SP07

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT 890807724

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4180

Fecha: 26 - 8 - 2026

Fecha de Vencimiento: 25 - 09 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 07 AFNTP-2025-046 Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz.	1.00	247,715,639.50	247,715,639.50

TELECAFE LTDA

Radicado número:
2026-EI-00004066
27/08/2026 09:00:19 AM **Folios** 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	247,715,640
Descuento	0
IVA	47,065,972
SubTotal	**294,781,611**
RTE FUENTE	9,908,626
RTE IVA	
RTE ICA	2,392,933
Total	**275,420,157**

CUFE:

582e250c85d2ca1bab576c4c169f3ff638e0620c07d441e955c3a4c3061d1a91676ae837ef7a5fed926d57637dab308a

CTO 043/2026

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE MIL CIENTO CINCUENTA Y SIETE PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764074338047 Prefijo FE Rangos desde 2001 hasta 7000 Fecha: 2024/07/04 Vigencia 24 meses.

telecafe Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@

Solicitud de Cotización proyecto para ejecución Flow FNTP-2025-046 Florencia Caquetá

10 de marzo de 20

Natalia Marcela Mendoza Ruiz <nmendoza@fontur.com.co>
Para: YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, "ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv" <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, "comercial@telecafe.tv" <comercial@telecafe.tv>, "apoyosupervision2026@telecafe.tv" <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, DIANA CAROLINA SOLANA <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur5@telecafe.tv" <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Respetados reciban un cordial saludo:

Por medio de la presente solicito comedidamente me puedan colaborar con la actualización del Flow con el animo de poder ejecutar este plan de medios estipulado en la ficha del proyecto.

Adjunto el Flow que se realizo con la anterior central de medios, es preciso tener en cuenta que el presupuesto estipulado no se puede superar, este es el techo ya establecido en la ficha aprobada.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Natalia Marcela Mendoza Ruiz
Profesional 3 - Dirección de Promoción y Mercadeo

nmendoza@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

FDMI-01 Ficha FNTP-2025-046 Florencia Caquetai V4.xlsx
2161K Visualizar como HTML Explorar y descargar

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@

Solicitud de Cotización proyecto para ejecución Flow FNTP-2025-046 Florencia Caquetá

10 de marzo de 202

Natalia Marcela Mendoza Ruiz <nmendoza@fontur.com.co>
Para: YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, "ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv" <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, "comercial@telecafe.tv" <comercial@telecafe.tv>, "apoyosupervision2026@telecafe.tv" <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, DIANA CAROLINA SOLANA <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur5@telecafe.tv" <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Respetados reciban un cordial saludo:

Por medio de la presente solicito comedidamente me puedan colaborar con la actualización del Flow con el animo de poder ejecutar este plan de medios estipulado en la ficha del proyecto.

Adjunto el Flow que se realizo con la anterior central de medios, es preciso tener en cuenta que el presupuesto estipulado no se puede superar, este es el techo ya establecido en la ficha aprobada.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Natalia Marcela Mendoza Ruiz
Profesional 3 - Dirección de Promoción y Mercadeo

nmendoza@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

FDMI-01 Ficha FNTP-2025-046 Florencia Caquetai V4.xlsx
2161K Visualizar como HTML Explorar y descargar

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@

Solicitud de Cotización proyecto para ejecución Flow FNTP-2025-046 Florencia Caquetá

13 de marzo de 202

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Para: Natalia Marcela Mendoza Ruiz <nmendoza@fontur.com.co>
Cc: YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, "ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv" <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, "comercial@telecafe.tv" <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur5@telecafe.tv" <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas noches,

Compartimos propuesta para la solicitud NTP-2025-046 Florencia, Caquetá.

Quedamos atentos a sus comentarios.

El mar, 10 mar 2026 a las 13:39, Natalia Marcela Mendoza Ruiz (<nmendoza@fontur.com.co>) escribió:

> Respetados reciban un cordial saludo:
>
> Por medio de la presente solicito comedidamente me puedan colaborar con la actualización del Flow con el animo de poder ejecutar este plan de medios estipulado en la ficha del proyecto.
>
> Adjunto el Flow que se realizo con la anterior central de medios, es preciso tener en cuenta que el presupuesto estipulado no se puede superar, este es el techo ya establecido en la ficha aprobada.
>
> Cordialmente,
>
> FONTUR COLOMBIA
> COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
>
> **Natalia Marcela Mendoza Ruiz**
> Profesional 3 - Dirección de Promoción y Mercadeo
>
> nmendoza@fontur.com.co
> Carrera 7 Nº 26 - 20
> (601) 6166044

C-FONTUR CAMPAÑA FLORENCIA CAQUETA.xlsx
13970K

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur

SP-07: plan de medios FNTP-2024-046 /Florencia

31 de marzo

María Paula García Vergara <mgarcia@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Natalia Marcela Mendoza Ruiz <nmendoza@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, apoyo supervision202 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2024-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CDP	TIPO DE RECURSO	VALOR ORDENADO	Ordenador del Gasto	Actividad que ejecuta dol
FNTC-033-2026-07-26	Natalia Mendoza	Promoción y Mercadeo	3/31/2026	Pendiente	Pendiente	150	Ejecución de un plan de medios con alcance nacional y regional, que incluya pauta en Medios ATL, radio regional y nacional, pauta con menciones en TV, en noticiero nacional, emisoras nacionales y regionales). Pauta con creador de contenido, pauta en medios digitales en las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok.	FNTP-2024-046	Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz	241-2025	FISCAL	310.994.600	Viviana Zamudio	2.1 Ejecutar un plan de medios co nacional y regional, que incluya Medios ATL, radio regional y naci con menciones en TV, en noticier emisoras nacionales y regionales). creador de contenido, pauta en m digitales en las redes sociales de F Instagram, YouTube y TikTok

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Natalia Marcela Mendoza Ruiz, adicionalmente se requiere que la **supervisión informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías** para actualización del cuadro de seguimiento de la ordenación.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

María Paula García
Profesional - Dirección de Promoción y Mercadeo
mgarcia@fontur.com.co
Calle 28#13a-15
(601) 6166044

C-FONTUR CAMPANŞA FLORENCIA CAQUETA 160326.xlsx
13969K Visualizar como HTML Explorar y descargar

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 10 de abril de 2026.

Señores:
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
TELECAFE LTDA

Asunto: Aprobación de Garantías solicitud No. SP-007-2026 derivada del Convenio de Cooperación No. FNTC-033-2026 (Numeración de P.A. FONTUR **FNTC-033-2026-007-26)**

Nos permitimos comunicarle, que a la fecha hemos impartido aprobación de las Pólizas del Contrato, referido en el asunto así:

Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Póliza de Seguro de Cumplimiento: No. 42-45-101066174 ANEXO: 0

Amparos:

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
CUMPLIMIENTO	31/03/2026	28/02/2027	$ 31,099,460.00
SALARIO Y PRESTACIONES SOCIALES	31/03/2026	28/08/2029	$15,549,730.00

Póliza de Seguro Responsabilidad Civil Extracontractual: No. 42-40-101052229 ANEXO: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES	31/03/2026	28/02/2027	$ 62,198,920.00

Cordialmente,

MARIA ALEJANDRA RUIZ OCHOA
Profesional Jurídico P.A. FONTUR

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052229	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
07	04	2026	31	03	2026	00:00	28	02	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.		NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR		NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044
BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR		

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 007 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS CON ALCANCE NACIONAL Y REGIONAL, QUE INCLUYA PAUTA EN MEDIOS ATL, RADIO REGIONAL Y NACIONAL, PAUTA CON MENCIONES EN TV, EN NOTICIERO NACIONAL, EMISORAS NACIONALES Y REGIONALES). PAUTA CON CREADOR DE CONTENIDO, PAUTA EN MEDIOS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y TIKTOK

PROYECTO No. FNTP-2025-046

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA CAQUETA, COMO UN DESTINO DE NATURALEZA, CULTURA Y PAZ

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV	31/03/2026	28/02/2027	$62,198,920.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****113,832.00	$ *******3,000.00	$ ******22,198.00	$ **********139,030.00	$ *******62,198,920.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

42-40-101052229

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052229	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
07	04	2026	31	03	2026	00:00	28	02	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB | pse | American Express | MasterCard | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla | Super INTER | éxito | MOVIIRED

GanaGana | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****113,832.00	$ *******3,000.00	$ ******22,198.00	$ **********139,030.00	$ *******62,198,920.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11010108250820(3900)000000139030(96)20260430

REFERENCIA PAGO: 1101010825082-0

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066174	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
07	04	2026	31	03	2026	00:00	28	08	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 007 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS CON ALCANCE NACIONAL Y REGIONAL, QUE INCLUYA PAUTA EN MEDIOS ATL, RADIO REGIONAL Y NACIONAL, PAUTA CON MENCIONES EN TV, EN NOTICIERO NACIONAL, EMISORAS NACIONALES Y REGIONALES). PAUTA CON CREADOR DE CONTENIDO, PAUTA EN MEDIOS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y TIKTOK

PROYECTO No. FNTP-2025-046

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA CAQUETA, COMO UN DESTINO DE NATURALEZA, CULTURA Y PAZ

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	31/03/2026	28/02/2027	$31,099,460.00
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	31/03/2026	28/08/2029	$15,549,730.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****146,772.00	$ *******8,000.00	$ ******29,406.00	$ **********184,179.00	$ *******46,649,190.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

42-45-101066174

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066174	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
07	04	2026	31	03	2026	00:00	28	08	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB | pse | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla | Super INTER | éxito | MOVIIRED

SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****146,772.00	$ *******8,000.00	$ ******29,406.00	$ **********184,179.00	$ *******46,649,190.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11010108250813(3900)000000184179(96)20270331

REFERENCIA PAGO: 1101010825081-3

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 323.209,00

Número de aprobación
00971006

Motivo
Internet

Fecha del pago
08/04/2026

Referencia 1
1737373417

Hora del pago
07:20 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
207971006

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

SEGUROS DEL ESTADO

Consulta de pólizas

Consulta de Póliza | Consulta de SOAT

Datos de la póliza

Estado:
Vigente

Número de póliza:
42-45-101066174
Número de anexo:
0

Fecha de expedición:
martes, 7 de abril de 2026
Ramo:
CUMPLIMIENTO PARTICULAR

Asegurado:
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR
Tomador:
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.

Inicio de vigencia:
martes, 31 de marzo de 2026
Fin vigencia:
martes, 28 de agosto de 2029

Valor total asegurado:
$ 46.649.190,00

Consultar de nuevo

Para mayor información y validación final de su consulta puede:

Contactos para Verificación de Pólizas - Seguros del Estado SA y Seguros de Vida del Estado SA

Póliza Automóviles:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.automoviles@segurosdelestado.com

Póliza Responsabilidad Civil de los Vehículos de Servicio Público de Pasajeros:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.automoviles@segurosdelestado.com

Póliza de Seguros Generales:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.todoriesgoconstruccion@segurosdelestado.com

Póliza de Cumplimiento - RCE derivado de contratos:

- **Teléfono:** 310 327 9980
- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.cumplimiento@segurosdelestado.com

Póliza de SOAT:

- **Teléfono:** (601) 4324102 (a nivel nacional)
- **Correo electrónico:** operacionsoat@segurosdelestado.com

Póliza de Vida:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.vida@segurosdelestado.com

Dirigirse a la Gerencia en cualquiera de nuestras oficinas a nivel nacional.

Nota: Estos canales están destinados exclusivamente para la verificación de políticas. Para presentar un PQRS, por favor ingrese al siguiente enlace: PQRS.

Copyright © 2023. Todos los derechos reservados por **Seguros del Estado**

SEGUROS DEL ESTADO

Consulta de pólizas

Consulta de Póliza | Consulta de SOAT

Datos de la póliza

Estado:
Vigente

Número de póliza:
42-40-101052229

Número de anexo:
0

Fecha de expedición:
martes, 7 de abril de 2026

Ramo:
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPL

Asegurado:
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

Tomador:
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.

Inicio de vigencia:
martes, 31 de marzo de 2026

Fin vigencia:
domingo, 28 de febrero de 2027

Valor total asegurado:
$ 62.198.920,00

Consultar de nuevo

Para mayor información y validación final de su consulta puede:

Contactos para Verificación de Pólizas - Seguros del Estado SA y Seguros de Vida del Estado SA

Póliza Automóviles:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.automoviles@segurosdelestado.com

Póliza Responsabilidad Civil de los Vehículos de Servicio Público de Pasajeros:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.automoviles@segurosdelestado.com

Póliza de Seguros Generales:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.todoriesgoconstruccion@segurosdelestado.com

Póliza de Cumplimiento - RCE derivado de contratos:

- **Teléfono:** 310 327 9980
- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.cumplimiento@segurosdelestado.com

Póliza de SOAT:

- **Teléfono:** (601) 4324102 (a nivel nacional)
- **Correo electrónico:** operacionsoat@segurosdelestado.com

Póliza de Vida:

- **Correo electrónico:** verificacion.polizas.vida@segurosdelestado.com

Dirigirse a la Gerencia en cualquiera de nuestras oficinas a nivel nacional.

Nota: Estos canales están destinados exclusivamente para la verificación de políticas. Para presentar un PQRS, por favor ingrese al siguiente enlace: PQRS.

Copyright © 2023. Todos los derechos reservados por **Seguros del Estado**

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">007 de 2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Ejecución de un plan de medios con alcance nacional y regional, que incluya pauta en Medios ATL, radio regional y nacional, pauta con menciones en TV, en noticiero nacional, emisoras nacionales y regionales). Pauta con creador de contenido, pauta en medios digitales en las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok
.</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">31 de marzo de 2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Ciento cincuenta días (150) contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">TRESCIENTOS DIEZ MILLONES NOVECIENTOS NOVENYA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS PESOS M/CTE. ($ 310.994.600,00) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">FNTP-2025-046</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">"Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscales</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>DDP-241-2025 (Fiscal)</td><td>$ 310.994.600,00</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Un (01) pago contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.</td></tr>
</table>

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Pauta con creador de contenido, quien deben garantizar 1 video de 1 (un) minuto promocionando el destino 1 Reel mínimo 1 minuto 1 post tipo Carrete con 6 fotos mínimo 6 historias, 2 por día. Pauta en medios digitales en las redes Sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Pauta con Vallas Publicitarias: Garantizar el diseño e impresión. Pauta en pantallas digitales de aeropuertos de las ciudades de Bogotá y Medellín. Bogotá 18 pantallas: CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso. CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA 4 pantallas. Medellín: CIRCUITO VIP (11 Pantallas) Hall counters nacionales e internacionales.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow –Florencia Caquetá, actualizado según la nueva central de medios TELECAFE.
SUPERVISOR	**NATALIA NARCELA MENDOZA RUIZ** **Profesional 3 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	Julian David Escobar F. **JULIAN DAVID ESCOBAR FLOREZ**
CARGO	Director de Promoción y Mercadeo P.A FONTUR (E)

Proyectó: Natalia Marcela Mendoza Ruiz – Profesional 3 Dirección de Promoción y Mercadeo P.A FONTUR.

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"

FECHA DE SOLICITUD: 10 DE MARZO DE 2026	**CLIENTE: FONTUR**
FECHA DE COTIZACIÓN: 13 DE MARZO DE 2026	
FECHA DE EJECUCIÓN: 20 DE ABRIL AL 18 DE JULIO	

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **VALLAS -** Cali: AUTOPISTA CON 39 S-N Neiva: Kilómetro 1 después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur) Ibagué: Entrada Ibagué Bogotá: Carrera 30 calle 6 - Norte - Sur Medellín: Avenida las vegas con calle 10 sur sector aguacata - Sur - Norte Bogotá: Avenida 68 con calle 44 - Sur - Norte Del 20 de abril al 22 de junio	1	1	$ 131.753.555	$131.753.555
2	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **AEROPUERTOS:** Bogotá: CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso CIRCUITO ADVANTAGE (4 pantallas) Filtros nacionales Avianca Medellin: CIRCUITO VIP (11 pantallas) Hall counters nacionales e internacionales Del 20 de abril al 25 de mayo	1	1	61.611.374,00	$61.611.374
3	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **INFLUENCIADOR**: @BYFIELDTRAVEL 2 Ráfagas de stories en instagram 3 Videos en Facebook 1 Reel en instagram Del 20 de abril al 18 de julio	1	1	$ 32.227.488	$32.227.488
4	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **DIGITAL:** Pauta digital en Meta (Ig / FB) y YouTube Del 20 de abril al 18 de julio	1	1	$ 22.123.223	$22.123.223
VALOR SERVICIOS					**247.715.640**
IVA SERVICIO					**47.065.972**
TOTAL SERVICIO					**294.781.611**
FEE 5,5%					**13.624.360**
IVA FEE					**2.588.628**
VALOR TOTAL					**310.994.600**

telecafé FONTUR COLOMBIA

FLOW CHART

VERSIÓN: RECOTIZACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: FLORENCIA - CAQUETA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 20 ABRIL - 18 JULIO 2026
TARGET: Personas + 18

MEDIO	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				TOTAL	VALOR AGREGADO
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
VALLAS																		
Inversión	67.000.000				72.000.000												$ 139.000.000	$ 33.600.000
Inserciones	3				3						7 DIAS						6	7 DIAS
AEROPUERTOS																		
Inversión	65.000.000																$ 65.000.000	$ 14.300.000
Inserciones	207.600						45.672										207.600	45.672
INFLUENCIADOR																		
Inversión									34.000.000								$ 34.000.000	$ 9.500.000
Inserciones									6		1 salida TV						6	1 salida TV
DIGITAL																		
Inversión	7.800.000				7.800.000				7.740.000								$ 23.340.000	
Impresiones	1.166.110				1.166.110				1.166.110						2.294		3.498.330	#¡REF!
																		2.294

SUBTOTAL	$ 139.800.000	$ 79.800.000	$ 41.740.000	$ -	$ 261.340.000
IVA (19%)	$ 26.562.000	$ 15.162.000	$ 7.930.600	$ -	$ 49.654.600
TOTAL GENERAL	$ 166.362.000	$ 94.962.000	$ 49.670.600	$ -	$ 310.994.600

VERSIÓN: RECOTIZACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: FLORENCIA - CASHETA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERIODO: 20 ABRIL - 15 JULIO 2025
TARGET: PERSONAS + 18

CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS	FOTO	CANTIDAD PANTALLAS/ELEMENTOS	TEMPORALIDAD	TRAFICO PROMEDIO	TARIFA ARRIENDO	TARIFA PRODUCCIÓN	VALOR TOTAL	PERIODO
CALI	AUTOPISTA CON 39 S-N	Ubicada en la vía que conduce al sur, canchas panamericanas, éxito san Fernando, estadio de futbol, clínica Colombia, clínica del Rosario, restaurantes, zona de bares y comercio en general, vía centro comercial Palmetto.	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 13.500.000	$ 2.500.000	$ 16.000.000	21 DE ABRIL- 21 DE MAYO
NEIVA	Kilómetro 1, después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur).	Ubicada en la entrada desde Bogotá, faltando 1 kilómetro para llegar a la ciudad de Neiva	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 23.000.000	$ 2.500.000	$ 25.500.000	20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO
IBAGUE	ENTRADA IBAGUE	Ubicada en la entrada principal a la ciudad de Ibagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá. Es un punto estratégico de alto flujo vehicular, ya que concentra el tránsito de visitantes	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 23.000.000	$ 2.500.000	$ 25.500.000	20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO
					3				SUBTOTAL	$ 67.000.000	

CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS	FOTO	CANTIDAD PANTALLAS/ELEMENTOS	TEMPORALIDAD	SPOTS POR DIA	TARIFA ARRIENDO	TARIFA PRODUCCIÓN	VALOR TOTAL	PERIODO
BOGOTÁ	Bogotá, d.c. – Carrera 30 calle 6 - Norte - Sur	Ubicada en la avenida carrera 30 corredor vial de transmilenio, direcciona a la universidad unad, sena, centro comercial centro mayor, escuela de cadetes general santander, zona comercial, casas de banquetes y de estaciones de servicio.	2688 x 864		1	1 MES	864	$ 25.000.000	N/A	$ 25.000.000	15 DE MAYO A 15 DE JUNIO
MEDELILÍN	Medellín – Avenida las vegas con calle 10 sur sector aguacata - Sur - Norte	Ubicada en una de las vías principales de la ciudad, a 100 metros de la universidad eafit, aledaña al centro comercial oviedo y santafé, zona comercial, empresarial, hotelera y de salud.	2688 x 864		1	1 MES	1.020	$ 21.000.000	N/A	$ 21.000.000	
BOGOTÁ	Bogotá, d.c. – Avenida 68 con calle 44 - Sur - Norte	Ubicada en la avenida 68, aledaña al club de agentes de la policía, compensar -consultorios-, direcciona al parque metropolitano simón bolívar, club compensar, coldeportes, coliseo el salitre, parque salitre mágico, centro de alto rendimiento, colegio ca	2688 x 864		1	1 MES	1.020	$ 26.000.000	N/A	$ 26.000.000	
					3				SUBTOTAL	$ 72.000.000	

VALOR AGREGADO				
MEDIO	CIUDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR	PERIODO
VALLA	BOGOTA	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.600.333	16 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	BOGOTA	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.086.667	16 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	MDELLIN	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.086.667	16 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	CALI	9 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 3.733.333	22 DE MAYO AL 29 DE MAYO
VALLA	NEIVA	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.950.000	21 AL 27 DE MAYO
VALLA	IBAGUE	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.950.000	21 AL 27 DE MAYO
TOTAL VALOR AGREGADO			$ 33.406.000	

OBSERVACIONES

ESPACIOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD EN EL MOMENTO DE LA APROBACIÓN

COSTOS DE UNA SOLA PRODUCCIÓN

telecafé FONTUR COLOMBIA

AEROPUERTOS

VERSIÓN: RECOTIZACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: FLORENCIA - CAQUETA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 20 ABRIL - 18 JULIO 2026

CIUDADES	ELEMENTO	UBICACION	DESCRIPCION	FOTO	CANTIDAD	DURACION	IMPRESIONES	TEMPORALIDAD	VALOR NETO	DESCUENTO	VALOR TOTAL	
BOGOTÁ	PANTALLA LED	AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO	CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso		3	10 SEG	32.400	1 MES	$ 24.000.000	0%	$ 24.000.000	20 de abril al 20 de mayo
BOGOTÁ	PANTALLA LED	AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO	CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA		4	10 SEG	43.200	1 MES	$ 24.000.000	0%	$ 24.000.000	20 de abril al 20 de mayo
MEDELLÍN	PANTALLA LED	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO VIP (11 Pantallas) Hall counters nacionales e internacionales		11	10 SEG	132.000	1 MES	$ 17.000.000	0%	$ 17.000.000	20 de abril al 20 de mayo
					18		207.600				65.000.000	

VALOR AGREGADO						
CIUDAD	MEDIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD IMPRESIONES	PERIODO	VALOR	
BOGOTÁ	AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO	CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso	7.128	5 DIAS ADICIONALES	$5.280.000	21 al 25 de mayo
BOGOTÁ	AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO	CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA	9.504	5 DIAS ADICIONALES	$5.280.000	
MEDELLÍN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO VIP (11 Pantallas) Hall counters nacionales e internacionales	29.040	5 DIAS ADICIONALES	$3.740.000	
			45.672		$ 14.300.000	

telecafé FONTUR COLOMBIA

INFLUENCIADORES

VERSIÓN: RECOTIZACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: FLORENCIA - CAQUETA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 20 ABRIL - 18 JULIO 2026
TARGET: Personas + 18

INFLUENCER/MEDIO	CUENTAS EN REDES	SEGUIDORES	DESCRIPCIÓN DE PAUTA	NÚMERO DE SALIDAS	IMPRESIONES/ VIEWS ESTIMADOS	VALOR NETO	
CHIRSTIAN BYFIELD	INSTAGRAM: @BYFIELDTRAVEL	INSTAGRAM: 755.000 TIK TOK 1.4 M FACEBOOK: 426.000	2 Ráfagas de stories en instagram 3 Videos en Facebook 1 Reel en instagram	6	791.350	$ 34.000.000	20 ABRIL - 18 JULIO 2026
				6	791.350	34.000.000	

VALOR AGREGADO		
MEDIO	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
RCN TV VIERNES NOTICIAS	1 Capitulo en mi show de RCN "Destinos imperdibles"	9.500.000

OBSERVACIONES

FECHAS ESTIMADAS SUJETO A APROBACIÓN POR PARTE DE LA ENTIDAD

telecafé FONTUR COLOMBIA

DIGITAL

VERSIÓN: RECOTIZACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: FLORENCIA - CAQUETA
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 20 ABRIL - 18 JULIO 2026
TARGET: PERSONAS + 18

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615.385	1.677.066	4.000.000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550.725	565.112	3.800.000
20 ABRIL AL 20 DE MAYO						
				1.166.110	2.242.178	$7.800.000

VALOR AGREGADO				
MEDIO	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES PROPUESTAS	CANTIDAD IMPRESIONES ALCANZADAS	VR BRUTO
Impresiones	Meta / FB - IG	1.083	3.048.606	$ 2.000.000
Impresiones	Youtube	1.211	418.643	$ 2.000.000
		2.294	3.467.249	$ 4.000.000

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615.385	1.535.607	4.000.000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550.725	568.112	3.800.000
20 MAYO AL 20 DE JUNIO						
				1.166.110	2.103.719	$7.800.000

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615.385	1.682.087	4.000.000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550.725	937.593	3.740.000
20 JUNIO AL 18 DE JULIO						
				1.166.110	2.619.680	$7.740.000

TOTAL CAMPAÑA	3.498.330	6.965.577	$23.340.000

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	13 DE MARZO DE 2026
FECHA EVENTO:	20 DE ABRIL AL 18 DE JULIO
NOMBRE	FNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"
LUGAR	FLORENCIA,BOGOTÁ, MEDELLIN, NEIVA, IBAGUE

sintonizar

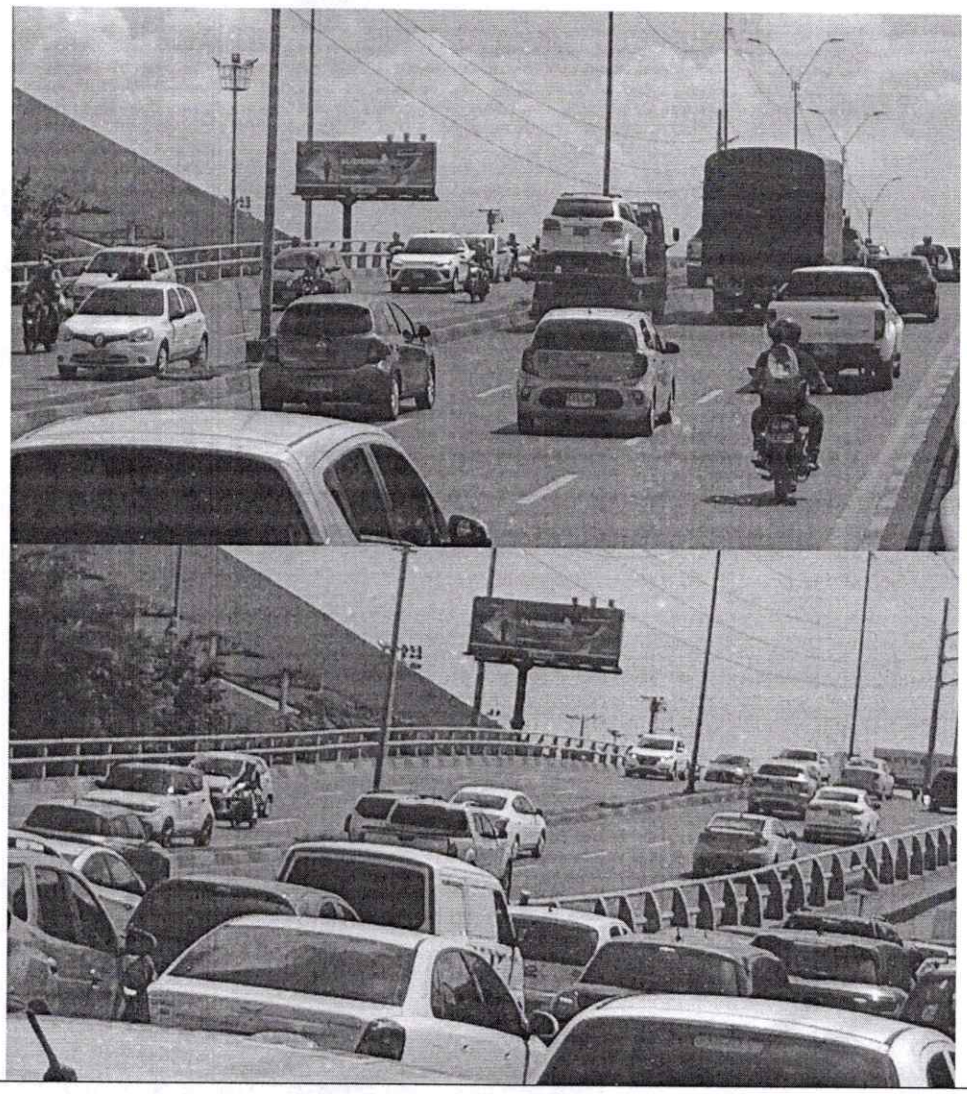
Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Dias	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **VALLAS -** Cali: AUTOPISTA CON 39 S-N Neiva: Kilómetro 1 después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur) Ibagué: Entrada Ibagué Bogotá: Carrera 30 calle 6 - Norte - Sur Medellín: Avenida las vegas con calle 10 sur sector aguacata - Sur - Norte Bogotá: Avenida 68 con calle 44 - Sur - Norte Del 20 de abril al 22 de junio	1	1	$ 131.753.555	$ 131.753.555	$ 25.033.175	$ 156.786.730
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **AEROPUERTOS:** Bogotá: CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso CIRCUITO ADVANTAGE (4 pantallas) Filtros nacionales Avianca Medellin: CIRCUITO VIP (11 pantallas) Hall counters nacionales e internacionales Del 20 de abril al 25 de mayo	1	1	$ 61.611.374	$ 61.611.374	$ 11.706.161	$ 73.317.535
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **INFLUENCIADOR:** @BYFIELDTRAVEL 2 Ráfagas de stories en instagram 3 Videos en Facebook 1 Reel en instagram Del 20 de abril al 18 de julio	1	1	$ 32.227.488	$ 32.227.488	$ 6.123.223	$ 38.350.711
4	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" **DIGITAL:** Pauta digital en Meta (Ig / FB) y YouTube Del 20 de abril al 18 de julio	1	1	$ 22.123.223	$ 22.123.223	$ 4.203.412	$ 26.326.635
TOTAL						$ 247.715.640	$ 47.065.972	$ 294.781.611

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-07 / FNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"	Fecha del Evento	Del 20 de abril al 18 de julio de 2026.
Valor	Doscientos noventa y cuatro millones setecientos ochenta y un mil seiscientos once pesos M/CTE $294.781.611 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Bogotá, Medellín, Cali, Neiva, Ibagué.	Departamento	Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Huila, Tolima.
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En desarrollo del proyecto **FNTP-2025-046 – "Promoción turística del municipio de Florencia, Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"**, se adelantaron las gestiones administrativas y operativas requeridas para la estructuración y posterior implementación del plan de medios, conforme al siguiente historial: El **10 de marzo de 2026:** Se recibió la **solicitud de actualización del Flow** para la ejecución del plan de medios, tomando como referencia el Flow elaborado por la anterior central de medios y precisando que el presupuesto establecido en la ficha aprobada correspondía al techo máximo de ejecución. El **13 de marzo de 2026,** se remitió la **propuesta/cotización correspondiente al proyecto**	

FNTP-2025-046, atendiendo la solicitud de actualización del Flow y quedando sujeta a las observaciones y validaciones correspondientes. El **31 de marzo de 2026,** se formalizó la **Solicitud de Producción/Servicio No. SP-007-2026**, derivada del **Contrato Marco No. FNTC-033-2026**, para la ejecución del plan de medios con alcance nacional y regional. La solicitud contempló pauta en medios ATL, radio nacional y regional, televisión, creador de contenido y medios digitales, entre otros componentes definidos en las especificaciones técnicas. El **10 de abril de 2026,** se comunicó desde Fontur la **aprobación de las garantías** correspondientes a la solicitud, mediante las siguientes pólizas: **Póliza de Seguro de Cumplimiento No. 42-45-101066174** **Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual No. 42-40-101052229.** Con la aprobación de las garantías el 10 de abril de 2026, se cumplió el requisito previo establecido para dar inicio a la ejecución de la solicitud y, en consecuencia, se dio continuidad a la implementación del plan de medios del proyecto, de acuerdo con el Flow aprobado y las especificaciones técnicas establecidas.	
EVIDENCIAS VALLAS **PAUTA PAGA** Durante el período comprendido entre el **21 de abril y el 15 de junio de 2026**, se ejecutó la estrategia de publicidad exterior (OOH) mediante la instalación de vallas unipolares de gran formato, ubicadas en corredores viales estratégicos, de acuerdo con el Plan de Medios aprobado para la promoción turística de Florencia, Caquetá.	

