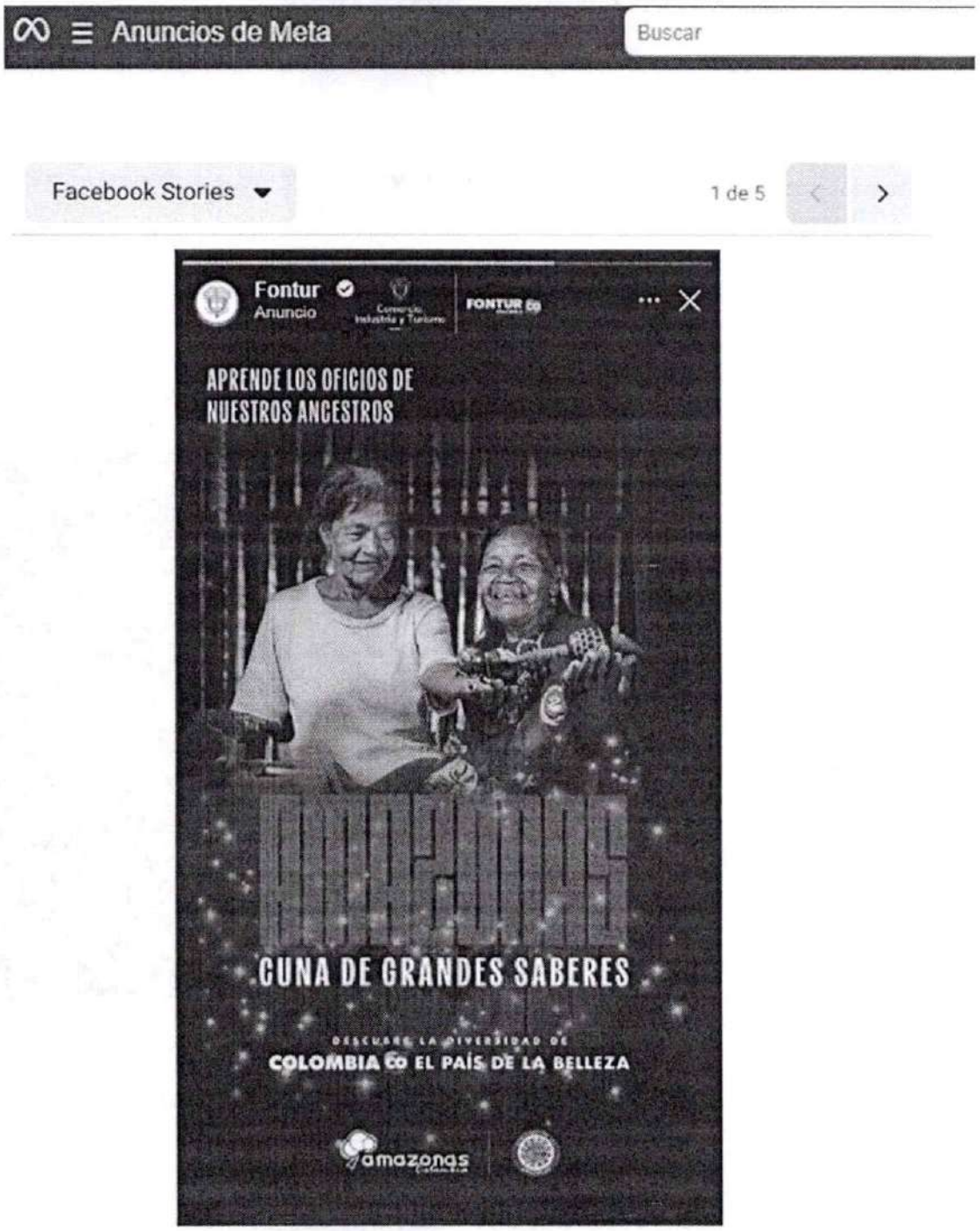
10. https://fb.me/adspreview/facebook/1YuXi8miLOHfqId



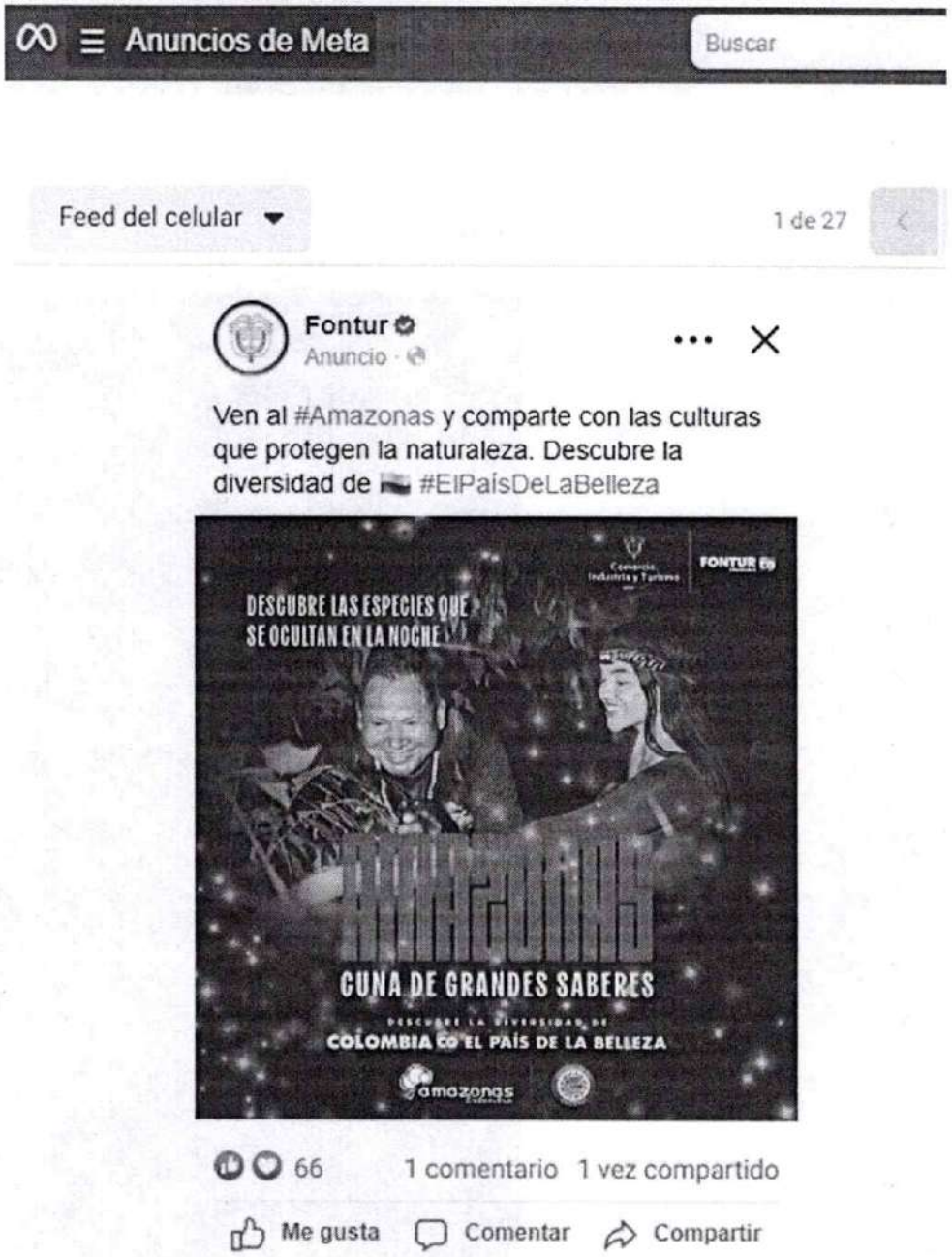
11. https://fb.me/adspreview/facebook/2fHnXwrO9v9ICNV



12. https://fb.me/adspreview/facebook/292hPh1sSOSOu83



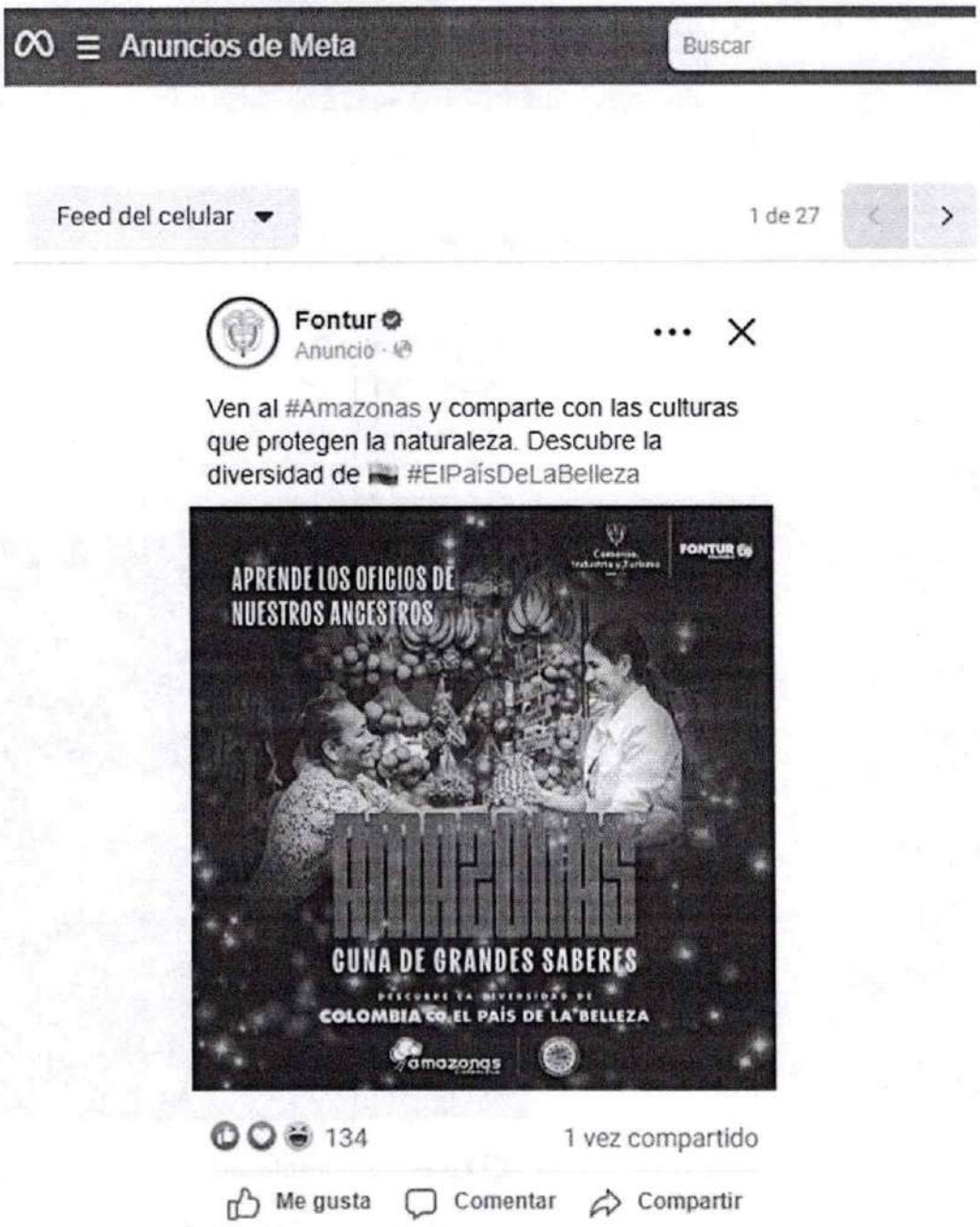
13. https://fb.me/adspreview/facebook/2mb2qG97MFomeav



14. https://fb.me/adspreview/facebook/26vzLHayQxZfZa5



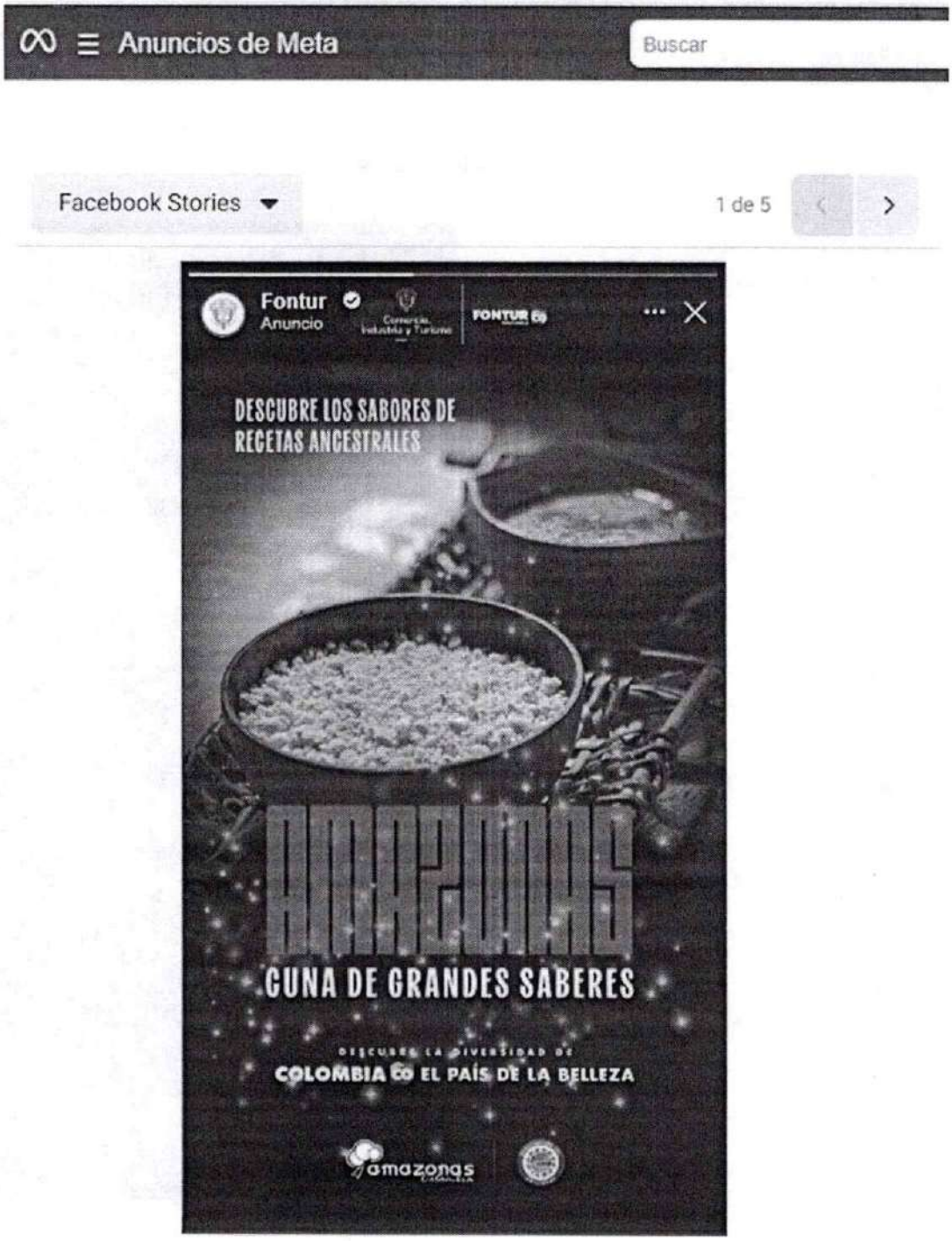
15. https://fb.me/adspreview/facebook/1VB1Ki65pZKCol1



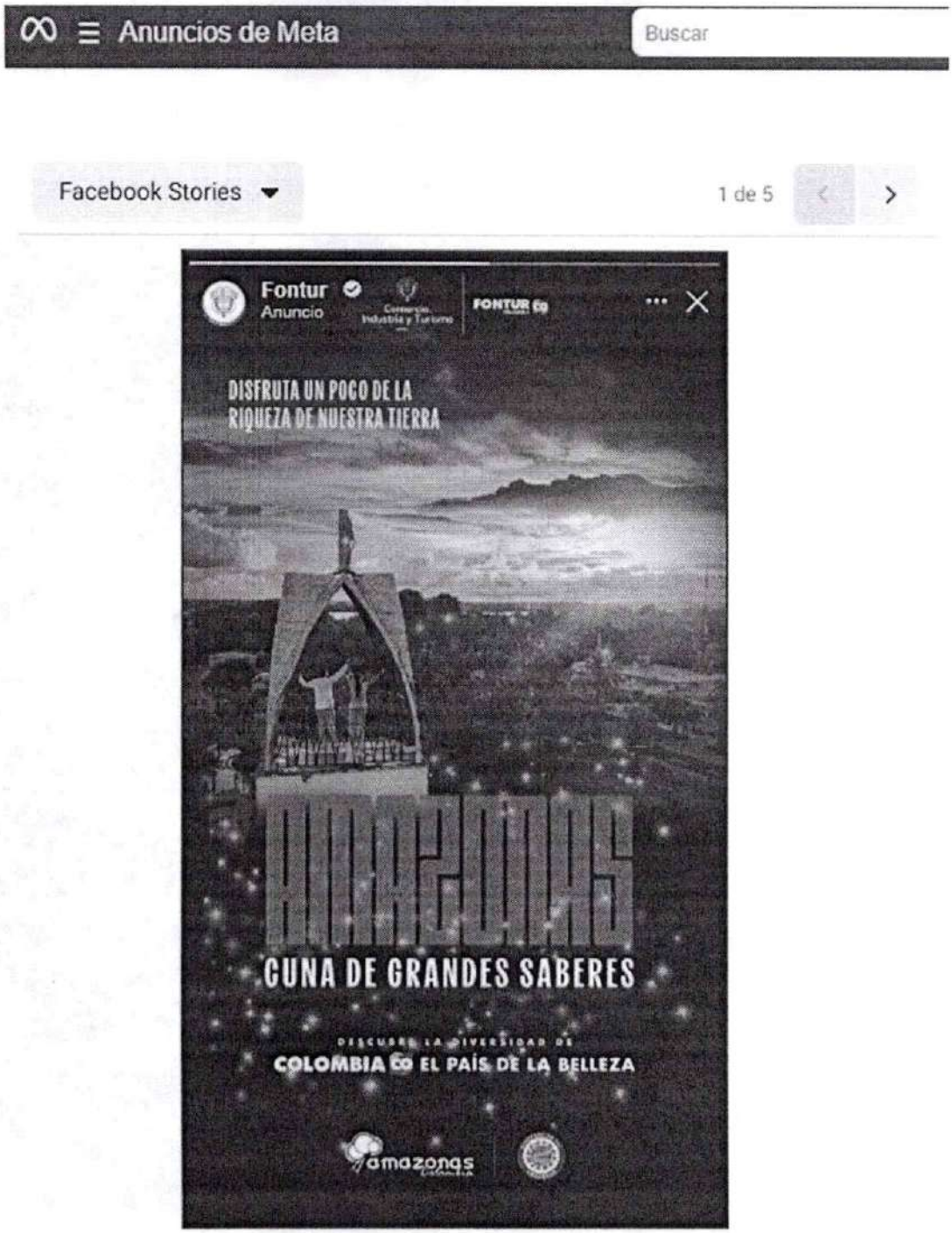
16. https://fb.me/adspreview/facebook/239qlYoxFewt2GV



17. https://fb.me/adspreview/facebook/27qybJS0lSWu3SX



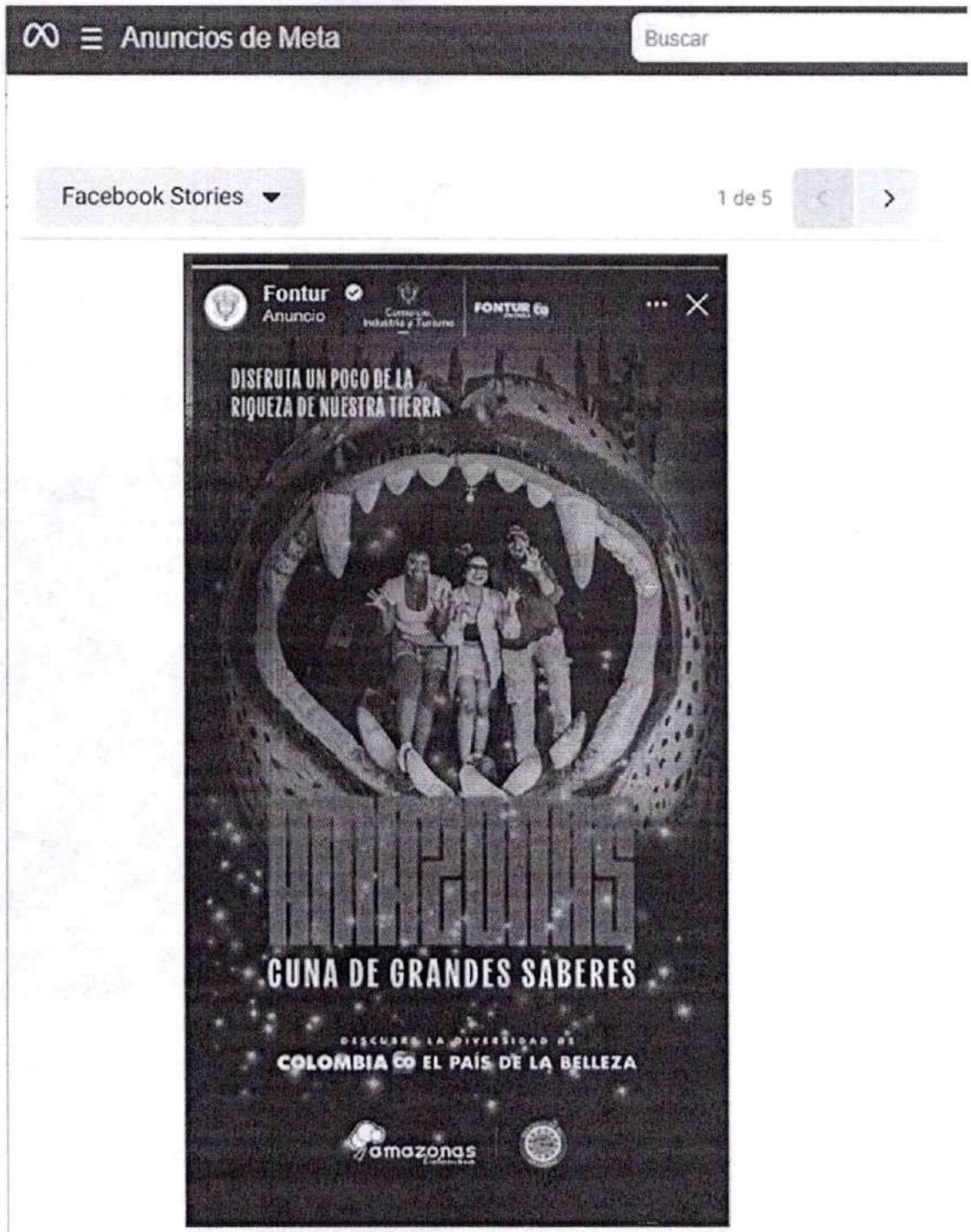
18. https://fb.me/adspreview/facebook/22uWHlfr70UEAb0



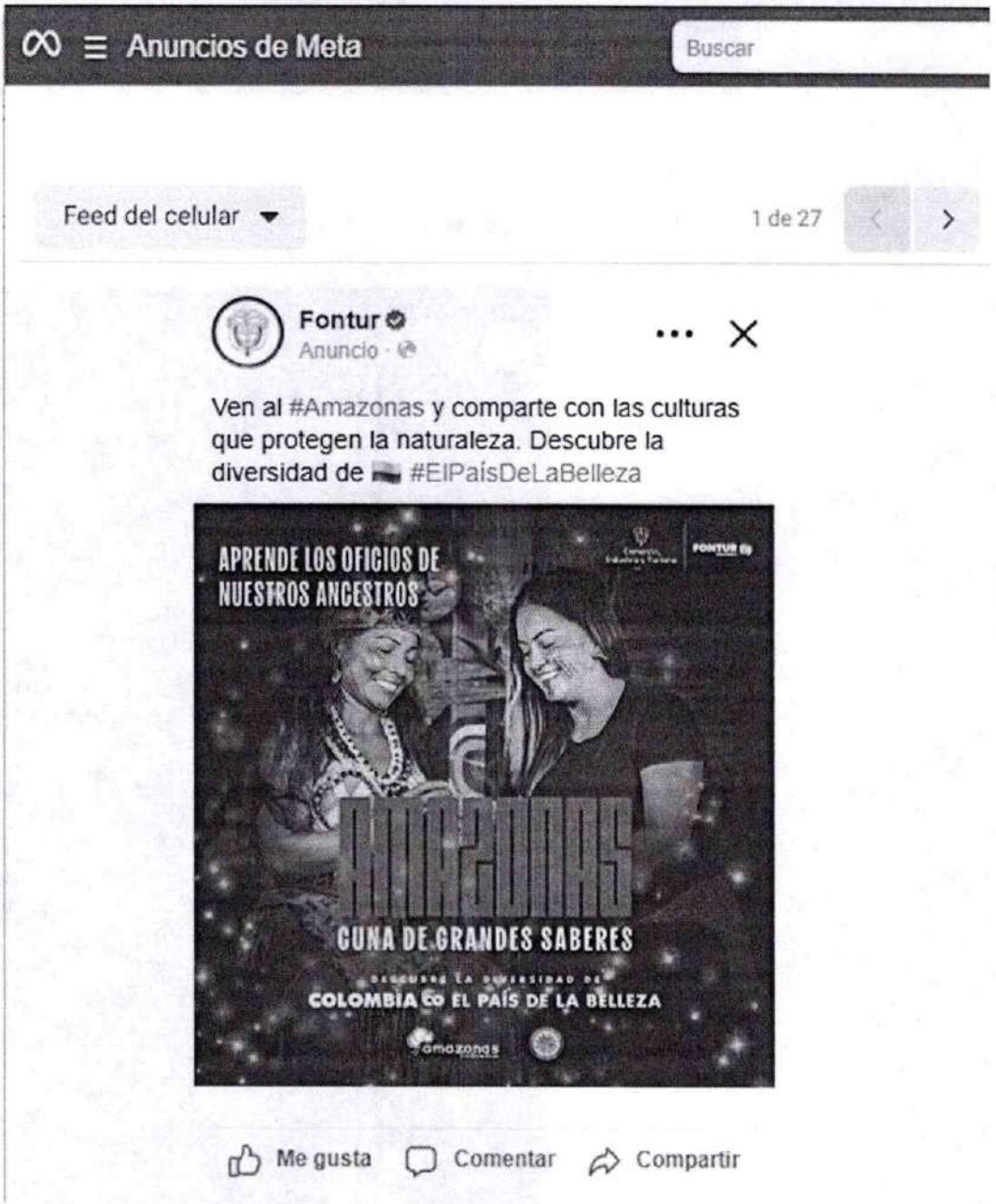
19. https://fb.me/adspreview/facebook/2b6sUPrVWSuZ8Rq



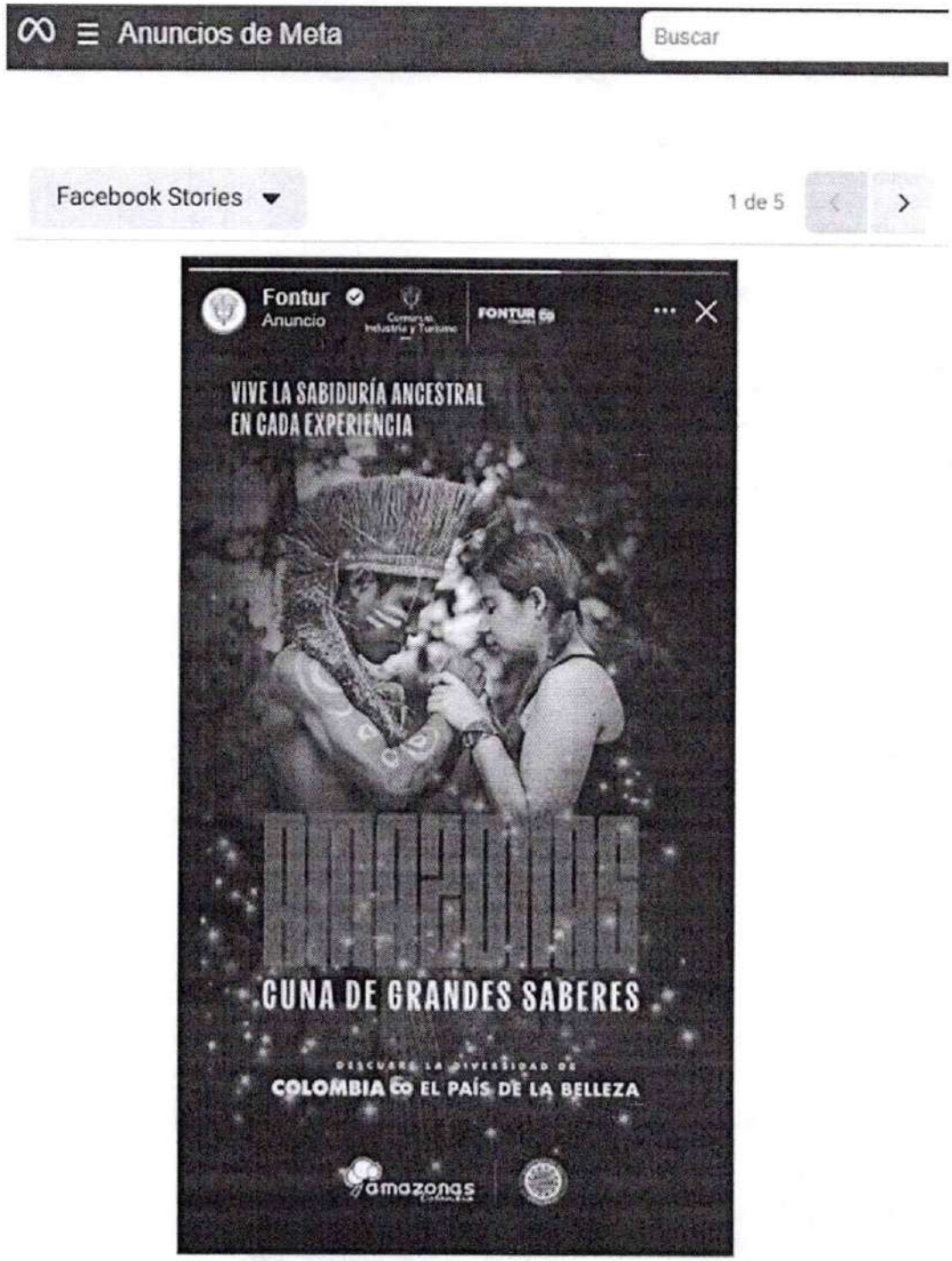
20. https://fb.me/adspreview/facebook/28d9VyM0BRZNKyz



21. https://fb.me/adspreview/facebook/1QvXZ56AKAlepNd



22. https://fb.me/adspreview/facebook/28wLPjCQxsK4niQ



MÉTRICAS META (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Como resultado de la implementación de la estrategia digital en Meta (Facebook e Instagram), se publicaron 22 anuncios, logrando una amplia visibilidad y difusión del contenido entre la audiencia objetivo. Se ejecutó una campaña de alcance durante junio, logrando 3.362.008 impresiones, superando ampliamente las 1.500.000 impresiones inicialmente proyectadas. Estos resultados evidencian un desempeño favorable de la pauta digital, fortaleciendo la exposición de la campaña y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de posicionamiento, reconocimiento y cobertura establecidos en el plan de medios.

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Impresiones ↓	Alcance ↑↓	Reproducciones de video ↑↓
	6	2.520.366	1.187.140	–
	9	2.458.393	1.829.381	–
	2	320.030	309.090	–
	4	217.203	207.180	–
	Video	145.334	132.272	133.841
	10	120.367	116.922	–
	8	112.301	111.922	–
	1	64.234	62.995	–
	6	54.390	53.077	–
	5	53.553	53.553	–
	7	25.413	25.230	–

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Impresiones ↓	Alcance ↑↓	Reproducciones de video ↑↓
	Post principal	22.819	22.077	–
	3	20.504	20.504	–
	8	16.005	16.005	–
	9	14.736	14.224	–
	4	10.483	10.229	–
	7	7.869	7.851	–
	2	5.547	5.383	–
	10	4.608	4.608	–
	1	3.687	3.545	–
	3	3.333	3.234	–
	5	2.531	2.493	–
	Resultados de 22 anuncios ⓘ Ocultar resultados	6.203.706 Total	3.362.008 Cuentas de Meta	133.841 Total

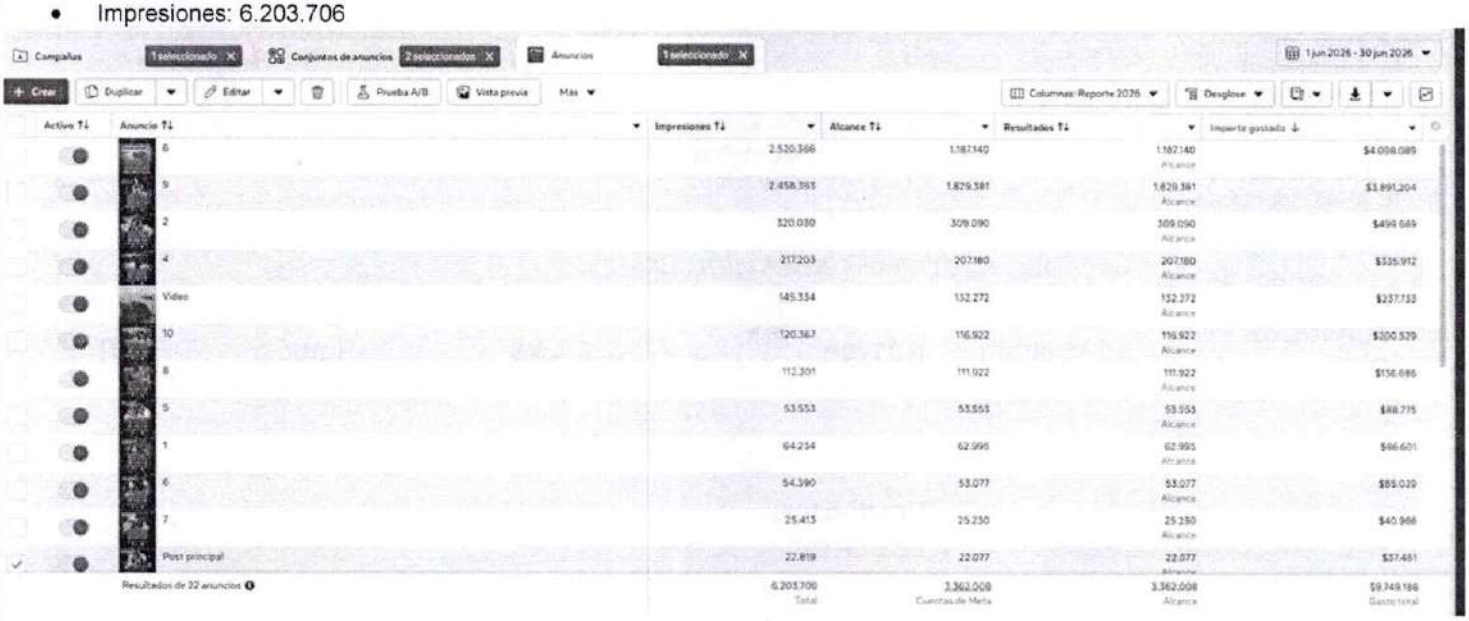
RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: FACEBOOK E INSTAGRAM

Estrategia de Visibilidad (1 al 30 de junio de 2026)

Durante el periodo comprendido, se ejecutó la estrategia de visibilidad digital a través de las plataformas Meta Ads, con el objetivo de maximizar el alcance, la exposición del contenido y la interacción con la audiencia objetivo.
Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Meta Ads (Facebook e Instagram)

- Alcance: 3.362.008
- Cuentas de Meta: 3.362.008
- Impresiones: 6.203.706



EVIDENCIA GOOGLE SEARCH

Se implementó la estrategia de pauta en Google Search mediante anuncios de búsqueda orientados a captar usuarios con intención de búsqueda relacionada con la campaña, favoreciendo la visibilidad del mensaje en los resultados patrocinados del motor de búsqueda. Durante la ejecución se realizó el seguimiento continuo al desempeño de la campaña, verificando la correcta publicación de los anuncios y el cumplimiento de los indicadores definidos.



MÉTRICAS GOOGLE SEARCH

Como resultado de la implementación de la estrategia en Google Search, la campaña obtuvo 55.327 impresiones y 2.296 clics, evidenciando un adecuado nivel de visibilidad en los resultados de búsqueda y una respuesta positiva de los usuarios frente a los anuncios publicados. Estos resultados contribuyeron a incrementar el tráfico hacia los contenidos de la campaña y al cumplimiento de los objetivos establecidos en la estrategia digital.

Ad

Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more
www.facebook.com
Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades locales....
View assets details · Preview ads

Total: Ads in your current view

Ad strength	Ad type	↓ Clicks	Impr.	CTR
Good	Responsive search ad	2,296	55,327	4.15%
		2,296	55,327	4.15%

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS: ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: GOOGLE SEARCH

Estrategia de Visibilidad (1 al 30 de junio de 2026)

Durante el periodo comprendido, se ejecutó la estrategia de visibilidad digital a través de las plataformas Google Search, con el objetivo de maximizar el alcance, la exposición del contenido y la interacción con la audiencia objetivo.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Google Ads – Red de Búsqueda (Anuncio de búsqueda responsivo)

- Clics: 2.296
- Impresiones: 55.327

Ads

Custom Jun 1 – 30, 2026

Ad status: Enabled, Paused Add filter

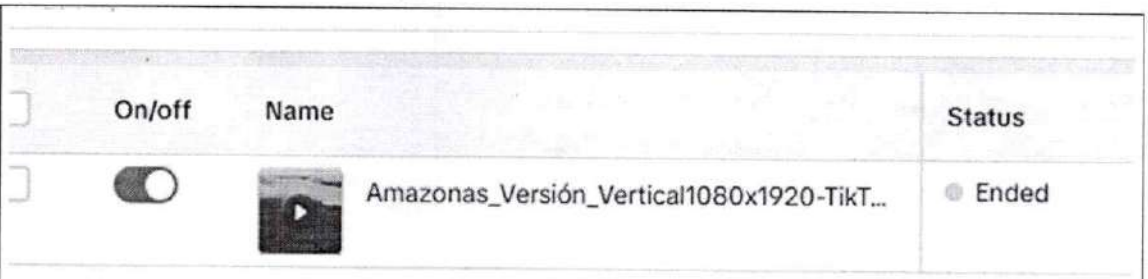
Search Segment Columns Reports Do

Ad	Status	Ad strength	Ad type	↓ Clicks	Impr.	Cost	Conv. rate
Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre... View assets details · Preview ads	Not eligible Campaign has ended	Good	Responsive search ad	2,296	55,327	COP4,998,715	0.00%
Total: Ads in your current view				2,296	55,327	COP4,998,715	0.00%

EVIDENCIA TIKTOK

Se ejecutó la estrategia de pauta digital en TikTok, de acuerdo con el plan de medios aprobado, con el propósito de maximizar el alcance, la visibilidad y el consumo de contenido audiovisual entre la audiencia objetivo. Durante el periodo de implementación se realizó el monitoreo permanente del desempeño de la campaña, verificando la correcta publicación de las piezas, el cumplimiento de la pauta programada y la consolidación de los indicadores de rendimiento obtenidos.

NOTA: El objetivo de enviar este print es mostrar la implementación visual y funcional de la campaña. La plataforma no brinda links.



MÉTRICAS TIKTOK

Como resultado de la implementación de la estrategia en TikTok, la campaña obtuvo un alto nivel de visibilidad y consumo del contenido audiovisual, alcanzando 4.180.557 impresiones, 41.664 visualizaciones de video y 1.639.064 resultados.

Estos indicadores evidencian una amplia exposición de la campaña dentro de la plataforma y un desempeño favorable en términos de distribución y alcance del contenido, contribuyendo al posicionamiento del mensaje y al cumplimiento de los objetivos establecidos para la estrategia digital.



On/off	Name	Status	Source	Impressions	Reach	6-second video views
	Amazonas_Versión_Vertical1080x1920-TikT... View report Edit Duplicate	Ended	Your own content Creative Library	4,180,557	1,639,064	41,664

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS: ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: TIKTOK

Estrategia de Visibilidad (1 al 30 de junio de 2026)

Durante el periodo comprendido, se ejecutó la estrategia de visibilidad digital a través de las plataformas TikTok, con el objetivo de maximizar el alcance, la exposición del contenido y la interacción con la audiencia objetivo.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

TikTok

- Alcance (Reach): 1.639.064
- Visualizaciones de video (Video Views): 4.134.613
- Impresiones: 4.180.613



EVIDENCIA
GOOGLE DISPLAY

Se implementó la campaña en la Red de Display de Google mediante piezas gráficas en formatos 300 × 600, 320 × 100 y 728 × 90 píxeles, de acuerdo con la estrategia digital aprobada, con el objetivo de ampliar la cobertura, fortalecer el posicionamiento de la campaña y generar tráfico hacia los contenidos definidos. Durante la ejecución se realizó un seguimiento permanente al desempeño de la pauta, verificando la correcta publicación de las piezas y consolidando los indicadores obtenidos.

Ad	Status	Ad ID
 320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650
 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647
 728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653

MÉTRICAS GOOGLE DISPLAY

Como resultado de la implementación de la campaña en la Red de Display de Google, la estrategia registró **1.365.910 impresiones** y **238.869 clics**, evidenciando un desempeño favorable en términos de visibilidad y capacidad de atracción hacia los contenidos promocionados. Estos resultados reflejan una ejecución eficiente de la pauta digital, contribuyendo al fortalecimiento del alcance de la campaña y al cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de medios.

Ad	Status	Ad ID	Clicks	↓ Impr.
320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650	170,271	854,699
300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647	62,108	401,412
728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653	6,490	109,799
Total: Ads in your current view			238,869	1,365,910

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS: ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: GOOGLE DISPLAY

Estrategia de Visibilidad (1 al 30 de junio de 2026)

Durante el periodo comprendido, se ejecutó la estrategia de visibilidad digital a través de las plataformas Google Display, con el objetivo de maximizar el alcance, la exposición del contenido y la interacción con la audiencia objetivo.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Google Display

- Clics: 238.869
- Impresiones: 1.365.910

Ads

Custom Jun 1 – 30, 2026

Add responsive display ads: Get more conversions at a similar CPA with responsive display ads, which automatically adapt to fit available ad spaces

Ad status: Enabled Add filter

Search Segment Columns Reports Do

Ad	Status	Clicks	Impr.	Cost
Responsive display ad Recommended				
300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	62,108	401,412	COP2,204,686
320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	170,271	854,699	COP5,067,933
728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	6,490	109,799	COP227,381
Total: Ads in your current view		238,869	1,365,910	COP7,500,000

DIGITAL

EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

Programática (MIQ): Se ejecutó una campaña de Standard Display, alcanzando 825.000 impresiones, complementadas con un valor agregado de 166.654 impresiones adicionales, fortaleciendo la cobertura y frecuencia de la campaña.



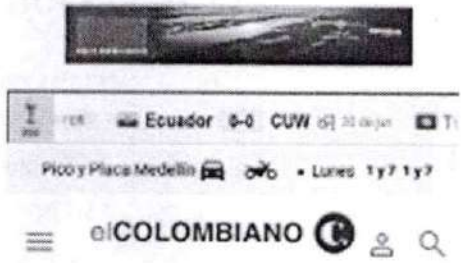
Desktop – 160x600 – SEMANA



Desktop – 300x200 – EL TIEMPO



Desktop – 320x480- LAS 2 ORILLAS



Mobile – 300x50 – EL COLOMBIANO

Mobile – 300x100- EL ESPECTADOR



Mobile – 300x100- EL ESPECTADOR

Mobile – 300x250– ZONA CERO





Inicio > Deportes > Colombia aspira atar contra congo su ...



