

	ESTUDIO DE MERCADO	Código	F-A-13-039
		Versión	1
		Fecha de aprobación	5/05/2026

Dependencia solicitante	Subgerencia Planeación Institucional
Objeto del proceso	MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO, SUMINISTRO DE REPUESTOS, INSUMOS Y ELEMENTOS, PARA EL VEHICULO PROPIEDAD DE LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO – EDU-.
Tipo de proceso	Contratación Menor
Responsables del estudio	Comité Asesor y Evaluador
Fecha de elaboración	03/07/2026

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado tiene como objetivo analizar las condiciones reales del mercado para la prestación del servicio de mantenimiento del vehículo propiedad de la Empresa de Desarrollo Urbano – EDU, con el fin de sustentar técnica, económica y jurídicamente la estructuración del proceso contractual, identificar posibles proveedores habilitados e idóneos, verificar las condiciones de oferta y demanda del sector, establecer precios de referencia acordes a los precios de mercado, estimar un presupuesto oficial razonable y validar la viabilidad de la contratación conforme a la necesidad institucional.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR (OFERTA Y DEMANDA)

Sector económico	El proceso pertenece al sector de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
Número de oferentes en el mercado	<p>Para el análisis del sector se consultó la herramienta de Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente, tomando como referencia los años 2024, 2025 y 2026 para la familia UNSPSC781815- Servicios de mantenimiento de automóviles. La información evidencia un mercado activo, con 27,763 contratos, 8,134 proveedores identificados y un valor total contratado aproximado de \$8 billones en el periodo analizado a nivel nacional.</p> <p>De manera general, para el año 2024 se identificaron 11,756 contratos por valor aproximado de \$3,13 billones; para 2025, 11,343 contratos por valor aproximado de \$3,47 billones; y para 2026, con información disponible a la fecha de consulta, 4,664 contratos por valor aproximado de \$1,227 billones.</p> <p>Lo anterior permite concluir que existe oferta recurrente, pluralidad de proveedores y antecedentes contractuales suficientes para soportar el estudio de mercado. El detalle del análisis, gráficas, filtros aplicados y soportes de consulta se encuentra en el documento anexo disponible en los enlaces del apartado (4.3 Soportes documentales existentes).</p> <div> <p>Valor Contratación \$8 bill.</p> <p>Número de Proveedores 8134</p> <p>Número de Contratos 27,76 mil</p> </div> <p>Fuente: CCE – Herramienta Oferta y Demanda, Power BI. UNSPSC781815, vigencias 2024-2026. Consulta: 03/07/2026.</p>

Nivel de competencia	El mercado presenta un nivel de competencia moderado a alto, considerando que para la familia UNSPSC 781815 - Servicio de mantenimiento de automviles se identificaron 27,690 contratos y 8,134 proveedores en las vigencias 2024, 2025 y 2026 lo cual evidencia pluralidad de actores y contratación recurrente
Barreras de entrada	El sector de mantenimiento de vehículos en Colombia presenta barreras de entrada de nivel medio-alto debido a la inversión requerida en infraestructura, herramientas especializadas y equipos de diagnóstico, así como a la necesidad de contar con personal técnico calificado y cumplir con la normativa legal, tributaria, ambiental y de seguridad. Además, los nuevos talleres enfrentan la competencia de empresas ya posicionadas que cuentan con una clientela fidelizada y reconocimiento en el mercado. No obstante, el crecimiento del parque automotor y la creciente demanda de servicios de mantenimiento representan oportunidades para nuevos negocios que ofrezcan calidad, innovación y un servicio confiable.
Comportamiento de la demanda	<p>Para el análisis de la demanda se consultó la herramienta de Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente, tomando como referencia las vigencias 2024, 2025 y 2026 para la familia UNSPSC 781815 - Servicios de mantenimiento de automóviles.</p> <p>La información evidencia una demanda activa y recurrente del servicio, con 27,690 contratos registrados por un valor total aproximado de \$8 billones. De manera general, para el año 2024 se identificaron 11,756 contratos por valor aproximado de \$3,13 billones; para 2025, 11,343 contratos por valor aproximado de \$3,47 billones; y para 2026, con información disponible a la fecha de consulta, 4,664 contratos por valor aproximado de \$1,227 billones.</p> <p>Con base en lo anterior, se concluye que el servicio cuenta con antecedentes contractuales suficientes, valores representativos y demanda verificable en el Sistema de Compra Pública. Para mayor detalle de las gráficas, filtros aplicados y soportes de consulta, se remite a los enlaces del apartado (4.3 Soportes documentales existentes).</p> <div><p>The charts illustrate the demand for vehicle maintenance services. The 'Gasto Mensual' chart shows monthly spending trends from 2018 to 2026, with a total of \$7,995,087,204,455. The 'Gasto Anual' chart shows annual spending from 2018 to 2026, with a total of \$24,441,983,012,441. The 'Cantidad de contratos - Mensual' chart shows the number of contracts per month, with a total of 27,690. The 'Cantidad de contratos - Anual' chart shows the number of contracts per year, with a total of 27,690. The 'Valor Total Estimado por Modalidad de Selección' chart shows the estimated total value by selection modality, with a total of \$4.46 billion.</p></div> <p>Fuente: CCE – Herramienta Oferta y Demanda, Power BI. UNSPSC 781815, vigencias 2024-2026. Consulta: 03/07/2026.</p>

3. IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES PROVEEDORES

Experiencia	En el mercado se identifican proveedores con experiencia en la prestación de servicios de mantenimiento de vehículos. La experiencia puede verificarse a través de contratos similares registrados en SECOP I, SECOP II, la herramienta de Oferta y Demanda de CCE y las cotizaciones recibidas.
Capacidad técnica	De conformidad con el parágrafo segundo del artículo 31 del Manual de Contratación y Gestión de Negocios de la EDU, para la adquisición de los bienes y servicios de contrataciones menores, se deberá consultar previamente precios de mercado y posteriormente se contratará el oferente que se considere ofrece las mejores condiciones de calidad, servicio y precio atendiendo los precios del mercado; no obstante, por tratarse de un servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo con suministro de repuestos para el vehículo Toyota Fortuner propiedad de la EDU, el oferente deberá contar con la certificación que lo acredite como taller autorizado de la marca Toyota en Colombia y centro de servicio.

Ubicación

Se identifican proveedores con presencia en diferentes departamentos del país, lo cual evidencia una oferta con cobertura nacional y regional. Para el presente proceso se deberá verificar que los posibles proveedores cuenten con capacidad real de atención en Medellín y su Área Metropolitana, considerando tiempos de respuesta, cobertura operativa, disponibilidad de personal y logística para la prestación del servicio.

Origen de Proveedores

Departamento	Número de Proveedores	Porcentaje
Antioquia	895	13,47%
Distrito Capital de Bogotá	726	10,93%
Santander	471	7,09%
Boyacá	462	6,95%
Valle del Cauca	436	6,56%
Cundinamarca	433	6,52%
Tolima	283	4,26%
Nariño	251	3,78%
Huila	241	3,63%
Caldas	204	3,07%
Meta	201	3,02%
Norte de Santander	185	2,78%
Magdalena	164	2,46%
Other	139	2,07%

4. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.1 Obtención de datos

La información recopilada para el presente estudio de mercado se obtuvo mediante las siguientes estrategias:

1. Consulta directa a proveedores: Se solicitaron y recibieron propuestas comerciales formales de dos (2) empresas del sector con presencia en el mercado colombiano, talleres autorizados para la marca Toyota.
2. Consulta en Colombia Compra Eficiente – SECOP: Se realizó búsqueda en la herramienta de Oferta y Demanda utilizando la categoría objeto del presente proceso de contratación, con el fin de identificar el comportamiento histórico del mercado, el número de proveedores activos y los valores de referencia a nivel nacional. Consulta realizada el 03/07/2026.
3. Verificación normativa: Se consultaron las condiciones regulatorias aplicables a la prestación de servicio objeto del presente proceso de contratación.

4.2 Fuentes utilizadas

Para la elaboración del estudio de mercado se utilizaron fuentes oficiales, verificables y pertinentes frente al objeto contractual, entre ellas:

1. Herramienta de Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente, consultada para la familia UNSPSC 781815 - , vigencias 2024, 2025 y 2026, con información de SECOP I y SECOP II.
2. Cotizaciones presentadas por los interesados en participar en el presente proceso de contratación.
3. Normatividad legal vigente correspondiente a la prestación del servicio objeto del presente proceso de contratación y la normatividad ambiental aplicable a la prestación de dicho servicio.

4.3 Soportes documentales existentes

Los soportes documentales del análisis corresponden a las capturas y gráficas obtenidas de la herramienta de Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente, la consulta realizada en Datos Abiertos de Colombia Compra Eficiente, los enlaces de verificación de las fuentes consultadas, la ficha técnica del proceso y las cotizaciones recibidas por la Entidad.

Adicionalmente, se conserva documento anexo con el resumen del análisis, filtros aplicados, gráficas, fecha de consulta y soportes utilizados para la verificación de la información:

Análisis Oferta: https://edumedellin-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/adriana_castaneda_edu_gov_co/IQCnCe4OR_TCT6sQKNXOA62NASqtO1QWnQs5m0j1cJAQ2iQ?e=erxyp4

Análisis Demanda: https://edumedellin-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/adriana_castaneda_edu_gov_co/IQA_-r0nbjSyRqpzs8T76zcNAepu64LyxCcsn9na5GRNO6s?e=scBpSp

5. ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

El análisis detallado de los precios del mercado se encuentra desarrollado en el cuadro comparativo de precios anexo de las cotizaciones presentadas por parte de empresas del sector, con el fin de verificar la razonabilidad, comparabilidad y coherencia de los valores frente al mercado.

Nota: Del análisis comparativo de ofertas se evidencia que las cotizaciones A y B presentan información suficiente para comparar los servicios requeridos para el mantenimiento del vehículo de la Gerencia de la EDU.

El cuadro comparativo permite **identificar la oferta mas favorable para la entidad teniendo en cuenta las condiciones específicas establecidas en cada una de las cotizaciones con el fin de realizar la comparación objetiva de las mismas.**

De acuerdo con dicha comparación, la oferta más favorable es la presentada por la empresa Tuyomotor S.A.S., con un valor total de \$10.862.668,00, sin embargo; una vez adelantadas las gestiones con dicha empresa para continuar el proceso de contratación no se obtuvo respuesta motivo por el cual y ante la necesidad de la prestación del servicio la oferta presentada por la empresa Autoamérica S.A. es la cotización seleccionada.

6. ANÁLISIS COMPARATIVO DE OFERTAS

Proveedor	Precio antes de impuestos	Alcance	Condiciones
A	\$ 14.469.266	Servicios solicitados: Mantenimientos preventivos, valor repuestos y mano de obra	Cotización comparable, presentada bajo las condiciones solicitadas, con valores unitarios antes de impuestos y cálculo de impuestos.
B	\$ 10.862.668	Servicios solicitados: Mantenimientos preventivos, valor repuestos y mano de obra	Cotización comparable, presentada bajo las condiciones solicitadas, con valores unitarios antes de impuestos y cálculo de impuestos.

7. JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial del presente proceso se justifica a partir del análisis de las cotizaciones recibidas, el cuadro comparativo de precios cotizados, las tarifas presentadas para el servicio de mantenimiento del vehículo de la Entidad, y la información consultada en fuentes oficiales como la herramienta de Oferta y Demanda y Datos Abiertos de Colombia Compra Eficiente.

Para la estimación del valor se tuvieron en cuenta las cotizaciones comparables presentadas por los proveedores A y B, considerando los servicios y repuestos que puedan requerirse.

En consecuencia, el **presupuesto oficial del proceso se establece en la suma de \$15.000.000 IVA incluido**, valor que se considera razonable, verificable y coherente con las condiciones del mercado, las especificaciones técnicas del proceso, y la necesidad institucional de contratar el servicio de mantenimiento del vehículo al servicio de la Gerencia.

NOTA: Aunque el valor de la cotización de la empresa seleccionada es de \$14.469.266, se establece un presupuesto oficial para el presente proceso de contratación por valor de \$15.000. 000.00 incluido IVA, con el fin de contar con recursos para arreglos a daños no especificados imprevistos

8. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DEL MERCADO

Para el presente proceso se identifican riesgos asociados al mercado servicio de mantenimiento de vehículos, principalmente relacionados con la disponibilidad de proveedores habilitados, variación de precios, diferencias en el alcance de las cotizaciones, cumplimiento de tarifas reguladas, y cumplimiento oportuno de las condiciones técnicas requeridas.

Estos riesgos se mitigan mediante la consulta de fuentes oficiales, la verificación de proveedores habilitados, el análisis comparativo de cotizaciones homogéneas, la revisión de la dispersión de precios y la exigencia de requisitos técnicos proporcionales al objeto contractual.

continuación se identifican los principales riesgos del mercado asociados a la contratación del servicio de Área Protegida:

1. **RIESGO DE CAPACIDAD DE RESPUESTA:** El proveedor podría no contar con capacidad de atención inmediata en caso de presentarse un fallo en el vehículo que impida su movilidad. Se mitiga verificando la capacidad técnica y logística del proveedor y estableciendo tiempos máximos de respuesta contractualmente.

2. **RIESGO DE ALCANCE NO COMPARABLE ENTRE PROVEEDORES:** Las propuestas pueden diferir en servicios incluidos u opcionales, lo que dificulta la comparación directa de precios. Se mitiga exigiendo alcance mínimo homogéneo en los términos de referencia del proceso.

4. **RIESGO DE SOPORTE POSVENTA Y ATENCIÓN:** Posible demora en la atención. Se mitiga programando los mantenimientos preventivos.

5. **RIESGO DE INCUMPLIMIENTO CONTRACTUAL:** El proveedor podría incumplir las condiciones pactadas. Se mitiga mediante la inclusión de cláusulas de garantía de servicio, indicadores de oportunidad y multas por incumplimiento en el contrato.

7. **RIESGO DE INFORMACIÓN INCOMPLETA EN LA PROPUESTA:** Información incompleta en las cotizaciones solicitadas. Se mitiga solicitando formalmente al presentación de la propuesta en igualdad de condiciones la validación del alcance de dicho ítem al proveedor, previo a la suscripción del contrato.

9. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Con base en el análisis realizado, se concluye que el mercado de servicio de mantenimiento de vehículos presenta condiciones suficientes para adelantar el proceso contractual, dado que se identifican antecedentes contractuales, demanda recurrente, pluralidad de proveedores y valores representativos en el Sistema de Compra Pública.

La información consultada en la herramienta de Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente, Datos Abiertos, las cotizaciones recibidas, la ficha técnica del proceso permiten evidenciar que existen proveedores con capacidad para atender la necesidad de la Entidad.

Así mismo, el análisis comparativo de precios permitió verificar la razonabilidad de los valores cotizados, identificar niveles de dispersión y establecer criterios técnicos para el tratamiento de las cotizaciones. En consecuencia, el presupuesto oficial se considera coherente con las condiciones del mercado, el alcance técnico requerido y la necesidad institucional.

Por lo anterior, se considera viable continuar con la estructuración del proceso contractual, bajo condiciones objetivas, proporcionales, verificables y acordes con el servicio requerido por la Empresa de Desarrollo Urbano – EDU.

Aprobó

Clemencia
López Toro

Firmado digitalmente
por Clemencia López
Toro

Subgerente de Planeación Institucional

Comité asesor y evaluador

Catalina Velasquez Salinas
Firmado digitalmente por
Catalina Velasquez Salinas
Fecha: 2025.09.02
09:29:43 -0500

Rol logístico

SERGIO ALBERTO PEREZ MENESES
Firmado digitalmente por
SERGIO ALBERTO PEREZ MENESES

Rol jurídico

Adriana María Castañeda Ochoa
Firmado digitalmente por
Adriana María Castañeda Ochoa

Rol técnico