/ALLA CALI:
.a pauta se ejecutó del 21 de abril al 21 de mayo de 2026, en la Autopista con 39 S-N



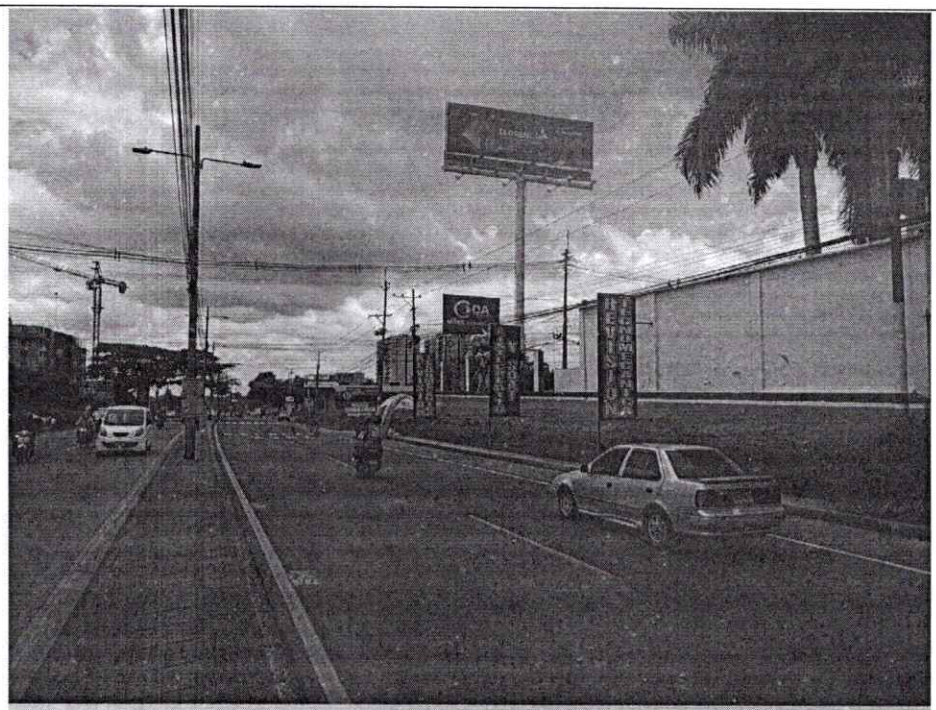
/ALLA NEIVA:
_a pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en el kilómetro 1, después del peaje, entrando a la ciudad de Neiva desde el norte, en sentido norte-sur.





/ALLA IBAGUÉ:

.a pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en la entrada principal de la ciudad de bagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá.





VALLA BOGOTÁ:
La pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, ubicada en la Carrera 30 con calle 6, sentido Norte-Sur.





VALLA MEDELLÍN:

La pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, en la Avenida Las Vegas con calle 10 Sur, sector Aguacata, sentido Sur-Norte.





/ALLA BOGOTÁ:
_a pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, ubicada en a Avenida 68 con calle 44, sentido Sur-Norte.





CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA VALLAS

VALLA CALI

La pauta se ejecutó del 21 de abril al 21 de mayo de 2026, en la Autopista con 39 S-N

METROVIA Digital

Cali, Mayo de 2026

Señores

TELECAFE

L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7370	CALI	VALLA	AUTOPISTA CON 39 SN	21/04/2026	21/05/2026

Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

metrovia.com.co
(602) 395 9393
Avenida 6BN# 28N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA VALLAS

VALLA NEIVA:
La pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en el kilómetro 1, después del peaje, entrando a la ciudad de Neiva desde el norte, en sentido norte-sur.

más marca

MAS MARCA

Certifica:

La emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7367 en el medio Vallas Exteriores, MAS MARCA se compromete a emitir durante el 20 de abril al 20 de mayo del 2026.

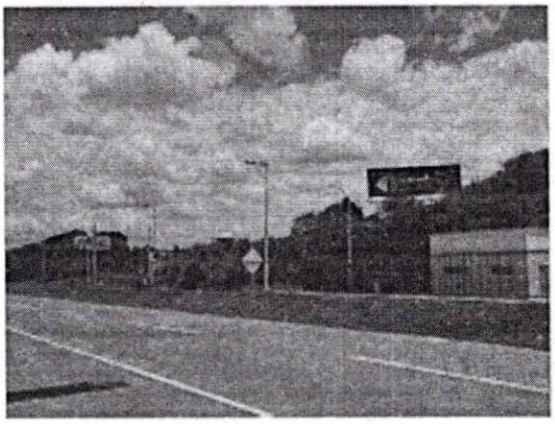
De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA



/ALLA IBAGUÉ:

.a pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en la entrada principal de la ciudad de bagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá.

más marca

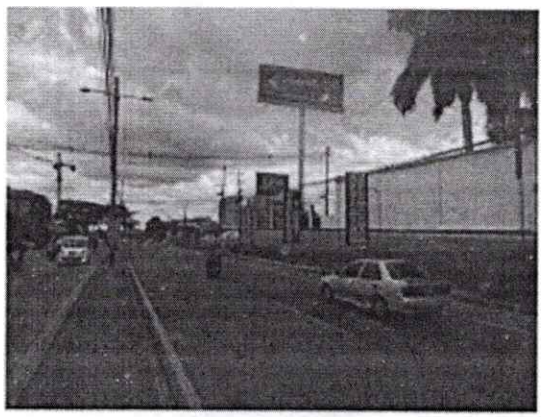


PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA



más marca



Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

Jaime Ladino

Director Comercial

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA VALLAS

VALLA BOGOTÁ:
La pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, ubicada en la Carrera 30 con calle 6, sentido Norte-Sur.

VALLA MEDELLÍN:
La pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, en la Avenida Las Vegas con calle 10 Sur, sector Aguacata, sentido Sur-Norte.

VALLA BOGOTÁ:
La pauta se ejecutó del 15 de mayo al 15 de junio de 2026, ubicada en la Avenida 68 con calle 44, sentido Sur-Norte.

CERTIFICACIÓN PAUTA VALOR AGREGADO

Como parte de la optimización del plan de medios, se gestionaron **días adicionales de exhibición como valor agregado**, ampliando la permanencia de la campaña y la exposición del mensaje promocional.

Se obtuvo un valor agregado de **siete (7) días adicionales de exhibición**, correspondientes a las dos ubicaciones habilitadas en la ciudad de Bogotá y una ubicación en la ciudad de Medellín Del 16 al 22 de junio de 2026.

VALLA BOGOTÁ: Ubicada en la Carrera 30 con calle 6, sentido Norte-Sur.

VALLA MEDELLÍN: Ubicada en la Avenida Las Vegas con calle 10 Sur, sector Aguacata, sentido Sur-Norte.

VALLA BOGOTÁ: Ubicada en la Avenida 68 con calle 44, sentido Sur-Norte.

market medios

Bogotá, D.C., julio 15 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Asunto: Certificado de pauta

Por medio de la presente, certificamos que Marketmedios Comunicaciones S.A.S. a su solicitud, ejecutó una campaña publicitaria para el anunciante "FONTUR" en VALLAS, según orden de compra: 7538 y 7539.

Detalles de la campaña:
Producto: "FONTUR"
ARRIENDO DE VALLAS LED EN LAS CIUDADES DE MEDELLÍN: AVENIDA LAS VEGAS CON CALLE 10 SUR SECTOR AGUACATALA Y BOGOTÁ, D.C.CARRERA 30 CALLE 6, AVENIDA 68 CON CALLE 44.

Periodo de campaña a ejecutar: 15/05/2026 AL 22/06/2026
Se adjunta reporte fotográfico de instalación

Esta certificación se expide a solicitud del CLIENTE para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

MAURICIO PRIETO
Representante Legal

CERTIFICACIÓN PAUTA VALOR AGREGADO

VALLA CALI: Se obtuvo un valor agregado de **ocho (8) días adicionales**, correspondientes al período del **22 al 29 de mayo de 2026**. Ubicada en la Autopista con 39 S-N

METROVIA
Digital

Cali, Mayo de 2026

Señores

TELECAFE

L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7372	CALI	VALLA Bonificado	AUTOPISTA CON 39 SN	22/05/2026	29/05/2026

Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

metrovia.com.co
(602) 395 9593
Avenida 6BN# 28N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

CERTIFICACIÓN PAUTA VALOR AGREGADO

Se obtuvo un valor agregado de **siete (7) días adicionales**, correspondientes al período del **21 al 27 de mayo de 2026**

VALLA NEIVA:
La pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en el kilómetro 1, después del peaje, entrando a la ciudad de Neiva desde el norte, en sentido norte-sur.

más marca

MAS MARCA

Certifica:

La emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7369 en el medio Vallas Exteriores, MAS MARCA se compromete a emitir durante el 21 a 27 de mayo del 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA



/ALLA IBAGUÉ:

.a pauta se ejecutó del 20 de abril al 20 de mayo de 2026, en la entrada principal de la ciudad de bagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá.

más marca

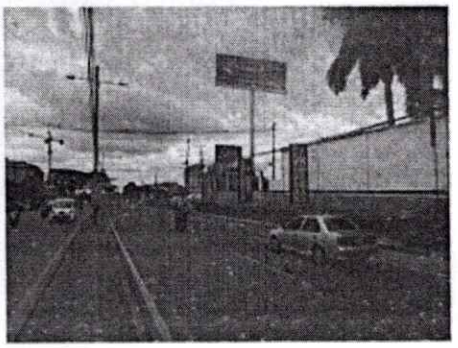


PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA



más marca



Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

Jaime Ladino

Director Comercial

EVIDENCIAS AEROPUERTOS

PAUTA PAGA AEROPUERTO BOGOTÁ

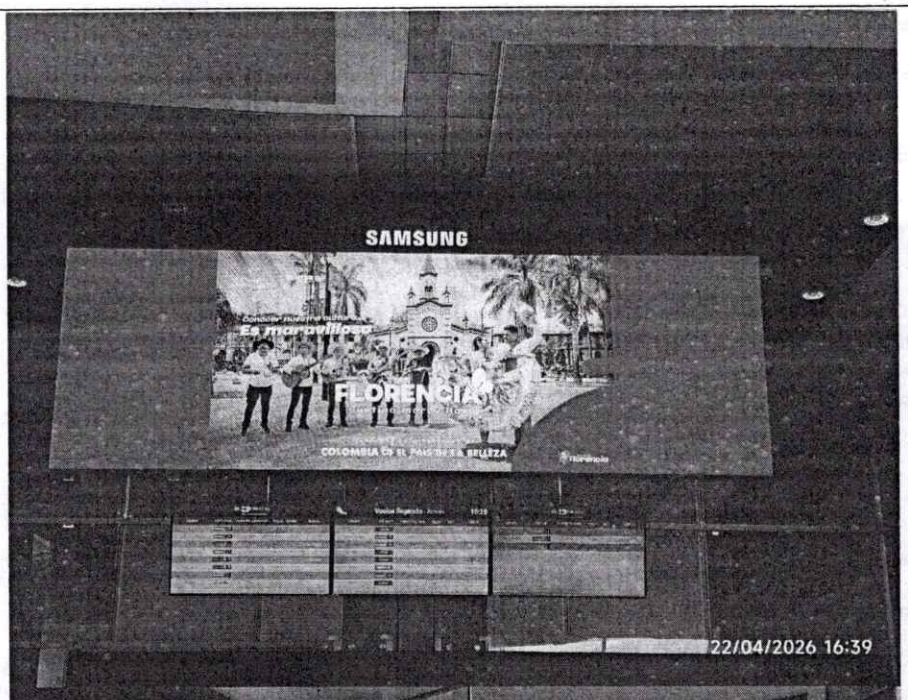
AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso

Nota aclaratoria: Las evidencias fotográficas y audiovisuales corresponden a una **muestra aleatoria de la ejecución** suministrada por el medio. La respectiva **certificación de ejecución** valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, **certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado**.






SAMSUNG
FLORENCIA
22/04/2026 16:39


T2
22/04/2026 16:35

EVIDENCIAS AEROPUERTOS

PAUTA PAGA AEROPUERTO BOGOTÁ

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA




23 de abril de 2026 8:23 a.m.


23 de abril de 2026 8:23 a.m.

EVIDENCIAS
AEROPUERTOS

PAUTA PAGA
AEROPUERTO MEDELLÍN

AEROPUERTO JOSE MARÍA CÓRDOVA
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO VIP (11 Pantallas)
Hall counters nacionales e nternacionales





CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas)
Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso

- Tráfico promedio Mes: 4'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 3
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 1.200
- Impresiones Totales Mes: 32.400

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7247 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, especificamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *4'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *3*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *1.200*
- Impresiones Totales Mes: *32.400*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTA:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teletono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA

- Tráfico promedio Mes: 4.'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas:4
- Impresiones Total Día/Pantallas: 1.440
- Impresiones Totales Mes: 43.200

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7457 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: 4.'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas:4
- Impresiones Total Día/Pantallas: 1.440
- Impresiones Totales Mes: 43.200

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CÓRDOVA
Del 20 de abril al 20 de mayo de 2026.

CIRCUITO VIP (11 Pantallas)
Hall counters nacionales e internacionales

- Tráfico promedio Mes: 1.400.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 11
- Impresiones Totales Día/Pantallas: 4.400
- Impresiones Totales Mes: 132.000

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7284 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto José Maria Córdova, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *1.400.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *4.400*
- Impresiones Totales Mes: *132.000*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTA:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO AEROPUERTO

Del 21 al 25 de mayo de 2026.

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas)
Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso.

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO
CIRCUITO ADVANTAGE
FILTROS NACIONALES AVIANCA

- Tráfico promedio Días: 800.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas: 7
- Impresiones Total Día/Pantallas: 3.326
- Impresiones Totales Días: 16.632

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7364 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *800.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *7*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *3.326*
- Impresiones Totales Días: *16.632*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO AEROPUERTO

Del 21 al 25 de mayo de 2026.

AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CÓRDOVA CIRCUITO VIP (11 Pantallas)
Hall counters nacionales e internacionales

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7365 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto José Maria Córdova, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *230.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *5.808*
- Impresiones Totales Días: *29.040*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

EVIDENCIAS INFLUENCER CHRISTIAN BYFIELD

Del 20 de abril al 18 de julio de 2026.

PAUTA PAGA

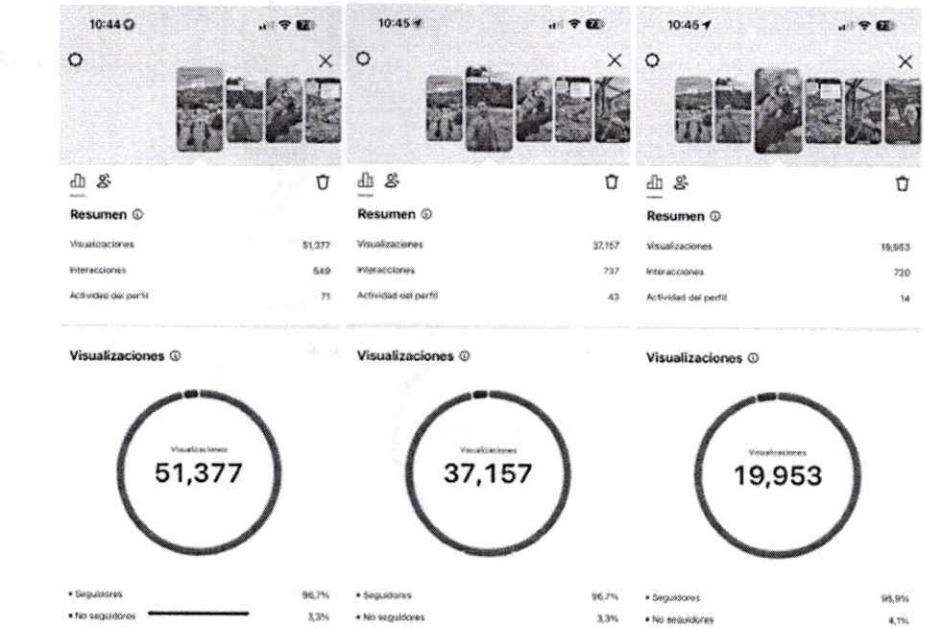
Como parte de la estrategia de promoción digital del proyecto FNTP-2025-046 – Florencia, Caquetá, se contempló la participación del influenciador Christian Byfield, a través de sus cuentas en redes sociales, con una comunidad de 755.000 seguidores en Instagram, 1,4 millones en TikTok y 426.000 en Facebook.

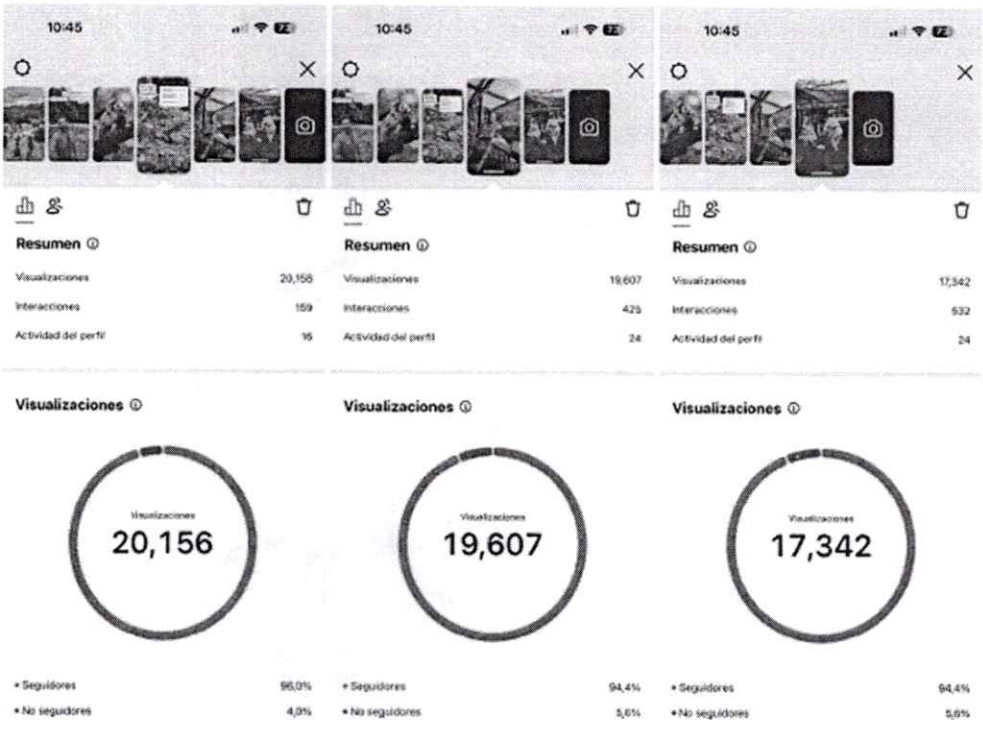
La pauta se desarrolló durante el período comprendido entre el 20 de abril y el 18 de julio de 2026 e incluyó seis (6) salidas, correspondientes a dos (2) ráfagas de Stories en Instagram, tres (3) videos en Facebook y un (1) Reel en Instagram, con una proyección estimada de 791.350 impresiones/views.

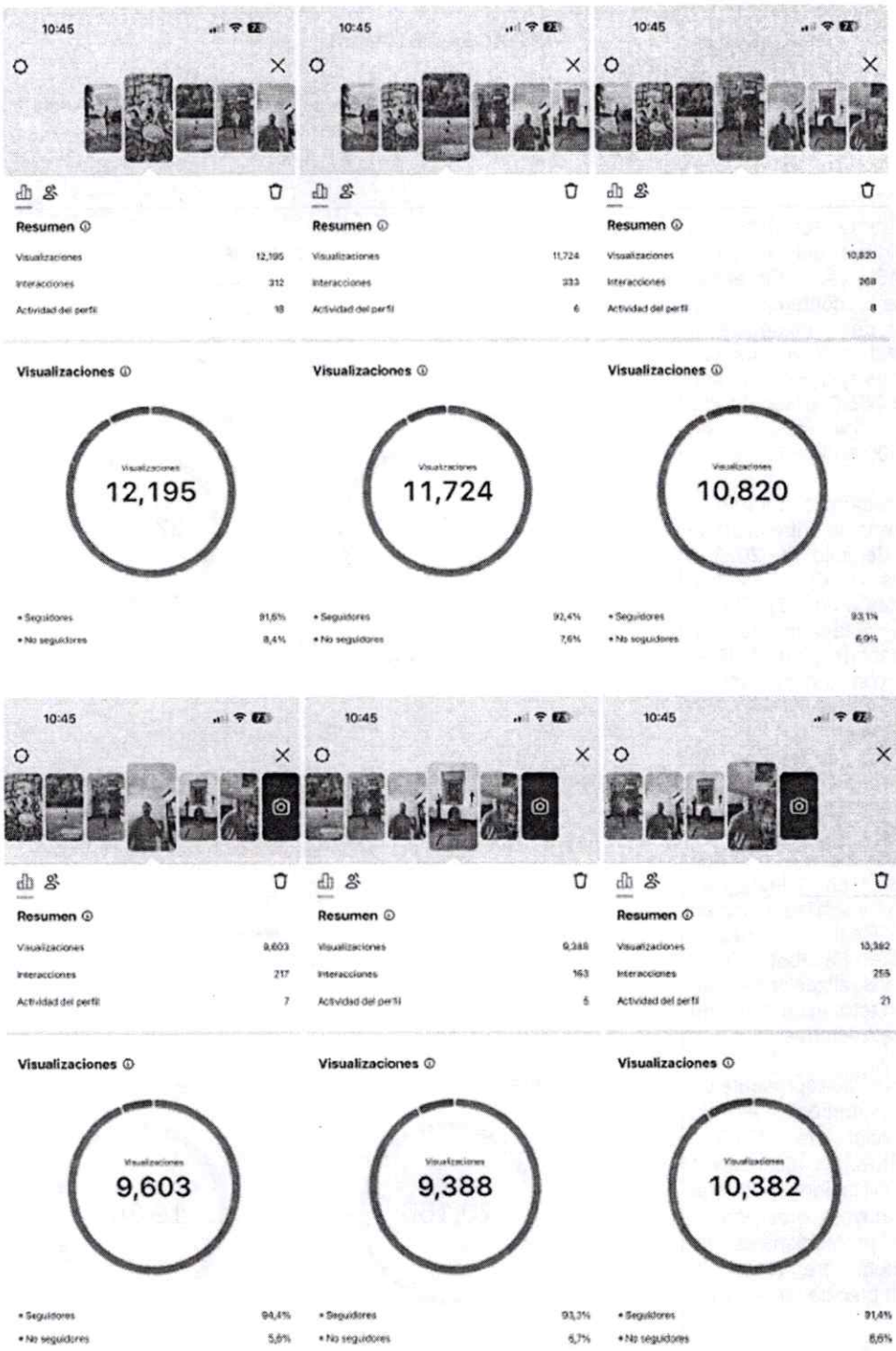
De acuerdo con el informe de resultados correspondiente a las publicaciones realizadas en junio de 2026, se registraron los siguientes resultados: 593.456 visualizaciones en Instagram Stories, 292.331 visualizaciones en Instagram Reel, 334.900 visualizaciones en Facebook Reels y 199.648 visualizaciones en TikTok, para un total acumulado de 1.420.335 visualizaciones.