El guajiro Luis Díaz fue gran figura de Colombia contra Uzbekistán.

Foto: EFE

Deportes

Colombia aspira a atar contra Congo su clasificación a los dieciseisavos de final

Mobile – 300x250– ZONA CERO



Tablet – 250x250 - EL PAIS



| Sociedad

"La patadita de la suerte sí sirve": el mensaje de Jorge Barón tras la victoria de Abelardo De La Espriella

"Lo felicito de todo corazón y deseo que esa misma patadita traiga éxito a su gestión, guiando a Colombia hacia un futuro próspero. Adelante, con mucho entusiasmo", expresó el presentador.

Tablet – 728x90– EL HERALDO



Tablet – 1024x768 (Interstitial)- EL UNIVERSAL

MÉTRICAS PROGRAMÁTICA

Entorno	Impresiones	Clics	CTR %
Web	407.967	1.817	0,45%
App	583.687	15.372	2,63%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Dispositivo	Impresiones	Clics	CTR %
Smartphone	892.327	15.424	1,73%
Desktop	52.027	110	0,21%
Tablet	47.300	1.655	3,50%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Creative Size Performance	Impressions	Clicks	CTR %
300x50	433.862	8.944	2,06%
728x90	213.205	5.726	2,69%
300x100	184.081	851	0,46%
300x250	75.802	718	0,95%
300x600	32.581	443	1,36%
250x250	30.912	197	0,64%
160x600	11.093	110	1,00%
320x480	4.099	53	1,28%
300x200	2.501	11	0,42%
480x320	2.009	91	4,52%
120x600	1.078	8	0,79%
768x1024	315	31	9,85%
1024x768	116	6	4,87%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Audiencia	Impresiones	Clics	CTR %
FonturAmazonas	499.837	7.286	1,46%
Viajes	491.817	9.903	2,01%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**



RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: PROGRAMÁTICA

La campaña Display de Fontur Amazonas cerró con 991,654 impresiones, 17,189 clics y 1.73% CTR, mostrando una entrega sólida y una respuesta competitiva para una línea de promoción turística.

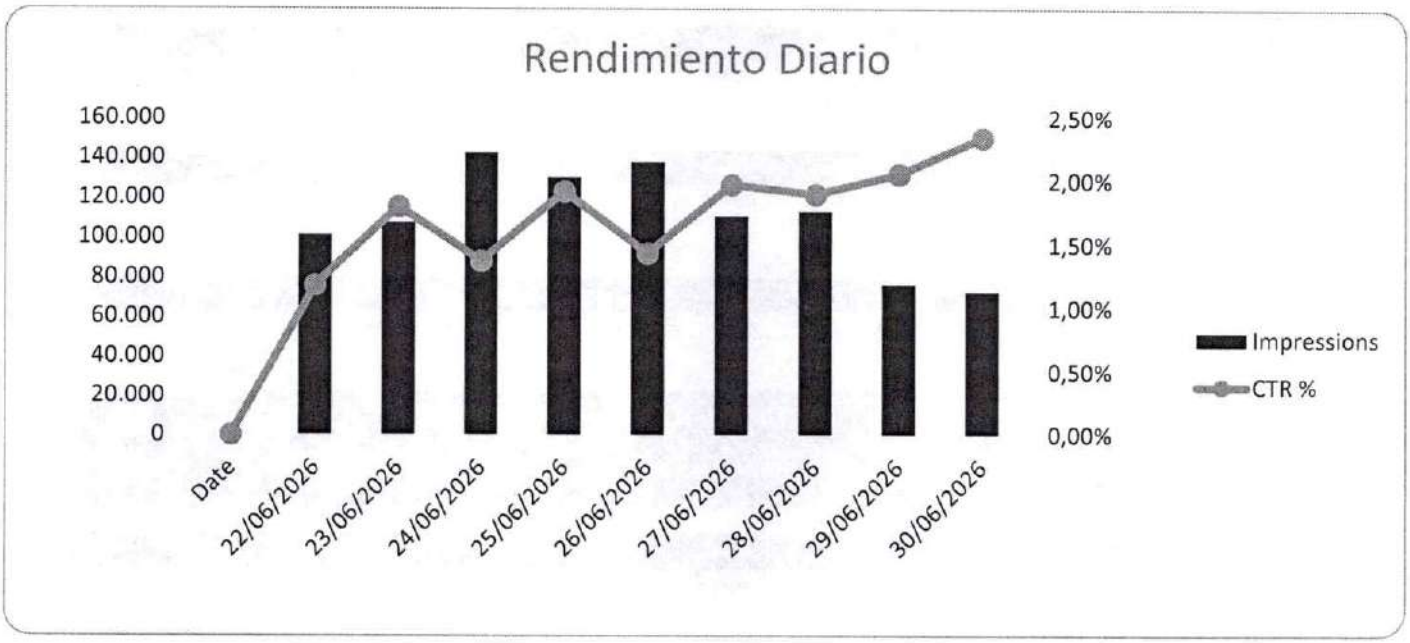
El desempeño mejoró claramente hacia el cierre del flight, con el 30 de junio como el mejor día en eficiencia y el 25 de junio como el mayor pico de clics. De todas formas, el nivel de CTR estuvo siempre por encima de los benchmarks de la industria.

A nivel de audiencias, Viajes fue la más eficiente, mientras FonturAmazonas (que se construyó con intereses asociados a turismo ecológico y palabras asociadas en la región del Amazonas) aportó una escala similar, pero con menor rendimiento relativo.

App fue el principal impulsor de la campaña, superando ampliamente a Web tanto en escala como en interacción.

El resultado fue claramente dominado por móviles, con Smartphone como principal motor por volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.

En creatividades, 300x50 sostuvo gran parte del volumen total, mientras 728x90 fue uno de los formatos más sólidos en eficiencia.



EVIDENCIA RADIO NACIONAL

Esta propuesta para radio nacional contempla una campaña de cobertura durante el mes de junio, con pauta en emisoras de Caracol y RCN, incluyendo espacios informativos y musicales. La estrategia comprende 18 cuñas de 30 segundos distribuidas en diferentes franjas horarias para maximizar la cobertura y la frecuencia de exposición. Adicionalmente, se incluye un valor agregado con 4 cuñas adicionales en las emisoras Bésame y El Sol, fortaleciendo el alcance de la campaña

CARACOL RADIO BÉSAME NACIONAL
13, 15, 19, 21, 26 y 28 de junio:
6 salidas
4 **PAUTA PAGA** y 2 **VALOR AGREGADO.**

CARACOL RADIO CADENA
16, 22, 23 y 26 de junio:
4 salidas

bésame TE ENAMORA

BESAME - PROFORMA NACIONAL

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 6

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	13/06/2026	19:50	19:57	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	15/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	19/06/2026	18:51	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	21/06/2026	18:59	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:50	14:54	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	13:50	13:58	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - CADENA

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:09	12:20	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	22/06/2026	05:22	11:38	CUÑA 30	Break 05:05	6 am w	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	05:20	10:04	CUÑA 30	Break 05:05	6 am w	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:12	12:45	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

RCN
NOTICIERO LA FM
12, 14, 19 y 25 de junio: 4 salidas

PROGRAMA EL SOL
12 al 26 de junio: 27 salidas

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Pagina 1
Generado El Tuesday, June 30, 2026
Hora 9:31:16 PM

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 12/06/2026 AL 26/06/2026
Programa: NORMAL
Producto: AMAZONAS
Referencia: AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Días semana	Dias periodo	Total cuñas
579	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	12/06/2026	19/06/2026	30	1	M V	3	3
580	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	25/06/2026	25/06/2026	30	1	J	1	1
581	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
582	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
583	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
584	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
585	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
586	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
587	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
588	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
589	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
590	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
591	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
592	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
593	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
594	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
595	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
596	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
597	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
598	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1

Total cantidad de cuñas: 31

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

VALOR AGREGADO
RCN RADIO CADENA
PROGRAMA EL SOL
19 al 22 de junio: 36 salidas

Nota: *El certificado de RCN Radio valor agregado incluye todas las ciudades impactadas, ya que la pauta se emitió en* ***El Sol Nacional****.*

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad:

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion OT-1-331661

PERIODO : DEL AL :

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : OPTIMIZACION AMAZONAS
REFERENCIA : OPTIMIZACION AMAZONAS

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR SEG	COIA CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
2	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
3	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GE	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
4	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
5	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUGA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
6	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
7	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO/MEDELLI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
8	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
9	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
										36

TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

OT-1-331661

CARACOL BLU RADIO
VOZ POPULLI
12, 23 y 26 de junio: 3 salidas

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por TELECAFÉ
y que pertenecen al cliente FONTUR fueron emitidos
en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
[illegible]
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, DC
CONMUTADOR [illegible]

ORDEN AGENCIA: [illegible] PAGINA 1 DE 1

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	COMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	2026/06/12	16:54:37	CUNA/E3750/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	[illegible]
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	2026/06/23	16:33:47	CUNA/E3750/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	[illegible]
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	2026/06/26	17:36:49	CUNA/E3750/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	[illegible]

COPIA PDF

Firmado por CARACOL TELEVISIÓN S.A. [illegible]

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

EVIDENCIA AEROPUERTO

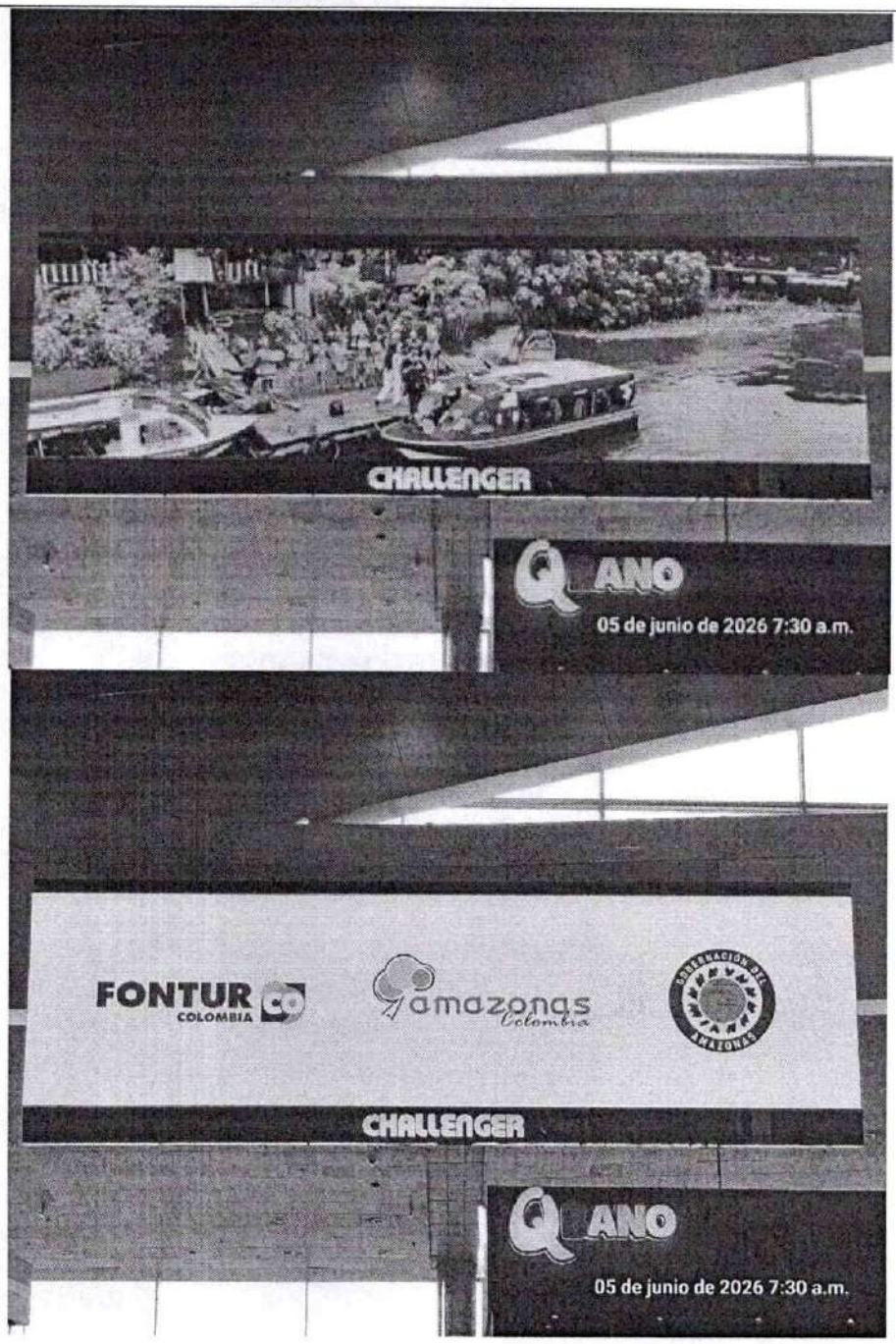
Durante el mes de junio de 2026 se implementó la estrategia de publicidad exterior (OOH) en los Aeropuertos Internacionales El Dorado de Bogotá y Alfonso Bonilla Aragón de Cali, conforme al Plan de Medios aprobado, con el propósito de impactar viajeros nacionales e internacionales en puntos estratégicos de alto flujo.

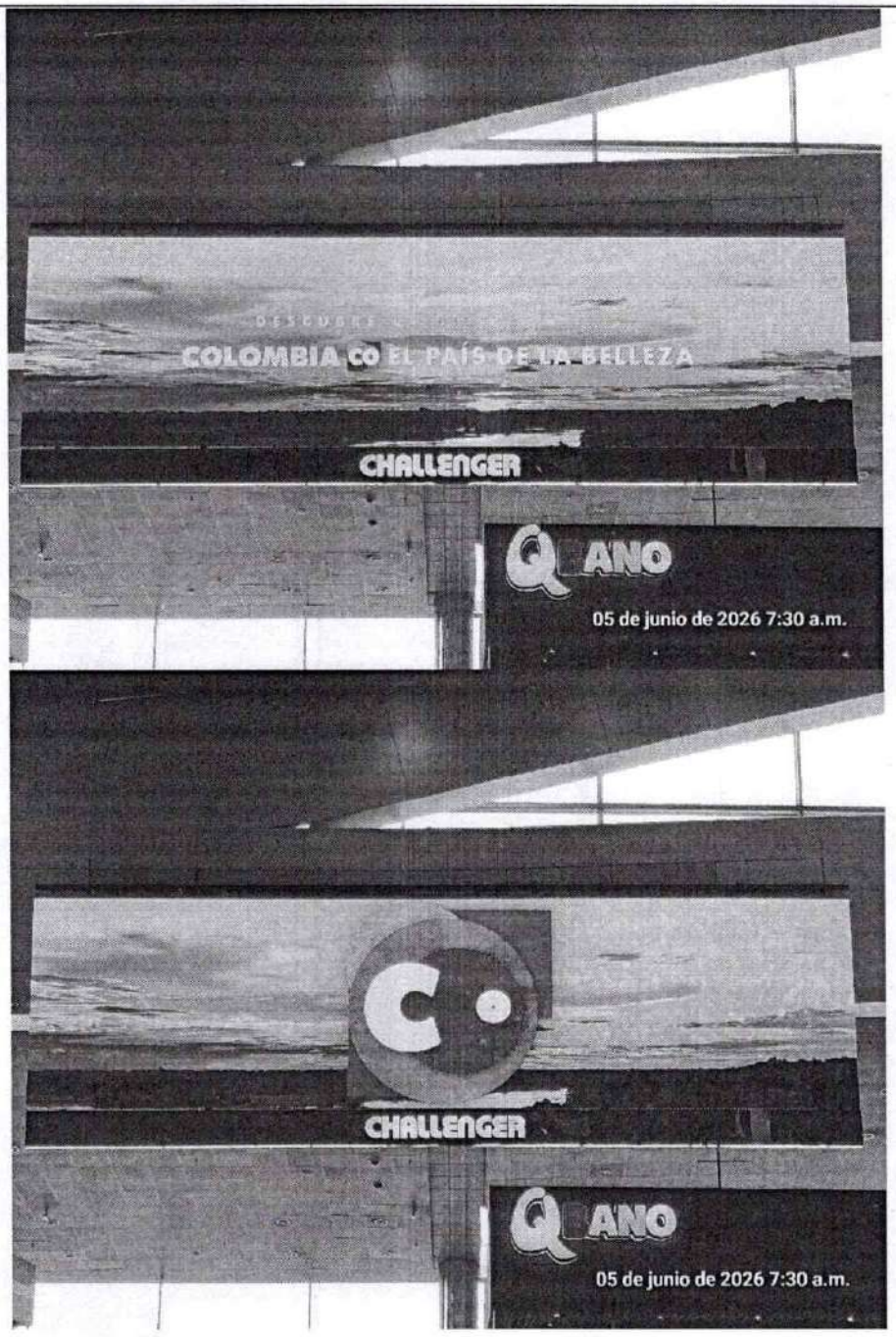
Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO (BOGOTÁ):

Se instaló una pantalla LED Hall Counters, ubicada en la zona de restaurantes del Hall Counters de LATAM Nacional, con exhibición de piezas de 10 segundos entre el 1 y el 30 de junio de 2026, alcanzando aproximadamente 12.000 impresiones.




CHALLENGER
Q ANO
05 de junio de 2026 7:30 a.m.
FONTUR COLOMBIA
amazonas Colombia
CHALLENGER
Q ANO
05 de junio de 2026 7:30 a.m.


DESCUBRE
COLOMBIA.CO EL PAÍS DE LA BELLEZA
CHALLENGER
Q ANO
05 de junio de 2026 7:30 a.m.
CHALLENGER
Q ANO
05 de junio de 2026 7:30 a.m.

AEROPUERTO INTERNACIONAL ALFONSO BONILLA ARAGÓN (CALI):

Se implementó un circuito digital AIR conformado por 68 pantallas ubicadas en las salas de espera y el hall principal, con exhibición de piezas de 10 segundos durante el 1 al 30 de junio de 2026, alcanzando 734.400 impresiones.

En conjunto, la pauta en aeropuertos registró 69 elementos publicitarios y un total de 746.400 impresiones, fortaleciendo la visibilidad de la campaña en dos de los principales terminales aéreos del país.

Como resultado de la negociación con el proveedor, se obtuvo un valor agregado consistente en seis (6) días adicionales de exhibición, entre el 1 y el 5 de julio de 2026, en ambos aeropuertos, generando 164.208 impresiones adicionales, lo que permitió incrementar la cobertura y la frecuencia de exposición de la campaña












BOWLS
PASTA
05/06/2026 11:38

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA
1 al 30 de junio de 2026

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, específicamente entre el 01 de junio al 30 de junio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 01 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO 2026

- Tráfico Promedio Mes: 5'190.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 24.880
- Impresiones Totales Mes: 746.400

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO
1 al 6 de julio de 2026.

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, específicamente entre el 01 al 06 de julio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 01 AL 06 DE JULIO 2026

- Tráfico Promedio 6 Días: 1'032.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 4.561
- Impresiones Totales 6 Días: 164.208

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

EVIDENCIA CINE

Durante el período comprendido entre el 11 de junio y el 1 de julio de 2026 se ejecutó la estrategia de pauta en cine, mediante la proyección de un comercial de 30 segundos en salas de las cadenas Cinemark y Cinépolis, conforme al Plan de Medios aprobado. La implementación estuvo orientada a impactar audiencias en ciudades estratégicas con alta afluencia de espectadores, fortaleciendo el posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana.

BARRANQUILLA:
CINÉPOLIS VIP Mall Plaza Buenavista.

BOGOTÁ:
CINEMARK Parque Colina y **CINEMARK** Atlantis.

MEDELLÍN:
CINEMARK El Tesoro y **CINEMARK** Arkadia.

PEREIRA:
CINEMARK Parque Arboleda **y** **CINEMARK** Unicentro Pereira.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

Barranquilla: Se implementó la pauta en Cinépolis Mall Plaza Buenavista VIP, con presencia en 5 salas durante tres semanas consecutivas (del 11 al 17 de junio, 18 al 24 de junio y 26 de junio al 1 de julio), registrando 84 proyecciones.
Bogotá: La campaña se ejecutó en los complejos Cinemark Parque Colina (9 salas) y Cinemark Atlantis (6 salas), durante las mismas tres semanas de exhibición, alcanzando 84 proyecciones en cada teatro.



FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
11/06/2026	17/06/2026
Cliente	FONTURVH - AMAZONAS
Ejecutivo	VICTOR HERNANDEZ
Total Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Película
CINEMARK	Parque Colina	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD 2D)/ DIA DE LA REVELACION(DOB XD 2D)
CINEMARK	Atlantis	3	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
CINEMARK	El Tesoro	1	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD BIG 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	5	BACKROOMS(SUB 2D)/ BACKROOMS(DOB 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	DIA DE LA REVELACION(DOB 2D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	4	EL DIA DE LA REVELACIÓN DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA SUB

Tesoro (10 salas) y Cinemark Arkadia (9 salas), con 84 proyecciones en cada complejo durante el período programado. Pereira: Se desarrolló la exhibición en Cinemark Parque Arboleda (7 salas) y Cinemark Unicentro Pereira (4 salas), registrando igualmente 84 proyecciones por cada teatro.

En total, la estrategia comprendió la implementación en 7 complejos cinematográficos, con presencia en 50 salas de cine durante 21 semanas-sala, alcanzando 588 proyecciones del comercial. Esta ejecución permitió obtener un alcance estimado de 1.324.802 personas y generar 3.974.406 impactos, consolidando el medio cine como un canal de alta recordación y exposición para la promoción turística de la región amazónica colombiana.

De acuerdo con los lineamientos establecidos por Flix Media Colombia, no es posible entregar evidencias audiovisuales o grabaciones de la pauta durante la proyección de las películas en las salas de cine, debido a las restricciones relacionadas con la grabación dentro de estos espacios y la protección de los derechos de autor. Como mecanismo de verificación, el medio entrega certificaciones de programación y confirmación de la pauta ejecutada.

FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
18/06/2026	24/06/2026

Cliente	FONTURVH
Ejecutivo	VICTOR HERNANDEZ
Total Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Película
CINEMARK	Parque Colina	9	TOY STORY 5(DOB XD 3D) / TOY STORY 5(DOB XD 2D)
CINEMARK	Atlantis	5	TOY STORY 5 3D DOB
CINEMARK	El Tesoro	3	TOY STORY 5(DOB PRE 3D)
CINEMARK	Arkadia	6	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)/ TOY STORY 5(SUB PRE 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	4	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	8	TOY STORY 5 DOB

FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
25/06/2026	1/07/2026

Cliente	FONTURVH - AMAZONAS
Ejecutivo	VICTOR HERNANDEZ
Total Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Película
CINEMARK	Parque Colina	3	SUPERGIRL(DOB PRE 3D) / SUPERGIRL(SUB PRE 3D)
CINEMARK	Atlantis	3	TOY STORY 5(DOB XD PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB XD PRE 3D)
CINEMARK	El Tesoro	5	TOY STORY 5(SUB PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	3	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	6	TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D) / TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	1	TOY STORY 5 DOB

EVIDENCIA METRO MEDELLÍN

ESTACIÓN SAN ANTONIO

Pantalla Digital (20,9m2 de pantalla)- Estación San Antonio - Plataforma

PAUTA PAGA
1 al 30 de junio de 2026

VALOR AGREGADO
1 al 5 de julio de 2026





CERTIFICACIÓN METRO ESTACIÓN SAN ANTONIO PLATAFORMA
PAUTA PAGA
1 al 30 de junio de 2026

VALOR AGREGADO
1 al 5 de julio de 2026.

Bogotá, 10 de Julio de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellin

Cliente: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de junio a 5 de julio 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION SAN ANTONIO PLATAFORMA	1	Medellín

Leonor Vargas Villamarin
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

RESUMEN DE ALCANCE E IMPACTOS
PAUTA PAGA PAGO N° 2

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
DIGITAL	$ 36.350.000	21,00%	7.194.278	23.846.435
RADIO NACIONAL	$ 51.816.545	11,51%	2.178.100	3.899.000
AEROPUERTOS	$ 49.000.000	8,00%	1.514.059	4.542.178
CINE	$ 30.660.000	7,00%	1.324.802	3.974.406
METRO	$ 17.000.000	4,00%	757.030	2.271.089
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 184.826.545**	**42,00%**	**12.968.269**	**38.533.108**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

RESUMEN DE ALCANCE E IMPACTOS
VAOR AGREGADO PAGO N° 2

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO NACIONAL	$ 10.606.000	3,00%	566.800	652.800
AEROPUERTOS	$ 10.780.000	2,00%	378.515	757.030
METRO	$ 2.833.333	2,00%	378.515	757.030
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 24.219.333**	**6,00%**	**1.135.545**	**2.166.860**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

RESUMEN INICIAL VS. REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA
CAMPAÑA AMAZONAS – PAGO NO. 2 JUNIO 2026

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	
DIGITAL	$36.350.000	3.960.912	$36.350.000	7.194.278	182%
RADIO NACIONAL	$51.816.545	18	$51.816.545	18	100%
AEROPUERTOS	$49.000.000	746.400	$49.000.000	746.400	100%
CINE	$30.660.000	588	$30.660.000	588	100%
METRO	$17.000.000	1	$17.000.000	1	100%
NETO	**$184.826.545**	**4.707.919**	**$184.826.545**	**7.941.285**	**169%**
IVA 19%			$35.117.043		
TOTAL GENERAL			**$219.943.588**		

SALIDAS/ELEMENTOS: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Durante el periodo reportado se ejecutaron la totalidad de las actividades previstas para el Pago No. 2 de la campaña Amazonas, la estrategia de medios contempló **Digital, Radio Nacional, Aeropuertos, Cine y Metro**, con una inversión neta ejecutada de **$184.826.545** y un cumplimiento general de **169%** frente a las salidas, elementos, views e impresiones inicialmente proyectadas.

En **Digital**, se ejecutó una inversión de **$36.350.000**, alcanzando **7.194.278 impresiones**, frente a las **3.960.912 proyectadas**, equivalente a un **182% de cumplimiento**.

En **Radio Nacional**, se ejecutaron las **18 salidas contratadas**, alcanzando un **100% de cumplimiento**, con una inversión de **$51.816.545**.

En **Aeropuertos**, se alcanzaron **746.400 impactos**, correspondientes al **100% de lo proyectado**, con una inversión de **$49.000.000**.

En **Cine**, se ejecutaron **588 comerciales**, cumpliendo el **100% de las salidas contratadas**, con una inversión de **$30.660.000**.

En **Metro**, se cumplió el **100% del elemento contratado**, con una inversión de **$17.000.000**.

En total, se proyectaron **4.707.919 salidas/elementos/views/impresiones** y se alcanzaron **7.941.285**, superando la meta en **3.233.366 impactos**. La inversión total, incluido el **IVA del 19% por $35.117.043**, ascendió a **$219.943.588**.

RESUMEN INICIAL VS. REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO
CAMPAÑA AMAZONAS – PAGO NO. 2 JUNIO 2026

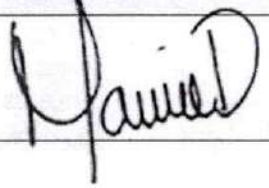
MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
RADIO NACIONAL	$ 10.606.000	4	$ 10.606.000	4	100%
AEROPUERTOS	$10.780.000	164.208	$10.780.000	164.208	100%
CINE	$2.833.333	5 días adicionales	$2.833.333	5 días adicionales	100%
NETO	**$24.219.333**		**$24.219.333**		100%

Durante el periodo reportado se ejecutaron la totalidad de las actividades previstas para el Pago No. 2 de la campaña Amazonas, la ejecución de medios se desarrolló en **Radio Nacional, Aeropuertos y Cine**, con una inversión neta total de **$24.219.333**, alcanzando un **100% de cumplimiento** frente a los elementos contratados.

En **Radio Nacional**, se ejecutaron las **4 salidas contratadas**, con una inversión de **$10.606.000**, equivalente al **100% de cumplimiento**.

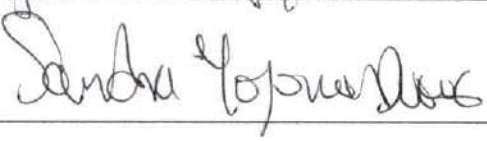
En **Aeropuertos**, se alcanzaron **164.208 impactos**, cumpliendo el **100% de lo proyectado**, con una inversión de **$10.780.000**.

En **Cine**, se ejecutaron los **5 días adicionales contratados**, con una inversión de **$2.833.333**, alcanzando igualmente un **100% de cumplimiento**. En total, la ejecución correspondió a una inversión neta de **$24.219.333**, con cumplimiento del **100% de las salidas y elementos establecidos para cada medio**.	
CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES	• La estrategia digital presentó un desempeño sobresaliente, superando ampliamente las metas de alcance y resultados planteadas inicialmente, gracias a una adecuada optimización de la inversión y una ejecución eficiente de la pauta. • Los resultados evidencian que las piezas creativas utilizadas fueron altamente efectivas para conectar con la audiencia. Sin embargo, en plataformas como Display y TikTok se trabajó con un número reducido de creativos, lo que podría generar desgaste en caso de mantener la misma estrategia durante los meses restantes. • Incorporar un mayor número de piezas creativas para Display, (en caso de incluirse en las siguientes fases de la estrategia) y TikTok, con el fin de renovar el contenido durante la campaña, minimizar la fatiga creativa y mantener el alto nivel de desempeño alcanzado. • Mantener la estrategia de rotación de contenidos implementada en Meta, complementándola con nuevas imágenes y videos en las demás plataformas para sostener la eficiencia de la pauta y continuar superando los objetivos de la campaña.
CONCLUSIONES	• La estrategia de medios diseñada para el proyecto FNTP-2024-346 demostró ser efectiva, superando el 100% de los objetivos planteados y logrando un uso eficiente de la inversión pautada. • El mix de medios seleccionado —que combinó canales digitales (Meta, TikTok, Google Display y Search) con medios tradicionales (radio, cine, aeropuertos y metro)— permitió cubrir de manera complementaria distintos momentos del embudo: awareness, tráfico y consumo de contenido. • Los canales digitales fueron el motor principal de sobrecumplimiento, lo que confirma que la estrategia priorizó adecuadamente los formatos con mayor capacidad de alcance e interacción para este tipo de campaña. • El desempeño consistente entre plataformas —sin canales por debajo de lo esperado— indica una planificación de medios bien calibrada, con una distribución de presupuesto acorde a las fortalezas de cada canal. En conjunto, los resultados validan la estrategia como un modelo replicable para futuras fases de la campaña, con margen para escalar la inversión sin perder eficiencia.

Elaboró:	
Nombre	María Alejandra Díaz
Cargo	**Ejecutiva de Cuentas**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

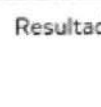
Verificó:	
Nombre	Sandra Yojana Díaz
Cargo	Apoyo Operación Logística

EJECUTIVO DE CUENTA DE APOYO

Información de contacto	ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

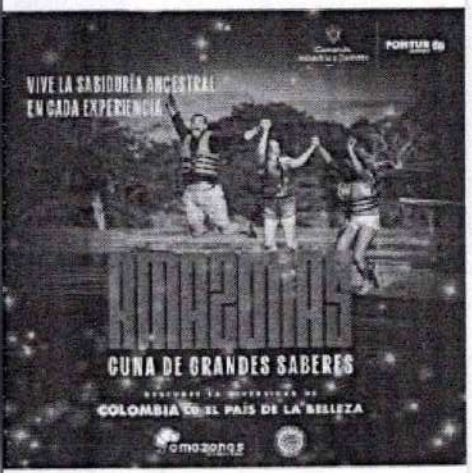
Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 6	Completado
	 9	Completado
	 2	Completado
	 4	Completado
	 Video	Completado
	 10	Completado
	 8	Completado
	 1	Completado
	 6	Completado
	 5	Completado
	 7	Completado

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 7	Completado
	 Post principal	Completado
	 3	Completado
	 8	Completado
	 9	Completado
	 4	Completado
	 7	Completado
	 2	Completado
	 10	Completado
	 1	Completado
	 3	Completado

Resultados de 22 anuncios

Fontur
Anuncio ·

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de 🇨🇴 #ElPaísDeLaBelleza



128

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de 🇨🇴 #ElPaísDeLaBelleza



3.. 43 comentarios 253 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de 🇨🇴 #ElPaísDeLaBelleza



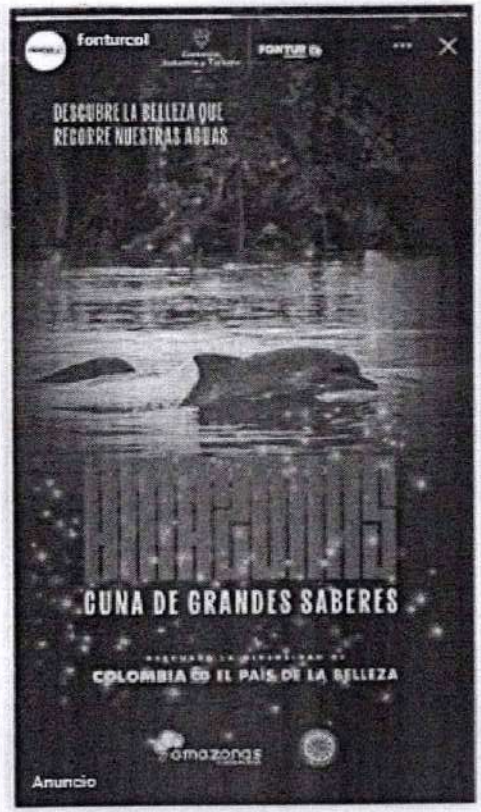
64 1 vez compartido

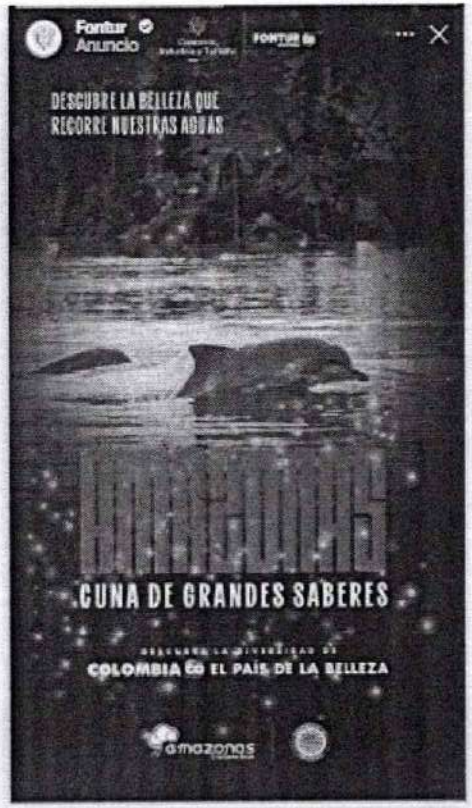
Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio

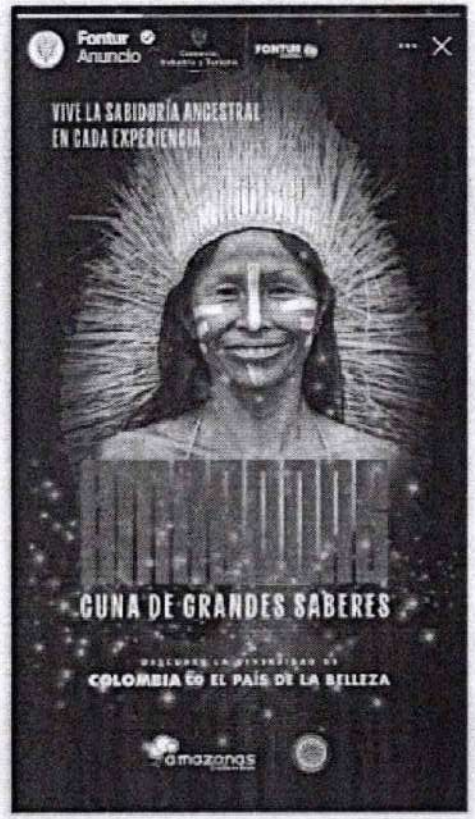


fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
DESCUBRE LA BELLEZA QUE
RECORRE NUESTRAS AGUAS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DESCUBRE LA BELLEZA QUE
RECORRE NUESTRAS AGUAS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA CO EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA CO EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza



1,3 ... 8 comentarios 27 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza



4,3 ... 29 comentarios 33 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza



35 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza



58 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de 🇨🇴 #ElPaísDeLaBelleza



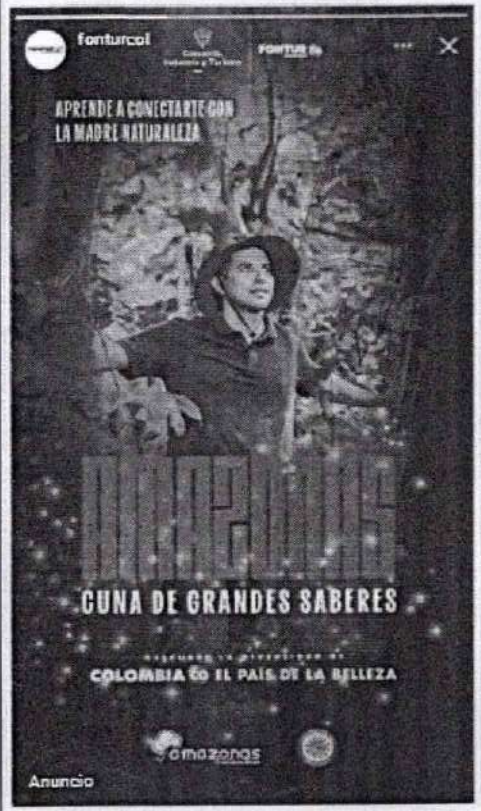
51 1 comentario 5 veces compartido

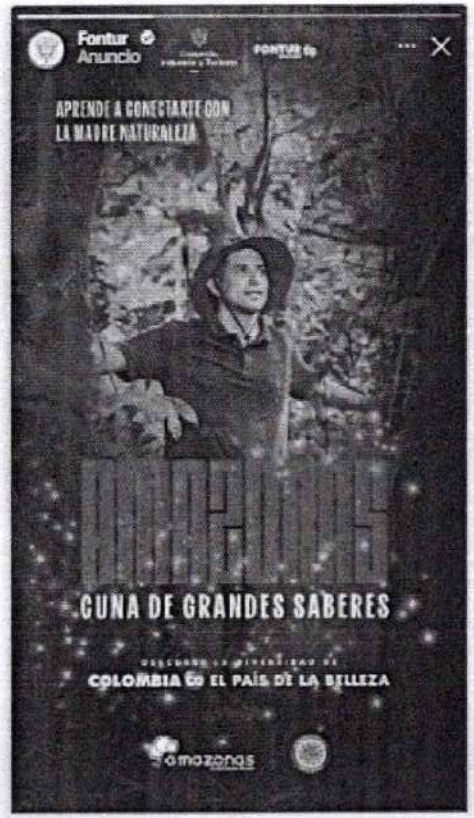
Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
APRENDE A CONECTARTE CON
LA MADRE NATURALEZA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
APRENDE A CONECTARTE CON
LA MADRE NATURALEZA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE
NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE
NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

Fontur
Anuncio ·

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de 🇨🇴 #ElPaísDeLaBelleza



58 1 comentario 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

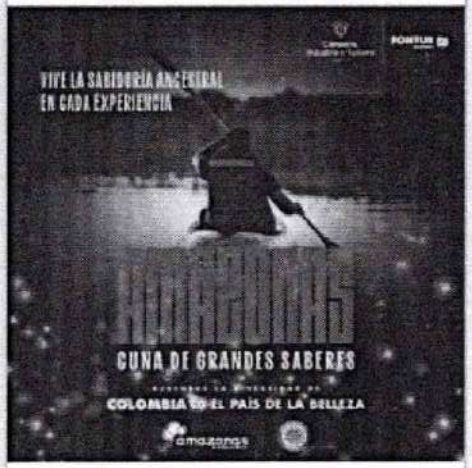
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza



813 7 comentarios 16 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de #ElPaísDeLaBelleza



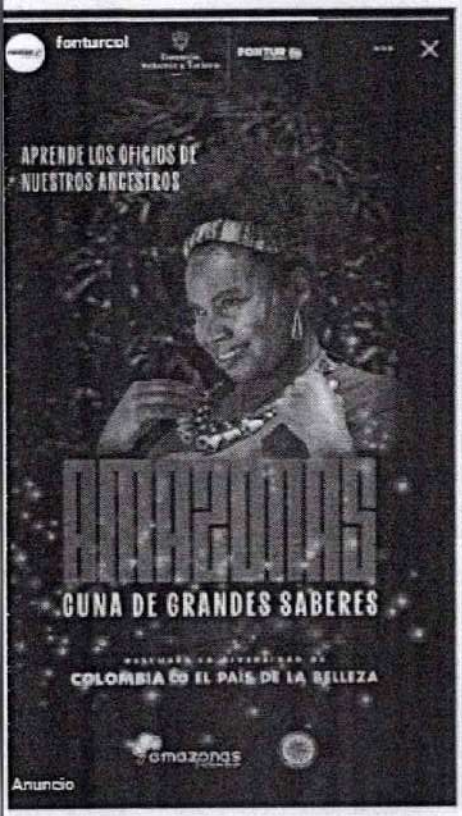
129 1 vez compartido

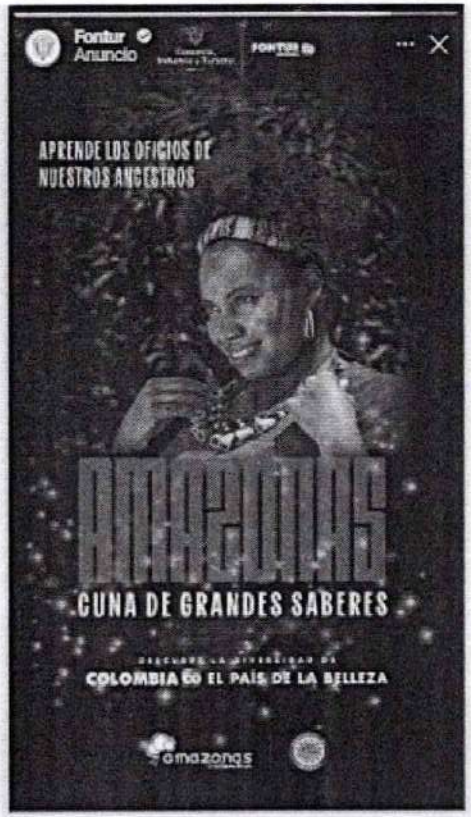
Me gusta Comentar Compartir

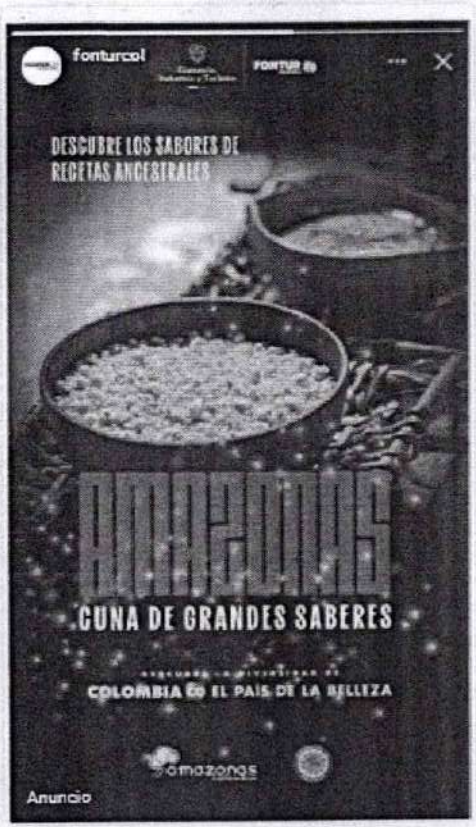
fonturcol
Anuncio

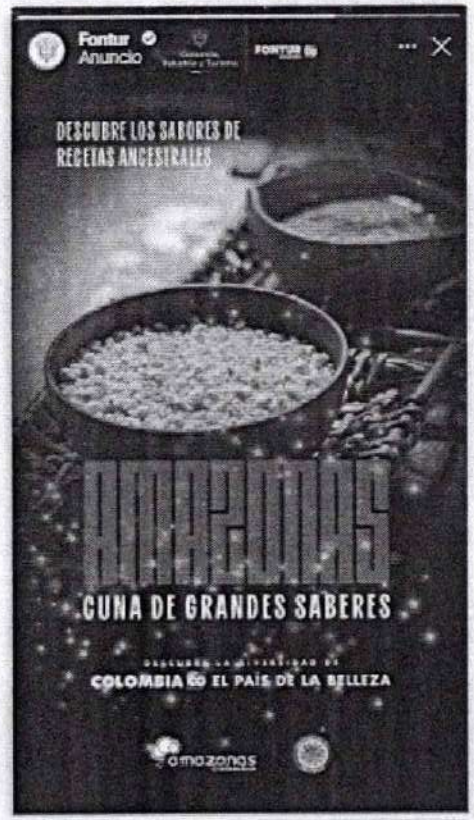


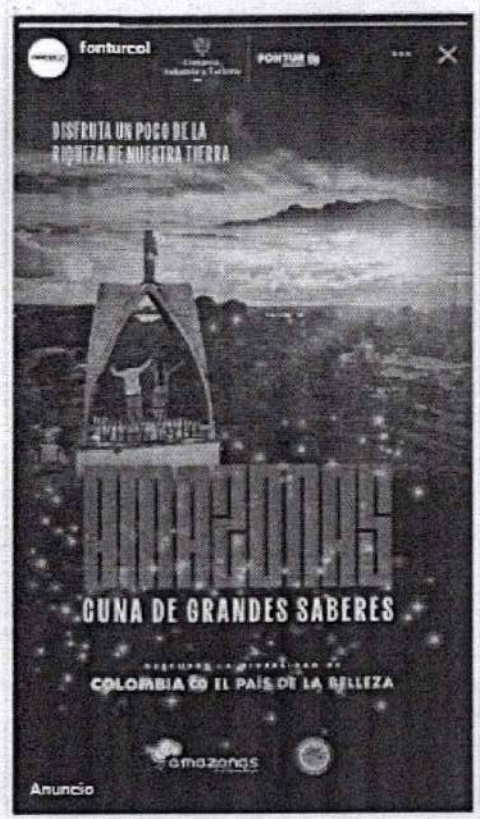
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

