Nit: 900244324

PROPUESTA COMERCIAL COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

OBJETO: Festival Interuniversitario de Porro Marcado

FECHA: 27 de julio de 2026

VALOR: $ 25.500.000

DESCRIPCIÓN GENERAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Jueves 24 de septiembre El operador logístico deberá llevar a cabo una jornada académica en relación con el Porro Marcado que contenga: 1. Intervención histórica y musical didáctica: espacio de interacción académica y socio-cultural relacionado con la historia del Porro Marcado, que, de manera didáctica y recreada con muestras artísticas, lleva al público asistente a identificar el porro tradicional caribeño, el porro paisa de inicios del siglo XX, el porro pasiado de los años sesenta, el porro marcado de los años ochenta y su proceso	Unidad	1	7.500.000	7.500.000

evolutivo en el siglo XXI. -Duración: 1 hora 2. Taller o encuentro musical didáctico: espacio de interacción con dos profesionales de la música que permita conocer y diferenciar las características específicas de un porro, una cumbia y una gaita en formato orquesta. -Duración: 2 horas 3. Tallere de baile: oportunidad de interactuar de manera didáctica y práctica, bajo el acompañamiento de una pareja de profesores de Porro Marcado, a partir del acercamiento a su historia y el aprendizaje de sus técnicas básicas, complementarias y a sus estructuras corporales de pasos, figuras y vueltas. Duración: 2 horas Duración total: 5 horas				

Viernes 25 de septiembre El operador logístico deberá llevar a cabo un componente socio-cultural que contenga: Encuentro bailable didáctico: espacio de interacción social donde a partir de la programación musical didáctica de un investigador - coleccionista, se lleva a cabo un recorrido musical con componentes de memoria histórica a partir de los años cincuenta, de la música y artistas más destacados de porros, cumbias y gaitas en formato orquesta, mientras se disfruta del encuentro social de porro marcado. 1. Deberá alquilar un espacio social, donde se pueda llevar a cabo el encuentro desde las 7:00 p. m. hasta las 2:00 a. m. 2. Contratar un profesional e investigador de la música tropical colombiana y de Latinoamérica, desde	Unidad	1	5.500.000	5.500.000

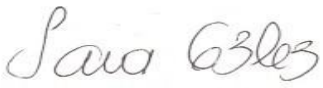
las 7:00 p. m. hasta las 2:00 p. m. 3. Deberá proveer, dos parejas de baile profesionales que lleven a cabo un show artístico, con los elementos técnicos, escénicos y creativos propios del porro marcado. Duración total: 6 horas				
Lunes 28 de septiembre: El operador logístico deberá organizar el primer concurso universitario de porro marcado que contenga: 1. Concurso universitario de porro con la participación de diversas instituciones de educación superior quienes ofrecerán exhibiciones artísticas en dos formatos: pareja y/o grupo en representación del establecimiento educativo. Se debe además de establecer	Unidad	1	12.500.000	12.500.000

la reglamentación, los parámetros de calificación. 2. Deberá proporcionar tres jurados calificadores, profesionales con experiencia en bailes populares y de salón. 3. Incentivo de los tres primeros puestos de cada categoría (3 puestos categorías parejas y 3 puestos en la categoría grupos) estos incentivos deben de ser bonos que se puedan redimir en distintos establecimientos comerciales. Valores: Categorías parejas: primer puesto 1.000.000, segundo puesto: 800.000 y tercer puesto 600.000 Categoría grupos: primer puesto 2.000.000, segundo puesto 1.500.000 y tercer puesto 1.000.000 4. Placas grabadas con la información del festival y los logos de los organizadores (total 6 placas) ESTE ITEM VA CON				

Nit: 900244324

PREVIA APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN. 5. Certificados a los participantes del festival. 6. Refrigerio e hidratación para los participantes y jurados de los tres días.				
	TOTAL, IVA INCLUIDO			$ 25.500.000

Cordialmente.



Sara González
Nit: 900244324
Cel: 3005440911