**CORPORACION**
**FANTASIA ARGENTINA TANGO**
**NIT: 901148946-7**

Medellín, Julio 27 de 2026

Señor:
**Sebastián Ossa Calle**
Coordinador Cultural
Bienestar Institucional
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

**ASUNTO:** Cotización

Para la **CORPORACIÓN FANTASÍA ARGENTINA TANGO** es la manera temporal de saludarle y presentar a usted la siguiente cotización, no sin antes decirle que nuestra razón de ser es brindar siempre una experiencia agradable y confortable a través de las diferentes actividades que organizamos. Nuestro objetivo principal es promover no solo la cultura sino mostrar propuestas dinámicas que permitan hacer crecer la oferta cultural de nuestra ciudad y del departamento a través de la danza con los diferentes ritmos que componen los bales populares y de salón que son nuestra razón de ser.

Por lo tanto, a continuación, presentamos la propuesta de operación logística para el 1er Festival Interuniversitario de Porro Marcado, el cual pretende desarrollarse los días: jueves 24, viernes 25 y lunes 28 de septiembre de 2026

| Descripción General | Valor IVA incluido | Cantidad |
|---|---|---|
| **Jueves 24 de septiembre**<br><br>El operador logístico deberá llevar a cabo una jornada académica en relación con el Porro Marcado que contenga:<br><br>1. Intervención histórica y musical didáctica: espacio de interacción académica y socio-cultural relacionado con la historia del Porro Marcado, que, de manera didáctica y recreada con muestras artísticas, lleva al público asistente a identificar el porro tradicional caribeño, el porro paisa de inicios del siglo XX, el porro pasiado de los años sesenta, el porro marcado de los años ochenta y su proceso evolutivo en el siglo XXI.<br>Duración: 1 hora<br><br>2. Taller o encuentro musical didáctico: espacio de interacción con dos profesionales de la música que permita conocer y diferenciar las | $6.300.000= | 1 |

| | | |
|---|---|---|
| características específicas de un porro, una cumbia y una gaita en formato orquesta.<br>Duración: 2 horas<br><br>3. Taller de baile: oportunidad de interactuar de manera didáctica y práctica, bajo el acompañamiento de una pareja de profesores de Porro Marcado, a partir del acercamiento a su historia y el aprendizaje de sus técnicas básicas, complementarias y a sus estructuras corporales de pasos, figuras y vueltas.<br>Duración: 2 horas<br><br>Duración total: 5 horas | | |
| **Viernes 25 de septiembre**<br><br>El operador logístico deberá llevar a cabo un componente socio-cultural que contenga:<br><br>Encuentro bailable didáctico: espacio de interacción social donde a partir de la programación musical didáctica de un investigador - coleccionista, se lleva a cabo un recorrido musical con componentes de memoria histórica a partir de los años cincuenta, de la música y artistas más destacados de porros, cumbias y gaitas en formato orquesta, mientras se disfruta del encuentro social de porro marcado.<br>1. Deberá alquilar un espacio social, donde se pueda llevar a cabo el encuentro desde las 7:00 p. m. hasta las 2:00 a. m.<br><br>2. Contratar un profesional e investigador de la música tropical colombiana y de Latinoamérica, desde las 7:00 p. m. hasta las 2:00 p. m.<br><br>3. Deberá proveer, dos parejas de baile profesionales que lleven a cabo un show artístico, con los elementos técnicos, escénicos y creativos propios del porro marcado.<br><br>Duración total: 6 horas | $5.000.000= | 1 |
| **Lunes 28 de septiembre:**<br><br>El operador logístico deberá organizar el primer concurso interuniversitario de porro marcado que contenga:<br><br>1. Concurso interuniversitario de porro con la participación de diversas instituciones de educación superior quienes ofrecerán exhibiciones artísticas en dos formatos: pareja y/o grupo en representación del establecimiento educativo. Se debe además de establecer la reglamentación, los parámetros de calificación.<br>2. Deberá proporcionar tres jurados calificadores, profesionales con experiencia en bailes populares y de salón.<br>3. Incentivo de los tres primeros puestos de cada categoría (3 puestos categorías parejas y 3 puestos en la categoría grupos) estos | $11.700.000= | 1 |

| | | |
|---|---|---|
| incentivos deben de ser bonos que se puedan redimir en distintos establecimientos comerciales. Valores:<br>Categorías parejas: primer puesto 1.000.000, segundo puesto: 800.000 y tercer puesto 600.000<br>Categoría grupos: primer puesto 2.000.000, segundo puesto 1.500.000 y tercer puesto 1.000.000<br>4. Placas grabadas con la información del festival y los logos de los organizadores (total 6 placas) ESTE ITEM VA CON PREVIA APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.<br>5. Certificados a los participantes del festival.<br>6. Refrigerio e hidratación para los participantes y jurados de los tres días. | | |
| **TOTAL** | **$23.000.000=** | |

El costo de esta propuesta es libre de cualquier retención pues nuestra entidad pertenece al Régimen Tributario Especial.

***¡No dudes en contactarnos!***
***¿Y quién te dijo que no podés?***

Si esta propuesta se ajusta a sus necesidades, por favor comuníquese con nosotros para separar las fechas y el personal necesario para la ejecución de la propuesta y proceder a la firma del contrato o convenio.

Quedamos atentos a sus dudas e inquietudes.

Atentamente,

**EDINSON DARIO VANEGAS AMAYA**
**Representante legal**

**JOHANNA PALACIOS RUIZ**
**Directora Ejecutiva**