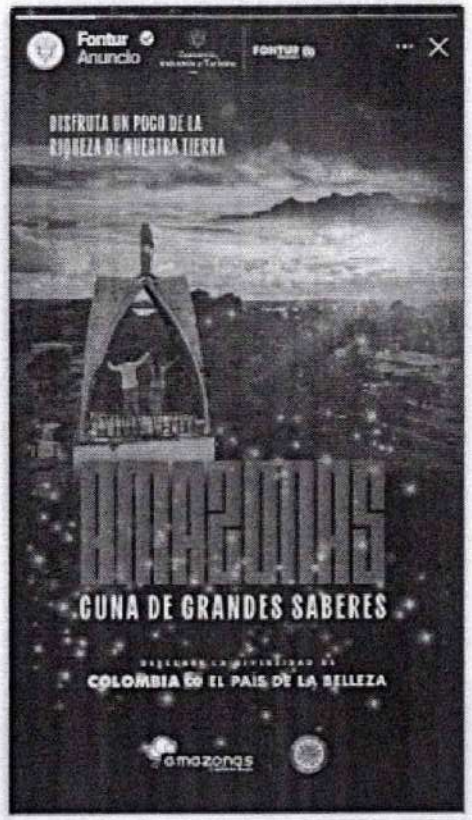

fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE
NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

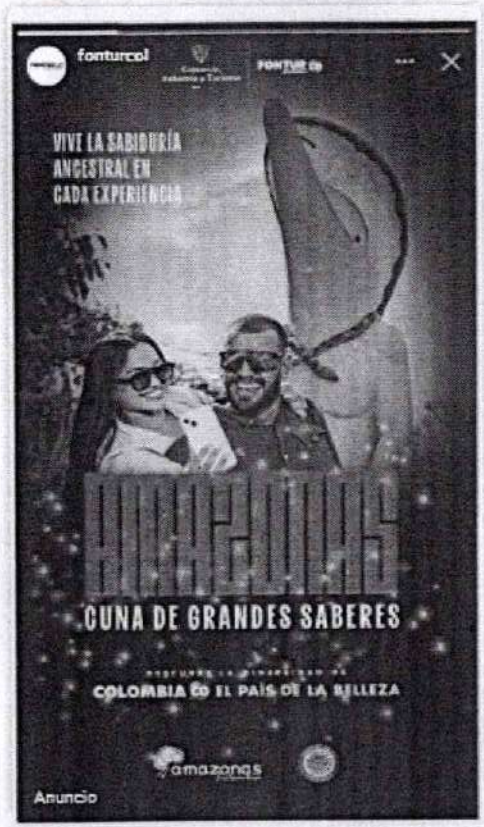

Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE
NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

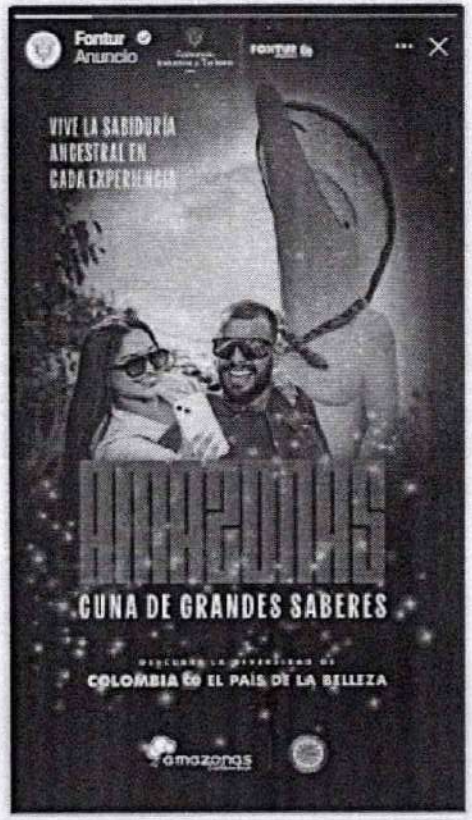

fonturcol
DESCUBRE LOS SABORES DE
RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

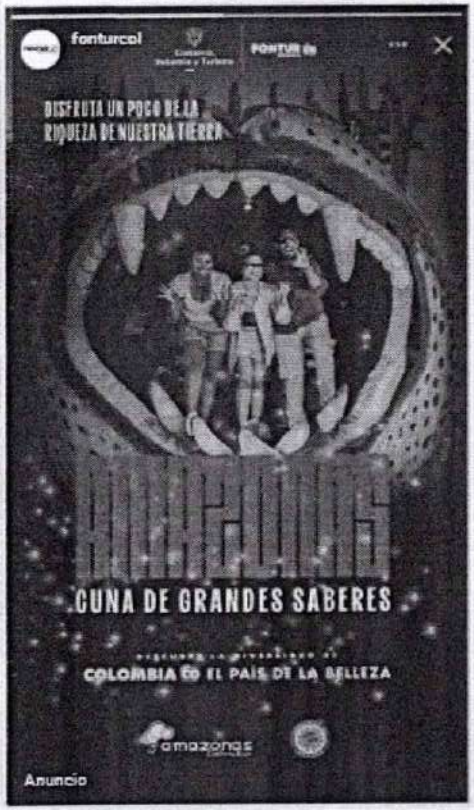

Fontur
Anuncio
DESCUBRE LOS SABORES DE
RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

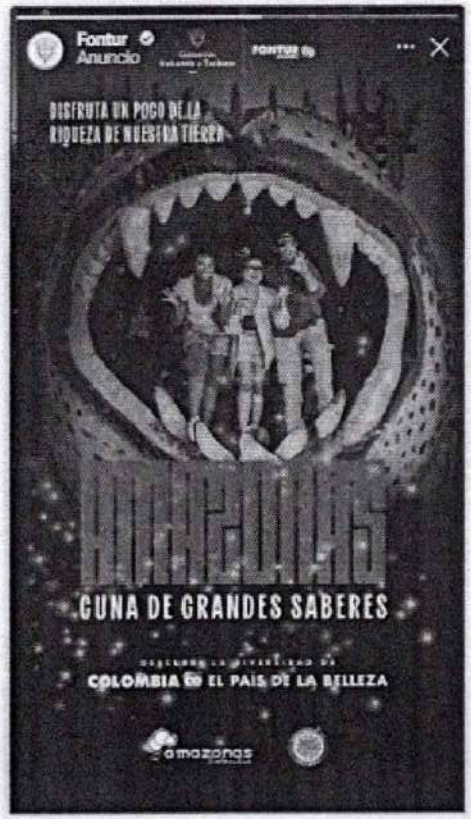

fonturcol
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA
ANCESTRAL EN
CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA
ANCESTRAL EN
CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

Fontur
Anuncio

Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza

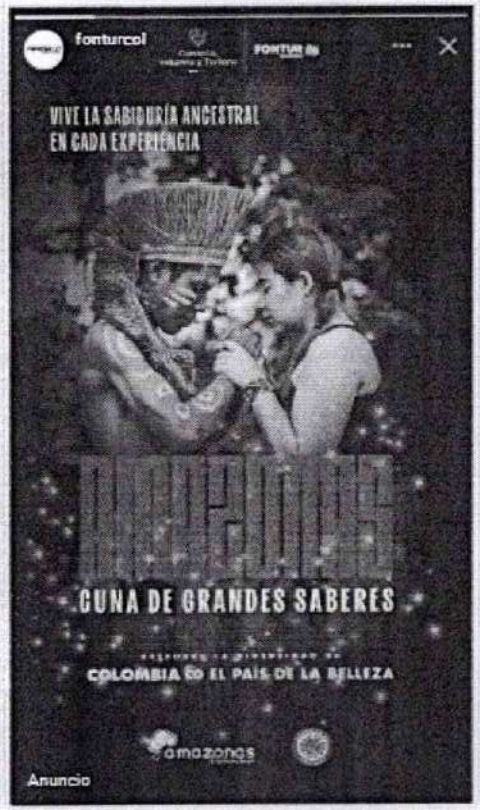


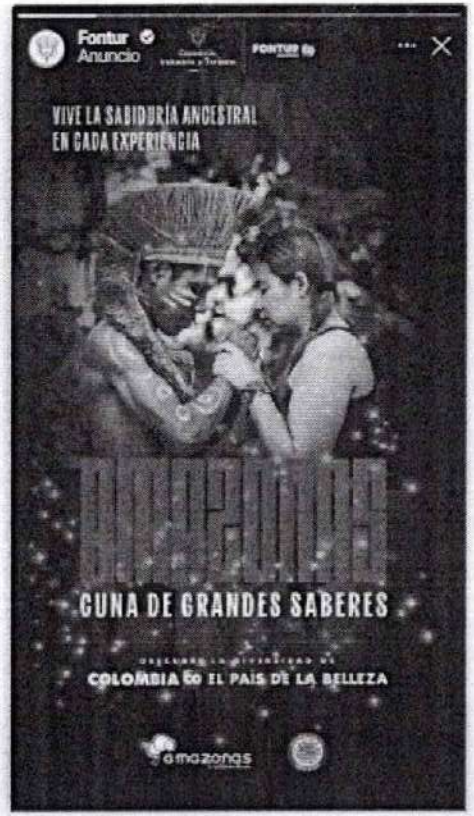
Me gusta Comentar Compartir

fonturcol
Anuncio



fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA 🇨🇴 EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA 🇨🇴 EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

Campañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 2 seleccionados | Anuncios 1 seleccionado | 1 jun 202

Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	6	2.520.366	1.187.140	1.187.140 Alcance	
	9	2.458.393	1.829.381	1.829.381 Alcance	
	2	320.030	309.090	309.090 Alcance	
	4	217.203	207.180	207.180 Alcance	
	Video	145.334	132.272	132.272 Alcance	
	10	120.367	116.922	116.922 Alcance	
	8	112.301	111.922	111.922 Alcance	
	5	53.553	53.553	53.553 Alcance	
	1	64.234	62.995	62.995 Alcance	
	6	54.390	53.077	53.077 Alcance	
	7	25.413	25.230	25.230 Alcance	
	Post principal	22.819	22.077	22.077 Alcance	
	Resultados de 22 anuncios	6.203.706 Total	3.362.008 Cuentas de Meta	3.362.008 Alcance	

Ads

Custom | Jun 1 – 30, 2026

Ad status: Enabled, Paused | Add filter

Search | Segment | Columns | Reports

Ad	Status	Ad strength	Ad type	↓ Clicks	Impr.	Cost	Conv. rate
Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre... View assets details · Preview ads	Not eligible Campaign has ended	Good	Responsive search ad	2,296	55,327	COP4,998,715	0.00%
Total: Ads in your current view				2,296	55,327	COP4,998,715	0.00%

Ads

Custom | Jun 1 – 30,

Add responsive display ads: Get more conversions at a similar CPA with responsive display ads, which automatically adapt to fit available ad spaces

Ad status: Enabled | Add filter | Search | Segment | Columns

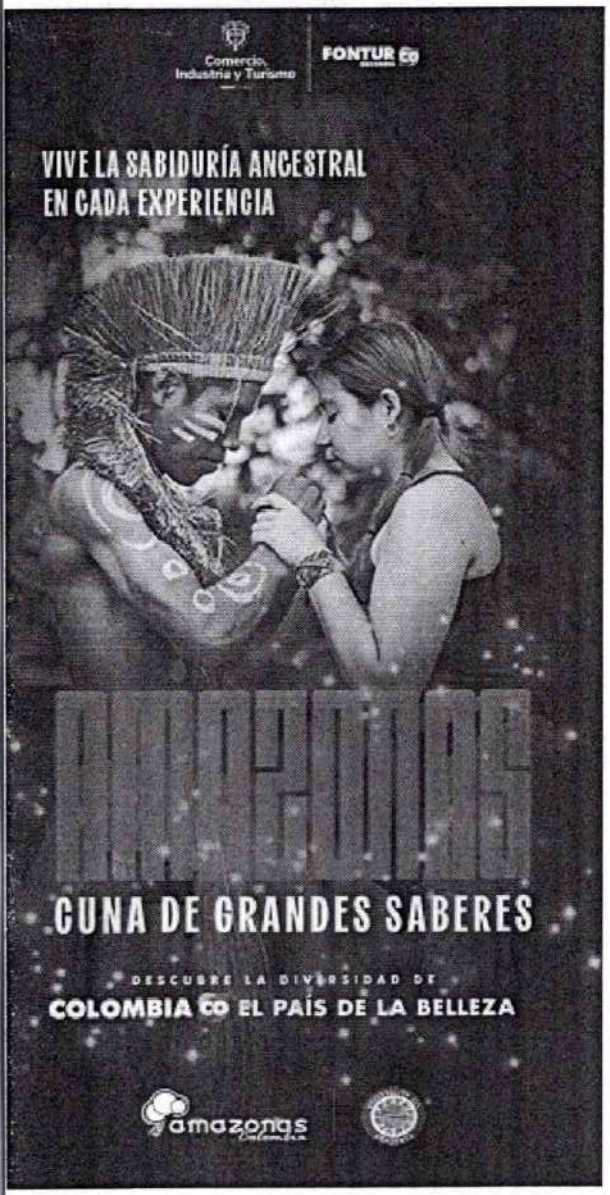
Ad	Status	Clicks	Impr.	Cost
Responsive display ad Recommended				
 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	62,108	401,412	COP2,204,686
 320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	170,271	854,699	COP5,067,933
 728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	6,490	109,799	COP227,381
Total: Ads in your current view		238,869	1,365,910	COP7,500,000

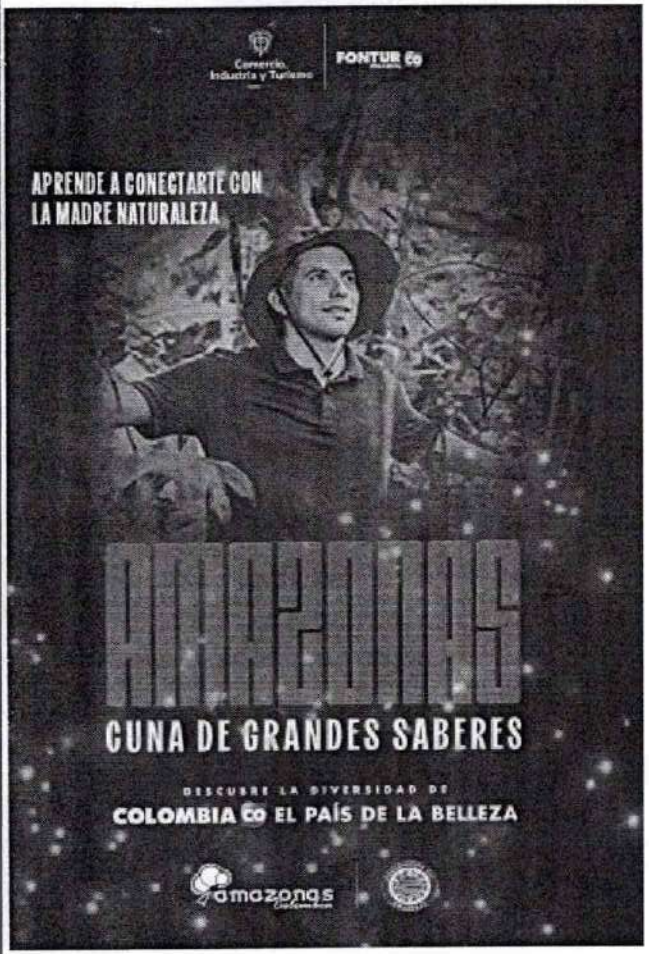

DISFRUTA UN POCO DE LA
RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES.
COLOMBIA ES
EL PAÍS DE LA BELLEZA


FONTUR
APRENDE LOS OFICIOS DE
NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

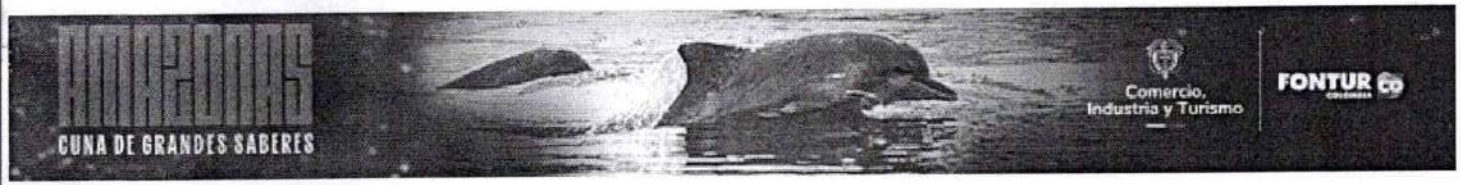

FONTUR


VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
GUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

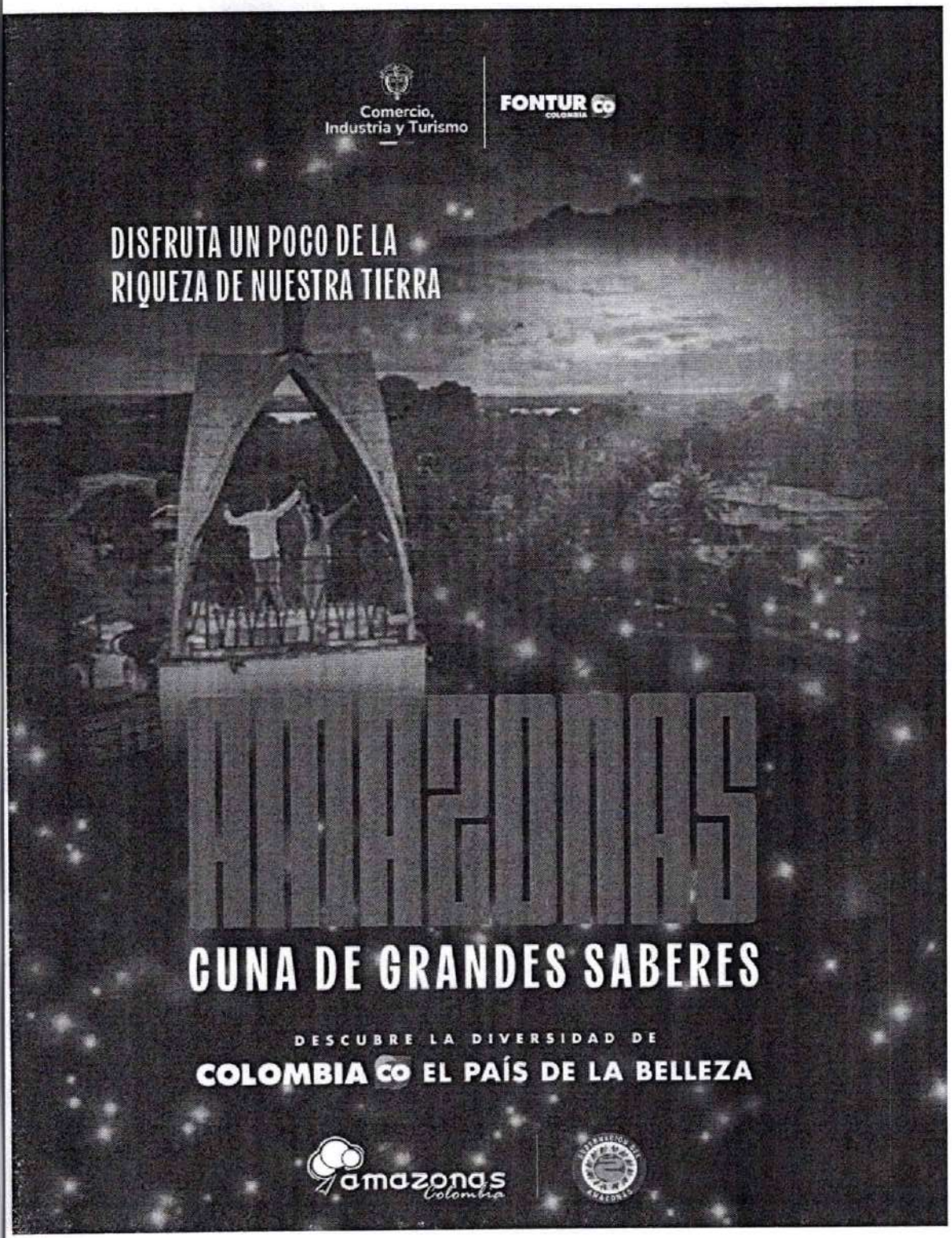

Comercio, Industria y Turismo
FONTUR
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL
EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
Comercio,
Industria y Turismo
FONTUR


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR COLOMBIA
DESCUBRE LAS ESPECIES QUE SE OCULTAN EN LA NOCHE
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas Colombia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co COLOMBIA
DISFRUTA UN POCO DE LA RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas Colombia

Semana | Gente

Gente

La voz de una generación: Karen Lizarazo reivindica el vallenato femenino con 'El Tiempo Perfecto'

SEMANA conversó con la artista sobre su nuevo álbum, un trabajo que conecta sus experiencias personales con la esencia del vallenato y reafirma su papel como una de las figuras más influyentes del género en Colombia.

Sigue las últimas noticias del mundo del espectáculo en Discover y entérese de sus protagonistas



Lorena Maheche S.



ENTREVISTA

Entrevista| Registrador Penagos entrega balance de la segunda vuelta presidencial: 'El preconteo en Colombia es acertado, muy cercano a la realidad'

La cabeza de la organización electoral destacó la labor de más de seis mil jurados de votación y aseguró que el sistema electoral mostró su fortaleza.





Las2 ORILLAS
www.las2orillas.co
Todas las **historias**, todas las **miradas**, desde todos los **rincones**

La pelea de los taxistas contra el decreto que quiere sacar el Gobierno para cambiar las reglas del servicio



Añadir como fuente preferida en Google





Colombia y su historia con África: un duelo que vuelve a escena ante Congo

Colombia afrontará este martes un desafío clave en el Mundial 2026 frente al Congo, un rival que ya sorprendió al empatar con Portugal y que pondrá a prueba el historial favorable de la Tricolor ante las selecciones africanas.





Colombia vs. República Democrática del Congo: hora y dónde ver en vivo a la selección

La selección de Colombia hará su segunda salida en el Mundial 2026 frente a la República Democrática del Congo, que viene de empatar 1-1 con Portugal.

Sigue a **El Espectador** en Discover: los temas que te gustan, directo y al instante.

Daniel Montoya Ardila
22 de junio de 2026 - 02:07 p. m.

Compartir Guardar Comentar (0) Unete





El guajiro Luis Díaz fue gran figura de Colombia contra Uzbekistán.

Foto: EFE

Deportes

Colombia aspira a atar contra Congo su clasificación a los dieciseisavos de final

UN ESCRITOR EN EL MUNDIAL > OPINIÓN

La camiseta de Proust

No es solo que una camiseta azuce el recuerdo de un gol, un título, un jugador, un ascenso. Es algo mucho más íntimo y biográfico. Más de adentro que de afuera



Michael Platini celebra el gol ante Portugal en el minuto 119 de los semifinales de la Eurocopa 1984 que les dio el billete a una final que acabarían ganando.
PRESSE SPORTS | CORDON PRESS



PACO CERDÀ
JUN 23, 2026 - 23:50 EDT

Añadir EL PAÍS en Google



A Doug Bierton le regalaron su primera camiseta de fútbol al cumplir los siete años. Ese día, entre la tarta y las velas, Doug abrió el paquete y la vio. Era roja. Sharp. Trébol Adidas. Remolinos de fondo. Escudo del Manchester United. La felicidad. El chico se obsesionó no ya con el fútbol, sino con las camisetas. Unos años

La cerveza sin tratar puede hacerte perder un diente? Este dicen los especialistas

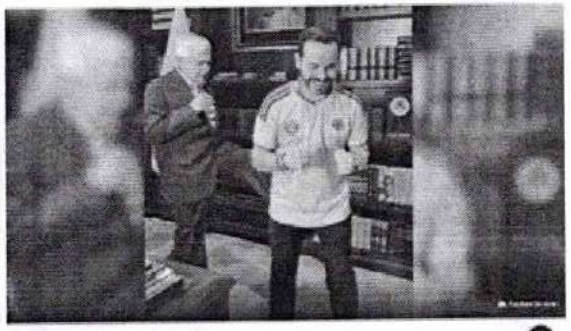
Publicidad

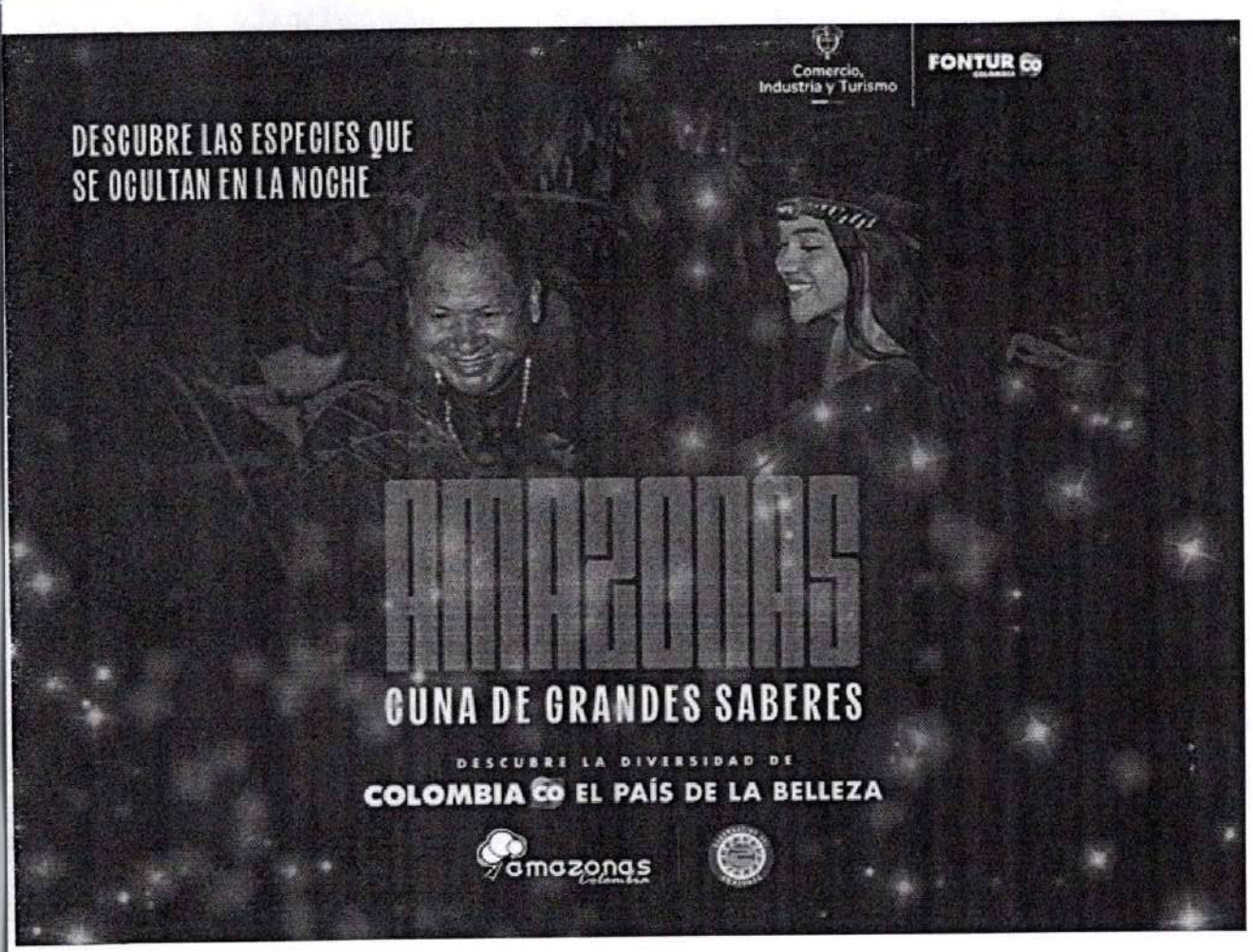


Sociedad

"La patadita de la suerte sí sirve": el mensaje de Jorge Barón tras la victoria de Abelardo De La Espriella

Lo felicito de todo corazón y deseo que esa misma patadita traiga éxito a su gestión, guiando a Colombia hacia un futuro próspero. Adelante, con mucho entusiasmo", expresó el presentador.

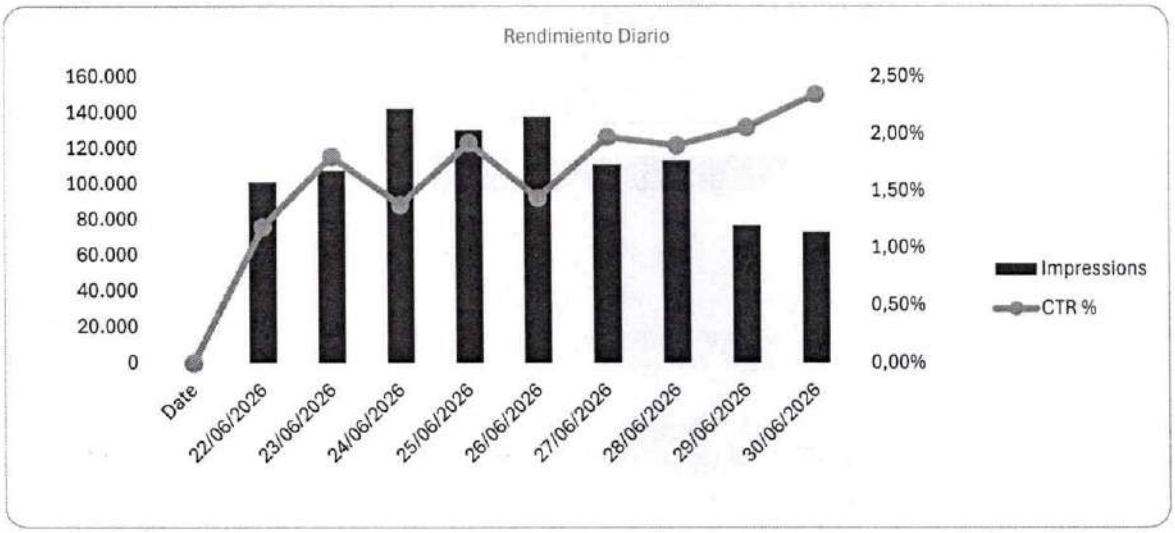



Comercio, Industria y Turismo
FONTUR CO
DESCUBRE LAS ESPECIES QUE SE OCULTAN EN LA NOCHE
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA CO EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas colombia

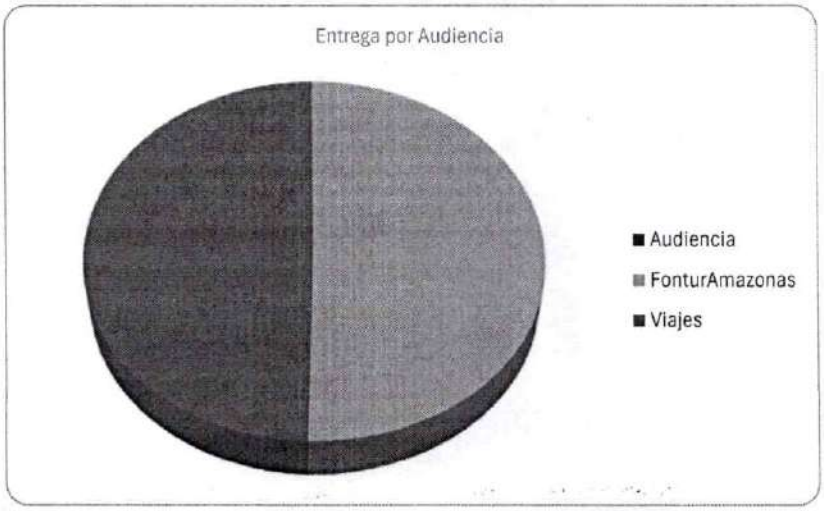
Campaña	Fontur Amazonas Display
Start Date	junio
End Date	30/06/2026
KPI	CTR
Format	Display

Métricas Generales	Impresiones	Clics	CTR %
Total	991.654	17.189	1,73%

Desglose Diario	Impresiones	Clics	CTR %
22/06/2026	101.151	1.200	1,19%
23/06/2026	107.458	1.936	1,80%
24/06/2026	142.205	1.960	1,38%
25/06/2026	130.129	2.504	1,92%
26/06/2026	137.635	1.980	1,44%
27/06/2026	110.723	2.184	1,97%
28/06/2026	113.086	2.146	1,90%
29/06/2026	76.428	1.572	2,06%
30/06/2026	72.839	1.707	2,34%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**



Audiencia	Impresiones	Clics	CTR %
FonturAmazonas	499.837	7.286	1,46%
Viajes	491.817	9.903	2,01%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**



Entorno	Impresiones	Clics	CTR %
Web	407.967	1.817	0,45%
App	583.687	15.372	2,63%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Dispositivo	Impresiones	Clics	CTR %
Smartphone	892.327	15.424	1,73%
Desktop	52.027	110	0,21%
Tablet	47.300	1.655	3,50%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Creative Size Performance	Impressions	Clicks	CTR %
300x50	433.862	8.944	2,06%
728x90	213.205	5.726	2,69%
300x100	184.081	851	0,46%
300x250	75.802	718	0,95%
300x600	32.581	443	1,36%
250x250	30.912	197	0,64%
160x600	11.093	110	1,00%
320x480	4.099	53	1,28%
300x200	2.501	11	0,42%
480x320	2.009	91	4,52%
120x600	1.078	8	0,79%
768x1024	315	31	9,85%
1024x768	116	6	4,87%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Comentario Ejecutivo

La campaña Display de Fontur Amazonas cerró con 991,654 impresiones, 17,189 clics y 1.73% CTR, mostrando una entrega sólida y una respuesta competitiva para una línea de promoción turística.

El desempeño mejoró claramente hacia el cierre del flight, con el 30 de junio como el mejor día en eficiencia y el 25 de junio como el mayor pico de clics. De todas formas, el nivel de CTR estuvo siempre por encima de los benchmarks de la industria.

A nivel de audiencias, Viajes fue la más eficiente, mientras FonturAmazonas (que se construyó con intereses asociados a turismo ecológico y palabras asociadas en la región del Amazonas) aportó una escala similar pero con menor rendimiento relativo.

App fue el principal impulsor de la campaña, superando ampliamente a Web tanto en escala como en interacción.

El resultado fue claramente dominado por móviles, con Smartphone como principal motor por volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.

En creatividades, 300x50 sostuvo gran parte del volumen total, mientras 728x90 fue uno de los formatos más sólidos en eficiencia.

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Datos de campaña

ANUNCIANTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

CLIENTE
TELECAFÉ

AGENTE RESPONSABLE
Luis Gabriel Ordoñez Cardenas

Nº CONTRATO
M26/1133/0010209

VIGENCIA CONTRATO
13/06/2026 - 01/07/2026

ORDEN DE PUBLICIDAD
00008270 FONTUR

Nº PEDIDO
00008270

Resumen de radio

Indicadores principales del periodo contratado

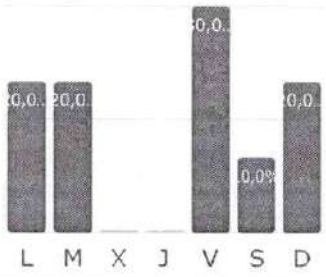
FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº DE CUÑAS	DÍAS DE EMISIÓN
13/06/2026	28/06/2026	10	9

SOPORTES	MATERIALES	EMISIONES X DÍA	TIEMPO EMISIÓN
2	1	1,0	00:05:00

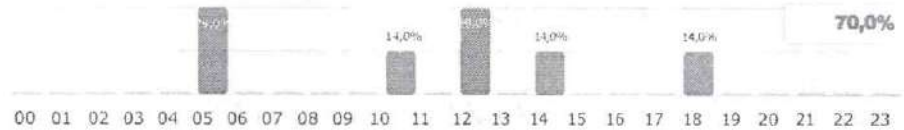
Distribuciones

Lectura visual de la presión publicitaria por día y franja horaria

Distribución semanal 10 inserciones



Distribución horaria L a V 7 inserciones



Distribución horaria S y D 3 inserciones



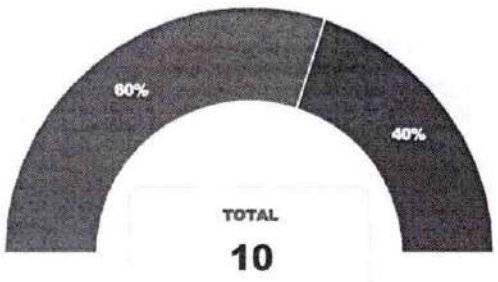
Los gráficos muestran la distribución de los espacios contratados, tanto por día de la semana como por hora, diferenciando lunes a viernes y fin de semana.

Total Productos de Radio

2

Local bésame	**6 inserciones**
Cadena caracol	**4 inserciones**

Productos



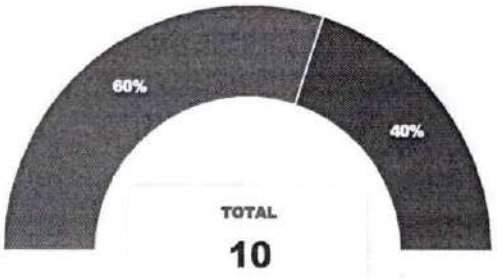
DETALLE	Valor
Local bésame	**6 · 60,0%**
Cadena caracol	**4 · 40,0%**

Total Soportes de Radio

2

BESAME - PROFORMA NACIONAL	**6 inserciones**
CARACOL RADIO - CADENA	**4 inserciones**

Soportes utilizados



DETALLE	Valor
BESAME - PROFORMA NACIONAL	**6 · 60,0%**
CARACOL RADIO - CADENA	**4 · 40,0%**

Total materiales

1

FONTUR AMAZONAS 30 SEG · Formato: CUÑA 30 · Dur.: 30s	**10 · 00:05:00**

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Emisiones por meses

Vista óptica de planificación y certificación por soporte

		Junio 2026																												
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M
SOPORTE	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
BESAME - PROFORMA...	Plan.													1		1				1		1					1		1		
	Cert.													1		1				1		1					1		1		
CARACOL RADIO - CADENA	Plan.																1						1	1			1				
	Cert.																1						1	1			1				

Emisión completa · Emisión incompleta · Sin emisión · Emisión extra

CARACOL RADIO

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Planificación de radio

Detalle certificado de inserciones por soporte y dia

Recuerde que cuando la compra incluye horarios REPARTIDOS / ROTACIONES, la ubicación de ellos puede sufrir variaciones acorde a disponibilidades de inventario.

bésame TE ENAMORA

BESAME - PROFORMA NACIONAL

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 6

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	13/06/2026	19:50	19:57	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	15/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	19/06/2026	18:51	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	21/06/2026	18:50	18:58	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:50	14:54	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical 10-00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	13:50	13:58	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

CARACOL RADIO - CADENA

TOTAL
4

Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:09	12:20	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	22/06/2026	05:22	11:38	CUÑA 30	Break 05:05	6 am w	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	05:20	10:04	CUÑA 30	Break 05:05	6 am w	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:12	12:45	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493

Cliente: TELECAFÉ

Se radió la siguiente publicidad:

Periodo: 12/06/2026 AL 26/06/2026

Programa: NORMAL

Producto: AMAZONAS

Referencia: AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDía Cupo	Días semana	Días periodo	Total cuñas
579	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	12/06/2026	19/06/2026	30	1	M V	3	3
580	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	25/06/2026	25/06/2026	30	1	J	1	1
581	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
582	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
583	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
584	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
585	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
586	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
587	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
588	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
589	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
590	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
591	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
592	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
593	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
594	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
595	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
596	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
597	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
598	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1

Total cantidad de cuñas: 31

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA

FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad:

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion OT-1-331661

PERIODO : DEL AL :

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : OPTIMIZACION AMAZONAS
REFERENCIA : OPTIMIZACION AMAZONAS

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR SEG	CDIA CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
2	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
3	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GE	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
4	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
5	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM CAUCA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
6	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
7	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
8	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
9	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :							36

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

OT-1-331661

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por **TELECAFÉ**
y que pertenecen al cliente **FONTUR** fueron emitidos
en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
Nit 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

ORDEN AGENCIA :
00008272

7/03/2026

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	COMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/06/12	'16:54:37	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-77864
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/06/23	'18:33:47	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-77864
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/06/26	'17:36:49	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-77864

COPIA PDF

Impreso por CARACOL TELEVISIÓN S.A Nit.860.025.674-2

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, específicamente entre el 01 al 06 de julio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 01 AL 06 DE JULIO 2026

- Tráfico Promedio 6 Días: 1'032.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 4.561
- Impresiones Totales 6 Días: 164.208

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, específicamente entre el 01 de junio al 30 de junio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 01 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO 2026

- Tráfico Promedio Mes: 5'190.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 24.880
- Impresiones Totales Mes: 746.400

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
11/06/2026	17/06/2026

liente	FONTURVH - AMAZONAS
ecutivo	VICTOR HERNANDEZ
otal Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Película
CINEMARK	Parque Colina	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD 2D) / DIA DE LA REVELACION(DOB XD 2D)
CINEMARK	Atlantis	3	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
CINEMARK	El Tesoro	1	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD BIS 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	5	BACKROOMS(SUB 2D) / BACKROOMS(DOB 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	DIA DE LA REVELACION(DOB 2D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	4	EL DÍA DE LA REVELACIÓN DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA SUB

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
25/06/2026	1/07/2026

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

iente	FONTURVH - AMAZONAS
ecutivo	VICTOR HERNANDEZ
otal Salas Negociadas	7

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Pelicula
CINEMARK	Parque Colina	3	SUPERGIRL(DOB PRE 3D) / SUPERGIRL(SUB PRE 3D)
CINEMARK	Atlantis	3	TOY STORY 5(DOB XD PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB XD PRE 3D)
CINEMARK	El Tesoro	5	TOY STORY 5(SUB PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	3	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	6	TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D) / TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	1	TOY STORY 5 DOB

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
18/06/2026	24/06/2026

liente	FONTURVH
ecutivo	VICTOR HERNANDEZ
otal Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Película
CINEMARK	Parque Colina	9	TOY STORY 5(DOB XD 3D) / TOY STORY 5(DOB XD 2D)
CINEMARK	Atlantis	5	TOY STORY 5 3D DOB
CINEMARK	El Tesoro	3	TOY STORY 5(DOB PRE 3D)
CINEMARK	Arkadia	6	TOY STORY 5(DOB PRE 2D) / TOY STORY 5(SUB PRE 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	4	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	5	TOY STORY 5 DOB

Bogotá, 10 de Julio de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellín

Cliente: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de junio a 5 de julio 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION SAN ANTONIO PLATAFORMA	1	Medellín

Leonor Vargas Villamarín
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL GOBERNACIÓN DE AMAZONAS PAGO N° 2

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11
Periodo 1 al 30 de junio de 2026

Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

ecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del ismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco l proyecto FNTP-2024-346.

