ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

ESTUDIO DEL SECTOR

El cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica y de análisis de riesgo; en este sentido, se realizó el análisis del sector desarrollando los aspectos que se reflejan en este documento.

Objeto del contrato: **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, INSUMOS DE IMPRESIÓN, ELEMENTOS DE ASEO, ARTÍCULOS DE CAFETERÍA Y ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDADES REQUERIDAS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO, ACADÉMICO Y OPERATIVO DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA – ECAM.**

Presupuesto Oficial: La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM) estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse en este proceso es aproximadamente la suma **CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS MCTE ($ $14.795.392)** el cual se hará bajo la modalidad de Suministro de Bienes de acuerdo a las cantidades precios establecidos.

Plazo del contrato: El plazo del contrato será de quince (15) días contados a partir del acta de inicio o hasta agotar el presupuesto, es decir hasta cuando se haya cumplido con el 100% de la entrega de los bienes. En ningún caso podrá exceder la vigencia 2026.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Clasificación UNSPSC	NOMBRE – PRODUCTO
141117	Productos de papel de escribir
441115	Agendas y accesorios
441118	Suministros de dibujo
441215	Suministro de correo
441216	Suministro de escritorio
441217	Instrumentos de escritura
441218	Medios de corrección
441219	Repuestos de tinta minas de lápices
441220	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
441221	Suministro de sujeción
461815	Ropa de seguridad
471217	Envases y accesorios para residuos
471315	trapos y paños de limpieza
471316	Escobas, traperos, cepillos y accesorios
471317	Suministros para aseos
471318	soluciones de limpieza y desinfección
501615	Chocolates, azúcares, edulcorantes productos
502017	Café y té
521516	Utensilios de cocina domésticos
531316	Baño y cuerpo

NECESIDAD QUE SAFISFACE LA CONTRATACIÓN

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 2º, establece como fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación. De igual manera, señala que las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, así como para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

En desarrollo de estos postulados, el Municipio de Floridablanca cuenta con la Escuela de Capacitación Municipal – ECAM, entidad orientada a la formación para el trabajo y el desarrollo humano, que tiene como propósito direccionar y ejecutar acciones de formación dirigidas a los servidores públicos y a la comunidad en general, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias laborales, al mejoramiento de las condiciones y niveles de vida de la población y a la construcción de proyectos de vida sostenibles. Para el cumplimiento de su misión, la ECAM desarrolla de manera permanente programas de formación laboral, académica y cursos complementarios, además de las actividades administrativas, operativas, logísticas y de atención a la ciudadanía que resultan necesarias para garantizar la prestación adecuada de sus servicios.

El desarrollo de estas actividades requiere no solamente del recurso humano y de la infraestructura física necesaria para su funcionamiento, sino también de la disponibilidad permanente y oportuna de bienes e insumos básicos que permitan atender las necesidades propias de la operación institucional. En este sentido, la Escuela debe garantizar que sus diferentes dependencias, espacios académicos y administrativos cuenten con los elementos necesarios para desarrollar sus actividades de manera continua, organizada y eficiente, evitando que la ausencia de insumos básicos pueda afectar el normal desarrollo de los procesos institucionales o generar interrupciones en la atención de los usuarios y en la prestación de los servicios a cargo de la entidad.

Dentro de las necesidades identificadas se encuentran, en primer lugar, los elementos de papelería, útiles de oficina e insumos de impresión, los cuales constituyen bienes indispensables para el desarrollo cotidiano de las actividades administrativas y académicas de la ECAM. Estos elementos son requeridos

para la elaboración, impresión, reproducción y organización de documentos; preparación de guías, talleres, formatos y material de apoyo para los procesos de formación; conformación y conservación de expedientes y archivos; atención de usuarios; trámite de comunicaciones internas y externas; elaboración de informes; seguimiento de las actividades institucionales y, en general, para el desarrollo de las diferentes actuaciones administrativas y académicas que se adelantan en la entidad. La disponibilidad de estos elementos permite que los procesos puedan desarrollarse de manera organizada y oportuna, especialmente en una institución que tiene dentro de sus actividades principales la formación y atención permanente de estudiantes, usuarios y comunidad en general.

De manera complementaria, la ECAM requiere contar con elementos de aseo suficientes para garantizar condiciones adecuadas de limpieza, higiene, salubridad y conservación de sus instalaciones. Los espacios de la entidad son utilizados diariamente por funcionarios, contratistas, docentes, estudiantes, usuarios y visitantes, por lo que resulta necesario mantenerlos en condiciones apropiadas para el desarrollo de las actividades administrativas y académicas. La disponibilidad de productos de limpieza y demás elementos de aseo permite atender de manera permanente las necesidades de las diferentes áreas, conservar los espacios físicos en condiciones adecuadas y contribuir a la prevención de situaciones que puedan afectar el bienestar de las personas que hacen uso de las instalaciones.

Así mismo, la entidad requiere disponer de artículos de cafetería, teniendo en cuenta que dentro de sus instalaciones se desarrollan jornadas laborales, reuniones, capacitaciones, actividades académicas y demás espacios institucionales que implican la permanencia de funcionarios, contratistas, docentes y otros participantes. La disponibilidad de estos elementos se encuentra relacionada con las condiciones básicas de bienestar y atención durante el desarrollo de las actividades propias de la entidad y permite atender de manera adecuada aquellas jornadas institucionales que, por su duración y naturaleza, requieren contar con dichos insumos.

De igual manera, teniendo en cuenta las características de las actividades que se desarrollan en la ECAM y la atención permanente de población estudiantil, servidores públicos, contratistas, usuarios y visitantes, resulta pertinente contar con elementos básicos de bioseguridad y primeros auxilios, destinados a fortalecer las medidas preventivas y permitir una atención inicial ante situaciones que eventualmente puedan presentarse dentro de las instalaciones. Su disponibilidad constituye una medida de prevención y de respuesta básica frente a eventualidades propias de la actividad institucional, contribuyendo a mantener condiciones adecuadas de seguridad y bienestar para las personas que permanecen o desarrollan actividades en la entidad.

En consecuencia, los bienes anteriormente señalados, aunque corresponden a diferentes categorías de suministro, responden a una necesidad institucional común: garantizar las condiciones materiales, logísticas y operativas indispensables para el funcionamiento integral de la Escuela de Capacitación Municipal de Floridablanca – ECAM. Se trata de bienes de consumo que son utilizados de manera recurrente en el desarrollo de las actividades administrativas, académicas y operativas y cuya disponibilidad resulta necesaria para garantizar la continuidad de los procesos y el cumplimiento de las funciones a cargo de la entidad.

En este contexto, como parte del ejercicio de planeación contractual de la presente vigencia, la ECAM realizó la revisión integral de sus necesidades de suministro y determinó la conveniencia de integrar en un único proceso contractual las necesidades relacionadas con papelería, útiles de oficina, insumos de impresión, elementos de aseo, artículos de cafetería, bioseguridad y primeros auxilios, que en vigencias anteriores podían ser atendidas mediante procesos contractuales independientes. Esta decisión parte de una valoración conjunta de las necesidades reales de la entidad y busca establecer un mecanismo de abastecimiento que permita atender de manera integral los requerimientos ordinarios de funcionamiento durante la vigencia contractual.

La decisión de adelantar un único proceso contractual encuentra sustento en criterios de planeación, eficiencia, economía, racionalización de los procedimientos administrativos y adecuada gestión de los recursos públicos, en la medida en que los bienes objeto del suministro tienen como elemento común estar destinados al funcionamiento de una misma entidad y satisfacer necesidades previamente identificadas dentro de su planeación institucional. La integración permite, además, organizar de manera conjunta las cantidades requeridas, establecer una programación de suministro acorde con las necesidades de consumo y facilitar el seguimiento y control de los bienes adquiridos.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

De igual forma, la unificación de las necesidades permite evitar la duplicidad de actuaciones administrativas y contractuales que se presentarían al adelantar procesos separados para bienes destinados al mismo propósito institucional. Esto comprende, entre otras actividades, la elaboración de estudios y documentos previos, análisis y estudios de mercado, definición de condiciones técnicas, trámites presupuestales, publicación y gestión de los procesos de selección, evaluación de propuestas, perfeccionamiento contractual, seguimiento y supervisión. La concentración de estas actuaciones en un solo proceso permite una utilización más eficiente de los recursos administrativos de la entidad, especialmente teniendo en cuenta su estructura organizacional y la disponibilidad limitada de recurso humano para atender las diferentes actividades relacionadas con la gestión contractual.

La contratación integral también facilita el control sobre la adquisición y utilización de los bienes, permitiendo a la entidad realizar una programación más organizada de sus requerimientos y ejercer un mejor seguimiento sobre las cantidades, características, entregas y consumos. De esta manera, se busca evitar adquisiciones fragmentadas, solicitudes sucesivas o compras aisladas durante la vigencia que puedan dificultar la planeación y el control del abastecimiento institucional.

La decisión de integrar las necesidades no significa que los bienes tengan que ser considerados como una única categoría técnica o comercial. Por el contrario, dentro de la estructuración del proceso se podrán establecer los grupos, ítems, características, cantidades, condiciones de entrega y demás requisitos que resulten necesarios de acuerdo con la naturaleza de cada bien, garantizando que la contratación responda a las condiciones reales del mercado y que los interesados puedan participar en condiciones objetivas y transparentes. La agrupación contractual se fundamenta, entonces, en la necesidad común que se pretende satisfacer y no en la homogeneidad absoluta de los bienes.

En este sentido, la entidad deberá tener en cuenta los resultados del correspondiente estudio de mercado para determinar la forma más adecuada de estructurar el proceso, verificando la existencia de potenciales proveedores con capacidad para atender integralmente los requerimientos o, cuando corresponda, estableciendo una organización por grupos o ítems que permita preservar la pluralidad de oferentes y evitar restricciones injustificadas a la participación. Con ello se garantiza que la decisión de unificar las necesidades responda a criterios objetivos de conveniencia y eficiencia y no genere condiciones que limiten la libre concurrencia.

La integración de estos suministros resulta igualmente conveniente desde el punto de vista de la continuidad del servicio, toda vez que la ECAM requiere disponer durante la vigencia de elementos que son utilizados de manera permanente y que, por su naturaleza, deben encontrarse disponibles cuando sean requeridos. La falta de papelería, útiles de oficina o insumos de impresión podría afectar el desarrollo de actividades administrativas y académicas; la ausencia de elementos de aseo podría comprometer las condiciones de higiene y mantenimiento de las instalaciones; la falta de artículos de cafetería podría dificultar la atención de determinadas jornadas institucionales; y la inexistencia de elementos básicos de bioseguridad y primeros auxilios limitaría la capacidad preventiva y de atención inicial ante eventuales situaciones que se presenten en las instalaciones.

Por lo anterior, la adquisición de estos bienes no constituye una necesidad accesoria o meramente conveniente, sino que se encuentra directamente relacionada con la posibilidad de garantizar el normal funcionamiento de la entidad y el cumplimiento de sus objetivos misionales. La disponibilidad de los insumos requeridos permite que funcionarios, contratistas y docentes cuenten con las herramientas y condiciones necesarias para el desarrollo de sus actividades y, a su vez, que estudiantes, usuarios y visitantes reciban atención en espacios adecuados, limpios, organizados y funcionales.

Así mismo, contar con estos bienes contribuye a fortalecer la eficiencia administrativa, en la medida en que permite atender oportunamente los requerimientos de las diferentes áreas sin generar interrupciones derivadas de la falta de insumos básicos. Una adecuada planeación de las cantidades y características requeridas permite a la entidad anticiparse a sus necesidades, organizar sus recursos presupuestales y garantizar que las adquisiciones correspondan a requerimientos reales y previamente identificados.

En consecuencia, la contratación proyectada se encuentra articulada con el ejercicio de planeación institucional y presupuestal de la vigencia y responde a necesidades concretas de funcionamiento administrativo, académico y operativo de la ECAM. Su estructuración deberá observar los principios que rigen la contratación estatal, particularmente los de planeación, economía, responsabilidad, transparencia y selección objetiva, procurando que los bienes sean adquiridos en las condiciones más

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

favorables para la entidad y que el proceso permita satisfacer de manera efectiva las necesidades previamente identificadas.

Por todo lo anterior, se considera necesario, conveniente y oportuno adelantar un proceso contractual integral para atender las necesidades de suministro de la Escuela de Capacitación Municipal de Floridablanca – ECAM, mediante la adquisición de los bienes requeridos para garantizar el desarrollo continuo de sus actividades. La unificación de las necesidades permitirá racionalizar los procedimientos administrativos, optimizar los recursos destinados a la gestión contractual, mejorar la programación y control del abastecimiento y garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos requeridos, sin perjuicio de que la estructuración técnica y económica del proceso atienda las particularidades de cada categoría de bienes y las condiciones verificadas en el estudio de mercado.

En virtud de lo expuesto, se hace necesario contratar el **"SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, INSUMOS DE IMPRESIÓN, ELEMENTOS DE ASEO, ARTÍCULOS DE CAFETERÍA Y ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDADES REQUERIDAS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO, ACADÉMICO Y OPERATIVO DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA – ECAM"**, con el propósito de garantizar la disponibilidad de los bienes necesarios para el adecuado funcionamiento de la entidad, contribuir al bienestar de quienes desarrollan y reciben sus servicios y asegurar la continuidad de las actividades administrativas, académicas, operativas y de atención a la comunidad durante la vigencia contractual.

ESTUDIO ECONÓMICO

La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM), estima como presupuesto oficial, el valor de suma **CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS MCTE ($ $14.795.392).**

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones será a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO, especialmente para el sector de insumos químicos y limpieza y purificación de aguas para piscina.
En la conformación del PIB de las Cuentas Nacionales de Colombia, el sector se presenta dentro del sector económico "Comercio", por lo tanto, el análisis del sector en el contexto macroeconómico hará referencia a esta rama de la actividad económica, para analizar su participación y comportamiento en la economía nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.

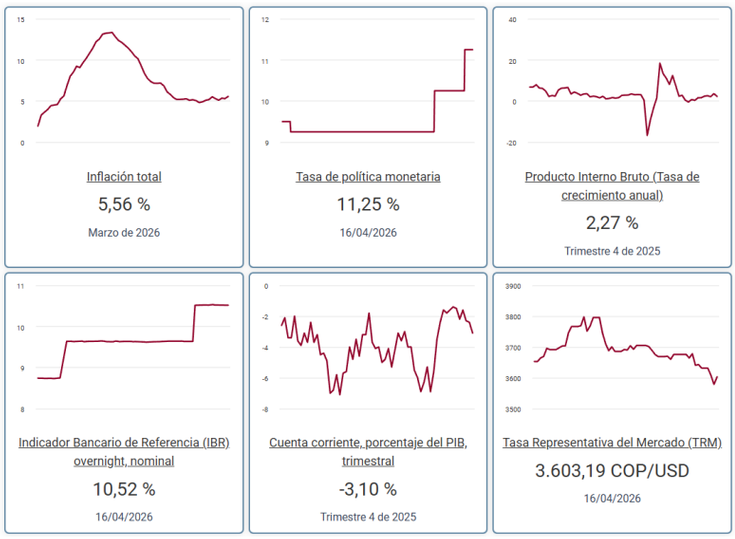
Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del DANE así:



ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Fuente: DANE 2026

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.



Fuente: Banco de la República- Graficador Series- Principales Indicadores PIB

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.

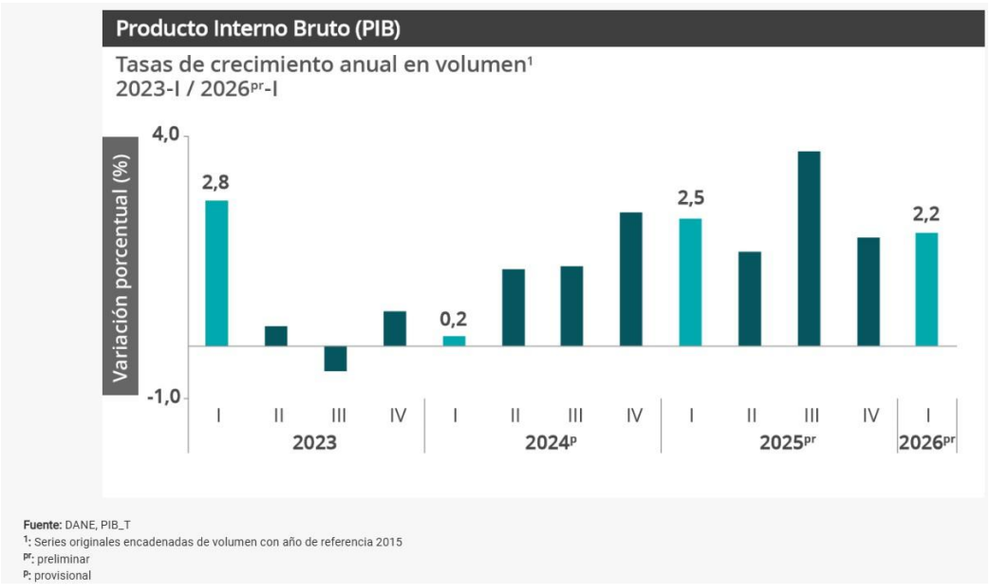
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

PIB- Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor
En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.
- Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

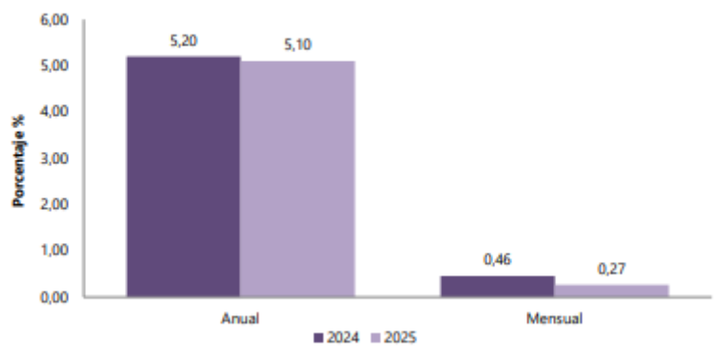
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar

INFLACIÓN

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

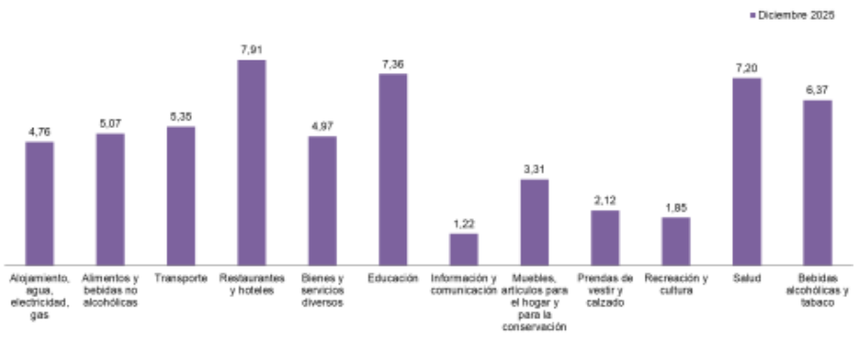
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 7,91%, siendo esta la mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes : tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (13,22%), pago por alimentación en comedores (8,64%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (4,67%), servicios de alojamiento en hoteles, pensiones,

posadas, hostales y moteles (4,90%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,62%). La división Educación registró una variación anual de 7,36%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria (8,76%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y cursos de educación no formal (6,46%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (1,75%), inscripciones y matrículas en postgrados (4,73%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,96%). La división Información y comunicación registró una variación anual de 1,22%, siendo esta la menor variación anual. En diciembre de 2025 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,64%).

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2025 (diciembre)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En diciembre de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,65 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,49 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,11 puntos porcentuales, electricidad con -0,09 puntos porcentuales y arroz con -0,07 puntos porcentuales.

MERCADO LABORAL

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

En noviembre de 2025 la Tasa de Desocupación (TD) fue del 7,0%, el nivel más bajo registrado para este mes en toda la serie histórica desde el 2001.

La población ocupada aumentó significativamente en 993 mil personas en noviembre de 2025, lo que equivale a un 4,2% más respecto al año anterior.

Para el total nacional, en noviembre de 2025, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 55,4%. Esto representó un incremento de 0,2 puntos porcentuales.

La Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional fue del 8,3% en noviembre de 2025, una reducción de 0,5 p.p., respecto con el mes anterior donde se ubicó en 8,9%.

En noviembre de 2025, la Tasa de Desocupación total nacional fue del 7,0% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 7,3%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS) noviembre (2024-2025)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Noviembre 2024	Noviembre 2025
TGP	63,7	**64,7***	66,7	**67,4**
TO	58,5	**60,2***	61,4	**62,5**
TD	8,2	**7,0***	8,0	**7,3**
TS	7,5	**7,4**	7,4	**6,8**

* Variación estadísticamente significativa.
Notas:
• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
Fuente: DANE, GEIH.

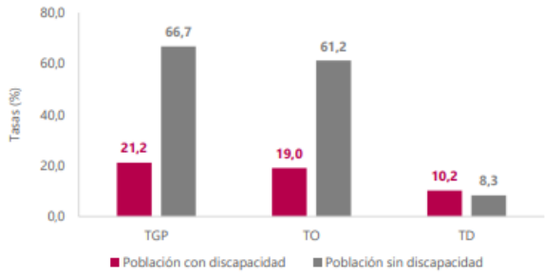
Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

MERCADO LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Mercado laboral de la población con discapacidad
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Durante el trimestre móvil agosto – octubre 2025, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 21,2%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,7%, lo que significa una diferencia negativa de 45,6 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones. En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 42,2 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 19,0% y para la segunda de 61,2%. Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,9 p.p. dada por una tasa de 10,2% para la población con discapacidad y 8,3% para las personas sin discapacidad.

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	21,2	66,7	-45,6
TO	19,0	61,2	-42,2
TD	10,2	8,3	1,9

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: por aproximación de decimales las diferencias pueden diferir ligeramente.

Población ocupada con discapacidad según ramas de actividad

Para el trimestre móvil agosto – octubre 2025, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (22,2%), seguida de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (17,4%).

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Tabla 2. Participación de la población ocupada con y sin discapacidad según ramas de actividad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Ramas de actividad	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	**415**	**100**	**23.621**	**100**
Comercio y reparación de vehículos	92	22,2	3.908	16,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	72	17,4	3.335	14,1
Industria Manufacturera	46	11,1	2.625	11,1
Alojamiento y servicios de comida	41	10,0	1.875	7,9
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	37	8,9	1.974	8,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	31	7,6	2.941	12,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	29	6,9	1.739	7,4
Transporte y almacenamiento	24	5,9	1.842	7,8
Construcción	22	5,2	1.577	6,7
Otras ramas^	20	4,8	1.805	7,6

Fuente: DANE, GEIH.

Salario Mínimo en Colombia

El indicador del salario mínimo como referente de la economía tiene un impacto sobre la estructura global de los salarios y en la masa salarial. El aumento en los costos de la mano de obra tendrá como consecuencia un aumento correlativo del costo total de producción. A continuación, se muestra la variación del salario mínimo en Colombia en los últimos años:

AÑO	SMMLV	VARIACIÓN % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2026	$1.750.905	23%	1469 del 29 de diciembre de 2025
2025	$ 1.423.500	9,54%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2024	$ 1.300.000	12,07%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2023	$ 1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2022	$ 1.000.000	10,07%	1724 del 29 de diciembre de 2021
2021	$ 908.526	3,5%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2020	$ 877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2019	$ 828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2018	$ 781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2017	$ 737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2016	$ 689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2015	$ 644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014

Fuente: https://www.funcionpublica.gov.co

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior.

Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

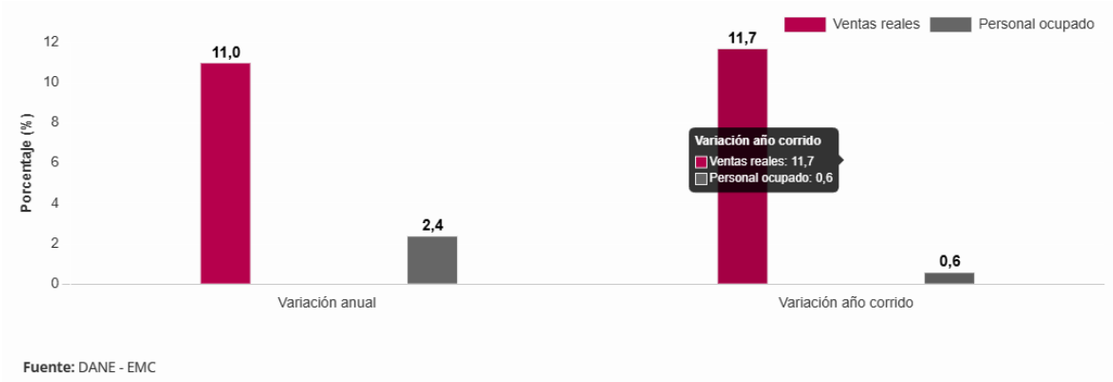
En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, las debidas propuestas económicas se verán impactadas y por ende el presupuesto del presente proceso. Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.
Por su parte, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueltos y salarios. También presenta resultados sobre grandes almacenes e hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Variación anual y año corrido de las ventas reales y el personal oculado Total Nacional
Diciembre 2025

En diciembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,0% y el personal ocupado creció 2,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%.



Fuente: DANE - EMC

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras. La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a $2.520 millones de 2024 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 10.231 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

Estructura General EAC

Variables e indicadores principales

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas ($329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% ($181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% ($59,0 billones).

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024[Pr]

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía[a]	Costo de insumos[b]	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas[c]	Personal directo No. personas[d]	Relación costo/ventas[e] (%)	Coeficiente Técnico[f] (%)
			Billones de pesos										
	Total	**10.231**	**569,9**	**446,4**	**2,1**	**121,4**	**44,3**	**77,1**	**34,7**	**747.367**	**685.979**	**78,7**	**36,5**
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	894	59,0	47,4	0,7	10,9	3,2	7,7	3,3	61.986	59.713	81,5	29,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.951	329,6	256,1	1,3	72,2	24,2	48,1	19,5	344.690	318.735	78,1	33,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.386	181,3	143,0	0,1	38,2	16,9	21,3	11,9	340.691	307.531	78,9	44,3

Fuente: DANE, EAC.

[Pr]: cifras preliminares

En 2024, del total de la producción bruta ($121,4 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a $72,2 billones, seguido por el comercio al por menor con una

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

participación de 31,5% y un monto de $38,2 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,0% de la producción bruta y un valor de $10,9 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,6%), seguido por el comercio al por menor (38,2%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,2%).

El comercio al por mayor generó el 62,4% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,6% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,0%.
El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (44,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,5%.

PERSONAL OCUPADO DIRECTO Y REMUNERACIONES

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 685.979 en promedio en el año 2024. De este total, 318.735 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 46,5%, 307.531 por el minorista con una participación de 44,8% y 59.713 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,7%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.388 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a $34,7 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024[Pr]

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado[c]	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,3	9,9	6,4	8,7	8,7	9,5
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	46,1	47,6	44,4	46,5	46,5	56,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	45,6	42,5	49,1	44,8	44,8	34,2

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

COMERCIO AL POR MAYOR

En 2024, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a $329,6 billones, lo que representó 57,8% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con $97,7 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,7%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con $51,8 billones.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
		Participación (%)								
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,0	28,0	23,7	27,8	21,6	17,5	23,7	80,7	39,2
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	27,7	25,5	35,8	35,7	35,9	35,1	33,8	71,7	33,3
465	Maquinaria y equipo	15,7	14,4	19,0	14,7	21,2	24,7	17,6	73,4	25,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	29,6	32,1	21,4	21,8	21,3	22,7	24,9	84,1	34,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

COMERCIO AL POR MENOR

En 2024, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a $181,3 billones, equivalentes a 31,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (37,4%), con ventas de $67,9 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,5%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con $0,9 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (89,5%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2024 fue 44,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (48,0%), y el más bajo las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (31,0%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
		Participación (%)								
4711	No especializados, alimentos	12,0	12,4	10,5	10,7	10,4	14,2	13,9	81,5	45,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,6	9,0	11,9	12,2	11,7	10,3	7,5	73,8	45,3
472	Especializado en alimentos	37,4	39,5	29,8	32,3	27,8	29,7	32,6	83,2	48,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,2	18,4	8,0	6,7	9,1	8,1	8,7	89,5	37,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,4	1,3	1,4	0,9	1,8	1,3	0,9	78,3	28,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,1	3,4	3,5	3,3	4,0	4,0	69,6	45,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,9	4,5	6,6	5,6	7,4	5,6	4,8	72,0	37,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0	73,9	31,0
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	4,6	3,6	8,4	9,1	7,9	7,1	8,5	61,5	47,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,4	1,7	5,0	5,4	4,7	4,0	3,7	56,2	47,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,4	4,6	8,2	7,8	8,5	9,8	10,2	67,8	42,2
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,3	6,1	5,3	6,7	5,0	4,1	59,0	39,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Evolución 2024/2023

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2024 con el 2023, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 2,3%, costo de la mercancía 0,9%, producción bruta 7,7%, consumo intermedio 8,1% y valor agregado 7,5%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023pr

Descripción	Total Nacional	División CIIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47.Comercio al por menor
	Variación (%)			
Ventas	2,3	2,6	0,4	5,7
Costo mercancía	0,9	2,7	-1,7	5,2
Producción bruta	7,7	2,9	8,6	7,5
Consumo intermedio	8,1	6,1	6,8	10,4
Valor agregado	7,5	1,6	9,6	5,3
Remuneración	10,3	7,9	10,3	10,9
Personal total[a]	0,2	-1,1	1,5	-0,9
Personal directo[b]	0,5	-0,6	1,6	-0,4
Coeficiente técnico 2023	36,4	28,5	34,0	43,3
Coeficiente técnico 2024	36,6	29,3	33,4	44,5

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Por subsectores, comparando las ventas del 2024 con el 2023, se evidencia que el comercio al por menor (5,7%) y el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (2,6%) presentaron las mayores variaciones respectivamente, mientras que el comercio al por mayor (0,4%) presentó la menor variación.

El comercio al menor presentó la mayor variación en el costo de la mercancía (5,2%) mientras que el comercio al por mayor presentó una variación negativa (-1,7%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2023 como en 2024.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023pr

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total[a]	Personal ocupado directo[b]	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	0,2	0,5	1,6	-4,1	-8,6	-3,4
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-1,1	-0,6	-0,1	-2,9	-3,9	-11,7
Comercio al por mayor	1,5	1,6	2,0	0,2	-8,4	0,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	-0,9	-0,4	1,5	-8,0	-9,7	-5,4

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

En 2024 comparado con 2023, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 0,2% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,5%. Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de 1,6%, el temporal directo -4,1% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -3,4%.

Por subsectores, el personal ocupado total registró una variación de 1,5% en el comercio al por mayor, de -0,9% en el comercio al por menor, y de -1,1% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Estructura Departamental del Sector Comercio

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

En 2024 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 15,7%, Valle del Cauca con 9,1% y Cundinamarca con 8,5%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,3%, seguido por Antioquia con 16,7%.

Tabla 13. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento*
2024[pr]

Departamento	Ventas (miles de pesos)	Participación (%)	Personal ocupado[a]	Participación (%)
Total nacional	**569.902.850.115**	**100,0**	**715.012**	**100,0**
Bogotá, D.C.	201.050.999.377	35,3	202.285	28,3
Antioquia	89.653.934.566	15,7	119.606	16,7
Valle del Cauca	52.134.878.629	9,1	81.161	11,4
Cundinamarca	48.704.843.517	8,5	55.044	7,7
Atlántico	28.122.472.390	4,9	43.562	6,1
Santander	20.884.784.207	3,7	30.926	4,3
Bolívar	15.238.570.795	2,7	20.073	2,8
Risaralda	12.751.244.230	2,2	20.139	2,8
Tolima	8.604.176.994	1,5	13.613	1,9
Otros departamentos[b]	92.756.945.410	16,3	128.603	18,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

El Departamento de Santander se posiciona en el sexto lugar con unas ventas de 20.884.784.207 (cifras en miles de pesos) y una participación del 3,7%. Por otra parte, el personal ocupado está aproximadamente en 31.926 personas con una participación del 4,3%. Con respecto a esto se evidencia que el Departamento aún enfrenta retos de posicionamiento frente al sector del Comercio.

El sector de químico en Colombia para el 2024 mostró señales de recuperación después de una caída en años anteriores; sin embargo, aún enfrenta desafíos como la sostenibilidad y la necesidad de atraer talento. La industria química aporta el 14% del PIB y alguna de las empresas destacadas son Sucroal, Pintuco, Sika, Quimpac y Messer.

El sector de comercio de productos químicos en Colombia es relevante y dinámico, con un enfoque tanto en la producción nacional como en la importación de productos especializados. La industria química colombiana, en general, ha mostrado un crecimiento constante y se destaca por su capacidad de adaptación a las demandas del mercado interno y externo, incluyendo sectores como el petroquímico, cosmético y agrícola.

Producción y Comercio: Colombia es un país con una industria química activa, que incluye la fabricación de productos básicos y la importación de químicos especializados.

Demanda: Existe una alta demanda de productos químicos tanto a nivel nacional como internacional, impulsada por diversas industrias.
Dependencia de Materias Primas: Existe una dependencia de la importación de materias primas, lo que puede generar desequilibrios en la balanza comercial y limitar la capacidad de producción local.

En resumen, el sector de comercio de productos químicos en Colombia es un sector clave para la economía, con un potencial de crecimiento significativo si se abordan los desafíos relacionados con la producción local, la competitividad y la sostenibilidad.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector de COMERCIO

En el sector comercio, contamos con diferentes actores activos en cuanto al direccionamiento, análisis y visión del sector, entre ellos encontramos:

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

AFILIADOS INSTITUCIONALES: ICONTEC, CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD, ASESEL, CAMBIAMOS S.A., ANIPAN — CALI, FUNDACION COOMEVA, FEIMPRESORES, UNIVERSIDAD OOPERATIVA DE COLOMBIA, CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA, CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, PUBLICAR S.A., FECEAZAR, COOPERATIVA INDUSTRIAL DE BOYACA, CAMARA GIROS POSTALES, entre otros.

FENALCO (FEDERA C/ON NAC/ONAL DE COMERCIANTES): Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las Leyes y a los principios de la moral y ética comercial.

ANDI (ASOCIACÓNN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA): La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro.

ANÁLISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación.

Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones
b) Consulta de bases de datos especializados
c) Análisis de consumos y precios históricos

COTIZACIONES

Para establecer el valor del presente proceso la Escuela de Capacitación Municipal (ECAM) realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de tres (03) cotizaciones (las cuales se adjuntan al presente proceso) y las cuales se identifican así:

Nota: Las especificaciones técnicas de los implementos deportivos se encuentran detallados uno a uno dando claridad que la imagen es solo una representación gráfica.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

CUADRO COTIZACIONES

Ítem	Grupo	DESCRIPCIÓN PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANT	COTIZACIÓN No. 01	COTIZACIÓN No. 02	COTIZACIÓN No. 03	VALOR PROMEDIO	DESCTOS ECAM	IVA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Resma de Papel bond 75g/m2, tamaño carta por 500 hojas.	Unidad	40	$ 22.910,00	$ 21.133,00	$ 15.207,00	$ 19.750,00	$ 2.666,25	$ 3.752,50	$ 26.168,75	$ 1.046.750,00
2	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Resma de Papel bond 75g/m2, tamaño oficio por 500 hojas.	Unidad	40	$ 26.488,00	$ 23.414,00	$ 21.048,00	$ 23.650,00	$ 3.192,75	$ 4.493,50	$ 31.336,25	$ 1.253.450,00
3	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Memoria USB de 32 GB.Velocidad de lectura 100 MB/s. Compatible con: Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7.1 (SP1), Mac OS v. 10.10.x+, Linux v. 2.6.x+, Chrome™ OS	Unidad	2	$ 37.036,00	$ 39.794,00	$ 41.370,00	$ 39.400,00	$ 5.319,00	$ 7.486,00	$ 52.205,00	$ 104.410,00
4	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Caja de Bolígrafo, sistema retráctil tinta negra x 12 unidades.	Unidad	3	$ 13.931,00	$ 13.931,00	$ 9.788,00	$ 12.550,00	$ 1.694,25	$ 2.384,50	$ 16.628,75	$ 49.886,00
5	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Lápiz grafito HB, Punta 2 mm, Caja x 12 unidades.	Unidad	3	$ 8.030,00	$ 8.427,00	$ 7.393,00	$ 7.950,00	$ 1.073,25	$ 1.510,50	$ 10.533,75	$ 31.601,00
6	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Sacapuntas de lápiz de doble orificio con hoja Premium con caja de almacenamiento.	Unidad	10	$ 774,00	$ 611,00	$ 565,00	$ 650,00	$ 87,75	$ 123,50	$ 861,25	$ 8.613,00
7	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Tóner genérico compatible con impresora HP Laser PRO MFP 4103 FDW	Unidad	30	$ 90.984,00	$ 95.444,00	$ 81.172,00	$ 89.200,00	$ 12.042,00	$ 16.948,00	$ 118.190,00	$ 3.545.700,00
8	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Cinta adhesiva transparente de 48mm de ancho por 100 metros.Alta adherencia, con adhesivo acrílico sensible a la presión que proporciona un alto poder adhesivo.	Unidad	3	$ 11.977,00	$ 9.338,00	$ 9.135,00	$ 10.150,00	$ 1.370,25	$ 1.928,50	$ 13.448,75	$ 40.346,00
9	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Cinta de enmascarar de 1 pulgada 24mm de ancho x 40 metros Alta adherencia	Unidad	3	$ 8.588,00	$ 8.816,00	$ 5.396,00	$ 7.600,00	$ 1.026,00	$ 1.444,00	$ 10.070,00	$ 30.210,00
10	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Carpeta colgante tamaño oficio color azul con varilla metálica 250g. Tamaño oficio.	Unidad	60	$ 2.028,00	$ 2.204,00	$ 1.618,00	$ 1.950,00	$ 263,25	$ 370,50	$ 2.583,75	$ 155.025,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

11	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Borradores imantado de felpa para tablero acrílico. Largo 13 cm x 4.5 cm de ancho.	Unidad	6	$ 11.220,00	$ 9.724,00	$ 7.106,00	$ 9.350,00	$ 1.262,25	$ 1.776,50	$ 12.388,75	$ 74.333,00
12	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Carpeta corriente de cartón tamaño oficio color café de 250 gramos. Tamaño oficio 35cm x 24cm	Unidad	300	$ 1.199,00	$ 1.221,00	$ 880,00	$ 1.100,00	$ 148,50	$ 209,00	$ 1.457,50	$ 437.250,00
13	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Pegante en barra de 40 g. Caja de 12 unidades.	Caja	1	$ 3.572,00	$ 3.952,00	$ 3.876,00	$ 3.800,00	$ 513,00	$ 722,00	$ 5.035,00	$ 5.035,00
14	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Sticky notes Paquete de Banderitas tipo flecha adhesivas x 100 unidades de 76 mm x 51mm.	Unidad	20	$ 4.266,00	$ 3.713,00	$ 3.871,00	$ 3.950,00	$ 533,25	$ 750,50	$ 5.233,75	$ 104.675,00
15	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Notas adhesivas 76 mm x 76 mm 400 Hojas 5 colores	Unidad	10	$ 7.766,00	$ 9.686,00	$ 7.598,00	$ 8.350,00	$ 1.127,25	$ 1.586,50	$ 11.063,75	$ 110.638,00
16	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Grapadora Metálica grapa standard 26 sobre 6.	Unidad	2	$ 17.816,00	$ 17.150,00	$ 14.984,00	$ 16.650,00	$ 2.247,75	$ 3.163,50	$ 22.061,25	$ 44.123,00
17	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Caja de Marcadores borrables para tablero acrílico x12 negro.	Unidad	1	$ 32.430,00	$ 28.200,00	$ 23.970,00	$ 28.200,00	$ 3.807,00	$ 5.358,00	$ 37.365,00	$ 37.365,00
18	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Caja de Marcadores borrables para tablero acrílico x12 azul.	Unidad	1	$ 33.276,00	$ 28.482,00	$ 22.842,00	$ 28.200,00	$ 3.807,00	$ 5.358,00	$ 37.365,00	$ 37.365,00
19	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Caja de Marcadores borrables para tablero acrílico x12 rojo	Unidad	1	$ 29.328,00	$ 26.508,00	$ 28.764,00	$ 28.200,00	$ 3.807,00	$ 5.358,00	$ 37.365,00	$ 37.365,00
20	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Separadores tamaño carta a colores plásticos 8 Piezas.	Unidad	5	$ 7.519,00	$ 6.643,00	$ 7.738,00	$ 7.300,00	$ 985,50	$ 1.387,00	$ 9.672,50	$ 48.363,00
21	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Block papel iris tamaño carta colores pastel 35 hojas	Unidad	2	$ 7.973,00	$ 7.705,00	$ 4.422,00	$ 6.700,00	$ 904,50	$ 1.273,00	$ 8.877,50	$ 17.755,00
22	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Block papel iris tamaño carta colores oscuros 35 hojas	Unidad	2	$ 7.370,00	$ 7.839,00	$ 4.891,00	$ 6.700,00	$ 904,50	$ 1.273,00	$ 8.877,50	$ 17.755,00
23	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Sello autoentintable personalizado según diseño de la entidad. Material Plastico. Área de Impresión: 47 mm x 18 mm.	Unidad	2	$ 66.581,00	$ 50.915,00	$ 50.354,00	$ 55.950,00	$ 7.553,25	$ 10.630,50	$ 74.133,75	$ 148.268,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

24	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Sello autoentintable fechador personalizado según diseño de la entidad. Material Plastico. Tamaño grande. Área de Impresión: 64 mm x 40 mm.	Unidad	2	$ 78.350,00	$ 80.701,00	$ 75.999,00	$ 78.350,00	$ 10.577,25	$ 14.886,50	$ 103.813,75	$ 207.628,00
25	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Papel Kraft 90 cm x 110 cm. Rollo x 220 metros aprox.	Unidad	2	$ 133.002,00	$ 139.160,00	$ 97.288,00	$ 123.150,00	$ 16.625,25	$ 23.398,50	$ 163.173,75	$ 326.348,00
26	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Plastico Negro 3mx3m Ancho Cal. 3.5	Unidad	5	$ 28.358,00	$ 33.432,00	$ 27.760,00	$ 29.850,00	$ 4.029,75	$ 5.671,50	$ 39.551,25	$ 197.756,00
27	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	Caja de archivo REF.X-200 Dimensiones internas: ancho: 20 cm. x alto: 25 cm. X largo: 39 cm, Dimensiones externas: ancho: 21 cm. x alto: 26.5 cm. X largo: 40 cm. Resistencia: El cartón corrugado debe tener una resistencia mínima a la compresión vertical (RCV) de 790 ó 930 kgf/m y una resistencia mínima al aplastamiento horizontal de 2 kgf/cm2	Unidad	50	$ 8.330,00	$ 9.520,00	$ 7.650,00	$ 8.500,00	$ 1.147,50	$ 1.615,00	$ 11.262,50	$ 563.125,00
28	CAFETERÍA	Café Tostado Molido. Libra por 500 g	Libra	36	$ 32.890,00	$ 35.393,00	$ 38.967,00	$ 35.750,00	$ 4.826,25	$ 6.792,50	$ 47.368,75	$ 1.705.275,00
29	CAFETERÍA	Botellón de Agua purificada, Capacidad 20 Litros. Diámetro cuello: 55 mm, Diámetro Botellón: 280 mm, Altura 475 mm.	Unidad	24	$ 23.052,00	$ 24.276,00	$ 13.872,00	$ 20.400,00	$ 2.754,00	$ 3.876,00	$ 27.030,00	$ 648.720,00
30	CAFETERÍA	Bebida aromática, en sobre de papel-18 g, caja de 20 sobres. Sabores surtidos.	Caja	12	$ 2.610,00	$ 2.025,00	$ 2.115,00	$ 2.250,00	$ 303,75	$ 427,50	$ 2.981,25	$ 35.775,00
31	CAFETERÍA	Azúcar blanca. Norma Técnica Colombiana NTC 611 Producto Natural extraído de caña de azúcar de presentación sólida y cristalizada, color blanco. Sachet. 200 unidades.	Paquete	2	$ 10.040,00	$ 11.903,00	$ 9.107,00	$ 10.350,00	$ 1.397,25	$ 1.966,50	$ 13.713,75	$ 27.428,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

32	CAFETERÍA	Vasos cartón 4 onzas. Producto elaborado en papel 100% 1PE (Tratamiento Especial para bebidas calientes), 100% ecológico y biodegradable. 100% reciclaje. Paquete de 50 unidades	Paquete	8	$ 5.355,00	$ 5.355,00	$ 7.140,00	$ 5.950,00	$ 803,25	$ 1.130,50	$ 7.883,75	$ 63.070,00
33	CAFETERÍA	Servilletas sencillas con dimensiones 25.5 cm de largo x 1 cm de ancho, lisa, blanco y presentación desechable, en paquete de 100 unidades	Paquete	5	$ 3.528,00	$ 3.749,00	$ 2.173,00	$ 3.150,00	$ 425,25	$ 598,50	$ 4.173,75	$ 20.869,00
34	CAFETERÍA	Esponja verde multiuso. Doble uso. Tamaño mínimo de 7 cm de largo por 10 cm de ancho.	Unidad	6	$ 2.013,00	$ 1.785,00	$ 1.452,00	$ 1.750,00	$ 236,25	$ 332,50	$ 2.318,75	$ 13.913,00
35	CAFETERÍA	Vasos biodegradable 7 onzas. Paquete por 50 unidades.	Paquete	10	$ 4.013,00	$ 3.788,00	$ 3.449,00	$ 3.750,00	$ 506,25	$ 712,50	$ 4.968,75	$ 49.688,00
36	ASEO Y LIMPIEZA	Papel Higiénico Megarrollo, Ultra absorbente, triple hoja. Paquete por 12 rollos.	Paquete	12	$ 27.024,00	$ 25.617,00	$ 31.809,00	$ 28.150,00	$ 3.800,25	$ 5.348,50	$ 37.298,75	$ 447.585,00
37	ASEO Y LIMPIEZA	Jabón detergente en Polvo. Detergente en polvo multiusos con tensoactivos anicónicos. Alta detergencia en eliminación de suciedad Ingrediente activo biodegradable del 6%. Efectivo en limpieza en general de cocinas, paredes, pisos y baños. Libre de fosfato. Contenido neto de 10 kg.	KILO	10	$ 15.132,00	$ 16.442,00	$ 12.076,00	$ 14.550,00	$ 1.964,25	$ 2.764,50	$ 19.278,75	$ 192.788,00
38	ASEO Y LIMPIEZA	Limpiador desinfectante para pisos con fragancia surtida entre lavanda y canela	Galón	6	$ 20.688,00	$ 24.136,00	$ 19.826,00	$ 21.550,00	$ 2.909,25	$ 4.094,50	$ 28.553,75	$ 171.323,00
39	ASEO Y LIMPIEZA	Jabón para lavaplatos líquido Con agente tenso activo principal con efecto limpiador y desengrasante en una concentración mínima del 8% . Fragancias surtidas. En recipiente plástico.	Galón	1	$ 29.100,00	$ 28.227,00	$ 29.973,00	$ 29.100,00	$ 3.928,50	$ 5.529,00	$ 38.557,50	$ 38.558,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

40	ASEO Y LIMPIEZA	Paño multiusos, no tejido, celulosa, super absorbente al 100%. Paquete por 12 unidades.	Paquete	1	$ 34.829,00	$ 36.701,00	$ 40.820,00	$ 37.450,00	$ 5.055,75	$ 7.115,50	$ 49.621,25	$ 49.621,00
41	ASEO Y LIMPIEZA	Blanqueador, límpido biodegradable. Aspecto liquido incoloro o no inodoro. El producto debe tener vida útil de mínimo 12 meses.	Galón	10	$ 18.939,00	$ 17.174,00	$ 12.037,00	$ 16.050,00	$ 2.166,75	$ 3.049,50	$ 21.266,25	$ 212.663,00
42	ASEO Y LIMPIEZA	Trapero de microfibra antibacterial, intercambiable, con rosca, color blanco.Con peso mínimo de 270 g y extensión mínima de 32 cm de largo. Con acople tipo rosca-mango de madera con una extensión minima de 10 cm.	Unidad	2	$ 31.525,00	$ 32.825,00	$ 33.150,00	$ 32.500,00	$ 4.387,50	$ 6.175,00	$ 43.062,50	$ 86.125,00
43	ASEO Y LIMPIEZA	Limpia vidrios no toxico biodegradable con válvula atomizadora. Contenido neto 500 ml.	500 ml	3	$ 7.488,00	$ 6.208,00	$ 5.504,00	$ 6.400,00	$ 864,00	$ 1.216,00	$ 8.480,00	$ 25.440,00
44	ASEO Y LIMPIEZA	Jabón líquido antibacterial para manos, Solubilidad 100%, con fragancias surtidas, en frasco dispensador.	500 ml	5	$ 5.781,00	$ 6.765,00	$ 5.904,00	$ 6.150,00	$ 830,25	$ 1.168,50	$ 8.148,75	$ 40.744,00
45	ASEO Y LIMPIEZA	Bolsas para basura, tamaño GRANDE. Elaborada en polietileno de baja densidad-color negro. Calibre de mínimo 2. Tamaño 90 cm de ancho por 120cm de largo de 1.4", paquete por 10 unidades.	Paquete	5	$ 13.135,00	$ 11.207,00	$ 11.808,00	$ 12.050,00	$ 1.626,75	$ 2.289,50	$ 15.966,25	$ 79.831,00
46	ASEO Y LIMPIEZA	Bolsas para canecas PEQUEÑAS 45 cm de ancho x60 cm de largo Biodegradables de 1" Paquete por 30 unidades	Paquete	8	$ 15.336,00	$ 16.898,00	$ 10.366,00	$ 14.200,00	$ 1.917,00	$ 2.698,00	$ 18.815,00	$ 150.520,00
47	ASEO Y LIMPIEZA	Bolsa basura MEDIANA 65cm de ancho x 90 cm de largo, de 1" Paquete por 10 unidades.Colores reglamentarios de acuerdo a la resolución 2184 de 2019 para	Paquete	2	$ 13.671,00	$ 17.346,00	$ 13.083,00	$ 14.700,00	$ 1.984,50	$ 2.793,00	$ 19.477,50	$ 38.955,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

		separación de residuos: Verde.										
48	ASEO Y LIMPIEZA	Bolsa basura MEDIANA 65cm de ancho x 90 cm de largo, de 1" Paquete por 10 unidades. Colores reglamentarios de acuerdo a la resolución 2184 de 2019 para separación de residuos: Blanco.	Paquete	2	$ 16.758,00	$ 15.729,00	$ 11.613,00	$ 14.700,00	$ 1.984,50	$ 2.793,00	$ 19.477,50	$ 38.955,00
49	ASEO Y LIMPIEZA	Bolsa basura MEDIANA 65cm de ancho x 90 cm de largo, de 1" Paquete por 10 unidades. Colores reglamentarios de acuerdo a la resolución 2184 de 2019 para separación de residuos: Negro	Paquete	5	$ 15.435,00	$ 13.524,00	$ 15.141,00	$ 14.700,00	$ 1.984,50	$ 2.793,00	$ 19.477,50	$ 97.388,00
50	ASEO Y LIMPIEZA	Pilas alcalinas AAA	Unidad	10	$ 7.933,00	$ 9.770,00	$ 7.347,00	$ 8.350,00	$ 1.127,25	$ 1.586,50	$ 11.063,75	$ 110.638,00
51	ASEO Y LIMPIEZA	Toalla de manos en z 150 hojas caja x 12 unidades. Para dispensador de toallas.	Caja	3	$ 116.948,00	$ 147.128,00	$ 113.174,00	$ 125.750,00	$ 16.976,25	$ 23.892,50	$ 166.618,75	$ 499.856,00
52	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Guantes de látex estéril en empaque individual.	Unidades	9	$ 1.620,00	$ 1.350,00	$ 1.530,00	$ 1.500,00	$ 202,50	$ 285,00	$ 1.987,50	$ 17.888,00
53	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Guantes de látex estéril en caja dispensadora x 100 unidades. Talla S-M	Caja	1	$ 43.495,00	$ 37.647,00	$ 28.508,00	$ 36.550,00	$ 4.934,25	$ 6.944,50	$ 48.428,75	$ 48.429,00
54	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Yodopovidona jabón quirúrgico. Contenido 120 ml. Con registro Sanitario	Frasco	3	$ 29.156,00	$ 32.291,00	$ 32.603,00	$ 31.350,00	$ 4.232,25	$ 5.956,50	$ 41.538,75	$ 124.616,00
55	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Solución salina 0.9% de bolsa por 500 ml. Con registro Sanitario	Unidad	2	$ 8.015,00	$ 6.371,00	$ 6.164,00	$ 6.850,00	$ 924,75	$ 1.301,50	$ 9.076,25	$ 18.153,00
56	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Alcohol antiséptico uso externo. Contenido 700 ml. Con registro sanitario	Frasco	6	$ 15.087,00	$ 16.532,00	$ 16.531,00	$ 16.050,00	$ 2.166,75	$ 3.049,50	$ 21.266,25	$ 127.598,00
57	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Estuche con Mascarilla para RCP Desechable. Con Registro Sanitario.	Unidad	1	$ 10.670,00	$ 10.379,00	$ 8.051,00	$ 9.700,00	$ 1.309,50	$ 1.843,00	$ 12.852,50	$ 12.853,00
58	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Tapabocas 3 capas, termosellado, desechable. Por 50 unidades.	Caja	3	$ 13.145,00	$ 10.875,00	$ 11.830,00	$ 11.950,00	$ 1.613,25	$ 2.270,50	$ 15.833,75	$ 47.501,00

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

59	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Tijeras de trauma Acero inoxidable de alta resistencia, templado y duradero de 18 cm	Unidades	3	$ 26.529,00	$ 24.378,00	$ 20.793,00	$ 23.900,00	$ 3.226,50	$ 4.541,00	$ 31.667,50	$ 95.003,00
60	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Vendas elásticas de 2 pulgadas por 5 yardas	Unidades	2	$ 2.520,00	$ 2.453,00	$ 1.777,00	$ 2.250,00	$ 303,75	$ 427,50	$ 2.981,25	$ 5.963,00
61	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Venda de algodón laminado 3x5 yardas	Unidades	2	$ 4.227,00	$ 4.385,00	$ 3.238,00	$ 3.950,00	$ 533,25	$ 750,50	$ 5.233,75	$ 10.468,00
62	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Sobre de Gasas limpias premium antiaherente pre cortadas estéril de 10x10 sobre x 5 unidades.	sobres	40	$ 11.353,00	$ 10.875,00	$ 13.622,00	$ 11.950,00	$ 1.613,25	$ 2.270,50	$ 15.833,75	$ 633.350,00
63	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Curas Premium Impermeables adhesivas caja x 30 unidades	caja	3	$ 16.139,00	$ 16.314,00	$ 20.173,00	$ 17.542,00	$ 2.368,17	$ 3.332,98	$ 23.243,15	$ 69.729,00
64	BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	Esparadrapo de tela rollo de 4” x 5 yardas	rollo	2	$ 24.080,00	$ 19.780,00	$ 20.640,00	$ 21.500,00	$ 2.902,50	$ 4.085,00	$ 28.487,50	$ 56.975,00
											TOTAL	**$ 14.795.392,00**

PRESUPUESTO OFICIAL: CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS MCTE ($ $14.795.392).

La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM) estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse bajo la modalidad de Suministro de Insumos con cantidades establecidas, la cual es aproximadamente la suma de **CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS MCTE ($ $14.795.392),** precio que incluyen, estampillas, demás gravámenes. incluido IVA, y todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

ESTUDIO OFERTA

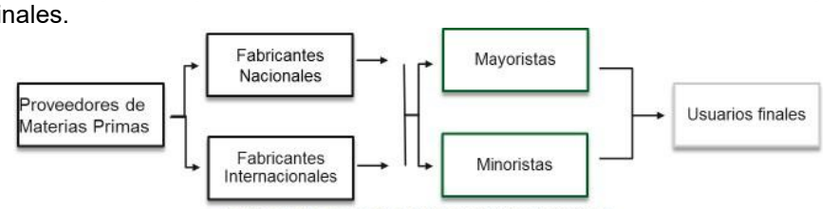
Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta de productos de papelería y útiles de oficina para estructurar la presente contratación.

A. Cadena de suministro

La cadena de suministro de los sectores involucrados en la producción y distribución de Papelería y útiles de oficina. Los mayoristas y minoristas proveen todos los productos de papelería y útiles de oficina a los usuarios finales.



Fuente: Gráfica elaborada por Colombia Compra Eficiente.

La principal materia prima en la fabricación de artículos de papelería es la celulosa proveniente de papel reciclado o de pulpa de fibras vegetales extraídas de madera o del bagazo de caña de azúcar. Gran parte de los útiles de oficina comercializados en Colombia, son producidos por fabricantes internacionales. Los útiles de oficina incluyen una amplia variedad de productos como bolígrafos, grapadoras, marcadores, almohadillas, bisturís, y tinta entre otros. Las materias primas más comunes en la fabricación de útiles de oficina incluyen variedades de plástico y metal. Las variedades de plástico más utilizadas son poliestireno y ABS, y las de metal, acero y cobre.

La producción de papelería se concentra a nivel nacional en empresas intensivas en capital como Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit Kappa Cartón de Colombia. A nivel nacional, empresas como Rank, Sipsal y Tritón producen útiles de oficina. Representantes de fabricantes internacionales incluyen Pelikan, Kores, Faber Castel, Sanford, Edding y BIC. El aumento de productos importados ha incrementado la variedad de las marcas ofrecidas. Sin embargo, según información de los proveedores, algunos de estos afectan el mercado al ofrecer bajos estándares de calidad y precios.

En cuanto a los consumibles de impresión, los mayoristas y minoristas son distribuidores de la industria tecnológica que actúan como intermediarios entre fabricantes y usuarios finales.

B. Características de los productos que ofrece el mercado

Algunos de los bienes son producidos por productores nacionales, cuyos precios son en este momento relativamente más económicos que los de algunos importados.

Un aspecto que es necesario verificar es el material de fabricación, pues existen productos hechos con materiales reciclados, reforestados o producidos con fibras naturales alternativas a la madera que permiten asegurar metas de sostenibilidad en el nuevo Acuerdo Marco de Precios. Paralelamente, Colombia Compra Eficiente debe verificar que la fabricación de los productos derivados del papel que se ofrezcan dentro del Proceso de Contratación sea libre del cloro, por lo tanto, contribuyan a la conservación del medio ambiente.

¿Quién vende?

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.

La mayoría de los minoristas adquieren la propiedad de las mercancías que venden, pero algunos actúan en calidad de agentes de un principal y venden dichas mercancías en consignación o en comisión.

Las principales actividades abarcadas dentro del proceso de objeto de contratación son las de:

> ***464*** *comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)*
> ***476*** *comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.*
> ***477*** *comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.*

Según el Reporte **Empresarial Compite 360**, a nivel municipal teniendo en cuenta que el municipio de Floridablanca se encuentra vinculado a la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encontraban inscritas 562 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan la mayoría del objeto del contrato, como lo vemos a continuación:



El sector comercio para este tipo de proceso está compuesto por muchos agentes, entre ellos:

Nombre o Razón Social Contratista
SOCIEDAD RUSSI SAS
MARIA ARACELI LEIVA PERILLA
IMPRETICS
DISTRIBUIDORA DEL SUR PASTO SAS
INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA
DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS
INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA
DISTRIBUCIONES EDAL SAS
Surtidora y Comercializadora Multigráficas
LA CASA DE SUMINISTRO Y SERVICIOS SAS
CENTRAL DE SUMINISTROS LTDA
GRUPO LOS LAGOS SAS
COMERCIALIZADORA ABC
ALMACEN LA SARCA
KUBO SUMINISTROS Y SERVICIOS INTEGRALES SAS
IRMA ALARCON AMARILES
PAPELERIA GALVIS
UNIPLES SAS

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE
COMERCIALIZADORA VINARTA SAS
SERVICIOSYASESORIASINTEGRALESMEDIFARSAS
MARIA MATILDE MORENO TAMAYO
EDGAR GIOVANNY QUINTERO SIERRA
DISTRIBUCIONES EDUCATIVAS GOL SAS
COMERCIALIZADORA RUESAA SAS
IMPRETICS
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA
IMPRETICS
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TORRES SAS
ZAMORA JIMENEZ LEONARDO
SOS SOLUCIONES DE OFICINA SUMINISTROS SAS
GRUPO GEC
FORMARCHIVOS Y SUMINISTROS SAS
ARIOS COLOMBIA SAS
INVERSIONES FEDESQUINA SAS
PAPELERÍA EL PINGUINO SAS
Librería Educativa y Pedagogía para el magisterio
DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA
PAPELERÍA EL PINGUINO SAS
MONSAING SAS
CEMPAC SA
VALNAOS SAS
SOLUTION COPY LTDA
INVERSIONES DIAZ POSADA SAS
JOSE NORBEY GALVIS GUERRERO
VENEPLAST LTDA
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA
SOLTEC VM SAS
SUMINISTRO INGENIERÍA MANTENIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN SAS
COMERCIALIZADORA RUESAA SAS
PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS
GRUPO LOS LAGOS SAS
REDOX COLOMBIA SAS
INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
ANFRA
SSS GLOBAL SAS
GESCOM SAS
VENEPLAST LTDA
TECTRONIKS SAS
ANTIOQUEÑA DE EXPORTACIONES E INVERSIONES AXIUL SAS
ZAMORA JIMENEZ LEONARDO

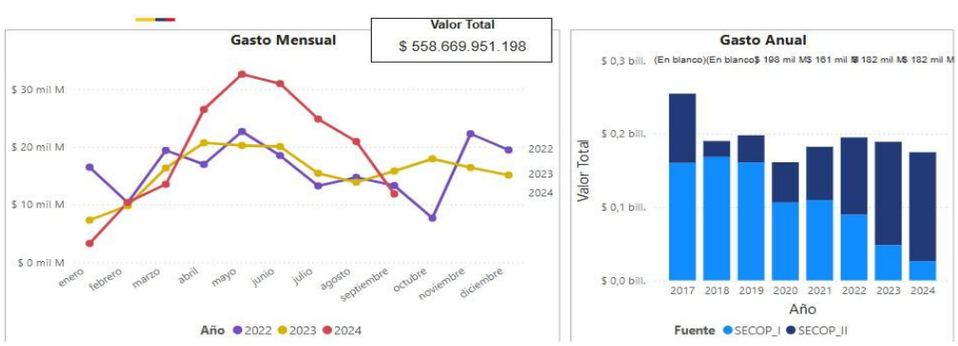
ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

VARIEDADES JS
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA
KANDERI GROUP SAS
SOLUCIONES MAF SAS
GRUPO IMPRESMED SAS
TAFINCO SAS
PAPELERIA EL CID SAS
EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE
COMERCIALIZADORA MILITAR MONCHOS
ISOGESAS
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
SUMINISTROS Y SERVICIOS RPA SAS
PAPELERIA EL CID SAS
SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC
EJOLET SAS
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA
CEMPAC SA
CRR SOLUCIONES INTEGRALES SAS
INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL ORIENTE SAS
SAUL RIVERA FRANCO
GENEX GRUPO EMPRESARIAL SAS
IMPRETICS
COMPUREDES
CENTRAL DE SUMINISTROS LTDA

Fuente: *Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.*

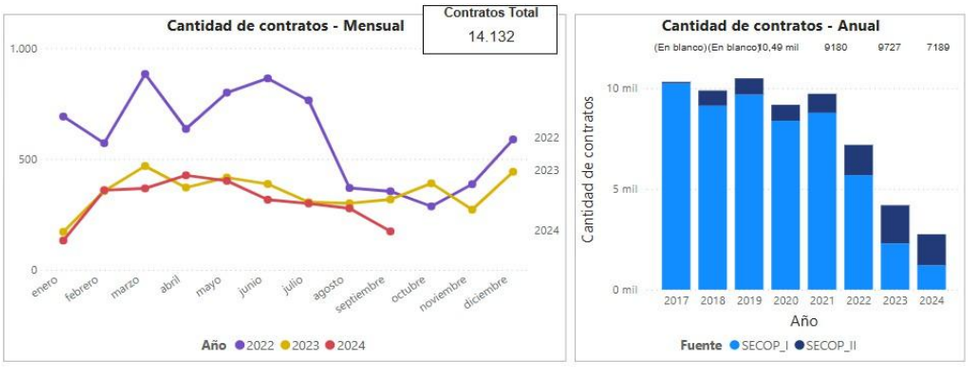
Dentro de las herramientas otorgadas por Colombia Compra Eficiente se encuentra la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico que sirve para desarrollar sistemas de compra pública que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

- El gasto mensual ha sido más significativo para el año 2024 comparado con los años anteriores para los meses de mayo y junio. Se evidencia un comportamiento similar para los años 2022 y 2023. El presente año ha tenido un gasto mensual más significativo.
- El gasto anual registrado en SECOP II fue de $ 140.858.739.336 para el año 2023, frente a un gasto anual en SECOP I de $ 48.075.836.788.
-

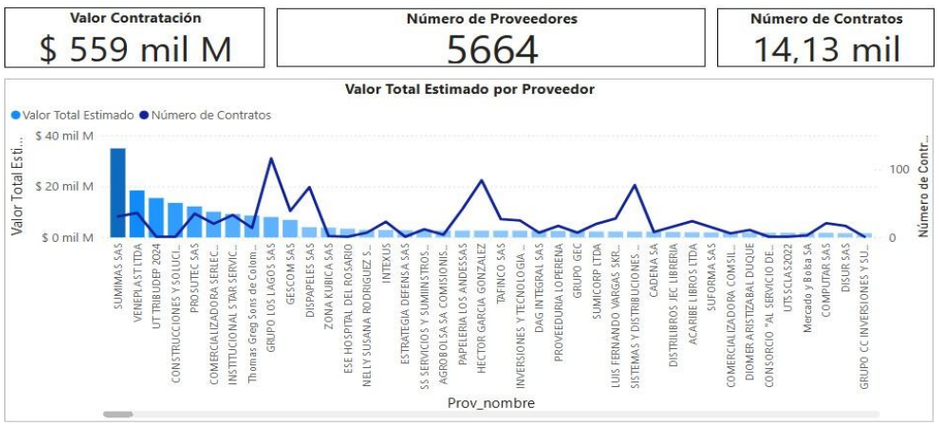


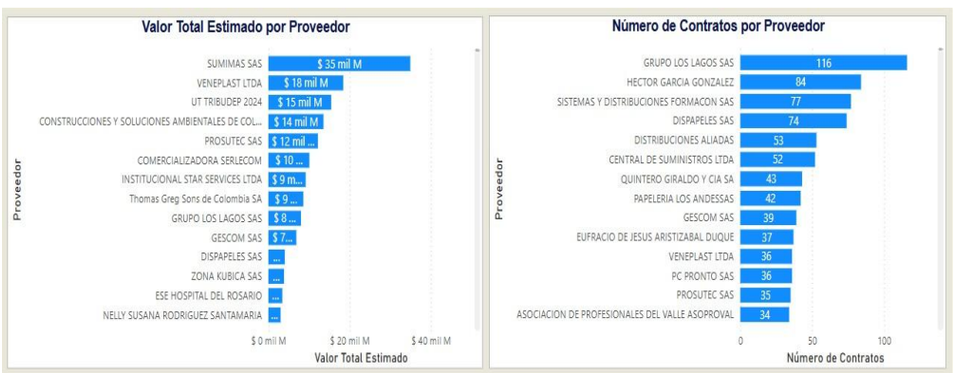
- La cantidad de contratos anual muestra que para el año 2023 se realizaron 51 contratos por la plataforma SECOP II frente a 31 contratos publicados en SECOP I. Para el primer semestre del año 2024 se han realizado 40 contratos en la plataforma de SECOP II y 12 contratos publicados en SECOP I. El comportamiento que refleja esta gráfica es una disminución de los contratos publicados en la plataforma SECOP I, donde se evidencia que la plataforma transaccional para gestionar los procesos de contratación es SECOP II.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



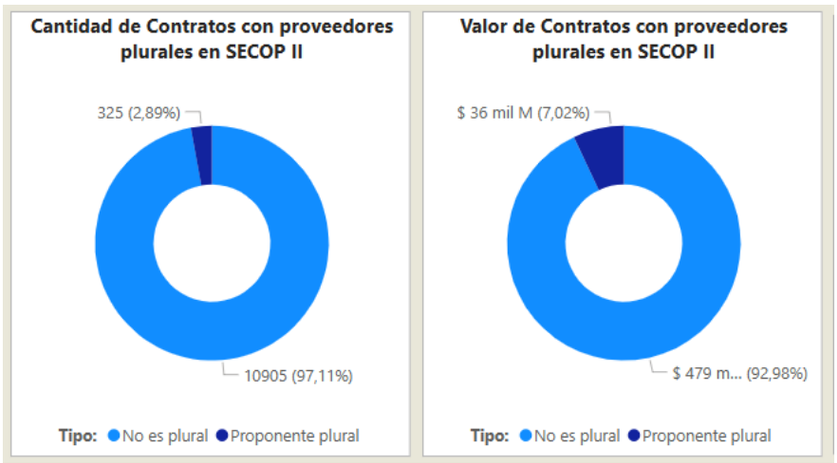
En resumen, podemos encontrar para este segmento la siguiente información:





Los proveedores con mayor participación de contratos son: Grupo los lagos S.A.S., Héctor García González, Sistemas y distribuciones FORMACON S.A.S., y Dispapeles S.A.S. La mayoría de los proveedores son proponente no plurales con una participación del 97,11% frente a un 2,89% de proveedores plurales.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



Estudio de la Demanda

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en el **SECOP**, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO POR CONTRATAR	VALOR CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	ORIGEN
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERA Y TILES DE ESCRITORIO PARA LAS DEPENDENCIAS DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	$ 66.091.444	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	SECOP II
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACION PUBLICA	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERA TILES DE ESCRITORIO DE OFICINA Y CARPETAS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO Y BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI	$ 463.999.957	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	SECOP II
AGN	Selección abreviada subasta inversa	COMPRA DE PAPELERÍA TILES DE ESCRITORIO Y ELEMENTOS DE OFICINA DEL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN JORGE PALACIOS PRECIADO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES CONTEMPLADAS EN LA FICHA TÉCNICA	$ 24.539.224	LA CASA DE SUMINISTRO Y SERVICIOS SAS	SECOP II
MUNICIPIO DE YOPAL	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES DE PAPELERIA A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE YOPAL CASANARE	$ 260.000.000	KUBO SUMINISTROS Y SERVICIOS INTEGRALES SAS	SECOP II
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIN PUBLICA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERA TONER E INSUMOS REQUERIDOS PARA LA PRESTACIN DE LOS SERVICIOS DE LA COMUNIDAD ESAPISTA EN LA SEDE CENTRAL Y DIRECCIONES TERRITORIALES	$ 284.455.325	UNIPLES SAS	SECOP II
AGN	Selección abreviada subasta inversa	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y OFICINA PARA EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN JORGE PALACIOS PRECIADO	$ 20.944.930	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	SECOP II
AGN	Selección abreviada subasta inversa	COMPRA DE PAPELERÍA TILES DE ESCRITORIO PARA EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN JORGE PALACIOS PRECIADO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES CONTEMPLADAS EN LA FICHA TÉCNICA	$ 12.676.174	GRUPO GEC	SECOP II
AGN	Selección abreviada subasta inversa	COMPRA DE PAPELERA TILES DE ESCRITORIO PARA EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN JORGE PALACIOS PRECIADO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES CONTEMPLADAS EN LA FICHA TÉCNICA	$ 31.094.269	FORMARCHIVO S Y SUMINISTROS SAS	SECOP II

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

ANLA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS DE PAPELERÍA TILES DE ESCRITORIO Y DEMS MATERIALES NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE CADA UNA DE LAS DEPENDENCIAS DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES	$ 39.018.067	ARIOS COLOMBIA SAS	SECOP II
ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERM EJA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y DE PAPELERA PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDA DISTRITAL DE BARRANCABERMEJA	$ 456.938.723	MONSAING SAS	SECOP II
DIRECCION GENERAL MARITIMA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA SUBAFIN	Selección Abreviada de Menor Cuantía	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE IMPRESIÓN Y COPIADO A TODO COSTO A TRAVÉS DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES IMPRESIÓN FOTOCOPIADORA ESCÁNER ETC. EL SUMINISTRO DE TODOS LOS INSUMOS PAPELERÍA MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN NECESARIOS PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LAS IMPRESORAS MEDIANTE LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA	$ 11.024.631	SOLUTION COPY LTDA	SECOP II
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCAS ECRETARIA GENERAL	Selección abreviada subasta inversa	ADQUIRIR INSUMOS DE PAPELERA PARA LAS ENTIDADES DEL SECTOR CENTRAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	$ 1.199.376.793	VENEPLAST LTDA	SECOP II
ALCALDIA LOCAL DE TEUSAQUILLO oficial	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERA TILES DE ESCRITORIO Y OFICINA MEDIANTE EL SISTEMA DE SUMINISTRO INTEGRAL A PRECIOS UNITARIOS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDA LOCAL DE TEUSAQUILLO Y LA JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE TEUSAQUILLO	$ 50.900.000	GRUPO LOS LAGOS SAS	SECOP II
MUNICIPIO DE LA CEJA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO CAFETERA Y PAPELERA PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES Y ACTIVIDADES A CARGO DE LA ADMINISTRACIN MUNICIPAL	$ 337.538.272	SSS GLOBAL SAS	SECOP II
CONTRALORIA DE BOGOTA	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y TILES DE OFICINA A MONTO AGOTABLE PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA CONTRALORÍA DE BOGOTÁ DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES DE LAS FICHAS TÉCNICAS	$ 156.987.000	GESCOM SAS	SECOP II
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERA TILES DE OFICINA Y TNERES ORIGINALES Y DEMS SUMINISTROS BSICOS CON DESTINO A LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDA DEL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	$ 400.000.000	VENEPLAST LTDA	SECOP II
GOBERNACIN DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE TONER CARTUCHOS PAPELERIA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	$ 538.500.000	SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC	SECOP II
GOBERNACIN DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE TONER CARTUCHOS PAPELERIA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	$ 538.500.000	SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC	SECOP II

***Fuente**: Sistema electrónico de la contratación pública **SECOP**.*

HISTÓRICO DEL ECAM

Revisados los archivos La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM), se encontraron las siguientes contrataciones similares.

ENTIDAD	CÓDIGO CONTRATO	OBJETO CONTRATO	VALOR INIC.CONTRATO	CONTRATISTAS
ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL (ECAM)	ECAM-MC-004-2023	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y ELEMENTOS DE OFICINA DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS SOLICITADAS A FIN DE	$ 5.495.844	GRUPO LOS LAGOS SAS

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

		CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESCUELA DE CAPACITACION MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA - ECAM		
ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL (ECAM)	ECAM-MC-005-2024	COMPRAVENTA DE ARTICULOS DE CAFETERIA, ASEO Y BIOSEGURIDAD DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS A FIN DE CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA - ECAM	$ 4.699.662	DISTRICONSUMO DE COLOMBIA SAS
ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL (ECAM)	ECAM-MC-003-2024	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y ELEMENTOS DE OFICINA DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS A FIN DE CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA-ECAM, VIGENCIA 2024	$ 6.928.990	LUIS IGNACIO BALAGUERA ORTIZ
ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL (ECAM)	MC-002-2025	SUMINISTRO DE MATERIAL LITOGRAFICO DE CARÁCTER INSTITUCIONAL, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS SOLICITADAS A FIN DE CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESCUELA DE CAPACITACION MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA - ECAM PARA LA VIGENCIA 2025	$ 33.210.282	GEMCO COLOMBIA S.A.S.
ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL (ECAM)	ECAM-MC-006-2025	SUMINISTRO DE ARTICULOS DE CAFETERIA, ASEO Y BIOSEGURIDAD DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS A FIN DE CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL	$ 3.546.894	DISTRICONSUMO DE COLOMBIA SAS

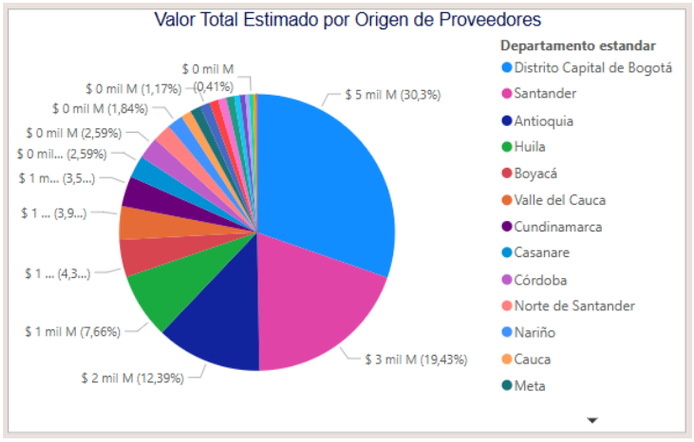
***Fuente**: SECOP II.*

A través de la herramienta de Consulta de las Compras Públicas gestionadas a través de SECOP I, SECOP II y TIENDA VIRTUAL podemos ver que para la modalidad de Selección Abreviada Subasta Invers, la plataforma transaccional más usada fue a través de SECOP II con un porcentaje contratado del 91,8%.

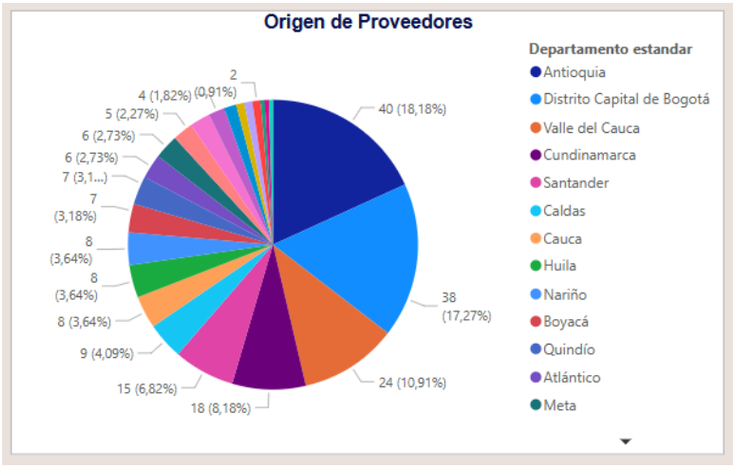


Por otra parte, la herramienta de visualización de la demanda de Colombia Compra Eficiente nos permite determinar que el mayor valor estimado por origen de proveedores se concentra en el Distrito Capital de Bogotá, seguido por el departamento de Santander con un porcentaje de participación del 19,43%.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



Respecto al origen de proveedores para este tipo de procesos con objeto contractual similar se evidencia que se concentra en el departamento de Antioquia seguido por el Distrito Capital de Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander así:



Fomento a Mipymes

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

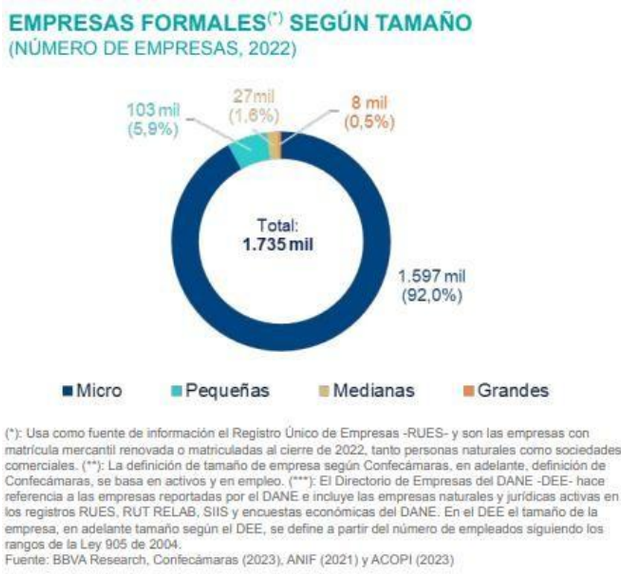
Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

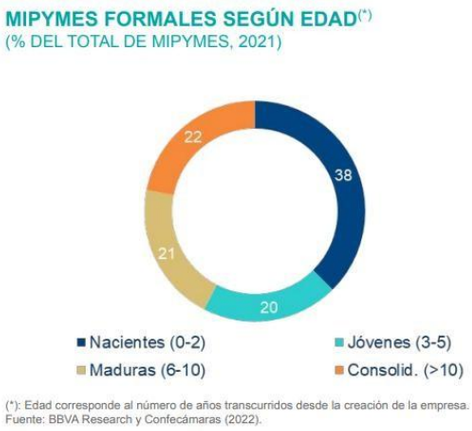
Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.
Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

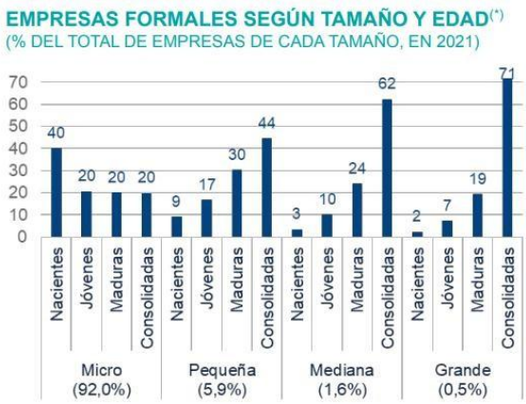
Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.



Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas. Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

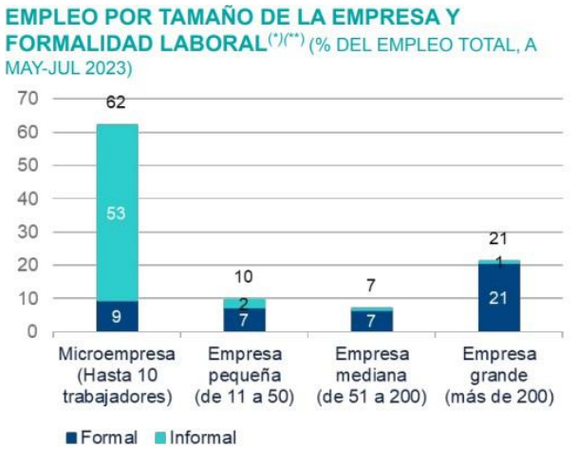




La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar

empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.



(*): Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

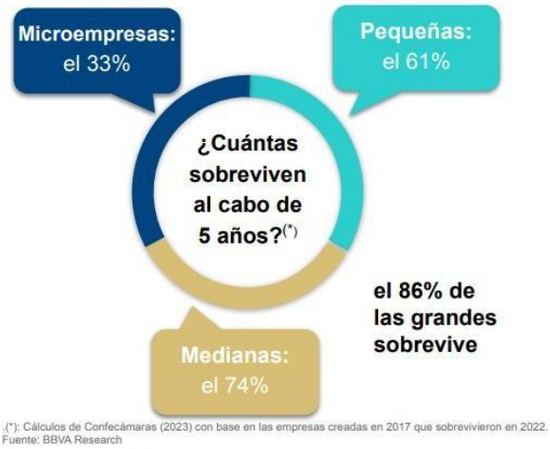


(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters Acceder a mercados más amplios
- Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte, sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini. Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

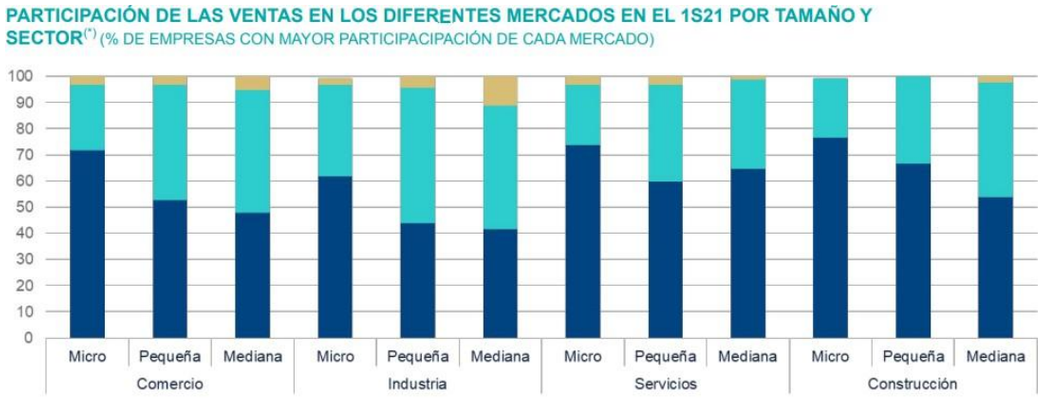


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

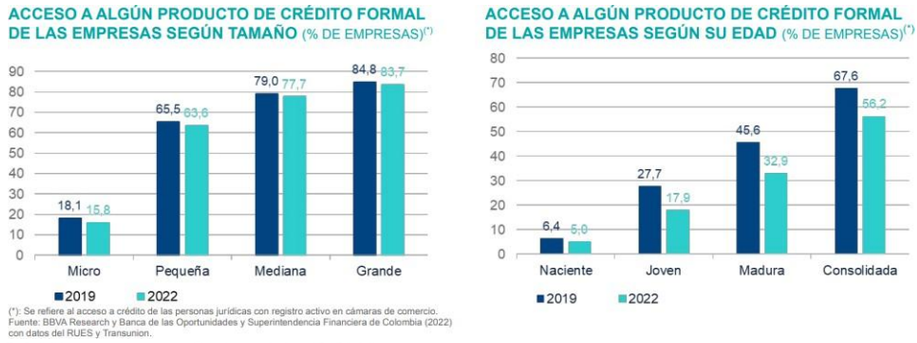
Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, Versión M-MACPC-14, actualizado el 11/11/2024, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe proceder a indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial teniendo en cuenta que i). La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM) es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes a contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

A la fecha, Colombia cuenta con 18 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EE.UU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea del Sur, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016), Israel (2020) y Emiratos Árabes Unidos (Gráfica 9). Los acuerdos comerciales vigentes le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.



INDICACIÓN SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

La Escuela de Capacitación Municipal (ECAM), para cumplir con las obligaciones consagradas en los Acuerdos Comerciales, tiene en cuenta lo establecido en el Decreto 1082 de 2016 y en el Manual para el

ESTUDIOS DEL SECOR - PROCEDIMIENTO DE ESCOGENCIA DE CONTRATISTA PARA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, que Colombia Compra Eficiente ha expedido para el efecto.

El artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2016, definió los Acuerdos Comerciales como los tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: los bienes y servicios de origen colombiano y los proveedores colombianos.

De igual forma, el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales da un lineamiento para al aplicación de las Entidades Estatales del orden municipal en los Acuerdos comerciales.

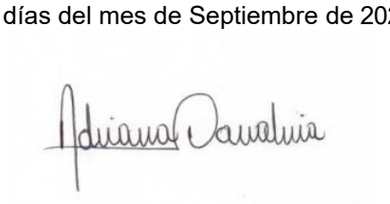
Los municipios que integran el nivel Subcentral en los Acuerdos Comerciales están incluidos en la la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con la Alianza Pacífico (unicamente con Chile y Perú), Chile, Costa Rica, los Estados ELC, el Triángulo Norte (unicamente con Guatemala), la Unión Eropea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte); y la Desición 439 de 1998 de la Comisión CAN. Lo anterior implica que los procesos de contratación llevados a cabo por los municipios deberán otorgar Trato Nacional a los bienes y servicios y proveedores nacionales provenientes del socio comercial con el que se haya suscrito el respectivo Acuerdo Comercial.

Es así, que la Escuela de Capacitación Municipal (ECAM) deben cumplir las obligaciones del Estado Colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales suscritos por el Gobierno Nacional e incorporados a la normativa colombiana por medio de una Ley de la República; que si bien el contenido de cada Acuerdo Comercial es único, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras y contratación pública y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación. Para la entidad podemos determinar lo siguiente:

Acuerdo comercial		¿vigente?	Entidad estatal cubierta	Valor del proceso de contratación superior al umbral del acuerdo comercial	Excepción aplicable al proceso de contratación	Proceso de contratación cubierto por el acuerdo comercial
		Si / No	Si / No	Si / No	Si / No	Si / No
Alianza pacifico	Chile	Si	Si	No	NO	No
	Perú	Si	Si	NO	NO	No
Chile		Si	Si	No	NO	No
Costa Rica		Si	Si	No	NO	No
Estados AELC		Si	Si	No	NO	No
Triángulo Norte	Guatemala	Si	Si	NO	NO	No
Reino Unido e Irlanda del Norte		Si	Si	No	NO	No
Comunidad Andia		Si	Si	N/A	N/A	Si

Fuente: Elaboración Propia de acuerdo con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente

Dada en Floridablanca (S), a los 03 días del mes de Septiembre de 2026



ADRIANA MILENA SANABRIA HERNÀNDEZ
Directora General ECAM

Proyectó: *Johan S. Baez – Profesional de Apoyo CPS ECAM*