

|                                                                                   |                                                                                                                                            |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                            | Página 1 de 46    |

| ANÁLISIS DEL SECTOR                                       |                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETO A CONTRATAR:                                       | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS EDILES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL CONGRESO NACIONAL DE EDILES    |
| PRESUPUESTO OFICIAL:                                      | \$49.912.500,00                                                                                                                                               |
| PLAZO:                                                    | QUINCE (15) DIAS                                                                                                                                              |
| CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN | 90111503 – HOSPEDAJES DE CAMA Y DESAYUNO<br>94131500 – ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES<br>73141708 – SERVICIOS DE FABRICACIÓN DE PRENDAS EXTERIORES TEJIDAS |
| CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR                              | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO                                                                                                                    |

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales**. “La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” y tomando como orientación la “Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2” de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

### 1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector de logística de eventos en Colombia pertenece a la industria de servicios especializados, caracterizado por la integración de talento humano, infraestructura temporal, equipos técnicos, transporte especializado, producción audiovisual, protocolos de seguridad y gestión operativa.

En Villavicencio, este sector ha crecido por la dinámica institucional, empresarial y comunitaria, convirtiéndose en un mercado activo y diversificado, con proveedores locales y regionales que atienden eventos públicos, privados y comunitarios.

El sector integra servicios agrupados en las siguientes categorías:

- Producción técnica: Sonido profesional, iluminación arquitectónica y de escenario, pantallas LED, video y streaming, yarimas, estructuras, truss, backline, plantas eléctricas y cableado certificado.
- Logística operativa: Montaje y desmontaje, coordinación de accesos, control de aforo, señalización y ambientación, gestión de proveedores.
- Talento humano: Logísticos operativos, coordinadores de producción, modelos, anfitriones, protocolo, brigadistas, enfermeras, paramédicos, personal de seguridad privada (según norma).
- Infraestructura temporal: Carpas, toldos, cerramientos, mobiliario (sillas, mesas, salas lounge), stands y estructuras modulares, escenografía y ambientación temática,

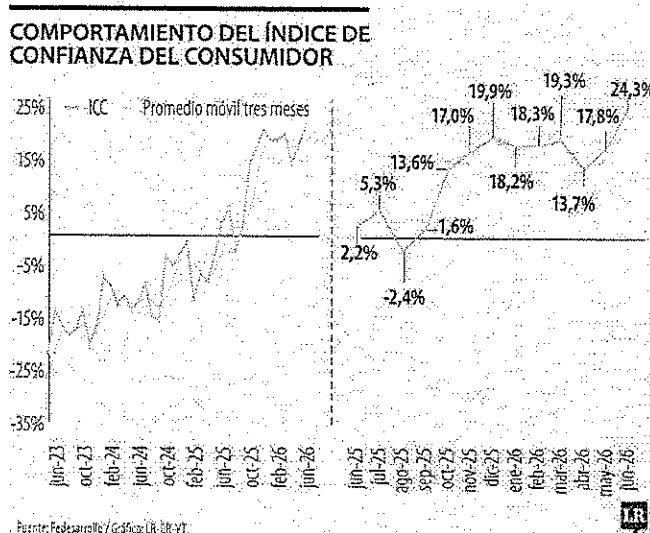
|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 2 de 46    |

- Servicios complementarios: Catering y bebidas, fotografía y video, marketing experiencial y activaciones BTL, diseño gráfico y piezas de comunicación.

## 1.1 Contexto Económico:

### BALANCE PROMEDIO TRIMESTRAL DE VENTAS.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de Fedesarrollo mide la percepción de los hogares sobre la economía actual y sus expectativas futuras. En junio de 2026, el ICC se ubicó en 24,3%, lo que representó un aumento de 6,5 puntos porcentuales frente a mayo de 2026, cuando el indicador fue de 17,8%. Comparado con junio de 2025, el crecimiento anual fue de 22,1 puntos porcentuales, evidenciando un fuerte repunte en la confianza de los consumidores.



### Componentes del ICC

El ICC se compone de dos indicadores principales:

- Índice de Condiciones Económicas (ICE): refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual del país y de sus hogares. En junio de 2026, el ICE subió 9,4 puntos porcentuales, pasando de 4,4% en mayo a 13,8%.
- Índice de Expectativas del Consumidor (IEC): mide las expectativas de los hogares sobre su situación económica y la del país en los próximos 12 meses. En junio de 2026, el IEC aumentó 4,7 puntos porcentuales, alcanzando 31,4%.

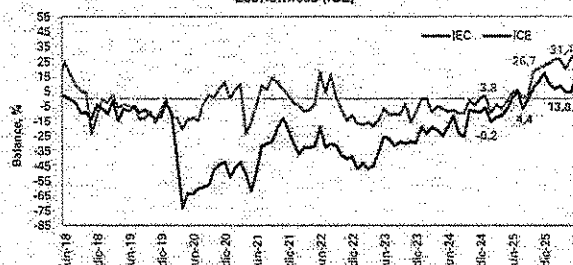
|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 3 de 46    |

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC.  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance %                                                                                                                          | 2025<br>Junio | 2025<br>Mayo | 2025<br>Junio |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Índice de Confianza del Consumidor - ICC                                                                                                      | 2,2           | 17,8         | 24,3          |
| A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC                                                                                                | 3,8           | 26,7         | 31,4          |
| - Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?                                                                          | 29,3          | 42,1         | 40,2          |
| - Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?                                                                 | -12,2         | 21,1         | 31,3          |
| - Dentro de 12 meses ¿creo usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?                                          | -5,5          | 16,8         | 22,5          |
| B. Índice de Condiciones Económicas - ICE                                                                                                     | -0,2          | 4,4          | 13,8          |
| - ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?                                                       | -8,6          | 3,1          | 11,5          |
| - ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, neveras, lavadora, televisor, y cosas como esas? | 8,2           | 5,8          | 16,1          |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

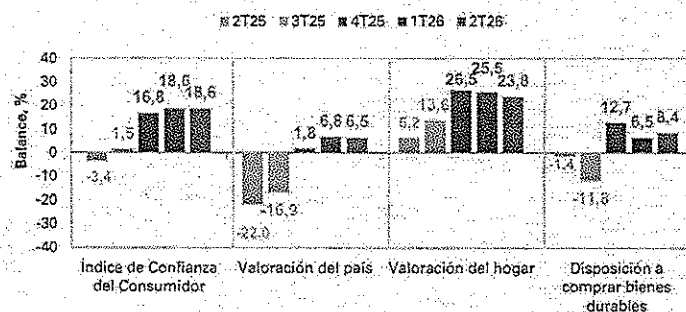


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

## Comportamiento por ciudades y estratos

La confianza no se distribuyó de manera uniforme en todo el territorio nacional. Por ejemplo, el indicador aumentó de forma notable en dos de las cinco principales capitales del país. De hecho, Bogotá lideró el crecimiento con un incremento mensual de 10,9 puntos porcentuales.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Igualmente, la ciudad de Medellín registró un comportamiento positivo con un alza de 5,9 puntos porcentuales. Por el contrario, el optimismo disminuyó en los mercados urbanos de Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Por esta razón, la reactivación económica del comercio se concentra principalmente en el centro del país y Antioquia. Asimismo, se registró un aumento en la confianza de los consumidores de 10,8 puntos porcentuales en el estrato medio, de 3,7 puntos porcentuales en el estrato alto y de 3,5 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a mayo de 2026.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

| Ciudad. Balance % | 2025<br>Junio | 2026<br>Mayo | 2026<br>Junio |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| Bogotá            | 7,8           | 16,4         | 27,3          |
| Medellín          | -24,6         | 7,7          | 13,6          |
| Cali              | 11,7          | 27,3         | 25,1          |
| Barranquilla      | 1,4           | 24,7         | 24,4          |
| Bucaramanga       | -1,8          | 36,1         | 22,5          |
| Total             | 2,2           | 17,8         | 24,3          |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2025<br>Junio | 2026<br>Mayo | 2026<br>Junio |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Alto                            | -19,6         | 6,8          | 10,5          |
| Medio                           | -2,4          | 17,5         | 28,3          |
| Bajo                            | 8,9           | 19,0         | 22,5          |
| Total                           | 2,2           | 17,8         | 24,3          |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 4 de 46    |

Adicionalmente, el informe sectorial de Fedesarrollo trajo excelentes noticias para el comercio minorista nacional. Por un lado, la disposición a comprar bienes durables, como electrodomésticos, subió 10,3 puntos porcentuales. Como resultado, este indicador se ubicó en un saludable 16,1% a nivel país.

Por otro lado, el interés por adquirir vehículos nuevos también mejoró frente a mayo. De igual modo, el indicador se recuperó al subir a un -18,9% mensual. Sin duda, esta dinámica comercial de junio favorece directamente los inventarios de los concesionarios y grandes almacenes.

Finalmente, la disposición para comprar finca raíz aumentó 6,5 puntos porcentuales en el país. Por consiguiente, el balance de este indicador sectorial mejoró de -27,5% a un -21,0%. Por ejemplo, la intención de compra de vivienda creció con fuerza en Bogotá y en los estratos socioeconómicos alto y medio.

Durante 2025, el ICC cerró en 19,9%, marcando la primera vez en una década que el promedio anual fue positivo (2,1%), reflejando una recuperación sostenida de la confianza de los hogares. En los primeros meses de 2026, el ICC mostró fluctuaciones: enero 18,2%, febrero 18,3%, marzo 19,3%, abril 13,7% y mayo 17,8%.

De esta manera, el Índice de Confianza del Consumidor de Fedesarrollo evidencia un repunte sostenido en 2026, con mejoras tanto en la percepción de la situación actual como en las expectativas futuras de los hogares colombianos. Este aumento sugiere un mayor optimismo en el consumo y en la economía, aunque las variaciones por ciudad y estrato muestran que la recuperación no es homogénea.

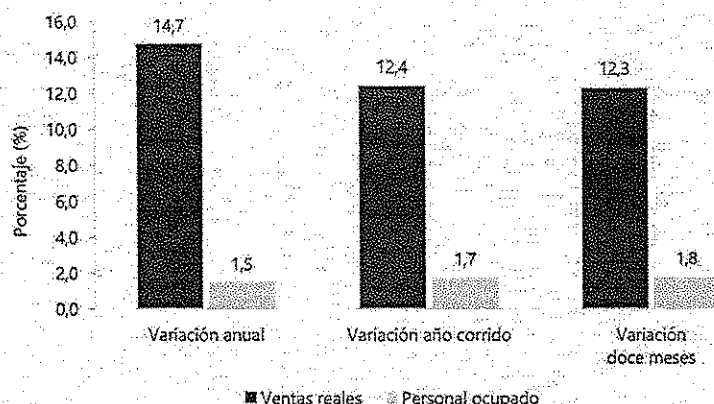
#### **Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Junio 2026**

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado\* Total nacional. Junio 2026**

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 5 de 46    |



Fuente: DANE, EMC.

## Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC

### Evolución de las principales variables para el total nacional

En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses. Total nacional. Junio 2026**

| Indicador                                                                                  | Variación anual         | Variación año corrido                   | Variación doce meses                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                            | Junio 2026 / junio 2025 | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 | Julio 2025 - junio 2026 / julio 2024 - junio 2025 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 14,7                    | 12,4                                    | 12,3                                              |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)           | 17,5                    | 15,4                                    | 15,1                                              |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 7,3                     | 7,6                                     | 8,3                                               |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 17,4                    | 15,3                                    | 15,0                                              |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 8,6                     | 9,9                                     | 10,6                                              |
| Total Personal ocupado                                                                     | 1,5                     | 1,7                                     | 1,8                                               |

Fuente: DANE – EMC

Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

|                                                                                   |                                                                    |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                                  |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | <b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b>                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                    |  | Página 6 de 46    |

El total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

#### **Grupos de mercancías Ventas Reales Variación anual Junio 2026 / Junio 2025.**

En junio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que dos (2) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 10,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías. Total nacional Junio 2026 / Junio 2025**

| Líneas de mercancías                                                                                | Junio 2026 / Junio 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %             | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>14,7</b>             | <b>14,7</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 49,8                    | 4,6             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 52,4                    | 4,1             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 89,9                    | 2,2             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico                            | 10,5                    | 0,7             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 16,0                    | 0,6             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 17,2                    | 0,6             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | 2,5                     | 0,5             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 6,4                     | 0,4             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 9,8                     | 0,3             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 53,9                    | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 15,0                    | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 7,7                     | 0,2             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 5,9                     | 0,2             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 3,2                     | 0,1             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 6,9                     | 0,1             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 0,6                     | 0,0             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 1,2                     | 0,0             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | -1,6                    | -0,0            |
| Alimentos (viveres en general)                                                                      | -1,2                    | -0,2            |

Fuente: DANE - EMC.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 7 de 46    |

Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc. Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

### **Variación año corrido Enero – junio 2026 / enero – junio 2025**

En primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 12,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías. Total nacional. Enero – junio 2026 / enero – junio 2025**

| Líneas de mercancías                                                                                | Enero – junio 2026 /<br>enero – junio 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %                                | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>12,4</b>                                | <b>12,4</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 40,6                                       | 3,9             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas**                                                        | 28,4                                       | 2,3             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 24,5                                       | 1,5             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 55,8                                       | 1,1             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 19,4                                       | 0,7             |
| Alimentos (viveres en general)                                                                      | 2,0                                        | 0,3             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,3                                        | 0,3             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 7,7                                        | 0,3             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 9,0                                        | 0,3             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 42,9                                       | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 16,0                                       | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 9,3                                        | 0,2             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 7,1                                        | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 13,9                                       | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles*                                                                       | 3,9                                        | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 5,4                                        | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 4,0                                        | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 2,6                                        | 0,1             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -0,2                                       | -0,0            |

Fuente: DANE – EMC.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 8 de 46    |

Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc. Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario. Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

#### Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C. Variación anual. Junio 2026 / 2025

Para el mes de junio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 46,9% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 19,8%, que en conjunto contribuyeron con 10,2 puntos porcentuales a la variación del período.

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica. Total nacional. Junio 2026 / Junio 2025**

| Actividades económicas                                                                                                       | Junio 2026 / junio 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %             | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>14,7</b>             | <b>14,7</b>     |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                         | <b>17,5</b>             |                 |
| 4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.  | 4,8                     | 1,5             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 19,8                    | 2,0             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 46,9                    | 8,2             |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 12,5                    | 0,9             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 32,7                    | 0,6             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 15,9                    | 0,6             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | 2,6                     | 0,5             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 34,8                    | 0,2             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios: Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 2,2                     | 0,1             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.                 | 3,0                     | 0,1             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 6,4                     | 0,1             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 10,0                    | 0,0             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | -3,9                    | -0,0            |

Fuente: DANE – EMC

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 9 de 46    |

#### Variación año corrido Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 31,5%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,4%, aportando en conjunto 8,1 puntos porcentuales.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica. Total nacional. Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025**

| Actividades económicas                                                                                                       | Enero - junio 2026 /<br>enero - junio 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                                | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>12,4</b>                                | <b>12,4</b>     |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)</b>                                                        | <b>15,4</b>                                |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 6,0                                        | 1,8             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 24,4                                       | 2,3             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 31,5                                       | 5,8             |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 9,5                                        | 0,7             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 33,2                                       | 0,6             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 19,8                                       | 0,3             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 39,8                                       | 0,3             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 6,0                                        | 0,2             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 5,4                                        | 0,2             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 6,1                                        | 0,2             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 3,0                                        | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 1,8                                        | 0,0             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,1                                       | -0,0            |

Fuente: DANE – EMC

**Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C. Variación anual Junio (2026/2025)**

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 10 de 46   |

El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2026 aumentó 1,5% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,2% del personal permanente, y de 4,6% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,4% del personal temporal directo, y la variación negativa de 3,2% del personal temporal contratado a través de empresas.

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica. Total nacional. Junio 2026 / Junio 2025**

| Categorías de contratación y actividades económicas                                                                          | Junio 2026 /<br>junio 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                | Contribución PP |
| <b>Total comercio y vehículos</b>                                                                                            | 1,5                        | 1,5             |
| <b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                                   | 1,6                        |                 |
| <b>Desagregación por tipo de contratación</b>                                                                                |                            |                 |
| Personal permanente                                                                                                          | 3,2                        | 2,3             |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -3,4                       | -0,6            |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -3,2                       | -0,3            |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 4,6                        | 0,1             |
| <b>Desagregación por actividad económica</b>                                                                                 |                            |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 2,5                        | 1,0             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 4,4                        | 0,3             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 6,9                        | 0,5             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 6,2                        | 0,2             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 2,9                        | 0,0             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 0,2                        | 0,0             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | 0,2                        | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -0,7                       | -0,0            |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | -1,1                       | -0,0            |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -0,8                       | -0,0            |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -3,4                       | -0,0            |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -0,8                       | -0,1            |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4                       | -0,5            |

Fuente: DANE – EMC.

**Variación año corrido Enero – junio 2026 / enero – junio 2025**

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 11 de 46   |

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,7%, como resultado del aumento de 3,7% del personal permanente y de 4,3% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5% del personal temporal directo y una variación negativa de 4,0% del personal temporal contratado a través de empresas.

**Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica. Total nacional. Enero – junio 2026 / enero – junio 2025**

| Categorías de contratación y actividades económicas                                                                          | Enero - junio 2026 /<br>enero - junio 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                                | Contribución PP |
| Total comercio y vehículos                                                                                                   | 1,7                                        | 1,7             |
| Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)                                                                          | 1,9                                        |                 |
| <b>Desagregación por tipo de contratación</b>                                                                                |                                            |                 |
| Personal permanente                                                                                                          | 3,7                                        | 2,6             |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -3,5                                       | -0,7            |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -4,0                                       | -0,3            |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 4,3                                        | 0,1             |
| <b>Desagregación por actividad económica</b>                                                                                 |                                            |                 |
| 4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.  | 3,4                                        | 1,4             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 4,9                                        | 0,3             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 6,2                                        | 0,5             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 6,2                                        | 0,2             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 1,1                                        | 0,1             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 1,7                                        | 0,0             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 0,3                                        | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -0,8                                       | -0,0            |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -0,3                                       | -0,0            |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -3,9                                       | -0,1            |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,9                                       | -0,1            |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -1,7                                       | -0,2            |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,5                                       | -0,5            |

Fuente: DANE – EMC.

PP: puntos porcentuales \*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

#### Comercio al por menor por departamentos

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 12 de 46   |

#### Variación anual. Junio 2026 / Junio 2025

**Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes Siete dominios departamentales. Junio 2026 / junio 2025**

| Junio 2026 / Junio 2025                                          |             |                 |                  |                 |  |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|--|
| Departamento                                                     | Ventas      |                 | Personal ocupado |                 |  |
|                                                                  | Variación % | Contribución PP | Variación %      | Contribución PP |  |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b> | <b>17,5</b> | <b>17,5</b>     | <b>1,6</b>       | <b>1,6</b>      |  |
| Bogotá D.C.                                                      | 21,8        | 7,0             | 0,8              | 0,2             |  |
| Antioquia                                                        | 17,6        | 2,8             | 2,6              | 0,4             |  |
| Valle del Cauca                                                  | 12,0        | 1,2             | 1,3              | 0,2             |  |
| Cundinamarca                                                     | 19,6        | 1,2             | 4,4              | 0,3             |  |
| Santander                                                        | 15,3        | 0,6             | -0,6             | -0,0            |  |
| Atlántico                                                        | 10,0        | 0,5             | 1,0              | 0,1             |  |
| Otros departamentos                                              | 15,6        | 4,2             | 1,6              | 0,5             |  |

Fuente: DANE – EMC.

**Ventas reales.** En junio de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 17,5%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 7,0 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente.

**Personal Ocupado.** En junio de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,6%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,4 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

#### Variación año corrido Enero – junio 2026 / enero – junio 2025

**Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado. Siete dominios departamentales. Enero – junio 2026 / enero – junio 2025**

| Enero - junio 2026 / Enero - junio 2025                          |             |                 |                  |                 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Departamento                                                     | Ventas      |                 | Personal ocupado |                 |
|                                                                  | Variación % | Contribución PP | Variación %      | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)</b> | <b>15,4</b> | <b>15,4</b>     | <b>1,9</b>       | <b>1,9</b>      |
| Bogotá D.C.                                                      | 18,4        | 5,9             | 0,7              | 0,2             |
| Antioquia                                                        | 15,7        | 2,5             | 2,9              | 0,5             |
| Cundinamarca                                                     | 20,5        | 1,2             | 7,8              | 0,4             |
| Valle del Cauca                                                  | 11,2        | 1,1             | 1,4              | 0,2             |
| Atlántico                                                        | 12,0        | 0,6             | 1,7              | 0,1             |
| Santander                                                        | 15,2        | 0,6             | -1,4             | -0,1            |
| Otros departamentos                                              | 12,7        | 3,4             | 2,0              | 0,6             |

Fuente: DANE – EMC

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 13 de 46   |

**Ventas reales.** En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 15,4%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 5,9 puntos porcentuales.

**Personal ocupado.** En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 1,9%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en el dominio departamental de Antioquia con 0,5 puntos porcentuales.

#### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

**Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas. Total nacional. Junio 2026 / junio 2025**

| Indicador        | Porcentaje (%)          |                                         |
|------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
|                  | Variación anual (%)     | Variación año corrido (%)               |
|                  | Junio 2026 / junio 2025 | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 |
| Ventas nominales | 11,1                    | 12,5                                    |
| Personal ocupado | 2,5                     | 2,9                                     |

**Fuente:** DANE – EMC  
p: provisional

**Ventas nominales.** En junio de 2026 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de \$11,8 billones, lo que significó un aumento de 11,1%, frente a junio de 2025.

En el año corrido correspondiente al periodo de enero a junio de 2026, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a \$68,5 billones, y en comparación con el periodo de enero a junio de 2025, se presentó un aumento de 12,5%.

**Personal ocupado.** En junio de 2026 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 226.489 personas, lo que significó un aumento de 2,5%, frente a junio de 2025.

Con respecto al personal del periodo corrido de enero a junio de 2026 y en comparación con el periodo corrido de enero a junio de 2025, presentó una variación de 2,9%.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 14 de 46   |

## EXPECTATIVAS ECONOMICAS A ENERO 2026

| Resultados de encuestas a analistas económicos |                  |                   |                      |                     |                      |
|------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Encuesta                                       |                  | EOF               | sube/baja            | EME                 | sube/baja            |
| Variable                                       |                  | Fedesarrollo ene. | respecto al anterior | Ban. República ene. | respecto al anterior |
| PIB                                            | 2025             | 2,80%             | = 0,00%              |                     |                      |
|                                                | Crecimiento 2026 | 2,80%             | ↓ -0,10%             |                     |                      |
| Inflación                                      | 2026             | 6,50%             | ↑ 1,85%              | 6,19%               | ↑ 1,65%              |
| Tasa de intervención                           | Fin de 2026      | 11,25%            | ↑ 2,00%              | 10,98%              | ↑ 1,75%              |

Fuente: Encuesta de Opinión Financiera (EOF) - Fedesarrollo y BVC, Encuesta mensual de expectativas de analistas económicos (EME) - Banco de la República

El PIB de Colombia creció 2,8% en lo corrido de 2025 a septiembre, luego de un repunte importante de 3,6% en el tercer trimestre (3,4% desestacionalizado). Estos resultados fueron jalados por la demanda interna, donde el consumo viene acelerándose, tanto por la fracción pública como por la privada (que es la de mayor aporte), mientras que la inversión total ha ido perdiendo fuerza, pese al repunte del componente fijo.

De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE desestacionalizado creció en noviembre 3,05%, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 3,05%.

Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,86% o de 2,87% desestacionalizado, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra. En este contexto, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, según las últimas encuestas.

Para 2026, los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.

En cualquiera de estos dos escenarios, Colombia ubicaría su crecimiento de 2025 y 2026 por encima del de América Latina y el Caribe, cuyo crecimiento se desaceleraría al pasar de un 2,4% en 2025 a uno de 2,2% para 2026, según los pronósticos del FMI.

Cabe destacar que, en enero, el FMI indicó que la economía mundial habría crecido un 3,3% en 2025. Así, la actividad económica habría alcanzado un resultado similar al que se había proyectado al principio del año, antes de que comenzaran los anuncios de los cambios tarifarios. Igualmente, el Fondo indicó que para 2026, el crecimiento global se mantendría estable en 3,3%, mostrando una mejora en las

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 15 de 46   |

perspectivas, ya que esta proyección es 0,2 p.p. más alta que la que había anunciado anteriormente (en octubre).

En términos de inflación, las proyecciones del FMI indican que la inflación mundial a la baja, disminuyendo del 4,1% estimado para 2025 a 3,8% en 2026.

| Proyecciones FMI - Enero 2026         |                                                   |            |            |                                          |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------|
|                                       | Crecimiento económico<br>(PIB real)<br>porcentaje |            |            | Cambio respecto<br>a WEO Oct2025<br>p.p. |
|                                       | 2025                                              | 2026       | 2027       | 2026                                     |
| <b>Mundo</b>                          | <b>3,3</b>                                        | <b>3,3</b> | <b>3,2</b> | <b>0,2</b>                               |
| <b>Economías Avanzadas</b>            | <b>1,7</b>                                        | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>0,2</b>                               |
| EE. UU                                | 2,1                                               | 2,4        | 2,0        | 0,3                                      |
| Zona Euro                             | 1,4                                               | 1,3        | 1,4        | 0,2                                      |
| Reino Unido                           | 1,4                                               | 1,3        | 1,5        | 0,0                                      |
| Japón                                 | 1,1                                               | 0,7        | 0,6        | 0,1                                      |
| Canadá                                | 1,6                                               | 1,6        | 1,9        | 0,1                                      |
| Otras avanzadas                       | 1,8                                               | 2,0        | 2,1        | 0,0                                      |
| <b>Ec. Emergentes y en desarrollo</b> | <b>4,4</b>                                        | <b>4,2</b> | <b>4,1</b> | <b>0,2</b>                               |
| Emergentes y en des. - Asia           | 5,4                                               | 5,0        | 4,8        | 0,3                                      |
| China                                 | 5,0                                               | 4,5        | 4,0        | 0,3                                      |
| India                                 | 7,3                                               | 6,4        | 6,4        | 0,2                                      |
| Emergentes y en des. - Europa         | 2,0                                               | 2,3        | 2,4        | 0,1                                      |
| Rusia                                 | 0,6                                               | 0,8        | 1,0        | -0,2                                     |
| América Latina y El Caribe            | 2,4                                               | 2,2        | 2,7        | -0,1                                     |
| México                                | 0,6                                               | 1,5        | 2,1        | 0                                        |
| Brasil                                | 2,5                                               | 1,6        | 2,3        | -0,3                                     |
| Colombia                              | 2,5*                                              | 2,3*       |            |                                          |
| Chile                                 | 2,5*                                              | 2,0*       |            |                                          |
| Perú                                  | 2,9*                                              | 2,7*       |            |                                          |
| Oriente Medio y Asia central          | 3,7                                               | 3,9        | 4,0        | 0,1                                      |
| Africa subsahariana                   | 4,4                                               | 4,6        | 4,6        | 0,2                                      |

Fuente: FMI - WEO, enero de 2026. En el caso de Colombia, Chile y Perú la proyecciones corresponden a las del WEO de octubre. Las mismas se incluyen a manera de referencia, ya que las de enero de 2026 no se encuentran disponibles para estos tres países.

Sin embargo, en el caso de Colombia, la inflación cerraría 2026 al alza, luego de haber cedido en 2025 a 5,1%. Al respecto, los analistas mostraron un salto en sus expectativas de inflación para 2026, ubicándolas en 6,2% o 6,5% dependiendo de la encuesta, cuando antes (en diciembre), las expectativas giraban alrededor del 4,5%.

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 16 de 46   |

Así mismo, el Banco de la República subió su proyección de inflación para 2026 a 6,3%, indicando que la misma bajaría a 3,7% para finales de 2027, cuando en octubre se preveía que la inflación llegaría a 3,6% al cierre de 2026.

Respecto a la tasa de interés de intervención, se tiene que en enero, la Junta Directiva del Banco de la República subió su tasa de política en 100 p.b., ubicándola en 10,25%. La magnitud del alza, superó lo que estaba esperando el mercado para este momento del año, ya que las encuestas indicaban que las tasas subirían entre enero y septiembre, para luego quedar estables y alcanzar valores de 11,0% u 11,25% al cierre de 2026, dependiendo de la encuesta. En cualquier caso, estos valores son más altos que los que se pronosticaban en diciembre, cuando el mercado preveía un aumento de tasas en el primer segmento de año, para que bajaran en el segundo y se cerrara el año al mismo nivel que en 2025. La próxima reunión de la Junta Directiva del Banco de la República será el 31 de marzo.

Finalmente, se tiene que en diciembre la confianza del consumidor continuó subiendo, para cerrar el año en los niveles más altos desde 2014. En general, el aumento de la confianza estuvo liderada por el componente de condiciones económicas, aunque el componente de expectativas también se mostró al alza.

De manera contraria, tanto la confianza industrial como la confianza comercial cerraron 2025 por debajo de lo que se veía un año atrás, debido especialmente a expectativas más bajas. Por otro lado, el PMI, que se había ubicado en terreno expansivo por 9 meses, pasó en enero de 2026 a terreno neutro, con un crecimiento magro en ventas y un estancamiento de la producción.

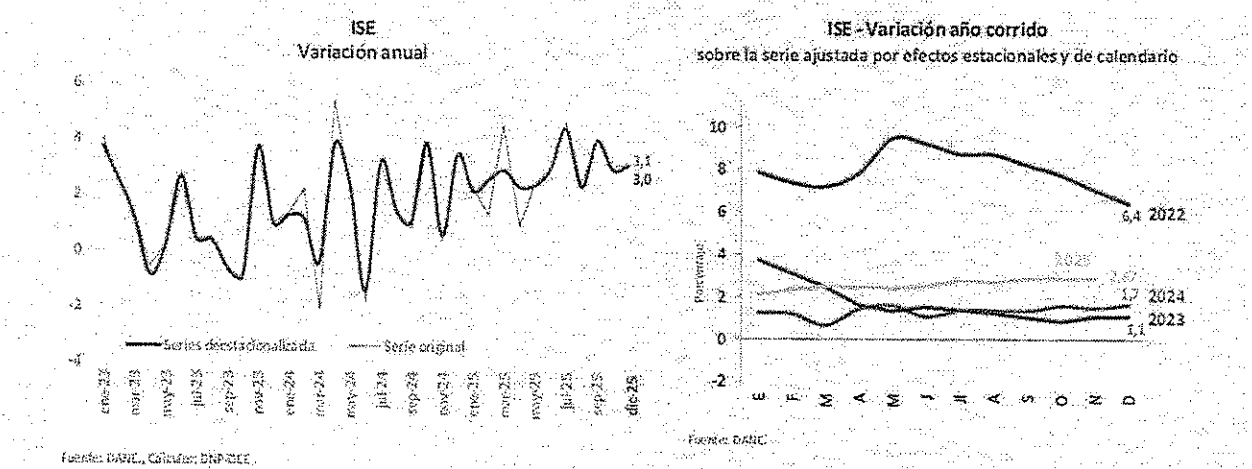
### **Expectativas de crecimiento en Colombia**

En 2024 el PIB creció 1,6%, comenzando una recuperación tras la desaceleración de 2023. En lo que va de 2025 el crecimiento ha seguido por buen camino, acumulando una variación de 2,8% en lo corrido del año hasta septiembre, luego de un repunte importante el tercer trimestre de 3,6% (3,4% desestacionalizado).

La buena dinámica de la actividad económica ha estado impulsada en lo corrido del año por la demanda interna, que acumula un incremento de 4,6% a septiembre. A lo largo del año, el mayor aporte ha provenido del consumo privado, con un crecimiento año corrido de 3,9%, el cual fue complementado por el consumo público, que, tras el repunte del último trimestre, tuvo una expansión acumulada de 7,5% (que si bien es más alta que la privada tiene una contribución menor).

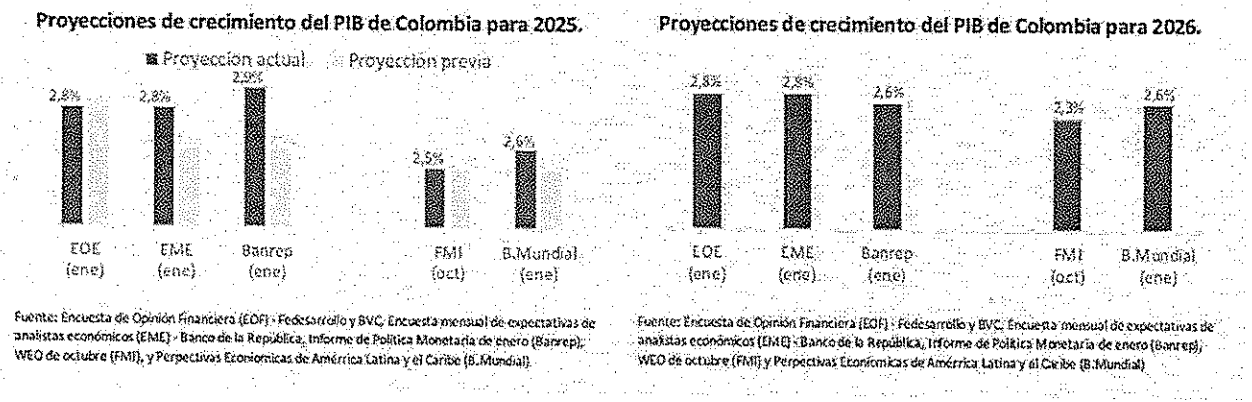
De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE creció en noviembre un 3,05%<sup>2</sup>, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 2,98%<sup>2</sup>. Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,87%<sup>2</sup>, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 17 de 46   |



En línea con los buenos resultados, las expectativas de crecimiento para cierre de 2025 se han ido elevando y ahora giran en torno al crecimiento año corrido de 2,86%<sup>2</sup>. Así, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, mientras que el Banco de la República prevé un 2,9%, según su Informe de Política Monetaria de enero.

Por otro lado, para 2026 los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.



## INFLACIÓN

En términos globales, en su revisión de enero del Informe de perspectivas mundiales<sup>1</sup>, el FMI señala que la inflación seguirá bajando sobre una trayectoria similar a la proyectada en octubre. Así, las proyecciones indican que la inflación mundial seguiría a la baja, disminuyendo del 4,1% estimado para 2025 a 3,8% en 2026 y a 3,4% en 2027, donde las tendencias generales de disminución de la demanda y bajos de precios

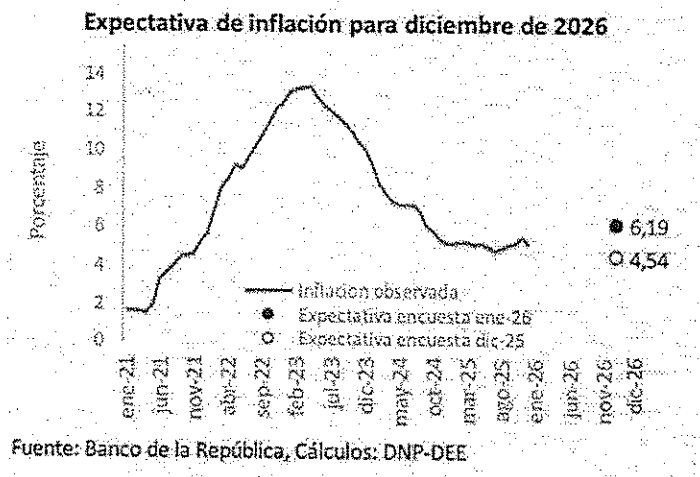
|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 18 de 46   |

de la energía se mantendrían igual a lo previsto anteriormente. Entre los países grandes, Estados Unidos sería el país que regresaría a su inflación objetivo con mayor gradualidad.