PERIODO PAGO N° 2

Fecha de Suscripción: 13 de abril de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías: 21 de abril de 2026
Término de la ejecución: 225 días contados a partir de la aprobación de garantías
Fecha de Finalización Según SP-011: 30 de noviembre de 2026
Término de la ejecución: 225 días
Fecha de Inicio de Pauta periodo: 01 de junio de 2026
Fecha de Finalización de Pauta: 06 de julio de 2026 (flow)

NTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	JUNIO				JULIO				TOTAL	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIGITAL										
Inversión	36,350,000								36,350,000	
Impresiones/ Views	4,423,875								4,423,875	
RADIO NACIONAL										
Inversión	51,816,545								51,816,545	10,606,000
Inserciones	18								18	4
				4						
AEROPUERTOS										
Inversión	49,000,000								49,000,000	10,780,000
Inserciones	746,400								746,400	164,208
					164,208					
CINE										
Inversión	30,660,000								30,660,000	
Inserciones	588								588	
METRO										
Inversión	17,000,000								17,000,000	2,833,333
Inserciones									0	5 DÍAS ADICIONALES
Subtotal Neto	184,826,545				0				184,826,545	$ 24,219,333
IVA (19%)	35,117,044				0				35,117,044	
TOTAL GENERAL	219,943,589				0				219,943,589	

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2024-346

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

PILAR	MEDIO	FORMATO	COSTO KPI	IMPRESIONES PROPUESTAS	IMPRESIONES ALCANZADAS	Clics / Reproducciones PROPUESTAS	Clics / Reproducciones ENTREGADAS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	1,500,000	3,362,008	-	-	$9,750,000
Google Ads Search	Tráfico	CPC	$3,000			1,667	2,296	$5,000,000
TikTok	Reproducciones	CPV	$450	852,273		16,667	1,639,064	$7,500,000
DISPLAY	Alcance	CPM	$9,800	765,306	1,365,910	-	-	$7,500,000
Standard Display (MIQ)		CTR		825,000			825,000	$6,600,000
JUNIO				**3,942,579**	**4,727,918**	**18,333**	**2,466,360**	**$36,350,000**

Los resultados obtenidos superaron ampliamente las metas inicialmente propuestas, reflejando una ejecución eficiente de la estrategia y una adecuada optimización de la inversión.

FONTUR COLOMBIA

IDENCIA META

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 6	Completado
	9	Completado
	2	Completado
	4	Completado
	 Video	Completado
	 10	Completado
	 8	Completado
	 1	Completado
	 6	Completado
	 5	Completado
	 7	Completado

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑↓
	 7	Completado
	Post principal	Completado
	3	Completado
	 8	Completado
	 9	Completado
	 4	Completado
	 7	Completado
	 2	Completado
	 10	Completado
	 1	Completado
	 3	Completado

Resultados de 22 anuncios

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA Google Ads

	Ad	Ad strength	Ad type
] ●	Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades locales.... View assets details · Preview ads	Good	Responsive search ad

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA Display

	Ad	Status	Ad ID
●	 320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650
●	 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647
●	 728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA tiktok

	On/off	Name	Status
		 Amazonas_Versión_Vertical1080x1920-TikT...	Ended

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS META 1

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Reproducciones de video
	 6	2.520.366	1.187.140	—
	9	2.458.393	1.829.381	—
	2	320.030	309.090	—
	4	217.203	207.180	—
	Video	145.334	132.272	133.841
	10	120.367	116.922	—
	8	112.301	111.922	—
	1	64.234	62.995	—
	6	54.390	53.077	—
	5	53.553	53.553	—
	7	25.413	25.230	—

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS META 2

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Impresiones ↓	Alcance ↑↓	Reproducciones de video ↑↓
	 Post principal	22.819	22.077	—
	3	20.504	20.504	—
	 8	16.005	16.005	—
	 9	14.736	14.224	—
	 4	10.483	10.229	—
	 7	7.869	7.851	—
	 2	5.547	5.383	—
	 10	4.608	4.608	—
	 1	3.687	3.545	—
	 3	3.333	3.234	—
	 5	2.531	2.493	—
	Resultados de 22 anuncios Ocultar resultados	6.203.706 Total	3.362.008 Cuentas de Meta	133.841 Total

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Google Display

Ad	Status	Ad ID	Clicks	↓ Impr.
 320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650	170,271	854,699
 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647	62,108	401,412
728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653	6,490	109,799
Total: Ads in your current view ⓘ			238,869	1,365,910

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Google Search

	Ad	Ad strength	Ad type	↓ Clicks	Impr.	CTR
●	Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Vieja el Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades locales.... View assets details · Preview ads	Good	Responsive search ad	2,296	55,327	4.15%
	Total: Ads in your current view ⓘ			2,296	55,327	4.15%

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Tiktok

Name	Status	Source	Impressions	Reach	6-second video views
 Amazonas_Versión_Vertical1080x1920-TikT... View report Edit Duplicate	Ended	Your own content Creative Library	4,180,557	1,639,064	41,664

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMÁTICA
ATIC STANDARD DISPLAY

Desktop – 320x480- LAS 2 ORILLAS



Desktop – 160x600 - SEMANA



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY

Desktop – 300x200 – EL TIEMPO



Tablet – 1024x768 (Interstitial)- EL UNIVERSAL



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY

Tablet – 728x90– EL HERALDO



Tablet – 250x250 - EL PAIS



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY

Mobile – 300x250– ZONA CERO



Mobile – 300x100- EL ESPECTADOR



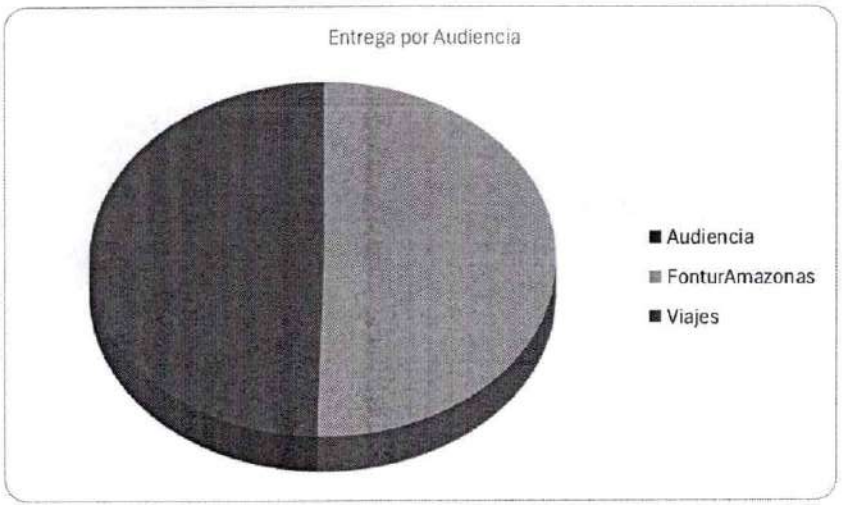
Mobile – 300x50 – EL COLOMBIANO



NTUR COLOMBIA

ÉTRICAS - PROGRAMÁTICA

Audiencia	Impresiones	Clics	CTR %
urAmazonas	499.837	7.286	1,46%
s	491.817	9.903	2,01%
	991.654	**17.189**	**1,73%**



Entorno	Impresiones	Clics	CTR %
Web	407.967	1.817	0,45%
App	583.687	15.372	2,63%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Dispositivo	Impresiones	Clics	CTR %
Smartphone	892.327	15.424	1,73%
Desktop	52.027	110	0,21%
Tablet	47.300	1.655	3,50%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

Creative Size Performance	Impressions	Clicks	CTR %
300x50	433.862	8.944	2,06%
728x90	213.205	5.726	2,69%
300x100	184.081	851	0,46%
300x250	75.802	718	0,95%
300x600	32.581	443	1,36%
250x250	30.912	197	0,64%
160x600	11.093	110	1,00%
320x480	4.099	53	1,28%
300x200	2.501	11	0,42%
480x320	2.009	91	4,52%
120x600	1.078	8	0,79%
768x1024	315	31	9,85%
1024x768	116	6	4,87%
Total	**991.654**	**17.189**	**1,73%**

NTUR COLOMBIA

Evidencia implementación
Pauta Digital

claratoria: La ejecución de la estrategia de pauta digital fue dirigida
ionada por TELECAFÉ LTDA., entidad que certifica la ejecución del
onente digital correspondiente al periodo reportado. Para su
nentación, TELECAFÉ contó con el apoyo de aliados estratégicos
alizados, manteniendo la dirección, seguimiento y responsabilidad
a estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

telecafé

www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA
Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA.
NIT: 890.107.724-8

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña SP-11 Amazonas 2026, desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital – Meta /FB – IG, Google Ads Search, Tik Tok, Display y Standar Display (Programática) durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de Junio 2026, Informe de Pago No 2.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo Hombres y Mujeres de 35 años en adelante (H/M 35+), a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:

PLAN	MEDIO	FORMATO	COSTO NIS	IMPRESIONES PROGRAMADAS	IMPRESIONES ALCANZADAS	Clics / Reproducciones PROYECTADOS	Clics / Reproducciones ENTREGADOS	INVERSIÓN
[illegible]	[illegible]	CPM	$5.000	1.100.000	3.300.000			$5.750.000
[illegible]	[illegible]	CPC	$5.000			1.007	2.018	$5.000.000
[illegible]	[illegible]	CPV	1450	652.272		9.663	1.810.304	$1.558.000
DISPLAY	display	CPM	$5.000	30.000	1.100.000	-	-	$7.500.000
standard display 70/30		CPM		400.000			825.000	$6.600.000
2.500				1.342.272	4.427.304	10.331	2.660.304	$26.350.000

De acuerdo con el **Flow aprobado**, la inversión total correspondiente a la estrategia de pauta digital para el periodo certificado ascendió a **TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. ($36.350.000).**

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente al Pago No. 2 de la campaña SP-11 – Amazonas 2026**, de conformidad con el plan de medios y Flow aprobados.

Para constancia, se firma en **Caldas, Risaralda**, a los **dieciocho (18) días del mes de agosto de 2026.**

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA
NIT.: 890.107.724-8

RADIO NACIONAL

Proyecto No. FNTP-2024-346

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO	TOTAL SALIDAS	JUNIO																													
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
									V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Nacional	Caracol	Caracol Radio	Noticiero 1/2 dia	12:00 M - 13:00PM	CUÑAS 30	30"	$ 6,000,000	4													1							1		1				1					
Nacional	RCN	La FM	Noticiero de LA FM	04:00 AM - 10:00 AM	CUÑAS 30	30"	$ 6,960,000	4											1			1					1						1						
Nacional	Caracol	Bésame	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,909,000	4													1								1				1		1				
Nacional	RCN	El Sol	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,394,000	3												1		1												1					
Nacional	Caracol TV	Blu radio	Voz Populi	4:00 PM - 7:30 PM	CUÑAS 30	30"	$ 4,877,025	3													1						1					1						
								18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	2	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	2	2	1	1	0	0	0

VALOR AGREGADO

EMISORA	PROGRAMA	No SALIDAS	VALOR	PERIOCIDAD
ésame	musical	2	$ 5,818,000	JUNIO 15 Y 19
l Sol	musical	2	$ 4,788,000	JUNIO 19 Y 22
TOTAL OPTIMIZADO		4	10,606,000	

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
RACOL RADIO
UTA PAGA Y VALOR AGREGADO

CARACOL RADO
16 de Junio

BESAME
15 de Junio

BESAME - PROFORMA NACIONAL — TOTAL 6

Detalle de inserciones certificadas

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Sábado	13/06/2026	19:50	19:57	CUÑA 30	Break 19:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	15/06/2026	10:50	10:54	CUÑA 30	Break 10:50	Programación musical 10:00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	19/06/2026	18:51	18:59	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical 10:00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	21/06/2026	18:50	19:08	CUÑA 30	Break 18:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	14:50	14:54	CUÑA 30	Break 14:50	Programación musical 10:00	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Domingo	28/06/2026	13:40	13:58	CUÑA 30	Break 13:50	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

CARACOL RADIO - CADENA — TOTAL 4

Detalle de inserciones certificadas

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	16/06/2026	12:09	12:20	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Lunes	22/06/2026	05:22	11:50	CUÑA 30	Break 05:05	6 am a	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Martes	23/06/2026	09:28	10:04	CUÑA 30	Break 05:05	6 am a	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cort	Modelo	Espacio	Programa	Anuncio
Viernes	26/06/2026	12:11	12:45	CUÑA 30	Break 12:09	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

****Casilla en rojo corresponden a los valores agregados****

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
N RADIO
UTA PAGA



RCN EL SOL
16 de Junio



RCN LA FM
16 de Junio

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 12/06/2026 AL 26/06/2026
Programa: NORMAL
Producto: AMAZONAS
Referencia: AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Dias semana	Dias periodo	Total cuñas
579	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	12/06/2026	19/06/2026	30	1	M V	3	3
580	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	25/06/2026	25/06/2026	30	1	J	1	1
581	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
582	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
583	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
584	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
585	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
586	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
587	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
588	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
589	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	12/06/2026	16/06/2026	30	1	M V	2	2
590	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUMACO	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
591	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
592	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GENA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
593	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
594	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCARAMAN	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
595	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
596	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLO(MEDELLIN)	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
597	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1
598	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	26/06/2026	26/06/2026	30	1	V	1	1

Total cantidad de cuñas: 31

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturación

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
N RADIO
LOR AGREGADO

CN EL SOL
9 de Junio

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.
RADIO

I N F O R M A

Bue de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion OT-1-331661

PERIODO : DEL AL :

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : OPTIMIZACION AMAZONAS
REFERENCIA : OPTIMIZACION AMAZONAS

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR SEG	CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TUNACO	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
2	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BOGOTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
3	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM C/GE	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
4	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL SANTA MARTA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
5	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM BUCA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
6	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL CALI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
7	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BELLOCHE.DELLI	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
8	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL TULUA 96.1	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
9	CUNA H	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL BUENAVENTURA	19/06/26	22/06/26	30	2	M V	2	4
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :							36

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

OT-1-331661

NTUR COLOMBIA

Nota: *El certificado de RCN Radio valor agregado incluye todas las ciudades impactadas, ya que la pauta se emitió en* ***El Sol Nacional****.*

RTIFICACIÓN
U RADIO
UTA PAGA

BLU RADIO
12 de Junio

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por **TELECAFE** fueron emitidos
y que pertenecen al cliente **FONTUR**
en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

CARACOL

CARACOL TELEVISIÓN S.A.

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	COMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/06/12	16:58:21	CUNA6378630	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/06/03	13:02:47	CUNA6378630	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/06/08	17:36:49	CUNA6378630	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	

Atentamente,

ALVARO HUGO SLAVIDO
Director de Operaciones

NTUR COLOMBIA

AEROPUERTOS

Proyecto No. FNTP-2024-346

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

CIUDADES	AEROPUERTO	UBICACIÓN	DESCRIPCION	FOTO	CANTIDAD ELEMETOS	IMPRESIONES	DURACIO N	FECHA AL AIRE
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	HALL COUNTERS PANTALLA LED	UBICADA EN ZONA DE RESTAURANTES- HALL COUNTERS LATAM NACIONAL		1	12,000	10"	JUNIO 01 AL 30
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON	CIRCUITO DIGITAL CIRCUITO AIR	TV SECUENCIAL SALAS DE ESPERA Y HALL PRINCIPAL		68	734,400	10"	
					69	**746,400**		

VALOR AGREGADO					
MEDIO	DESCRIPCIÓN	VALOR	PERIOCIDAD	IMPRESIONES	DIAS
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	5,720,000	01 AL 06 JULIO	2,640	6
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON	5,060,000	01 AL 06 JULIO	161,568	6
TOTAL VALOR AGREGADO		**10,780,000**		**164,208**	

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)GOTÁ - AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO





NTUR COLOMBIA

IDENCIA
LI - AEROPUERTO INTERNACIONAL ALFONSO BONILLA ARAGÓN





NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
ROPUERTOS BOGOTÁ- CALI
UTA PAGA

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, especificamente entre el 01 de junio al 30 de junio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 01 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO 2026

- Tráfico Promedio Mes: 5´190.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 24.880
- Impresiones Totales Mes: 746.400

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D. C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 643 0600
jpineros@efectimedios.com
CEL. 3114407774

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
ROPUERTOS BOGOTÁ- CALI
UTA VALOR AGREGADO

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la ordenación No. 8124 y 8138 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de junio, específicamente entre el 01 al 06 de julio del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: GOBERNACIÓN AMAZONAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 01 AL 06 DE JULIO 2026

- Tráfico Promedio 6 Días: 1'032.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 69
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 4.561
- Impresiones Totales 6 Días: 164.208

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D. C. en el mes de julio 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 4
Teléfono: (1) 611 0000
gerencia@efectimedios.com
CEL: 3114607774

NTUR COLOMBIA

CINE

Proyecto No. FNTP-2024-346

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

AD	CADENA	TEATRO	SALAS DE CADA TEATRO	ASISTENCIA PROMEDIO MES	NSE	DURACION DEL COMERCIAL	SALAS CONTRATADAS	SEMANAS CONTRATADAS	TOTAL COMERCIALES	VALOR POR SALA	VALOR TOTAL	FECHA DE PAUTA
IQUILL	CINEPOLIS	MALL PLAZA BUENAVISTA VIP	5	49.486	2-3	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
Á	CINEMARK	PARQUE COLINA	9	20.785	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
Á	CINEMARK	ATLANTIS	6	20.842	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
JN	CINEMARK	TESORO	10	17.367	4-5-6	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
JN	CINEMARK	ARKADIA	9	10.360	4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
A	CINEMARK	PARQUE ARBOLEDA	7	9.560	3-4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
A	CINEMARK	UNICENTRO PEREIRA	4	36.837	3-4-5	30	1	3	84	1.460.000	$ 4.380.000	11 AL 17 DE JUNIO / 18 AL 24 JUNIO / 26 JUNIO AL 01 DE JULIO
				165.237			7	21	588		$ 30.660.000	

ine: La optimización se entregará al finalizar la ejecución de la pauta paga en el medio.

NTUR COLOMBIA

:RTIFICACIÓN CINES
\UTA PAGA

PARQUE COLINA
ATLANTIS
EL TESORO
ARKADIA
PARQUE ARBOLEDA
UNICENTRO PEREIRA
MALL PLAZA BUENAVISTA

FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
2026	17/06/2026
	FONTURVH - AMAZONAS
	VICTOR HERNANDEZ
egociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

ena	Teatro	# Sala Programada	Pelicula
MARK	Parque Colina	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD 2D) / DIA DE LA REVELACION(DOB XD 2D)
MARK	Atlantis	5	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
MARK	El Tesoro	1	DIA DE LA REVELACION(SUB XD PRE 2D)
MARK	Arkadia	9	DIA DE LA REVELACION(SUB XD BIS 2D)
MARK	Parque Arboleda	5	BACKROOMS(SUB 2D) / BACKROOMS(DOB 2D)
MARK	Unicentro Pereira	4	DIA DE LA REVELACION(DOB 2D)
OLIS	Cinápolis VIP Mall Plaza Buenavista	4	EL DIA DE LA REVELACIÓN DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA DOB / BACKROOMS: SIN SALIDA SUB

1 AL 17 JUNIO

FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
18/06/2026	24/06/2026
Cliente	FONTURVH
Ejecutivo	VICTOR HERNANDEZ
Total Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 96 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Sala Programada	Pelicula
CINEMARK	Parque Colina	9	TOY STORY 5(DOB XD 3D) / TOY STORY 5(DOB XD 2D)
CINEMARK	Atlantis	5	TOY STORY 5 3D DOB
CINEMARK	El Tesoro	3	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	6	TOY STORY 5(DOB PRE 2D) / TOY STORY 5(SUB PRE 2D)
CINEMARK	Parque Arboleda	4	TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D)
CINEPOLIS	Cinápolis VIP Mall Plaza Buenavista	5	TOY STORY 5 DOB

18 AL 24 JUNIO

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN CINES
UTA PAGA

PARQUE COLINA
ATLANTIS
EL TESORO
ARKADIA
PARQUE ARBOLEDA
UNICENTRO PEREIRA
MALL PLAZA BUENAVISTA

FLIX MEDIA

CERTIFICADO PROGRAMACIÓN PAUTA

Semana	
26/06/2026	1/07/2026
ente	FONTURVH - AMAZONAS
outivo	VICTOR HERNANDEZ
tal Salas Negociadas	7

FLIX MEDIA
Calle 106 # 57 - 23 / Oficina 303
Teléfono +57 (601) 721 98 84
BOGOTÁ, COLOMBIA

Cadena	Teatro	# Bats Programadas	Pelicula
CINEMARK	Parque Colina	3	SUPERGIRL(DOB PRE 3D) / SUPERGIRL(SUB PRE 3D)
CINEMARK	Atlantis	3	TOY STORY 5(DOB XD PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB XD PRE 3D)
CINEMARK	El Tesoro	5	TOY STORY 5(SUB PRE 2D) / TOY STORY 5(DOB PRE 2D)
CINEMARK	Arkadia	3	TOY STORY 5(DOB PRE 3D)
CINEMARK	Parque Arboleda	8	TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEMARK	Unicentro Pereira	4	TOY STORY 5(DOB 3D) / TOY STORY 5(DOB 2D)
CINEPOLIS	Cinépolis VIP Mall Plaza Buenavista	1	TOY STORY 5 DOB

6 JUNIO AL 1 JULIO

NTUR COLOMBIA

METRO

Proyecto No. FNTP-2024-346

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD ELEMENTOS	USUARIOS PROMEDIO MES	IMPRESIONES	VIEWS	TARIFA TOTAL	FECHAS DE PAUTA
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN SAN ANTONIO	Pantalla Digital (20,9m2 de pantalla)	Estación San Antonio - Plataforma		1	1,683,000	9,450,000	3,900,000	$ 17,000,000	JUNIO
						1	1,683,000			$ 17,000,000	

VALO AGREGADO					
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCRIPCIÓN
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN SAN ANTONIO	Estación San Antonio - Vacio Oriental	2,833,333	5 DÍAS ADICIONALES (01 AL 05 JULIO)
			TOTAL OPTIMIZADO	2,833,333	

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
:TRO- ESTACIÓN SAN ANTONIO



NTUR COLOMBIA

TIFICACIÓN
RO ESTACIÓN SAN ANTONIO
ITA PAGA Y VALOR AGREGADO

Bogotá, 10 de Julio de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellin

Cliente: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de junio a 5 de julio 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION SAN ANTONIO PLATAFORMA	1	Medellin

Leonor Vargas Villamarin
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

NTUR COLOMBIA

Calle 104 # 18A – 52 Piso 4
601 744 1044
www.icomedios.com
Bogotá – Colombia

****Casilla en Rojo*
Pauta paga: 1 al 30 de Junio del 2026
*Pauta valor agregado: 1 al 5 de Julio del 2026****

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

telecafé

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA PAGA PAGO No 2

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
DIGITAL	$ 36.350.000	21,00%	7.194.278	23.846.435
RADIO NACIONAL	$ 51.816.545	11,51%	2.178.100	3.899.000
AEROPUERTOS	$ 49.000.000	8,00%	1.514.059	4.542.178
CINE	$ 30.660.000	7,00%	1.324.802	3.974.406
METRO	$ 17.000.000	4,00%	757.030	2.271.089
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 184.826.545**	**42,00%**	**12.968.269**	**38.533.108**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA VALOR AGREGADO PAGO No 2

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO NACIONAL	$ 10.606.000	3,00%	566.800	652.800
AEROPUERTOS	$ 10.780.000	2,00%	378.515	757.030
METRO	$ 2.833.333	2,00%	378.515	757.030
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 24.219.333**	**6,00%**	**1.135.545**	**2.166.860**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

CAMPAÑA AMAZONAS PAGO N° 2 — JUNIO 2026

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/ Impresiones	
TAL	$36.350.000	3.960.912	$36.350.000	7.194.278	182%
IO NACIONAL	$51.816.545	18	$51.816.545	18	100%
OPUERTOS	$49.000.000	746.400	$49.000.000	746.400	100%
:	$30.660.000	588	$30.660.000	588	100%
RO	$17.000.000	1	$17.000.000	1	100%
O	**$184.826.545**	**4.707.919**	**$184.826.545**	**7.941.285**	169%
19%			$35.117.043		
AL GENERAL			**$219.943.588**		

NTUR COLOMBIA

SALIDAS/ELEMENTOS: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDOPAUTA VALOR AGREGADO

CAMPAÑA AMAZONAS PAGO N° 2 — JUNIO 2026

PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
IO NACIONAL	$ 10.606.000	4	$ 10.606.000	4	**100%**
OPUERTOS	$10.780.000	164.208	$10.780.000	164.208	**100%**
:	$2.833.333	5 días adicionales	$2.833.333	5 días adicionales	**100%**
O	**$24.219.333**		**$24.219.333**		**100%**

NTUR COLOMBIA

SALIDAS/ELEMENTOS: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

ONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- La estrategia de medios diseñada para el proyecto FNTP-2024-346 demostró ser efectiva, superando el 100% de los objetivos planteados y logrando un uso eficiente de la inversión pautada.
- El mix de medios seleccionado —que combinó canales digitales (Meta, TikTok, Google Display y Search) con medios tradicionales (radio, cine, aeropuertos y metro)— permitió cubrir de manera complementaria distintos momentos del embudo: awareness, tráfico y consumo de contenido.
- Los canales digitales fueron el motor principal de sobrecumplimiento, lo que confirma que la estrategia priorizó adecuadamente los formatos con mayor capacidad de alcance e interacción para este tipo de campaña.
- El desempeño consistente entre plataformas —sin canales por debajo de lo esperado— indica una planificación de medios bien calibrada, con una distribución de presupuesto acorde a las fortalezas de cada canal. En conjunto, los resultados validan la estrategia como un modelo replicable para futuras fases de la campaña, con margen para escalar la inversión sin perder eficiencia.

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento	SP-11	Fecha inicio	D	M	AAAA	Fecha final	D	M	AAAA
			01	06	2026		06	07	2026

Nombre del evento: SP 11 / FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana.

Ciudad origen del evento: Leticia

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana DIGITAL: Pauta en Meta (FB - IG), Google Ads, TikTok, Display y Standar Display Del 01 al 30 de junio de 2026.	1
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana RADIO NACIONAL: Caracol radio noticiero medio día - 4 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 3 salidas Blu radio - Voz Populi - 3 salidas Del 12 al 28 de junio de 2026.	1
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana AEROPUERTOS: Bogotá - Hall Counters pantalla led - 1 pantalla Cali - Circuito digital Ail - 68 pantallas Del 01 de junio al 06 de julio de 2026.	1
4	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana CINE: Barranquilla Mall plaza Buenavista - 1 sala Bogotá Parque Colina - 1 sala Bogotá Atlantis - 1 sala Medellin Tesoro - 1 sala Medellin Arkadia - 1 sala Pereira Parque Arboleda - 1 sala Pereira Unicentro - 1 sala Del 11 de junio al 01 de julio	1
5	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana METRO: Estación San Antonio - 1 Pantalla digital Del 01 de junio al 5 de julio de 2026.	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de junio y el 06 de julio de 2026, Pago No 2 contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 22 días del mes de agosto del año 2026.

	Telecafé Ltda.	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
telecafé		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 2 de 2

ENTREGA

Firma _____

Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____

Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.124.124
Teléfono: 3146215147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Operación logística

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO								
1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	20	MES	Agosto	AÑO	2026		
2. Período al que corresponde el informe *	Desde	1/06/2026		Hasta	5/07/2026	3. Tipo de informe *	Parcial	
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-11-26					5. Estado actual del negocio jurídico *	En ejecución	
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	1.025.094.828,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana en el marco del proyecto FNTP-2024-346							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	13/04/2026					10. Término de ejecución *	Doscientos veinticinco días (225) días contados a partir de la aprobación de las garantías.	
11. Fecha de inicio *	21/04/2026					12. Fecha de terminación *	30/11/2026	

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
21%	21%	21%		21%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Diana Rojas Moreno	18. Identificación *	1026265145	19. Cargo *	Profesional 6

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

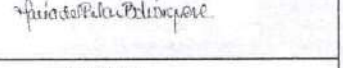
20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta digital: Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads Search, DISPLAY, Standard Display (MIQ) / Impactos o view de hasta 4.832.609.	Durante el mes de junio de 2026 se ejecutó la estrategia de pauta digital de la campaña Amazonas, dirigida a personas mayores de 18 años, mediante las plataformas Meta (Facebook e Instagram), Google Ads Search, TikTok, Google Display y Publicidad Programática (MIQ), conforme al Plan de Medios aprobado. La implementación permitió fortalecer el posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana mediante una estrategia enfocada en alcance, tráfico y reproducciones. Las actividades desarrolladas por plataforma fueron las siguientes: **Meta (Facebook e Instagram):** Se ejecutó una campaña de alcance durante junio, logrando 3.362.008 impresiones, superando ampliamente las 1.500.000 impresiones inicialmente proyectadas. Google Ads Search: Se implementó una campaña orientada a la generación de tráfico, alcanzando 2.296 clics, por encima de los 1.667 clics previstos en el plan de medios. **TikTok:** Se desarrolló una campaña de reproducciones de video que obtuvo 1.639.064 reproducciones, superando significativamente la meta inicial de la plataforma. **Google Display:** Se implementó una campaña de alcance que registró 1.365.910 impresiones, superando las 765.306 impresiones programadas. **Publicidad Programática (MIQ):** Se ejecutó una campaña de Standard Display, alcanzando 825.000 impresiones, complementadas con un valor agregado de 166.654 impresiones adicionales, fortaleciendo la cobertura y frecuencia de la campaña. En conjunto, la estrategia digital alcanzó 4.727.918 impresiones y 2.466.360 clics y reproducciones, superando las metas establecidas para el periodo y evidenciando una adecuada optimización de la pauta digital y un desempeño superior al proyectado.	Informe de ejecución parcial N°2 Amazonas	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/drojas_fontur_com_co/IgBUsg4CIqIUSrA9WnA6-RmIATWyfqxJ4pQmJ6y0rQTFKnM?e=UIgLu8
Pauta en aeropuertos: Cajas de Luz en las ciudades Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali con circuitos de pantallas en prime, hall y counters con material de video / Pauta en un total de hasta 77 elementos	Durante el mes de junio de 2026 se implementó la estrategia de publicidad exterior (OOH) en los Aeropuertos Internacionales El Dorado de Bogotá y Alfonso Bonilla Aragón de Cali, conforme al Plan de Medios aprobado, con el propósito de impactar viajeros nacionales e internacionales en puntos estratégicos de alto flujo. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes: **Aeropuerto Internacional El Dorado (Bogotá):** Se instaló una pantalla LED Hall Counters, ubicada en la zona de restaurantes del Hall Counters de LATAM Nacional, con exhibición de piezas de 10 segundos entre el 1 y el 30 de junio de 2026, alcanzando aproximadamente 12.000 impresiones. **Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (Cali):** Se implementó un circuito digital AIR conformado por 68 pantallas ubicadas en las salas de espera y el hall principal, con exhibición de piezas de 10 segundos durante el 1 al 30 de junio de 2026, alcanzando 734.400 impresiones. En conjunto, la pauta en aeropuertos registró 69 **elementos publicitarios y un total de 746.400 impresiones**, fortaleciendo la visibilidad de la campaña en dos de los principales terminales aéreos del país. Como resultado de la negociación con el proveedor, se obtuvo un valor agregado consistente en seis (6) días adicionales de exhibición, entre el 1 y el 5 de julio de 2026, en ambos aeropuertos, generando 164.208 impresiones adicionales, lo que permitió incrementar la cobertura y la frecuencia de exposición de la campaña .	Informe de ejecución parcial N°2 Amazonas	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/drojas_fontur_com_co/IgBUsg4CIqIUSrA9WnA6-RmIATWyfqxJ4pQmJ6y0rQTFKnM?e=UIgLu8

Pauta en el Metro: En la ciudad de Medellín con pantallas en estaciones Industriales, Envigado, San Antonio / Total de hasta 4 elementos con pauta.	Durante el mes de junio de 2026 se implementó la estrategia de publicidad exterior (OOH) en el Metro de Medellín, mediante la exhibición de piezas publicitarias en: Una pantalla digital de 20,9 m² ubicada en la Plataforma de la **Estación San Antonio**, uno de los puntos con mayor flujo de pasajeros del sistema. La pauta estuvo dirigida a personas mayores de 18 años, conforme al Plan de Medios aprobado, con el propósito de fortalecer el posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana. La implementación comprendió un (1) elemento digital durante el período de junio de 2026, impactando un promedio de 1.683.000 usuarios mensuales, con un total de 9.450.000 impresiones y 3.900.000 visualizaciones (views), consolidando este medio como un canal estratégico de alta exposición dentro del sistema de transporte masivo de la ciudad. Como resultado de la negociación con el proveedor, se obtuvo un valor agregado correspondiente a cinco (5) días adicionales de exhibición, entre el 1 y el 5 de julio de 2026, en el espacio Vacío Oriental de la Estación San Antonio, incrementando el tiempo de exposición de la campaña y fortaleciendo su visibilidad.	Informe de ejecución parcial N°2 Amazonas	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/drojas_fontur_com_co/IgBUsg4ClqIUSrA9WnA6-RmIATWyfqxI4pQmj6y0rQTFKnM?e=UjgLu8
Pauta en radio nacional: Caracol y RCN con cuña de hasta 30" / Total de hasta 73 salidas al aire.	Durante el mes de junio de 2026 se ejecutó la estrategia de pauta en Radio Nacional, dirigida a personas mayores de 18 años, mediante la emisión de 18 cuñas de 30 segundos en emisoras de cobertura nacional del grupo Caracol Radio, RCN Radio y Blu Radio, conforme al Plan de Medios aprobado. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes: **Caracol Radio – Noticiero del Mediodía:** Se emitieron 4 cuñas entre el 12 y el 26 de junio, fortaleciendo la presencia de la campaña en una de las franjas informativas de mayor audiencia nacional. **La FM – RCN Radio:** Se difundieron 4 cuñas entre el 11 y el 27 de junio en la franja informativa de la mañana, ampliando la cobertura del mensaje entre la audiencia nacional. **Bésame – Caracol Radio:** Se realizaron 4 cuñas entre el 12 y el 28 de junio, orientadas a fortalecer la frecuencia de exposición en una emisora de formato musical. **El Sol – RCN Radio:** Se emitieron 3 cuñas entre el 13 y el 27 de junio, complementando la estrategia de cobertura nacional en emisoras musicales. **Blu Radio – Voz Populi:** Se ejecutaron 3 cuñas entre el 12 y el 25 de junio, reforzando la difusión de la campaña en una franja de opinión e información de amplia audiencia. Como resultado de la negociación con los medios, se obtuvieron cuatro (4) cuñas adicionales como valor agregado, distribuidas entre las emisoras Bésame y El Sol durante los días 15, 19 y 22 de junio, incrementando la frecuencia de exposición de la campaña. La implementación de este medio permitió alcanzar un alcance estimado de 2.178.100 personas y generar 3.899.000 impactos mediante la pauta contratada. Adicionalmente, el valor agregado aportó un alcance de 566.800 personas y 652.800 impactos, fortaleciendo la visibilidad de la campaña y contribuyendo al posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana.	Informe de ejecución parcial N°2 Amazonas	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/drojas_fontur_com_co/IgBUsg4ClqIUSrA9WnA6-RmIATWyfqxI4pQmj6y0rQTFKnM?e=UjgLu8
Pauta en cine: En las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Medellín y Pereira / Video de 30segundos en un total de hasta 100 salas de cines.	Durante el período comprendido entre el 11 de junio y el 1 de julio de 2026 se ejecutó la estrategia de pauta en cine, mediante la proyección de un comercial de 30 segundos en salas de las cadenas Cinemark y Cinépolis, conforme al Plan de Medios aprobado. La implementación estuvo orientada a impactar audiencias en ciudades estratégicas con alta afluencia de espectadores, fortaleciendo el posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes: **Barranquilla:** Se implementó la pauta en Cinépolis Mall Plaza Buenavista VIP, con presencia en 5 salas durante tres semanas consecutivas (del 11 al 17 de junio, 18 al 24 de junio y 26 de junio al 1 de julio), registrando 84 proyecciones. **Bogotá:** La campaña se ejecutó en los complejos Cinemark Parque Colina (9 salas) y Cinemark Atlantis (6 salas), durante las mismas tres semanas de exhibición, alcanzando 84 proyecciones en cada teatro. **Medellín:** La pauta se implementó en Cinemark El Tesoro (10 salas) y Cinemark Arkadia (9 salas), con 84 proyecciones en cada complejo durante el período programado. **Pereira:** Se desarrolló la exhibición en Cinemark Parque Arboleda (7 salas) y Cinemark Unicentro Pereira (4 salas), registrando igualmente 84 proyecciones por cada teatro. En total, la estrategia comprendió la implementación en 7 complejos cinematográficos, con presencia en 50 salas de cine durante 21 semanas-sala, alcanzando 588 proyecciones del comercial. Esta ejecución permitió obtener un alcance estimado de 1.324.802 personas y generar 3.974.406 impactos, consolidando el medio cine como un canal de alta recordación y exposición para la promoción turística de la región amazónica colombiana.	Informe de ejecución parcial N°2 Amazonas	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/drojas_fontur_com_co/IgBUsg4ClqIUSrA9WnA6-RmIATWyfqxI4pQmj6y0rQTFKnM?e=UjgLu8

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el período indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA - QUINDIO TELECAFÉ LTDA María del Pilar Bohórquez	
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

Por parte del cooperante se recibe el informe de ejecución parcial N°1 vía correo electrónico el 22 de julio con el fin de revisar la ejecución para aprobación del 2do pago programado, se solicitó subnación de los informes entregados el 3 de agosto, toda vez, como se informó al contratista los infore deberán ser radicados a la supervisión con 8 días hábiles de anticipación al cierre de facturación según el mes (julio 24). El contratista remite ajustes al informe el 19/08/2026. Cumplindo con lo subsanado en el informe presentado por el contratist se puede evidenciar que:

Telecafe reporta que en el periodo reportdao en el informe se generaron acciones relacionadas con la totalidad de **OBLIGACIONES CONTRACTUAL** por lo que se genera un impecto total por medio de la siguiente manera:

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Vistas/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Vistas/Impresiones	
DIGITAL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	107%
RADIO NACIONAL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
AEROPUERTOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
CINE	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
METRO	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
NETO	$184.826.948	4.700.899	$184.826.948	7.941.284	105%
IVA 19%			[illegible]		
TOTAL GENERAL			[illegible]		

En relación al **VALOR AGREGADO** presentado por el contratista para el presente periodo es de:

PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Vistas/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Vistas/Impresiones	
RADIO NACIONAL	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
AEROPUERTOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
CINE	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	100%
NETO	$24.319.333		$24.319.333		100%

Por parte del contratista se presetan las siguiente **CONCLUSIONES PRINCIPALES:**

- La estrategia de medios diseñada para el proyecto FNTP-2024-346 demostró ser efectiva, superando el 100% de los objetivos planteados y logrando un uso eficiente de la inversión pautada.
- El mix de medios seleccionado —que combinó canales digitales (Meta, TikTok, Google Display y Search) con medios tradicionales (radio, cine, aeropuertos y metro)— permitió cubrir de manera complementaria distintos momentos del embudo: awareness, tráfico y consumo de contenido.
- Los canales digitales fueron el motor principal de sobrecumplimiento, lo que confirma que la estrategia priorizó adecuadamente los formatos con mayor capacidad de alcance e interacción para este tipo de campaña.
- El desempeño consistente entre plataformas —sin canales por debajo de lo esperado— indica una planificación de medios bien calibrada, con una distribución de presupuesto acorde a las fortalezas de cada canal. En conjunto, los resultados validan la estrategia como un modelo replicable para futuras fases de la campaña, con margen para escalar la inversión sin perder eficiencia.

Atendiendo a l ítem de **FORMA DE PAGO:** *FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Siete (7) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables mensuales con corte a partir de la fecha de salida al aire, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.*

Por lo anterior, desde la supervisión se sugiere avanzar con el **segundo pago de $219.943.588** que responde a una ejecución del 21% del total físico de la orden de servicios acorde a los soportes e informes remitidos por el contratista.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 1.025.094.828	$ -	$ 1.025.094.828	$ 35.402.500	$ 219.943.588	$ 769.748.740

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO". ? *	No	32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	24	2025	$ 219.943.588,00	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde	Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066242:13-04-2026 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052273:13-04-2026	48. Vigencia hasta	Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066242: 24-05-2027 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052273: 25-05-2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente periodo y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-11-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el período comprendido entre el 01/06/2026 y el 05/07/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.