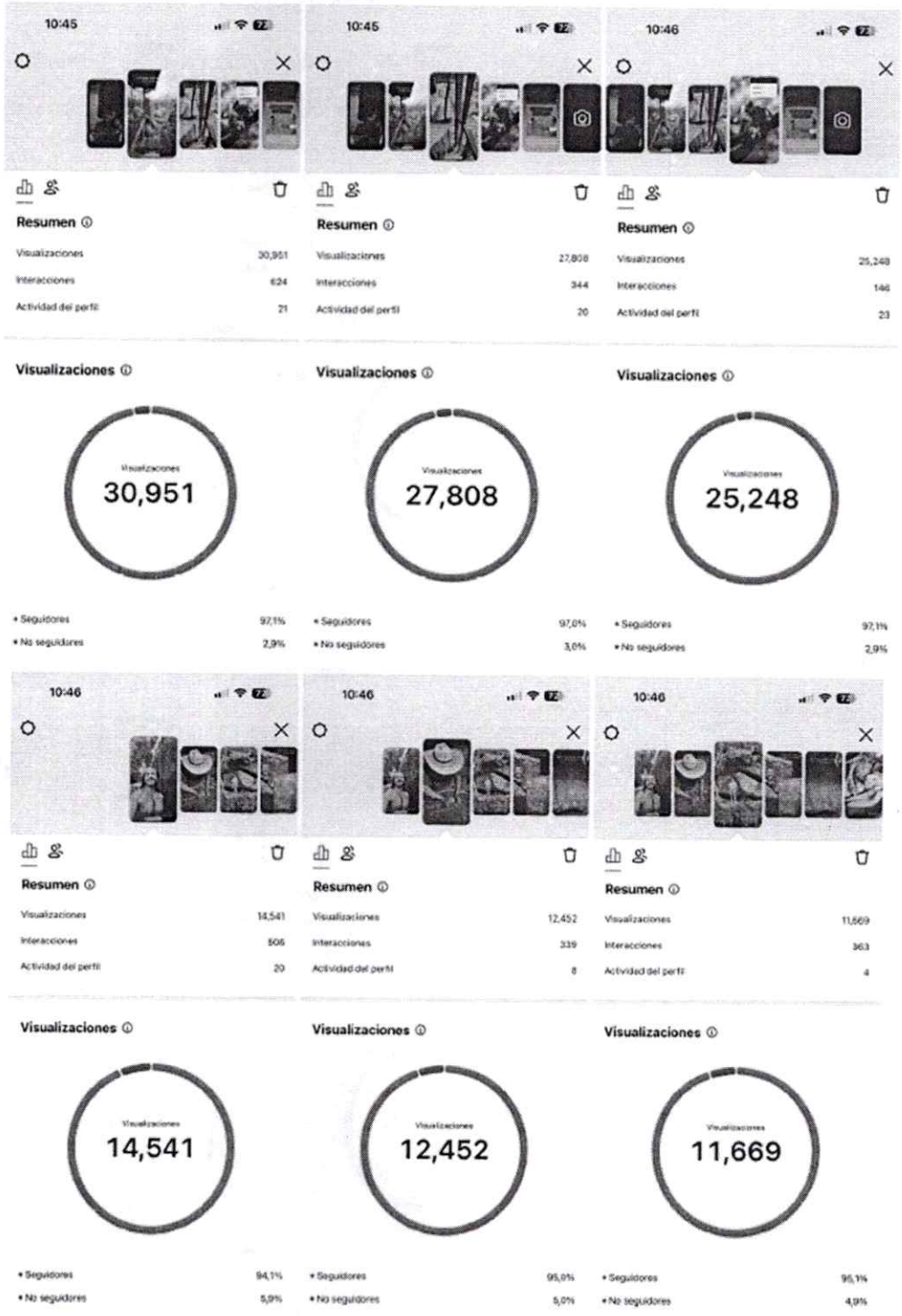
El resultado obtenido representa un desempeño superior a la proyección inicial de 791.350 impresiones/views, alcanzando 1.420.335 visualizaciones, lo que evidencia una mayor exposición de los contenidos promocionales del destino Caquetá frente a la estimación establecida en el plan de medios.

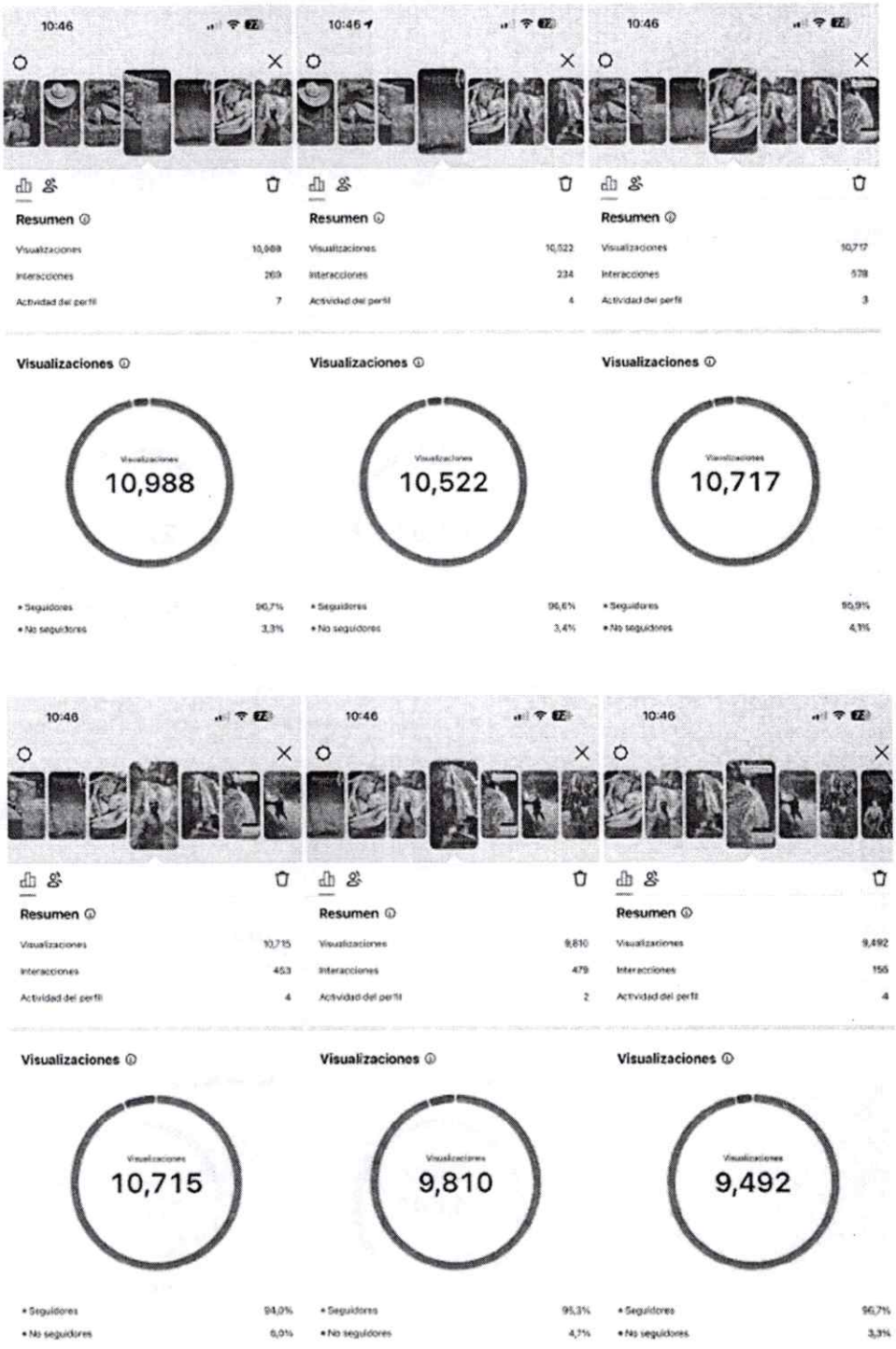
INSTAGRAM STORIES

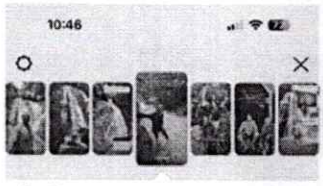





10:45
Resumen
Visualizaciones 12,195
Interacciones 312
Actividad del perfil 18
Visualizaciones
Visualizaciones 12,195
• Seguidores 91,6%
• No seguidores 8,4%
10:45
Resumen
Visualizaciones 11,724
Interacciones 333
Actividad del perfil 6
Visualizaciones
Visualizaciones 11,724
• Seguidores 92,4%
• No seguidores 7,6%
10:45
Resumen
Visualizaciones 10,820
Interacciones 268
Actividad del perfil 8
Visualizaciones
Visualizaciones 10,820
• Seguidores 93,1%
• No seguidores 6,9%
10:45
Resumen
Visualizaciones 9,603
Interacciones 217
Actividad del perfil 7
Visualizaciones
Visualizaciones 9,603
• Seguidores 94,4%
• No seguidores 5,6%
10:45
Resumen
Visualizaciones 9,388
Interacciones 163
Actividad del perfil 5
Visualizaciones
Visualizaciones 9,388
• Seguidores 93,3%
• No seguidores 6,7%
10:45
Resumen
Visualizaciones 10,382
Interacciones 255
Actividad del perfil 21
Visualizaciones
Visualizaciones 10,382
• Seguidores 91,4%
• No seguidores 8,6%


10:45
Resumen
Visualizaciones 30,951
Interacciones 624
Actividad del perfil 21
Visualizaciones
Visualizaciones 30,951
• Seguidores 97,1%
• No seguidores 2,9%
10:45
Resumen
Visualizaciones 27,808
Interacciones 344
Actividad del perfil 20
Visualizaciones
Visualizaciones 27,808
• Seguidores 97,0%
• No seguidores 3,0%
10:46
Resumen
Visualizaciones 25,248
Interacciones 146
Actividad del perfil 23
Visualizaciones
Visualizaciones 25,248
• Seguidores 97,1%
• No seguidores 2,9%
10:46
Resumen
Visualizaciones 14,541
Interacciones 506
Actividad del perfil 20
Visualizaciones
Visualizaciones 14,541
• Seguidores 94,1%
• No seguidores 5,9%
10:46
Resumen
Visualizaciones 12,452
Interacciones 339
Actividad del perfil 8
Visualizaciones
Visualizaciones 12,452
• Seguidores 95,0%
• No seguidores 5,0%
10:46
Resumen
Visualizaciones 11,669
Interacciones 363
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
Visualizaciones 11,669
• Seguidores 95,1%
• No seguidores 4,9%


10:46
Resumen
Visualizaciones 10,988
Interacciones 269
Actividad del perfil 7
Visualizaciones
10,988
• Seguidores 96,7%
• No seguidores 3,3%
10:46
Resumen
Visualizaciones 10,522
Interacciones 234
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
10,522
• Seguidores 96,6%
• No seguidores 3,4%
10:46
Resumen
Visualizaciones 10,717
Interacciones 578
Actividad del perfil 3
Visualizaciones
10,717
• Seguidores 95,9%
• No seguidores 4,1%
10:46
Resumen
Visualizaciones 10,715
Interacciones 453
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
10,715
• Seguidores 94,0%
• No seguidores 6,0%
10:46
Resumen
Visualizaciones 9,810
Interacciones 479
Actividad del perfil 2
Visualizaciones
9,810
• Seguidores 95,3%
• No seguidores 4,7%
10:46
Resumen
Visualizaciones 9,492
Interacciones 155
Actividad del perfil 4
Visualizaciones
9,492
• Seguidores 96,7%
• No seguidores 3,3%



Resumen

Visualizaciones	10,308
Interacciones	339
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	92,8%
• No seguidores	7,2%



Resumen

Visualizaciones	11,204
Interacciones	229
Actividad del perfil	6

Visualizaciones



• Seguidores	89,6%
• No seguidores	10,4%



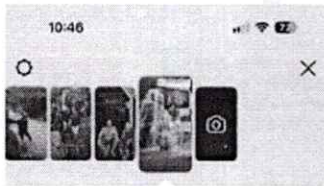
Resumen

Visualizaciones	12,327
Interacciones	350
Actividad del perfil	12

Visualizaciones



• Seguidores	95,2%
• No seguidores	4,8%



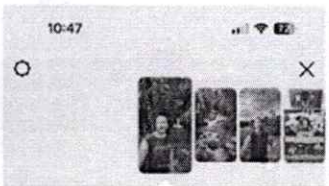
Resumen

Visualizaciones	32,625
Interacciones	646
Actividad del perfil	63

Visualizaciones



• Seguidores	98,9%
• No seguidores	1,1%



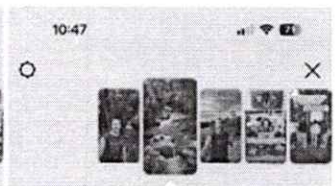
Resumen

Visualizaciones	11,899
Interacciones	466
Actividad del perfil	20

Visualizaciones



• Seguidores	94,0%
• No seguidores	6,0%



Resumen

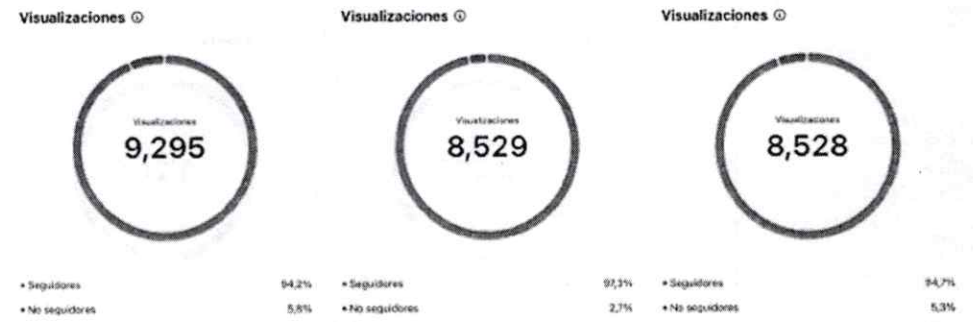
Visualizaciones	9,705
Interacciones	295
Actividad del perfil	6

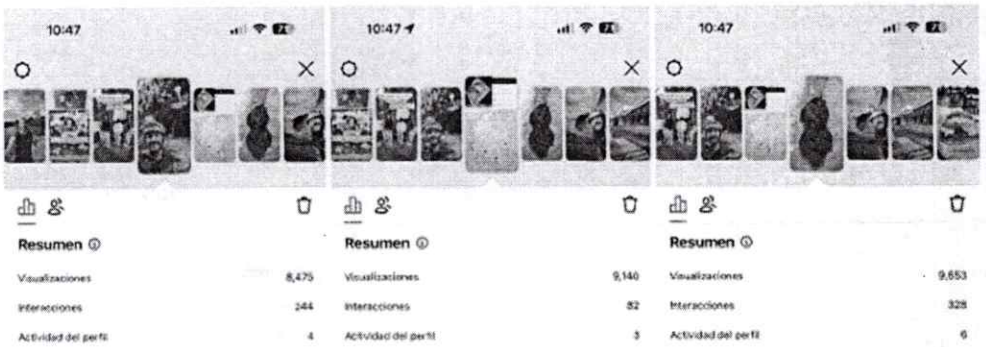
Visualizaciones



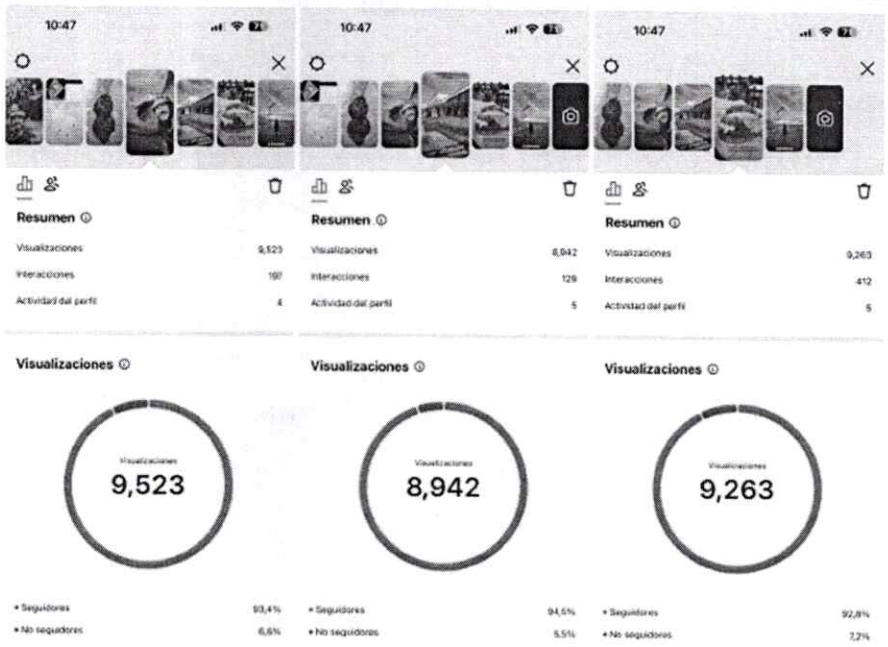
• Seguidores	96,3%
• No seguidores	3,7%


10:47
Resumen
Visualizaciones 9,295
Interacciones 281
Actividad del perfil 3
10:47
Resumen
Visualizaciones 8,529
Interacciones 198
Actividad del perfil 4
10:47
Resumen
Visualizaciones 8,528
Interacciones 292
Actividad del perfil 5


Visualizaciones
9,295
• Seguidores 94,2%
• No seguidores 5,8%
Visualizaciones
8,529
• Seguidores 97,3%
• No seguidores 2,7%
Visualizaciones
8,528
• Seguidores 94,7%
• No seguidores 5,3%


10:47
Resumen
Visualizaciones 8,475
Interacciones 244
Actividad del perfil 4
10:47
Resumen
Visualizaciones 9,140
Interacciones 82
Actividad del perfil 3
10:47
Resumen
Visualizaciones 9,653
Interacciones 328
Actividad del perfil 6


Visualizaciones
8,475
• Seguidores 92,0%
• No seguidores 8,0%
Visualizaciones
9,140
• Seguidores 93,8%
• No seguidores 6,2%
Visualizaciones
9,653
• Seguidores 94,2%
• No seguidores 5,8%



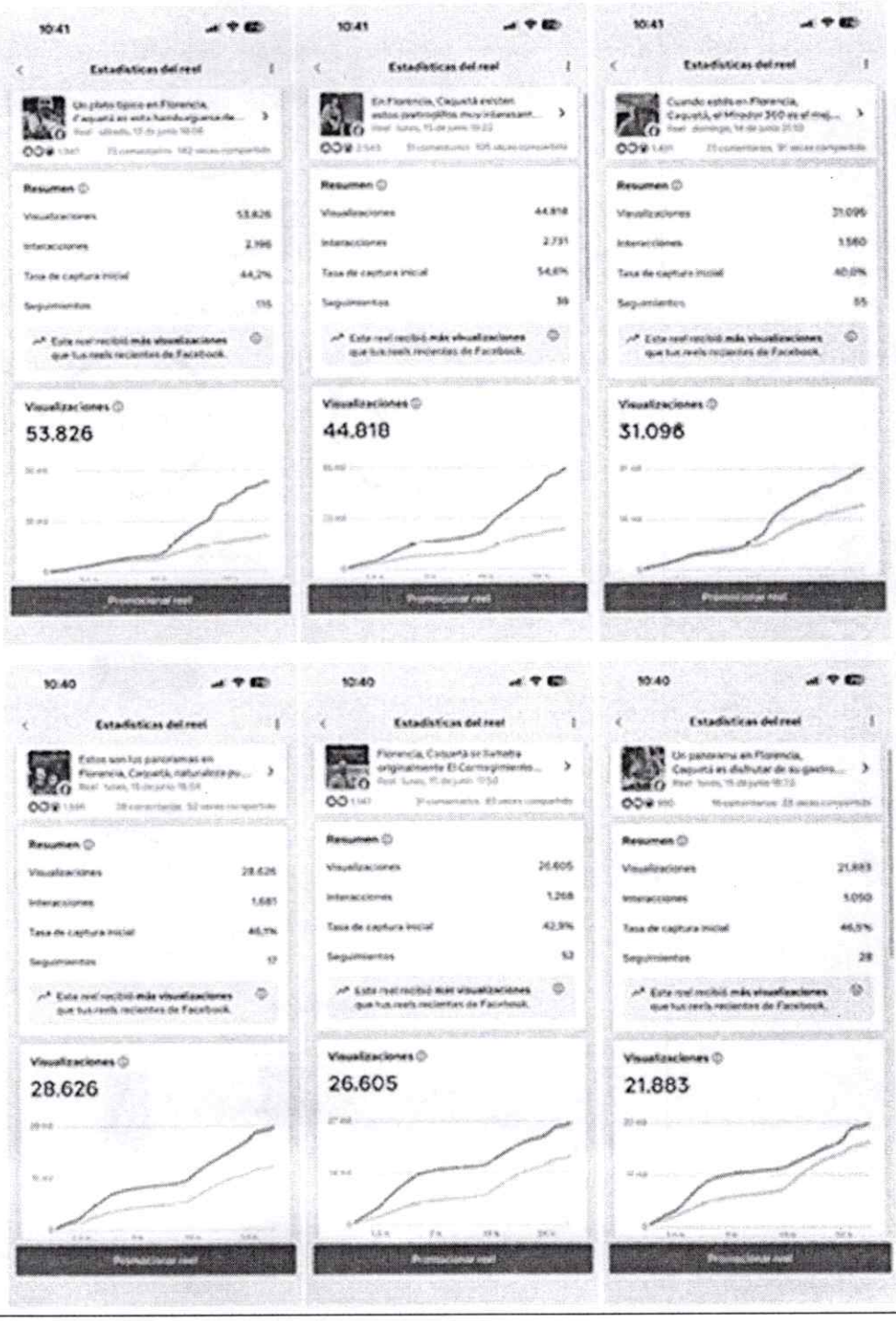


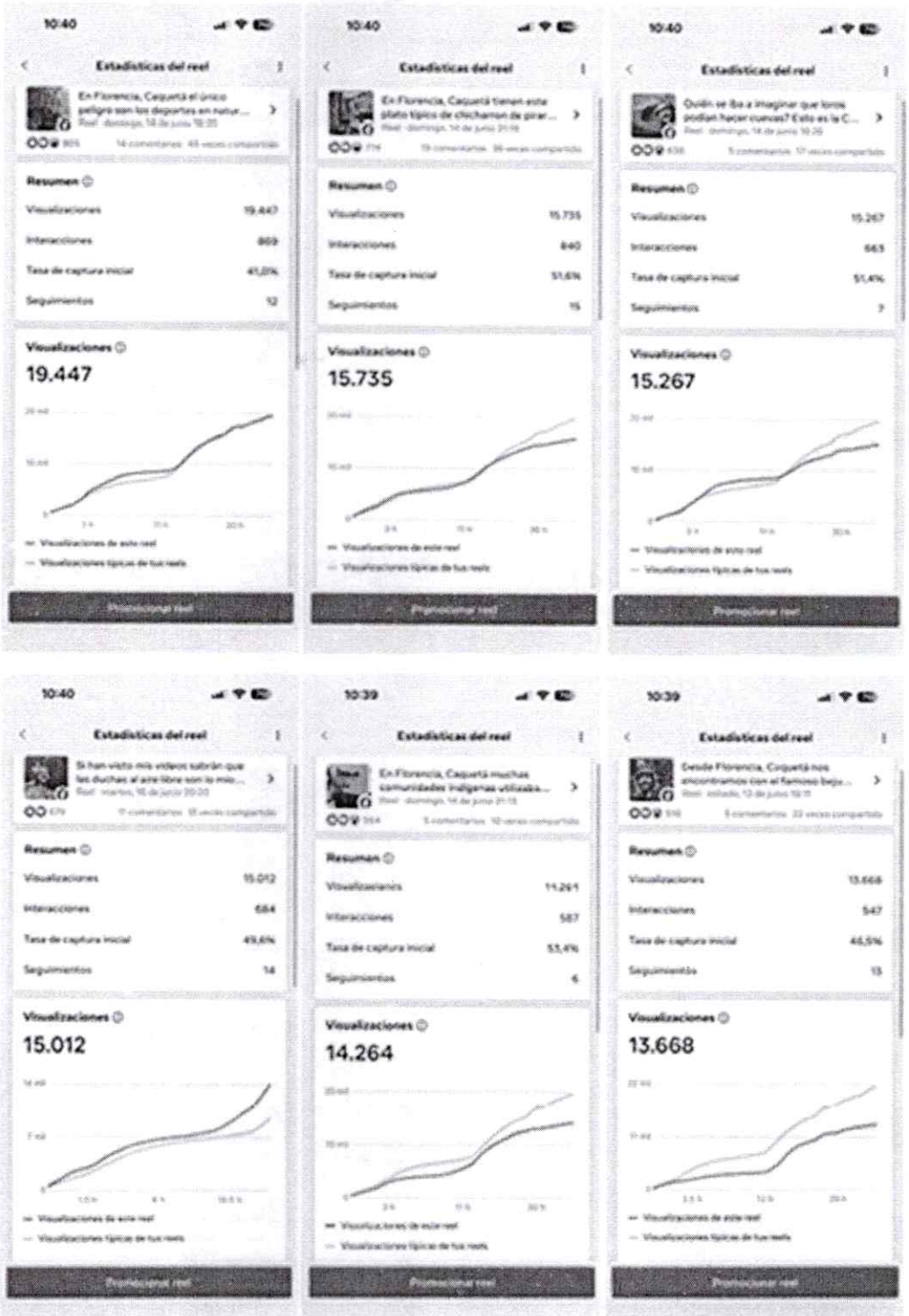
TOTAL VIEWS INSTAGRAM STORIES: 593, 456

INSTAGRAM REEL:

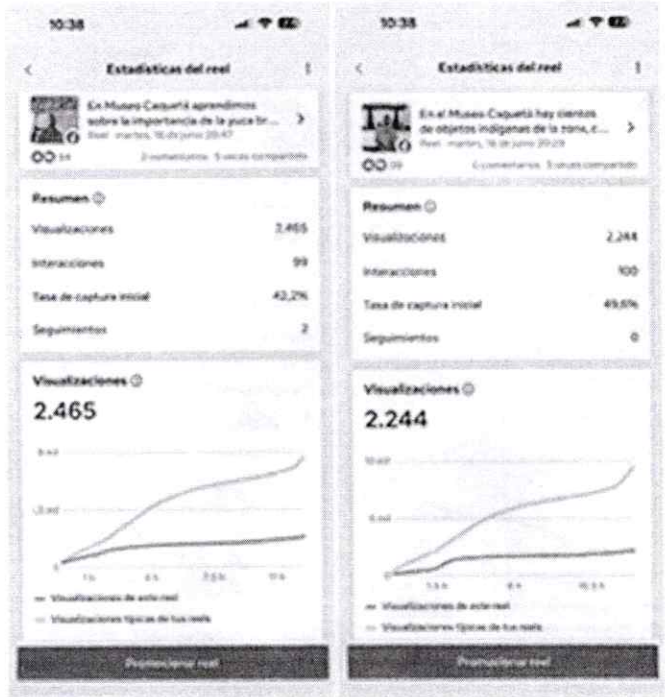


FACEBOOK REELS:



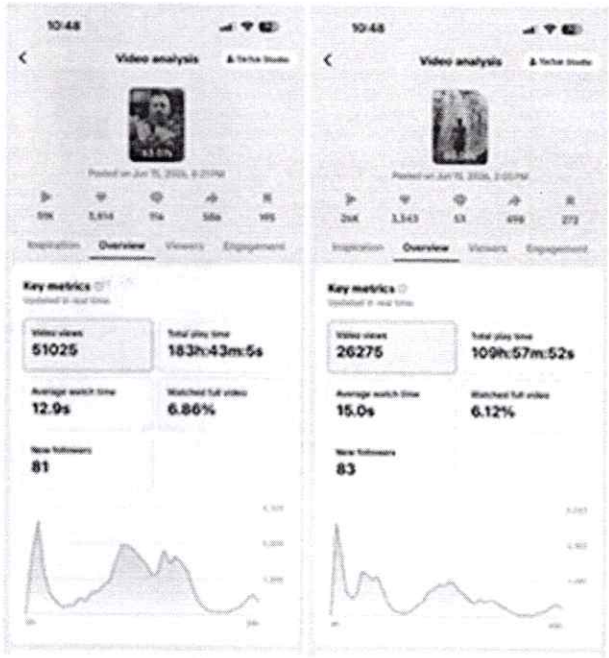

10:40
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 19.447
Interacciones 869
Tasa de captura inicial 41,0%
Seguimientos 12
Visualizaciones
19.447
10:40
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 15.735
Interacciones 840
Tasa de captura inicial 51,6%
Seguimientos 15
Visualizaciones
15.735
10:40
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 15.267
Interacciones 663
Tasa de captura inicial 51,4%
Visualizaciones
15.267
10:40
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 15.012
Interacciones 684
Tasa de captura inicial 49,6%
Seguimientos 14
Visualizaciones
15.012
10:39
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 14.264
Interacciones 587
Tasa de captura inicial 53,4%
Seguimientos 6
Visualizaciones
14.264
10:39
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 13.668
Interacciones 547
Tasa de captura inicial 46,5%
Seguimientos 13
Visualizaciones
13.668

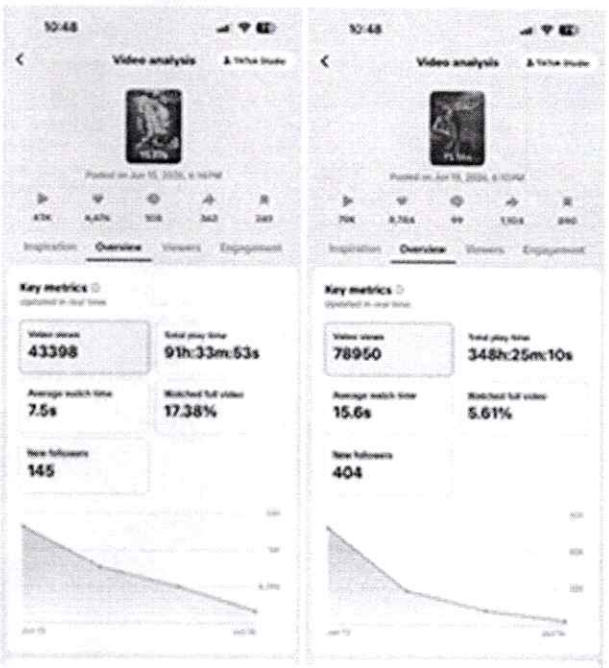

10:39
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 13.545
Interacciones 775
Tasa de captura inicial 42,3%
Seguimientos 30
Visualizaciones
13.545
10:39
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 13.145
Interacciones 344
Tasa de captura inicial 49,7%
Seguimientos 3
Visualizaciones
13.145
10:39
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 3.254
Interacciones 141
Tasa de captura inicial 41,3%
Seguimientos 1
Visualizaciones
3.254


