**DIRECCION DE DEPORTES MUNICIPAL**

**ANÁLISIS DEL SECTOR DEL PROCESO DE SELECCIÓN – CONTRATO DE COOPERACION CON ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD (ESAL) EN EL MARCO DEL DECRETO 092 DE 2017.**

## OBJETO

AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO QUE TIENE POR OBJETO APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y TÉCNICA DEL II TORNEO REGIONAL DE BALONCESTO Y LAS JORNADAS DE FOMENTO A LA CREACIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN EL MUNICIPIO DE MAICAO

## ALCANCE

Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda) Aplica para las áreas requeridas por la administración municipal mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación vigente; como es el caso de la contratación que se pretende. Igualmente, el correspondiente análisis del mercado.

De igual manera, el presente estudio se relaciona directamente con las particularidades en condiciones del contrato, plazos, formas de entrega y de pago en concordancia con los estudios previos adelantados por la sectorial de origen.

El contrato a celebrar con ocasión del presente proceso es un CONTRATO DE COOPERACIÓN CON ENTIDAD DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO donde las actividades a ejecutar son de Servicios e insumos que se requieren:

APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y TÉCNICA DEL II TORNEO REGIONAL DE BALONCESTO Y LAS JORNADAS DE FOMENTO A LA CREACIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | FRECUENCIA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. FOMENTO A LA CREACIÓN DE HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES. | | | | | |
| 1.1 | coordinador: | 3 | 1 | $ 4.313.200 | $ 12.939.600 |
| 1.2 | MONITOR DE RECREACIÓN. Licenciado o técnico profesional en entrenamiento deportivo, para dirigir jornadas de rumba, aerobics, yoga y gimnasia funcional. | 3 | 4 | $ 4.102.800 | $ 49.233.600 |
| 1.3 | apoyo logísitico | 3 | 4 | $ 2.354.250 | $ 28.251.000 |
| 1.4 | SUDADERA: Camiseta estilo polo algodón, y pantalón largo, 2 por cada una de las personas vinculadas al proyecto | 1 | 18 | $ 159.000 | $ 2.862.000 |
| 1.5 | Gorra bordada en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón y cierre velcro, para grupo de trabajo y personal de apoyo a las actividades. 2 por cada una de las personas vinculadas al proyecto | N/A | 18 | $ 35.000 | $ 630.000 |
| 1.6 | Prestación de Servicios de transporte especial para el desplazamiento del personal de apoyo logístico y materiales y herramientas necesarios | 3 | 1 | $ 14.400.000 | $ 43.200.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | para la realización de los eventos | | | | |
| 1.7 | Alquiler de equipos de sonido: Parlantes de 1130 Watts, cabina activa de 15 pulgadas Bi amplificado, conectividad vía bluetooth., con paral y micrófono. 4 horas por día. para la realización de las actividades | 40 | 4 | $ 159.000 | $ 25.440.000 |
| 1.8 | KIT DE IMPLEMENTOS FÍSICOS - kit de implementos para actividaes recreativas.<br><br>- Ula ulas: 48 UND X $ 9.800 =$470.400<br>- Bastones plásticos: 50 UND X $ 42.600 = $2.130.000<br>- Set de Banda elástica plana X 5 UND: 40 UND X $32.500 = $1.300.000<br>- Vallas de saltos grandes: 40 UND X $ 49.900 = $1.996.000<br>- Colchonetas deportivas Para Ejercicio Sportfitness: 40 UND X $ 85.200 = $3.408.000<br>- Cuerdas para saltos: 39 UND X $ 18.400 = $717.600<br>- Pelotas fitness: 48 UND X $ 79.875 = $3.834.000<br>- Ruedas abdominales: 40 UND X $ 53.250 = $2.130.000<br>- Rodillo de espuma: 40 UND X $ 69.225 = $2.769.000<br>- Banda elástica tubular X 11 piezas: 20 $ 31.950 = $639.000<br>- Balón medicinal 2Kg: 5 UND X $ 105.435 = $527.175<br>- Balón medicinal 3Kg: 5 UND X $ 127.800 = $639.000<br>- Balón Pilates: 5 UND X $ 181.050 = $905.250 | N/A | 1 | $ 21.465.425 | $ 21.465.425 |
| 1.9 | Hidratación en botella de agua pet 600 ml para los días del evento | N/A | 5000 | $ 3.500 | $ 17.500.000 |
| 1.10 | Esqueleto Camisillas en tela súper kiana o 100% poliéster sublimadas con los logos institucionales. | N/A | 500 | $ 50.000 | $ 25.000.000 |
| 1.11 | refrigerio saludable, fruta, cereal en barra y agua saborizada. | N/A | 2000 | $ 10.600 | $ 21.200.000 |
| 1.12 | Alquiler de tarima de 10mts de ancho x 8mts de fondo, piso de madera, para jornada de clausura, maraton aerobica. | N/A | 1 | $ 2.500.000 | $ 2.500.000 |
| 1.13 | Alquiler de equipo de sonido de 25.000 watts con cuatro (4) cabinas amplificadas, dos (2) bocas de bajos de amplificación con sus parales, cuatro micrófonos y transporte. Para actividad de clausura, "maratón aeróbica" | N/A | 1 | $ 1.170.000 | $ 1.170.000 |
| 1.14 | Bebidas hidratantes y energizante de 625 ml. | N/A | 1000 | $ 5.000 | $ 5.000.000 |
| 1.15 | taller de formación en hábitos saludables y ajuste físico para población general, incluye todos los grupos etareos. | 8 | 1 | $ 2.800.000 | $ 22.400.000 |

**DIRECCION DE DEPORTES MUNICIPAL**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.16 | Refrigerios: Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml. Para las jornadas del taller de formación en hábitos saludables para adultos mayores. | 8 | 60 | $ 14.100 | $ 6.768.000 |
| 1.17 | Contratación de servicios de match recreativos, para desarrollo de actividades lúdicas y esparcimiento, con recreación dirigida a través de diferentes dinámicas, organizando actividades que vinculan al espectador en un ambiente agradable, para las jornadas de formación en ajuste físico. | 8 | 1 | $ 1.500.000 | $ 12.000.000 |
| 1.18 | Alquiler de sillas plásticas | 8 | 60 | $ 1.600 | $ 768.000 |
| 1.19 | Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos en emisora local, 5 diarias durante 20 días, para convocar a los distintos sectores sociales. | 20 | 5 | $ 66.000 | $ 6.600.000 |
| 1.20 | Pendones promocionales de 2 mts de alto por 1.40 mts de ancho en banner full color sobre el tema de la actividad en mension. | N/A | 6 | $ 450.000 | $ 2.700.000 |
| 1.21 | Perifoneo informativo 4 horas por dia durante 8 dias, con mensajes en temas alusivos para invitar a participar de las actividades en diferentes sectores del municipio. (incluye vehiculo, sonido, chofer, y combustible | dia | 10 | $ 350.000 | $ 3.500.000 |
| 1.22 | Volantes informativos media carta en papel propalcote de 115g Full Color | N/A | 10000 | $ 1.900 | $ 19.000.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 330.127.625** |
| | TORNEO REGIONAL DE BALONCESTO | | | | |
| 2.1 | Prestación de servicios de Juzgamiento de 40 encuentros del torneo de Baloncesto. | N/A | 70 | $ 168.000 | $ 11.760.000 |
| 2.2 | Hospedaje para entrenadores invitados. 5 habitaciones diarias de acomodación múltiple para los entrenadores, asistentes de los equipos invitados y arbitros. (16 personas en total durante 10 días, valor día por habitación $190.000) | 10 | 5 | $ 190.000 | $ 9.500.000 |
| 2.3 | Premiación: Trofeos estilo copa dorado, diseño en fibra con Base en el mismo material, placa sublimada. En tamaño de 75cm x 25cm. | N/A | 8 | $ 310.000 | $ 2.480.000 |
| 2.4 | Medallas, marcadas, color dorado y cordón | N/A | 80 | $ 18.500 | $ 1.480.000 |
| 2.5 | Balón de básquetbol N° 7, balón profesional, textura especial tipo foamed rubber, diseño de 12 paneles, optimizado con el estilo Giugiaro, incorpora una cámara de butilo y una envoltura de nylon reforzado. | N/A | 10 | $ 283.500 | $ 2.835.000 |
| 2.6 | pasacalles de 5 metros por 80 ctm a full color alusivo a la actividad en mension | N/A | 2 | $ 482.000 | $ 964.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.7 | Uniformes: Camisilla y Pantaloneta en tela transpirable de alta tecnología y rendimiento, resistente, durable, protección UV y transporte de humedad, secado rápido, sublimada. | N/A | 192 | $ 99.800 | $ 19.161.600 |
| 2.8 | Bebidas Hidratantes tipo energizante de 380 ml. | N/A | 600 | $ 5.000 | $ 3.000.000 |
| 2.9 | Certificados de participación impresos a full color en papel propalcote, para los equipos participantes. Tamaño 28cm x 21cm. | N/A | 192 | $ 26.000 | $ 4.992.000 |
| 2.10 | Publicidad impresa, Afiche promocional Tamaño (¼) de pliego, impresión full color en papel propalcote de 115gr. | N/A | 1000 | $ 1.900 | $ 1.900.000 |
| 2.11 | Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semi profesional de 1500w, consola de 4 canales y 2 micrófonos, durante 4 horas diarias, para apertura y cierre del evento | 2 | 1 | $ 1.100.000 | $ 2.200.000 |
| 2.12 | Prestación de Servicios de transporte especial para el desplazamiento del personal de apoyo logístico y materiales y herramientas necesarios para la realización de los eventos, durante 10 días | 10 | 2 | $ 480.000 | $ 9.600.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 69.872.600** |
| **TOTAL** | | | | | **$ 400.000.225** |

## VALOR PRESUPUESTADO

Se estima un valor para el proceso que se pretende adelantar de CUATROCIENTOS MILLONES DOSCIENTOS VEINTICINCO ($400.000.225) RECURSOS PROPIOS ($ 400.000.225)

## FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD

Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*

El artículo 355 de la Constitución Nacional prescribe que el gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal, podrá, con recursos de los respectivos presupuestos celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los Planes seccionales de desarrollo.

Decreto 092 de 2017 por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

## ASPECTOS GENERALES

**ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO.**

*** Productos Incluidos Dentro del Sector.**

En el sector de OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS se encuentra relacionada **Actividades de asociaciones** según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" en Colombia; allí se relaciona en la sección S.

"SECCIÓN **S** OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS: Esta sección (como una categoría residual) comprende *las actividades de las asociaciones*, la reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos y una variedad de servicios personales, no cubiertos en otros lugares de la clasificación.

Seguidamente con el código 9499 se relacionan *las Actividades de otras asociaciones n .c .p* (No Clasificado Previamente) que incluye:

- ✓ Las actividades de asociaciones que no están directamente afiliadas a un partido político, que promueven una causa o temática pública mediante campañas de educación al público, influencia política, recaudación de fondos, entre otros.
- ✓ Iniciativa de los ciudadanos y movimientos de protesta.
- ✓ Movimientos ambientales y ecológicos.
- ✓ Asociaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos n .c .p.
- ✓ Asociaciones para la protección y el mejoramiento de grupos especiales, por ejemplo, grupos étnicos y grupos minoritarios.
- ✓ Asociaciones con fines patrióticos, incluyendo asociaciones de veteranos de guerra.
- ✓ Las asociaciones de consumidores.
- ✓ Las asociaciones de automovilistas.
- ✓ Las asociaciones que facilitan el contacto entre personas con intereses similares, tales como los clubes rotarios, clubes leones y logias masónicas, entre otros.
- ✓ Las asociaciones de jóvenes, clubes y asociaciones fraternales de estudiantes, entre otros.
- ✓ *Los clubes sociales, aun aquellos que combinan la parte social y la práctica deportiva.*
- ✓ Las actividades de servicios para la caza ordinaria mediante trampas.
- ✓ *Las asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas* , o reúnen a personas que comparten una afición ( diferente a deportes o juegos ) , como clubes de poesía , literarios o de libros , clubes de historia , clubes de jardinería , clubes de cine y fotografía , clubes de música y arte , clubes de artesanía y de coleccionistas , entre otros.

Es un derecho a garantizar por parte del Estado a todos los individuos la práctica deportiva recreativa en aras de la salud y el bienestar, así como una forma ideal de emplear el tiempo libre. Bajo este entendido es necesario precisar en algunos conceptos relacionados como son:

**Deporte:** se refiere a la competencia o el juego sujeto a reglas y que requiere entrenamiento para perfeccionarse en su práctica.

**Las actividades deportivas:** son aquellas que suponen la práctica de una de estas disciplinas. Como parte de un deporte, estas actividades deben enmarcarse en un cierto reglamento. El fútbol, por ejemplo, obliga a los jugadores a no poder tocar el balón con las manos, excepto en situaciones especiales (como en un saque de banda, también conocido como lateral) o en el caso del arquero (portero o guardameta). Por lo tanto, quien desea practicar una actividad deportiva, debe adaptarse a sus reglas.

**Recreación:** Según Aldo Pérez Sánchez (1997), es el conjunto de actividades físico –recreativo – deportivo o turístico a las cuales el hombre se dedica voluntariamente en su tiempo libre, para el

descanso activo, la diversión y el desarrollo individual. Mediante ésta, se satisfacen las necesidades de movimiento del hombre para lograr como resultado: salud y alegría.

**Actividad física:** Se define como una actividad sistemática que persigue el desarrollo físico multilateral de quienes la practican, incidiendo positivamente en el alcance adecuado niveles de salud física y mental.

**Tiempo libre:** Como aquella parte del tiempo de reproducción en la cual el grado de obligatoriedad de las actividades no son de necesidad y en virtud de tener satisfechas las necesidades vitales humanas en un nivel básico se puede optar por cualquiera de ellas.

Aunque muchas veces resulta difícil distinguir entre las actividades deportivas y el deporte, uno de los rasgos más característicos de este último es que implica la búsqueda de un resultado, la lucha por la victoria en el contexto de un enfrentamiento entre dos o más equipos. En otras palabras, los deportistas asumen el desafío de competir entre ellos. Por otro lado, el concepto de actividades deportivas suele estar más relacionado con reuniones en las cuales el objetivo principal es la realización de ejercicio físico de forma amistosa.

Es importante señalar que las actividades deportivas son muy beneficiosas para nuestra salud, ya que nos ayudan a hacer un uso más natural de nuestro cuerpo, en cuanto a que nos enseñan a conocerlo en profundidad y a aprovechar sus diferentes características, algo que en la actualidad se da cada vez menos de forma espontánea: usar las piernas para ir desde la cocina hasta el coche y luego hasta la oficina no es precisamente el objetivo que la naturaleza tenía al darnos estos miembros.

Por otra parte; En toda actividad física deportiva recreativa el hombre es el protagonista principal a tener en cuenta pues en ella está en juego su salud.

Si entendemos que el hombre como ser biológico y ente social desde siempre necesitó de un espacio y un tiempo para recrearse; debemos reconocer que obviamente las actividades deportivas recreativas están condicionada entre otros factores por: el régimen social imperante, el nivel intelectual del individuo, su nivel económico, las tradiciones y las ofertas deportivas recreativas que disponga.

El deporte en Colombia es dominado en popularidad principalmente por el fútbol, el ciclismo, y el microfútbol. Aunque los más importantes logros han llegado en deportes individuales, es el fútbol el que colma la atención de los medios de comunicación y del público en general, relegando a un plano mucho menor a las demás disciplinas.

Sin embargo, el tejo y la chaza, son los dos deportes de origen colombiano, el primero, siendo el deporte nacional según la ley, y el segundo, el deporte más antiguo del país.

En el comienzo del siglo XX, las corridas de toros y la hípica colmaban la atención popular y de los medios. En la segunda mitad del siglo XX, deportes como el ciclismo, el patinaje, el bicicross, el motocross, los deportes extremos sobre ruedas y otros son muy comunes en departamentos como Antioquia, Cundinamarca y Bogotá. El boxeo, el béisbol, el fútbol y los deportes acuáticos son los deportes más practicados en la Costa Caribe.

Ahora bien, no podríamos perder de vista que el deporte es una de las formas de hacer negocios, el deporte es lo más cercano a la perfección. Lo tiene todo: clientes cautivos, popularidad, renovación de estímulos por temporadas, compatibilidad con viejas y nuevas tecnologías, favor gubernamental y accesibilidad universal. Según reporte de Naciones Unidas del año 2010, el deporte representa el 3 por ciento de la economía global.

Es tan buen negocio que él mismo es metáfora de cómo hacer negocios: por ejemplo, del deporte surgió la expresión coaching que indica acompañar, instruir y entrenar para crear u optimizar empresas.

**INDICADORES MACROECONOMICOS**
***Producto Interno Bruto (PIB)**

**Información I trimestre 2024 pr**




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%

**Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación Y Otras Actividades De Servicios**

**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2024pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2024pr-I / 2023pr-I | 2024pr-I / 2023pr-IV |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 4,9 | 5,5 |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3] | 7,1 | 6,5 |
| **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]** | **5,2** | **3,7** |

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,9%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 3,7%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,5%.

**INDICADORES SOCIALES ASOCIADOS AL OBJETO:**

A pesar de toda la información divulgada, los niveles de actividad física en el mundo apenas han mejorado desde hace casi 20 años. Esa es la conclusión de un gran informe global de la Organización Mundial de la Salud, que dice que más de un cuarto de la población del mundo, 1.400 millones de personas, no hace el suficiente ejercicio físico recomendado para mantener el bienestar. La inactividad aumenta el riesgo de muchos problemas de salud, como las enfermedades del corazón, la diabetes de tipo 2 y algunos tipos de cáncer.

**Los países con más y menos inactividad:** La media global de inactividad física es del 27.5% de la población. Por género, es 23.4% para los hombres y 31.7% para las mujeres.

**El país del mundo donde se hace más actividad física:** Es Uganda, que nada más registra un 5.5%, de inactividad, seguido de Mozambique, con un 6%. Mientras que los países más sedentarios son Kuwait (con un índice de inactividad física del 67%), Arabia Saudita (53%) e Iraq (52%).

**Inactividad en América Latina:** El país con el índice de inactividad más bajo es Uruguay, con un 22%, seguido de Chile (26%) y Ecuador (27%). En contraste, la nación latinoamericana que menos se mueve es Brasil, con un 47% de adultos inactivos, seguido muy de cerca por Costa Rica (46%) y Colombia (44%).

**ANÁLISIS TÉCNICO.**

El componente técnico para este tipo de proceso corresponde a los estimados en las especificaciones técnicas donde se aborda la forma y dinámica en marco de las actividades deportivas y recreativas.

Para el caso del presente estudio *la innovación y la creatividad en el servicio y el suministro solicitado es de relevancia para cumplir el objetivo propuesto en términos de tiempo, calidad y resultado medible en la satisfacción de la población beneficiaria*; Sin que lo anterior sustituya o ponga en riesgo los aspectos importantes deportivos y recreativos.

**ANÁLISIS REGULATORIO Y LEGAL**

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia.

**Ley 181 De 1995:** Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte.

Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención

**ESTUDIO DE LA OFERTA EN EL MERCADO.**

No existe oferta en el mercado de bienes, obras y servicios requeridos para la política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo de lucro; Lo anterior dado que estas entidades no pretenden obtener ganancias y su objeto no es otro que el de contribuir al desarrollo social de los municipio, a diferencia de las Empresas de otro tipo que no desarrollan el sentido social que el objeto propuesto amerita, y si bien existen bienes que de manera individualizada pudieran ser ofrecidos por otro tipo de personas jurídicas, estos bienes se enlazan y cruzan con actividades que sólo una entidad del tipo sin ánimo de lucro podrían desarrollar.

Al no existir oferta en el mercado por personas diferentes a entidades sin ánimo de lucro, la contratación con este tipo de entidades representa optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. Lo anterior dado que se pretende obtener cofinanciación para conseguir el objetivo propuesto en beneficio de la comunidad y la optimización de los recursos públicos

Se alcanzan los fines públicos para la actividad que desea financiar en la medida en que las acciones serán desplegadas sin animo utilitarista, sumado a que no existen dentro del presupuesto descripciones asociadas a ADMINISTRACIÓN, UTILIDAD o IMPREVISTOS.

Más que suministros y servicios aislados se requiere desarrollar las acciones de asociación que garanticen APOYO PARA LA ORGANIZACION Y REALIZACION DE DIFERENTES TORNEOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE PARA

EL FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA Y LA ACTIVIDAD FISICA EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

Por otra parte, de acuerdo con el análisis de la oferta por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el municipio, y atendiendo a los proyectos realizados en vigencias anteriores, en el sector sin ánimo de lucro contamos con las siguientes entidades:

- FUNDACION GESTORES
- ASOCIACION DIDEPMA
- FUNDACION EMILGA
- FUNDACIÓN ANATAS WAYUU
- FUNDACIÓN EMPRENDER
- FUNDACION LUZ DE VIDA
- FUNDACION PRESENTE Y FUTURO
- FUNDACIÓN BRISA Y SON
- FUNDACIÓN ESPERANZA ES VIDA
- FUNDAMANAVI
- FUNDACION MAICAO JOVEN
- FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO Y DESARROLLO SOCIAL
- FUNDACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL
- FUNDACIÓN INTEGRAL DE ATENCIÓN DE SECTORES VULNERABLES

**ESTUDIO DE LA DEMANDA.**

Los particulares ofrecen servicios de organización de eventos; también los hay que ofrecen salones de eventos, Alquiler de equipo de sonido, suministro de impresión de pendones, refrigerio, balones, suministro de Alimentos, transporte etc. pero como un todo y sin el sentido utilitarista no serán ofrecidos por particulares con ánimo de lucro.

En este sentido, un contratista al ofrecer estos bienes y servicios espera una necesaria contraprestación, lo cual no opera en el caso que nos ocupa, caso en el cual se requiere incluso de la coparticipación del oferente en un porcentaje mínimo de 1%.

Por lo anterior, resulta necesario contar con una entidad que entendiendo la misión social, deportiva y de recreación del objeto contractual, comparta su sentido, y cuente con lo necesario para que en asocio con el Municipio adelante la ejecución de las acciones que requieren ser adelantadas en el marco del presente objeto contractual.

De otro lado, en el mercado podemos encontrar los siguientes procesos adelantados por distintas entidades estatales, que al igual que la Administración de Maicao se asimilan al presente objeto.

Dentro del proceso que se han adelantado se encuentran los siguientes:

| N° | NÚMERO DE PROCESO | TIPO DE PROCESO | ENTIDAD | OBJETO | DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN | CUANTÍA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ESAL 002 - 2022 | Contratación régimen especial (con ofertas) | ALCALDIA DE URIBIA | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS COMO APOYO AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS EN LA VIGENCIA 2022 EN EL MUNICIPIO DE URIBÍA, LA GUAJIRA | URIBÍA LA GUAJIRA | $690.834.424 |
| | CC-ESA- | Contratación régimen | ALCALDIA MUNICIPO DE MAICAO | APOYO PARA LA ORGANIZACION Y REALIZACION DE DIFERENTES | MAICAO LA | $773.304.007 |

**DIRECCION DE DEPORTES MUNICIPAL**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 002-2023 | especial (con ofertas) | | TORNEOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA Y LA ACTIVIDAD FISICA EN EL MUNICIPIO DE MAICAO | GUAJIRA | |
| 2 | CC-ESAL-002-2022 | Contratación régimen especial (con ofertas | ALCALDIA MUNICIPO DE MAICAO | FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA COMUNIDAD EN GENERAL COMO PARTE DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y LA SALUD EN EL MUNICIPIO DE MAICAO | MAICAO LA GUAJIRA | 469.992.375 |
| 3 | ESAL016-2021 | Contratación régimen especial (con ofertas) | ALCALDIA DISTRITO DE RIOHACHA | AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS, PARA APOYO AL FOMENTO DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN EL DISTRITO DE RIOHACHA | Riohacha La Guajira | 227.171.225 |
| 4 | AMJI ESAL 007 DE 2021 | Contratación régimen especial (con ofertas) | ALCALDIA MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO | DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS INCLUYENTES QUE FOMENTEN EN LA COMUNIDAD LA BUENA UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE PARA UNA SANA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO – CESAR | La Jagua De Ibirico Cesar | 536.451.282 |
| 5 | CA-02-2021 | Contratación régimen especial | INSTITUTO DISTRITAL DE SANTA MARTA PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, LOGÍSTICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO APOYO, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ACTIVIDAD FÍSICA EN SANTA MARTA | Santa Marta Magdalena | 187.000.000 |
| 6 | CD-757-2020 | Contratación directa | MINISTERIO DEL DEPORTE | AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER EL DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO CON EL PROGRAMA DEPORTES | Neiva Huila | 164.291.820 |
| 7 | CD-805-2020 | Contratación directa | MINISTERIO DEL DEPORTE | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL MINDEPORTE Y EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL TOLIMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA JUEGOS INTERCOLEGIADOS 2020 | Ibagué Tolima | 326.601.055 |

**CORRESPONDENCIA CON EL PLAN DE DESRROLLO MUNICIPAL**

La Correspondencia directa de las actividades de interés público que se pretenden realizar, con el plan de Desarrollo municipal, es la siguiente:

| | |
|---|---|
| ***PARTE ESTRATÉGICA*** | *ORDEN SOCIAL.* |
| ***PROGRAMA*** | *FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE PARA DESARROLLAR ENTORNOS DE CONVIVENCIA Y PAZ.* |
| ***PROGRAMA TERRITORIAL*** | *ES TIEMPO DE AVANZAR PARA EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN* |

**DIRECCION DE DEPORTES MUNICIPAL**

| | |
|---|---|
| ***META DE PRODUCTO*** | *BENEFICIAR A 1000 PERSONAS EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS* |
| ***META DE PRODUCTO*** | *BENEFICIAR A 1000 PERSONAS CON SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE* |

**FUENTE DE INFORMACIÓN.**

1- www.dane.gov.co
2- www.colombiacompra.gov.co
3- www.contratos.gov.co
4- https://es.wikipedia.org
5- https://definicion.de/actividades-deportivas/
6- https://www.efdeportes.com/efd150/las-actividades-deportivas-recreativas-en-la-comunidad.htm
7- https://www.razonpublica.com/index.php/econom%C3%ADa-y-sociedad/7988-deporte-y-negocio-en-colombia.html

**RESPONSABLE:**

Jeison Romero

**JEISON ROMERO ROMERO**
Director De Recreación Y Deporte Municipal