CONTRATANTE	MUNICIPIO DE ANDES ANTIOQUIA
IDENTIFICACIÓN	NIT. 890.980.342-7
CONTRATISTA	LUISA MARÍA VERGARA
IDENTIFICACIÓN	1039024149
CLASE DE CONTRATO	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICADOR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE ANDES A TRAVES DE LA ELABORACION Y DIFUSION DE CAMPAÑAS PEDAGOGICAS DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES GENERANDO CONCIENCIA POR EL RESPETO Y ACATAMIENTO DE LAS NORMAS DE TRANSITO
VALOR DEL CONTRATO:	VEINTIDOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($22.500.000)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	CUATRO MESES (4) Y 11 DIAS
FECHA INICIO DEL CONTRATO	20 DE AGOSTO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	30 DE DICIEMBRE DE 2026
INFORME Y PERIODO	INFORME 001 DEL 20 AL 30 de agosto de 2026

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 20 Y EL 30 DE AGOSTO DE 2026

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
Obligación contractual (Según contrato o convenio)	**Actividad**	**Evidencia (Referenciar anexos si aplica)**

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA SECRETARIA DE TRANSITO Y TRANSPORTE DEL MUNICIPIO DE ANDES.	**30 de agosto** Se realizó la toma de fotografías y la producción de una historia para Instagram durante la socialización del Plan Cosecha dirigida a las Juntas de Acción Comunal del municipio de Andes. En este espacio, el secretario de Tránsito y Transporte, Mauricio Piedrahita, brindó recomendaciones relacionadas con la seguridad vial y las medidas de prevención que deben tenerse en cuenta en los diferentes territorios, especialmente durante el desarrollo de las actividades propias de la temporada de cosecha. Asimismo, se contó con la participación de varios agentes de tránsito, quienes acompañaron la jornada y contribuyeron al fortalecimiento de los mensajes de educación y prevención vial. De esta manera, la actividad aportó al **fortalecimiento de la identidad corporativa de la Secretaría de Tránsito y Transporte del municipio de Andes**, al mostrar de forma directa su gestión, presencia territorial y compromiso con la comunidad, consolidando el reconocimiento de la Secretaría como una entidad que acompaña, orienta y trabaja articuladamente con las organizaciones comunitarias en favor de la seguridad vial.	**Anexo 1**
APOYAR EL DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES QUE PROMUEVAN MENSAJES DE SEGURIDAD VIAL Y CONCIENCIACIÓN SOBRE NORMAS DE TRÁNSITO, ADEMÁS DE COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES EN LAS VÍAS	Se realizó el diseño de una pieza publicitaria en formato E-card con recomendaciones y tips sobre el buen parqueo en el municipio de Andes, orientada a informar y sensibilizar a conductores y demás usuarios de la vía sobre la importancia de estacionar de manera adecuada, respetar la señalización y evitar obstrucciones que puedan afectar la movilidad y la seguridad de los demás actores viales. **De esta manera, el diseño y difusión de la E-card contribuyó al cumplimiento del objetivo contractual de apoyar el diseño de campañas publicitarias en redes sociales**, fortaleciendo las acciones de concienciación sobre las normas de tránsito y promoviendo una cultura de movilidad ordenada, segura y responsable en el municipio de Andes.	**Anexo 2**

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO ACTIVO EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL QUE PERMITAN VISIBILIZAR LA FUNCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DEL MUNICIPIO DE ANDES EN TEMAS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD VIAL.	**28 de agosto** Se realizó la producción y difusión de una **historia para Instagram** sobre la charla educativa en normas de tránsito desarrollada en el CER de Palestina, en la cual se promovieron conocimientos relacionados con la seguridad vial, el cumplimiento de las normas de tránsito y la importancia de adoptar comportamientos responsables por parte de los diferentes actores viales desde edades tempranas. **Esta acción contribuyó al desarrollo de estrategias de marketing digital**, utilizando Instagram como herramienta para ampliar el alcance de las iniciativas de la Secretaría, fortalecer su presencia institucional y acercar a la ciudadanía a las acciones de educación y prevención que se realizan en el municipio.	**Anexo 3**
APOYAR EL DISEÑO DE VOLANTES (YA SEA PARA PUBLICACIÓN VIRTUAL), PENDONES, CARTELES, VAYAS, LOGOTIPOS ETC QUE SEAN REQUERIDOS POR LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE PARA VISIBILIZAR LAS CAMPAÑAS ENCAMINADAS AL MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO.	**18 de agosto** Se realizó el **diseño de un volante virtual** para la difusión de la convocatoria dirigida a niños y niñas interesados en hacer parte del programa **Patrulleritos del municipio de Andes**, iniciativa orientada a promover desde edades tempranas el conocimiento de las normas de tránsito, la educación vial y la formación de comportamientos responsables como actores viales. Esta actividad dio cumplimiento al objetivo contractual al apoyar el diseño de material gráfico para **publicación virtual**, requerido por la Secretaría de Tránsito y Transporte para visibilizar sus iniciativas y campañas de educación vial.	**Anexo 4**

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
APOYAR LA CREACIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO COMO INFOGRAFÍAS, VIDEOS, QUE PROPORCIONEN INFORMACIÓN SOBRE LAS NORMAS DE TRÁNSITO, TIPS PARA PREVENIR ACCIDENTES, IDENTIFICACIÓN DE LAS SEÑALES DE TRÁNSITO Y BUENAS PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN.	**28 de agosto** Se realizó la producción y edición de un reel para redes sociales sobre el recorrido nocturno adelantado por diferentes sectores del municipio de Andes, durante el cual se desarrollaron acciones de pedagogía y sensibilización dirigidas a conductores y demás actores viales. En la jornada se brindaron recomendaciones relacionadas con el uso adecuado del casco, la importancia de portar los documentos del conductor y del vehículo al día, el respeto por los límites de velocidad y el cumplimiento de las normas de tránsito, entre otros aspectos fundamentales para la prevención de accidentes. **El contenido audiovisual permitió transformar esta acción institucional en una herramienta de comunicación y educación vial, facilitando la difusión de mensajes preventivos de manera clara, dinámica y cercana a la comunidad.**	**Anexo 5**
ACOMPAÑAMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS USUARIOS ACERCA DE LOS SERVICIOS DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE, SUS PERCEPCIONES SOBRE LA SEGURIDAD VIAL Y SUGERENCIAS A MEJORAR.	**Permanente** Se publicó en la página web institucional una encuesta de satisfacción del servicio de la Secretaría de Tránsito, con el objetivo de conocer la percepción de la ciudadanía frente a la atención y los servicios prestados por la entidad. **Esta acción permite recoger opiniones y sugerencias de la comunidad**, fortaleciendo los procesos de mejora continua y la calidad en la prestación del servicio a los usuarios.	**Anexo 6**
APOYAR LA CREACIÓN DE BOLETINES ELECTRÓNICOS RELACIONADOS CON EL TRÁNSITO Y LA SEGURIDAD VIAL, OFRECIENDO CONSEJOS, NOTICIAS, HISTORIAS DE ÉXITO Y ACTUALIZACIONES SOBRE LAS INICIATIVAS DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO.	**28 de agosto** Se realizó la **producción audiovisual del informativo o boletín electrónico institucional**, en el cual la Secretaría de Tránsito y Transporte compartió recomendaciones dirigidas a la comunidad sobre la correcta manera de parquear, resaltando la importancia de respetar las normas de tránsito, la señalización y los espacios autorizados para estacionar, con el propósito de evitar obstrucciones y contribuir a una movilidad más segura y organizada en el municipio de Andes. El contenido permitió comunicar de manera clara, cercana y pedagógica información de interés para conductores y demás actores viales, utilizando el formato audiovisual como herramienta para ampliar el alcance de los mensajes institucionales. Asimismo, permitió visibilizar las acciones y recomendaciones de la Secretaría de Tránsito en materia de educación y seguridad vial.	**Anexo 7**

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
APOYAR Y MONITOREAR LA ACTUALIZACIÓN CONSTANTEMENTE DE LAS CUENTAS EN REDES SOCIALES QUE LE PERMITAN A LA COMUNIDAD ESTAR AL TANTO DEL TRASEGAR DE LA SECRETARÍA DE TRANSITO Y TRANSPORTE. PARA ELLO SE DEBEN UTILIZAR LAS CUENTAS EN FACEBOOK, DE LA ALCALDÍA, LA CUAL APARECE COMO: "ALCALDÍA DE ANDES", EN INSTAGRAM COMO "@ALCALDIADEANDES.OFICIAL", Y EN YOUTUBE COMO "ALCALDÍA DE ANDES".	**Del 20 al agosto al 30 de agosto** Durante el período reportado, se realizaron un total de 9 publicaciones en las redes sociales oficiales (Facebook e Instagram). **Estas publicaciones difundieron información sobre las actividades institucionales, campañas educativas, operativos de control y mensajes de sensibilización ciudadana, con el objetivo de fortalecer la cultura vial y mantener informada a la comunidad.**	**Anexo 8**
APOYAR LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS JORNADAS DE EDUCACIÓN Y CAMPAÑAS EN PREVENCIÓN VIAL LA SECRETARÍA DE TRANSITO Y TRANSPORTE.	**21 de agosto** Se realizó la producción y edición de un **reel para redes sociales** sobre la jornada de educación y sensibilización vial desarrollada con el personal del **Batallón Cacique Nutibara**, enfocada en la revisión de los elementos preoperacionales que deben portarse antes de emprender un recorrido por carretera, entre ellos el botiquín, extintor, conos y demás elementos necesarios para atender situaciones de emergencia en la vía. Esta actividad contribuyó al cumplimiento del objetivo contractual al apoyar la generación de **estrategias comunicacionales para fortalecer las jornadas de educación y las campañas de prevención vial**, utilizando el contenido audiovisual como herramienta para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de realizar revisiones preoperacionales, portar los elementos de seguridad requeridos y adoptar medidas preventivas que contribuyan a reducir riesgos y accidentes en las vías del municipio de Andes.	**Anexo 9**
DISEÑO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE MERCHANDISING, ESTO CON PREVIO ESTUDIO DE INTENCIÓN Y DE COMUNICACIÓN. PUEDE ENTENDERSE MERCHANDISING COMO MANILLAS, BOTONES, IDENTIFICADORES, SOUVENIRS, SEPARADORES DE LIBROS, MUGS, ENTRE OTROS.	Durante el periodo de reporte no fue solicitado el apoyo para la realización de esta actividad.	**Anexo 10**

SEGUIMIENTO TÉCNICO VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES		
ARCHIVAR LA INFORMACIÓN GENERADA EN CADA UNO DE LOS PROCESOS DESARROLLADOS, DE ACUERDO CON LA EXIGENCIA DE LAS TABLAS DE RETENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	**Permanentemente** • Toda la información generada y gestionada por el área de comunicaciones en relación con las actividades de la Secretaría de Tránsito y Transporte es archivada de manera sistemática en una carpeta compartida de Google Drive. Este repositorio digital se actualiza mensualmente y permite llevar un registro ordenado y accesible de las publicaciones, campañas, piezas gráficas, fotografías, videos y demás contenidos. **Esta estrategia facilita la trazabilidad, consulta y seguimiento de las acciones comunicacionales realizadas, asegurando transparencia y continuidad en los procesos de comunicación institucional.**	**Anexo 11**
LAS DEMÁS QUE LE SEAN ENCOMENDADAS EN COHERENCIA CON SU OBJETO CONTRACTUAL.	• Durante el periodo de reporte no fue solicitado el apoyo para la realización de esta actividad.	**N/A**

VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Verificado el cumplimiento de las obligaciones por parte de la Supervisión, que yo como contratista he cumplido a cabalidad con el objeto contractual, relaciono a continuación el valor a cancelar y el nuevo saldo pendiente por cancelar según los pagos parciales.

VALOR DEL CONTRATO INICIAL	$22.500.000
SALDO ANTERIOR	$22.500.000
VALOR A PAGAR	**$2.500.000**
NUEVO SALDO	$20.000.000

DOCUMENTOS ANEXOS

- Cuenta de cobro
- Informe de Actividades
- Pago seguridad social integral
- Evidencias dentro del informe



LUISA MARIA VERGARA
C.C. 1039024149 de Jericó

Contratista

	NOMBRE	CARGO	FIRMA	FECHA
Proyectó	LUISA MARIA VERGARA	CONTRATISTA		30/08/2026
Los de arriba firmantes hemos declarado que revisamos el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disipaciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo la responsabilidad lo presentamos para la firma				