10:38
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 2.465
Interacciones 99
Tasa de captura inicial 42,2%
Seguimientos 2
Visualizaciones
2.465
10:38
Estadísticas del reel
Resumen
Visualizaciones 2.244
Interacciones 100
Tasa de captura inicial 49,5%
Seguimientos 0
Visualizaciones
2.244

TOTAL VIEWS FACEBOOK REELS: 334.900

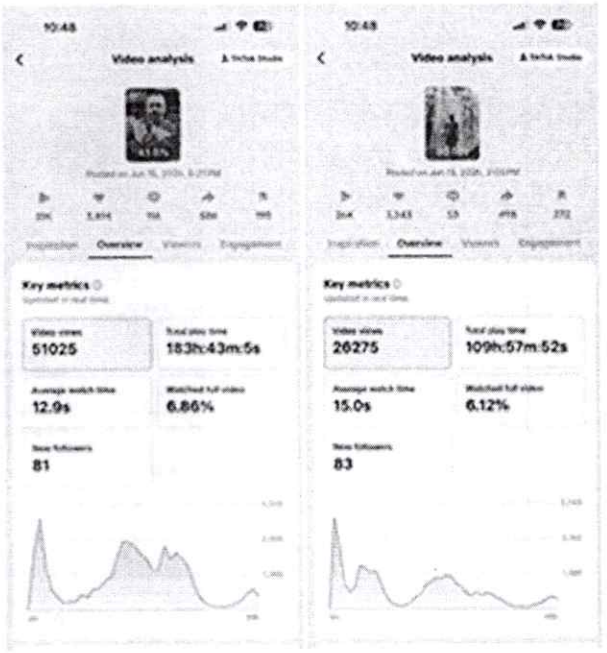
TIK TOKS:

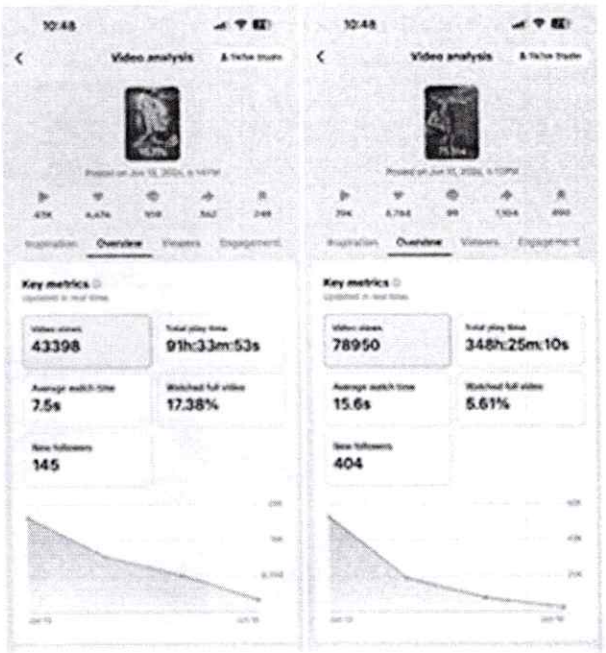




TOTAL VIEWS FACEBOOK REELS: 334.900

TIK TOKS:





TOTAL VIEWS TIK TOKS: 199.648

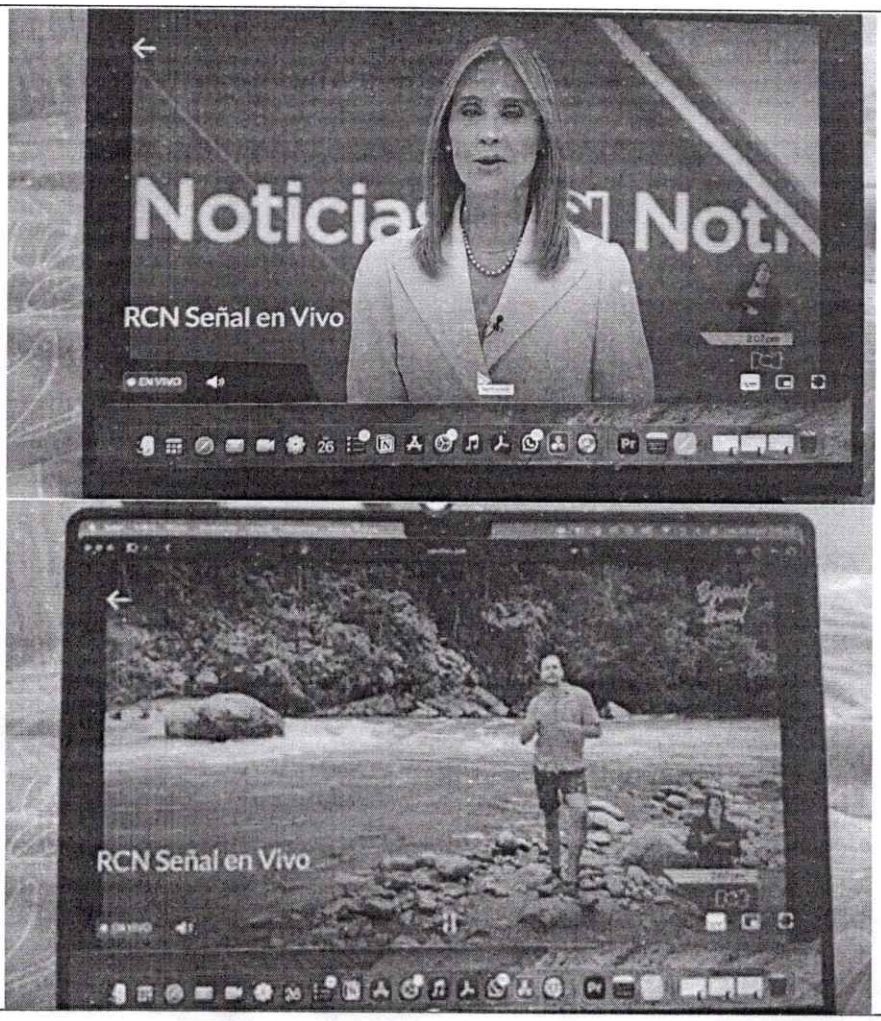
TIPO DE PUBLICACIÓN	VISUALIZACIONES
Instagram Stories	593,456
Instagram Reel	292,331
Facebook Reels	334.900
Tik Toks	199.648
TOTAL	1,420,335

EVIDENCIAS
INFLUENCER CHRISTIAN BYFIELD
El 26 de junio de 2026.

PAUTA VALOR AGREGADO

RCN TV VIERNES NOTICIAS

Se obtuvo una (1) salida adicional, el Capitulo en mi show de RCN "Destinos imperdibles" en televisión en RCN TV VIERNES NOTICIAS, fortaleciendo la exposición del destino sin generar costos adicionales para FONTUR.



EVIDENCIAS DIGITAL

META / IG - FB

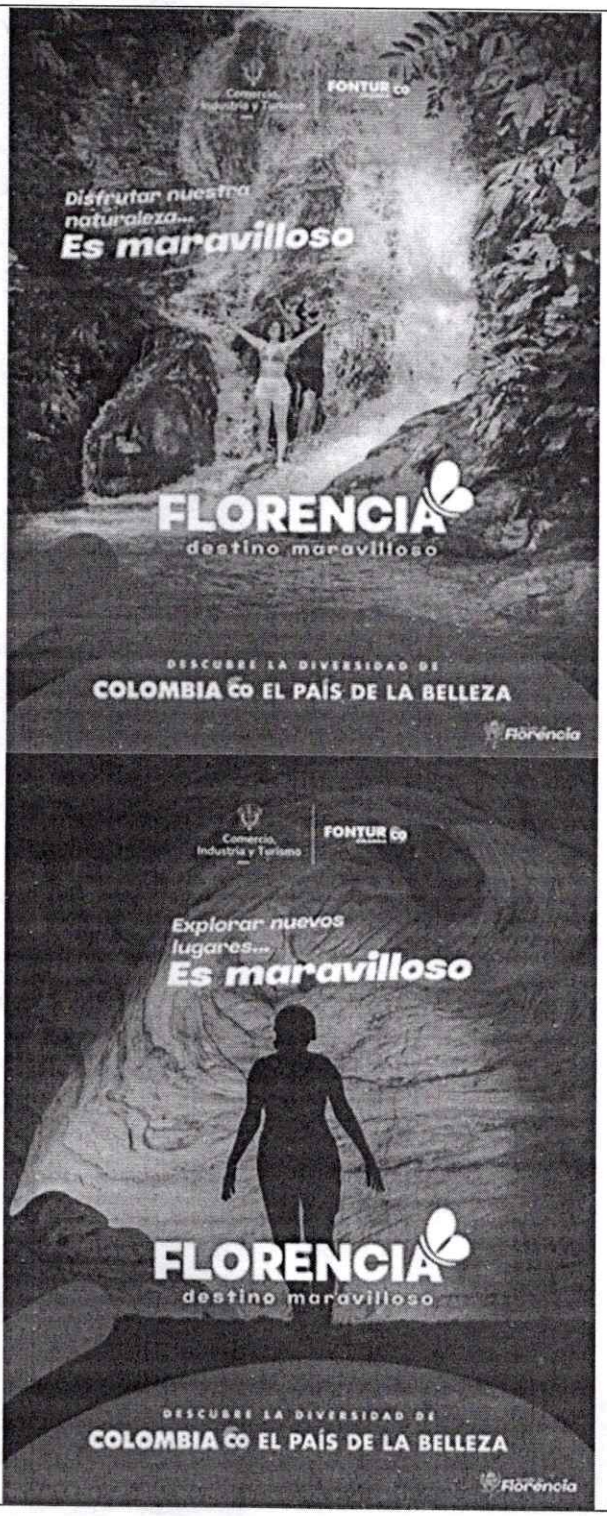
Activo	Anuncio	Entrega
	POST 1 - IG	Completado
	POST 2 - FB	Completado
	POST 2 - IG	Completado
	Post 2	Completado
	Post 2	Completado
	Post 3	Completado
	Post 3	Completado
	Post 4	Completado
	Post 4	Completado
	Post 5 - FB	Completado
	Post 5 - IG	Completado
	Post 6	Completado
	Post 7	Completado
	Post 8	Completado
	Post 9	Completado

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑
	 Post 6	Activa
	 Video 1	Activa
	 Post 3	Activa
	 Storie 2	Activa
	 Post 4	Activa
	 Storie 1	Activa
	 Storie 4	Activa
	 Storie 3	Activa
	 Post 5	Activa
	 Post 2	Activa
	 Post 1	Activa

Resultados de 11 anuncios

Ocultar resultados


FONTUR Co
Conocer nuestra cultura...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia
FONTUR Co
Explorar nuevos lugares...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR co
Disfrutar nuestra naturaleza...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia
Comercio, Industria y Turismo
FONTUR co
Explorar nuevos lugares...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Vivir una aventura entre amigos...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Conocer nuestra herencia cultural...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Observar nuestra biodiversidad...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Conocer una nueva especie de ave...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Disfrutar nuestra naturaleza...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia
Comercio, Industria y Turismo
FONTUR Co
Vivir una aventura entre amigos...
Es maravilloso
FLORENCIA
destino maravilloso
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA Co EL PAÍS DE LA BELLEZA
Florencia

LINKS META / IG – FB

1. https://fb.me/adspreview/facebook/21V3B1ip8vuYJXQ
2. https://fb.me/adspreview/facebook/26iuJYBp9m3w009D
3. https://fb.me/adspreview/facebook/yyjLUa6wPnY49hk
4. https://fb.me/adspreview/facebook/2sq17X1aJbvRV5L
5. https://fb.me/adspreview/facebook/278oNoNyMJx44Ph
6. https://fb.me/adspreview/facebook/2ctAx1pENJTp4mc
7. https://fb.me/adspreview/facebook/27tvN7hJ9pZUfkL



1. https://fb.me/adspreview/facebook/21V3B1ip8vuYJXQ

Reels instream de Facebook (pantalla completa - celular) ▾ 5 de 28 < >



2. https://fb.me/adspreview/facebook/26uUY8p9m3w009D

Feed del perfil de Facebook (celular) ▾ 3 de 28 ‹ ›

Fontur ✪
Anuncio · No conectado con Kai Blue · ••• ✕

✨Selvas que esconden especies únicas y caminos llenos de emoción te esperan en #FlorenciaDestinoMaravilloso, ... Ver más



23 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

3. https://fb.me/adspreview/facebook/yyjLUa6wPnY49hk

Feed del perfil de Facebook (celular) ▾ 3 de 28 ‹ ›

Fontur ✪
Anuncio · No conectado con Kai Blue ·

Conectar, respirar y sorprenderse es posible en #FlorenciaDestinoMaravilloso, un lugar que lo tiene todo. Descúbrelo ... Ver más



18 1 comentario 3 veces compartido

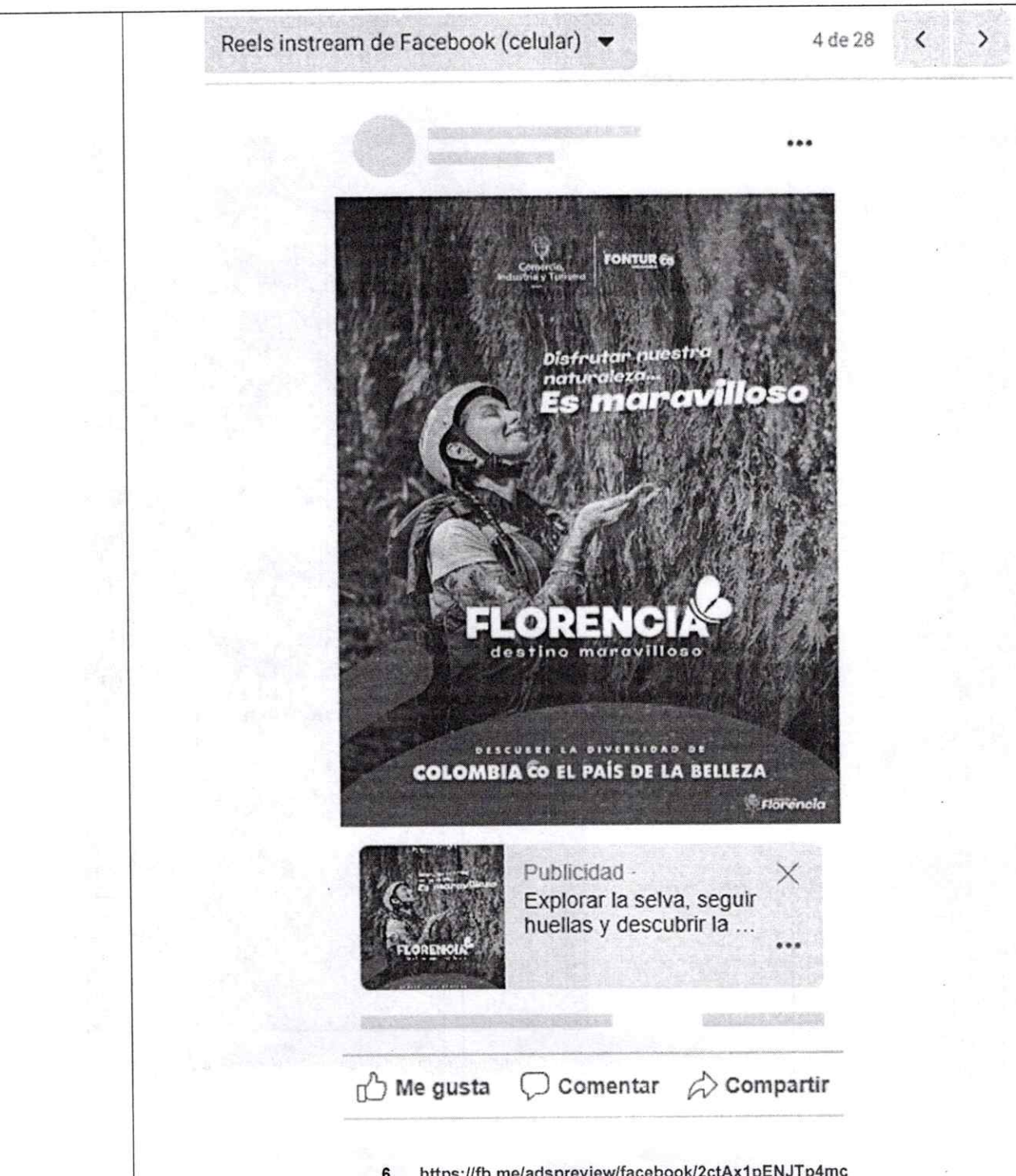
Me gusta Comentar Compartir

4. https://fb.me/adspreview/facebook/2sg17X1aJbvRV5L

Facebook Stories ▾ 11 de 28 ‹ ›



5. https://fb.me/adspreview/facebook/278oNoNyMJx44Fh



6. https://fb.me/adspreview/facebook/2ctAx1pENJTp4mc

Feed del celular ▾ 1 de 28 < >

Fontur ✓
Anuncio · 🌐 ••• ✕

Para quienes buscan adrenalina y conexión con la naturaleza, #FlorenciaDestinoMaravilloso ofrece experiencias inolvidables ¿Qué esperas para descubrilas en #ElPaísDeLaBelleza?



👍 😢 28 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

7. https://fb.me/adspreview/facebook/27tyN2hJ9pZUfkL

MÉTRICAS META / IG – FB ABRIL A MAYO

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance
	POST 1 - IG	21.694	21.500
	POST 2 - FB	178.301	165.518
	POST 2 - IG	15.371	15.052
	Post 2	35.359	35.359
	Post 2	37.244	37.244
	Post 3	3.705	3.600
	Post 3	9.135	9.054
	Post 4	43.380	42.995
	Post 4	11.741	11.741
	Post 5 - FB	16.878	16.533
	Resultados de 15 anuncios	2.578.543 Total	1.677.066 Cuentas de Meta

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD META / IG – FB ABRIL A MAYO

Nombre de la campaña contiene todo de: Florencia | Describe lo que buscas | Borrar

Campañas: 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios: 1 seleccionado | Anuncios: 1 seleccionado | 20 abr 2026 - 20 may 2026

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

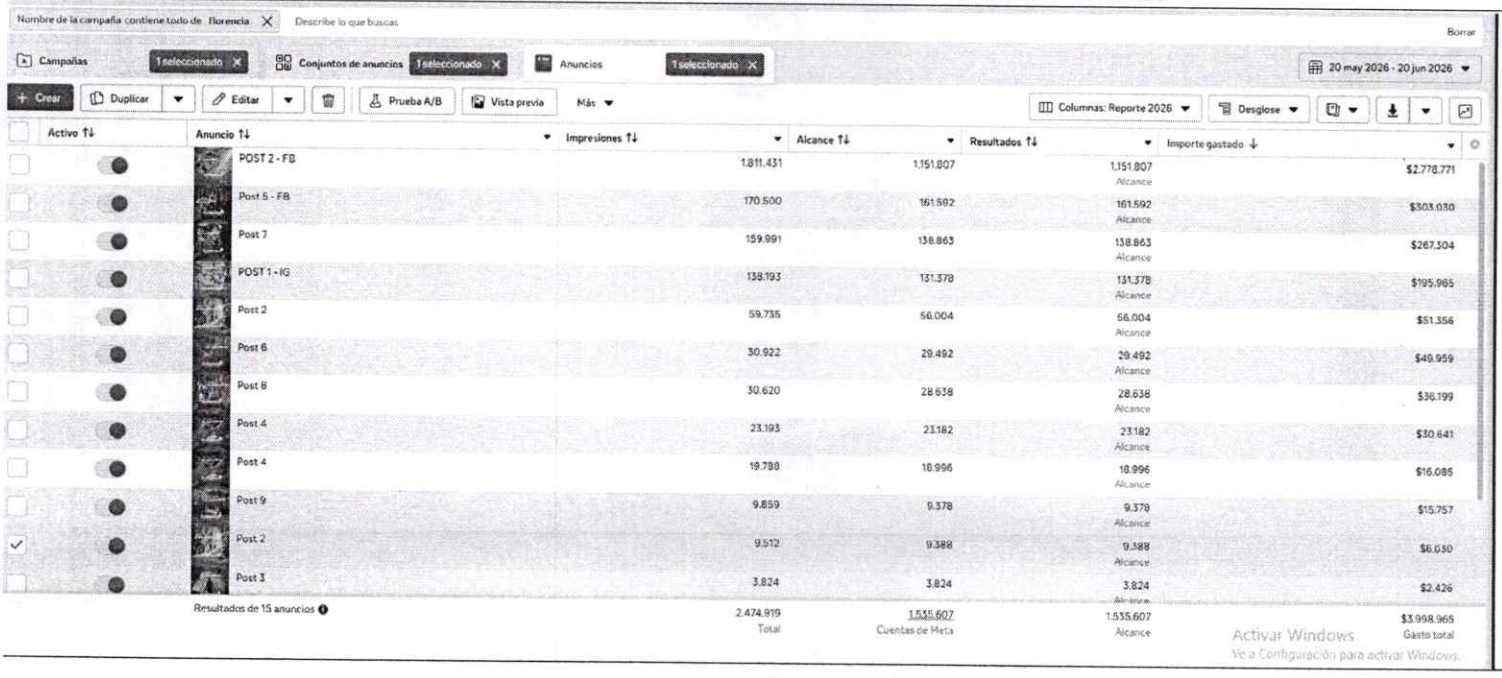
Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	Post 7	2.066.660	1.396.460	1.396.460 Alcance	$3.097.164
	POST 2 - FB	178.301	165.518	165.518 Alcance	$275.741
	Post 8	92.279	85.773	85.773 Alcance	$138.360
	Post 2	35.359	35.359	35.359 Alcance	$93.013
	Post 4	43.380	42.995	42.995 Alcance	$67.395
	Post 2	37.244	37.244	37.244 Alcance	$57.852
	Post 9	26.513	26.513	26.513 Alcance	$53.975
	POST 1 - IG	21.694	21.500	21.500 Alcance	$27.459
	Post 5 - FB	16.878	16.533	16.533 Alcance	$26.418
	POST 2 - IG	15.371	15.052	15.052 Alcance	$24.460
	Post 4	11.741	11.741	11.741 Alcance	$24.460
✓	Post 6	11.280	11.280	11.280 Alcance	$17.648
	Resultados de 15 anuncios Ocultar resultados	2.578.543 Total	1.677.066 Cuentas de Meta	1.677.066 Alcance	$3.999.875 Gasto total

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

MÉTRICAS META / IG – FB MAYO A JUNIO

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	R vi
	POST 1 - IG	138.193	131.378	
	POST 2 - FB	1.811.431	1.151.807	
	POST 2 - IG	1.911	1.904	
	Post 2	9.512	9.388	
	Post 2	59.735	56.004	
	Post 3	3.824	3.824	
	Post 3	2.844	2.832	
	Post 4	23.193	23.182	
	Post 4	19.788	18.996	
	Post 5 - FB	170.500	161.592	
	Resultados de 15 anuncios Ocultar resultados	2.474.919 Total	1.535.607 Cuentas de Meta	

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD META / IG – FB MAYO A JUNIO



Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	POST 2 - FB	1.811.431	1.151.807	1.151.807 Alcance	$2.778.771
	Post 5 - FB	170.500	161.592	161.592 Alcance	$303.030
	Post 7	159.991	138.863	138.863 Alcance	$267.304
	POST 1 - IG	138.193	131.378	131.378 Alcance	$195.985
	Post 2	59.735	56.004	56.004 Alcance	$51.356
	Post 6	30.922	29.492	29.492 Alcance	$49.959
	Post 8	30.620	28.638	28.638 Alcance	$36.199
	Post 4	23.193	23.182	23.182 Alcance	$30.641
	Post 4	19.788	18.996	18.996 Alcance	$16.085
	Post 9	9.859	9.378	9.378 Alcance	$15.757
✓	Post 2	9.512	9.388	9.388 Alcance	$6.030
	Post 3	3.824	3.824	3.824 Alcance	$2.426
	Resultados de 15 anuncios	2.474.919 Total	1.535.607 Cuentas de Meta	1.535.607 Alcance	$3.998.965 Gasto total

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

MÉTRICAS META / IG – FB JUNIO A JULIO

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	F v
	POST 1 - IG	150.415	143.224	
	POST 2 - FB	1.464.538	1.070.994	
	POST 2 - IG	2.680	2.657	
	Post 2	18.286	18.163	
	Post 2	26.012	26.012	
	Post 3	9.276	9.260	
	Post 3	11.683	11.636	
	Post 4	21.795	21.295	
	Post 4	33.756	33.756	
	Post 5 - FB	9.014	8.786	
	Resultados de 15 anuncios	2.579.818 Total	1.682.087 Cuentas de Meta	

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD META / IG – FB JUNIO A JULIO



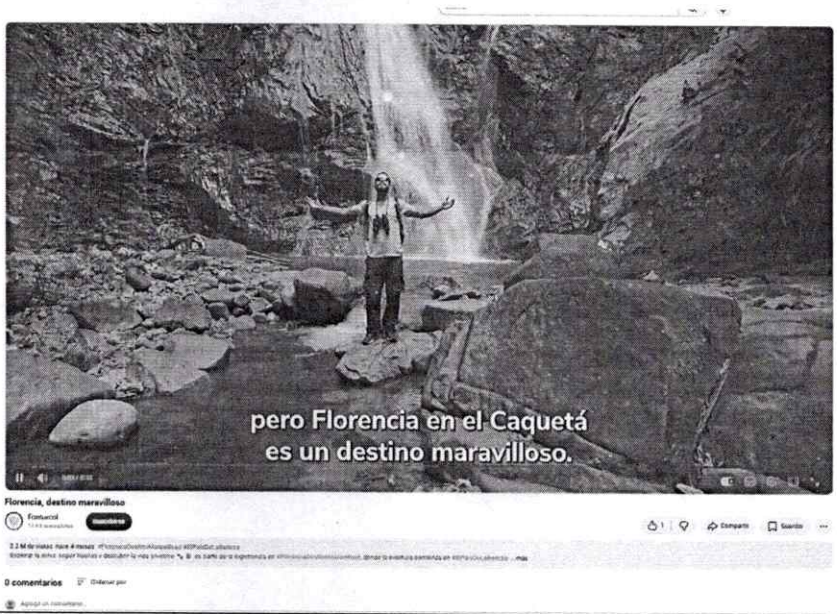
Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	POST 2 - FB	1.464.538	1.070.994	1.070.994 Alcance	$2.414.496
✓	Post 7	744.212	604.386	604.386 Alcance	$1.029.562
	POST 1 - IG	150.415	143.224	143.224 Alcance	$237.985
	Post 8	39.969	36.792	36.792 Alcance	$60.223
	Post 4	33.756	33.756	33.756 Alcance	$49.231
	Post 2	26.012	26.012	26.012 Alcance	$46.268
	Post 9	29.783	29.778	29.778 Alcance	$41.692
	Post 4	21.795	21.295	21.295 Alcance	$32.335
	Post 2	18.286	18.163	18.163 Alcance	$25.784
	Post 8	15.213	15.123	15.123 Alcance	$21.680
	Post 3	11.683	11.636	11.636 Alcance	$17.307
	Post 3	9.276	9.260	9.260	$13.596
	Resultados de 15 anuncios	2.579.818 Total	1.682.087 Cuentas de Meta	1.682.087 Alcance	$3.999.621 Gasto total

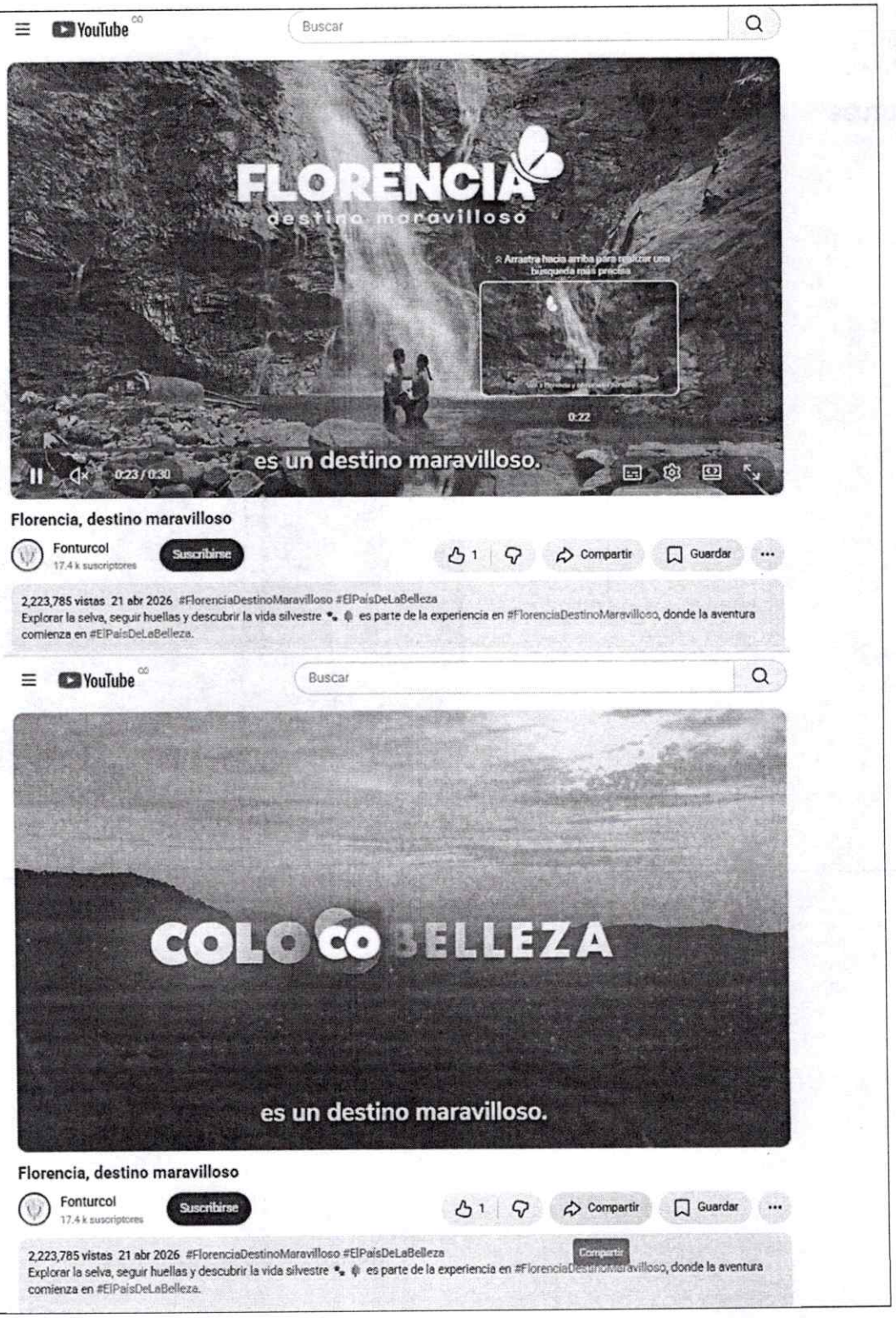
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

EVIDENCIAS DIGITAL

YOUTUBE

Ad	Status
Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Eligible
Total: Ads in your current view	




YouTube
Buscar
FLORENCIA
destino maravilloso
Arrastra hacia arriba para realizar una búsqueda más precisa
0:22
es un destino maravilloso.
0:23 / 0:30
Florencia, destino maravilloso
Fonturcol
17.4 k suscriptores
Suscribirse
1
Compartir
Guardar
2,223,785 vistas 21 abr 2026 #FlorenciaDestinoMaravilloso #ElPaísDeLaBelleza
Explorar la selva, seguir huellas y descubrir la vida silvestre es parte de la experiencia en #FlorenciaDestinoMaravilloso, donde la aventura comienza en #ElPaísDeLaBelleza.
YouTube
Buscar
COLOMBIA BELLEZA
es un destino maravilloso.
Florencia, destino maravilloso
Fonturcol
17.4 k suscriptores
Suscribirse
1
Compartir
Guardar
2,223,785 vistas 21 abr 2026 #FlorenciaDestinoMaravilloso #ElPaísDeLaBelleza
Explorar la selva, seguir huellas y descubrir la vida silvestre es parte de la experiencia en #FlorenciaDestinoMaravilloso, donde la aventura comienza en #ElPaísDeLaBelleza.