2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

Diana Rojas Moreno	Profesional 6	
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***
		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	
Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR		
Nombre del profesional enlace:	Diana Rojas Moreno	
Correo electrónico:	dnrojas@fontur.com.co	

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	FECHA ELABORACION:	26/8/2026
CIUDAD:	Manizales	FECHA VENCIMIENTO	25/9/2026

	OBSERVACIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demàs actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 11	FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	1	$ 175.191.038,0	$ 175.191.038,0

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Nro. FACTURAS

SUBTOTAL			175.191.038
IVA			33.286.297
TOTAL			208.477.335
RETEFUENTE			7.007.642
RETEICA			1.692.345
RETEIVA			4.992.945
TOTAL			194.784.404

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000
Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses

SP33

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT **890807724**

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4183

Fecha: 26 - 8 - 2026

Fecha de Vencimiento: 25 - 09 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 33 FNTP-2025-330 Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia	1.00	185,969,444.50	185,969,444.50

TELECAFE LTDA

Radicado número:

2026-EI-00004069

27/08/2026 09:09:21 AM **Folios** 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	185,969,445
Descuento	0
IVA	35,334,194
SubTotal	**221,303,639**
RTE FUENTE	7,438,778
RTE IVA	
RTE ICA	1,796,465
Total	**206,768,267**

CUFE:

77012e4149d9a3f1f34cfa728f5b994da13c30978a39ab5ef26f3a4c9e8cdf94bbde96c4de167f90f59567 03b1319ed9

CTO 043/2026

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: DOSCIENTOS SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764074338047 Prefijo FE Rangos desde 2001 hasta 7000 Fecha: 2024/07/04 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP-81996-2025

Bogotá, D.C., 10 de abril de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción de los programas artesanales en torno al fortalecimiento de la cadena de valor ampliada del turismo.".

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción de los programas artesanales en torno al fortalecimiento de la cadena de valor ampliada del turismo", FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Alquilar de espacios publicitarios en la sala de equipajes nacional de 6 Aeropuertos con caja de luz para promover las rutas turísticas de los 32 departamentos de Colombia más Bogotá, del proyecto Mapa Turístico Colombia Artesanal.	2	Meses	$ 300.000.000
Desarrollar un plan de medios de pauta digital (Facebook, Instagram, YouTube, Google) para el posicionamiento del mapa turístico Colombia Artesanal	2	Meses	$ 170.000.000
Desarrollo de un plan de difusión a través de influenciadores, que den a conocer las diferentes rutas turísticas del proyecto Colombia Artesanal.	2	Meses	$ 150.000.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 15 de abril del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Sebastián Camilo Rojas Beltran
Profesional - Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co> 10 de abril de 2026 a las 12:27
Para: "ejecutivofontur2026@telecafe.tv" <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buenas tardes:

Solicito de la colaboración y ayuda de ustedes para la proyección de una propuesta y cotización de un plan de medios para el proyecto **"FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa"** adjunto:

1 - Solicitud de Cotización
2 - Formato brief con la información correspondiente de esta campaña.

Quedo muy atento a cualquier comentario.

Un saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

2 adjuntos

F-MGP-38 SOLICITUD DE COTIZACION FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa.pdf
123K

BRIEF TELECAFÉ CONTRATO FONTUR-FNTP-2025-330-Artesanias.pdf
288K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 15 de abril de 2026 a las 21:08
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buenas noches,

Envíamos propuesta para la solicitud FNTP-2025-330-Artesanias Mapa para revisión.

Quedamos atentos a sus comentarios.
[El texto citado está oculto]

C_FONTUR ARTESANIAS MAPA_15_04_2026.xlsx
14715K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co> 22 de abril de 2026 a las 16:50
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, "ejecutivofontur6@telecafe.tv" <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Buenas tardes:

Diana, en reunión el día de ayer con Artesanías de Colombia, me envían los siguientes comentarios:

1. Ya que hasta este mes FONTUR pudo tener Central de Medios, es posible que se prorrogue el tiempo de esta actividad? Creemos que en dos meses no podremos tener una pauta que en realidad impacte y además, se subiría muchísimo el presupuesto mensual, sería mejor dividirlo en varios meses.
2. Es posible que las pantallas se coticen también en aeropuertos de Pasto, Leticia, Santa Marta, Cartagena, Valledupar? Uds nos enviarían el tamaño de cada pantalla cierto?
3. Dentro de la pauta digital en meta, ¿se pueden carruseles?
4. Revisando a los influenciadores quisiéramos saber si se puede cotizar con personas como Juan Pablo Raba, Monica Fonseca, Christian Byfield, Paola Turbay, Toya Montoya entre otros.

Respecto al tema 1, nosotros vamos a realizar un ajuste interno para ampliar la fecha de esta pauta, pero les adelantó que seria aproximadamente el periodo de pauta de 5 meses (1 de mayo al 30 septiembre)

Quedo muy atento a los ajustes y comentarios por parte de ustedes.

Un cordial saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: miércoles, 15 de abril de 2026 9:08 p. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>
Asunto: Re: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

[El texto citado está oculto]

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 23 de abril de 2026 a las 11:02
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, "ejecutivofontur6@telecafe.tv" <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Hola Sebastian, buenos días cómo estás?

Gracias por compartirnos los comentarios. Te doy respuesta punto por punto para avanzar en la actualización del plan:

1. **Ampliación del periodo de pauta**
   Si el presupuesto total de la SP se mantiene y únicamente se extiende el tiempo de ejecución, el principal beneficio será mayor permanencia de la campaña en el tiempo. Sin embargo, esto implica una reducción en la presión publicitaria mensual, alcance e impactos por mes.
   En términos estratégicos, pasar de 2 a 5 meses mejora continuidad, pero disminuye contundencia. Por eso es clave definir si la prioridad del cliente es presencia sostenida o mayor impacto concentrado.
2. **Inclusión de nuevas ciudades y aeropuertos**
   Pdemos evaluar la incorporación de ciudades adicionales. No obstante, al trabajar con el mismo presupuesto, cualquier ampliación geográfica requiere redistribuir recursos, lo que implica reducir presencia en otras ciudades, disminuir duración o ajustar formatos, te vamos a presentar una alternativa que priorice cobertura.
3. **Formatos carrusel en Meta**
   Sí, confirmamos que dentro de Meta es viable implementar formatos carrusel.
4. **Influenciadores solicitados**
   Revisaremos disponibilidad y tarifas de perfiles del nivel mencionado para incluir opciones dentro del ajuste. Debo mencionar que talentos de alta recordación suelen tener inversiones superiores, por lo cual evaluaremos alternativas que equilibren alcance, afinidad con marca y eficiencia presupuestal.

Con base en lo anterior, avanzaremos en la reformulación de la propuesta pero ¿nos podrías ayudar a definir primero la duración final de la campaña?

Quedo atenta a tu respuesta,

Gracias!

[El texto citado está oculto]

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co> 24 de abril de 2026 a las 10:33
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, "ejecutivofontur6@telecafe.tv" <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Buenos dias:

Diana, como te comente en la llamada que me realizaste, te confirme los puntos y te di respuesta, pero para dejar la trazabilidad te envió la respuesta por correo:

1. **Ampliación del periodo de pauta**
   Si, el presupuesto total de la SP se mantiene, el cambio que se solicito fue un plan de medios de 5 meses. (1 de mayo al 30 septiembre)

2. **Inclusión de nuevas ciudades y aeropuertos**
   Como confirme en un correo anterior, por recomendaciones de Artesanías de Colombia se recomienda ver aeropuertos de Pasto, Leticia, Santa Marta, Cartagena, Valledupar. (tengamos en cuenta que las tarifas de estos aeropuertos son mas bajas que las de Bogotá, Cali o Medellín) se debe pensar en una redistribución de pauta no incrementar costos o valores el presupuesto confirmado para esta actividad en ficha es de 300 millones.

   Comparto de nuevo el objetivo a cumplir de esta actividad *"Alquilar de espacios publicitarios en la sala de equipajes nacional de 6 Aeropuertos con caja de luz para promover las rutas turísticas de los 32 departamentos de Colombia más Bogotá, del proyecto Mapa Turistico Colombia Artesanal. "*

3. **Formatos carrusel en Meta**
   Sí, aparte de los formatos propuestos incluir carrusel.

4. **Influenciadores solicitados**
   Revisaremos disponibilidad y tarifas de perfiles del nivel mencionado para incluir opciones dentro del ajuste. Debo mencionar que talentos de alta recordación suelen tener inversiones superiores, por lo cual evaluaremos alternativas que equilibren alcance, afinidad con marca y eficiencia presupuestal. - perfecto esperamos la propuesta para socializarla con Artesanías de Colombia, si crees que debe existir mas de una sola versión de plan de medios que tenga un mix o alterantivas a utilizar es totalmente valido.

Quedo muy atento a cualquier comentario.

Un saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 23 de abril de 2026 8:45 p. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; ejecutivofontur6@telecafe.tv <ejecutivofontur6@telecafe.tv>
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 24 de abril de 2026 a las 22:05
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos flow ajustado de acuerdo a las observaciones realizadas.

Quedamos atentos a sus comentarios.
[El texto citado está oculto]

C - V2 FONTUR ARTESANIAS MAPA.xlsx
20391K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co> 26 de mayo de 2026 a las 9:20
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Buenos días:

Comparto los comentario, duras y recomendaciones que nos realizan del equipo de artesanías:

• *Solo pediria que en el mes de Septiembre en lugar de incluir a Cali, se incluya a Bogotá´.*	• *Por favor envienme las especificaciones de las pantallas del aeropuerto de Pasto, que no estén en el cuadro de materiales.*	• *En cuanto a digital, en lo de blu radio, no quisiéramos los reels en el ig y facebook preferimos que sea en la página de blu.*	• *Revisando toda la pauta digital, no entendemos el costo por click, dice que cuesta entre 1.000.000 y 1.800.000, es demasiado alto no?*	• *Influenciadores: Cuando se menciona que no hacen colaboración, que quiere decir? No publican en colaboración con nosotros?*	• *Hay forma de negociar el número de stories? en el caso de Juan Pablo y Monica Fonseca una rafaga de stories, significa cuantas?*	• *Necesitamos buscar mas influenciadores, yo veo bien a Byfield, pero hay que buscar mas, me hablaron de Alicia Londoño, pueden buscarla? Preguntarle a la Toya cuanto cobraría por hacer una ruta, PAola Turbay. Y buscar influenciadores chiquitos de viajes, que cobren menos, y asi podemos hacer una mezcla de famosos y no tan conocidos.*

Les pido responder enfrente de cada pregunta, ya que la idea es poder apoyarlos y guiarlos, quedo muy atento de estos ajustes para poder buscar el VB por parte de ellos, incluso lo mas probable es que ajustemos unas fechas para no tener inconvenientes y estar corriendo al momento de ordenar.

Quedo muy atento a cualquier comentario.

Un saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: miércoles, 20 de mayo de 2026 10:54 p. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; María Paula Díaz del Castillo Román <mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co>
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 27 de mayo de 2026 a las 15:39
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Hola Sebastián, buenas tardes. ¿Cómo estás?

Damos respuesta a cada uno de los puntos revisados:

1. **Ajuste ciudad septiembre**
   Solicitan que en septiembre se incluya Bogotá en lugar de Cali.
   Ajuste realizado en el flow.
2. **Especificaciones pantallas aeropuerto de Pasto**
   Las especificaciones correspondientes ya fueron incorporadas.
   Ajuste realizado en el cuadro de materiales.
3. **Ajuste estrategia digital Blu Radio**
   Entendemos la solicitud de priorizar presencia en la página de Blu frente a reels en Instagram y Facebook.

Sin embargo, es importante precisar que la propuesta de Caracol Next (Caracol TV, Caracol Noticias y Blu Radio) contempla la producción de 2 reels en dos regiones/zona país, según la región que se defina conjuntamente con el cliente.

Adicionalmente, **dentro de los bonificados estamos incluyendo contenidos editoriales en BluRadio.com**, los cuales pueden enfocarse en la totalidad de las rutas artesanales.

4. **Observación costos CPC digital**
   No identificamos en el flow valores de CPC entre $1.000.000 y $1.800.000.

Actualmente, el flow contempla:

- CPC promedio estimado: $1.250
- CPM promedio estimado: $6.500

Estos son valores de referencia que usualmente se optimizan y mejoran durante la implementación de campaña, además de las optimizaciones estratégicas ya evidenciadas en cada pestaña y medio propuesto.

5. **Influenciadores – colaboraciones (collab)**
   Cuando indicamos que algunos perfiles no contemplan "collab", nos referimos a que las publicaciones no serían realizadas en modalidad de colaboración directa con las cuentas institucionales.

Esto se planteó así considerando el presupuesto actual, ya que incluir modalidad collab, desplazamientos, viáticos y requerimientos adicionales incrementa considerablemente el valor.

Por esta razón, consideramos importante priorizar entre 1 y 3 perfiles clave para revisar puntualmente con cuáles podría negociarse esta modalidad.

6. **Número de stories / ráfaga de historias**
   En la sección de optimización incluimos para Juan Pablo y Mónica Fonseca un post tipo carrusel adicional.

La "ráfaga de stories" corresponde a:

- 3 historias consecutivas
- De aproximadamente 15 segundos cada una

7. **Búsqueda de nuevos influenciadores**
   Desde ayer hemos intentado contacto con Alicia Londoño; sin embargo, actualmente se encuentra fuera de la ciudad con poca señal.

Con Toya Montoya aún no hemos logrado comunicación.

Con el fin de avanzar y poder aterrizar mejor la propuesta de influenciadores, quisiéramos compartir algunos perfiles adicionales para validación del cliente y así priorizar aquellos que consideren más alineados con la estrategia y el presupuesto disponible:

- Julián Te Lleva
  https://www.instagram.com/juliantelleva
- Ana Calad
  https://www.instagram.com/anacalad
- Las Rutas de Isa
  https://www.instagram.com/lasrutasdeisa
- Meli Bardet
  https://www.instagram.com/melibardet
- Los Viajes de Alejo
  https://www.instagram.com/losviajesdealejo

Quedamos atentos a sus comentarios y validación para continuar avanzando con los ajustes correspondientes.

Muchas gracias.

[El texto citado está oculto]

C4_ FONTUR ARTESANIAS MAPA.xlsx
23013K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

RV: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co> 16 de junio de 2026 a las 15:03
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Luis Fernando Marín Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buenas tardes:

Por favor tener en cuenta los siguientes ajustes para poder ordenar lo mas pronto posible:

- Fecha de inicio 1 de Julio 2026 fecha de final 30 de septiembre 2026

- Comentarios de Artesanías respecto a Bluradio.com: "*estoy de acuerdo con el plan de medios, lo único que sigue sin convencerme es el tema del caracol. Creo que si no estamos en la página de blu radio.com no me interesa, y sobre todo que no sea un video sino una imagen, pues ahorita no podríamos viajar a hacer videos. No se si ello s pudieron contactar a los otros influenciadores que hemos pedido, o sino como te había dicho por ahora solo Bayfield.*

Por favor les recomiendo el envió de plan de medios con la actualización solicita por artesanías y el ajustes de fechas para poder enviar la ordenación lo mas pronto posible. Por favor me pueden notificar el envío ya que se que se han tenido inconvenientes con el envió del archivo por el peso.

Un cordial saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: María Paula Díaz del Castillo Román <mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co>
Enviado: viernes, 12 de junio de 2026 3:46 p. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Asunto: Re: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Sebastián buenas tardes, estoy de acuerdo con el plan de medios, lo único que sigue sin convencerme es el tema del caracol. Creo que si no estamos en la página de blu radio.com no me interesa, y sobre todo que no sea un video sino una imagen, pues ahorita no podríamos viajar a hacer videos.
No se si ello s pudieron contactar a los otros influenciadores que hemos pedido, o sino como te había dicho por ahora solo Bayfield.
Gracias,
MP

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

RV: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 17 de junio de 2026 a las 17:58
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Luis Fernando Marín Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Hola Sebastián, buenas tardes:

Te comparto la información con las fechas actualizadas según la solicitud recibida.

En cuanto a los validadores, en el resumen estamos incluyendo a Juan Pablo y Mónica, quienes fueron solicitados directamente por el cliente. Adicionalmente, relacionamos otros contactos disponibles: Christian y Adriana Lucía.

Cómo se enviaron varias opciones, te agradezco confirmar la selección definitiva para poder dejar el flow configurado con los validadores correspondientes.

Quiero aclarar también que Blu Radio, con su contenido, está contemplado como valor agregado, tal como se evidencia en esa relación.

Quedamos atentos para terminar de ajustar este ítem o, si lo prefieres, dejarlo tal como lo estamos compartiendo.

P. D.: Por parte de Paola Turbay no obtuvimos respuesta. Fuera de los validadores solicitados, también se contactaron los propuestos inicialmente.

Cordialmente,

[El texto citado está oculto]

C5_ FONTUR ARTESANIAS MAPA.xlsx
23284K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

RV: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

Maria Paula Diaz del Castillo Román <mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co> 23 de junio de 2026 a las 9:48
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Diana hola, no veo que hayan dividido lo de junio en todos los meses, por fa ayudenme con eso. Lo que teníamos en junio dividamoslo en los 3 meses.
Baje el archivo del wetransfer pero igual se trabajó todo, por favor mandenlo en pdf o algo porque literalmente se traba el computador.

quedo atenta y gracias,
MP
[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

RV: Solicitud de cotización Plan de Medios FNTP-2025-330-ArtesaniasMapa

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 26 de junio de 2026 a las 7:56
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, María Paula Díaz del Castillo Román <mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co>

Hola Sebastian y equipo buenos días,

Adjunto nuevamente el flow ajustado con los ajustes mencionados en el correo anterior, esta es la versión 6:

1. Eliminar el mes de junio y distribuir en los siguientes meses:
AEROPUERTOS - junio : Bogotá - Cali - Pasto y se movieron así:
Bogotá para junio -
Pasto para agosto -
Cali para septiembre -
DIGITAL - El mes de junio se trasladó para julio y lo que se tenía en julio se distribuyó así:
META 15 MM : 5 mm para julio
YOUTUBE 9 MM : 5 mm para julio.
el saldo de 10 mm de meta y 4 mm de youtube se distribuyó así :
agosto quedó con 10 mm para meta
agosto google display que estaba en 5 mm pasó a 10 mm
agosto youtube pasó de 9 mm a 14 mm

y septiembre quedó:
meta de 12 mm a 15 mm
google display de mantuvo en 5 mm
youtube pasó de 9 mm a 11 mm

2. INFLUENCIADOR quedó solo con Chrsitian Byfiled se eliminó Monica Fonseca, Juan Pablo Raba y Adriana Lucia.
Esto hizo que el presupuesto tuviera una disminución en el total.

Quedamos atentos a la respuesta.

Cordialmente,
[El texto citado esta oculto]

V6 - FONTUR ARTESANIAS MAPA REV.xlsx
22508K

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP33: PLAN DE MEDIOS FNTP-2025-330 / COLOMBIA ARTESANAL

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	DDP	TIPO DE RECURSO	VAL
FNTC-033-2026-33-26	Sebastian Rojas	Promoción y Mercadeo	26/06/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	105	Un Plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330.	FNTP-2025-330	Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia	588 de 2025	PARAFISCAL	$
										7 de 2025	FISCAL	$

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Sebastián Camilo Rojas Beltrán, adicionalmente se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización del cuadro de seguimiento de la ord

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 26 de junio de 2026 11:00 a. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: María Paula García Vergara <mgarcia@fontur.com.co>; Camila Nicol García Loaiza <cngarcia@fontur.com.co>
Asunto: RV: Solicitud línea PAA proyecto FNTP-2025-330 - Central de medios - Telecafe

Buenos días:

De manera atenta solicito tu apoyo para la asignación del número de consecutivo con el fin de solicitar el plan de medios correspondiente al proyecto FNTP-2025-330

CONTRATISTA	LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026
FECHA SUSCRIPCIÓN	26/06/2026
DURACIÓN EN DÍAS	Ciento cintos (105) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
OBJETO DE LA SP	Un Plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330.
CÓDIGO DEL PROYECTO	FNTP-2025-330
NOMBRE DEL PROYECTO	Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia
NÚMREO DDP	588-2025 y 7-2025
FUENTE DDP	**Parafiscales** y Fiscales
VALOR A COMPROMETER	Quinientos veintiún millones doscientos veinte mil PESOS M/CTE ($521.220.000)
ACTIVIDAD EN FICHA	Desarrollar un plan de medios de pauta digital (Facebook, Instagram, YouTube, Google) por 12 meses para el posicionamiento del mapa turístico Colombia Artesanal
PAA	L-25-0705 versión 109

Quedo muy atento a cualquier comentario

Un saludo.

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 26 de junio de 2026 10:45 a. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Herly Rocio Robles López <hrobles@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Camila Nicol García Loaiza <cngarcia@fontur.com.co>
Asunto: RE: Solicitud línea PAA proyecto FNTP-2025-330 - Central de medios - Telecafe

Cordial saludo,

En atención al alcance que antecede, se ajustó el Objeto del contrato derivado correspondiente al proyecto FNTP-2025-330 así:

VERSION	LÍNEA NÚMERO	No. DDP	CODIGO DEL PROYECTO	OBJETO DEL CONTRATO DERIVADO	VALOR CONTRATACIÓN DERIVADA
109	L-25-0705	588 2025	FNTP-2025-330	Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330.	47.220.000,00
		7 2026	FNTP-2025-330	Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330.	474.000.000,00

Cordialmente,

HENRY RAFAEL AYALA JOYA
Profesional De Apoyo 3 - Subgerencia Corporativa
Hayala@fontur.com.co
Calle 28 # 13 A 24 Edificio Museo Parque Central
Piso 6 Torre B Bogotá D.C.- Colombia
Pbx: 601 747 0909
www.fontur.com.co

De: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 26 de junio de 2026 10:38 a. m.
Para: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Cc: Herly Rocio Robles López <hrobles@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Camila Nicol García Loaiza <cngarcia@fontur.com.co>
Asunto: RE: Solicitud línea PAA proyecto FNTP-2025-330 - Central de medios - Telecafe

Buenos días:

Henry, dando alcance al correo anterior, solicitó el ajuste al objeto el cual es :

OBJETO: Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330.

Quedo muy atento a tus comentarios.

Un saludo.

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

De: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 26 de junio de 2026 10:02 a. m.
Para: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Cc: Herly Rocio Robles López <hrobles@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Camila Nicol García Loaiza <cngarcia@fontur.com.co>
Asunto: RE: Solicitud línea PAA proyecto FNTP-2025-330 - Central de medios - Telecafe

Cordial saludo,

En atención al correo que antecede, envio el detalle de la línea solicitada correspondiente al proyecto FNTP-2025-330

así:

VERSION	LÍNEA NÚMERO	No. DDP	CODIGO DEL PROYECTO	OBJETO DEL CONTRATO DERIVADO	VALOR CONTRATACIÓN DERIVADA
109	L-25-0705	588 2025	FNTP-2025-330	Implementación de un plan de medios que permita la transmisión de la campaña en diferentes medios tanto tradicionales como digitales, en el marco del Proyecto FNTP-2025-058.	47.220.000,00
		7 2026	FNTP-2025-330	Implementación de un plan de medios que permita la transmisión de la campaña en diferentes medios tanto tradicionales como digitales, en el marco del Proyecto FNTP-2025-058.	474.000.000,00

Cordialmente,

HENRY RAFAEL AYALA JOYA
Profesional De Apoyo 3 - Subgerencia Corporativa
Hayala@fontur.com.co
Calle 28 # 13 A 24 Edificio Museo Parque Central
Piso 6 Torre B Bogotá D.C.- Colombia
Pbx: 601 747 0909
www.fontur.com.co

De: Sebastián Camilo Rojas Beltrán <scrojas@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 26 de junio de 2026 9:36 a. m.
Para: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Cc: Herly Rocio Robles López <hrobles@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Camila Nicol García Loaiza <cngarcia@fontur.com.co>
Asunto: Solicitud línea PAA proyecto FNTP-2025-330 - Central de medios - Telecafe

Buenos días:

De manera atenta me permito solicitar su colaboración con la asignación de línea PAA y consecutivo para el desarrollo de esta actividad:

Proyecto: FNTP-2025-330
Nombre proyecto: Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia.

DDPS: 7-2025 FISCALES - 474.000.000
588-2025 PARAFISCALES - 47.220.000

Proveedor 1: LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA

VALOR: $521.220.000

OBJETO: Implementación de un plan de medios que permita la transmisión de la campaña en diferentes medios tanto tradicionales como digitales, en el marco del Proyecto FNTP-2025-058.

Cordialmente,

Sebastián Camilo Rojas Beltrán
Profesional Dirección de Promoción y Mercadeo
scrojas@fontur.com.co
Calle 28 N 13 A - 15 piso 37
(601) 6166044

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67223945

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	01/07/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1754103029	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066829-0-1	$228.123,00	$8.000,00	$44.863,37	$0,00	$280.986,37
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052786-0-1	$163.934,40	$3.000,00	$31.717,54	$0,00	$198.651,94

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$479.638,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,37
APROVECHAMIENTOS	$-0,94

Forma de pago

Ahorro: $0,00

Corriente:	$0,00
Tarjeta:	$0,00
Otro:	$0,00
Total:	**$479.637,00**
Cajero:	PAGUESTADO

Transacción: 18254259

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 479.637,00

Número de aprobación
00075490

Motivo
Internet

Fecha del pago
01/07/2026

Referencia 1
1754103029

Hora del pago
06:04 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
440075490

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066829	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
01	07	2026	26	06	2026	00:00	09	10	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044
ADICIONAL:		

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. SP33 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DEL PROGRAMA MAPA TURISTICO COLOMBIA ARTESANAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2025-330

PROYECTO No. FNTP-2025-330

NOMBRE DEL PROYECTO: ESTRATEGIA DE PROMOCION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AMPLIADA DEL TURISMO ARTESANAL EN COLOMBIA.

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	26/06/2026	09/04/2027	$52,122,000.00
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	26/06/2026	09/10/2029	$26,061,000.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****228,123.00	$ *******8,000.00	$ ******44,863.00	$ **********280,986.00	$ *******78,183,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-45-101066829

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066829	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
01	07	2026	26	06	2026	00:00	09	10	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB | pse | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla | Super INTER | éxito | MOVIIRED | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá | Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****228,123.00	$ *******8,000.00	$ ******44,863.00	$ **********280,986.00	$ *******78,183,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11010108321494(3900)000000280986(96)20270626

REFERENCIA PAGO: 1101010832149-4

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052786	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
01	07	2026	26	06	2026	00:00	09	04	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. SP33 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DEL PROGRAMA MAPA TURISTICO COLOMBIA ARTESANAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2025-330

PROYECTO No. FNTP-2025-330

NOMBRE DEL PROYECTO: ESTRATEGIA DE PROMOCION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AMPLIADA DEL TURISMO ARTESANAL EN COLOMBIA.

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	**15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Minimo: 1.00 SMMLV**	**26/06/2026**	**09/04/2027**	**$104,244,000.00**

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****163,934.00	$ *******3,000.00	$ ******31,717.00	$ **********198,651.00	$ ******104,244,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00

DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052786

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052786	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
01	07	2026	26	06	2026	00:00	09	04	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · American Express · MasterCard · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla · Super INTER · éxito · MOVIRED · GranGrupo · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá · Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****163,934.00	$ ******3,000.00	$ *****31,717.00	$ **********198,651.00	$ ******104,244,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010832150 2(3900)000000198651(96)20260726

REFERENCIA PAGO: 1101010832150-2

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 2 de julio de 2026

Señor(a).
AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente
Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
TELECAFE LTDA.
juridica@telecafe.tv
ejecutivofontur2026@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantía de conformidad con la suscripción de la orden de servicio de **LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA FNTC-033-2026-33-26.**

Nos permitimos comunicarles que, a la fecha hemos impartido aprobación a la póliza **No. 42-45-101066829**, de Cumplimiento y la póliza **No. 42-40-101052786** de Responsabilidad Civil Extracontractual, de la orden de servicio **SP-33-2026**, expedida por la compañía de seguros, Seguros del Estado, recibida a través de correo electrónico emitido por la supervisión del P.A FONTUR, cuyo objeto es "*Promoción de los atractivos turísticos de Ibagué en el marco del Festival Folclórico Colombiano 2026*".

la cual cubre los riesgos abajo descritos, así: Amparos:

CÓDIGO	COBERTURA	DESDE	HASTA	VALOR ASEGURADO
4245101066829	CUMPLIMIENTO	26/06/2026	08/04/2027	$52.122.000.00
4245101066829	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	26/06/2026	09/10/2029	$26.061.000.00
4240101052786	RESPONSABILIDAD CIVIL	26/06/2026	09/04/2027	$104. 244.000.00

De la presente aprobación hace parte integral el recibo de pago físico o electrónico emitido por la compañía aseguradora seguros del Estado.

Cordialmente,

JULIO ENRIQUE SANABRIA VERGARA
Abogado Contratista
Dirección de Gestión Contractual y Poscontractual.

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">SP33 de 2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">26 de junio de 2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Ciento cintos (105) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">Quinientos veintiún millones doscientos veinte mil PESOS M/CTE ($521.220.000) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">FNTP-2025-330</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Parafiscales</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>588-2025</td><td>$ 47.220.000</td></tr>
<tr><td>Fiscales</td><td>7-2025</td><td>$ 474.000.000</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: cuatro (4) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables mensuales con corte a partir de la fecha de salida al aire, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.</td></tr>
</table>

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	- Pauta Aeropuertos - Pauta digital: Meta (Instagram-Facebook) – Google Display - Youtube - Influenciadores: Pauta con influenciador - CHRISTIAN BYFILED – Instagram – TikTok
OBSERVACIONES	V6 - FONTUR ARTESANIAS MAPA REV – envio sabado 20/06/2026
SUPERVISOR	**Sebastián Camilo Rojas Beltrán** **Profesional 3 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	**Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Sebastián Camilo Rojas Beltrán – Profesional 3 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia".

FECHA DE SOLICITUD: 26 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 27 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 3 JULIO AL 11 DE AGOSTO DE 2026

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **AEROPUERTOS:** **Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado:** Formato Prime 2, con presencia en 4 pantallas LED ubicadas en la zona de equipaje de llegadas nacionales. **Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova:** Circuito Air, ubicado en el túnel de llegada nacional, compuesto por un circuito de 35 pantallas. **Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz**: Presencia en Aeropuerto Ernesto Cortissoz – Pantalla LED Hall Central – Hall Counters Principal 1 Pantalla. **Santa Marta – Aeropuerto Internacional Simón Bolívar:** Presencia en las bandas de equipaje, mediante un circuito de 3 pantallas LED. **Cartagena – Aeropuerto Internacional Rafael Núñez:** Presencia en el área de salidas nacionales, mediante un circuito digital compuesto por 2 pantallas y 1 tótem, para un total de 3 elementos publicitarios. **Del 4 de julio al 11 de agosto de 2026.**	1	1	$ 117.725.118	$117.725.118
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **DIGITAL:** Social: Meta / Instagram y Facebook Social: YouTube **Del 01 al 31 de julio de 2026**	1	1	$ 27.486.032	$27.486.032
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **INFLUENCIADORES** Influenciador: Christian Byfield Redes: Instagram @byfieldtravel / TikTok @byfieldtravel Audiencia: Instagram 766 mil / TikTok 1,4 millones Entregables: 4 stories y 1 Reel en colaboración, con contenido sobre Cauca y Chocó. **Del 12 al 31 de julio de 2026.**	1	1	$ 40.758.294	$40.758.294
VALOR SERVICIOS					**185.969.445**
IVA SERVICIO					**35.334.194**
TOTAL SERVICIO					**221.303.639**
FEE 5,5%					**10.228.319**
IVA FEE					**1.943.381**
VALOR TOTAL					**233.475.339**

FONTUR COLOMBIA | telecafé

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ARTESANIAS MAPA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE
TARGET: PERSONAS +18

145997764,00000

MEDIO	2026								TOTAL	SHARE	OPTMIZACIÓN
	JUNIO				JULIO						
	1	2	3	4	1	2	3	4			
AEROPUERTOS											
Inversión					$ 124.200.000				**$ 124.200.000**	**63%**	$ 27.324.000
Inserciones/Impresiones					569.130				569.130		
DIGITAL											
Inversión					28.997.764,0000				**$ 28.997.764**	**15%**	$ 3.000.000
Impresiones					2.165.555				2.165.555		
INFLUENCIADORES											
Inversión					43.000.000				**$ 43.000.000**	**22%**	
SUBTOTAL	0				196.197.764				196.197.764	100%	$ 30.324.000
IVA (19%)	0				37.277.575				37.277.575		
TOTAL GENERAL	0				233.475.339				233.475.339		

telecafé | FONTUR COLOMBIA

AEROPUERTOS

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ARTESANIAS MAPA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE
TARGET: PERSONAS +18

CIUDADES	AEROPUERTOS	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD DE PANTALLAS	TEMPORALIDAD	DURACIÓN DEL SPOT	IMPRESIONES MES	VALOR TOTAL	VALOR NEGOCIADO IMPRESIONES	VALOR NEGOCIADO VALOR NETO	VALOR NEGOCIADO TEMPORALIDAD
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	PRIME 2	4 PANTALLA LED EN ZONA DE EQUIPAJE LLEGADAS NACIONALES	#¡DESCONOCIDO!	4	6 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO DE 2026.	10"	48.000	$ 25.000.000	10560	$ 5.500.000	Del 6 al 11 d agosto de 20
MEDELLÍN	JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO AIR	TUNEL LLEGADA NACIONAL CIRCUITO 35 PANTALLAS	#¡DESCONOCIDO!	35	6 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO DE 2026.	10"	420.000	$ 25.000.000	92400	$ 5.500.000	Del 6 al 11 d agosto de 20
BARRANQUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ	PANTALLA LED HALL CENTRAL	HALL COUNTERS PRINCIPAL		1	6 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO DE 2026.	10"	21.600	$ 24.000.000	4752	$ 5.280.000	Del 6 al 11 d agosto de 20
SANTA MARTA	AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR	BANDAS DE EQUIPAJE	CIRCUITO 3 PANTALLAS LED		3	6 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO DE 2026.	10"	33.630	$ 18.000.000	7398,6	$ 3.960.000	Del 6 al 11 d agosto de 20
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	SALIDAS NACIONALES	CIRCUITO DIGITAL PANTALLAS X 2 + TOTEM X 1		3	4 DE JULIO AL 3 DE AGOSTO DE 2026.	15"	45.900	$ 32.200.000	10098	$ 7.084.000	Del 4 al 8 de agosto de 20
					46			569.130	$ 124.200.000	125209	$ 27.324.000	

telecafé | FONTUR COLOMBIA

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ARTESANIAS MAPA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE
TARGET: PERSONAS +18

DISCIPLINA	PILAR /MEDIO	Objetivo	Specs	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	Clics / Reproducciones	INVERSIÓN
Social	META / IG - FB	Tráfico	Opción 1: link de los post subidos en la plataforma u Opción 2: 1920 x 1080 (tipo story) 1800 x 1800 (cuadrada) 1200 x 628 (Horizontal)	CPC	$1.250	-	12.000	$14.999.654
Social	Youtube	Alcance	Links de los videos subidos en el canal de youtube del cliente	CPM	$6.500	2.153.555	-	$13.998.110
01 al 31 DE JULIO						**2.165.555**		**$28.997.764**

OPTMIZACIÓN MEDIO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
META / IG - FB	19.261	clics	$1.500.000
Youtube	510.068	Impresiones	$1.500.000
	529.329	**SUBTOTAL**	**$3.000.000**

telecafé | FONTUR COLOMBIA

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ARTESANIAS MAPA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 01 AL 31 DE JULIO
TARGET: PERSONAS +18

TARIFAS						
INFLUENCER/MEDIO	CUENTAS EN REDES	SEGUIDORES	DESCRIPCIÓN DE PAUTA	NÚMERO DE SALIDAS	VALOR NETO	FECHAS DE PAUTA
CHRISTIAN BYFILED	Instagram: @byfieldtravel TikTok: @byfieldtravel	Instagram: 766mil Tiktok: 1,4 mill	4 stories 1 reel post en collab (Contempla Cauca y Chocó)	5	$ 43.000.000	12 AL 31 DE JULIO
				5	43.000.000	

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	27 DE JUNIO DE 2026
FECHA EVENTO:	3 JULIO AL 11 DE AGOSTO DE 2026
NOMBRE	FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia".
LUGAR	Cartagena, Bolívar

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **AEROPUERTOS:** **Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado:** Formato Prime 2, con presencia en 4 pantallas LED ubicadas en la zona de equipaje de llegadas nacionales. **Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova:** Circuito Air, ubicado en el túnel de llegada nacional, compuesto por un circuito de 35 pantallas. **Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz:** Presencia Aeropuerto Ernesto Cortissoz – Pantalla LED Hall Central – Hall Counters Principal 1 Pantalla. **Santa Marta – Aeropuerto Internacional Simón Bolívar:** Presencia en las bandas de equipaje, mediante un circuito de 3 pantallas LED. **Cartagena – Aeropuerto Internacional Rafael Núñez:** Presencia en el área de salidas nacionales, mediante un circuito digital compuesto por 2 pantallas y 1 tótem, para un total de 3 elementos publicitarios. **Del 4 de julio al 11 de agosto de 2026.**	1	1	$ 117.725.118	$ 117.725.118	$ 22.367.773	$ 140.092.891
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **DIGITAL:** Social: Meta / Instagram y Facebook Social: YouTube **Del 01 al 31 de julio de 2026**	1	1	$ 27.486.032	$ 27.486.032	$ 5.222.346	$ 32.708.378
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". **INFLUENCIADORES** Influenciador: Christian Byfield Redes: Instagram @byfieldtravel / TikTok @byfieldtravel Audiencia: Instagram 766 mil / TikTok 1,4 millones Entregables: 4 stories y 1 Reel en colaboración, con contenido sobre Cauca y Chocó **Del 12 al 31 de julio de 2026.**	1	1	$ 40.758.294	$ 40.758.294	$ 7.744.076	$ 48.502.370
TOTAL						$ 185.969.445	$ 35.334.194	$ 221.303.639

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-33 / FNTP-2025-330 Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia	Fecha del Evento	Del 3 de julio al 11 de agosto de 2026
Valor	Doscientos veintiún millones trescientos tres mil seiscientos treinta y nueve pesos M/CTE $ 221.303.639 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Bogotá, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena	Departamento	Cundinamarca, Antioquia, Atlántico. Magdalena,
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del proyecto **FNTP-2025-330 - Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia,** tiene como propósito ejecutar un plan de medios que incluya pauta en medios digitales en redes sociales, pauta en radio regional y nacional y pauta en televisión, regional y nacional. El proceso inició el 10 **de abril de 2026**, con la	

recepción por parte de Telecafé de la Solicitud de Cotización remitida por FONTUR, junto con el brief y el flow inicialmente previsto para la estructuración de la estrategia de medios. El **15 de abril de 2026**, Telecafé presentó el primer plan de medios para revisión y validación por parte de FONTUR. Durante aril, mayo y junio, se solicitaron ajustes del plan de medios, principalmente en relación con la distribución presupuestal, formatos, mezcla de medios y fechas de inicio. El **26 de junio de 2026**, realizamos los ajustes definitivos en base a las solicitudes realizadas, el mismo 26 **de junio de 2026** se recibió aprobación para la implementación del plan de medios del proyecto en curso. Oficialmente **el 2 de julio de 2026** se dio la **aprobación de las pólizas** asociadas a la solicitud, correspondientes a la **Póliza de Cumplimiento No. 42-45-101066829** y la **Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual No. 42-40-101052786**, expedidas por **Seguros del Estado S.A.** Con la aprobación de las garantías se habilitó formalmente el inicio del término de ejecución de la solicitud, dando paso a la implementación, seguimiento y control del plan de medios definido. En consecuencia, el proyecto avanzó desde la estructuración y cotización	

inicial, pasando por la revisión y optimización del plan de medios, formalización de la Solicitud de Producción y aprobación de garantías, hasta la etapa de implementación y seguimiento de la estrategia de medios, conforme a las condiciones técnicas, presupuestales y contractuales establecidas.	

EVIDENCIAS AEROPUERTOS:

Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado: Formato Prime 2, con presencia en 4 pantallas LED ubicadas en la zona de equipaje de llegadas nacionales.

Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova: Circuito Air, ubicado en el túnel de llegada nacional, compuesto por un circuito de 35 pantallas.

Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz – 1 Pantalla LED Hall Central – Hall Counters Principal

Santa Marta – Aeropuerto Internacional Simón Bolívar: Presencia en las bandas de equipaje, mediante un circuito de 3 pantallas LED.

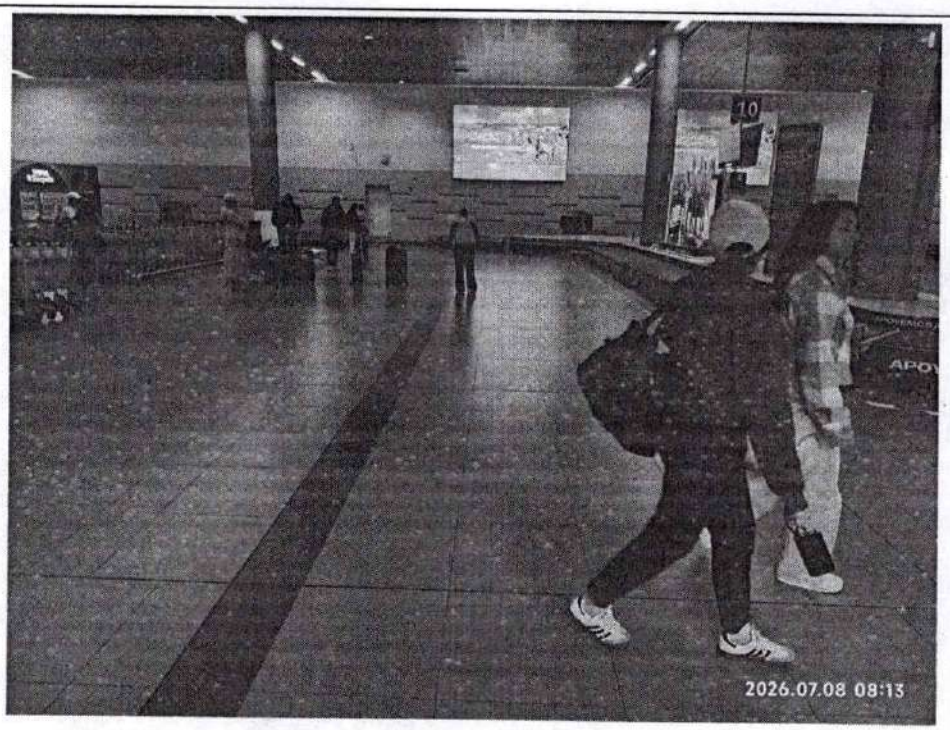
Cartagena – Aeropuerto Internacional Rafael Núñez: Presencia en el área de salidas nacionales, mediante un circuito digital compuesto por 2 pantallas y 1 tótem, para un total de 3 elementos publicitarios.

En total, la estrategia tuvo presencia mediante 47 pantallas y elementos publicitarios distribuidos en los cinco aeropuertos.

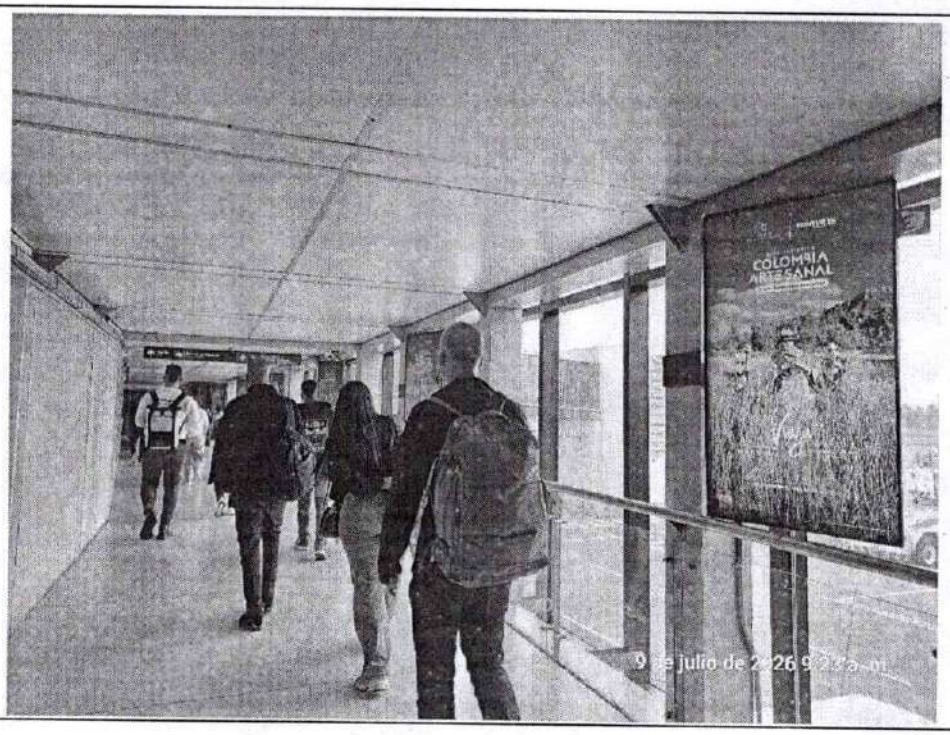
Nota aclaratoria: Las evidencias fotográficas y audiovisuales corresponden a una **muestra aleatoria de la ejecución** suministrada por el medio. La respectiva **certificación de ejecución** valida las cantidades y fechas

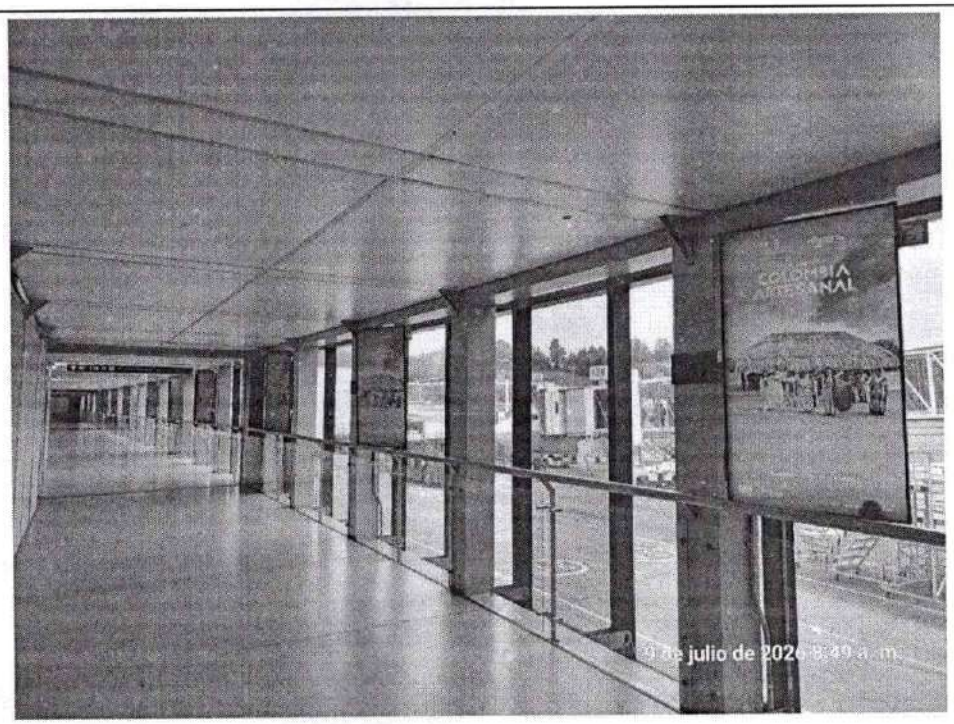


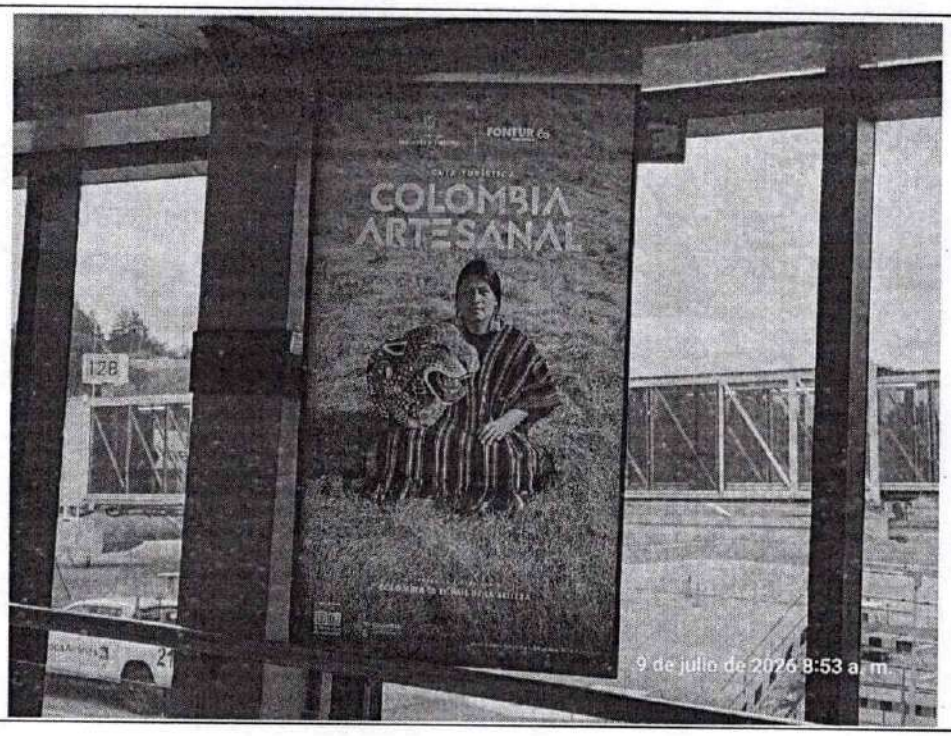
de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, **certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado.** **BOGOTÁ AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO** 4 PANTALLAS LED EN ZONA DE EQUIPAJE LLEGADAS NACIONAL	


10
2026.07.08 08:13

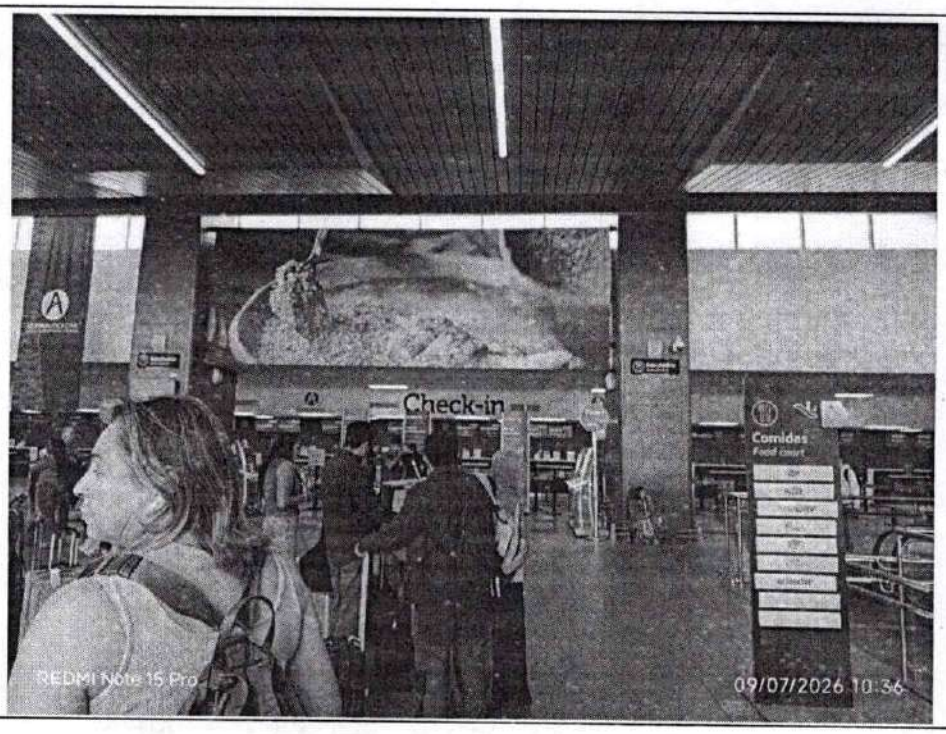
MEDELLÍN **JOSE MARÍA CORDOVA** TUNEL LLEGADA NACIONAL CIRCUITO 36 PANTALLAS	


COLOMBIA
ARTESANAL


COLOMBIA
ARTESANAL


FONTUR
COLOMBIA
ARTESANAL
128
9 de julio de 2026 8:53 a. m.

BARRANQUILLA AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ PANTALLA LED HALL CENTRAL HALL COUNTERS PRINCIPAL	


Check-in
Comidas
Food court
REDMI Note 15 Pro
09/07/2026 10:36


Check-in
Comidas
Food court
REDMI Note 15 Pro
09/07/2026 10:37

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA
Del 6 de julio al 5 de agosto de 2026.

Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado.

Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova.

Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz.

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
ATN. LAURA ROJAS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D, C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Cortissoz (Barranquilla) especificamente entre el 06 de julio al 05 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 06 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO 2026

- Tráfico Promedio Mes: 6'1900.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 40
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 16.320
- Impresiones Totales Mes: 489.600

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTA,Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO
Del 6 al 11 de agosto de 2026.

Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado.

Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova.

Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz.

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
ATN. LAURA ROJAS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D. C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Cortissoz (Barranquilla) especificamente entre el 06 de agosto al 11 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 06 DE AGOSTO AL 11 DE AGOSTO 2026

- Tráfico Promedio Días: 1'031.60 0 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 40
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 21.540
- Impresiones Totales Días: 107.712

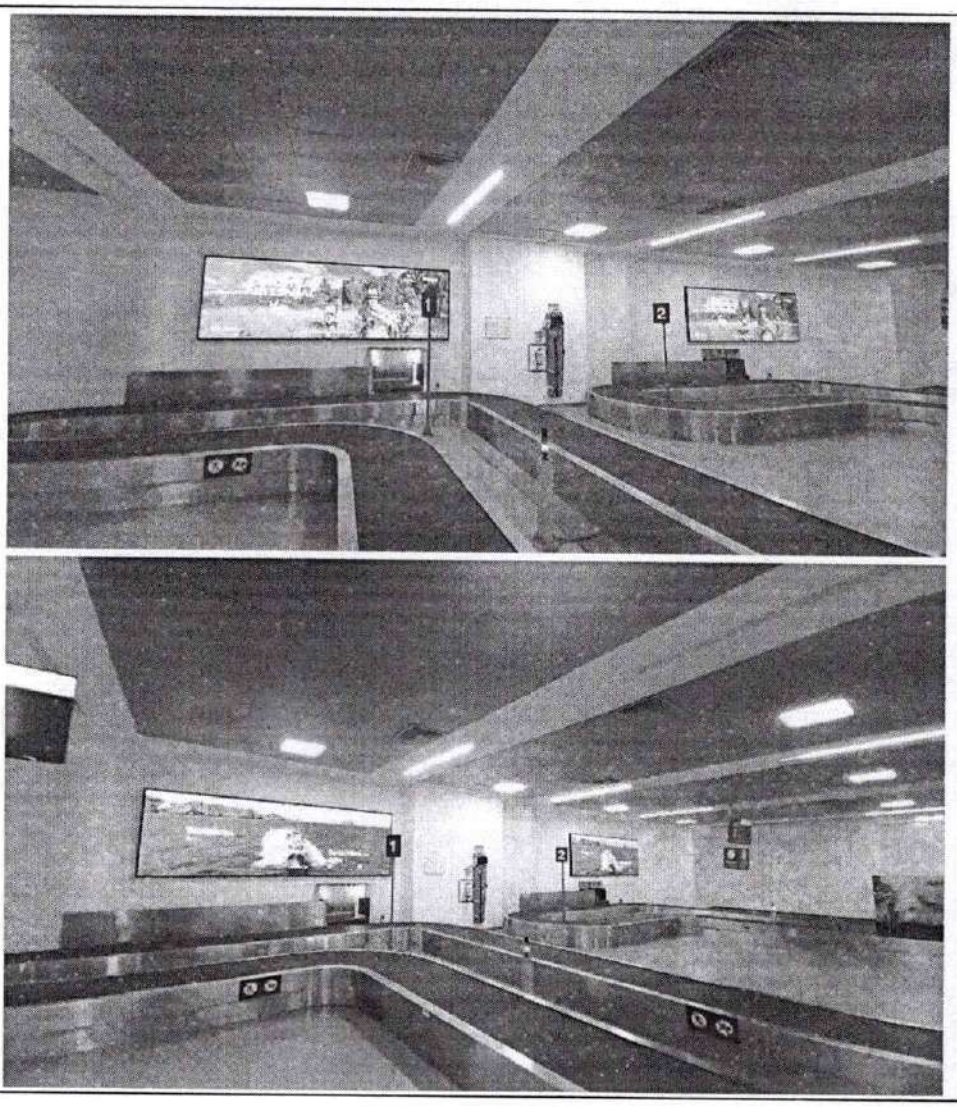
Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D. C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 5
Teléfono (1) 601 2060
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

SANTA MARTA AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR CIRCUITO 3 PANTALLAS LED	

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA
Del 6 de julio al 5 de agosto de 2026.

Santa Marta– Aeropuerto Simón Bolívar

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO
Del 6 al 11 de agosto de 2026.

Santa Marta– Aeropuerto Simón Bolívar

RG MEDIA

Medellín, 4 de Agosto de 2026

A quien corresponda:

Por medio de la presente, **RG Media S.A.S.**, identificada con NIT 901.910.101-9, certifica que la campaña publicitaria contratada por **TELECAFE** denominada **"Artesanias Mapa"**, fue ejecutada conforme a las condiciones comerciales acordadas entre las partes.

Información de la campaña

Concepto	Detalle
Cliente	**TELECAFE**
Campaña	Artesanías Mapa
Medio	Paquete de tres pantallas en llegadas.
Formato	Video de 10 seg.
Ubicación	Aeropuerto Internacional Simón Bolivar, Santa Marta.
Fecha de inicio	6 de julio de 2026
Fecha de finalización	6 de agosto de 2026 más 5 días de bonificado; 11 de agosto de 2026.
Estado	Ejecutada
Impresiones	40.900 impresiones.

Durante el periodo de la campaña, la pieza publicitaria fue publicada en las pantallas de llegadas ubicadas en las áreas de recibo de equipaje del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar que sirve a la ciudad de Santa Marta, de conformidad con la programación establecida y en cumplimiento de las condiciones operativas y comerciales pactadas.

La presente certificación se expide a solicitud de **TELECAFE** como constancia de la ejecución de la pauta publicitaria y para los fines que estime pertinentes.

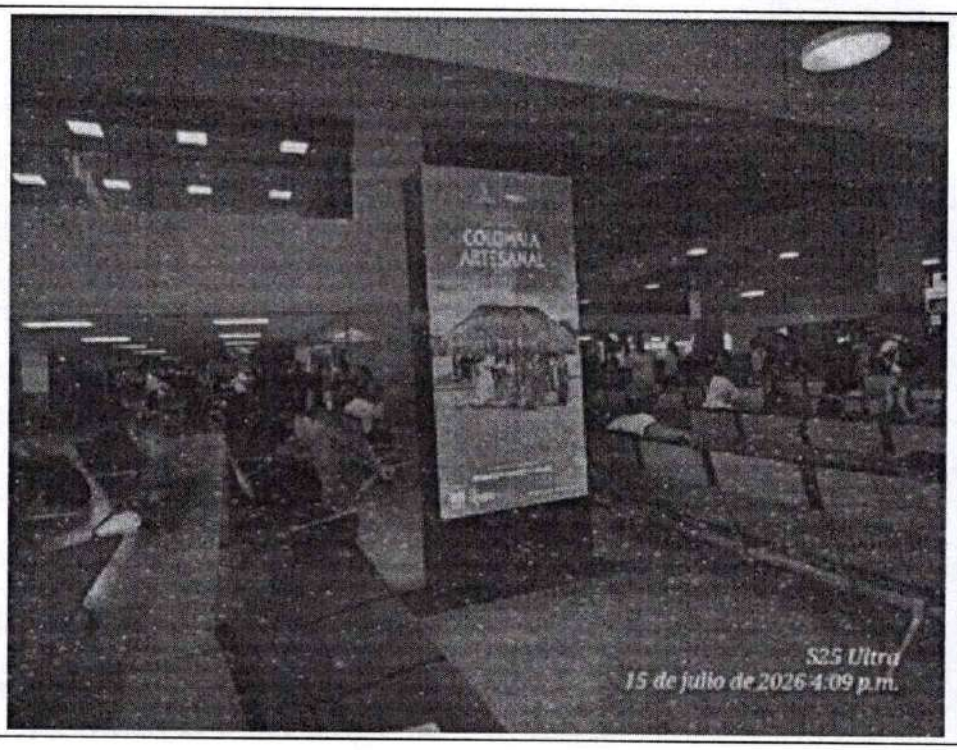
Cordialmente,

Juan Carlos Londoño C.
Gerente País
RG Media Colombia S.A.S.
Correo electrónico: juan@rgmedia.com
Telefono: 3108236414

Santa Marta, Bucaramanga, Cúcuta,
Valledupar, Riohacha, Barrancabermeja. www.rgmedia.com +(57) 310 823 6414

CARTAGENA AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ CIRCUITO DIGITAL PANTALLAS X 2 + TOTEM X 1	


OINAC
RAFAEL NUÑEZ
COLOMBIA ARTESANAL
OINAC
4
3
S25 Ultra
03 de julio de 2026 2:01 p.m.


COLOMBIA
ARTESANAL
S25 Ultra
15 de julio de 2026 4:09 p.m.


COLOMBIA
ARTESANAL
S25 Ultra
15 de julio de 2026 4:10 p.m.

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA
Del 4 de julio al 3 de agosto de 2026.

Cartagena Aeropuerto Rafael Núñez

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO
Del 4 al 8 de agosto de 2026.

Cartagena Aeropuerto Rafael Núñez

Optimiza
DOOH y DOH

Bogotá, D.C. Agosto 05 2026

A QUIEN INTERESE

Asunto: **CERTIFICACION Y DATA - FONTUR - CAMPAÑA "ARTESANIAS MAPA"**

Estimados.

Por medio de la presente OPTIMIZA SAS, informa que la pauta de la referencia estuvo al aire en las pantallas de salidas nacionales del aeropuerto de Cartagena durante el periodo comprendido entre el 4 de Julio al 3 de agosto de 2026 y adicional con 5 dias de optimización, es decir hasta el 8 de agosto.

La cantidad de veces que salió la pauta es la siguiente teniendo en cuenta que las pantallas están en operación durante 20 horas por día:

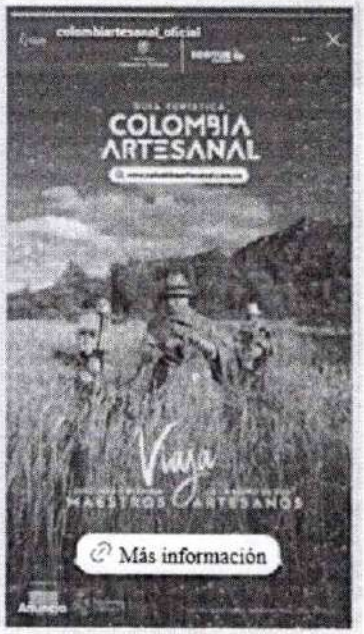
Optimiza Digital Signage	Horas de servicio	salidas / hora en 1 pantalla	salidas por dia / pantalla	No. Pantallas	salidas mes	Total salidas por circuito / mes
AE CARTAGENA – SALIDAS NA	20	30	600	3	63.000	63.000

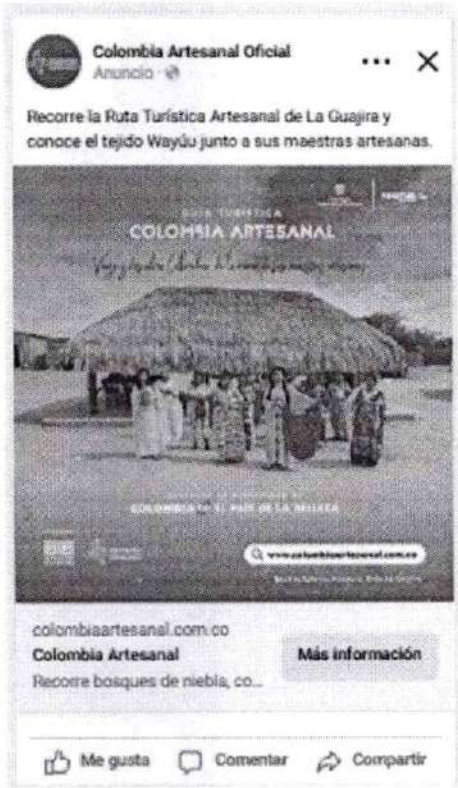
Fabian Amaya
Comercial
OPTIMIZA SAS
NIT 830099408-8

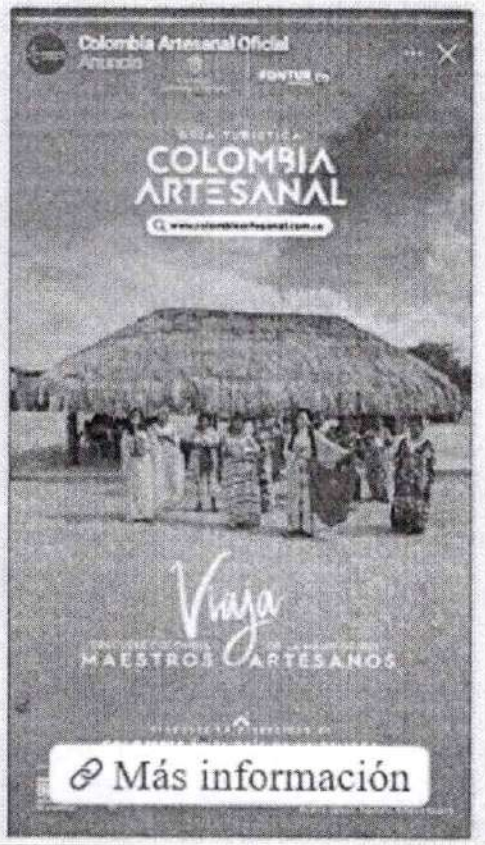
Calle 86 b # 15 - 31
Bogotá D.C.

Contacto: 317 423 0796
315 647 4986
www.optimizanet.com

/optimizanet

EVIDENCIAS DIGITAL **META – IG/FB** **01 al 31 de julio de 2026**	 


Colombia Artesanal Oficial
Anuncio
Recorre la Ruta Turística Artesanal de La Guajira y conoce el tejido Wayúu junto a sus maestras artesanas.
COLOMBIA ARTESANAL
colombiaartesanal.com.co
Colombia Artesanal
Recorre bosques de niebla, co...
Más información
Me gusta
Comentar
Compartir


Colombia Artesanal Oficial
COLOMBIA
ARTESANAL
Viaja
MAESTROS ARTESANOS
Más información

	 
LINKS META 1. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_experience_id=Q8DfBAJalfYFG09C0n7Hl92vTV1H3llEJpVhvfpkPlFnEL5uQrnCvsjNUO3Q6IhBlj83gWfvzufVFUweZQ 2. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_experience_id=Q8DfBALqCQapUETZlfD8lvWNX1DYRRn1v9Mg6GCDRNo9fomsYAYx6WfoC4C_OVg6qWy9vS2-rVl4VW7jWg 3. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_exp	1. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_experience_id=Q8DfBAJalfYFG09C0n7Hl92vTV1H3llEJpVhvfpkPlFnEL5uQrnCvsjNUO3Q6IhBlj83gWfvzufVFUweZQ

erience_id=Q8DfBAJfHrE7K26ZNOTUU_GnEhEM9AYDRNyY2Z2DoJ-1YBjZxgytQbDx3SVO7CEboV1tktABvNNvtoaE



2. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_experience_id=Q8DfBALqCOapUETZIfD8IvWNX1DYRRn1v9Mg6GCDRNo9fomsYAYx6WfoC4C_OVg6qWy9vS2-rVI4VW7jWg



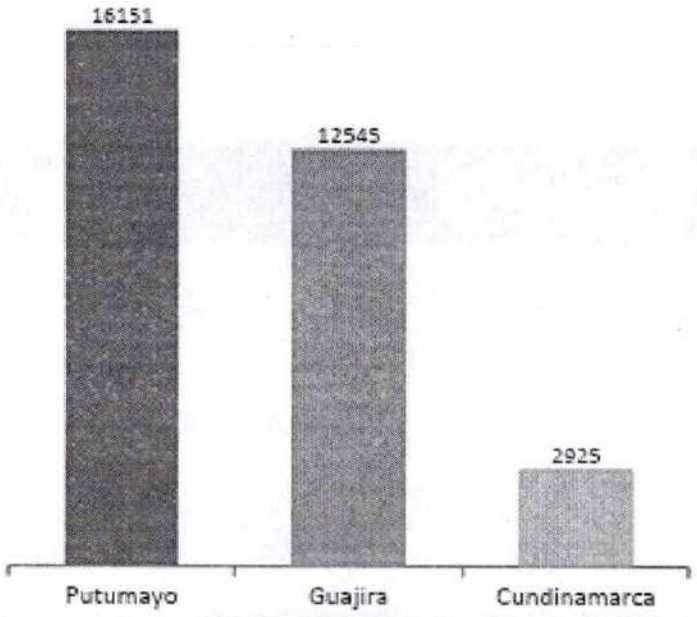
3. https://business.facebook.com/ads/experience/confirmation/?is_responsive=0&encrypted_experience_id=Q8DfBAJfHrE7K26ZNQTUU_GnEhEM9AYDRNyY2Z2DoJ-1YBjZxgytQbDx3SVO7CEboV1tktABvNNvtoaE



MÉTRICAS META IG/FB JULIO

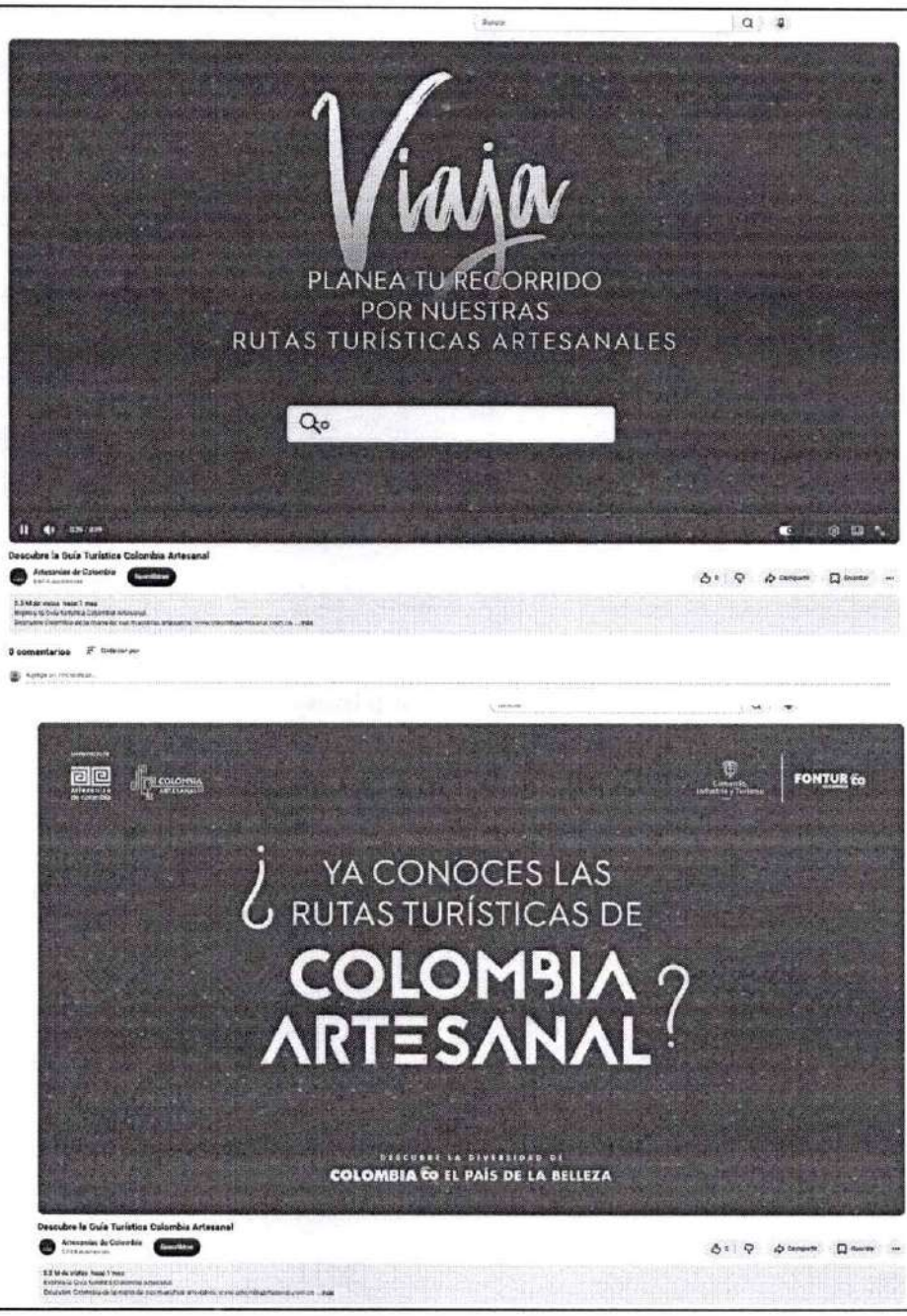
Anuncio	Impresiones	Alcance	Visitas LP	Inversión
Putumayo	929.434	520.297	16.151	$8.068.367
Guajira	599.126	319.155	12.545	$5.524.603
Cundinamarca	188.323	117.983	2.925	$1.406.684
TOTAL	**1.716.883**	**802.615***	**31.621**	**$14.999.654**

Meta generó 802.615 cuentas únicas alcanzadas y 31.621 visitas a la página de destino.



RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META IG/FB



EVIDENCIAS DIGITAL YOUTUBE https://www.youtube.com/watch?v=_yUXhsH4eQo	



MÉTRICAS YOUTUBE

El video superó el 50% de reproducción completa: 53,7% de quienes lo vieron llegaron al final.

2.663.914

Impresiones

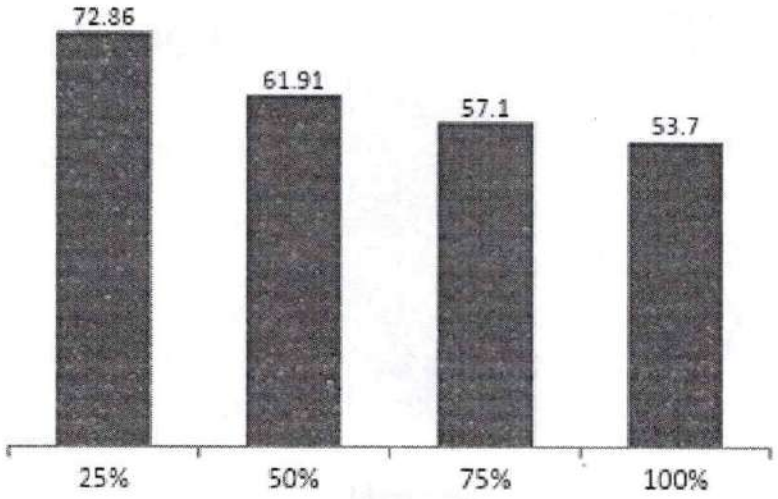
1.494.792

Reproducciones

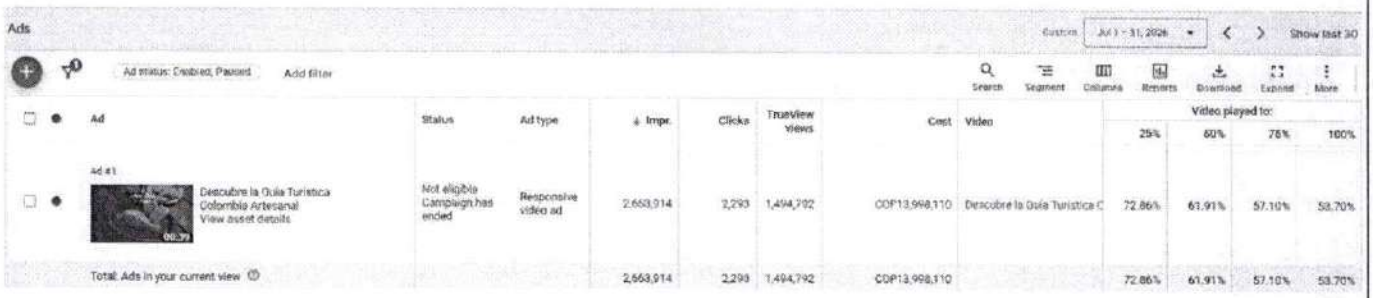
56,1%

VTR (view rate)

Inversión **$13.998.110** Clicks **2.293**



RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS YOUTUBE



RESUMEN EJECUTIVO DIGITAL PAUTA PAGA AL 100% + VALOR AGREGADO

4.380.797	31.621	1.494.792	$28,99 M
Impresiones totales	Visitas a LP (Meta · Tráfico)	Reproducciones (YouTube · Alcance)	Inversión total digital

META · IG/FB
Objetivo Tráfico · modelo CPC

YOUTUBE
Objetivo Alcance · modelo CPV

Medio · Objetivo	KPI	Proyectado (flow)	Cumplimiento pauta paga	Valor agregado	% superación	Inversión ejec.
Meta · Tráfico	CPC	12.000 clics	12.000 clics 100%	+19.621 clics	+163,5%	$14.999.654
YouTube · Alcance	CPM	2.153.846 impr.	2.153.846 impr. 100%	+510.068 impr.	+23,7%	$13.998.110
TOTAL DIGITAL	—	—	**100%**	—	—	**$28.997.764**

Pauta paga cumplida al 100% — Lo contratado ($29.000.000) se entregó completo: 12.000 clics en Meta y 2.153.846 impresiones en YouTube. Todo lo demás es valor agregado.

Valor agregado no facturado — Por encima de lo contratado: +19.621 clics (+163,5%) en Meta y +510.068 impresiones (+23,7%) en YouTube, sin costo para el cliente.

EVIDENCIAS INFLUENCIADOR

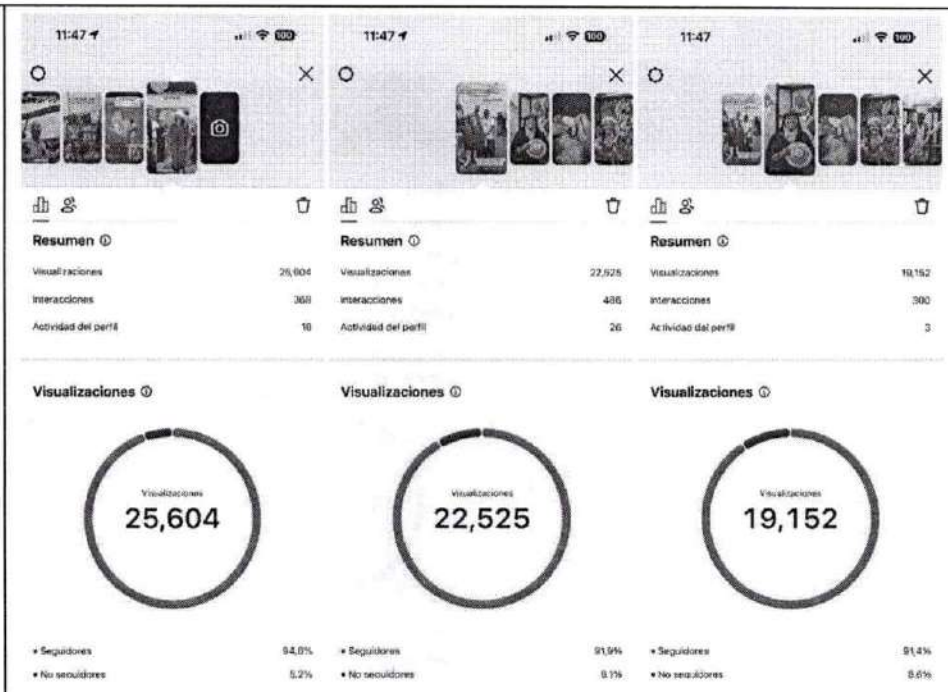
Christian Byfield
12 al 31 de julio de 2026.

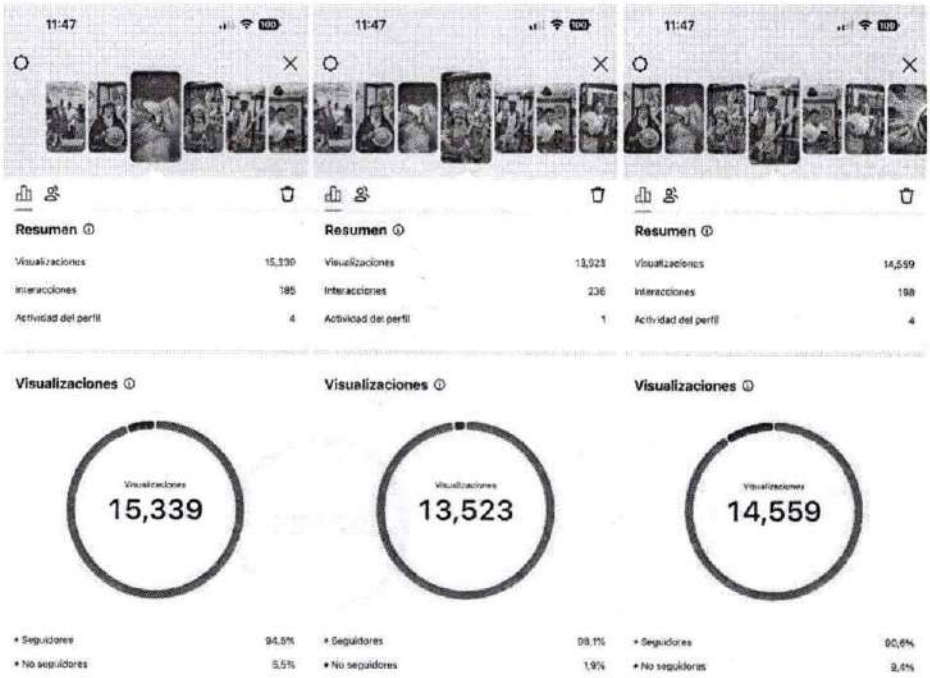
4 Instagram Stories
1 Reel Post En Collab
(Contempla Cauca y Chocó)

Redes del influenciador Christian Byfield (@byfieldtravel) se obtuvieron los siguientes resultados de stories y reels en Instagram, Facebook:

RESULTADO STORIES: 313, 039

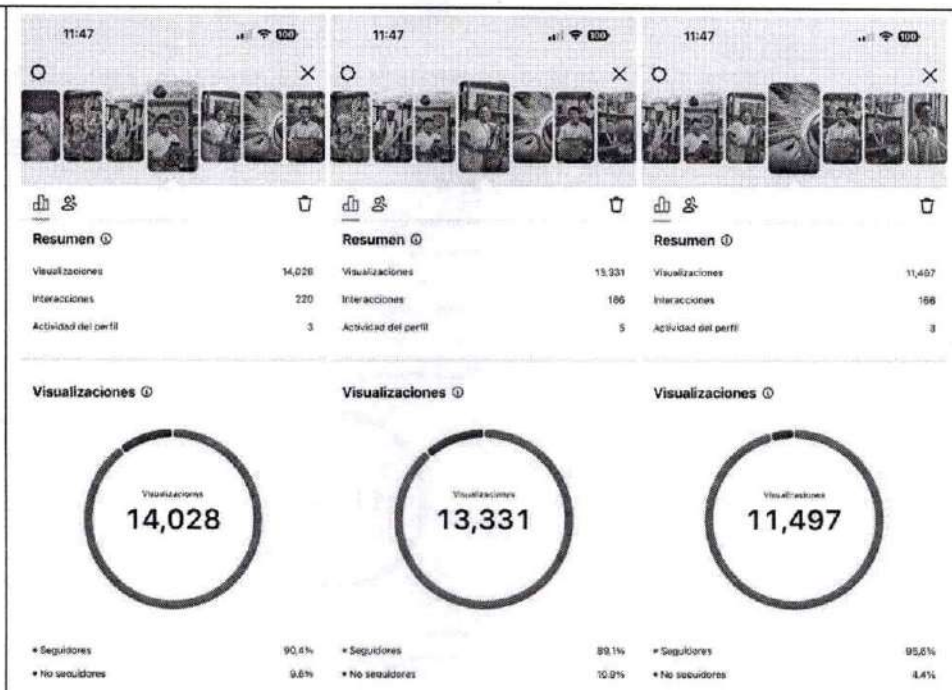



11:47
Resumen
Visualizaciones 25,604
Interacciones 368
Actividad del perfil 16
Visualizaciones
25,604
• Seguidores 94,8%
• No seguidores 5,2%
11:47
Resumen
Visualizaciones 22,525
Interacciones 486
Actividad del perfil 26
Visualizaciones
22,525
• Seguidores 91,9%
• No seguidores 8,1%
11:47
Resumen
Visualizaciones 19,152
Interacciones 360
Actividad del perfil 3
Visualizaciones
19,152
• Seguidores 91,4%
• No seguidores 8,6%


11:47
Resumen
Visualizaciones 15,339
Interacciones 185
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
15,339
• Seguidores 94,5%
• No seguidores 5,5%
11:47
Resumen
Visualizaciones 13,923
Interacciones 236
Actividad del perfil 1
Visualizaciones
13,523
• Seguidores 98,1%
• No seguidores 1,9%
11:47
Resumen
Visualizaciones 14,559
Interacciones 198
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
14,559
• Seguidores 90,6%
• No seguidores 9,4%

RESULTADO VISUALIZACIONES IG: 70,483

RESULTADO CUENTAS ALCANZADAS IG: 43,602

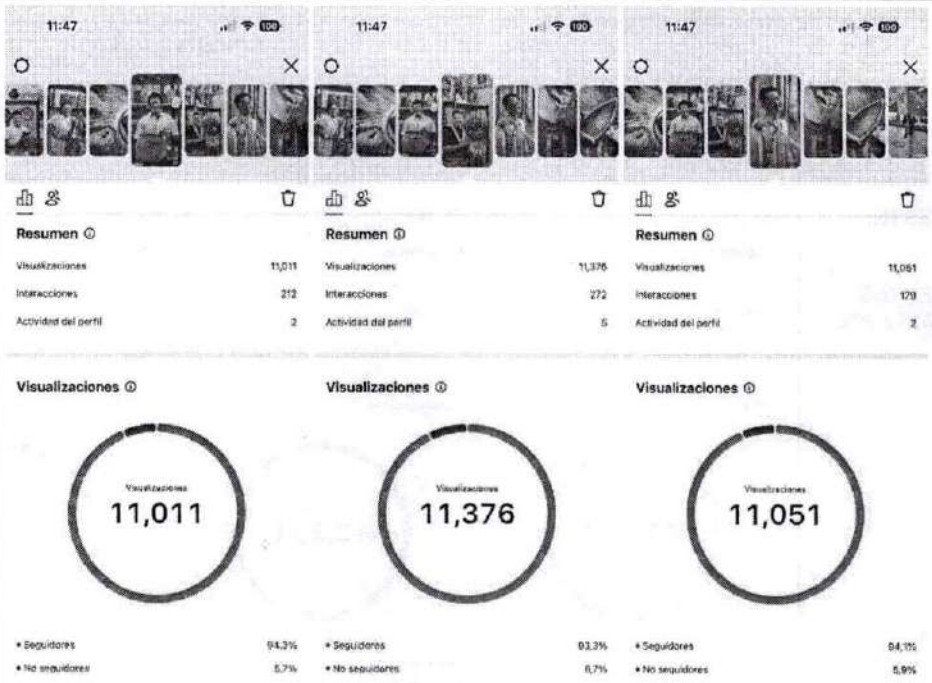


EVIDENCIAS VALOR AGREGADO INFLUENCIADOR

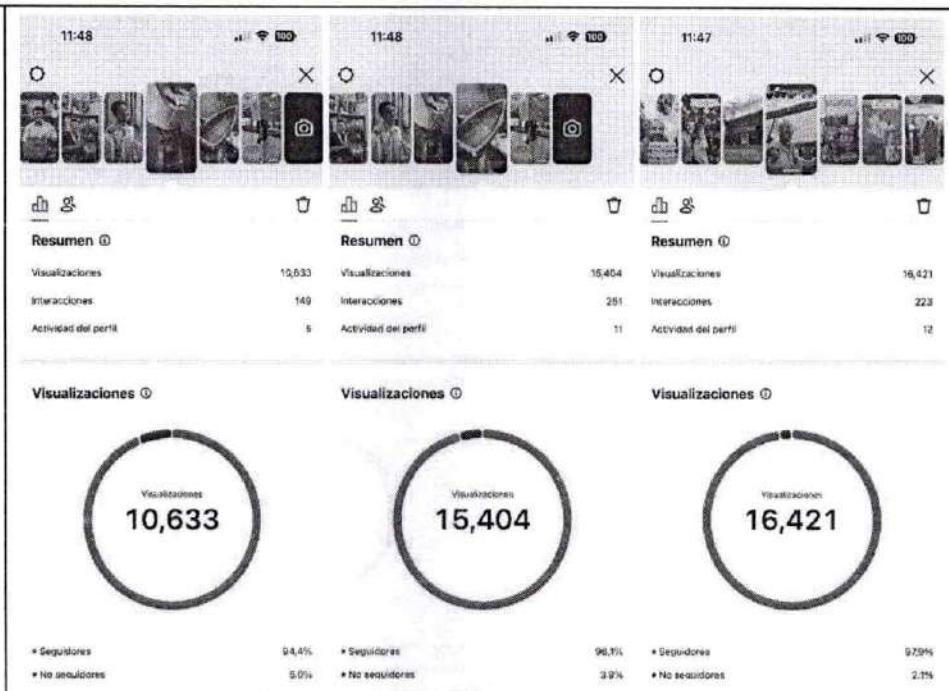
Christian Byfield
JULIO

FACEBOOK

RESULTADO VISUALIZACIONES FB REELS: 569,353 CORTE 31 JULIO



RESULTADO VISUALIZACIONES FB REEL PUBLICADO EL 22 DE JULIO CON CORTE 31 JULIO:
MÁS DE 988 MIL VIOSUALIZACIONES
MÁS DE 54 MIL LIKES
MÁS DE 1.400 COMENTARIOS
MÁS DE 10.700 VECES COMPARTIDO




11:48
Resumen
Visualizaciones 33,679
Interacciones 395
Actividad del perfil 27
Visualizaciones
Visualizaciones
33,679
Seguidores 97.5%
No seguidores 2.5%


11:48
Estadísticas del reel
2,4 mil
67
108
143
147
Resumen
Interacción
Público
Resumen
Publicación cruzada en Facebook · Colaboración con artesaniasdecolombia y 2 personas más
Visualizaciones
70,483
Cuentas alcanzadas
43,602
Tiempo promedio de repr...
7 s
Nuevos seguidores
15
Visualizaciones en el tiempo
El gráfico solo muestra las visualizaciones de Instagram
Todo
Seguidores
No seguidores


11:50
Estadísticas del reel
Artesanías lindas de mi país!!! Artesanías de Colombia - Página...
Resumen
Visualizaciones 4.283
Interacciones 118
Tasa de captura inicial 52,0%
Seguimientos 0
Visualizaciones
4.283
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel
11:51
Estadísticas del reel
Todo este arte tiene una historia detrás!! Son interesantes puntos...
Resumen
Visualizaciones 8.251
Interacciones 405
Tasa de captura inicial 61,7%
Seguimientos 7
Visualizaciones
8.251
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel
11:51
Estadísticas del reel
Todo este arte tiene una historia detrás!! Son interesantes puntos...
Resumen
Visualizaciones 4.048
Interacciones 179
Tasa de captura inicial 50,6%
Seguimientos 5
Visualizaciones
4.048
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


11:51
Estadísticas del reel
Nada más lindo que conocer Colombia por medio de su gente,...
Reel · jueves, 18 de julio 9:33
380
4 comentarios 14 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 5.959
Interacciones 405
Tasa de captura inicial 41,6%
Seguimientos 5
Visualizaciones
5.959
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel
10:36
Estadísticas del reel
Todas estas bellezas tienen una historia detrás!!! Son interesante...
Reel · miércoles, 22 de julio 14:51
31.386 946 comentarios 5.955 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 546.812
Interacciones 39.323
Tasa de captura inicial 49,3%
Seguimientos 907
Este reel recibió más visualizaciones que tus reels recientes de Facebook.
Visualizaciones
546.812
Promocionar reel

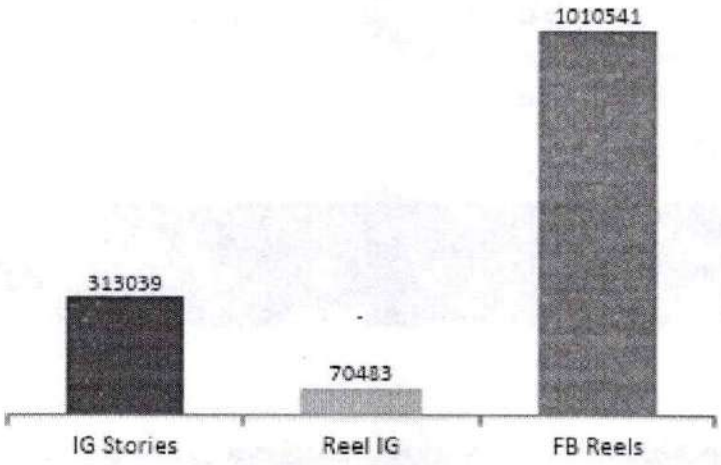


RESUMEN CAMPAÑA INFLUENCIADOR PAUTA PAGA
JULIO

1.394.063	48.056	43.602	$30.845
Visualizaciones totales	Interacciones totales	Cuentas alcanzadas (Reel IG)	CPM · COP por mil vis.

25	19	1	5	$43.000.000
piezas ejecutadas	stories IG	reel IG collab	reels FB (valor agregado)	inversión neta

Canal / Formato	Piezas	Visualiz.	Interacc.
Instagram Stories	19	313.039	4.761
Reel Instagram (collab)	1	70.483	2.865
Facebook Reels	5	1.010.541	40.430
TOTAL	**25**	**1.394.063**	**48.056**



RESUMEN EJECUTIVO INFLUENCIADOR VALOR AGREGADO
PLAN APROBADO VS. EJECUTADO

Concepto	Plan aprobado	Ejecutado	Cumplimiento	
Stories Instagram	4	19	475%	VALOR AGREGADO / 15 STORIES ADICIONALES
Reel Instagram (collab)	1	1	100%	
Salidas contratadas	5	20	400%	
Reels Facebook	—	5	Adicional	VALOR AGREGADO
Valor neto	$43.000.000	$43.000.000		



Valor agregado entregado

- 5 reels de Facebook no contemplados en el plan original
- 15 stories adicionales sobre las 4 contratadas
- Colaboración del reel con @artesaniasdecolombia (+2 cuentas)
- ~93% de la audiencia de stories corresponde a seguidores

NOTA

El reel destacado de Facebook se reporta con 988.000 visualizaciones según la vista de feed (corte 31 jul. Las cuentas alcanzadas solo están disponibles para el reel de Instagram. Cifras tomadas de las estadísticas nativas de las cuentas de @byfieldtravel.

RESUMEN INICAL VS REAL CUMPLIDO

VALOR AGREGADO

RESUMEN TOTAL VALOR AGREGADO

	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
MEDIO	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS /CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS /CLICS IMPRESIONES TOTALES	% DE CUMPLIMIENTO
AEROPUERTOS	$27.324.000	125.209	$54.780.000	264.611	100%
INFLUENCIADOR	$0	0	$0	5	100% adicional
DIGITAL	$3.000.000	231.969	$ 3.000.000	529.320	228%
TOTAL	$30.324.000	357.178			

ALCANCE MULTIMEDIA

PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 124.200.000	20,00%	3.785.148	9.462.871
DIGITAL	$ 28.997.764	14,00%	2.649.604	13.248.019
INFLUENCIADORES	$ 43.000.000	9,00%	1.703.317	6.813.267
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 196.197.764**	**37,00%**	**7.002.525**	**29.524.157**

ALCANCE MULTIMEDIA

VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 27.324.000	8,00%	1.514.059	3.785.148
DIGITAL	$ 3.000.000	6,00%	1.135.545	4.542.178
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 30.324.000**	**13,00%**	**2.460.346**	**8.327.326**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

37% alcance

7.002.525 personas · **29.524.157** impactos

Conclusiones

- Cumplimiento del 100% de lo contratado y valor agregado sin costo adicional para FONTUR en los 3 medios: aeropuertos 122% (150.202 salidas sobre el plan), digital +128,2% en inserciones y 5 reels de FB del influenciador.
- Inversión eficiente: se entregó más alcance del proyectado por cada peso invertido en el destino artesanal.
- Estrategia multimedia complementaria que acompañó todo el recorrido del viajero: contexto de viaje, alcance y tráfico, y credibilidad.

	ALCANCE IBOPE · VALOR AGREGADO **13%** alcance **2.460.346** personas · **8.327.326** impactos **Recomendaciones** • Dar continuidad al modelo multimedia integrado: maximizó el alcance por peso invertido y cubrió todo el embudo del mensaje turístico. • Diversificar las piezas en digital, más referencias por tipo de pieza. • Reforzar los medios de mayor impacto —aeropuertos y contenido de influenciador— en las próximas temporadas del destino. • Incorporar métricas de resultado (permanencia, conversión, leads) en la próxima fase para medir el impacto en el objetivo turístico.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Digital	**31.621** Visitas a la página del destino (Meta · tráfico) **56,1%** VTR YouTube · 53,7% reproducción completa **+128,2%** Valor agregado en inserciones (2,28x lo proyectado)

Conclusiones

- Pauta paga al 100% y valor agregado de +128,2% en inserciones (231.969 → 529.320): más del doble de lo proyectado, sin costo adicional para FONTUR.
- Meta (tráfico): 31.621 visitas a la página del destino, con alta eficiencia de compra.
- YouTube (alcance): 1.494.792 reproducciones con retención sobre el promedio (VTR 56,1% y 53,7% de reproducción completa): el mensaje conectó con la audiencia.
- La eficiencia de compra permitió entregar más alcance a FONTUR con la misma inversión.

Recomendaciones

- Ampliar la variedad de piezas y referencias creativas, desarrollando contenidos diferenciados de acuerdo con el objetivo de cada pauta, para optimizar el desempeño y la respuesta de las audiencias.
- Replicar el creativo de mayor retención (video de YouTube y reel) en las próximas piezas digitales del destino.
- Mantener la inversión digital, priorizando las plataformas y formatos que demostraron mayor eficiencia en generación de tráfico, alcance y consumo de contenido.
- Sostener la inversión digital, que mostró el mejor costo por resultado del plan y alto potencial de escala.

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	Sandra Yepes Ruiz
Cargo	Apoyo Operación Logística
Información de contacto	ejecutivo2apoyo1@telecafe.co
Firma	Sandra Yepes Ruiz

EJECUTIVO DE CUENTA DE APOYO

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

FONTUR COLOMBIA

INFORME IMPLEMENTACIÓN ARTESANIAS MAPA

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2025-330

SP 033 – INFORME PAGO No 1

"Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico "COLOMBIA ARTESANAL", en el marco del Proyecto FNTP-2025-330"

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

talecer la promoción de los eventos y programas artesanales como parte de la cadena de valor
pliada del turismo que permita generar mejores oportunidades a los y las artesanas colombianas
a lograr sus proyectos de vida y el fortalecimiento de sus economías propias
el marco de los programas y las ferias de Artesanías de Colombia.

PERIODO PAGO No 1

Fecha de Suscripción: 26 de junio de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías: 2 de julio de 2026
Término de la ejecución según SP-33: Ciento cinco (105) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de Inicio de Pauta periodo reportado: 3 de julio de 2026
Fecha de Finalización de Pauta periodo reportado: 11 de agosto de 2026
Fecha de Finalización según SP-33: 14 de octubre de 2026

NTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

	2026																		
MEDIO	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	SHARE	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
AEROPUERTOS																			
Inversión					$ 124.200.000				$ 66.400.000				$ 58.400.000				**$ 249.000.000**	**57%**	$ 54.780.000
Inserciones/Impresiones					569.130				516.300				85.500				1.170.930		
DIGITAL																			
Inversión					81.000.000				34.000.000				31.000.000				**$ 146.000.000**	**33%**	$ 49.300.000
Impresiones					2.165.846				3.057.394				2.116.407				7.339.647		
INFLUENCIADORES																			
Inversión					43.000.000												**$ 43.000.000**	**10%**	
SUBTOTAL	**0**				**248.200.000**				**100.400.000**				**89.400.000**				**438.000.000**	**100%**	$ 104.080.000
IVA (19%)	**0**				**47.158.000**				**19.076.000**				**16.986.000**				**83.220.000**		
TOTAL GENERAL	**0**				295.358.000				119.476.000				106.386.000				521.220.000		

telecafé

RESUMEN PLAN EJECUTADO

	2026																		
MEDIO	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	SHARE	OPTMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
AEROPUERTOS																			
Inversión					$ 124.200.000				$ 66.400.000				$ 58.400.000				$ 249.000.000	57%	$ 54.780.000
Inserciones/Impresiones					569.130				516.300				85.500				1.170.930		
DIGITAL																			
Inversión					28.997.764				86.000.000				31.000.000				$ 145.997.764	33%	$ 49.300.000
Impresiones					2.165.555				3.057.394				2.116.407				7.339.356		
INFLUENCIADORES																			
Inversión					43.000.000												$ 43.000.000	10%	
SUBTOTAL	0				196.197.764				152.400.000				89.400.000				437.997.764	100%	$ 104.080.000
IVA (19%)	0				37.277.575				28.956.000				16.986.000				83.219.575		
TOTAL GENERAL	0				233.475.339				181.356.000				106.386.000				521.217.339		

**El cambio en el mes de julio del valor digital corresponde a una disminución por la no ejecución del paquete de CARACOLTV+BLU.COM previsto para ejecutarse en julio, este se movió para el mes de agosto por falta de material por parte de el proponente.*

telecafé

RESUMEN FACTURACIÓN
PAGO 1
CORTE JULIO 31

telecafé

RESUMEN PLAN EJECUTADO CORTE 1
JULIO

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ARTESANIAS MAPA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERIODO: JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE
TARGET: PERSONAS +18

MEDIO	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	SHARE	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
AEROPUERTOS																			
Inversión					$ 124.200.000				$ 66.400.000				$ 58.400.000				$ 249.000.000	57%	$ 54.780.000
Inserciones/Impresiones					569.130				516.300				85.500				1.170.930		
DIGITAL																			
Inversión					28.997.764				86.000.000				31.000.000				$ 145.997.764	33%	$ 49.300.000
Impresiones					2.165.555				3.057.394				2.116.407				7.339.356		
INFLUENCIADORES																			
Inversión					43.000.000												$ 43.000.000	10%	
SUBTOTAL	0				196.197.764				152.400.000				89.400.000				437.997.764	100%	$ 104.080.000
IVA (19%)	0				37.277.575				28.956.000				16.986.000				83.219.575		
TOTAL GENERAL	0				233.475.339				181.356.000				106.386.000				521.217.339		

** Se realiza el ajuste de digital con una disminución en el mes de julio y aumento en el mes de agosto correspondiente al material de caracol tv (blu radio) del cual no se recibió material y fue trasladado para ejecutarse en el mes de agosto*

telecafé

AEROPUERTOS

Proyecto No. FNTP-2025-330
SP 033

telecafé

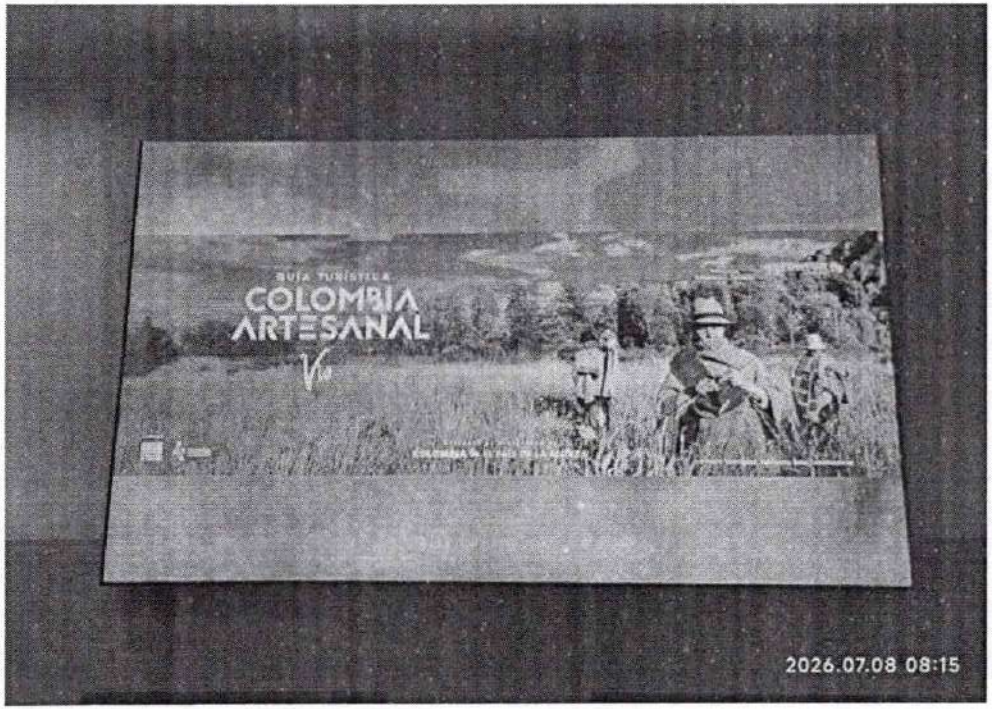
SUMEN PLAN APROBADO (julio)

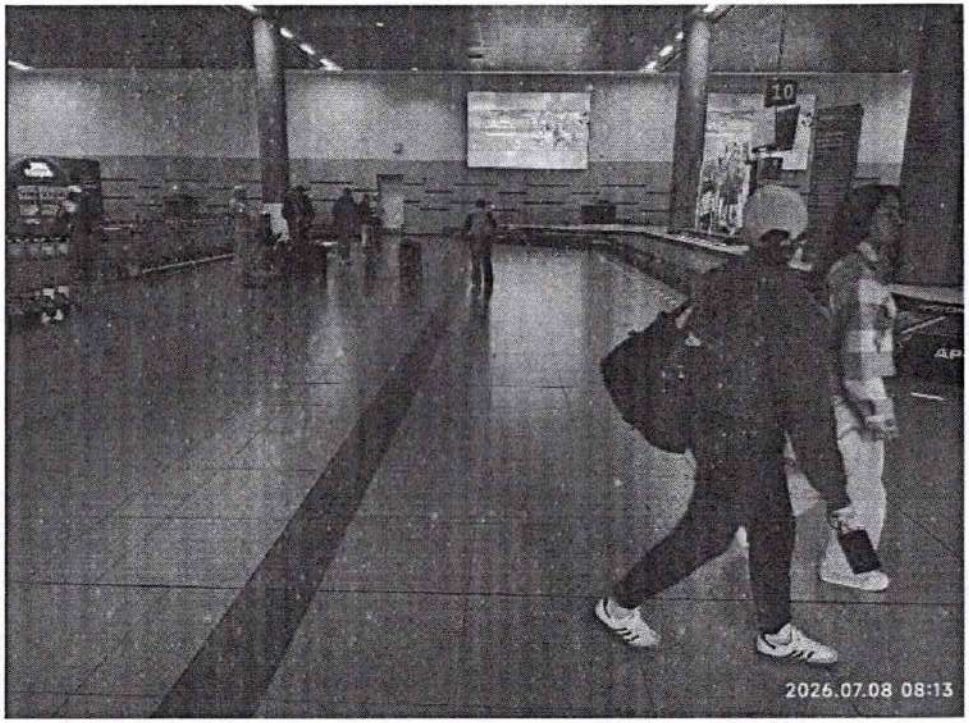
CIUDADES	AEROPUERTOS	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD DE PANTALLAS	TEMPORALIDAD	DURACIÓN DEL SPOT	IMPRESIONES MES	VALOR TOTAL	[illegible]		
										IMPRESIONES	VALOR NETO	TEMPORALIDAD
BOGOTÁ	AEROPUERTO EL DORADO	PRIME 2	4 PANTALLA LED EN ZONA DE EQUIPAJE LLEGADAS NACIONALES		4	1 AL 30 JULIO	10"	48.000	$ 25.000.000	[illegible]	$ [illegible]	agosto
MEDELLÍN	JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO AIR	TUNEL LLEGADA NACIONAL CIRCUITO 35 PANTALLAS		35	1 AL 30 JULIO	10"	420.000	$ 25.000.000	[illegible]	$ [illegible]	agosto
BARRANQUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ	SALA DE EQUIPAJES LLEGADAS NACIONALES	BANDAS NACIONALES/ SALA DE EQUIPAJE LLEGADAS NACIONALES		2	1 AL 30 JULIO	10"	21.600	$ 24.000.000	[illegible]	$ [illegible]	agosto
SANTA MARTA	AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR	BANDAS DE EQUIPAJE	CIRCUITO 3 PANTALLAS LED		3	1 AL 30 JULIO	10"	33.630	$ 18.000.000	[illegible]	$ [illegible]	agosto
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ	SALIDAS NACIONALES	CIRCUITO DIGITAL PANTALLAS X 2 + TOTEM X 1		[illegible]	1 AL 30 JULIO	15"	45.900	$ 32.200.000	[illegible]	$ [illegible]	agosto
					47			569.130	$ 124.200.000	125.709	$ 27.324.000	

** Por materiales la pauta inició desde el 4 de julio (Cartagena) y 6 de julio en el resto de ciudades, las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla iniciaron el 6 de julio y finalizaron el 5 de agosto la pauta paga.*

NTUR COLOMBIA

'IDENCIAS
LIO 2026
)GOTÁ

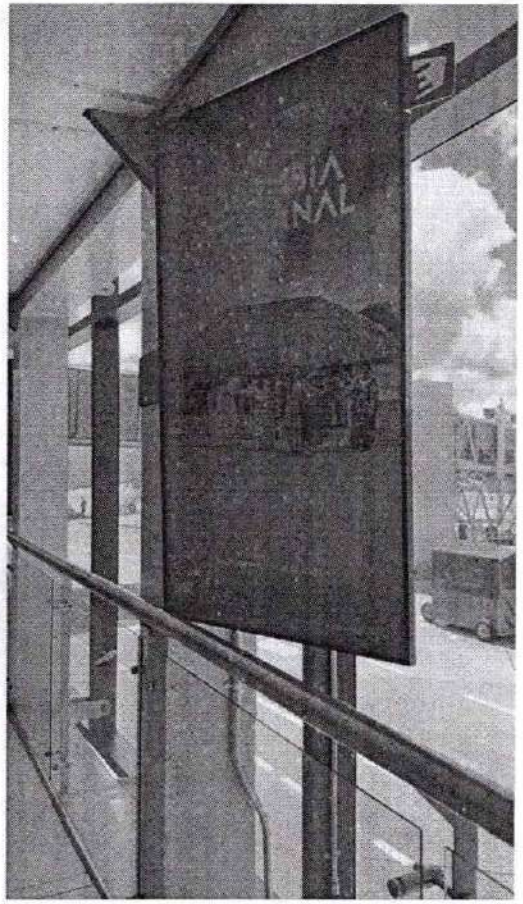




AEROPUERTO EL DORADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIAS
LIO 2026
:DELLÍN







AEROPUERTO JOSE MARÍA CORDOVA

NTUR COLOMBIA

'IDENCIAS
LIO 2026
RRANQUILLA





AEROPUERTO ERNESTO CORTIZZOS

NTUR COLOMBIA

** El elemento de Barranquilla presenta un cambio de formato debido a que el elemento inicial se encontraba en mantenimiento al momento de inicio de pauta, se presentaron dos opciones con mismo valor y se autorizó el cambio por el presente elemento en el Hall central de counters.*

RTIFICACIÓN
LIO 2026
GOTÁ

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
ATN. HEIDY PALACIOS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D, C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Corrtissoz (Barranquilla) específicamente entre el 06 de julio al 05 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 06 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO 2026

- *Tráfico Promedio Mes:* ***6'1900.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta***
- *Cantidad de Pantallas:* ***52***
- *Impresiones Totales Día/Pantallas:* ***20.760***
- *Impresiones Totales Mes:* ***622.800***

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
LIO 2026
GOTÁ

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores TELECAFE
ATN. LAURA ROJAS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D, C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Corrtissoz (Barranquilla) específicamente entre el 06 de agosto al 11 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 06 DE AGOSTO AL 11 DE AGOSTO 2026

- Tráfico Promedio Días: 1'031.600 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 52
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 21.540
- Impresiones Totales Días: 107.712

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIAS
LIO 2026
NTA MARTA





AEROPUERTO SIMÓN BOLIVAR

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
LIO 2026
NTA MARTA

Medellin, 4 de Agosto de 2026

A quien corresponda:

Por medio de la presente, **RG Media S.A.S.**, identificada con NIT 901.910.101-9, certifica que la campaña publicitaria contratada por **TELECAFE** denominada **"Artesanías Mapa"**, fue ejecutada conforme a las condiciones comerciales acordadas entre las partes.

Información de la campaña

Concepto	Detalle
Cliente	TELECAFE
Campaña	Artesanías Mapa
Medio	Paquete de tres pantallas en llegadas,
Formato	Video de 10 seg.
Ubicación	Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, Santa Marta.
Fecha de inicio	6 de julio de 2026
Fecha de finalización	6 de agosto de 2026 más 5 días de bonificado; 11 de agosto de 2026.
Estado	Ejecutada
Impresiones	41.129 impresiones.

Durante el periodo de la campaña, la pieza publicitaria fue publicada en las pantallas de llegadas ubicadas en las áreas de recibo de equipaje del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar que sirve a la ciudad de Santa Marta, de conformidad con la programación establecida y en cumplimiento de las condiciones operativas y comerciales pactadas.

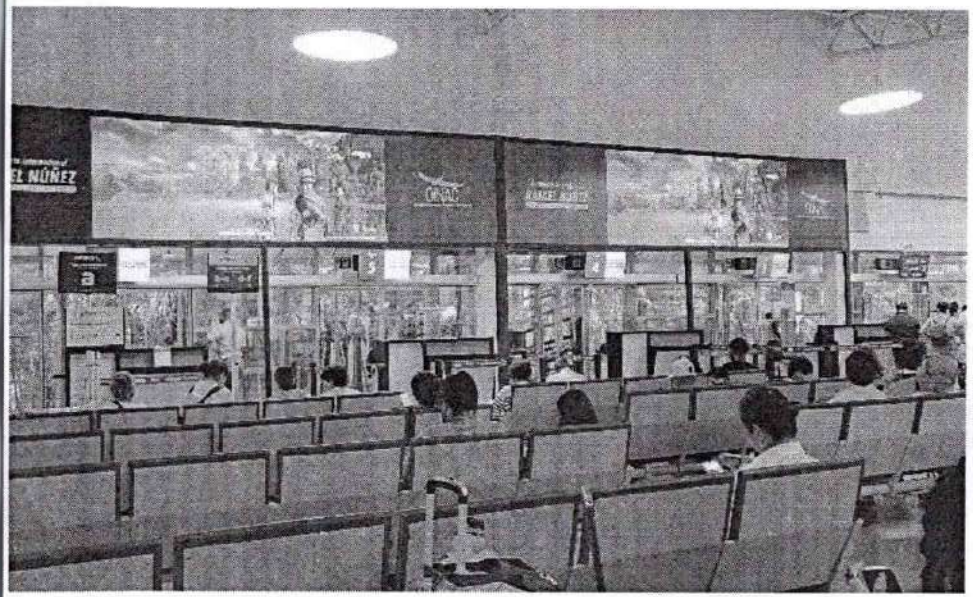
La presente certificación se expide a solicitud de **TELECAFE** como constancia de la ejecución de la pauta publicitaria y para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

Juan Carlos Londoño C.
Gerente País
RG Media Colombia S.A.S.
Correo electrónico: juan@rgmedia.com
Teléfono: 3108236414

NTUR COLOMBIA

'IDENCIAS
LIO 2026
RTAGENA









AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
.IO 2026
RTAGENA

Optimiza
OOOH y COH

Bogotá, D.C. Agosto 05 2026

A QUIEN INTERESE

Asunto: **CERTIFICACION Y DATA - FONTUR - CAMPAÑA "ARTESANIAS MAPA"**

Estimados.

Por medio de la presente OPTIMIZA SAS, informa que la pauta de la referencia estuvo al aire en las pantallas de salidas nacionales del aeropuerto de Cartagena durante el periodo comprendido entre el 4 de Julio al 3 de agosto de 2026 y adicional con 5 dias de optimización, es decir hasta el 8 de agosto.

.

La cantidad de veces que salió la pauta es la siguiente teniendo en cuenta que las pantallas están en operación durante 20 horas por día:

Optimiza Digital Signage	Horas de servicio	salidas / hora en 1 pantalla	salidas por día / pantalla	No. Pantallas	salidas mes	Total salidas por circuito / mes
AE CARTAGENA - SALIDAS NA	20	30	600	3	63.000	63.000

Fabian Amaya
Comercial
OPTIMIZA SAS
NIT 830099408-8

** La pauta inició el 3 de julio en la tarde, se certifican las salidas desde el día completo.*

NTUR COLOMBIA

OH Aeropuertos · certificación de salidas

:uitos digitales en aeropuertos · Julio 2026 · pauta paga + valor agregado (bonificado)

CIUDAD	AEROPUERTO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS MES (proyectadas)	SALIDAS EJEC. PAGAS	SALIDAS BONIFICADAS (proyectadas)	SALIDAS BONIFICADAS EJECUTADAS	SOBRE-EJECUCIÓN	%
BOGOTÁ	Aeropuerto El Dorado	4 pantallas LED en zona de equipaje llegadas nacionales	48.000					
MEDELLÍN	José María Córdova	Túnel llegada nacional · circuito 35 pantallas	420.000	**622.000**	107.712	107.712	**143.200**	+124,2%
BARRANQUILLA	Ernesto Cortissoz	Hall counters principal	10.800					
SANTA MARTA	Simón Bolívar	Circuito pantallas LED Bandas de equipaje	33.630	33.630	7.399	7.399	0	100%
CARTAGENA	Aeropuerto Rafael Núñez	Circuito digital pantallas x2 + tótem x1	45.900	45.900	10.098	**17.100**	**7.002**	+112,5%
TOTAL			**558.330**	**701.530**	**125.209**	**132.211**	**150,202**	**+122%**

NTUR COLOMBIA

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2025-330

SP 033

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

SCIPLINA	PILAR /MEDIO	Objetivo	Specs	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	Clics / Reproducciones	INVERSIÓN
Social	META/IG - FB	Tráfico	Opción 1: link de los post subidos en la plataforma u Opción 2: 1920 x 1080 (tipo story) 1800 x 1800 (cuadrada) 1200 x 628 (Horizontal)	CPC	$1.250	-	12.000	$15.000.000
Social	Youtube	Alcance	Links de los videos subidos en el canal de youtube del cliente	CPM	$6.500	2.153.846	-	$14.000.000
			01 al 30 DE JULIO			2.165.846		$29.000.000

IZACION EDIO	CANTIDAD	DESCRIPCION	VR BRUTO
TA/IG - FB	1.200	clics	$1.500.000
Youtube	230.769	Impresiones	$1.500.000
	231.969	SUBTOTAL	$3.000.000

NTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO

DISCIPLINA	PILAR /MEDIO	Objetivo	Specs	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	Clics / Reproducciones	INVERSIÓN
Social	META/IG - FB	Tráfico	Opción 1: link de los post subidos en la plataforma u Opción 2: 1920 x 1080 (tipo story) 1800 x 1800 (cuadrada) 1200 x 628 (Horizontal)	CPC	$1.250	-	12.000	$14.999.654
Social	Youtube	Alcance	Links de los videos subidos en el canal de youtube del cliente	CPM	$6.500	2.153.555	-	$13.998.110
01 al 30 DE JULIO						2.165.555		$28.997.764

OPTMIZACIÓN MEDIO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
META/IG - FB	19.281	clics	$1.500.000
Youtube	510.068	Impresiones	$1.500.000
	529.329	SUBTOTAL	$3.000.000

NTUR COLOMBIA

RESUMEN DE PAUTA DIGITAL

Campaña Artesanías · Guía Turística Colombia Artesanal

META · IG/FB
Objetivo Tráfico · CPC

YOUTUBE
Objetivo Alcance · CPV

1–31 julio 2026
$28,99 M invertidos

Pauta digital multicanal · 2 medios con objetivos diferenciados · Corte 31 de julio de 2026

Resumen ejecutivo digital

Ejecución consolidada de la pauta pagada en Meta y YouTube

4.380.797	31.621	1.494.792	$28,99 M
Impresiones totales	Visitas a LP (Meta · Tráfico)	Reproducciones (YouTube · Alcance)	Inversión total digital

META · IG/FB
Objetivo Tráfico · modelo CPC

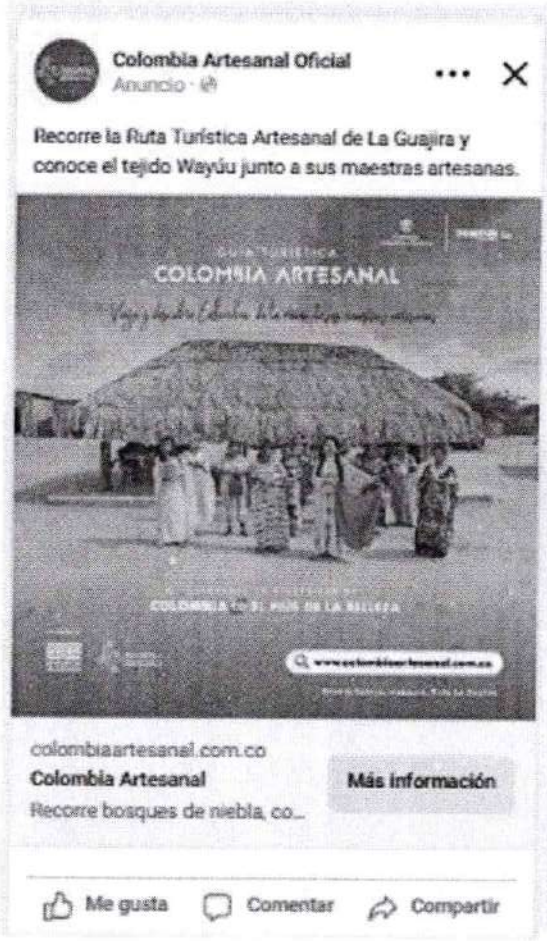
YOUTUBE
Objetivo Alcance · modelo CPV

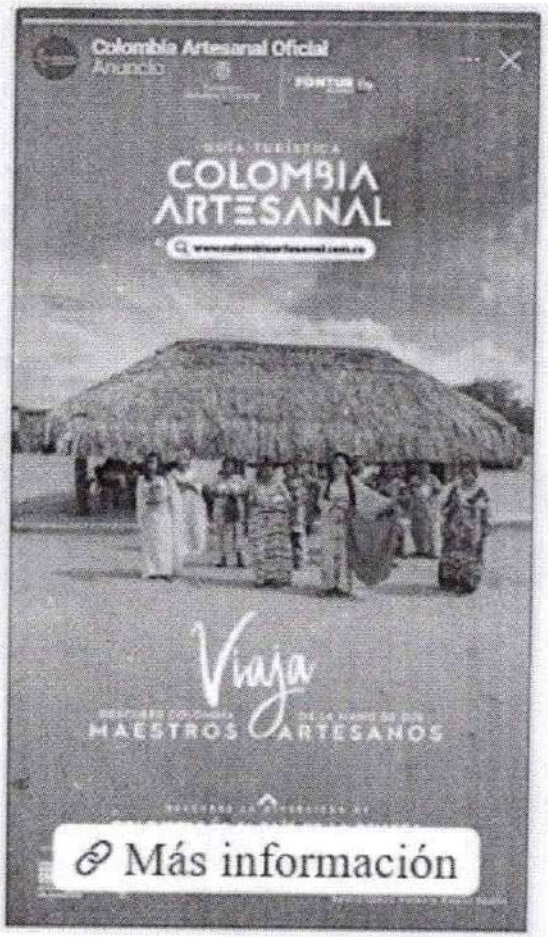
NTUR COLOMBIA

'IDENCIAS
:TA
LIO 2026





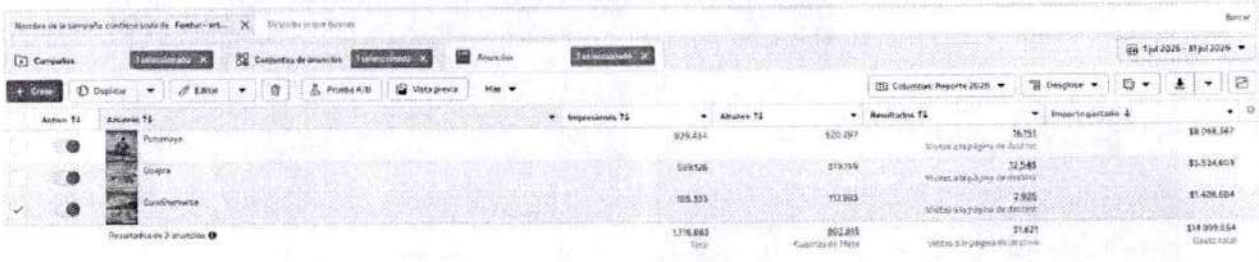




NTUR CO
COLOMBIA

'IDENCIAS
:TA
LIO 2026



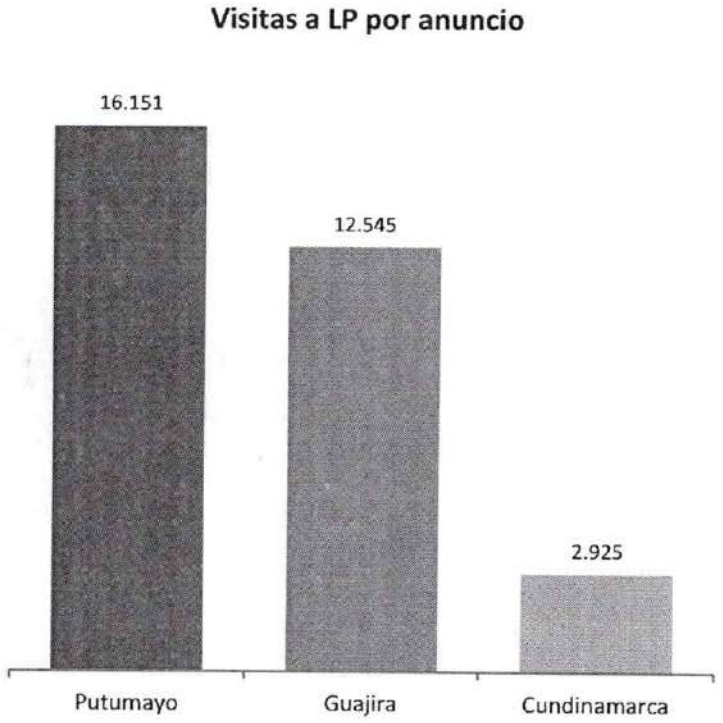


NTUR COLOMBIA

Meta · IG/FB — Objetivo Tráfico (CPC)

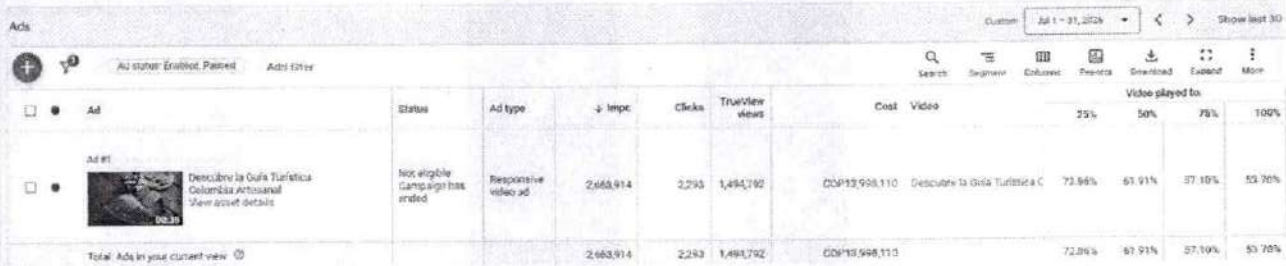
Anuncio	Impresiones	Alcance	Visitas LP	Inversión
Putumayo	929.434	520.297	16.151	$8.068.367
Guajira	599.126	319.155	12.545	$5.524.603
Cundinamarca	188.323	117.983	2.925	$1.406.684
TOTAL	**1.716.883**	**802.615***	**31.621**	**$14.999.654**

Meta generó **802.615 cuentas únicas alcanzadas** y 31.621 visitas a la página de destino.



'IDENCIAS
)OGLE (YOUTUBE)
LIO 2026





NTUR COLOMBIA

YouTube — Objetivo Alcance (CPV)

2.663.914	1.494.792
Impresiones	Reproducciones

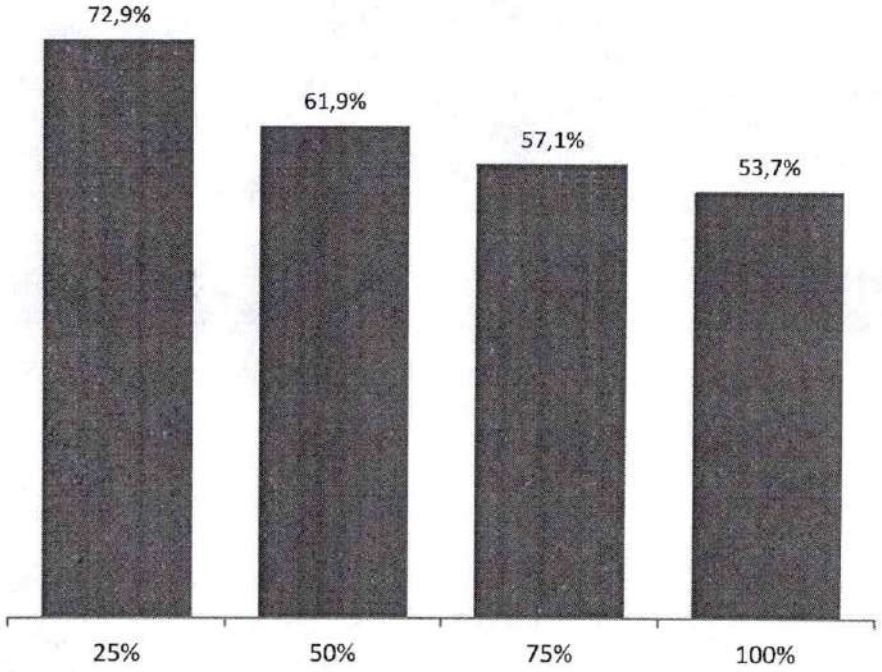
56,1%

VTR (view rate)

Inversión **$13.998.110** Clicks **2.293**

El video superó el 50% de reproducción completa: 53,7% de quienes lo vieron llegaron al final.

Retención de video (reproducido hasta)



Pauta paga al 100% + valor agregado

Medio · Objetivo	KPI	Proyectado (flow)	Cumplimiento pauta paga	Valor agregado	% superación	Inversión ejec.
Meta · Tráfico	CPC	12.000 clics	12.000 clics 100%	+19.621 clics	+163,5%	$14.999.654
YouTube · Alcance	CPM	2.153.846 impr.	2.153.846 impr. 100%	+510.068 impr.	+23,7%	$13.998.110
TOTAL DIGITAL	—	—	**100%**	—	—	**$28.997.764**

Pauta paga cumplida al 100%	Lo contratado ($29.000.000) se entregó completo: 12.000 clics en Meta y 2.153.846 impresiones en YouTube. Todo lo demás es valor agregado.
Valor agregado no facturado	Por encima de lo contratado: +19.621 clics (+163,5%) en Meta y +510.068 impresiones (+23,7%) en YouTube, sin costo para el cliente.

Link seguimiento datastudio: *https://datastudio.google.com/u/0/reporting/bf93fbe6-14f8-454e-877a-7bbf0f11a49c/page/p_c8te1m73fd*

NTUR COLOMBIA

CERTIFICACIÓN PAUTA DIGITAL

Campaña Turismo Aretsana (Artesanías Mapa)
Pago No 1

claratoria: La ejecución de la estrategia de pauta digital fue dirigida onada por TELECAFÉ LTDA., entidad que certifica la ejecución del nente digital correspondiente al periodo reportado. Para su nentación, TELECAFÉ contó con el apoyo de aliados estratégicos alizados, manteniendo la dirección, seguimiento y responsabilidad a estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

telecafé
NIT 890.807.724-8

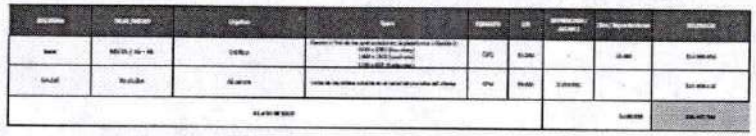
www.telecafe.gov.co

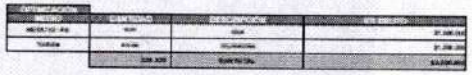
LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA.
NIT: 890.807.724-8

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña **SP-33 Turismo Artesanal (Artesanías Mapa)**, desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital META / IG – FB y Youtube, durante el periodo comprendido entre el **01** al 30 de julio de 2026.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo personas mayores de 18 años, a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:





De acuerdo con el Flow aprobado, la inversión total destinada a la estrategia de pauta digital correspondió a **VEINTIOCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($28.997.764) antes de impuestos**.

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente a la campaña SP-33 Turismo Artesanal (Artesanías Mapa), PAGO No 1** de conformidad con las condiciones establecidas en el Flow de medios aprobado.

Para constancia, se firma en Caldas, Risaralda, a los veinte (20) días del mes de agosto de 2026.

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA

@canaltelecafe

INFLUENCIADOR

Proyecto No. FNTP-2025-330

SP 033

telecafé

UMEN PLAN APROBADO

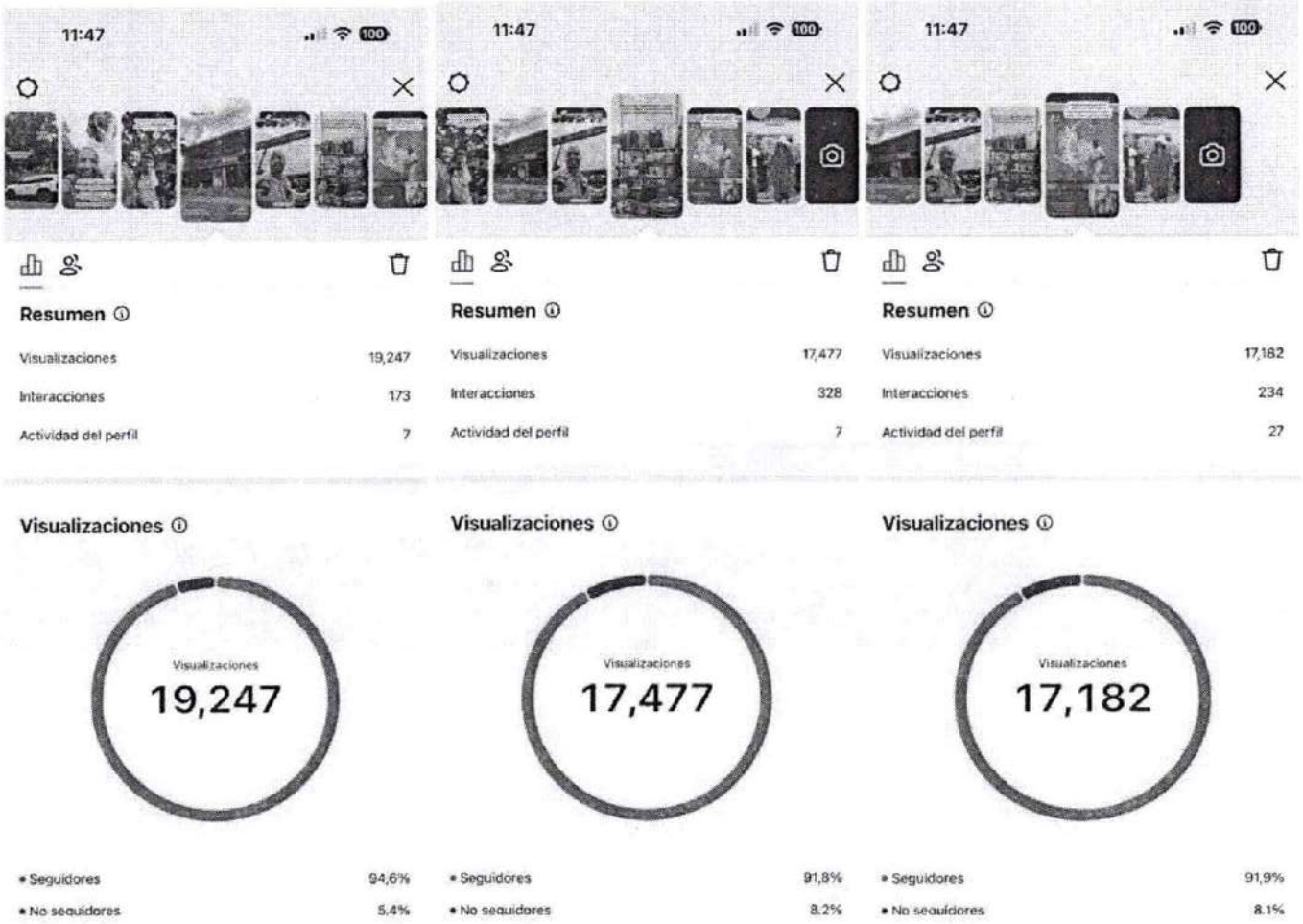
TARIFAS						
FLUENCER/MEDIO	CUENTAS EN REDES	SEGUIDORES	DESCRIPCIÓN DE PAUTA	NÚMERO DE SALIDAS	VALOR NETO	FECHAS DE PAUTA
CHRISTIAN BYFILED	Instagram: @byfieldtravel TikTok: @byfieldtravel	Instagram: 766mil Tiktok: 1,4 mill	4 stories 1 reel post en collab (Contempla Cauca y Chocó)	5	$ 43.000.000	JULIO
				5	43.000.000	

El influenciador realizó el viaje del 12 al 13 de julio a la ciudad de Medellín para expo artesanías en su edición 2026 y generar el contenido relacionado con la orden de compra.

ITUR COLOMBIA

DENCIAS

de completar las publicaciones ɔcionales **de Expoartesano** en el e Junio de 2026 en las redes del ıciador Christian Byfield fieldtravel) se obtuvieron los ntes resultados de stories y reels tagram, Facebook:



INSTAGRAM STORIES

ITUR COLOMBIA

DENCIAS



Resumen

Visualizaciones	25,604
Interacciones	368
Actividad del perfil	18

Visualizaciones



• Seguidores	94,8%
• No seguidores	5.2%



Resumen

Visualizaciones	22,525
Interacciones	486
Actividad del perfil	26

Visualizaciones



• Seguidores	91,9%
• No seguidores	8,1%



Resumen

Visualizaciones	19,152
Interacciones	300
Actividad del perfil	3

Visualizaciones

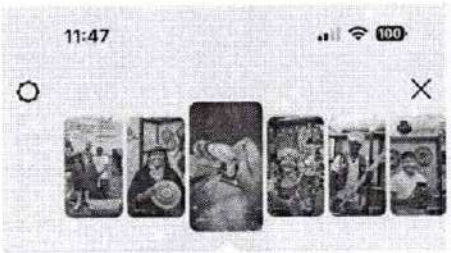


• Seguidores	91,4%
• No seguidores	8.6%

RAM STORIES

ITUR COLOMBIA

DENCIAS



Resumen

Visualizaciones	15,339
Interacciones	185
Actividad del perfil	4

Visualizaciones



• Seguidores	94,5%
• No seguidores	5,5%



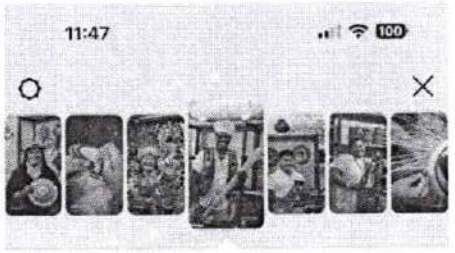
Resumen

Visualizaciones	13,523
Interacciones	236
Actividad del perfil	1

Visualizaciones



• Seguidores	98,1%
• No seguidores	1,9%



Resumen

Visualizaciones	14,559
Interacciones	198
Actividad del perfil	4

Visualizaciones



• Seguidores	90,6%
• No seguidores	9,4%

RAM STORIES

ITUR COLOMBIA

DENCIAS



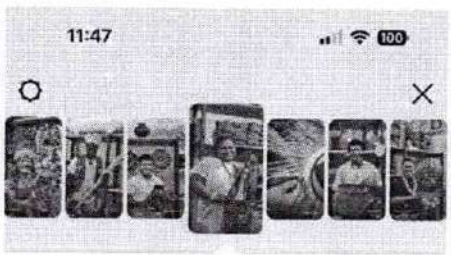
Resumen

Visualizaciones	14,028
Interacciones	220
Actividad del perfil	3

Visualizaciones



• Seguidores	90,4%
• No seguidores	9,6%



Resumen

Visualizaciones	13,331
Interacciones	186
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	89,1%
• No seguidores	10,9%



Resumen

Visualizaciones	11,497
Interacciones	166
Actividad del perfil	3

Visualizaciones

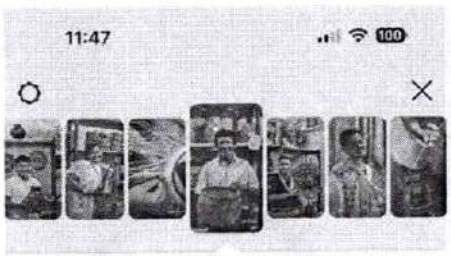


• Seguidores	95,6%
• No seguidores	4,4%

RAM STORIES

ITUR COLOMBIA

DENCIAS



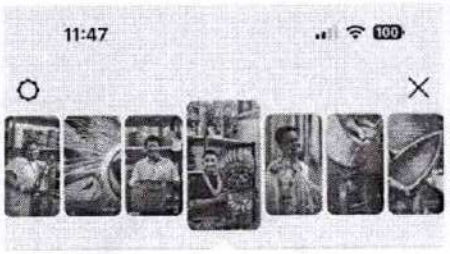
Resumen

Visualizaciones	11,011
Interacciones	212
Actividad del perfil	2

Visualizaciones



• Seguidores	94,3%
• No seguidores	5,7%



Resumen

Visualizaciones	11,376
Interacciones	272
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	93,3%
• No seguidores	6,7%



Resumen

Visualizaciones	11,051
Interacciones	179
Actividad del perfil	2

Visualizaciones



• Seguidores	94,1%
• No seguidores	5,9%

RAM STORIES

ITUR COLOMBIA

DENCIAS



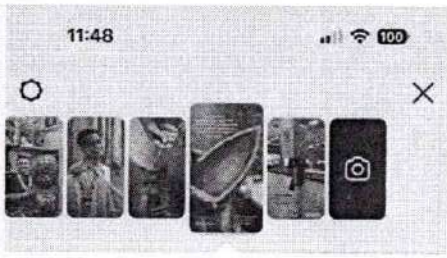
Resumen

Visualizaciones	10,633
Interacciones	149
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	94,4%
• No seguidores	5,6%



Resumen

Visualizaciones	15,404
Interacciones	251
Actividad del perfil	11

Visualizaciones



• Seguidores	96,1%
• No seguidores	3,9%



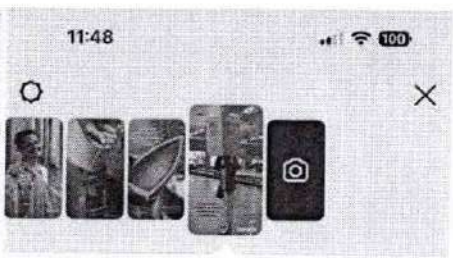
Resumen

Visualizaciones	16,421
Interacciones	223
Actividad del perfil	12

Visualizaciones



• Seguidores	97,9%
• No seguidores	2,1%



Resumen

Visualizaciones	33,679
Interacciones	395
Actividad del perfil	27

Visualizaciones



• Seguidores	97,5%
• No seguidores	2,5%

RAM STORIES

RESULTADO STORIES: 313, 039

ITUR COLOMBIA

DENCIAS

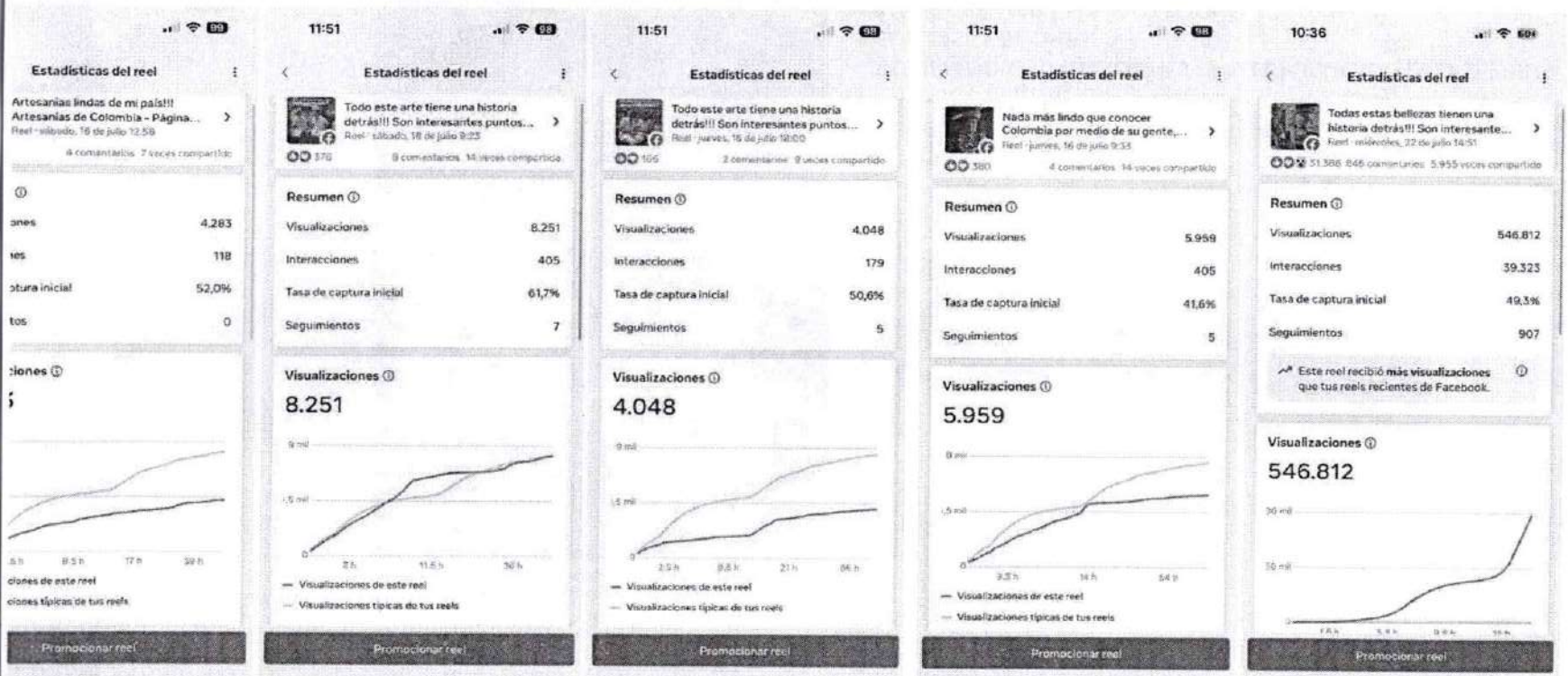


REEL IG

RESULTADO VISUALIZACIONES IG : 70,483
RESULTADO CUENTAS ALCANZADAS IG: 43,602

ITUR COLOMBIA

DENCIAS VALOR AGREGADO
:EBOOK



RESULTADO VISUALIZACIONES FB REELS: 569,353 CORTE 31 JULIO

VALOR AGREGADO

DENCIAS VALOR AGREGADO
:EBOOK



RESULTADO VISUALIZACIONES FB REEL PUBLICADO EL 22 DE JULIO CON CORTE 31 JULIO:
MÁS DE 988 MIL VIOSUALIZACIONES
MÁS DE 54 MIL LIKES
MÁS DE 1.400 COMENTARIOS
MÁS DE 10.700 VECES COMPARTIDO

VALOR AGREGADO

ITUR COLOMBIA

Resumen ejecutivo

Totales consolidados de la ejecución del plan en Instagram y Facebook

1.394.063	48.056	43.602	$30.845
Visualizaciones totales	Interacciones totales	Cuentas alcanzadas (Reel IG)	CPM · COP por mil vis.

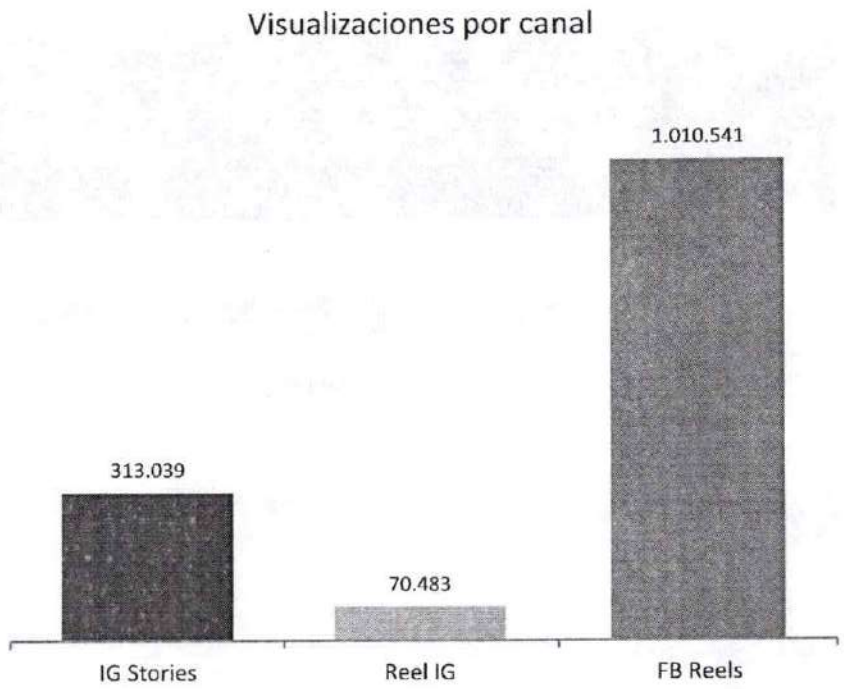
25	19	1	5	$43.000.000
piezas ejecutadas	stories IG	reel IG collab	reels FB (valor agregado)	inversión neta

El plan contrataba 5 salidas (4 stories + 1 reel). Se ejecutaron 25 piezas: sobrecumplimiento y valor agregado sin costo adicional.

ITUR COLOMBIA

Desglose por canal

Canal / Formato	Piezas	Visualiz.	Interacc.
Instagram Stories	19	313.039	4.761
Reel Instagram (collab)	1	70.483	2.865
Facebook Reels	5	1.010.541	40.430
TOTAL	**25**	**1.394.063**	**48.056**



Facebook Reels concentra el 72% de las visualizaciones por el reel destacado del 22 de julio.

ITUR COLOMBIA

Plan aprobado vs. ejecutado

Concepto	Plan aprobado	Ejecutado	Cumplimiento	
Stories Instagram	4	**19**	**475%**	VALOR AGREGADO / 15 STORIES ADICIONALES
Reel Instagram (collab)	1	**1**	**100%**	
Salidas contratadas	5	**20**	**400%**	
Reels Facebook	—	**5**	Adicional	VALOR AGREGADO
Valor neto	$43.000.000	**$43.000.000**		

ITUR COLOMBIA

Valor agregado y nota metodológica

REEL FB DESTACADO · 22 JULIO

988.000

visualizaciones

54.900 likes **1.400** comentarios

10.700 veces compartido

Valor agregado entregado

- 5 reels de Facebook no contemplados en el plan original
- 15 stories adicionales sobre las 4 contratadas
- Colaboración del reel con @artesaniasdecolombia (+2 cuentas)
- ~93% de la audiencia de stories corresponde a seguidores

NOTA

El reel destacado de Facebook se reporta con 988.000 visualizaciones según la vista de feed (corte 31 jul. Las cuentas alcanzadas solo están disponibles para el reel de Instagram. Cifras tomadas de las estadísticas nativas de las cuentas de @byfieldtravel.

ITUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

.UTA PAGA

RESUMEN TOTAL PAUTA PAGA MES JULIO					
	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
MEDIO	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	% DE CUMPLIMIENTO
AEROPUERTOS	$124.200.000	569.130	$124.200.000	569.130	100%
INFLUENCIADOR	$ 43.000.000	5	$43.000.000	20	475%
DIGITAL	$29.000.000	2.165.555	$ 28.997.764	2.165.555	100%
SUBTOTAL (sin IVA)	**$196.200.000**	**2.734.690**	**$196.197.764**	**2.734.705**	
IVA (19%)	$32.278.000	-	$37.277.575		-
TOTAL GENERAL	**$228.478.000**	**3.336.421**	**$ 233.475.339**		**100%**

UTA VALOR AGREGADO

RESUMEN TOTAL VALOR AGREGADO					
	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
MEDIO	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS /CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS /CLICS IMPRESIONES TOTALES	% DE CUMPLIMIENTO
AEROPUERTOS	$27.324.000	125.209	$54.780.000	264.611	100%
INFLUENCIADOR	$0	0	$0	5	100% adicional
DIGITAL	$3.000.000	231.969	$ 3.000.000	529.320	228%
TOTAL	**$30.324.000**	**357.178**			

ALCANCES

telecafé

ANCE MULTIMEDIA – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 124.200.000	20,00%	3.785.148	9.462.871
DIGITAL	$ 28.997.764	14,00%	2.649.604	13.248.019
INFLUENCIADORES	$ 43.000.000	9,00%	1.703.317	6.813.267
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 196.197.764**	**37,00%**	**7.002.525**	**29.524.157**

ANCE MULTIMEDIA – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 27.324.000	8,00%	1.514.059	3.785.148
DIGITAL	$ 3.000.000	6,00%	1.135.545	4.542.178
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 30.324.000**	**13,00%**	**2.460.346**	**8.327.326**

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

Conclusiones y recomendaciones — cierre de mes

Plan Artesanías MAPA · Julio 2026 ·

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

37% alcance

7.002.525 personas · **29.524.157** impactos

ALCANCE IBOPE · VALOR AGREGADO

13% alcance

2.460.346 personas · **8.327.326** impactos

Conclusiones

- Cumplimiento del 100% de lo contratado y valor agregado sin costo adicional para FONTUR en los 3 medios: aeropuertos 122% (150.202 salidas sobre el plan), digital +128,2% en inserciones y 5 reels de FB del influenciador.
- Inversión eficiente: se entregó más alcance del proyectado por cada peso invertido en el destino artesanal.
- Estrategia multimedia complementaria que acompañó todo el recorrido del viajero: contexto de viaje, alcance y tráfico, y credibilidad.

Recomendaciones

- Dar continuidad al modelo multimedia integrado: maximizó el alcance por peso invertido y cubrió todo el embudo del mensaje turístico.
- Diversificar las piezas en digital, más referencias por tipo de pieza.
- Reforzar los medios de mayor impacto —aeropuertos y contenido de influenciador— en las próximas temporadas del destino.
- Incorporar métricas de resultado (permanencia, conversión, leads) en la próxima fase para medir el impacto en el objetivo turístico.

NTUR COLOMBIA

Digital · conclusiones y recomendaciones

Meta (Tráfico/CPC) + YouTube (Alcance/CPV) · Julio 2026

+128,2%

Valor agregado en inserciones (2,28x lo proyectado)

31.621

Visitas a la página del destino (Meta · tráfico)

56,1%

VTR YouTube · 53,7% reproducción completa

Conclusiones

- Pauta paga al 100% y valor agregado de +128,2% en inserciones (231.969 → 529.320): más del doble de lo proyectado, sin costo adicional para FONTUR.
- Meta (tráfico): 31.621 visitas a la página del destino, con alta eficiencia de compra.
- YouTube (alcance): 1.494.792 reproducciones con retención sobre el promedio (VTR 56,1% y 53,7% de reproducción completa): el mensaje conectó con la audiencia.
- La eficiencia de compra permitió entregar más alcance a FONTUR con la misma inversión.

Recomendaciones

- Ampliar la variedad de piezas y referencias creativas, desarrollando contenidos diferenciados de acuerdo con el objetivo de cada pauta, para optimizar el desempeño y la respuesta de las audiencias.
- Replicar el creativo de mayor retención (video de YouTube y reel) en las próximas piezas digitales del destino.
- Mantener la inversión digital, priorizando las plataformas y formatos que demostraron mayor eficiencia en generación de tráfico, alcance y consumo de contenido.
- Sostener la inversión digital, que mostró el mejor costo por resultado del plan y alto potencial de escala.

NTUR COLOMBIA

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
ATN. LAURA ROJAS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D, C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Corrtissoz (Barranquilla) específicamente entre el 06 de agosto al 11 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA OPTIMIZADA: DEL 06 DE AGOSTO AL 11 DE AGOSTO 2026

- Tráfico Promedio Días: 1'031.60 0 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 40
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 21.540
- Impresiones Totales Días: 107.712

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
ATN. LAURA ROJAS
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a las órdenes No. 8702, 8704 y 8705 en el medio EFECTIMEDIOS en los Aeropuertos: Internacional El Dorado (Bogotá D, C.), José María Cordova (Medellín) y Ernesto Corrtissoz (Barranquilla) específicamente entre el 06 de julio al 05 de agosto del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTÓNOMO REGIONAL FONTUR
REFERENCIA: FONTUR ARTESANÍAS
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 06 DE JULIO AL 05 DE AGOSTO 2026

- Tráfico Promedio Mes: 6'1900.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 40
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 16.320
- Impresiones Totales Mes: 489.600

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de Agosto 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 9080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Optimiza
DOOH y OOH

Bogotá, D.C. Agosto 05 2026

A QUIEN INTERESE

Asunto: **CERTIFICACION Y DATA - FONTUR - CAMPAÑA "ARTESANIAS MAPA"**

Estimados.

Por medio de la presente OPTIMIZA SAS, informa que la pauta de la referencia estuvo al aire en las pantallas de salidas nacionales del aeropuerto de Cartagena durante el periodo comprendido entre el 4 de Julio al 3 de agosto de 2026 y adicional con 5 dias de optimización, es decir hasta el 8 de agosto.

.

La cantidad de veces que salió la pauta es la siguiente teniendo en cuenta que las pantallas están en operación durante 20 horas por día:

Optimiza Digital Signage	Horas de servicio	salidas / hora en 1 pantalla	salidas por día / pantalla	No. Pantallas	salidas mes	Total salidas por circuito / mes
AE CARTAGENA – SALIDAS NA	20	30	600	3	63.000	**63.000**



Fabian Amaya
Comercial
OPTIMIZA SAS
NIT 830099408-8

Medellin, 4 de Agosto de 2026

A quien corresponda:

Por medio de la presente, **RG Media S.A.S.**, identificada con NIT 901.910.101-9, certifica que la campaña publicitaria contratada por **TELECAFE** denominada **"Artesanías Mapa"**, fue ejecutada conforme a las condiciones comerciales acordadas entre las partes.

Información de la campaña

Concepto	Detalle
Cliente	TELECAFE
Campaña	Artesanías Mapa
Medio	Paquete de tres pantallas en llegadas,
Formato	Video de 10 seg.
Ubicación	Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, Santa Marta.
Fecha de inicio	6 de julio de 2026
Fecha de finalización	6 de agosto de 2026 más 5 días de bonificado; 11 de agosto de 2026.
Estado	Ejecutada
Impresiones	40.900 impresiones.

Durante el periodo de la campaña, la pieza publicitaria fue publicada en las pantallas de llegadas ubicadas en las áreas de recibo de equipaje del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar que sirve a la ciudad de Santa Marta, de conformidad con la programación establecida y en cumplimiento de las condiciones operativas y comerciales pactadas.

La presente certificación se expide a solicitud de **TELECAFE** como constancia de la ejecución de la pauta publicitaria y para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

Juan Carlos Londoño C.
Gerente País
RG Media Colombia S.A.S.
Correo electrónico: juan@rgmedia.com
Teléfono: 3108236414

Nombre de la campaña contiene todo de Fontur - art... | Describe lo que buscas

Campañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 1 seleccionado | Anuncios 1 seleccionado | 1 jul 2026 - 3

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

	Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
		 Putumayo	929.434	520.297	16.151 Visitas a la página de destino	$
		 Guajira	599.126	319.155	12.545 Visitas a la página de destino	$
✓		 Cundinamarca	188.323	117.983	2.925 Visitas a la página de destino	$
		Resultados de 3 anuncios ⓘ	1.716.883 Total	802.615 Cuentas de Meta	31.621 Visitas a la página de destino	$

ads

Custom Jul 1 – 31, 2026

Ad status: Enabled, Paused Add filter

Search Segment Columns Reports Download Expand

Ad	Status	Ad type	↓ Impr.	Clicks	TrueView views	Cost	Video	Video played to: 25%	50%	75%
Ad #1  Descubre la Guía Turística Colombia Artesanal View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	2,663,914	2,293	1,494,792	COP13,998,110	Descubre la Guía Turística C	72.86%	61.91%	57.10%
Total: Ads in your current view			2,663,914	2,293	1,494,792	COP13,998,110		72.86%	61.91%	57.10%

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento: SP-33

Fecha inicio:

D	M	AAAA
03	07	2026

Fecha final:

D	M	AAAA
11	08	2026

Nombre del evento: FNTP-2025-330 Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia

Ciudad origen del evento: Cartagena.

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". AEROPUERTOS: Bogotá – Aeropuerto Internacional El Dorado: Formato Prime 2, con presencia en 4 pantallas LED ubicadas en la zona de equipaje de llegadas nacionales. Medellín – Aeropuerto Internacional José María Córdova: Circuito Air, ubicado en el túnel de llegada nacional, compuesto por un circuito de 35 pantallas. Barranquilla – Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz: Presencia Aeropuerto Ernesto Cortissoz – Pantalla LED Hall Central – Hall Counters Principal 1 Pantalla. Santa Marta – Aeropuerto Internacional Simón Bolívar: Presencia en las bandas de equipaje, mediante un circuito de 3 pantallas LED. Cartagena – Aeropuerto Internacional Rafael Núñez: Presencia en el área de salidas nacionales, mediante un circuito digital compuesto por 2 pantallas y 1 tótem, para un total de 3 elementos publicitarios. Del 4 de julio al 11 de agosto de 2026.	1
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". DIGITAL: Social: Meta / Instagram y Facebook Social: YouTube Del 01 al 31 de julio de 2026	1
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia". INFLUENCIADORES Influenciador: Christian Byfield Redes: Instagram @byfieldtravel / TikTok @byfieldtravel Audiencia: Instagram 766 mil / TikTok 1,4 millones Entregables: 4 stories y 1 Reel en colaboración, con contenido sobre Cauca y Chocó. Del 12 al 31 de julio de 2026.	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 03 de julio y el 11 de agosto de 2026, contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 2 de 2

Se firma en Bogotá, a los 26 días del mes de agosto del año 2026.

ENTREGA

Firma _____
Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____
Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.784.124
Teléfono: 3146451147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo operación logística

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR Colombia	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 19 de Junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	24	MES	Agosto	AÑO	2026			
2. Período al que corresponde el informe *	Desde	2/07/2026		Hasta	1/09/2026	3. Tipo de informe *		Inicial	
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC -033-2026-33-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		En ejecución	
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA								
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	521.220.000,00	
8. Objeto del contrato o convenio *	Implementar un plan de medios para la promoción del programa mapa turístico 'COLOMBIA ARTESANAL', en el marco del Proyecto FNTP-2025-330								
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	26/06/2026			10. Término de ejecución *		Ciento cinco (105) días contados a partir de la aprobación de las garantías.			
11. Fecha de inicio *	2/07/2026			12. Fecha de terminación *		14/10/2026			

Avance físico		Avance presupuestal		
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado	16. Cumplido	
44,79%	55,21%	44,79%	55,21%	
17. Supervisor o Interventor del Contrato o Convenio *	Sebastián Camilo Rojas Beltrán	18. Identificación *	19. Cargo *	Profesional 3 de Promoción y Mercadeo

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta Aeropuertos	En el marco del Proyecto FNTP-2025-330, SP 033 – Artesanías MAPA, se implementó un plan de medios orientado a la promoción del programa Mapa Turístico "Colombia Artesanal", mediante una estrategia multimedia que integró presencia en aeropuertos, pauta digital y contenido con influenciador. El período de pauta correspondiente al primer corte se desarrolló durante julio de 2026, con fecha de inicio general de pauta el 3 de julio y fecha de finalización prevista para el 31 de julio. La estrategia articuló diferentes puntos de contacto con la audiencia. Por una parte, la presencia en aeropuertos permitió impactar al público durante el contexto de viaje; por otra, los medios digitales estuvieron orientados a generar tráfico hacia la página de destino y ampliar el alcance del contenido audiovisual. Finalmente, la participación del influenciador permitió incorporar un componente de recomendación y generación de contenido desde las redes sociales. El propio informe caracteriza esta combinación como una estrategia multimedia complementaria que acompaña el recorrido del viajero mediante contexto de viaje, alcance, tráfico y credibilidad. **Aeropuertos (OOH)** Fechas de Ejecución: Pauta paga del **6 de julio al 5 de agosto de 2026**, optimización/bonificación del 6 de agosto al 11 de agosto de 2026: Ubicaciones y Formatos: **Bogotá - Aeropuerto El Dorado:** Hall mixto llegadas nacionales e internacionales — Circuito Prime 1 (3 pantallas). **Pasto - Aeropuerto Antonio Nariño:** Pantalla digital en sala de espera. **Cali - Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragon:** Sala de equipajes llegadas nacionales — Tótems digitales (15 pantallas en Hall Principal, Filtros Nacionales y Llegadas Nacionales). Impresiones Totales por día: 28.760 Impresiones Totales Mes: 622.800 Valores Agregados: Del **6 al 11 de agosto**: Impresiones Totales por Pantalla 21.540, Impresiones Totales 107.712 salidas bonificadas entregadas en total a través de los circuitos de Bogotá, Medellín, Barranquilla. **Santa Marta - Aeropuerto Simón Bolivar: Bandas de equipaje - Circuito 3 Pantallas Led** Valores Agregados: Del 6 al 11 de agosto: Impresiones: 41.129 Fechas de Ejecución: Pauta paga del **4 de julio al 3 de agosto de 2026**, optimización/bonificación del **4 de agosto al 8 de agosto de 2026:** **Cartagena - Aeropuerto Rafel Nuñez: Salidas Nacionales** Circuito Digital Pantallas x 2 + Tótem x 1	Informe Inicial SP-33 Turismo Artesanal / Artesanías mapa	INFORME IMPLEMENTACIÓN PARCIAL ARTESANIAS MAPA (1)
Pauta digital: Meta (Instagram - Facebook) – Google Display - Youtube	**Digital Meta & YouTube** Fechas de Ejecución: 1 al 31 de julio de 2026. Indicadores: **Meta IG-FB:** Impresiones Totales: 4.380.797, Visitas a Landing Page: 31.621 Meta generó 802.615 cuentas únicas alcanzadas y 31.621 visitas a la página de destino. **YouTube** Impresiones: 2.663.914, Reproducciones Alcance: 1.494.782, Clics 2.293, VTR 56,1% Valores Agregados: Meta: 19.621 clics adicionales entregados sin costo (+163,5% sobre lo contratado). YouTube: 510.068 impresiones adicionales no facturadas (+22,7% sobre lo proyectado). **Nota Aclaratoria** El flow inicial contemplaba para el mes de julio una inversión total de $295.358.000, correspondiente a la ejecución completa de los medios programados. Sin embargo, durante este periodo no se ejecutó la totalidad del componente Digital, específicamente el paquete CARACOLTV + BLU.COM, inicialmente previsto para julio, cuya ejecución será reprogramada para el mes de agosto. Por esta razón, la inversión Digital efectivamente ejecutada en julio fue de $28.997.764, frente a los $81.000.000 inicialmente programados. La diferencia de $52.002.236 corresponde a la inversión del paquete CARACOLTV + BLU.COM, reprogramado para agosto de 2026 debido a la falta de entrega oportuna del material por parte del proponente. Adicionalmente, el valor efectivamente ejecutado del componente Digital en julio, de $28.997.764, genera un ajuste de $2.661 frente al valor inicialmente contemplado en la distribución del plan de medios. Este ajuste se verá reflejado en el valor total del plan, que pasa de $521.220.000, previamente aprobado en la SP, a $521.217.339, correspondiente al valor ajustado de ejecución.	Informe Inicial SP-33 Turismo Artesanal / Artesanías mapa	INFORME IMPLEMENTACION PARCIAL ARTESANIAS MAPA (1)
Influenciadores: Pauta con influenciador - CHRISTIAN BYFIELD - Instagram – TikTok	El componente de influenciador contempló la participación de **Christian Byfield**, cuyo viaje a Medellín se realizó los días **12 y 13 de julio de 2026**, con ocasión de Expoartesanías 2026, para generar el contenido asociado a la orden de compra. La actividad comprendió publicaciones promocionales y contenido en Instagram y Facebook. El soporte reporta 19 Instagram Stories, con 313.039 visualizaciones, y un Reel de Instagram en colaboración, con 70.483 visualizaciones y 43.602 cuentas alcanzadas. En el consolidado de canales se registran, además, 5 Facebook Reels, con 1.010.541 visualizaciones. En total, el contenido ejecutado alcanzó 25 piezas, 1.394.063 visualizaciones y 48.066 interacciones. La estrategia de este componente estuvo dirigida a incorporar un contenido de carácter experiencial y de recomendación, utilizando las redes sociales del influenciador como mecanismo para acercar el destino y la propuesta de Colombia Artesanal a su comunidad digital. De esta forma, el influenciador complementó la exposición masiva de aeropuertos y la segmentación digital con un contenido asociado a la experiencia presencial de Expoartesanías. El plan aprobado contemplaba 4 stories de Instagram y 1 reel, para un total de 5 salidas. Sin embargo, se ejecutaron 19 stories, 1 reel de Instagram y 5 reels adicionales en Facebook, para un total de 25 piezas. El documento reporta, por tanto, 475% de cumplimiento en Instagram Stories y 400% en salidas contratadas, además de los cinco reels de Facebook como contenido adicional. Valor agregado El mayor componente de valor agregado del influenciador se concentró en la generación de contenido adicional en Facebook y en la ampliación de las publicaciones inicialmente contratadas. El soporte identifica 5 reels de Facebook no contemplados en el plan original, 15 stories adicionales sobre las cuatro contratadas y la colaboración del reel con la cuenta de Artesanías de Colombia y dos cuentas adicionales. De manera particular, el reel de Facebook publicado el 22 de julio alcanzó, con corte al 31 de julio, 988.000 visualizaciones, 54.900 likes, 1.400 comentarios y 10.700 compartidos. El documento también reporta que los cinco reels de Facebook alcanzaron conjuntamente 1.010.541 visualizaciones. Este comportamiento fortaleció el componente de engagement de la estrategia, dado que el contenido no solo amplió el volumen de visualizaciones, sino que generó interacciones y acciones de difusión por parte de la audiencia, particularmente mediante comentarios y compartidos.	Informe Inicial SP-33 Turismo Artesanal / Artesanías mapa	INFORME IMPLEMENTACIÓN PARCIAL ARTESANIAS MAPA (1)

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA - QUINDIO TELECAFÉ LTDA María del Pilar Bonórquez	María del Pilar Bonórquez
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

El contratista ha cumplido a cabalidad con la primera etapa del plan de medios. La supervisión ha realizado un seguimiento constante del contrato y de la documentación requerida, confirmando el cumplimiento de los siguientes requisitos:-

Plazos de ejecución. - Especificaciones técnicas. - Presupuesto establecido.

Asimismo, el proveedor ha demostrado un alto nivel de profesionalismo y compromiso. He trabajado de manera coordinada con esta supervisión y ha atendido oportunamente todas las solicitudes.

Dado que el contratista ha cumplido al 100 % con las obligaciones de esta fase (ejecutada a partir del 2 de julio), la supervisión recomienda el primer pago parcial (1 de 4) por un monto de $ 233.475.339.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 521.220.000,00	$ -	$ 521.220.000,00		$ 233.475.339,00	$ 287.744.661,00

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *		32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:
	No				

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	1	2025	$ 186.255.339,00	Fiscales				
	588	2025	$ 47.220.000,00	Parafiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066829: 26/06/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052786 26/06/2026	48. Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066829: 09/10/2029 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052786: 09/04/2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente periodo y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) plantea un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-33-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el periodo comprendido entre el 02/07/2026 y el 01/09/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimiento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

Sebastián Camilo Rojas Beltrán	Profesional 3 de Promoción y Mercadeo	
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Sebastian Camilo Rojas Beltran
Correo electrónico:	[redacted]

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	FECHA ELABORACION:	26/8/2026
CIUDAD:	Manizales	FECHA VENCIMIENTO	25/9/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciòny postproducción de piezas y materiales, así como las demàs actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 33	FNTP-2025-330 "Estrategia de Promoción para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor Ampliada del Turismo Artesanal en Colombia".	1	$ 185.969.444,5	$ 185.969.444,5

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Nro. FACTURAS

SUBTOTAL		185.969.445
IVA		35.334.194
TOTAL		221.303.639
RETEFUENTE		7.438.778
RETEICA		1.796.465
RETEIVA		5.300.129
TOTAL		206.768.267

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO.NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9.66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4.14x1000
Resolución DIAN facturacion electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses