ESTUDIO DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS
MODALIDAD DE CONTRATACION MENOR CUANTIA

OBJETO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN, PROGRAMAS, POLÍTICAS Y DEMÁS INFORMACIÓN ENMARCADA EN EL PLAN DE DESARROLLO CAJICÁ IDEAL, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES Y NACIONALES EXTERNOS A LA ALCALDÍA DE CAJICÁ.**

EL PRESENTE ESTUDIO DE MERCADO, SE ELABORA DE MANERA DETALLADA, CONSECUENTE CON LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLVENTAR, EL ALCANCE DEL CONTRATO A CELEBRAR, LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PROCESO, Y TODOS LOS GASTOS ASOCIADOS AL MISMO. IGUALMENTE, SE REALIZA ATENDIENDO LAS COMPETENCIAS DELEGADAS Y DESCONCENTRADAS EN EL MANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ ADOPTADO MEDIANTE LA RESOLUCIÓN N° 007 DE 2023.

					COTIZACIÓN 1			COTIZACIÓN 2			COTIZACIÓN 3			VALOR ARITMÉTICO		
					BF PRODUCCIONES SAS			BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTROS			ANILLLO CREATIVO SAS			MEDIA ARITMÉTICA		
ITEM	DESCRIPCIÓN GENERAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	% IVA	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)
1	**MEDIOS IMPRESOS** Aviso y/o pauta publicitaria de una página completa, en un periódico regional (Sabana Centro) de Cundinamarca.	UND	1	0%	$ 3.698.851,00	$ -	$ 3.698.851,00	$ 3.144.023,35	$ 0,00	$ 3.144.023,35	$ 3.107.034,84	$ 0	$ 3.107.035	$ 3.316.636	$ 0	$ 3.316.636
2	**MEDIOS IMPRESOS** Aviso y/o pauta publicitaria de media página, en un periódico regional (Sabana Centro) de Cundinamarca.	UND	1	0%	$ 2.430.376,00	$ -	$ 2.430.376,00	$ 2.065.819,60	$ 0,00	$ 2.065.819,60	$ 2.041.515,84	$ 0	$ 2.041.516	$ 2.179.237	$ 0	$ 2.179.237
3	**MEDIOS IMPRESOS** Aviso y/o pauta publicitaria de un cuarto de página, en un periódico regional (Sabana Centro) de Cundinamarca	UND	1	0%	$ 1.681.635,80	$ -	$ 1.681.635,80	$ 1.429.390,43	$ 0,00	$ 1.429.390,43	$ 1.412.574,07	$ 0	$ 1.412.574	$ 1.507.867	$ 0	$ 1.507.867
4	**MEDIOS DIGITALES** Aviso y/o pauta publicitaria en medios de comunicación digital que cuenten con páginas en redes sociales (Facebook, Instagram o youtube).	UND	1	0%	$ 3.380.000,00	$ -	$ 3.380.000,00	$ 2.873.000,00	$ 0,00	$ 2.873.000,00	$ 2.839.200,00	$ 0	$ 2.839.200	$ 3.030.733	$ 0	$ 3.030.733
5	**MEDIOS DIGITALES** Aviso y/o pauta publicitaria en medios de comunicación digital que cuenten con dominio propio con alcance en la región Sabana Centro de Cundinamarca.	UND	1	0%	$ 5.590.000,00	$ -	$ 5.590.000,00	$ 4.751.500,00	$ 0,00	$ 4.751.500,00	$ 4.695.600,00	$ 0	$ 4.695.600	$ 5.012.367	$ 0	$ 5.012.367
6	**MEDIOS DIGITALES** Publicación de nota informativa en la página web en un medio de comunicación digital, con alcance en la región Sabana Centro de Cundinamarca.	UND	1	0%	$ 3.640.000,00	$ -	$ 3.640.000,00	$ 3.094.000,00	$ 0,00	$ 3.094.000,00	$ 3.057.600,00	$ 0	$ 3.057.600	$ 3.263.867	$ 0	$ 3.263.867
7	**MEDIOS DIGITALES** Publicación de 1 vídeo institucional del municipio de Cajicá, en el home de las redes sociales de un medio de comunicación con alcance en la región Sabana Centro de Cundinamarca.	UND	1	0%	$ 700.000,00	$ -	$ 700.000,00	$ 670.000,00	$ 0,00	$ 670.000,00	$ 630.000,00	$ 0	$ 630.000	$ 666.667	$ 0	$ 666.667
8	**MEDIO AUDIOVISUAL** Presencia de un medio regional y/o local en eventos de relevancia que sean convocados por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, con transmisión en vivo a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, propias de cada uno de los medios de comunicación convocados)	UND	1	0%	$ 1.040.000,00	$ -	$ 1.040.000,00	$ 884.000,00	$ 0,00	$ 884.000,00	$ 873.600,00	$ 0	$ 873.600	$ 932.533	$ 0	$ 932.533
9	**MEDIOS AUDIOVISUALES (TELEVISIÓN REGIONAL)** Servicio de divulgación de contenido institucional en un canal de televisión de cobertura nacional o regional, que comprenda la realización y emisión de un (1) contenido institucional exclusivo relacionado con la gestión, programas, proyectos o campañas de la Administración Municipal de Cajicá; una (1) emisión en horario de alta audiencia (prime) y cinco (5) spots o comerciales institucionales de veinte (20) segundos, de conformidad con la estrategia de comunicaciones definida por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones	UND	1	19%	$ 14.120.000,00	$ 2.682.800,00	$ 16.802.800,00	$ 13.880.000,00	$ 2.637.200,00	$ 16.517.200,00	$ 13.748.899	$ 2.612.291	$ 16.361.190	$ 13.916.300	$ 2.644.097	$ 16.560.397

10	**MEDIOS AUDIOVISUALES (TELEVISIÒN NACIONAL)** Servicio de pauta institucional en un canal de televisión de cobertura nacional, que comprenda cuatro (4) menciones locutadas (loc off) en programas informativos o magazines y diez (10) comerciales institucionales de veinte (20) segundos, distribuidos en programas de televisión definidos de acuerdo con la estrategia de comunicaciones de la Administración Municipal de Cajicá. La programación de las emisiones será coordinada por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones.	UND	1	19%	$ 29.500.000,00	$ 5.605.000,00	$ 35.105.000,00	$ 29.800.000,00	$ 5.662.000,00	$ 35.462.000,00	$ 30.005.491	$ 5.701.043	$ 35.706.534	$ 29.768.497	$ 5.656.014	$ 35.424.511
SUB TOTAL					$ 65.780.862,80			$ 62.591.733,38			$ 62.411.514,75			$ 63.594.704		
IVA					$ 8.287.800,00			$ 8.299.200,00			$ 8.313.334,10			$ 8.300.111		
TOTAL (IVA INCLUIDO)					**$ 74.068.662,80**			**$ 70.890.933,38**			**$ 70.724.848,85**			**$ 71.894.815**		

El valor total contempla todos los impuestos, tasas y contribuciones

NOTA: Este estudio de Mercado se adelanta a Monto Agotable. El Estatuto Tributario (Art. 476 ítem 31) exonera expresamente de IVA el servicio de publicidad en ciertos medios tradicionales/regionales cuando sus ingresos anuales por pauta no superan ciertos topes expresados en UVT.

CON LA SUSCRIPCIÓN DEL PRESENTE ESTUDIO DE MERCADO, ME PERMITO CERTIFICAR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO SE HA REALIZADO DE MANERA OBJETIVA, RESPONSABLE Y CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS QUE RIGEN LA FUNCIÓN PÚBLICA Y EN ESPECIAL LA CONTRATACIÓN ESTATAL, BUSCANDO LA RACIONALIZACIÓN DEL GASTO. IGUALMENTE, MANIFIESTO QUE LOS PRECIOS PROMEDIO ESTABLECIDOS NO REPRESENTAN SOBRE COSTOS PARA LA ENTIDAD Y SE AJUSTAN A LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y A LAS CONDICIONES DEL PROCESO, GARANTIZANDO LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS A CONTRATAR. EN CONSTANCIA SE SUSCRIBE.

Firma: Alejandra Vásquez M.

MARIA ALEJANDRA VASQUEZ MURCIA
JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Elaboró: Ricardo Leon Prieto / Profesional Universitario Oficina de Prensa RLP

Aprobó: María Alejandra Vásquez Murcia – Jefe de Prensa y Comunicaciones