Pasando al ámbito nacional, se tiene que la inflación cerró 2025 en 5,10%, bajando con respecto al 5,20% de 2024.

La baja de la inflación de 2025 se debe al rubro de Vivienda (alojamiento y servicios públicos), que fue el grupo de mayor desaceleración de la inflación, pasando de 6,96% en 2024 a 4,76% en 2025 debido a la deflación de la electricidad (-2,53%) y a la desaceleración en los arriendos. De manera contraria, a lo largo del año, la inflación estuvo presionada por los alimentos, que pese a haber cedido en el último trimestre, cerraron con un resultado de 5,07%, subiendo frente a 2024 (3,31%). La aceleración de los alimentos de 2025, se explica por los procesados, especialmente por la carne de res y el café, mientras que los perecederos fueron volátiles, pero con una tendencia a la baja.

Dado lo anterior, se tiene que la inflación básica (sin alimentos ni regulados) también bajó del 5,15% de 2024 a 5,02% en 2025. Por componentes, se tiene que la inflación de los bienes (sin alimentos ni regulados) fue baja pero creciente, llegando a 2,61% en un contexto de alto consumo. De manera contraria, la inflación de los servicios (sin alimentos ni regulados) fue alta, pero de tendencia decreciente, cerrando 2025 en 5,93%. Lo mismo sucedió con los regulados, cuya inflación también fue alta, pero se redujo en el año a 5,40%, después de haber cerrado el año anterior en 7,31%



Para 2026, se tiene que las expectativas de inflación estuvieron al alza durante todo el año pasado y comenzando este año tuvieron un incremento importante. En este contexto, las encuestas más recientes revelan que los analistas esperan una inflación de 6,2% en 2026, según la encuesta del Banco de la República y de 6,5%, según la encuesta de Fedesarrollo<sup>1</sup>, cuando antes (en diciembre), las expectativas estaban cerca de 4,5% o 4,6%, dependiendo de la encuesta. Igualmente, según las Minutas de la última reunión de la Junta Directiva del Banco de la República: *"las expectativas obtenidas a partir de los mercados de deuda también aumentaron, y se ubican sobre el 6% en el horizonte de dos años."*

Estas proyecciones se ubican cerca de las del Banco de la República, que, según su Informe de Política Monetaria

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <p align="center"><b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b></p> <p align="center">PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</p> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                    | Página 19 de 46   |

de enero, proyecta que la inflación se eleve a 6,3% en 2026, para retomar una senda decreciente en 2027 y cerrar el año en 3,7%. De acuerdo con el documento, estas proyecciones resultan sustancialmente más altas que las del Informe de octubre (3,6% para 2026 y 3,0% para 2027), debido principalmente al incremento del salario mínimo, aunque también involucra otros factores.

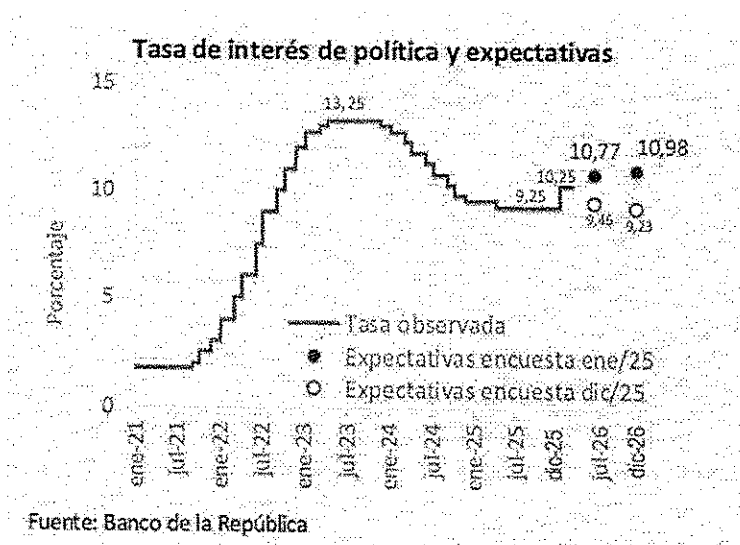
### Tasa de intervención

En línea con el incremento de las expectativas de inflación, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) subió en enero su tasa de interés en 100 p.b., ubicándola en 10,25%, magnitud que superó lo que estaba esperando el mercado, en parte porque la tasa había permanecido constante desde mayo de 2025.

Según el comunicado de prensa correspondiente a la reunión, la discusión respecto al nivel de la tasa de política tomó en cuenta el bajo descenso de la inflación entre 2024 y 2025, el aumento de la inflación básica entre noviembre y diciembre, el fuerte repunte de las expectativas, el dinamismo de la actividad económica, el déficit en cuenta corriente y la incertidumbre en el frente externo.

Para 2026, las encuestas (las cuales se realizaron antes de la Junta de enero), indicaban que el mercado esperaba aumentos de tasa en los primeros 9 meses del año, alcanzando un valor cercano al 11,0% hacia septiembre, para mantenerse en ese valor en el último trimestre del año. En este sentido, los analistas consultados por la EME del Banco de la República indicaron que esperan que la tasa cerrara 2026 en 11,0%, mientras que los analistas consultados por Fedesarrollo esperaban una tasa de 11,25% al cierre de año. En todo caso, habría que esperar a febrero para ver una nueva lectura de las expectativas a la luz del incremento de la tasa en enero y de los resultados que salgan respecto a la inflación de enero.

Finalmente, vale la pena señalar que las expectativas de tasa de enero contrastan con las expectativas que se tenían en diciembre, cuando los analistas también preveían un ascenso de la tasa a comienzos de año, pero también un descenso en el segundo semestre para terminar el año en un valor similar al del cierre de 2025 (9,25%).



|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 20 de 46   |

### Otras expectativas del mercado: Según la EOF - Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo y la BVC

Además de las expectativas sobre tasa de intervención, PIB e inflación, otros resultados de la EOF de enero son:

**Factores relevantes a la hora de invertir:** La política fiscal y la monetaria fueron los factores más relevantes a la hora de invertir, según el 32% de los encuestados. Hace cinco meses, la política fiscal había alcanzado una puntuación de 71%, siendo la más alta de 2025 para este factor. Desde entonces, había venido perdiendo algo de fuerza, pero manteniéndose como el factor más relevante hasta ahora, cuando fue igualado por la política monetaria.

**Expectativas tasa de cambio:** Las expectativas de los agentes sobre el comportamiento de la tasa de cambio sugieren que el dólar fluctuará alrededor de \$3.704 en enero y que para diciembre estaría cerca de los \$3.830, que es un valor más bajo de lo que se pronosticaba un mes atrás (\$3.911).

**Spread de deuda (EMBI G Colombia):** La cantidad de encuestados que esperan que el spread de deuda suba en los próximos tres meses es de 74%, cuando el mes pasado había sido de 64% y el previo de 42%, aumentando en dos dígitos por tercer mes consecutivo. Al mismo tiempo, la cantidad de analistas que esperan que el spread permanezca constante, pasó de 42% en noviembre a 28% en diciembre y a 22% en enero y los analistas que esperan que baje pasó de 15% a 8% y a 4%, en los mismos meses.

**MSCI COLCAP:** La cantidad de analistas que esperan que el MSCI COLCAP se valore en los próximos tres meses fue del 67% (el noviembre había sido de 35% y en diciembre del 50%), mientras que la cantidad que espera que se mantenga estable fue de 17%, bajando frente al 32% de diciembre y 48% de noviembre.

### SECTOR DE SERVICIOS LOGISTICOS

El sistema económico se configura como el conjunto de agentes—hogares, empresas e instituciones públicas—y las actividades que éstos desarrollan para producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad. La escasez de recursos impone la adopción de decisiones racionales que optimicen su uso, evaluando siempre la capacidad económica disponible y los costos de oportunidad de cada alternativa.

Las actividades productivas se agrupan en tres grandes sectores:

- Sector primario, que incluye la extracción de recursos naturales (agricultura, ganadería, minería).
- Sector secundario, dedicado a la transformación de esas materias primas en bienes manufacturados.
- Sector terciario, compuesto por los servicios que facilitan el funcionamiento de la economía—comercio, transporte, hostelería, servicios financieros, comunicaciones, educación, entre otros.

La división en tres sectores económicos permite evaluar de manera más precisa cómo influyen las políticas públicas en cada ámbito productivo y detectar oportunidades o amenazas en el mercado.

En este estudio nos centramos en el sector terciario, pilar fundamental para articular la cadena de valor al enlazar oferta y demanda. Dentro de este sector destacan los servicios de logística integral, que incluyen

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página 21 de 46   |

la coordinación de transporte terrestre y aéreo con seguimiento en tiempo real; la gestión de alojamiento en hoteles y hospedajes certificados, negociando tarifas corporativas y asegurando la calidad de las instalaciones; y el suministro de alimentación —desayunos, almuerzos y refrigerios— adaptados a requerimientos nutricionales específicos y controlados mediante trazabilidad de insumos. Cada uno de estos componentes debe ejecutarse bajo estándares de calidad y cumplimiento de normativas sanitarias y ambientales, garantizando puntualidad, seguridad y eficiencia en la cadena de valor.

En coherencia con lo expuesto anteriormente y con el fin de facilitar una mejor comprensión del sector económico en el que se inscribe el presente proceso de contratación, se tomará como base la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 4 A.C., adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Dicha clasificación agrupa las actividades económicas en función de sus procesos productivos, asociando unidades estadísticas según su actividad principal. Su propósito es proporcionar un sistema estructurado de categorías que permita recopilar, analizar y presentar información estadística de manera estandarizada. La CIIU está organizada jerárquicamente en hasta cuatro niveles, a continuación, se presenta una descripción general de las secciones correspondientes al primer nivel de clasificación.

| Sección | Descripción                                                                                                                    | Nivel |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| A       | AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA                                                                             | A ✓   |
| B       | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANERAS                                                                                                 | B ✓   |
| C       | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS                                                                                                      | C ✓   |
| D       | SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO                                                                    | D ✓   |
| E       | DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | E ✓   |
| F       | CONSTRUCCIÓN                                                                                                                   | F ✓   |
| G       | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS                                       | G ✓   |
| H       | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO                                                                                                    | H ✓   |
| I       | ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA                                                                                              | I ✓   |
| J       | INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES                                                                                                   | J ✓   |

Dentro de este nivel, para el presente proceso, la clasificación se enmarca en las secciones a continuación:

**SECCION I:** Alojamiento y servicios de comida. Esta sección comprende la provisión de alojamiento por tiempo limitado, y la provisión de comidas completas y bebidas listas para el consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios provistos en esta sección puede variar significativamente. Ejemplo **5511 alojamiento en hoteles**

**SECCION N:** Actividades de servicios administrativos y de apoyo. Esta sección abarca diversas actividades de apoyo a actividades empresariales generales como son: **7911 actividades de las agencias de viaje** y **8230 organización de convenciones y eventos comerciales**.

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                              | Página <b>22</b> de <b>46</b> |

Según la clasificación del DANE, el sector de servicios logísticos para eventos se ubica dentro de las actividades de servicios especializados, alojamiento, transporte, comercio y actividades culturales y recreativas. Esta categoría abarca desde la gestión de espacios y proveedores hasta la coordinación integral de cada fase del evento.

En 2023, el tamaño del mercado de eventos en Colombia alcanzó aproximadamente USD 1 000 millones, con un crecimiento notable durante 2024 y una proyección de expansión anual promedio del 9,9 % entre 2025 y 2034.

Según cifras del DANE, el aporte del sector de servicios logísticos y conexos al PIB nacional representó el 6,2 % en 2024, con una tasa de crecimiento anual del 8,1 %. Este segmento genera más de 1,2 millones de empleos directos en actividades relacionadas, predominando microempresas que constituyen el 78 % de las unidades económicas, lo que evidencia una alta fragmentación y necesidad de profesionalización.

El mercado de eventos corporativos en Villavicencio registra un crecimiento cercano al 5% anual, impulsado por ferias agroindustriales y congresos regionales. Los precios de los servicios logísticos se ven afectados por variables macroeconómicas como la inflación (con un IPC del 9,1 % en 2024) y el salario mínimo legal mensual, fijado en \$1.423.500. La demanda local se concentra en cuatro grandes segmentos: Ferias sectoriales, Lanzamientos de productos, Congresos académicos y Celebraciones institucionales.

Estudios de la Cámara de Comercio de Villavicencio y del Geoportal del DANE identifican las siguientes particularidades del sector:

- Más de 1 200 empresas registradas en logística, catering, producción audiovisual y organización de eventos.
- Alta participación de entidades públicas en la contratación de servicios para eventos gubernamentales, capacitaciones y ferias.
- Disponibilidad de centros de convenciones, hoteles campestres, salones comunales y espacios públicos adaptables.
- Crecimiento del turismo corporativo y académico, con Villavicencio como puerta de entrada a la Orinoquía.
- Inversión neta del sector servicios representando el 32 % de la inversión privada en Meta durante el primer trimestre de 2025.

Como principales agentes del sector tenemos:

- Eventos Roma S.A.S.: convenciones y ferias en el departamento del Meta.
- Cristal S.A.S.: catering institucional en los departamentos del Cauca y Meta.
- Clase Alpha S.A.S.: organización de eventos institucionales en Bogotá y Meta.
- Seis Sigma S.A.S.: eventos empresariales en Bogotá y Meta.

En el marco económico de este análisis resulta imprescindible contemplar los factores que inciden en la fijación de precios del sector de servicios logísticos para eventos, especialmente en el contexto de la contratación pública. Servicios como alquiler de espacio, suministro de alimentos, adquisición de elementos publicitarios, y demás servicios logísticos incluyen:

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>23</b> de <b>46</b> |

- Costos directos de materiales y materia prima
- Costos de mano de obra y administración
- Gastos de transporte y arrendamientos
- Costos indirectos de fabricación y entrega
- Giros comerciales propios de la actividad
- Costos asociados a las deducciones de Ley y los tributos vigentes

Estos componentes constituyen la base de referencia para establecer el valor total a contratar, el cual se cuantifica de conformidad con los productos y actividades especificados en el estudio de mercado elaborado por la entidad responsable de la prestación de servicios logísticos a contratar.

Para el contrato de prestación de servicios logísticos objeto del presente estudio, los impuestos y retenciones generados serán asumidos por el Contratista. El Municipio de Villavicencio practicará las retenciones de Ley y cumplirá con las obligaciones fiscales establecidas en la normativa aplicable.

Entre los conceptos de impuestos, tasas y retenciones a cargo del Contratista se incluyen:

| ITEM | CONCEPTO                                            | PORCENTAJE DEL DESCUENTO | TIPO          | MARCO NORMATIVO                        | A PARTIR DE       |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------|
| 1    | Turismo                                             | 2%                       | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022                 | \$0               |
| 2    | Pro – Hospitales                                    | 1%                       | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022                 | 10% menor cuantía |
| 3    | Pro – Justicia Familiar                             | 2%                       | Municipal     | Acuerdo 600 de 2023                    | 10 SMMV           |
| 4    | Unillanos                                           | 1%                       | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022                 | \$0               |
| 5    | Pro – Deporte                                       | 1,5%                     | Municipal     | Acuerdo 546 de 2022                    | \$0               |
| 6    | Adulto mayor                                        | 2%                       | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021                    | \$0               |
| 7    | Pro – Cultura                                       | 2%                       | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021                    | \$0               |
| 8    | Retención de Industria y Comercio                   | 6%                       | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021 (Tabla de Tarifas) | \$                |
| 9    | Retención a Título de Renta por Servicios Generales | 4% (persona jurídica)    | Nacional      | Estatuto Tributario                    | \$10.000          |
| 10   | Retención a Título de IVA                           | 15% del Valor Facturado  | Nacional      | Estatuto Tributario                    | \$100.000         |

\* Menor Cuantía: \$1.209.975.001 Resolución 1000-67.103 de 2025

|                                                                                   |                                                                                                                                                   |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS<br>DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Página <b>24</b> de <b>46</b> |

## 1.2 Contexto Técnico:

La participación de los ediles en el Congreso Nacional de Ediles, a realizarse en la ciudad de Montería (Córdoba), implica la movilización de un grupo representativo de actores comunales que requieren condiciones adecuadas de desplazamiento, permanencia, presentación y acompañamiento técnico. En este sentido, el sector de servicios logísticos debe responder a estándares de eficiencia, oportunidad, seguridad y coherencia institucional, garantizando que la delegación municipal cuente con los recursos necesarios para cumplir con la agenda del evento y representar adecuadamente al municipio.

### Componentes Logísticos Esenciales

#### a. Inscripción y acreditación al evento:

La inscripción constituye el primer componente del servicio logístico, dado que habilita la participación formal de los ediles en las actividades académicas, plenarias y mesas de trabajo.

El análisis sectorial evidencia:

- Oferta limitada de operadores encargados de gestionar inscripciones colectivas, por lo que la administración debe realizar directamente el proceso ante la organización del Congreso.
- necesidad de garantizar pagos oportunos, evitando sobre costos por inscripción tardía.
- Verificación de beneficios incluidos (materiales, acceso a conferencias, certificaciones, alimentación parcial, entre otros).

Este componente exige coordinación previa con FENAEDILCO y revisión de los lineamientos del evento para asegurar la correcta acreditación de la delegación.

#### b. Servicios de hospedaje

El sector hotelero de Montería presenta una oferta variada en categorías de alojamiento, desde hoteles empresariales hasta establecimientos turísticos. El análisis identifica:

- Disponibilidad limitada en fechas de alta demanda, dado que el Congreso convoca delegaciones de todo el país.
- Necesidad de priorizar hoteles con: Ubicación cercana al lugar del evento, salones o espacios para reuniones internas de la delegación, servicios complementarios (wifi, desayuno, seguridad, transporte interno).
- Importancia de contratar hospedaje que cumpla con estándares de seguridad, salubridad y accesibilidad, especialmente para ediles mayores o con condiciones especiales.

#### c. Alimentación

La alimentación debe garantizar condiciones de bienestar y continuidad en la agenda del evento. El análisis sectorial muestra:

- Oferta amplia de restaurantes y servicios de catering en Montería, con precios diferenciados según ubicación y tipo de menú.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <p align="center"><b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b></p> <p align="center">PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS<br/>DE MINIMA CUANTÍA</p> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        | Página <b>25</b> de <b>46</b> |

- Necesidad de asegurar: menús balanceados, acordes a las necesidades de los participantes, disponibilidad para grupos, evitando tiempos de espera prolongados y opciones para dietas especiales (hipertensión, diabetes, restricciones alimentarias).
- Conveniencia de contratar paquetes de alimentación que permitan control presupuestal y trazabilidad del gasto.

**d. Suministro de camibuso para unificar vestuario**

La dotación de camibuses cumple una función de identidad institucional, presentación y cohesión de la delegación. El análisis del sector textil y de confecciones indica:

- Existencia de proveedores locales y regionales con capacidad de producción en tiempos cortos.
- Importancia de definir: Diseño institucional (colores, logos, escudos), tallas y cantidades exactas y materiales de calidad que garanticen comodidad durante jornadas extensas.
- Relevancia de asegurar procesos de contratación que cumplan con los principios de transparencia, calidad y pertinencia.

La logística debe estructurarse mediante un plan que incluya:

- Cronograma de desplazamiento, inscripción, actividades y retorno.
- Listado oficial de ediles participantes.
- Identificación de riesgos (climáticos, de movilidad, de salud).
- Protocolos de atención y acompañamiento.

Por lo cual el análisis sectorial exige considerar:

- Selección de proveedores que cumplan con requisitos legales y técnicos.
- Verificación de precios de mercado para evitar sobre costos.
- Aplicación del principio de especialización del gasto, garantizando que cada rubro se destine exclusivamente a su finalidad.
- Documentación soporte

**1.3 Contexto Regulatorio:**

Para el presente proceso de contratación, además de las normas generales contempladas en los estudios previos, así como en los anexos técnicos y complementarios, deberán tenerse en cuenta las siguientes normas específicas que regulan el cumplimiento del objeto contractual.

**Normas relacionadas con la Contratación Estatal.**

El proceso de contratación pública en Colombia se rige por las siguientes normas:

- Constitución Política de Colombia, artículo 209.
- Ley 80 de 1993.
- Ley 1150 de 2007.
- Decreto 1082 de 2015.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>26</b> de <b>46</b> |

- Decreto 1860 de 2021.

## 2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 2.1 Comportamiento Histórico de contratación

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el Municipio de Villavicencio, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien o servicio, teniendo en cuenta:

- Los antecedentes contractuales: revisando los contratos celebrados en años anteriores que involucren el mismo objeto o uno similar, sus modalidades de ejecución y condiciones de ejecución.
- El comportamiento del mercado, observando las variaciones en precios, proveedores disponibles y tendencias de ofertas y demanda relevantes para el objeto contractual.
- El cumplimiento de los contratos anteriores; evaluando aspectos como la calidad del bien o servicio entregado, la oportunidad en la ejecución y la satisfacción de las necesidades del municipio.
- Las necesidades actuales de la entidad, comparándolas con las experiencias pasadas para identificar cambios en las especificaciones técnicas, en el volumen requerido o en las condiciones de prestación del servicio.
- Las condiciones presupuestales, considerando los valores históricos adjudicados y su relación con el presupuesto vigente para la nueva contratación.

#### 2.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación:

| ENTIDAD            | ALCALDIA DE VILLAVICENCIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NUMERO DE PROCESO  | SMC-091-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MODALIDAD          | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| No. CONTRATO       | 2174 DE 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| OBJETO:            | LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL 9° CONGRESO DE SALUD PÚBLICA PARA REFORZAR LAS CAPACIDADES ACADÉMICAS EN CÁNCER Y SALUD MENTAL, DIRIGIDO AL PERSONAL DE LA SECRETARIA DE SALUD, ACADEMIA Y ADMINISTRATIVO DEL SECTOR SALUD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META                                                                                                                                                                                                          |
| VALOR CONTRATO     | \$ 119.989.800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PLAZO DE EJECUCION | DOS (2) MESES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| FORMA DE PAGO      | El MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA el presente contrato así: En UN (1) UNICO PAGO POR EL VALOR TOTAL, correspondiente al valor del presupuesto en su oferta, a la culminación de las actividades, previa presentación de los siguientes documentos: informe del contratista en donde acredite el cumplimiento de las obligaciones con sus respectivos soportes, cuenta de cobro o factura, entrega de soportes de pago de seguridad social y certificación de cumplimiento |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 27 de 46   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GARANTIAS<br/>REQUERIDAS</b> | del supervisor de las obligaciones a cargo del contratista y acta de terminación y liquidación para el ultimo pago.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                 | a) <b>CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.</b> El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá al Municipio de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el contrato garantizado. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare.                    |
|                                 | b) <b>CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS.</b> El amparo de calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados cubrirá al Municipio de los perjuicios imputables al contratista garantizado, (i) derivados de la mala calidad o deficiencias técnicas de los bienes o equipos por él suministrados, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el contrato, o (ii) por el incumplimiento de los parámetros o normas técnicas establecidas para el respectivo bien o equipo. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y un año más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. |
|                                 | c) <b>CALIDAD DEL SERVICIO.</b> El amparo de calidad del servicio cubre al Municipio de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de (i) la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato de consultoría, o (ii) de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y CUATRO MESES más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare.                                                                                              |
|                                 | d) <b>SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES.</b> El amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales cubrirá al Municipio de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 28 de 46   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio nacional. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y cubrirá el término de ejecución del mismo y tres (3) años más.</p> <p>e) RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL. La vigencia de esta garantía debe ser igual al periodo de ejecución del contrato. El valor asegurado en las pólizas que amparan la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas o subcontratistas, en ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya bajo las siguientes condiciones de suficiencia: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.</p> |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | El proponente deberá acreditar la ejecución de un (01) contrato con entidad Pública y/o privada el cual debe estar liquidado o terminado cuando no aplique liquidación, cuyo objeto sea igual o similar al de la presente contratación y que su valor sea igual o superior al 100% del presente proceso expresado en SMMLV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | JLNM S.A.S.<br>NIT No 901839467-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>              | <b>ALCALDIA DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>    | SMC-003-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>MODALIDAD</b>            | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>No. CONTRATO</b>         | 337 DE 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>OBJETO:</b>              | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MUJER CONTEMPLADO EN EL PROGRAMA DE BIENESTAR DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>VALOR CONTRATO</b>       | \$ 94.407.600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b>   | UN (1) MES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>FORMA DE PAGO</b>        | El municipio pagara al contratista UN ÚNICO PAGO correspondiente al 100% previa presentación de los siguientes documentos: informe del contratista en donde acredite el cumplimiento de las obligaciones con sus respectivos soportes, cuenta de cobro, factura o documento equivalente, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista, acta de terminación y liquidación. |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b> | El contratista deberá constituir a favor del municipio de Villavicencio las garantías dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la firma del contrato, debe cargar en la plataforma SECOP debidamente firmadas, la Garantía Única de cumplimiento de las siguientes obligaciones contractuales y las demás que se exijan, las cuales deberá consistir en una póliza de seguros que ampare los siguientes riesgos:   |



**MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**  
**PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

**FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS  
DE MINIMA CUANTÍA**

Código: GCT-F-56

Versión: 1

Fecha: 20/05/2025

Página 29 de 46

- a) **CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.** El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá al Municipio de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como su incumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellas son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se halla pactado en el contrato garantizado. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precipitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro meses más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare.
- b) **CALIDAD DEL SERVICIO.** El amparo de calidad del servicio cubre al Municipio de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de (i) la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato de consultoría, o (ii) de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precipitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y CUATRO MESES más.
- c) **SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES.** El amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales cubrirá al Municipio de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio nacional. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precipitado amparo se constituya por un valor equivalente al CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y cubrirá el término de ejecución del mismo y tres (3) años más.
- d) **RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL.** La vigencia de esta garantía debe ser igual al periodo de ejecución del contrato. El valor asegurado en las pólizas que amparan la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas o subcontratistas, en ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precipitado amparo se constituya bajo las siguientes condiciones de suficiencia: DOSCIENTOS (200) SMMLV PARA CONTRATOS CUYO VALOR SEA INFERIOR O IGUAL A MIL QUINIENTOS (1.500) SMMLV.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 30 de 46   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | e) CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS. El amparo de calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios imputables al contratista garantizado, (i) derivados de la mala calidad o deficiencias técnicas de los bienes o equipos por él suministrados, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el contrato, o (ii) por el incumplimiento de los parámetros o normas técnicas establecidas para el respectivo bien o equipo. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y un año más. |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | El proponente deberá acreditar la ejecución de un (01) contrato con entidad Pública y/o privada el cual debe estar liquidado o terminado cuando no aplique liquidación, cuyo objeto sea igual o similar al de la presente contratación y que su valor sea igual o superior al 100% del presente proceso expresado en SMMLV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | LUIS EDUARDO REY REYES<br>C.C. No 1.120.501.388                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>              | <b>ALCALDIA DE VILLAVICENCIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>    | SMC-203-2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>MODALIDAD</b>            | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>No. CONTRATO</b>         | 2380 DE 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>OBJETO:</b>              | PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA SECRETARIA DE GESTIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>VALOR CONTRATO</b>       | \$ 76.612.500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b>   | VEINTE (20) DÍAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>FORMA DE PAGO</b>        | El MUNICIPIO desembolsará los dineros presupuestados para la presente contratación, de la siguiente manera: UN (01) ÚNICO PAGO correspondiente al 100% del valor contrato, previo cumplimiento de los requisitos exigidos para el pago: factura de venta y/o cuenta de cobro, certificación del supervisor que demuestre el cumplimiento de las obligaciones pactadas y del servicio prestado, acreditación de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y demás requeridos por el supervisor del contrato |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b> | El proponente favorecido una vez suscrito el contrato objeto de esta contratación, deberá constituir dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la firma del contrato, a favor del Municipio De Villavicencio, Garantía Única de cumplimiento de las siguientes obligaciones contractuales, la cual deberá consistir en una póliza de seguros que ampare los siguientes riesgos:                                                                                                                              |

|                                                                                   |                                                                                                                                                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br><br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS<br>DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                   | Página 31 de 46   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Para la presente contratación la suscrita SECRETARIA DE GESTIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA ha considerado necesario exigir las siguientes garantías:</p> <p>A. <b>CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.</b> El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el contrato garantizado. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Lo anterior, conforme el Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.2.3.1.12. Suficiencia de la garantía de cumplimiento. La garantía de cumplimiento del contrato debe tener una vigencia mínima hasta la liquidación del contrato. El valor de esta garantía debe ser de por lo menos el diez por ciento (10%) del valor del contrato.</p> <p>B. <b>CALIDAD DEL SERVICIO.</b> El amparo de calidad del servicio cubre a la entidad estatal contratante de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de (i) la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato de consultoría, o (ii) de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y CUATRO MESES más.</p> <p>C. <b>SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES.</b> El amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio nacional. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y cubrirá el término de ejecución del mismo y tres (3) años más.</p> <p>D. <b>RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL.</b> El valor asegurado en las pólizas que amparan la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas o subcontratistas, en ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya bajo</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>32</b> de <b>46</b> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | las siguientes condiciones de suficiencia: Doscientos (200) smmlv para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) smmlv.                                                                                                                    |
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b>    | El proponente deberá acreditar mínimo un (01) contrato con entidad Pública y/o privada (liquidado y terminado), cuyo objeto sea igual o similar al de la presente contratación y que su valor sea igual o superior al 100% del presente proceso expresado en SMMLV. |
| <b>PROPONENTE ADJUDICATARIO</b> | KARLA KATHERINE GRANADOS GONZALEZ<br>C.C. No 1.030.590.671                                                                                                                                                                                                          |

### 2.1.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTIDAD</b>            | <b>ALCALDIA DE POPAYAN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>NUMERO DE PROCESO</b>  | MP-SGB-MC-008-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>MODALIDAD</b>          | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>No. CONTRATO</b>       | 20251800036307                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>OBJETO:</b>            | "PRESTAR SERVICIOS LOGISTICOS INTEGRALES PARA LA CAPACITACION Y FORMACION DE LOS EDILES EN EL CONGRESO NACIONAL DE EDILES - 2025, EN EL MARCO DEL PROYECTO "INTERVENCIÓN CIUDADANA: IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE ACCIÓN COMUNAL Y DEMÁS SECTORES DEMOCRÁTICOS DE COMUNIDAD" DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>VALOR CONTRATO</b>     | \$ 42.000.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>PLAZO DE EJECUCION</b> | El plazo del contrato se establece hasta el 16 de septiembre de 2025, contado a partir de la ejecución en el sistema SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>FORMA DE PAGO</b>      | EL MUNICIPIO DE POPAYÁN pagará al CONTRATISTA el valor del contrato en un solo pago, previa presentación de la cuenta de cobro y/o factura y de la constancia de recibo a satisfacción de los servicios, suscrita por el supervisor del contrato.<br>Para efectos de realizarse los pagos, EL CONTRATISTA debe acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes a seguridad social (salud, pensión y riesgos) y parafiscales (SENA, ICBF y CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR), este último si aplica.<br>Al formular la oferta, el proponente acepta que estarán a su cargo todos los tributos en sus especies de impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales, y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidas por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato |

|                                                                                   |                                                             |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          |  | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             |  | Página 33 de 46   |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>y las actividades que de él se deriven, con excepción de los que estrictamente correspondan a la Entidad.</p> <p>Lo anterior, sin perjuicio de que el municipio de Popayán deba aplicar nuevas deducciones e impuestos en cumplimiento de normas legales superiores que entren en vigencia con posterioridad a la emisión del presente documento, y en todo caso, con la presentación de la propuesta se entenderá aceptada por parte del proponente, la forma de pago y todas las deducciones y retenciones aplicables.</p> <p>NOTA 1: El MUNICIPIO DE POPAYÁN solo pagará lo debidamente ejecutado y soportado por parte del contratista con la factura respectiva, en el plazo y condiciones convenidas, a través de la cuenta de ahorros y/o corriente que disponga el contratista acorde con la certificación expedida por la entidad financiera aportada por el contratista.</p> <p>NOTA 2: Dentro del término señalado para efectuar el pago, el municipio de Popayán – la Secretaría de Gobierno y Participación Comunitaria, podrá formular por escrito las observaciones u objeciones que tenga la cuenta de cobro y/o factura, que presente para el pago EL CONTRATISTA.</p> <p>NOTA 3. La entidad no reconocerá pagos sobre servicios que no hubieren sido previamente requeridos o autorizados por el supervisor del contrato o quien ejerza su apoyo.</p> <p>NOTA 4: Al formular la oferta, el proponente acepta que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales, y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidas por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato y las actividades que de él se deriven, con excepción de los que estrictamente correspondan a la Entidad.</p> |
| <b>GARANTIAS REQUERIDAS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>GARANTIA DE CUMPLIMIENTO</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



**MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**  
**PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

**FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS  
DE MINIMA CUANTÍA**

Código: GCT-F-56

Versión: 1

Fecha: 20/05/2025

Página 34 de 46

| Característica                                                                                                                                                                        | Condición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Clase                                                                                                                                                                                 | Cualquiera de las clases permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015, a saber: (i) Contrato de seguro contenido en una póliza para Entidades Estatales, (ii) Patrimonio autónomo, (iii) Garantía Bancaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Asegurado/beneficiario                                                                                                                                                                | Municipio de Popayán identificado con NIT 891580006-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Amparos, vigencia y valores asegurados                                                                                                                                                | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Amparo</th><th>Vigencia</th><th>Valor Asegurado</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan</td><td>con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más</td><td>Equivalente al 10% del valor del contrato</td></tr> <tr> <td>Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el Contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato</td><td>Plazo del contrato y tres (3) años más.</td><td>Equivalente al 5% del valor del contrato.</td></tr> <tr> <td>De calidad del servicio</td><td>con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más</td><td>Equivalente al 15% del valor del contrato</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                 | Amparo                                    | Vigencia | Valor Asegurado | Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan | con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más | Equivalente al 10% del valor del contrato | Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el Contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato | Plazo del contrato y tres (3) años más. | Equivalente al 5% del valor del contrato. | De calidad del servicio | con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más | Equivalente al 15% del valor del contrato |
| Amparo                                                                                                                                                                                | Vigencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Valor Asegurado                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan                                                                           | con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Equivalente al 10% del valor del contrato |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el Contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato | Plazo del contrato y tres (3) años más.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Equivalente al 5% del valor del contrato. |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| De calidad del servicio                                                                                                                                                               | con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Equivalente al 15% del valor del contrato |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Tomador                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Para las personas jurídicas: la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera.</li> <li>No se aceptan garantías a nombre del representante legal o de alguno de los integrantes del consorcio. Cuando el contratista sea una Unión Temporal o Consorcio, se debe incluir razón social, NIT y porcentaje de participación de cada uno de los integrantes.</li> <li>Para el Contratista conformado por una estructura plural (unión temporal, consorcio): la garantía deberá ser otorgada por todos los integrantes del Contratista, para lo cual se deberá relacionar claramente los integrantes, su identificación y porcentaje de participación, quienes para todos los efectos serán los otorgantes de la misma.</li> </ul> |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |
| Información necesaria dentro de la póliza                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número y año del contrato</li> <li>Objeto del contrato</li> <li>Firma del representante legal del Contratista</li> <li>En caso de no usar centavos, los valores deben aproximarse al mayor</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |          |                 |                                                                                                             |                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                       |                                         |                                           |                         |                                                                        |                                           |

**• GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL**



**MUNICIPIO DE VILLAVIEJA**  
**PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

**FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS  
DE MINIMA CUANTÍA**

Código: GCT-F-56

Versión: 1

Fecha: 20/05/2025

Página 35 de 46

| Característica                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Condición |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Clase                                     | Contrato de seguro contenido en una póliza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| Asegurados                                | Municipio de Popayán identificada con NIT 891580006 y el contratista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| Tomador                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Para las personas jurídicas: la arantía debe tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no solo con su sigla, a no ser que en el referido documento exprese que la sociedad puede denominarse de esa manera.</li><li>No se aceptan garantías a nombre del representante legal o de alguno de los integrantes del consorcio. Cuando el contratista sea una unión temporal o consorcio, se debe incluir la razón social, NIT y porcentaje de participación de cada uno de los integrantes.</li><li>Para el contratista conformado por una estructura plural (unión temporal, consorcio): la garantía deben otorgarla todos los integrantes de la estructura plural, para lo cual se deben relacionar claramente los integrantes, su identificación y porcentaje de participación, quienes para todos los efectos serán los otorgantes de la misma.</li></ul> |           |
| Valor                                     | 200 SMLMV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| Vigencia                                  | Igual al periodo de ejecución del contrato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| Beneficiarios                             | Terceros afectados y Municipio de Popayán identificada con NIT 891580006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| Amparos                                   | Responsabilidad civil extracontractual de la entidad, derivada de las actuaciones, hechos u omisiones del contratista o subcontratistas autorizados. El seguro de responsabilidad civil extracontractual debe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                           | contener como mínimo los amparos descritos en el numeral 3º del artículo 2.2.1.2.3.2.9 del Decreto 1082 de 2015.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| Información necesaria dentro de la póliza | <ul style="list-style-type: none"><li>Número y año del contrato</li><li>Objeto del contrato</li><li>Firma del representante legal del contratista</li><li>En caso de no usar centavos, los valores deben aproximarse al mayor. Ej. Cumplimiento si el valor a asegurar es \$14.980.420,20 aproximar a \$14.980.421</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EXPERIENCIA REQUERIDA</b> | <p>El proponente deberá acreditar experiencia específica en la ejecución de máximo un (1) contrato con objeto similar al indicado en este proceso de selección, por un valor ejecutado cuya sumatoria sea igual o superior al presupuesto oficial de la presente contratación expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes.</p> <p>Cuando se trate de experiencia con el sector público o privado, el futuro contratista deberá aportar copia de los contratos y acta de recibo a entera satisfacción o acta de liquidación o certificaciones de cumplimiento final que tengan relación con el objeto contractual o actividad a ejecutar, donde se pueda verificar: Número del contrato, Contratante, Contratista, Objeto del contrato u obligaciones, Valor del contrato, Fecha de inicio, Fecha de terminación.</p> <p>Nota importante</p> |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                                        |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN<br>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | Página 36 de 46   |

|                                     |                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | No se aceptarán documentos emitidos por el mismo proponente o por alguno de sus integrantes. Auto certificaciones. |
| <b>PROPONENTE<br/>ADJUDICATARIO</b> | JJA PRODUCCIONES SAS<br>Nit. 901235624-3                                                                           |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENTIDAD              | MUNICIPIO DE MACHETA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| NUMERO DE PROCESO    | MC-033-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| MODALIDAD            | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| No. CONTRATO         | 234-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| OBJETO:              | APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACION DIA DE LA VEJEZ Y DIA BLANCO EN EL MUNICIPIO DE MACHETA CUNDINAMARCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| VALOR CONTRATO       | \$ 31.335.400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| PLAZO DE EJECUCION   | DOS (2) DIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| FORMA DE PAGO        | El Municipio de Machetá pagara al CONTRATISTA, el objeto del contrato mediante un único pago una vez sea prestado el servicio logístico, según la factura y cuenta de sobro que presente el contratista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| GARANTIAS REQUERIDAS | De conformidad con los artículos 2.2.1.2.3.1.1 y 2.21.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015, las garantías en la contratación deben cubrir el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de las Entidades Estatales con ocasión de: (i) la presentación de las ofertas; (ii) los contratos y su liquidación; y (iii) los riesgos a los que se encuentran expuestas las Entidades Estatales, derivados de la responsabilidad extracontractual que pueda surgir por las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas y subcontratistas. |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      | Las garantías que los oferentes o contratistas pueden otorgar para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones son:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      | 1. Contrato de seguro contenido en una póliza.<br>2. Patrimonio autónomo.<br>3. Garantía Bancaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      | De conformidad con este estudio, para la presente contratación se exigirá el cubrimiento de los siguientes riesgos, con una cualquiera de las garantías señaladas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      | AMPARO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PORCENTAJE (%)              | VIGENCIA                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10% del valor del contrato. | Por el plazo de ejecución del contrato y seis (06) meses más, contados a partir de la fecha de suscripción del mismo. En todo caso, el contratista deberá garantizar la vigencia de este amparo hasta la liquidación del contrato. |

|                                                                                   |                                                             |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          | Versión: 1        |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                             | Página 37 de 46   |

|                             |                                                                                                                                                                |                                |                                                                                                                                   |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                                                |                                |                                                                                                                                   |
|                             | CALIDAD DE<br>LOS BIENES A<br>SUMINISTRAR                                                                                                                      | 10% del valor<br>del contrato. | Por el plazo de ejecución del contrato<br>y seis (06) meses más, contados a<br>partir de la fecha de terminación del<br>contrato. |
|                             | Nota 1: Cuando la oferta es presentada por un proponente plural, como Unión<br>Temporal o Consorcio, la garantía debe ser otorgada por todos sus integrantes.  |                                |                                                                                                                                   |
| EXPERIENCIA<br>REQUERIDA    | Se solicita a los proponentes aportar las certificaciones requeridas, cuando la<br>entidad las solicite para verificar información y/o requisitos adicionales. |                                |                                                                                                                                   |
| PROPONENTE<br>ADJUDICATARIO | COMERCIALIZADORA MGEH S.A.S.<br>NIT 900.969.026                                                                                                                |                                |                                                                                                                                   |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENTIDAD               | ALCALDIA MUNICIPAL DE PAUNA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| NUMERO DE PROCESO     | SMIC-047-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD             | MINIMA CUANTIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| No. CONTRATO          | 047 DE 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| OBJETO:               | APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS 72 HORAS DE FÚTBOL DE SALÓN EN EL MUNICIPIO DE PAUNA BOYACÁ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VALOR CONTRATO        | \$ 35.970.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PLAZO DE EJECUCION    | CINCO (5) DÍAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| FORMA DE PAGO         | <p>El Municipio de Pauna, cancelará el valor del presente contrato de la siguiente forma:</p> <p>Único pago contraprestación del servicio a valores unitario de acuerdo al precio ofertado, previa entrega y recibido a satisfacción por parte del Supervisor del contrato, constancia de la respectiva entrada al Almacén del Municipio, si aplica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| GARANTIAS REQUERIDAS  | <p>Requiere garantía: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>No se solicitará el otorgamiento de garantías, teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1150 de 2007, el cual textualmente señala: Las garantías nos eran obligatorias en los contratos de empréstito, en los interadministrativos, en los de seguro y en los contratos cuyo valor sea inferior al 10% de la menor cuantía a que se refiere esta ley, caso en el cual corresponderá a la entidad determinar la necesidad de exigirla, atendiendo a la naturaleza del objeto del contrato y a la forma de pago, así como en los demás que señale el reglamento.</p> <p>Igualmente, el artículo 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015, establece que la entidad estatal es libre de exigir o no garantías en el proceso de selección de mínima cuantía.</p> |
| EXPERIENCIA REQUERIDA | Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 numeral 1 del Decreto 1082 de 2015, el proponente deberá anexar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>38</b> de <b>46</b> |

|                                     |                                                                                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | dentro de su propuesta un (01) contrato o certificación de contrato suscrito, con entidades pública o privada. |
| <b>PROPONENTE<br/>ADJUDICATARIO</b> | FUNDACION INTEGRAL PARA EL SERVICIO SOCIAL<br>NIT 901.074.447-4                                                |

### 3 ESTUDIO DE LA OFERTA

- ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

El estudio de la oferta permite identificar la capacidad del mercado para proveer los bienes y servicios requeridos, así como la dinámica de producción, distribución y entrega que caracteriza a los sectores involucrados: logística de eventos, hospedaje, alimentación, transporte y confección de prendas institucionales. Este análisis es fundamental para determinar la viabilidad de contratación, la competencia existente y la eficiencia del gasto público.

La oferta de servicios logísticos para eventos en Colombia se caracteriza por:

- Operadores especializados en producción y ejecución de congresos, ferias y convenciones, con cobertura nacional y redes de aliados estratégicos. Estos operadores integran servicios de registro, acreditación, montaje, coordinación técnica, transporte y atención de asistentes, así como la producción logística se desarrolla mediante fases de entendimiento, diseño operativo, ejecución y cierre, lo que garantiza trazabilidad y control operativo.
- Dinámica de producción: Planeación de agendas, rutas, cronogramas y matrices de necesidades; integración de proveedores de transporte, hoteles, alimentación y producción audiovisual.
- Distribución y entrega del servicio: Coordinación en sitio mediante personal técnico y operativo; entrega del servicio en tiempo real durante el evento, con control de contingencias y soporte permanente.

Este sector presenta alta capacidad de respuesta, cobertura nacional y experiencia en eventos institucionales, lo que garantiza disponibilidad para atender la delegación de ediles.

La oferta hotelera en ciudades sede de congresos nacionales (como Montería) se caracteriza por:

- Amplia red de hoteles empresariales y turísticos, con servicios complementarios como salones, wifi, alimentación y transporte interno.
- Alianzas entre operadores logísticos y cadenas hoteleras, lo que facilita reservas grupales y tarifas corporativas.

La dinámica de este tipo de servicios implica la gestión de reservas y bloqueos de habitaciones, preparación de servicios complementarios (desayuno, salones, kits de bienvenida) y la coordinación con operadores logísticos para sincronizar horarios de llegada y salida.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 39 de 46   |

Asimismo, la distribución y entrega del servicio implica check-in grupal y atención preferencial, acompañamiento durante la estadía, y servicios de alimentación incluidos o complementarios.

La oferta hotelera es suficiente y diversificada, aunque la disponibilidad puede verse reducida por la alta demanda durante congresos nacionales.

El sector gastronómico y de catering presenta cobertura nacional mediante empresas de catering y restaurantes con capacidad para atender grupos grandes, servicios de menús personalizados, cocinas móviles y logística de distribución de alimentos para eventos corporativos.

En cuanto a la dinámica de producción requiere la preparación de menús balanceados y adaptados a necesidades especiales, la producción en cocinas industriales o móviles y el empaque y conservación para distribución eficiente. Con respecto a la distribución y entrega se realiza en sitio mediante rutas internas del evento, coordinación con la agenda del congreso para evitar interrupciones, y atención grupal y tiempos de servicio controlados.

Este sector garantiza continuidad alimentaria, trazabilidad y cumplimiento de normas de salubridad.

El sector textil y de confecciones en Colombia ofrece proveedores locales y regionales con capacidad de producción rápida y personalizada, servicios de diseño, estampado, sublimación y confección de prendas institucionales. Con una dinámica de producción que implica diseño gráfico y aprobación del modelo institucional, corte, confección y estampado, y control de tallas y calidad. Para la distribución y entrega implica entrega por lotes según tallaje, empaque individual o grupal y ajustes menores en caso de requerirse. Este sector presenta alta disponibilidad, tiempos de producción cortos y precios competitivos.

El análisis evidencia que existe oferta suficiente y técnicamente idónea para garantizar la prestación de los servicios logísticos requeridos para la participación de los ediles en el Congreso Nacional de Ediles. La dinámica de producción, distribución y entrega de cada componente permite asegurar:

- Continuidad operativa.
- Calidad del servicio.
- Representación institucional adecuada.
- Eficiencia del gasto público.

La contratación de estos servicios es viable, competitiva y alineada con las necesidades de la delegación municipal.

- ¿A quién se va a comprar?

Se ha establecido que el presente proceso de contratación se lleva a cabo con proveedores con experiencia en los servicios logísticos necesitados.

- a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1                    |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página <b>40</b> de <b>46</b> |

- b. Persona jurídica: Las personas jurídicas deberán tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren en las especificaciones del contrato a celebrar.

Ahora bien, dando alcance a lo previsto en el artículo 33 de la Ley 2060 del 2020 y el decreto 1860 de 2021, luego de consultada la base de datos de MiPymes de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se estableció una muestra de las micro, pequeñas y medianas empresas que tienen dentro de su objeto social actividades relacionadas con el objeto que se pretende contratar información que se relaciona en la siguiente tabla:

| ITEM | RAZON SOCIAL                       | NIT         | CIUDAD        | ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DESCRIPCION                  |
|------|------------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 1    | GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS      | 186004841   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 2    | OSORIO MARTINEZ MIREYA             | 352631416   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 3    | GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA        | 413605756   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 4    | ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO    | 796893443   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 5    | SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO    | 173385764   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 6    | OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION      | 911025562   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 7    | ARIAS MORENO YIME OSWALDO          | 42979422    | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 8    | GRANJA DON CALOCHO E.U.            | 9002826099  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 9    | GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS    | 807634212   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 10   | HERRERA COY DIANA MARCELA          | 11218445637 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 11   | BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO      | 173482898   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 12   | BRITO HERNANDEZ STELLA             | 403865637   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 13   | SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL EMILCE | 403845770   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 14   | RANCHO CLARO E LUNA SAS            | 9005240724  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 15   | HENAGUE S.A.S.                     | 9006451373  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 16   | CAMPOS ROJAS BETTY YANETH          | 11218608574 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 17   | TPROTEGEMOS S.A.S                  | 9006717064  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 41 de 46   |

|    |                                              |             |               |                                                            |
|----|----------------------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 18 | NEW BRIDGE SAS                               | 9008229441  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 19 | LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA         | 403298503   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 20 | COMPANÍA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S | 9009410571  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 21 | PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ                  | 401875934   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 22 | CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS                | 9009712694  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 23 | RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS                | 32898212    | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 24 | CLUB ACAMPAR SAS                             | 9010208619  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 25 | CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO              | 11218592874 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 26 | HERNANDEZ HURTADO RUBY ANGELICA              | 522327138   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 27 | VALUED MARKETING SAS                         | 9011967419  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 28 | PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA               | 10207467035 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 29 | CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S               | 9012181011  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 30 | HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES                 | 11218935453 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 31 | DIANA MARCELA CHACON GRANADOS                | 528870733   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 32 | PENUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO             | 11226521174 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 33 | MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO               | 11219169890 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 34 | PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL                 | 860762360   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 35 | GLOBAL CIMBRA S.A.S                          | 9014120171  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 36 | GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S             | 9014312541  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 37 | GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS                | 9014436127  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 38 | MAYIEVENTOS DASS S.A.S                       | 9014943596  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 39 | CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS                  | 9014986621  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> |  | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      |  | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      |  | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      |  | Página 42 de 46   |

|    |                                |             |               |                                                            |
|----|--------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 40 | HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO | 11218314388 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
|----|--------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|

#### 4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la Secretaría de Gestión Social, Participación Ciudadana e Inclusión, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de tres (3) cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

| Ítem | Proveedor                               | Mostro interés, pero no cotizó | Cotizó |
|------|-----------------------------------------|--------------------------------|--------|
| 1    | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ALAS VT SAS |                                | SI     |
| 2    | SAN TELMO TOURS                         |                                | SI     |
| 3    | JLNM SAS                                |                                | SI     |

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |      | COTIZACIÓN 1   |              | COTIZACIÓN 2   |              | COTIZACIÓN 3   |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Und. De Medida      | Cant | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  |
| Prestar el servicio de alojamiento para 55 personas por 6 días - 5 noches (entre el 12 de septiembre y el 16 de septiembre) en hotel mínimo de 2 estrellas en la ciudad de Montería (Córdoba). En acomodación sencilla o múltiple según disponibilidad del hotel, en cama individual con su respectivo colchón con sabana, sobresabana, almohada y cobija, con | Hospedaje por noche | 275  | \$131.500      | \$36.162.500 | \$136.500      | \$37.537.500 | \$141.500      | \$38.912.500 |

92

|                                                                                   |                                                             |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b>                           | Código: GCT-F-56              |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN                          | Versión: 1                    |
|                                                                                   | FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA | Fecha: 20/05/2025             |
|                                                                                   |                                                             | Página <b>43</b> de <b>46</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |    |           |             |           |             |           |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| televisor, baño privado, acceso a wifi, aire acondicionado o ventilador. Incluye desayuno y cena tipo buffet. Valor alojamiento noche por persona.                                                                                                                                          |        |    |           |             |           |             |           |             |
| Garantizar la inscripción de 55 personas en el XIX Congreso Nacional e Internacional de Ediles a desarrollarse en la ciudad de Montería los días 12 al 16 de septiembre de 2026.                                                                                                            | Unidad | 55 | \$180.000 | \$9.900.000 | \$180.000 | \$9.900.000 | \$180.000 | \$9.900.000 |
| Camibuso personalizado en algodón color azul rey, con estampado DTF de 15 cm full color con logo institucional al margen derecho, y en el margen izquierdo la palabra Edil Municipio de Villavicencio. Diseño suministrado por el supervisor de acuerdo con los parámetros institucionales. | Unidad | 55 | \$40.000  | \$2.200.000 | \$45.000  | \$2.475.000 | \$50.000  | \$2.750.000 |

Se deja constancia que las cotizaciones presentadas fueron utilizadas únicamente como referencia para la elaboración del estudio de mercado, por lo que no constituyen una oferta formal ni genera una obligación alguna entre las partes.

Asimismo, se deben tener en cuenta las condiciones al presentar la cotización:

1. Lugar de ejecución: Municipio de Villavicencio.
2. Termino de Ejecución: Quince (15) días.
3. Vigencia de la cotización: Tres (3) meses o noventa (90) días.
4. Documentos anexos a la cotización: Cámara de Comercio actualizada y vigente

El valor ofrecido en la cotización deberá incluir todos los gastos en los que incurra por concepto de suscripción, legalización y ejecución del futuro contrato, así como impuestos, descuentos por estampillas, constitución de la garantía única, entre otros. A continuación, se relaciona cuadro de descuentos por estampilla:

| ITEM | CONCEPTO                | PORCENTAJE DEL DESCUENTO | TIPO          | MARCO NORMATIVO        | A PARTIR DE       |
|------|-------------------------|--------------------------|---------------|------------------------|-------------------|
| 1    | Turismo                 | 2%                       | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022 | \$0               |
| 2    | Pro – Hospitales        | 1%                       | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022 | 10% menor cuantía |
| 3    | Pro – Justicia Familiar | 2%                       | Municipal     | Acuerdo 600 de 2023    | 10 SMMV           |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 44 de 46   |

|    |                                                     |                         |               |                                        |           |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------|
| 4  | Unillanos                                           | 1%                      | Departamental | Ordenanza 1184 de 2022                 | \$0       |
| 5  | Pro – Deporte                                       | 1,5%                    | Municipal     | Acuerdo 546 de 2022                    | \$0       |
| 6  | Adulto mayor                                        | 2%                      | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021                    | \$0       |
| 7  | Pro – Cultura                                       | 2%                      | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021                    | \$0       |
| 8  | Retención de Industria y Comercio                   | 6%                      | Municipal     | Acuerdo 515 de 2021 (Tabla de Tarifas) | \$        |
| 9  | Retención a Título de Renta por Servicios Generales | 4% (persona jurídica)   | Nacional      | Estatuto Tributario                    | \$10.000  |
| 10 | Retención a Título de IVA                           | 15% del Valor Facturado | Nacional      | Estatuto Tributario                    | \$100.000 |

\* Menor Cuantía: \$1.209.975.001 Resolución 1000-67.103 de 2025

## 5 IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio y se relacione en la siguiente tabla:

| ITEM | RAZON SOCIAL                    | NIT        | CIUDAD        | ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DESCRIPCION                   |
|------|---------------------------------|------------|---------------|-------------------------------------------------------------|
| 1    | GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS   | 186004841  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 2    | OSORIO MARTINEZ MIREYA          | 352631416  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 3    | GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA     | 413605756  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 4    | ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO | 796893443  | VILLAVICENCIO | N823'0 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 5    | SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO | 173385764  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 6    | OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION   | 911025562  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 7    | ARIAS MORENO YIME OSWALDO       | 42979422   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |
| 8    | GRANJA DON CALOCHO E.U.         | 9002826099 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales  |

|                                                                                   |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO</b><br><b>PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b><br><b>FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA</b> | Código: GCT-F-56  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Versión: 1        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Fecha: 20/05/2025 |
|                                                                                   |                                                                                                                                                      | Página 45 de 46   |

|    |                                              |             |               |                                                            |
|----|----------------------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 9  | GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS              | 807634212   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 10 | HERRERA COY DIANA MARCELA                    | 11218445637 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 11 | BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO                | 173482898   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 12 | BRITO HERNANDEZ STELLA                       | 403865637   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 13 | SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL EMILCE           | 403845770   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 14 | RANCHO CLARO E LUNA SAS                      | 9005240724  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 15 | HENAGUE S.A.S.                               | 9006451373  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 16 | CAMPOS ROJAS BETTY YANETH                    | 11218608574 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 17 | TPROTEGEMOS S.A.S                            | 9006717064  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 18 | NEW BRIDGE SAS                               | 9008229441  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 19 | LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA         | 403298503   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 20 | COMPANIA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S | 9009410571  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 21 | PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ                  | 401875934   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 22 | CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS                | 9009712694  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 23 | RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS                | 32898212    | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 24 | CLUB ACAMPAR SAS                             | 9010208619  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 25 | CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO              | 11218592874 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 26 | HERNANDEZ HURTADO RUBY ANGELICA              | 522327138   | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 27 | VALUED MARKETING SAS                         | 9011967419  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 28 | PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA               | 10207467035 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 29 | CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S               | 9012181011  | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 30 | HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES                 | 11218935453 | VILLAVICENCIO | N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales |



**MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**

PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA

Código: GCT-F-56

Versión: 1

Fecha: 20/05/2025

Página 46 de 46

|    |                                  |             |               |                                                            |
|----|----------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 31 | DIANA MARCELA CHACON GRANADOS    | 528870733   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 32 | PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO | 11226521174 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 33 | MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO   | 11219169890 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 34 | PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL     | 860762360   | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 35 | GLOBAL CIMBRA S.A.S              | 9014120171  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 36 | GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S | 9014312541  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 37 | GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS    | 9014436127  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 38 | MAYIEVENTOS DASS S.A.S           | 9014943596  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 39 | CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS      | 9014986621  | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 40 | HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO   | 11218314388 | VILLAVICENCIO | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |

Firma



**DIANA EVELIA MENDOZA ESPINEL**

**SECRETARIA DE GESTIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCLUSIÓN**

*Karen Lorena Cagüñas Suescun*  
 Proyecto: Karen Lorena Cagüñas Suescun  
 Profesional Contratista