LINKS YOUTUBE

https://www.youtube.com/watch?v=k-ARX0lIFDE

MÉTRICAS YOUTUBE ABRIL A MAYO

Ad	Status	Ad type	↓ Impr.	Clicks	TrueView views
Ad #1 Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	684,073	90	568,112
Total: Ads in your current view			684,073	90	568,112

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD YOUTUBE ABRIL A MAYO

Anuncios

Personalizado 20 de abr - 20 de may de 2026 Mostrar los últimos 30 días

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos Agregar filtro

Buscar Segmentar Columnas Informes Descargar Expandir Más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo	Video	Video reproducido hasta: 25%	50%	75%	100%	Porcent de cl
Ad #1  Florencia Destino maravilloso Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo	684,073	90	434,325	COP3,799,039	Florencia, destino maravillo	85.88%	73.38%	67.66%	63.90%	0.0
Total: Anuncios en tu vista actual			684,073	90	434,325	COP3,799,039		85.88%	73.38%	67.66%	63.90%	0.0

MÉTRICAS YOUTUBE MAYO A JUNIO

Ad	Status	Ad type	Impr.	Clicks	TrueView views
Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	568,112	69	395,247
Total: Ads in your current view			568,112	69	395,247

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD YOUTUBE MAYO A JUNIO

Anuncios

Personalizado 20 de may - 20 de jun de 2026 Mostrar los últimos 30 días

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos Agregar filtro

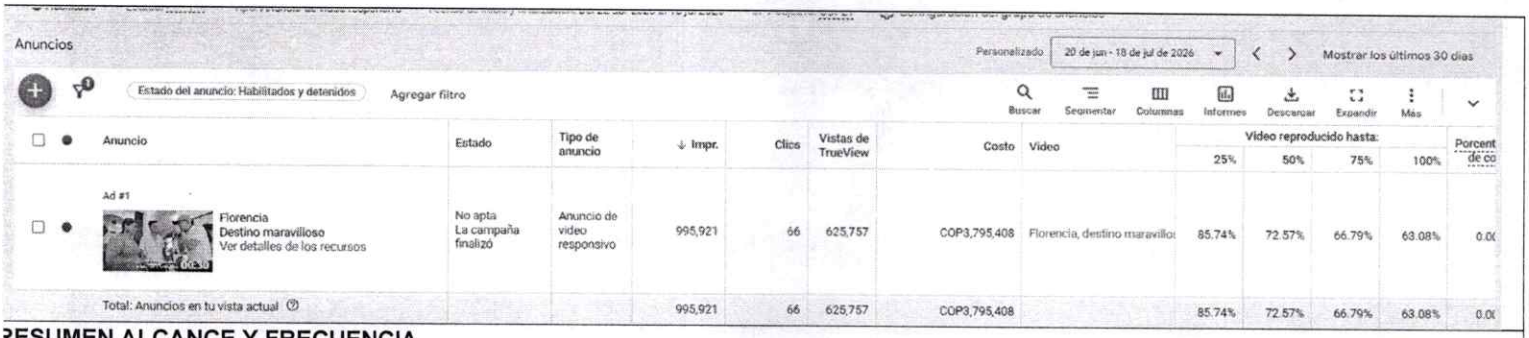
Buscar Segmentar Columnas Informes Descargar Expandir Más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo	Video	Video reproducido hasta: 25%	50%	75%	100%	Porcent de cl
Ad #1  Florencia Destino maravilloso Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo	654,525	69	395,247	COP3,794,904	Florencia, destino maravillo	85.11%	70.93%	64.75%	60.80%	0.0
Total: Anuncios en tu vista actual			654,525	69	395,247	COP3,796,904		85.11%	70.93%	64.75%	60.80%	0.0
Total: Grupo de anuncios			654,525	69	395,247	COP1,422,904		85.11%	70.93%	64.75%	60.80%	0.0

MÉTRICAS YOUTUBE JUNIO A JULIO

Ad	Status	Ad type	Impr.	Clicks	TrueView views
Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	937,593	66	625,777
Total: Ads in your current view			937,593	66	625,777

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD YOUTUBE JUNIO A JULIO



RESUMEN ALCANCE Y FRECUENCIA

ALCANCE Y FRECUENCIA MULTIMEDIA PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
VALLAS	$ 139.000.000	15,00%	2.838.861	5.677.723
AEROPUERTOS	$ 65.000.000	8,00%	1.514.059	7.570.297
INFLUENCER	$ 34.000.000	7,00%	1.324.802	6.624.010
DIGITAL	$ 23.340.000	18,00%	6,965,577	13.626.534
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 261.340.000**	**40,00%**		**33.498.564**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

RESUMEN ALCANCE Y FRECUENCIA

ALCANCE Y FRECUENCIA MULTIMEDIA PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
VALLAS	$ 33.600.000	8,00%	1.514.059	3.028.119
AEROPUERTOS	$ 14.300.000	4,00%	757.030	2.271.089
INFLUENCER	$ 9.500.000	4,00%	757.030	3.028.119
DIGITAL	$ 4.000.000	8,00%	3.467.249	7.570.297
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 61.40.000**	**22,00%**		**15.897.624**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
VALLAS	$139,000,000	6	$139,000,000	6	100%
AEROPUERTOS	$65,000,000	253,272	$65,000,000	253,272	100%
INFLUENCIADOR	$34,000,000	6	$34,000,000	6	100%
DIGITAL	$23,340,000	3,491,926	$23,340,000	6,965,577	
NETO	$261,340,000		$261,340,000		
IVA 19%	$49,654,600		$49,654,600		
TOTAL GENERAL	$310,994,600		$310,994,600		

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
VALLAS	$33,600,000	7 DÍAS ADICIONALES	$33,600,000	7 DÍAS ADICIONALES	100%
AEROPUERTOS	$14,300,000	45,672	$14,300,000	45,672	100%
INFLUENCIADOR	$9,500,000	1 SALIDA TV	$9,500,000	1 SALIDA TV	100%
DIGITAL	$4,000,000	2.294	$4,000,000	3.467.249	
NETO	$61,400,000		$61,400,000		100%

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES	• Mix de medios concentrado en OOH tradicional: la estrategia se apoyó en dos formatos de alto impacto (valla urbana y aeropuerto), sumando un alcance multimedia relevante. • Digital e influenciador ampliaron el alcance más allá del OOH: la pauta digital en Meta y YouTube, el influenciador Christian Byfield aportó 791.350 impresiones/views estimadas, diversificando la exposición del destino y el segmento de RCN "Destinos imperdibles" funcionó como palanca de exposición de bajo costo; se recomienda mantener este tipo de alianzas en futuras campañas. • Valor agregado como palanca adicional de exposición: el mayor número de días adicionales obtenidos — especialmente en Aeropuerto— representó un beneficio adicional relevante para el proyecto sin costo extra para FONTUR. • Ejecución dentro del marco contractual: la campaña se desarrolló conforme al cronograma aprobado (suscripción, garantías, inicio y fin de pauta) sin observaciones de incumplimiento.
CONCLUSIONES MEDIOS DIGITALES	• **Meta presentó un desempeño sobresaliente durante toda la campaña**, superando la meta de alcance en los tres periodos gracias a una estrategia con variedad de piezas creativas, lo que permitió mantener el interés de la audiencia y evitar una disminución significativa en el rendimiento. • **YouTube también cumplió y superó las metas de alcance establecidas**, demostrando una buena eficiencia del presupuesto. De manera atípica, el mejor resultado se obtuvo en el último periodo de ejecución, aun cuando la inversión fue la misma que en los meses anteriores. • La combinación de ambos medios permitió alcanzar una cobertura superior a la proyectada durante los tres meses de campaña, cumpliendo satisfactoriamente el objetivo de visibilidad del destino.
RECOMENDACIONES MEDIOS DIGITALES	• **Incrementar la cantidad de videos para YouTube**, incorporando varias piezas audiovisuales durante la campaña en lugar de mantener un único video durante toda la ejecución. Esto permitiría realizar pruebas de desempeño, renovar el mensaje y reducir el riesgo de fatiga creativa. • **Mantener la estrategia de diversificación de contenidos en Meta**, ya que la rotación de diferentes publicaciones demostró ser un factor clave para sostener el rendimiento y superar ampliamente las metas de alcance. • Replicar en futuros proyectos la distribución de creativos utilizada en Meta y adoptar una estrategia similar en YouTube, procurando contar con varias piezas audiovisuales disponibles desde el inicio de la campaña para maximizar el potencial del presupuesto.

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	
Cargo	
Información de contacto	
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

FONTUR COLOMBIA

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN FINAL FLORENCIA, CAQUETÁ

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2025-046

Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz

telecafé

)BJETIVO DE LA SOLICITUD

:ución de un plan de medios con alcance nacional y regional, que incluya pauta en Medios L, radio regional y nacional, pauta con menciones en TV, en noticiero nacional, emisoras cionales y regionales). Pauta con creador de contenido, pauta en medios digitales en las des sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok.

PERIODO

Fecha de la suscripción: 10 de Abril de 2026
Fecha de la aprobación de garantías: 10 de Abril de 2026
Término de la ejecución según SP-07: Ciento cincuenta (150) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de inicio de pauta: 20 de Abril de 2026
Fechas de finalización de pauta: 18 de Julio de 2026

NTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				TOTAL	VALOR AGREGADO
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
VALLAS																		
Inversión	67,000,000				72,000,000												$ 139,000,000	$ 33,600,000
Inserciones	3				3						7 DIAS						6	7 DIAS
AEROPUERTOS																		
Inversión	65,000,000																$ 65,000,000	$ 14,300,000
Inserciones	207,600						45,672										207,600	45,672
INFLUENCIADOR																		
Inversión									34,000,000								$ 34,000,000	$ 9,500,000
Inserciones									6		1 salida TV						6	1 salida TV
DIGITAL																		
Inversión	7,800,000				7,800,000				7,740,000								$ 23,340,000	
Impresiones	1,166,110				1,166,110				1,166,110						2,294		3,498,330	$ 4,000,000
																		2,294
SUBTOTAL	$ 139,800,000				$ 79,800,000				$ 41,740,000				$ -				$ 261,340,000	$ 61,400,000
IVA (19%)	$ 26,562,000				$ 15,162,000				$ 7,930,600				$ -				$ 49,654,600	
TOTAL GENERAL	$ 166,362,000				$ 94,962,000				$ 49,670,600				$ -				$ 310,994,600	

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

VALLAS

Proyecto No. FNTP-2025-046

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

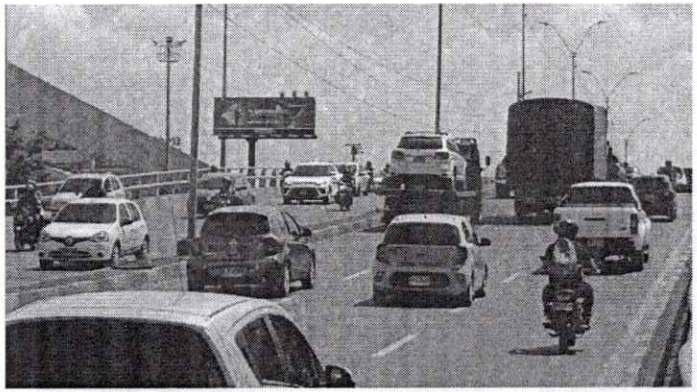
CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCION	MEDIDAS	FOTO	CANTIDAD PANTALLAS/ ELEMENTOS	TEMPORALIDAD	TRAFICO PROMEDIO	TARIFA ARRIENDO	TARIFA PRODUCCIÓN	VALOR TOTAL	PERIODO
CALI	AUTOPISTA CON 39 S-N	Ubicada en la vía que conduce al sur, canchas panamericanas, éxito san Fernando, estadio de futbol, clínica Colombia, clínica del Rosario, restaurantes, zona de bares y comercio en general, vía centro comercial Palmetto.	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 13.500.000	$ 2.500.000	$ 16.000.000	21 DE ABRIL - 21 DE MAYO
NEIVA	Kilómetro 1, después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur),	Ubicada en la entrada desde Bogotá, faltando 1 kilómetro para llegar a la ciudad de Neiva	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 23.000.000	$ 2.500.000	$ 25.500.000	20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO
IBAGUE	ENTRADA IBAGUE	Ubicada en la entrada principal a la ciudad de Ibagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá. Es un punto estratégico de alto flujo vehicular, ya que concentra el tránsito de visitantes	11.10 X 3.40 MTS		1	1 MES		$ 23.000.000	$ 2.500.000	$ 25.500.000	20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO
					3				SUBTOTAL	$ 67.000.000	

CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCION	MEDIDAS	FOTO	CANTIDAD PANTALLAS/ ELEMENTOS	TEMPORALIDAD	SPOTS POR DIA	TARIFA ARRIENDO	TARIFA PRODUCCION	VALOR TOTAL	PERIODO
BOGOTÁ	Bogotá, d.c. – Carrera 30 calle 6 - Norte - Sur	Ubicada en la avenida carrera 30 corredor vial de transmilenio, direcciona a la universidad unad, sena, centro comercial centro mayor, escuela de cadetes general santander, zona comercial, casas de banquetes y de estaciones de servicio.	2688 x 864		1	1 MES	1020	$ 25.000.000	N/A	$ 25.000.000	15 DE MAYO A 15 DE JUNIO
MEDELLÍN	Medellin – Avenida las vegas con calle 10 sur sector aguacata - Sur - Norte	Ubicada en una de las vías principales de la ciudad, a 100 metros de la universidad eafit, aledaña al centro comercial oviedo y santafé, zona comercial, empresarial, hotelera y de salud.	2688 x 864		1	1 MES	1.020	$ 21.000.000	N/A	$ 21.000.000	
BOGOTÁ	Bogotá, d.c. – Avenida 68 con calle 44 - Sur - Norte	Ubicada en la avenida 68, aledaña al club de agentes de la policía, compensar -consultorios-, direcciona al parque metropolitano simón bolívar, club compensar, coldeportes, coliseo el salitre, parque salitre mágico, centro de alto rendimiento, colegio ca	2688 x 864		1	1 MES	1.020	$ 26.000.000	N/A	$ 26.000.000	
					3				SUBTOTAL	$ 72.000.000	

VALOR AGREGADO				
MEDIO	CIUDAD	DESCRIPCION	VALOR	PERIODO
VALLA	BOGOTÁ	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.833.333	15 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	BOGOTÁ	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 6.066.667	16 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	MEDELLÍN	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 6.066.667	16 DE JUNIO AL 22 DE JUNIO
VALLA	CALI	8 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 3.733.333	22 DE MAYO AL 29 DE MAYO
VALLA	NEIVA	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.950.000	21 AL 27 DE MAYO
VALLA	IBAGUE	7 DIAS ADICIONALES DE PAUTA	$ 5.950.000	21 AL 27 DE MAYO
TOTAL VALOR AGREGADO			$ 33.600.000	

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
.LI





AUTOPISTA CON 39 S-N MARTES 21 DE ABRIL DE 2026

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
LI- ABRIL - MAYO

METROVIA
Digital

Cali, Mayo de 2026

Señores
TELECAFE
L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7370	CALI	VALLA	AUTOPISTA CON 39 SN	21/04/2026	21/05/2026

Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

metrovia.com.co
(602) 395 8585
Avenida 6BN# 28N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
LOR AGREGADO

METROVIA
Digital

Cali, Mayo de 2026

Señores
TELECAFE
L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7372	CALI	VALLA Bunificado	AUTOPISTA CON 39 SN	22/05/2026	29/05/2026

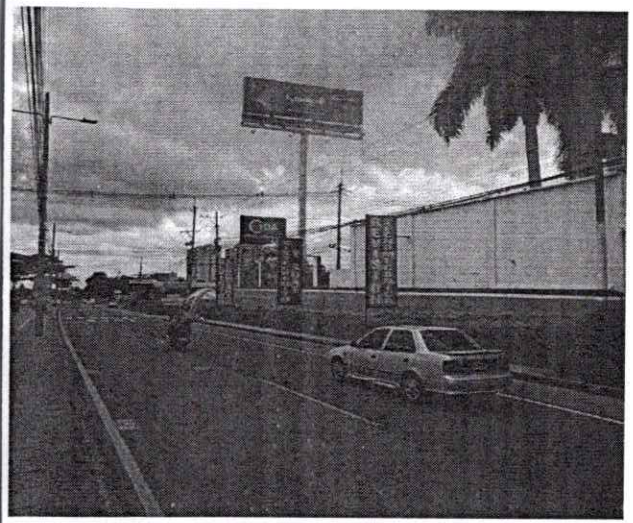
Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

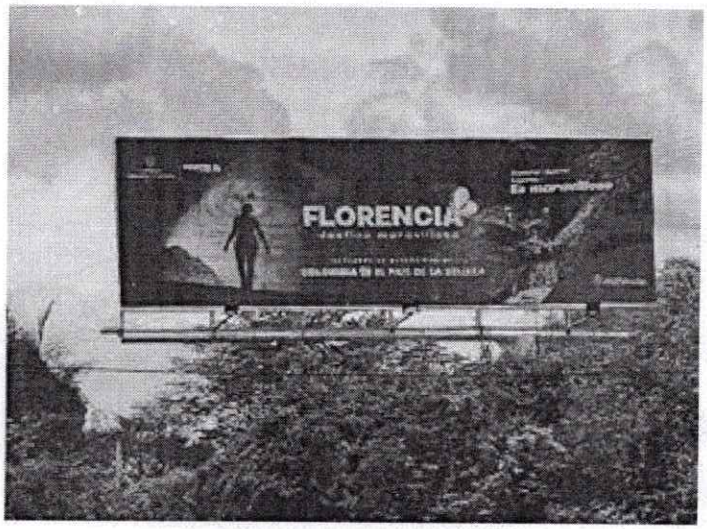
metrovia.com.co
(602) 395 9395
Avenida 6BNR 26N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

NTUR COLOMBIA

IDENCIA
.GUÉ - NEIVA







ENTRADA IBAGUÉ MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2026

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN- ABRIL- MAYO

más marca

MAS MARCA

Certifica:

emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7367 en el medio Vallas Exteriores,
S MARCA se compromete a emitir durante el 20 de abril al 20 de mayo del 2026.

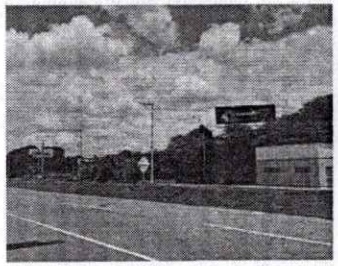
acuerdo con las siguientes especificaciones:

ODUCTO: FONTUR

ERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

MPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

PACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA



NTUR COLOMBIA

más marca

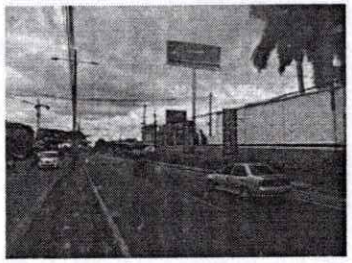


PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA



más marca

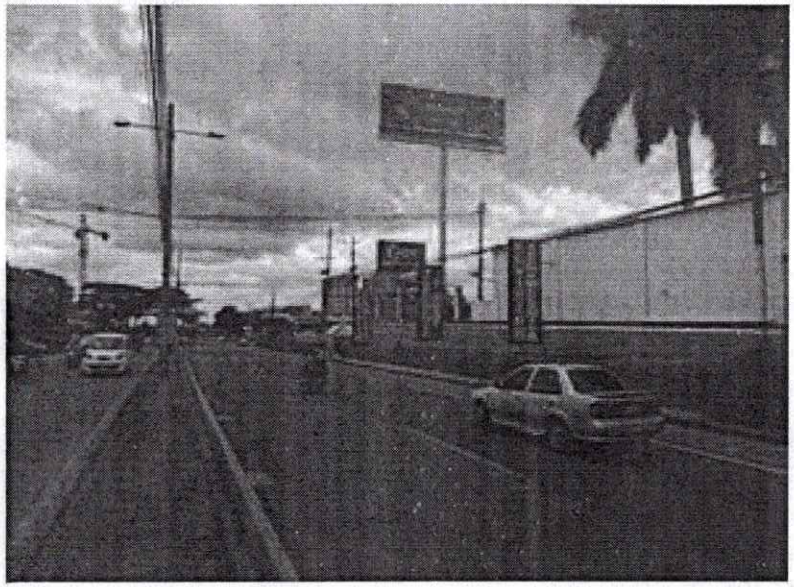


Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

Jaime Ladino

Director Comercial

IDENCIA
GUÉ

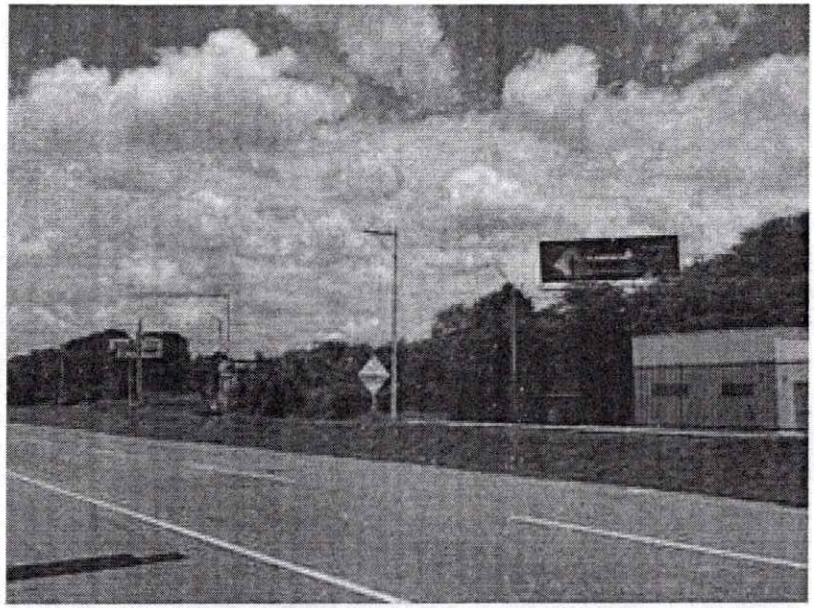




ENTRADA IBAGUE MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2026

NTUR COLOMBIA

IDENCIA
VA





NEIVA KM 1 MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2026

NTUR COLOMBIA CO

RTIFICACIÓN VALOR AGREGADO

MAS MARCA

Certifica:

.a emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7369 en el medio Vallas Exteriores, MAS MARCA se compromete a emitir durante el 21 a 27 de mayo del 2026.

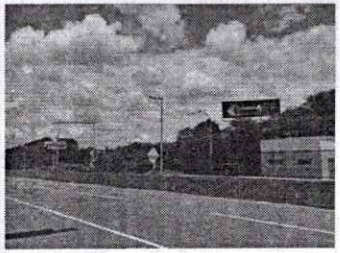
De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA



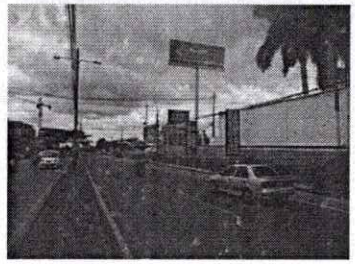


PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA





Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

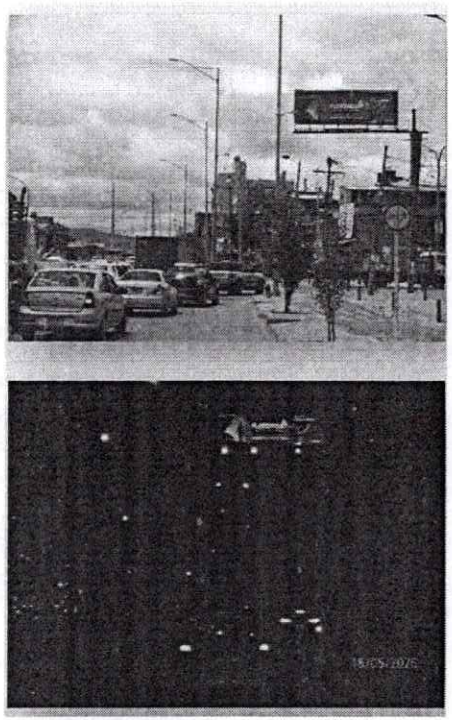
Jaime Ladino

Director Comercial

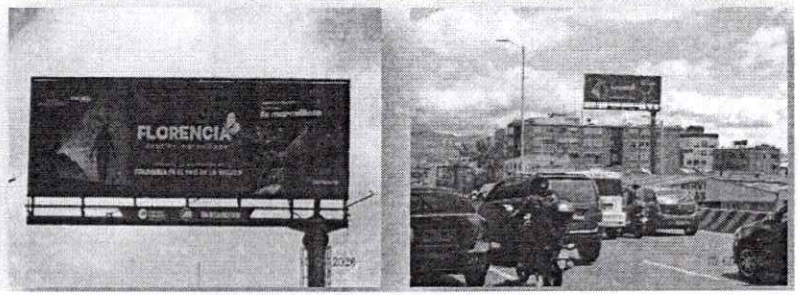
IDENCIA
GOTA- MEDELLIN



AGUACATALA



68 CON 44



30 CON 6

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
GA Y VALOR AGREGADOS

Bogotá, D.C., julio 15 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Asunto: Certificado de pauta

Por medio de la presente, certificamos que Marketmedios Comunicaciones S.A.S. a su solicitud, ejecutó una campaña publicitaria para el anunciante "FONTUR" en VALLAS, según orden de compra: 7538 y 7539.

Detalles de la campaña:
Producto: "FONTUR"
ARRIENDO DE VALLAS LED EN LAS CIUDADES DE MEDELLÍN: AVENIDA LAS VEGAS CON CALLE 10 SUR SECTOR AGUACATALA Y BOGOTÁ, D.C.CARRERA 30 CALLE 6, AVENIDA 68 CON CALLE 44.

Periodo de campaña a ejecutar: 15/05/2026 AL 22/06/2026
Se adjunta reporte fotográfico de instalación

Esta certificación se expide a solicitud del CLIENTE para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

MAURICIO PRIETO
Representante Legal

NTUR COLOMBIA

AEROPUERTOS

Proyecto No. FNTP-2025-046

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

CIUDADES	ELEMENTO	UBICACIÓN	DESCRIPCION	FOTO	CANTIDAD	DURACION	IMPRESIONES	TEMPORALIDAD	VALOR NETO	DESCUENTO	VALOR TOTAL
BOGOTÁ	PANTALLA LED	**AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO**	CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso		3	10 SEG	32.400	1 MES	$ 24.000.000	0%	$ 24.000.000
BOGOTÁ	PANTALLA LED	**AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO**	CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA		4	10 SEG	43.200	1 MES	$ 24.000.000	0%	$ 24.000.000
MEDELLÍN	PANTALLA LED	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO VIP (11 Pantallas) Hall counters nacionales e internacionales		11	10 SEG	132.000	1 MES	$ 17.000.000	0%	$ 17.000.000
					3		**207.600**				**65.000.000**

OPTIMIZACION					
CIUDAD	MEDIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD IMPRESIONES	PERIODO	VALOR
BOGOTÁ	**AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO**	CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas	7.128	5 DIAS ADICIONALES	**$5.280.000**
BOGOTÁ	**AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO**	CIRCUITO ADVANTAGE FILTROS NACIONALES AVIANCA	9.504	5 DIAS ADICIONALES	**$5.280.000**
MEDELLÍN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	CIRCUITO VIP (11 Pantallas) Hall counters nacionales e internacionales	**29.040**	5 DIAS ADICIONALES	**$3.740.000**
			45.672		**$ 14.300.000**

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
:ROPUERTO EL DORADO-BOGOTÁ





NTUR COLOMBIA

IDENCIA
ROPUERTO EL DORADO-BOGOTÁ





NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
:ROPUETO JOSE MARIA CORDOVA - MEDELLIN





NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7457 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: 4.'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas:4
- Impresiones Total Día/Pantallas: 1.440
- Impresiones Totales Mes: 43.200

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTA Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 5
Teléfono (1) 601 9080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7247 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *4'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *3*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *1.200*
- Impresiones Totales Mes: *32.400*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTA Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 5
Teléfono (1) 601 9080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7284 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto José María Córdova, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *1.400.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *4.400*
- Impresiones Totales Mes: *132.000*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ (Bogotá) 97 No. 17 - 60 Piso 8
Teléfono (1) 601 9789
gerente@efectimedios.com
CEL. 3114457774

NTUR COLOMBIA

:RTIFICACIÓN VALOR AGREGADO

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7364 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *800.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *7*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *3.326*
- Impresiones Totales Días: *16.632*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0360
jpineros@efectimedios.com
CEL. 3114407774

NTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7365 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto José María Córdova, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *230.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *5.808*
- Impresiones Totales Días: *29.040*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0360
jpineros@efectimedios.com
CEL. 3114407774

INFLUENCIADOR

Proyecto No. FNTP-2025-046

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

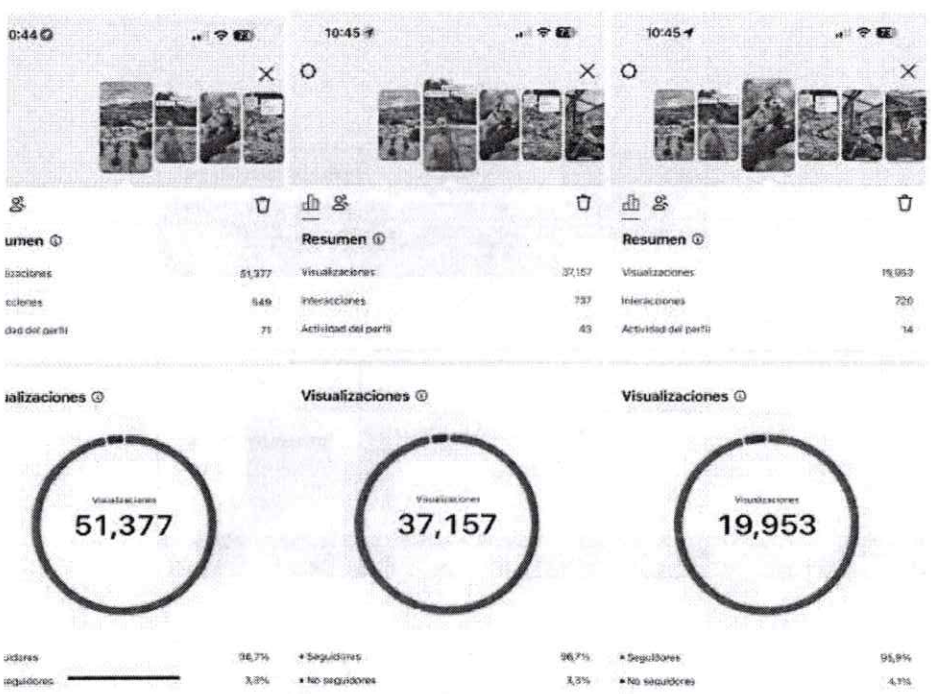
INFLUENCER/MEDIO	CUENTAS EN REDES	SEGUIDORES	DESCRIPCIÓN DE PAUTA	NÚMERO DE SALIDAS	IMPRESIONES/ VIEWS ESTIMADOS	VALOR NETO
CHIRSTIAN BYFIELD	**INSTAGRAM: @BYFIELDTRAVEL**	**INSTAGRAM: 755.000** **TIK TOK 1.4 M** **FACEBOOK: 426.000**	2 Ráfagas de stories en instagram por día 3 Videos en Facebook 1 Reel en instagram	6	791,350	$ 34,000,000
				6	**791,350**	**34,000,000**

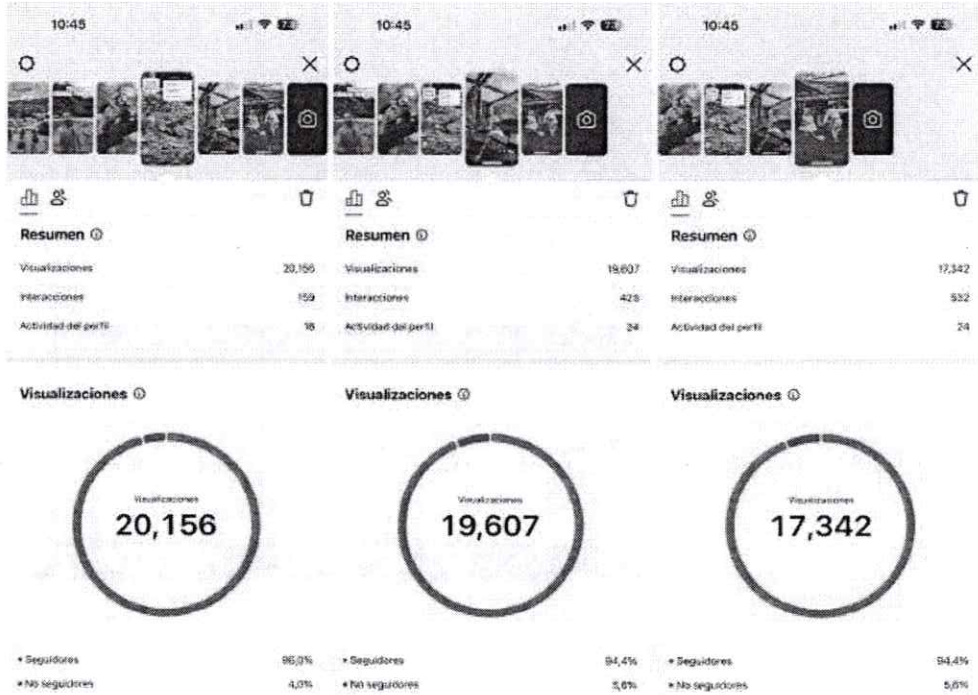
VALOR AGREGADO		
MEDIO	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
RCN TV VIERNES NOTICIAS	1 Capitulo en mi show de RCN "Destinos imperdibles"	**3,500,000**

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD

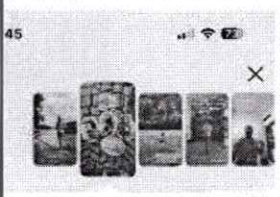
ſAGRAM STORIES





NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD



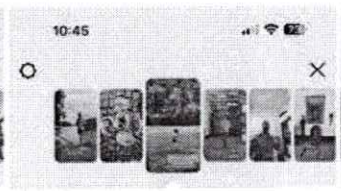
en ⓘ

ones	12,195
nes	312
del perfil	18

zaciones ⓘ



es	91,6%
dores	8,4%



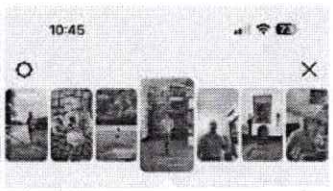
Resumen ⓘ

Visualizaciones	11,724
Interacciones	333
Actividad del perfil	6

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	92,4%
• No seguidores	7,6%



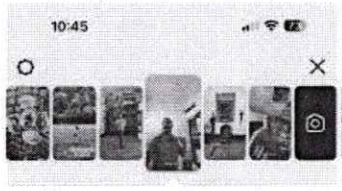
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,820
Interacciones	268
Actividad del perfil	8

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	93,1%
• No seguidores	6,9%



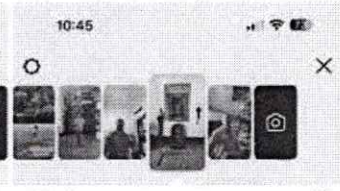
Resumen ⓘ

Visualizaciones	9,603
Interacciones	217
Actividad del perfil	7

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	94,4%
• No seguidores	5,6%



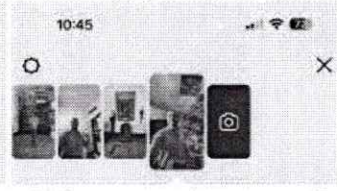
Resumen ⓘ

Visualizaciones	9,388
Interacciones	163
Actividad del perfil	5

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	93,3%
• No seguidores	6,7%



Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,382
Interacciones	255
Actividad del perfil	21

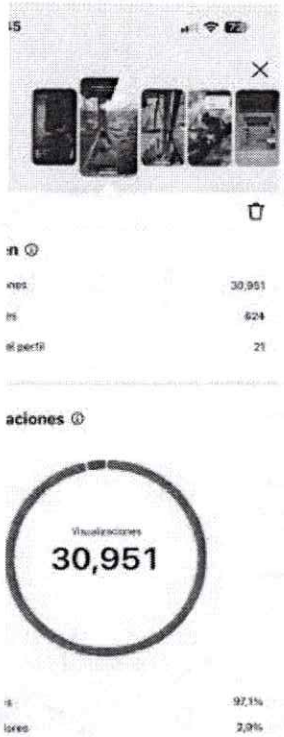
Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	91,4%
• No seguidores	8,6%

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD







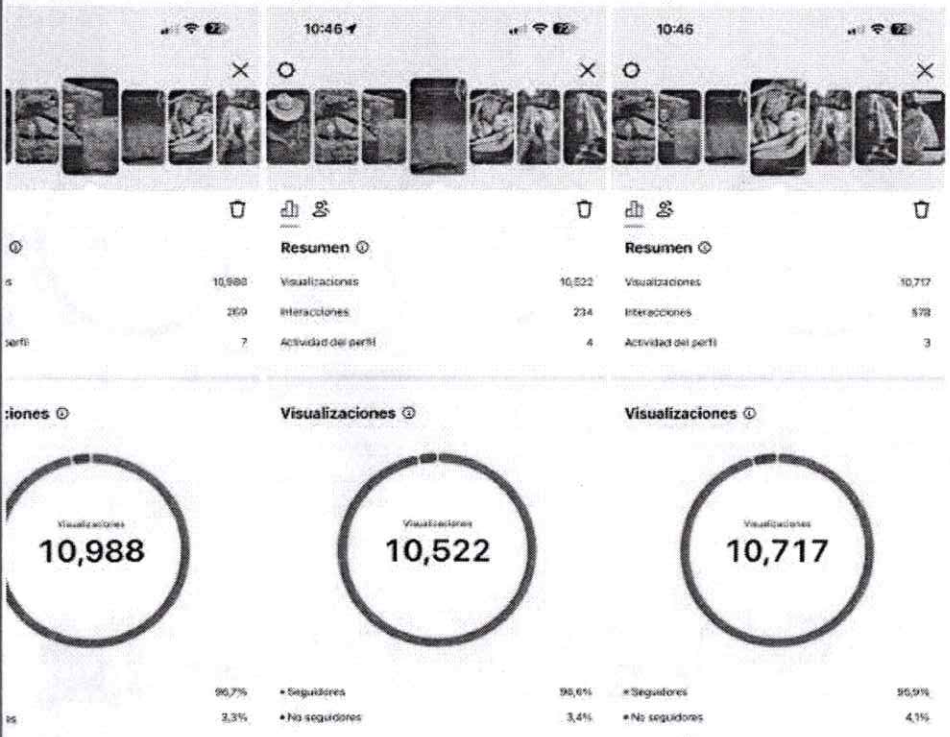


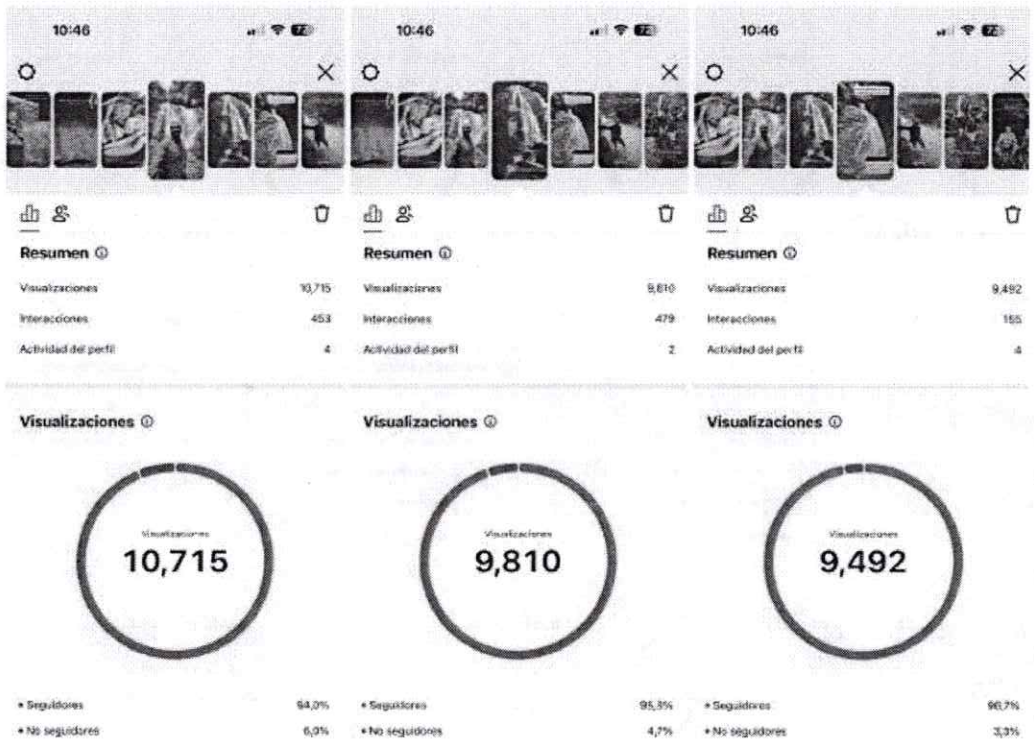




NTUR COLOMBIA

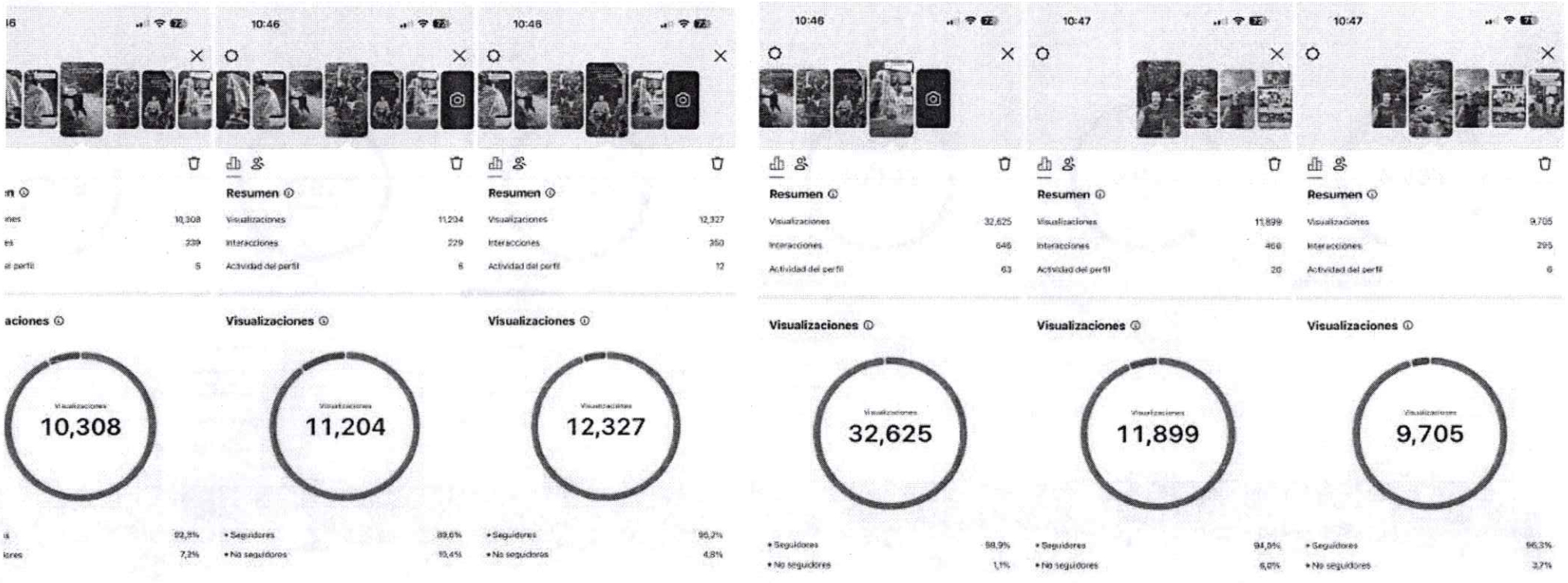
'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD





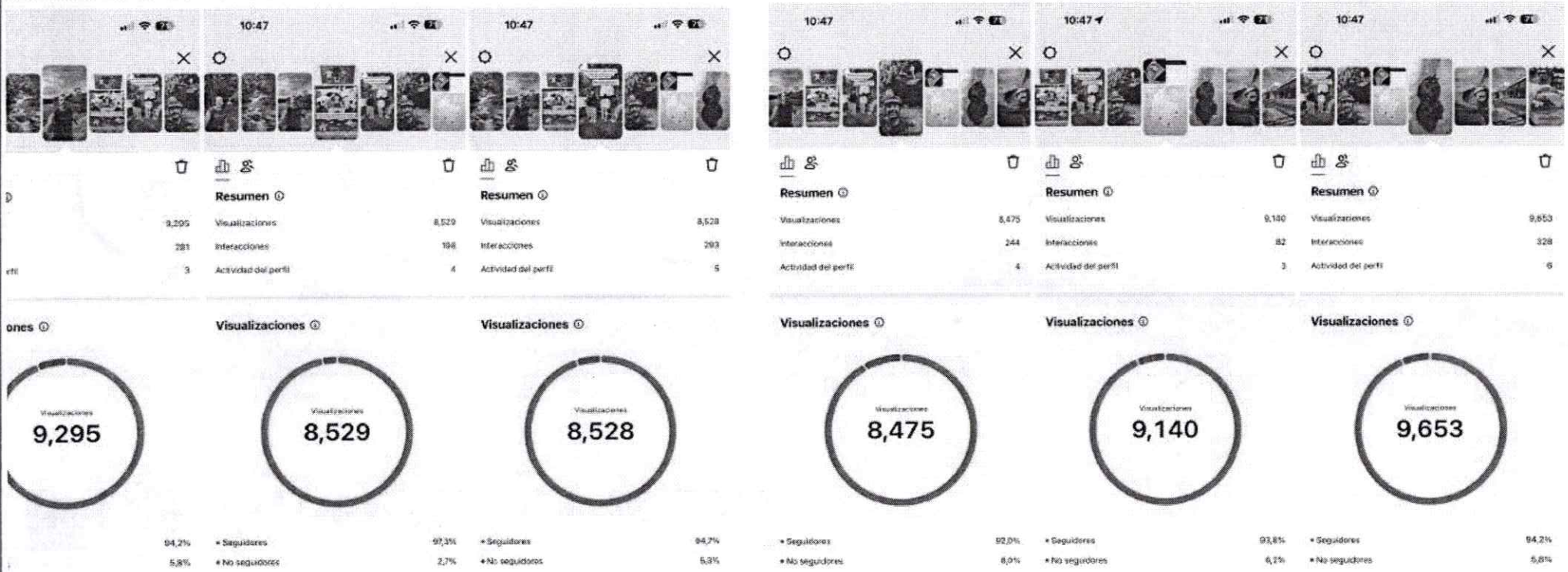
NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD

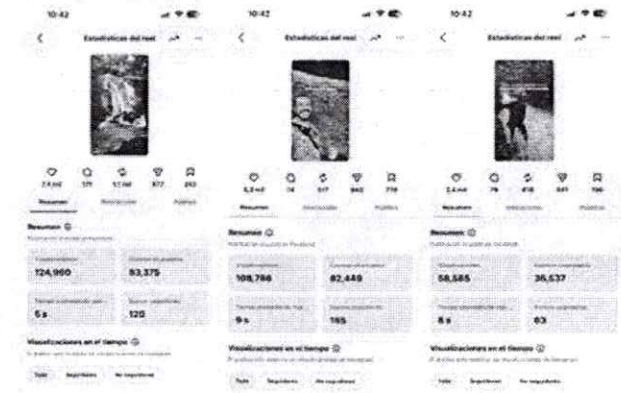






TOTAL VIEWS INSTAGRAM STORIES: 593, 456

INSTAGRAM REEL:



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD



TOTAL VIEWS INSTAGRAM STORIES: 593, 456

INSTAGRAM REEL:



FACEBOOK REELS:









NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD





TOTAL VIEWS FACEBOOK REELS: 334.900

TIK TOKS:



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD

TOTAL VIEWS FACEBOOK REELS: 334.900

TIK TOKS:



TOTAL VIEWS TIK TOKS: 199.648

TIPO DE PUBLICACIÓN	VISUALIZACIONES
Instagram Stories	593,456
Instagram Reel	292,331
Facebook Reels	334.900
Tik Toks	199.648
TOTAL	1,420,335

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
IRISTIAN BYFIELD- VALOR AGREGADO



NTUR COLOMBIA

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2025-046

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615,385	1,677,066	4,000,000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550,725	565,112	3,800,000
20 ABRIL AL 20 DE MAYO						
				1,166,110	2,242,178	**$7,800,000**

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615,385	1,535,607	4,000,000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550,725	568,112	3,800,000
20 MAYO AL 20 DE JUNIO						
				1,166,110	2,103,719	**$7,800,000**

PILAR	MEDIO	FORMATO	KPI	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTO	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADO	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	Alcance	CPM	$6,500	615,385	1,682,087	4,000,000
Youtube	Alcance	CPM	$6,900	550,725	937,593	3,740,000
20 JUNIO AL 18 DE JULIO						
				1,166,110	2,619,680	**$7,740,000**

TOTAL CAMPAÑA				**3,498,330**	6,965,577	**$23,340,000**

VALOR AGREGAD0				
MEDIO	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES PROPUESTAS	CANTIDAD IMPRESIONES ALCANZADAS	VR BRUTO
Impresiones	Meta / FB - IG	1,083	3,048,606	$ 2,000,000
Impresiones	Youtube	1,211	418,643	$ 2,000,000
		2,294	3,467,249	**$ 4,000,000**

FONTUR COLOMBIA

IDENCIA META

↑↓	Anuncio ↑	Entrega ↑↓
	 POST 1 - IG	Completado
	 POST 2 - FB	Completado
	 POST 2 - IG	Completado
	 Post 2	Completado
	 Post 2	Completado
	 Post 3	Completado
	 Post 3	Completado
	 Post 4	Completado
	 Post 4	Completado
	 Post 5 - FB	Completado
	 Post 5 - IG	Completado
	 Post 6	Completado
	 Post 7	Completado
	 Post 8	Completado
	 Post 9	Completado

Nota: los post no están repetidos sino que pertenecen a Facebook a instagram, por eso aparecen dos veces

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA YOUTUBE

●	Ad
	Ad #1
●	 Florencia Destino maravilloso View asset details
	Total: Ads in your current view ⓘ

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Abril a mayo - META

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance
	POST 1 - IG	21.694	21.500
	POST 2 - FB	178.301	165.518
	POST 2 - IG	15.371	15.052
	Post 2	35.359	35.359
	Post 2	37.244	37.244
	Post 3	3.705	3.600
	Post 3	9.135	9.054
	Post 4	43.380	42.995
	Post 4	11.741	11.741
	Post 5 - FB	16.878	16.533
	Resultados de 15 anuncios	2.578.543 Total	1.677.066 Cuentas de Meta

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Mayo a Junio- META

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	R vi
	 POST 1 - IG	138.193	131.378	
	 POST 2 - FB	1.811.431	1.151.807	
	 POST 2 - IG	1.911	1.904	
	 Post 2	9.512	9.388	
	 Post 2	59.735	56.004	
	 Post 3	3.824	3.824	
	 Post 3	2.844	2.832	
	 Post 4	23.193	23.182	
	 Post 4	19.788	18.996	
	 Post 5 - FB	170.500	161.592	
	Resultados de 15 anuncios	2.474.919	1.535.607	
	Ocultar resultados	Total	Cuentas de Meta	

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Junio a julio - META

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	F v
	POST 1 - IG	150.415	143.224	
	POST 2 - FB	1.464.538	1.070.994	
	POST 2 - IG	2.680	2.657	
	Post 2	18.286	18.163	
	Post 2	26.012	26.012	
	Post 3	9.276	9.260	
	Post 3	11.683	11.636	
	Post 4	21.795	21.295	
	Post 4	33.756	33.756	
	Post 5 - FB	9.014	8.786	
	Resultados de 15 anuncios	2.579.818 Total	1.682.087 Cuentas de Meta	

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Abril a mayo - Youtube

	Ad	Status	Ad type	↓ Impr.	Clicks	TrueView views
●	Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	684,073	90	568,112
	Total: Ads in your current view ⓘ			684,073	90	568,112

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Mayo a Junio- youtube

Ad	Status	Ad type	↓ Impr.	Clicks	TrueView views
Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	568,112	69	395,247
Total: Ads in your current view			568,112	69	395,247

MÉTRICAS - Junio a Julio - youtube

	Ad	Status	Ad type	↓ Impr.	Clicks	TrueView views
	Ad #1  Florencia Destino maravilloso View asset details	Not eligible Campaign has ended	Responsive video ad	937,593	66	625,777
	Total: Ads in your current view ⓘ			937,593	66	625,777

RESUMEN ALCANCE Y FRECUENCIA

telecafé

ALCANCE Y FRECUENCIA MULTIMEDIA PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
VALLAS	$ 139.000.000	15,00%	2.838.861	5.677.723
AEROPUERTOS	$ 65.000.000	8,00%	1.514.059	7.570.297
INFLUENCER	$ 34.000.000	7,00%	1.324.802	6.624.010
DIGITAL	$ 23.340.000	18,00%	6,965,577	13.626.534
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 261.340.000**	**40,00%**		**33.498.564**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

.CANCE Y FRECUENCIA MULTIMEDIA PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
VALLAS	$ 33.600.000	8,00%	1.514.059	3.028.119
AEROPUERTOS	$ 14.300.000	4,00%	757.030	2.271.089
INFLUENCER	$ 9.500.000	4,00%	757.030	3.028.119
DIGITAL	$ 4.000.000	8,00%	3.467.249	7.570.297
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 61.40.000**	**22,00%**		**15.897.624**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

CAMAPAÑA FLORENCIA CAQUETA

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
LAS	$139,000,000	6	$139,000,000	6	100%
OPUERTOS	$65,000,000	253,272	$65,000,000	253,272	100%
UENCIADOR	$34,000,000	6	$34,000,000	6	100%
TAL	$23,340,000	3,491,926	$23,340,000	6,965,577	
O	**$261,340,000**		**$261,340,000**		
19%	$49,654,600		$49,654,600		
AL GENERAL	$310,994,600		$310,994,600		

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO

CAMPAÑA FLORENCIA CAQUETA

VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES
	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS/IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/IMPRESIONES TOTALES	
AS	$33,600,000	7 DÍAS ADICIONALES	$33,600,000	7 DÍAS ADICIONALES	100%
PUERTOS	$14,300,000	45,672	$14,300,000	45,672	100%
ENCIADOR	$9,500,000	1 SALIDA TV	$9,500,000	1 SALIDA TV	100%
AL	$4,000,000	2.294	$4,000,000	3.467.249	
	$61,400,000		**$61,400,000**		100%

NTUR COLOMBIA

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

›NCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mix de medios concentrado en OOH tradicional: la estrategia se apoyó en dos formatos de alto impacto (valla urbana y aeropuerto), sumando un alcance multimedia relevante.

Digital e influenciador ampliaron el alcance más allá del OOH: la pauta digital en Meta y YouTube, el influenciador Christian Byfield aportó 791.350 impresiones/views estimadas, diversificando la exposición del destino y el segmento de RCN 'Destinos imperdibles" funcionó como palanca de exposición de bajo costo; se recomienda mantener este tipo de alianzas en futuras campañas.

Valor agregado como palanca adicional de exposición: el mayor número de días adicionales obtenidos —especialmente en Aeropuerto— representó un beneficio adicional relevante para el proyecto sin costo extra para FONTUR.

Ejecución dentro del marco contractual: la campaña se desarrolló conforme al cronograma aprobado (suscripción, garantías, inicio y fin de pauta) sin observaciones de incumplimiento.

Conclusiones

Meta presentó un desempeño sobresaliente durante toda la campaña, superando la meta de alcance en los tres periodos gracias a una estrategia con variedad de piezas creativas, lo que permitió mantener el interés de la audiencia y evitar una disminución significativa en el rendimiento.

YouTube también cumplió y superó las metas de alcance establecidas, demostrando una buena eficiencia del presupuesto. De manera atípica, el mejor resultado se obtuvo en el último periodo de ejecución, aun cuando la inversión fue la misma que en los meses anteriores.

La combinación de ambos medios permitió alcanzar una cobertura superior a la proyectada durante los tres meses de campaña, cumpliendo satisfactoriamente el objetivo de visibilidad del destino.

Recomendaciones

Incrementar la cantidad de videos para YouTube, incorporando varias piezas audiovisuales durante la campaña en lugar de mantener un único video durante toda la ejecución. Esto permitiría realizar pruebas de desempeño, renovar el mensaje y reducir el riesgo de fatiga creativa.

Mantener la estrategia de diversificación de contenidos en Meta, ya que la rotación de diferentes publicaciones demostró ser un factor clave para sostener el rendimiento y superar ampliamente las metas de alcance.

Replicar en futuros proyectos la distribución de creativos utilizada en Meta y adoptar una estrategia similar en YouTube, procurando contar con varias piezas audiovisuales disponibles desde el inicio de la campaña para maximizar el potencial del presupuesto.

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

METROVIA

Digital by MetroVia

Cali, Mayo de 2026

Señores

TELECAFE

L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7372	CALI	VALLA Bonificado	AUTOPISTA CON 39 SN	22/05/2026	29/05/2026

Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

metrovia.com.co

(602) 395 9393

Avenida 6BN# 28N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

METROVIA

Digital by Metrovia

Cali, Mayo de 2026

Señores

TELECAFE

L.C

REFERENCIA: Certificación de pauta

A continuación, notificamos y certificamos que se ejecutó la campaña del anunciante **FONTUR** bajo las siguientes condiciones:

ORDEN	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
7370	CALI	VALLA	AUTOPISTA CON 39 SN	21/04/2026	21/05/2026

Atentamente,

VIVIANA BORRERO O.
DIRECTORA COMERCIAL
DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP

metrovia.com.co

(602) 395 9393

Avenida 6BN# 28N - 11 Esquina
Cali, Valle del Cauca

MAS MARCA

Certifica:

La emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7367 en el medio Vallas Exteriores, MAS MARCA se compromete a emitir durante el 20 de abril al 20 de mayo del 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

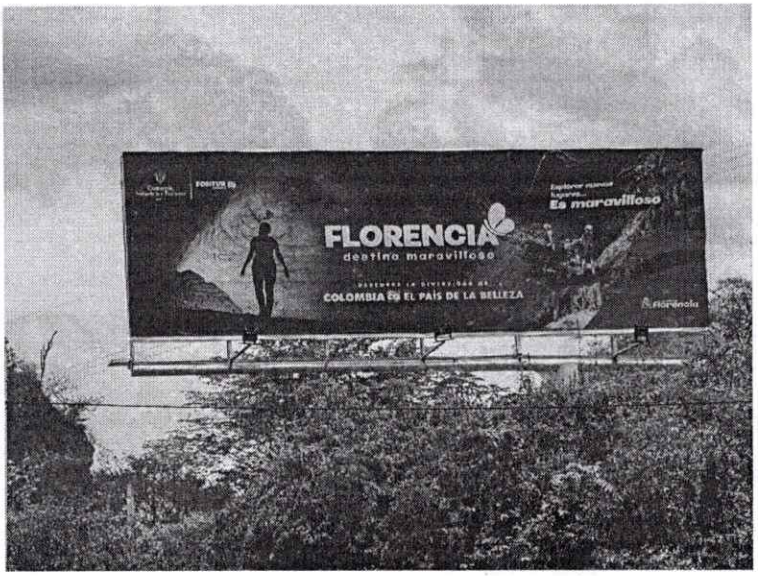
PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA





PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 20 DE ABRIL A 20 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA





Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

Jaime Ladino

Director Comercial

MAS MARCA

Certifica:

La emisión de la pauta correspondiente a la orden N° 7369 en el medio Vallas Exteriores, MAS MARCA se compromete a emitir durante el 21 a 27 de mayo del 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA NEIVA KM 1 ENTRADA



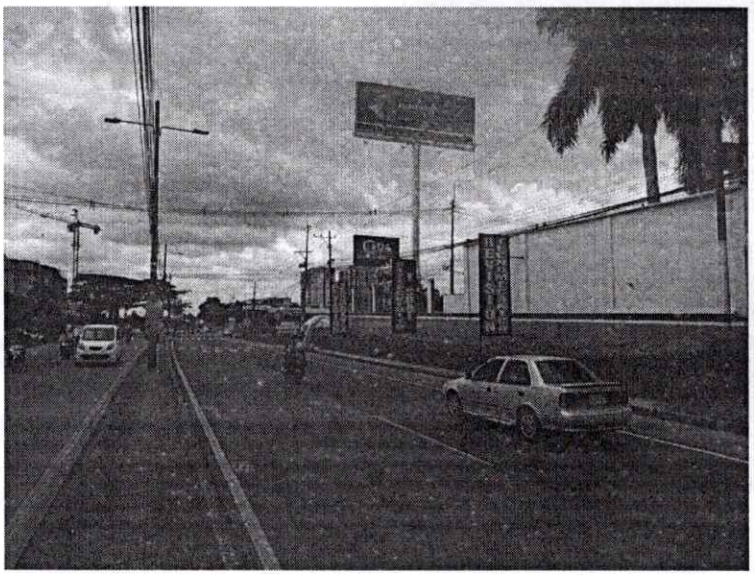


PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FLORENCIA CAQUETA

TEMPORALIDAD: DEL 21 A 27 DE MAYO 2026

ESPACIO: VALLA IBAGUE ENTRADA





Certificación emitida en la ciudad de Bogotá el 3 del mes junio de 2026

Jaime Ladino

Director Comercial

Bogotá, D.C., julio 15 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Asunto: Certificado de pauta

Por medio de la presente, certificamos que Marketmedios Comunicaciones S.A.S. a su solicitud, ejecutó una campaña publicitaria para el anunciante "FONTUR" en VALLAS, según orden de compra: 7538 y 7539.

Detalles de la campaña:
Producto: "FONTUR"

ARRIENDO DE VALLAS LED EN LAS CIUDADES DE MEDELLÍN: AVENIDA LAS VEGAS CON CALLE 10 SUR SECTOR AGUACATALA Y BOGOTÁ, D.C.CARRERA 30 CALLE 6, AVENIDA 68 CON CALLE 44.

Periodo de campaña a ejecutar: 15/05/2026 AL 22/06/2026

Se adjunta reporte fotográfico de instalación

Esta certificación se expide a solicitud del CLIENTE para los fines que estime pertinentes.

Cordialmente,

MAURICIO PRIETO
Representante Legal

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7247 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *4'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *3*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *1.200*
- Impresiones Totales Mes: *32.400*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7457 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD PAUTA PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: 4.'500.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta
- Cantidad de Pantallas:4
- Impresiones Total Día/Pantallas: 1.440
- Impresiones Totales Mes: 43.200

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7364 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto Internacional El Dorado, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *800.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *7*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *3.326*
- Impresiones Totales Días: *16.632*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 19 de mayo de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7284 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de abril en el Aeropuerto José Maria Córdova, específicamente entre el 20 abril al 20 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FLORENCIA- CAQUETA
TEMPORALIDAD PAGA: DEL 20 DE ABRIL AL 20 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Mes: *1.400.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Totales Día/Pantallas: *4.400*
- Impresiones Totales Mes: *132.000*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2026

Señores
TELECAFE
Ciudad

CERTIFICACIÓN

Se compromete a emitir la pauta correspondiente a la orden No. 7365 en el medio EFECTIMEDIOS durante el mes de mayo en el Aeropuerto José María Córdova, específicamente entre el 21 al 25 de mayo del presente año 2026.

De acuerdo con las siguientes especificaciones:

PRODUCTO: PATRIMONIO AUTONOMO FONTUR
REFERENCIA: FONTUR FLORENCIA - CAQUETA
TEMPORALIDAD OPTIMIZADA: DEL 21 DE MAYO AL 25 DE MAYO 2026

- Tráfico promedio Días: *230.000 pasajeros/acompañantes durante el tiempo de pauta*
- Cantidad de Pantallas: *11*
- Impresiones Total Día/Pantallas: *5.808*
- Impresiones Totales Días: *29.040*

Certificación emitida en la ciudad de Bogotá D, C. en el mes de mayo 2026.

Cordialmente,

Jairo Piñeros

JAIRO PIÑEROS BUITRAGO
Director DOOH Aeropuertos
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0080
jpineros@efectimedios.com
CEL: 3114407774



INFORME DE RESULTADOS

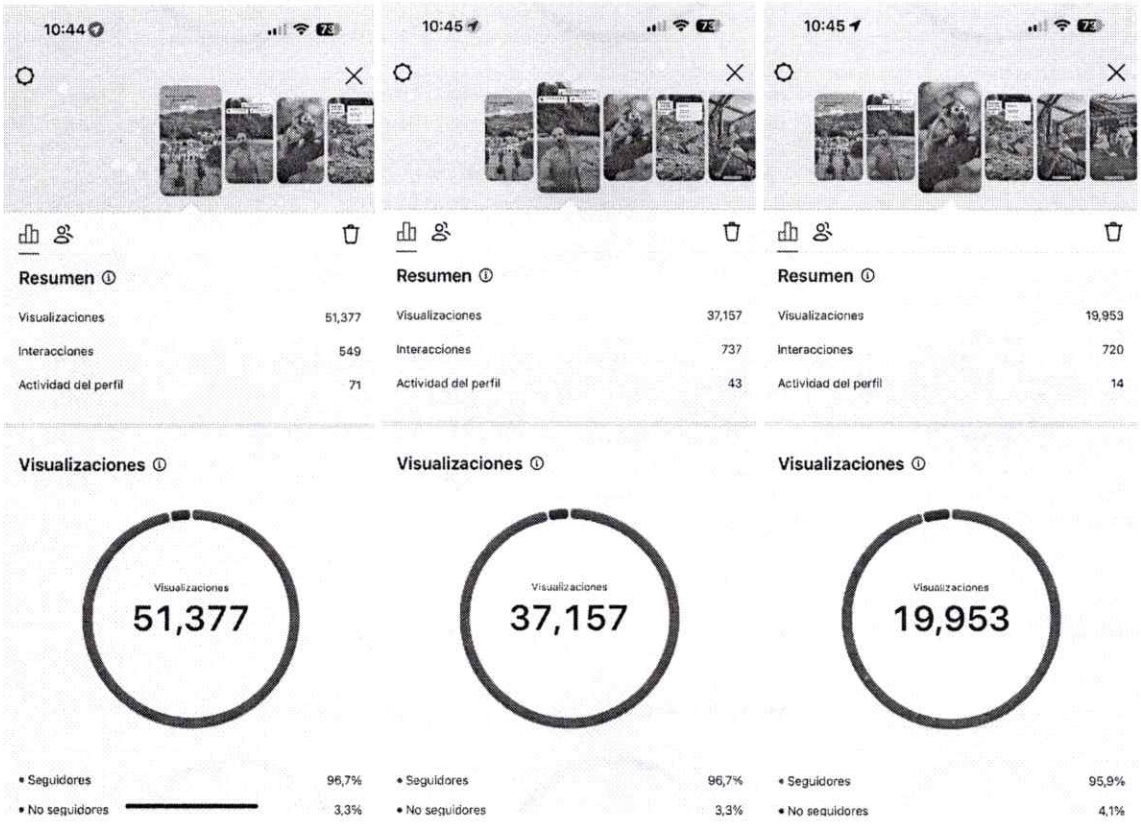
JUNIO 17 DE 2026

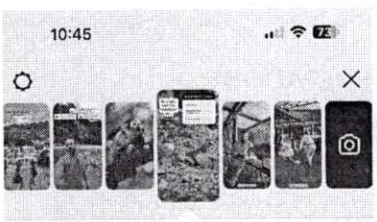
CAMPAÑA:

CAQUETÁ FONTUR

Luego de completar las publicaciones promocionales de Caquetá en el mes de Junio de 2026 en las redes del influenciador Christian Byfield (@byfieldtravel) se obtuvieron los siguientes resultados de stories y reels en Instagram, Facebook y Tiktok:

INSTAGRAM STORIES





Resumen ⓘ

Visualizaciones	20,156
Interacciones	159
Actividad del perfil	16

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	96,0%
• No seguidores	4,0%



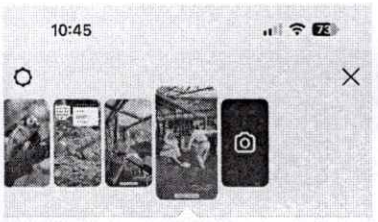
Resumen ⓘ

Visualizaciones	19,607
Interacciones	425
Actividad del perfil	24

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	94,4%
• No seguidores	5,6%



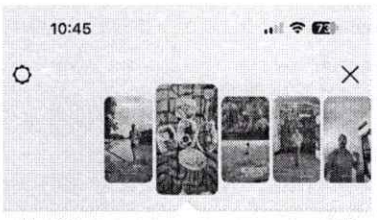
Resumen ⓘ

Visualizaciones	17,342
Interacciones	532
Actividad del perfil	24

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	94,4%
• No seguidores	5,6%



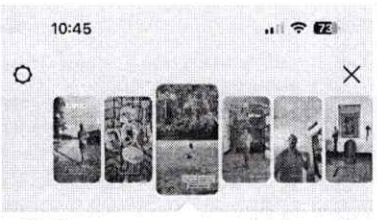
Resumen ⓘ

Visualizaciones	12,195
Interacciones	312
Actividad del perfil	18

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	91,6%
• No seguidores	8,4%



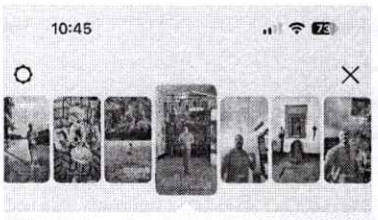
Resumen ⓘ

Visualizaciones	11,724
Interacciones	333
Actividad del perfil	6

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	92,4%
• No seguidores	7,6%



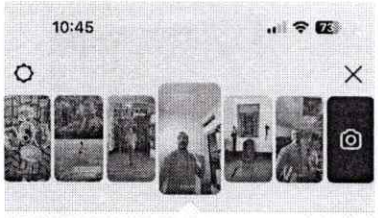
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,820
Interacciones	268
Actividad del perfil	8

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	93,1%
• No seguidores	6,9%



Resumen

Visualizaciones	9,603
Interacciones	217
Actividad del perfil	7

Visualizaciones



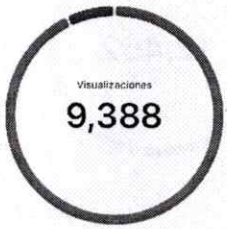
• Seguidores	94,4%
• No seguidores	5,6%



Resumen

Visualizaciones	9,388
Interacciones	183
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	93,3%
• No seguidores	6,7%



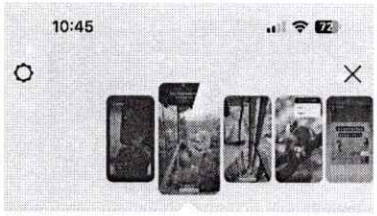
Resumen

Visualizaciones	10,382
Interacciones	255
Actividad del perfil	21

Visualizaciones



• Seguidores	91,4%
• No seguidores	8,6%



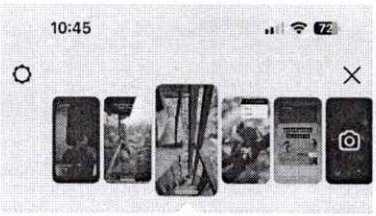
Resumen

Visualizaciones	30,951
Interacciones	624
Actividad del perfil	21

Visualizaciones



• Seguidores	97,1%
• No seguidores	2,9%



Resumen

Visualizaciones	27,808
Interacciones	344
Actividad del perfil	20

Visualizaciones



• Seguidores	97,0%
• No seguidores	3,0%



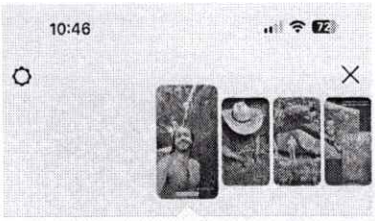
Resumen

Visualizaciones	25,248
Interacciones	146
Actividad del perfil	23

Visualizaciones



• Seguidores	97,1%
• No seguidores	2,9%



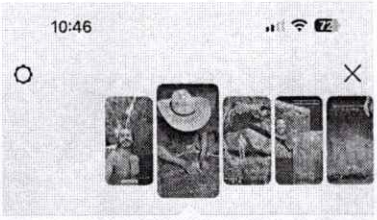
Resumen ⓘ

Visualizaciones	14,541
Interacciones	506
Actividad del perfil	20

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	94,1%
• No seguidores	5.9%



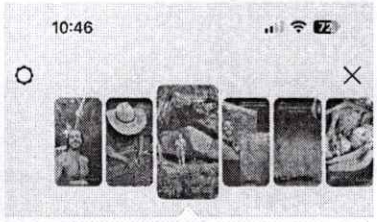
Resumen ⓘ

Visualizaciones	12,452
Interacciones	339
Actividad del perfil	8

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	95,0%
• No seguidores	5.0%



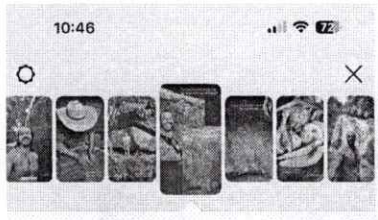
Resumen ⓘ

Visualizaciones	11,669
Interacciones	363
Actividad del perfil	4

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	95,1%
• No seguidores	4.9%



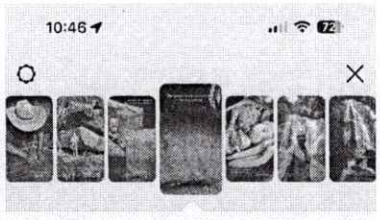
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,988
Interacciones	269
Actividad del perfil	7

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	96,7%
• No seguidores	3.3%



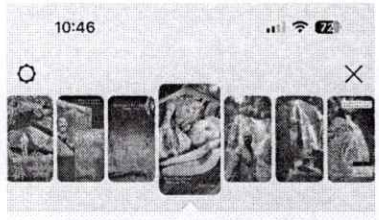
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,522
Interacciones	234
Actividad del perfil	4

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	96,6%
• No seguidores	3,4%



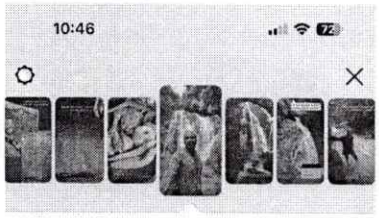
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,717
Interacciones	578
Actividad del perfil	3

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	95,9%
• No seguidores	4,1%



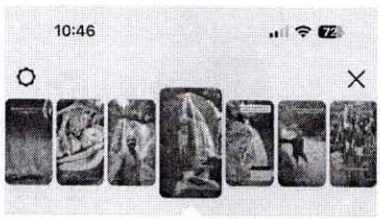
Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,715
Interacciones	453
Actividad del perfil	4

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	94,0%
• No seguidores	6.0%



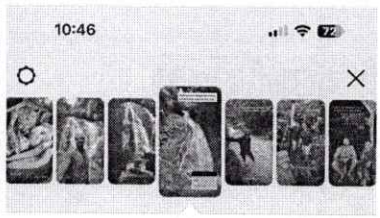
Resumen ⓘ

Visualizaciones	9,810
Interacciones	479
Actividad del perfil	2

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	95,3%
• No seguidores	4,7%



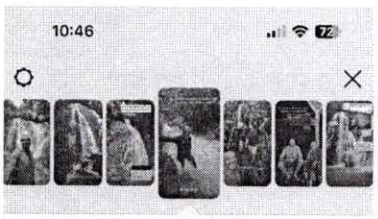
Resumen ⓘ

Visualizaciones	9,492
Interacciones	155
Actividad del perfil	4

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	96,7%
• No seguidores	3,3%



Resumen ⓘ

Visualizaciones	10,308
Interacciones	339
Actividad del perfil	5

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	92,8%
• No seguidores	7.2%



Resumen ⓘ

Visualizaciones	11,204
Interacciones	229
Actividad del perfil	6

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	89,6%
• No seguidores	10,4%



Resumen ⓘ

Visualizaciones	12,327
Interacciones	350
Actividad del perfil	12

Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	95,2%
• No seguidores	4,8%



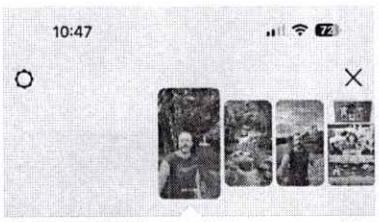
Resumen

Visualizaciones	32,625
Interacciones	646
Actividad del perfil	63

Visualizaciones



• Seguidores	98,9%
• No seguidores	1,1%



Resumen

Visualizaciones	11,899
Interacciones	468
Actividad del perfil	20

Visualizaciones



• Seguidores	94,0%
• No seguidores	6,0%



Resumen

Visualizaciones	9,705
Interacciones	295
Actividad del perfil	6

Visualizaciones



• Seguidores	96,3%
• No seguidores	3,7%



Resumen

Visualizaciones	9,295
Interacciones	281
Actividad del perfil	3

Visualizaciones



• Seguidores	94,2%
• No seguidores	5,8%



Resumen

Visualizaciones	8,529
Interacciones	198
Actividad del perfil	4

Visualizaciones



• Seguidores	97,3%
• No seguidores	2,7%



Resumen

Visualizaciones	8,528
Interacciones	293
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	94,7%
• No seguidores	5,3%



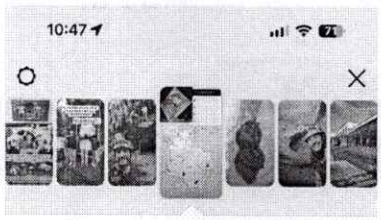
Resumen

Visualizaciones	8,475
Interacciones	244
Actividad del perfil	4

Visualizaciones



• Seguidores	92,0%
• No seguidores	8.0%



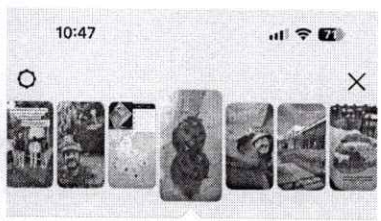
Resumen

Visualizaciones	9,140
Interacciones	82
Actividad del perfil	3

Visualizaciones



• Seguidores	93,8%
• No seguidores	6,2%



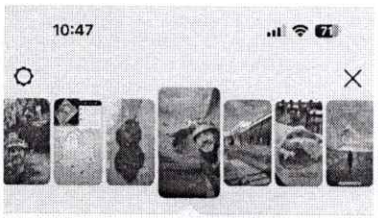
Resumen

Visualizaciones	9,653
Interacciones	328
Actividad del perfil	6

Visualizaciones



• Seguidores	94,2%
• No seguidores	5.8%



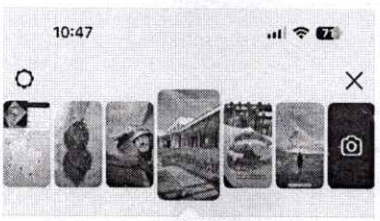
Resumen

Visualizaciones	9,523
Interacciones	197
Actividad del perfil	4

Visualizaciones



• Seguidores	93,4%
• No seguidores	6,6%



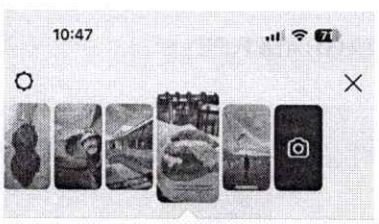
Resumen

Visualizaciones	8,942
Interacciones	129
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	94,5%
• No seguidores	5,5%



Resumen

Visualizaciones	9,263
Interacciones	412
Actividad del perfil	5

Visualizaciones



• Seguidores	92,8%
• No seguidores	7,2%



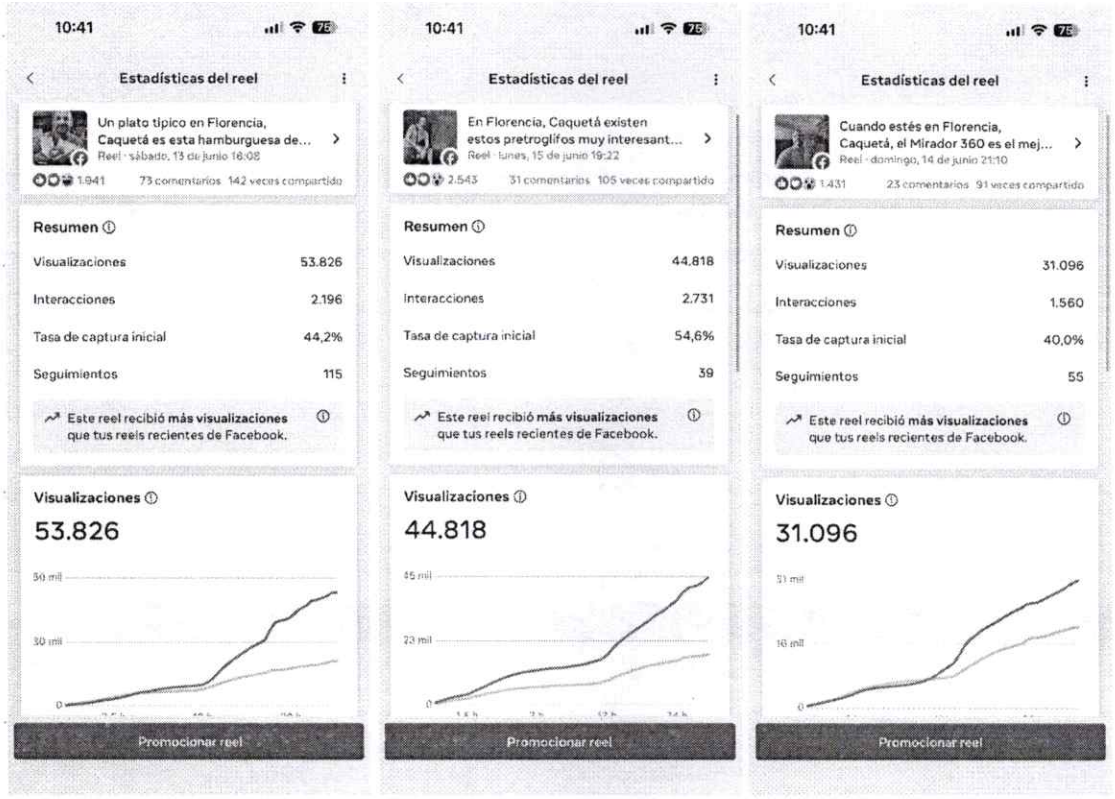
TOTAL VIEWS INSTAGRAM STORIES: 593, 456

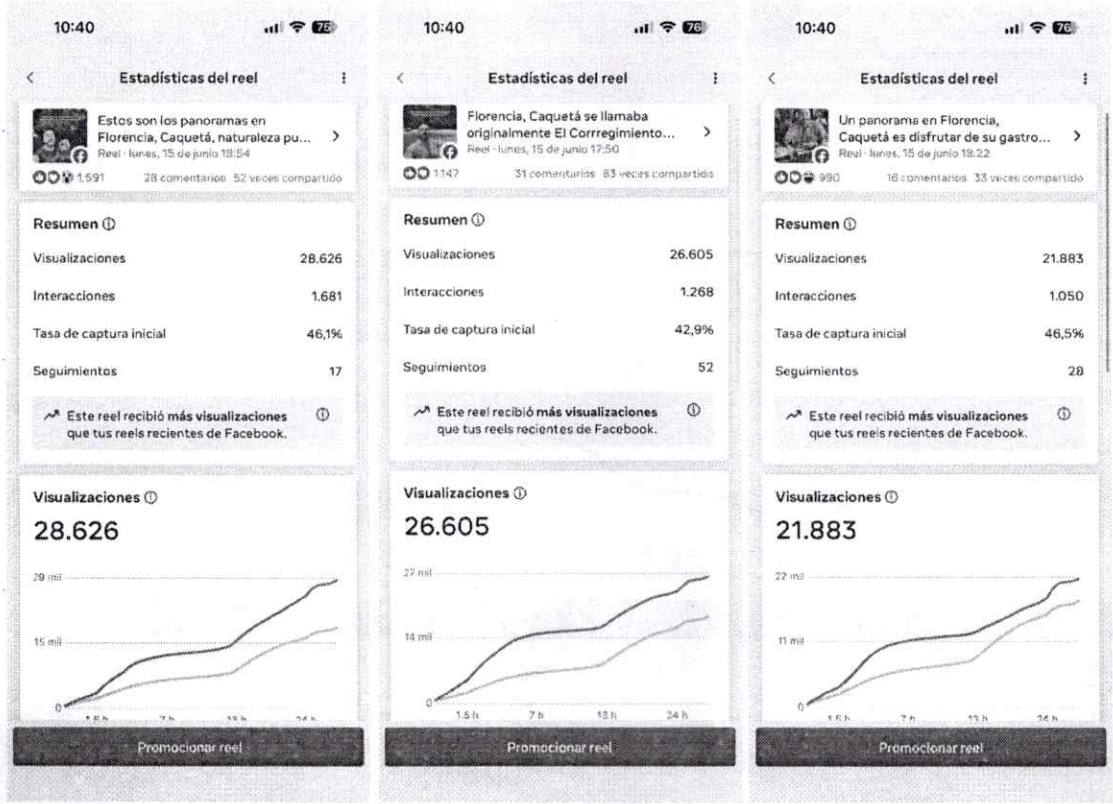
INSTAGRAM REEL:



TOTAL VIEWS REELS : 292, 331

FACEBOOK REELS:






10:40
Estadísticas del reel
En Florencia, Caquetá el único peligro son los deportes en natur...
Reel · domingo, 14 de junio 18:20
805
14 comentarios 45 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 19.447
Interacciones 869
Tasa de captura inicial 41,0%
Seguimientos 12
Visualizaciones
19.447
20 mil
10 mil
0
3 h
11 h
30 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:40
Estadísticas del reel
En Florencia, Caquetá tienen este plato típico de chicharron de pirar...
Reel · domingo, 14 de junio 21:18
774
19 comentarios 36 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 15.735
Interacciones 840
Tasa de captura inicial 51,6%
Seguimientos 15
Visualizaciones
15.735
20 mil
10 mil
0
3 h
11 h
30 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:40
Estadísticas del reel
Quién se iba a imaginar que loros podían hacer cuevas? Esto es la C...
Reel · domingo, 14 de junio 18:26
636
5 comentarios 17 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 15.267
Interacciones 663
Tasa de captura inicial 51,4%
Seguimientos 7
Visualizaciones
15.267
20 mil
10 mil
0
3 h
11 h
30 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:40
Estadísticas del reel
Si han visto mis videos sabrán que las duchas al aire libre son lo mio...
Reel · martes, 16 de junio 20:20
679
11 comentarios 13 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 15.012
Interacciones 684
Tasa de captura inicial 49,6%
Seguimientos 14
Visualizaciones
15.012
14 mil
7 mil
0
1.5 h
6 h
10.5 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:39
Estadísticas del reel
En Florencia, Caquetá muchas comunidades indígenas utilizaba...
Reel · domingo, 14 de junio 21:13
564
6 comentarios 10 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 14.264
Interacciones 587
Tasa de captura inicial 53,4%
Seguimientos 6
Visualizaciones
14.264
20 mil
10 mil
0
3 h
11 h
30 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:39
Estadísticas del reel
Desde Florencia, Caquetá nos encontramos con el famoso beju...
Reel · sábado, 13 de junio 18:11
516
5 comentarios 22 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 13.668
Interacciones 547
Tasa de captura inicial 46,5%
Seguimientos 13
Visualizaciones
13.668
22 mil
11 mil
0
3.5 h
12 h
39 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:39
Estadísticas del reel
En Florencia el Museo Caquetá es una parada obligatoria si te gusta...
Reel · lunes, 15 de junio 18:41
698
18 comentarios 58 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 13.545
Interacciones 775
Tasa de captura inicial 42,3%
Seguimientos 30
Visualizaciones
13.545
18 mil
9 mil
0
1,5 h
7 h
13 h
24 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:39
Estadísticas del reel
En Florencia, Caquetá nos dieron de probar este jugo de mucilago...
Reel · martes, 16 de junio 20:17
339
3 comentarios 8 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 13.145
Interacciones 346
Tasa de captura inicial 49,7%
Seguimientos 3
Visualizaciones
13.145
13 mil
6,5 mil
0
1,5 h
6 h
10,5 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel

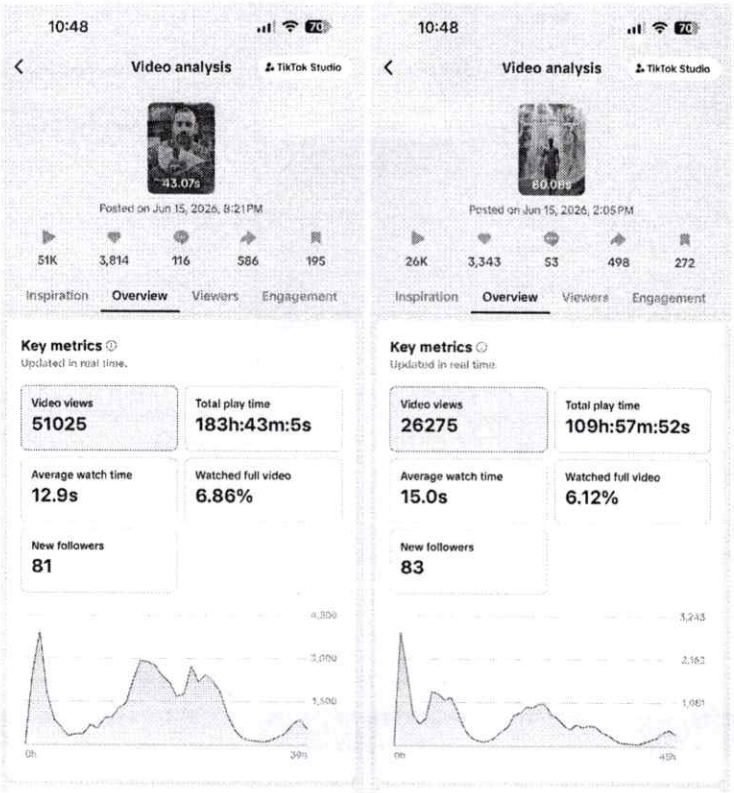

10:39
Estadísticas del reel
Los petroglifos en Florencia, Caquetá son un gran misterio y p...
Reel · martes, 16 de junio 20:25
134
3 comentarios 6 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 3.254
Interacciones 141
Tasa de captura inicial 41,1%
Seguimientos 1
Visualizaciones
3.254
10 mil
5 mil
0
1,5 h
6 h
10,5 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel

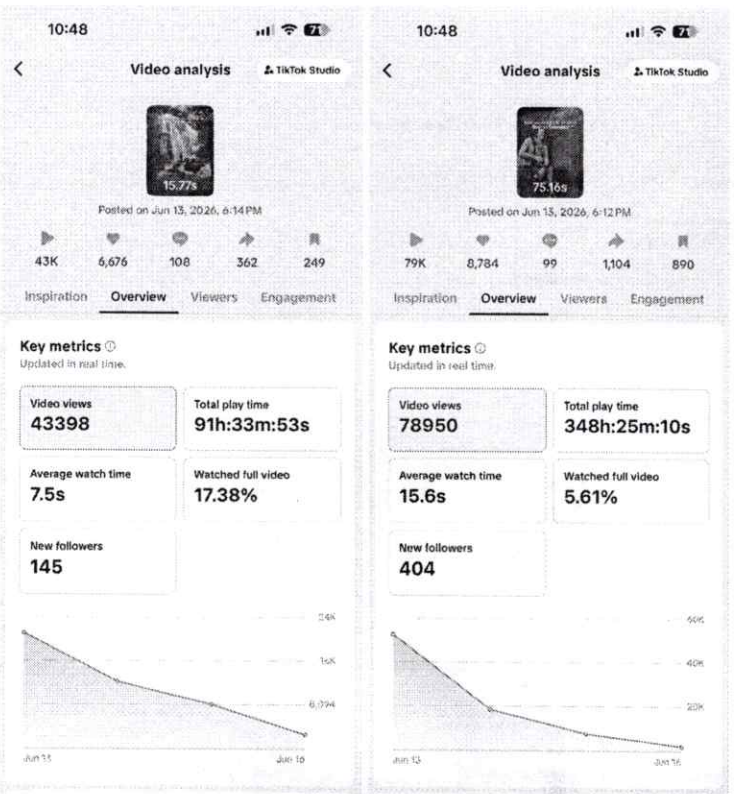

10:38
Estadísticas del reel
En Museo Caquetá aprendimos sobre la importancia de la yuca br...
Reel · martes, 16 de junio 20:47
94
2 comentarios 5 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 2.465
Interacciones 99
Tasa de captura inicial 42,2%
Seguimientos 2
Visualizaciones
2.465
9 mil
4,5 mil
0
1 h
4 h
7,5 h
11 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel


10:38
Estadísticas del reel
En el Museo Caquetá hay cientos de objetos indígenas de la zona, c...
Reel · martes, 16 de junio 20:29
99
0 comentarios 3 veces compartido
Resumen
Visualizaciones 2.244
Interacciones 100
Tasa de captura inicial 49,6%
Seguimientos 0
Visualizaciones
2.244
10 mil
8 mil
0
1,5 h
6 h
10,5 h
Visualizaciones de este reel
Visualizaciones típicas de tus reels
Promocionar reel

TOTAL VIEWS FACEBOOK REELS: 334.900

TIK TOKS:





TOTAL VIEWS TIK TOKS: 199.648

TIPO DE PUBLICACIÓN	VISUALIZACIONES
Instagram Stories	593,456
Instagram Reel	292,331
Facebook Reels	334.900
Tik Toks	199.648
TOTAL	1,420,335

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento	SP-07	Fecha inicio	D	M	AAAA	Fecha final	D	M	AAAA
			20	04	2026		18	07	2026

Nombre del evento: SP-07 / FNTP-2025-046 Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz.

Ciudad origen del evento: Bogotá.

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" VALLAS - Cali: AUTOPISTA CON 39 S-N Neiva: Kilómetro 1 después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur) Ibagué: Entrada Ibagué Bogotá: Carrera 30 calle 6 - Norte – Sur Medellín: Avenida las vegas con calle 10 sur sector Aguacatala - Sur – Norte Bogotá: Avenida 68 con calle 44 - Sur – Norte Del 20 de abril al 22 de junio	1
2	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" AEROPUERTOS: Bogotá: CIRCUITO PRIME 1 (3 Pantallas) Hall Mixto nacional e internacional, entradas principales primer piso CIRCUITO ADVANTAGE (4 pantallas) Filtros nacionales Avianca Medellin: CIRCUITO VIP (11 pantallas) Hall counters nacionales e internacionales Del 20 de abril al 25 de mayo	1
3	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" INFLUENCIADOR: @BYFIELDTRAVEL2 Ráfagas de stories en instagram 3 Videos en Facebook1 Reel en Instagram Del 20 de abril al 18 de julio	1
4	Plan de medios para la campaña AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz" DIGITAL: Pauta digital en Meta (Ig / FB) y YouTube Del 20 de abril al 18 de julio	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 20 de abril y el 18 de julio de 2026 contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá a los 11 días del mes de agosto del año 2026.

ENTREGA

Firma _____
Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____
Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.784.124
Teléfono: 3146115147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Operación logística

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GDF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

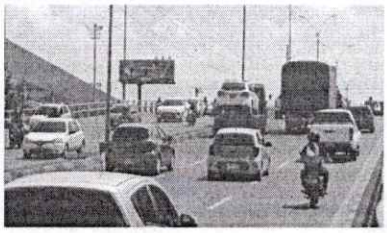
I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO							
1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	15	MES	Agosto	AÑO	2026	
2. Período al que corresponde el informe *	Desde	10/04/2026	Hasta	18/07/2026	3. Tipo de informe *		Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC -033-2026-07-2026				5. Estado actual del negocio jurídico *		Finalizado
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA						
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación	890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *		$ 310.994.600,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Ejecución de un plan de medios con alcance nacional y regional, que incluya pauta en Medios ATL, radio regional y nacional, pauta con menciones en TV, en noticiero nacional, emisoras nacionales y regionales). Pauta con creador de contenido, pauta en medios digitales en las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Nombre del Proyecto "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"						
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	31/03/2026			10. Término de ejecución *	150 días		
11. Fecha de inicio *	10/04/2026			12. Fecha de terminación *	8/09/2026		

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
100%	100%	100%		100%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Natalia Narcela Mendoza Ruiz	18. Identificación *	1110452916	19. Cargo *	Profesional 3 de Promoción y Mercadeo

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta Vallas	Durante el período comprendido entre el **15 de abril al 30 de junio**, se ejecutó la estrategia de publicidad exterior (OOH) mediante la instalación de tres (3) vallas unipolares de gran formato, con medidas de 11,10 x 3,40 m y 26,88 x 8,64 m, ubicadas en corredores viales estratégicos de las ciudades, conforme al Plan de Medios aprobado para la promoción turística de Florencia, Caquetá. **Cali:** Autopista Sur # 32-30 N-S, ejecución del **21 de abril al 21 de mayo de 2026**. y optimización ocho (8) días, del **22 al 29 de mayo de 2026.** **Neiva:** Kilómetro 1, después del peaje entrando a la ciudad de Neiva desde el norte (sentido norte-sur), ejecución del **20 de abril al 20 de mayo de 2026**. y optimización siete (7) días, del **21 al 27 de mayo de 2026.** **Ibagué:** Entrada Ibagué , Ubicada en la entrada principal a la ciudad de Ibagué, sobre el corredor vial que conecta directamente con Bogotá, del **15 de abril al 15 de mayo de 2026.** Durante el período comprendido entre el **15 de mayo al 15 de junio de 2026,** se ejecutó la estrategia de publicidad exterior (OOH) mediante la instalación de tres (3) vallas unipolares de gran formato, con medidas de 11,10 x 3,40 m y 26,88 x 8,64 m, ubicadas en corredores viales estratégicos de las ciudades, conforme al Plan de Medios aprobado para la promoción turística de Florencia, Caquetá. **Bogotá:** Carrera 30 calle 6 - Norte - Sur y Avenida 68 con calle 44 - Sur - Norte, ejecución del 15 de mayo al 22 de junio de 2026. **Medellín:** Avenida las vegas con calle 10 sur sector aguacata - Sur - Norte, ejecución del 15 de mayo al 22 de junio de 2026. Como parte de la optimización del plan de medios, se obtuvo un valor agregado de siete (7) días adicionales de exhibición en las ciudades de Bogotá (2 vallas), Medellín (1 valla), Cali (1 valla), Neiva (1 valla) e Ibagué (1 valla), fortaleciendo la permanencia de la campaña y ampliando la exposición del mensaje sin generar costos adicionales para la Entidad. En total se implementaron seis (6) elementos publicitarios, alcanzando un alcance estimado de 2.838.861 personas y 5.677.723 impactos. Como valor agregado se obtuvieron siete (7) días adicionales de exhibición en cada una de las ubicaciones, fortaleciendo la exposición de la campaña y aportando un alcance adicional estimado de 1.514.059 personas y 3.028.119 impactos. Este medio permitió fortalecer el reconocimiento de Florencia, Caquetá, mediante una presencia continua en corredores estratégicos de alto tránsito, incrementando la visibilidad de la campaña durante todo el período de ejecución.	Informe de ejecución final - Florencia Caquetá	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nmendoza_fontur_com_co/EgBZo_5I5M6mS7TmlZ3v6YIMAXbi7GWH8iNZ7O_7GLADfWc?e=yRS2P8

AUTOPISTA SUR # 32 - 30 NS MARTES 21 DE ABRIL DE 2026

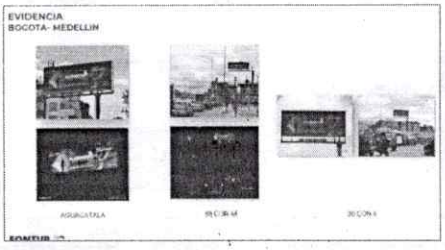








ENTRADA IBAGUÉ MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2026



Durante el período comprendido entre el **20 de abril y el 20 de mayo de 2026**, se implementó la estrategia de publicidad exterior digital en los aeropuertos **Internacional El Dorado** de **Bogotá** y **José María Córdova** de **Medellín**, mediante la exhibición de piezas publicitarias en dieciocho (18) pantallas LED de alto impacto, ubicadas en zonas de alta circulación de viajeros nacionales e internacionales, conforme al Plan de Medios aprobado para la promoción turística de Florencia, Caquetá.

En el **Aeropuerto Internacional El Dorado** entre el **20 de abril y el 20 de mayo de 2026**, se ejecutó la pauta en el Circuito Prime 1, conformado por tres (3) pantallas LED ubicadas en el hall mixto nacional e internacional y en las entradas principales del primer piso, así como en el **Circuito Advantage – Filtros Nacionales Avianca,** integrado por cuatro (4) pantallas LED. Estos circuitos registraron 32.400 y 43.200 impresiones, respectivamente, para un total de 75.600 impresiones durante el período de exhibición.

En el **Aeropuerto Internacional José María Córdova** de Medellín, la campaña se desarrolló en el Circuito VIP, conformado por once (11) pantallas LED ubicadas en el hall de counters nacionales e internacionales, alcanzando 132.000 impresiones durante un (1) mes de exhibición.

En conjunto, la estrategia registró un total de 207.600 impresiones, fortaleciendo la visibilidad de la campaña en terminales aéreas de alto flujo de pasajeros y contribuyendo al posicionamiento de Florencia, Caquetá, como destino turístico.

Como parte de la optimización del plan de medios, entre el **21 de mayo y el 25 de mayo de 2026**, se obtuvo un valor agregado de cinco (5) días adicionales de exhibición en los tres circuitos contratados, generando 55.176 impresiones adicionales, distribuidas en 16.632 impresiones en el Circuito Prime 1, 9.504 impresiones en el Circuito Advantage de Bogotá y 29.040 impresiones en el Circuito VIP de Medellín.

Pauta Aeropuertos





Informe de ejecución final - Florencia Caquetá

https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nmendoza_fontur_com_co/IgBZo_SI5M6mS7TmlZ3v6YJMAXbi7GWH8iNZ7Q_7GLADfWc?e=yRS2P8



Durante el período de abril a mayo de 2026, se ejecutó la estrategia de promoción digital mediante el creador de contenido **Christian Byfield**, quien realizó la producción y difusión de contenidos audiovisuales promocionando los principales atractivos turísticos de Florencia, Caquetá, a través de sus redes sociales. La estrategia permitió ampliar el alcance de la campaña hacia audiencias digitales y, como valor agregado, se obtuvo una (1) salida adicional, 1 Capítulo en mi show de **RCN "Destinos imperdibles"** en televisión en **RCN TV VIERNES NOTICIAS**, fortaleciendo la exposición del destino sin generar costos adicionales para FONTUR.

La estrategia contempló la publicación de contenidos en los formatos Instagram Stories, Instagram Reels, Facebook Reels y TikTok, alcanzando un total de 1.420.335 visualizaciones. Los resultados obtenidos por formato fueron: 593.456 visualizaciones en Instagram Stories, 292.331 visualizaciones en Instagram Reels, 334.900 visualizaciones en Facebook Reels y 199.648 visualizaciones en TikTok, evidenciando un alto nivel de exposición del contenido promocional y una amplia difusión del mensaje de la campaña.

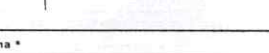
La implementación permitió fortalecer el reconocimiento de Florencia, Caquetá, como destino turístico mediante contenido orgánico de alto impacto y alta interacción con la audiencia del creador de contenido, complementando la estrategia integral de medios desarrollada para la campaña.

Pauta Influenciador	 	Informe de ejecución final - Florencia Caquetá	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nmendoza_fontur_com_co/IgBZo_SI5M6m57TmlZ3v6YJMAXbi7GWH8iNZ7O_7GLADfWr?e=vRS2P8
Pauta Digital	Durante el periodo comprendido entre el **20 de abril y el 18 de julio de 2026,** se ejecutó la estrategia de pauta digital de la campaña **Florencia, Caquetá,** mediante las plataformas **Meta (Facebook e Instagram)** y **YouTube**, con el objetivo de fortalecer el reconocimiento del destino a nivel nacional e incrementar su alcance entre personas mayores de 18 años, conforme al Plan de Medios aprobado. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes: **Meta (Facebook e Instagram):** Se ejecutó una campaña de alcance entre el **20 de abril y el 18 de julio de 2026**, desarrollada en tres fases. Durante el periodo 20 de abril al 20 de mayo se alcanzaron 1.677.066 impresiones; entre el **20 de mayo y el 20 de junio** se registraron 1.535.607 impresiones; y del **20 de junio al 18 de julio** se obtuvieron 1.682.087 impresiones, para un total de 4.894.760 impresiones durante toda la campaña. Como resultado de la optimización de la pauta, se obtuvo un valor agregado de 3.048.606 impresiones adicionales, fortaleciendo la cobertura y frecuencia de exposición de la campaña. **YouTube:** Entre el **20 de abril y el 18 de julio de 2026** se implementó una campaña de alcance en formato de video. Durante el periodo **20 de abril al 20 de mayo** se alcanzaron 565.112 impresiones; entre el **20 de mayo y el 20 de junio** se registraron 568.112 impresiones; y del **20 de junio al 18 de julio** se obtuvieron 937.593 impresiones, para un total de 2.070.817 impresiones. Como valor agregado se entregaron 418.643 impresiones adicionales, incrementando la exposición de la campaña sin generar costos adicionales. Como resultado de la implementación, la estrategia digital alcanzó un total de **6.965.577** impresiones, frente a una meta inicial de 3.498.330 impresiones, evidenciando un desempeño superior al proyectado y una adecuada optimización de la pauta durante los tres periodos de ejecución, fortaleciendo el posicionamiento de **Florencia, Caquetá,** como destino de naturaleza, cultura y paz.	Informe de ejecución final - Florencia Caquetá	https://fonturcolombia-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/nmendoza_fontur_com_co/IgBZo_SI5M6m57TmlZ3v6YJMAXbi7GWH8iNZ7O_7GLADfWr?e=vRS2P8

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el período indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

MARIA DEL PILAR BOHORQUEZ C		
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***	

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

Mix de medios concentrado en OOH tradicional: la estrategia se apoyó en dos formatos de alto impacto (valla urbana y aeropuerto), sumando un alcance multimedia relevante. Digital e influenciador ampliaron el alcance más allá del OOH: la pauta digital en Meta y YouTube generó $ 13.626.534. Impresiones y el influenciador Christian Byfield aportó 791.350 impresiones/views estimadas, diversificando la exposición del destino y el segmento de RCN "Destinos imperdibles" funcionó como palanca de exposición de bajo costo; se recomienda mantener este tipo de alianzas en futuras campañas. Valor agregado como palanca adicional de exposición: el mayor número de días adicionales obtenidos —especialmente en Aeropuerto— representó un beneficio adicional relevante para el proyecto sin costo extra para FONTUR. Ejecución dentro del marco contractual: la campaña se desarrolló conforme al cronograma aprobado (suscripción, garantías, inicio y fin de pauta) sin observaciones de incumplimiento. Por tal razón este informe de supervisión y gestión de pago muestra las actividades de acuerdo con las obligaciones establecidas en la SP FNTC-033-2026-007 con la central de medios LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA. TELECAFE LTDA. Se presenta informe de pago de acuerdo a lo contemplado en la SP 007, en la forma de pago que menciona lo siguiente: FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Un (01) pago contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos. Se recomienda realizar el pago correspondiente a la suma de $310.994.600,00 incluido IVA con cargo al DDP-241-2025 (Fuente Fiscal) FNTP-2025-046. No se registran saldos para liberar por esta orden. El plan enviado sobre el cual se realizó la aprobación de la campaña está por valor de $310.994.600,00. El real cumplido, es decir la pauta que se emitió y se facturó quedó por igual valor, no se registran saldos para liberar. "Es preciso señalar que el Contratista cumplió al 100% con todo lo estipulado en la SP 007, pero la terminación se da de manera anticipada, todavez que el tiempo del contrato quedo extenso en la etapa de planeación, para que no fuese a faltar tiempo en la ejecución, esto no acarrea dificultad alguna con la ejecución y cumplimeinto del objeto contractual. Se cumplieron con las actividades establecidas en la SP-007-2026.

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
VALLAS	$ 139.000.000	15,00%	2.838.861	5.677.723
AEROPUERTOS	$ 65.000.000	8,00%	1.514.059	7.570.297
INFLUENCER	$ 34.000.000	7,00%	1.324.802	6.624.010
DIGITAL	$ 23.340.000	18,00%	6.965.577	13.626.534
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 261.340.000**	**40,00%**		**33.498.564**

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 310.994.600,00		$ 310.994.600,00		$ 310.994.600,00	$ -

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *	No	32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	241-2025	2025	$ 310.994.600,00	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde		48. Vigencia hasta	
	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066174: 31/03/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052229: 31/03/2026		Póliza de cumplimiento: 42-45-101066174: 28/08/2029 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052229: 28/02/2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente período y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-07-2026 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el periodo comprendido entre el 10/04/2026 y el 18/07/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	50. Cargo*	51. Firma *
Natalia Narcela Mendoza Ruiz	Profesional 3 de Promoción y Mercadeo	

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	
Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR		
Nombre del profesional enlace:	Natalia Marcela Mendoza Ruiz	
Correo electrónico:	nmendoza@fontur.com.co	

Comercio, Industria y Turismo / FONTUR COLOMBIA	ANEXO 1. - INFORMACIÓN LIQUIDACIÓN	*Código: F-GOF-005* *Versión: 02* *Vigencia: 18 de junio 2026*

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	15	MES	Agosto	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	10/04/2026		Hasta	18/07/2026	3. Tipo de informe *		Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC -033-2026-07-2026					5. Estado actual del negocio jurídico *		
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	310.994.600,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Ejecución de un plan de medios con alcance nacional y regional, que incluya pauta en Medios ATL, radio regional y nacional, pauta con menciones en TV, en noticiero nacional, emisoras nacionales y regionales). Pauta con creador de contenido, pauta en medios digitales en las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Nombre del Proyecto "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz"							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	1/01/2021					10. Termino de ejecucion *		150 días
11. Fecha de inicio *	10/04/2026					12. Fecha de terminación *		8/09/2026

II. GARANTÍAS

Vigencia desde	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066174: 31/03/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052229: 31/03/2026	Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066174: 28/08/2029 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052229: 28/02/2027

III. BALANCE FINAL FINANCIERO

13.1. Contratos y/o Ordenes de servicio

Valor inicial del contrato	$	310.994.600,00
Total de adiciones y/o reducciones	$	-
Valor Total Contrato	$	310.994.600,00
Valor Pagos aprobados	$	-
Valor autorizado para pago	$	310.994.600,00
Valor total ejecutado	$	310.994.600,00
Saldo por liberar (a favor de Fontur)		

13.2. Convenios

	Fontur	Cooperante 1	Cooperante 2
Valor inicial del convenio			
Valor adiciones o reducciones			
Valor Total Convenio	$ -		
Valor total pagado			
Comisión fiduciaria (Cooperantes)			
GMF y gastos bancarios			
Valor total ejecutado	$ -	$ -	$ -
Valor Total Ejecutado del Convenio	$ -		
Saldo Reintegrado a favor del Cooperante por concepto de recursos no ejecutados			
Saldo por Reintegrar o desembolsar a favor del Cooperante			
Saldo pendiente por liberar a favor de FONTUR			

Natalia Marcela Mendoza Ruiz	Profesional 3 de la Dirección de Promoción y Mercadeo	
47. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**48. Cargo***	**49. Firma ***
		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
50. Nombre del Director(a)	**51. Firma**	

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	FECHA ELABORACION:	26/8/2026
CIUDAD:	Manizales	FECHA VENCIMIENTO	25/9/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 07	AFNTP-2025-046 "Promoción turística del municipio de Florencia Caquetá, como un destino de naturaleza, cultura y paz".	1	$ 247.715.639,5	$ 247.715.639,5

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Nro. FACTURAS

SUBTOTAL			247.715.640
IVA			47.065.972
TOTAL			294.781.611
RETEFUENTE			9.908.626
RETEICA			2.392.933
RETEIVA			7.059.896
TOTAL			275.420.157

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO.NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9.66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4.14x1000

Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses