Barranquilla SEPTIEMBRE 2026.

Doctora
JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Corporación Autónoma Regional del Atlántico
E. S. C.

Con el presente, detallo mi informe de actividades del 01 AGOSTO al 31 de AGOSTO de 2026, mediante el cual dejo constancia que las actividades detalladas y realizadas en consideración a la ejecución del contrato N° 0306 de 2026, prestación de servicios, fueron hechas de acuerdo con el cronograma trazado por mi persona como contratista independiente, autónomo y sin sujeción a horarios de trabajo, subordinación o instrucciones administrativas para el cumplimiento de mis actividades.

De la misma manera, ratifico que la contraprestación que recibo es por el servicio prestado a la Corporación.

YURUBY MENDOZA RICARDO
CC 1002209288 de Barranquilla
Comunicadora Social
Contratista - Asesora de Comunicaciones
Oficina Asesora de Comunicaciones
Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A

INFORME DE ACTIVIDADES No. 7

01 DE AGOSTO A 30 DE AGOSTO DE 2026

FECHA: AGOSTO DE 2026.

CONTRATO No.: 0306 DE 2026.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA A LA OFICINA DE COMUNICACIONES, EN EL DESARROLLO Y ESTRUCTURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA CORPORACIÓN, A EFECTOS DE DAR APLICACIÓN AL PLAN DE COMUNICACIONES DE LA ENTIDAD.

VALOR INICIAL: cinco millones de pesos (5.000.000)

FORMA DE PAGO: mensualidades de cinco millones de pesos

PLAZO INICIAL: 6 meses (seis)

FECHA DE INICIO: 29 DE ENERO de 2026
CONTRATANTE: CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO- C.R.A.

CONTRATISTA: Yuruby Mendoza Ricardo

SUPERVISOR: JANETH CABRERA JULIO – JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES.

De conformidad con el objeto del Contrato N. 0306 de 2026, durante el periodo comprendido del 31 de MAYO al 30 de JUNIO de 2026, se desarrollaron las siguientes actividades:

INFORME DE ACTIVIDADES 01 DE AGOSTO AL 31 DE AGOSTO DE 2026

1. Apoyar en la elaboración de contenidos audiovisuales para las redes sociales externas o internas de la Entidad, asegurando coherencia con la identidad institucional, los lineamientos de comunicación institucional.



Apoyé en la elaboración de contenidos para las redes sociales de la C.R.A especialmente en todo lo relacionado con actividades como: Siembra de alevinos, cumpleaños del director, Sabor Barranquilla.

2. Apoyar en la presentación de eventos y/o de los contenidos en formato de video para redes sociales, con un lenguaje claro, institucional y cercano, adecuado a las diferentes

plataformas digitales, garantizando como resultado videos informativos, educativos y/o promocionales alineados con el enfoque comunicacional de la entidad.



Apoyé la presentación de eventos y contenidos en formato de video para redes sociales, como en el caso de *El Ambiente Cuenta* y demás videos para las redes sociales de la Corporación un lenguaje claro, institucional y cercano, adaptado a cada plataforma digital.

Garanticé que los contenidos fueran informativos, educativos y promocionales, manteniendo coherencia con el enfoque comunicacional de la entidad y fortaleciendo la conexión con la ciudadanía a través de piezas dinámicas y comprensibles.

3. Apoyar en el diseño y desarrollar estrategias de interacción en redes sociales, orientadas a fortalecer el alcance, la participación y el relacionamiento con la audiencia, proponiendo dinámicas, formatos y mensajes que promuevan el posicionamiento institucional y la apropiación de los contenidos publicados.

   Apoyé el diseño y desarrollo de estrategias de interacción en redes sociales, orientadas a fortalecer el alcance, la participación y el relacionamiento con la audiencia.

   Propuse y ejecuté dinámicas, formatos y mensajes en el marco de días especiales, campañas institucionales y cubrimientos, generando contenidos que promovieron el posicionamiento de la entidad y la apropiación de la información publicada, a través de piezas cercanas, pedagógicas y participativas.

   Entre ellas encontramos: Día de la prevención contra incendios forestales, contenidos de TikTok, canalización de arroyo en Baranoa y Sabor Barranquilla.

4. Apoyar en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, teniendo en cuenta las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social (internas y externas).

   Apoyé en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, adaptando cada pieza a las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social, tanto en canales internos como externos.

   Ajusté formatos, tiempos, ritmo, subtítulos y elementos gráficos, garantizando que los contenidos fueran claros, dinámicos y coherentes con la identidad institucional, optimizando su rendimiento y alcance en cada plataforma.

Con el presente, detallo mi informe de actividades del 29 de ENERO al 28 de FEBRERO de 2026, mediante el cual dejo constancia que las actividades detalladas y realizadas en consideración a la ejecución del contrato N° 000104 de 2026, prestación de servicios, fueron hechas de acuerdo al cronograma trazado por mi persona como contratista independiente, autónomo y sin sujeción a horarios de trabajo, subordinación o instrucciones administrativas para el cumplimiento de mis actividades.
De la misma manera, ratifico que la contraprestación que recibo es por el servicio prestado a la Corporación.

Cordialmente,



YURUBY MENDOZA RICARDO
CC 1002209288 de Barranquilla
Comunicadora Social
Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A