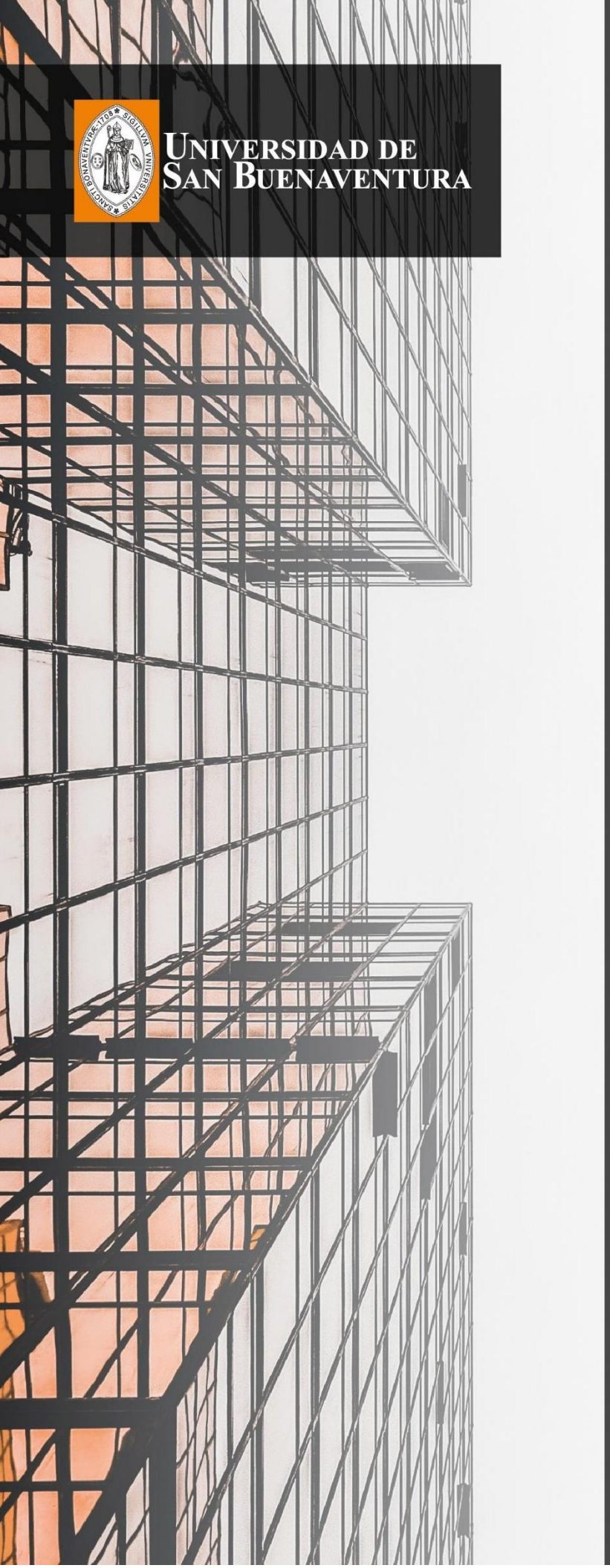


UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Acreditación Institucional DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
VÁLIDA POR SEIS (6) AÑOS
RESOLUCIÓN 014620 DEL 12 DE AGOSTO DE 2021

Cotización

CURSO: Asesoría de Imagen y Belleza Tendencial

Julio 2026

IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

icontec ISO 9001 SC-2001720

Nuestra oferta de valor


Bogotá


Medellín


Cali


Cartagena

Generamos valor a las organizaciones a partir de ejes de servicio enfocados en atender y co-crear soluciones para los contextos empresarial, social y gubernamental.

317 años
de tradición educativa, desde 1708

Acreditación de
Alta Calidad Multicampus
y Certificado ISO 9001:2015

Pioneros en Colombia en los programas de
Ingeniería Aeronáutica e Ingeniería de Sonido

Influencia en el territorio con
1 sede y 3 seccionales a nivel nacional:
Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena.

Impulse la competitividad de su organización de la mano con la **USB** como **socio estratégico**.

Contáctenos para agendar una consulta y empezar a transformar su organización.

cps.director@usbbog.edu.co

CONTEXTO

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, entidad pública colombiana adscrita al Ministerio del Trabajo, reconocida por su excelencia académica y su compromiso con la formación de líderes integrales, requiere fortalecer las competencias de su personal en el área de imagen personal y tendencias de moda. En respuesta a esta necesidad, presentamos una propuesta de capacitación especializada que combina fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas, diseñada para potenciar la imagen profesional de los participantes y su impacto en el sector de servicios personales.

El presente documento desarrolla la propuesta técnica y financiera para la ejecución del curso: ***Asesoría de Imagen y Belleza Tendencial***, con una intensidad de 48 horas (40 presenciales y 8 virtuales), dirigido a un grupo de 34 participantes.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en los principios y técnicas de la asesoría de imagen personalizada, integrando tendencias de moda, diagnóstico de imagen y herramientas de comunicación visual, para que puedan desarrollar propuestas de imagen coherentes y de alto impacto en el sector de servicios personales.

COMPETENCIAS

- Comprender el concepto de imagen personal, profesional y corporativa, y su importancia en el área de servicios personales.
- Identificar y analizar las tendencias de moda en vestuario, maquillaje y cabello, así como su influencia en las redes sociales.
- Aplicar técnicas de diagnóstico de imagen basadas en morfología facial y corporal, visagismo y colorimetría.
- Reconocer los estilos universales y su relación con la personalidad y el contexto del usuario.
- Desarrollar propuestas integrales de imagen que integren vestuario, maquillaje y peinado, con base en diagnósticos reales o simulados.

METODOLOGÍA:

La capacitación se desarrollará presencialmente en las instalaciones de la Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá (Cra.8h No 172 – 20).

Esta Capacitación tendrá un enfoque práctico-teórico, con una distribución equilibrada que garantiza la apropiación de conceptos y su aplicación inmediata.

COBERTURA TEMÁTICA:

Día	Módulo	Contenido
1	Fundamentos de Asesoría de Imagen	Concepto de imagen, elementos de la imagen, rol del asesor, imagen como herramienta de comunicación.
2	Tendencias de Moda	Tipos de tendencias, influencia de redes sociales, criterios de selección según necesidades del usuario.
3	Diagnóstico de Imagen	Morfología facial y corporal, visagismo, colorimetría, herramientas de diagnóstico.
4	Estilos de Moda	Concepto de estilo personal, estilos universales, identificación del estilo del usuario, construcción de identidad visual.
5	Taller Demostrativo y Simulaciones	Aplicación de diagnóstico en casos reales, selección de estilos, propuesta de vestuario, integración con maquillaje y peinado.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS DIARIAS:

jornada	Duración	Actividad
Mañana	4 horas	Teoría técnica, demostración del instructor y protocolos de bioseguridad.
Tarde	4 horas	Taller práctico supervisado, aplicación de técnicas en modelos y corrección de errores.

INVERSIÓN:

CONCEPTO	Inscripción	# de Participantes	Subtotal	Descuento Por grupo	TOTAL
CURSO: Asesoría de Imagen y Belleza Tendencial	$999.900	34 participantes	$ 33.996.600	5%	$32.296.770
Materiales para las 5 sesiones prácticas	$ 1.570.000	5 sesiones	$ 7.850.000	0%	$ 7.850.000
				TOTAL	**$40.146.770**

***Forma de pago:** Finalizada la capacitación se envía factura por el 100% para pago a un máximo de 30 días calendario. (previa revisión y aprobación del coordinador del proyecto)

EXPERTA CAPACITADORA:



Andrea Ramírez: "*Transformo la forma en que te perciben… para aumentar tu impacto y tus resultados"*. Profesional en Mercadeo y Publicidad, con formación internacional en In bound Marketing, Traffic Marketing, Inteligencia Artificial aplicada al marketing y especialización en asesoría de imagen, colorimetría y marca personal.

A lo largo de más de 20 años de experiencia en el mundo corporativo, he integrado estrategia, comunicación e imagen para lograr algo clave en cualquier marca o profesional: conectar, posicionar y convertir.

Hoy trabajo desde un enfoque diferencial: Branding humano estratégico: Porque no se trata solo de cómo te ves… se trata de lo que proyectas, lo que comunicas y lo que generas en los demás. Acompaño a empresas, universidades y personas a:

- Fortalecer su presencia e impacto.
- Optimizar su comunicación para conectar y vender.
- Construir marcas coherentes, creíbles y memorables.
- Desarrollar una imagen alineada con sus objetivos.

Incluye:

- Materiales para las sesiones prácticas.
- Plataforma TEAMS para las sesiones Virtuales.
- Material de refuerzo Digital.
- Certificación del Curso por parte de la Universidad de San Buenaventura bajo los estándares solicitados por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Estación de Café cada día del curso (tarde)
- Un Refrigerio diario (mañana)
- Ceremonia de Clausura
- Mención de Honor a los mejores 5 proyectos (Acordado con el coordinador del proyecto)

*Esta propuesta o cotización tiene vigencia de 30 días calendario desde su presentación.

La Universidad de San Buenaventura se compromete a ejecutar este contrato con los más altos estándares de calidad, seguridad y transparencia. Nuestra experiencia institucional, capacidad técnica y compromiso ético garantizan el éxito en la implementación de este importante proceso. Para cualquier consulta o información adicional, no dude en ponerse en contacto.



Hugo Alexander Silva N.
Profesional de proyectos
Universidad de San Buenaventura
(601) 667 1090 Ext:4221
cps.profesional@usbbog.edu.co

Nota de confidencialidad: La información contenida en este documento forma parte integral de la propuesta para prestar los servicios de "Consultoría, Capacitación, Certificación, elaboración de proyectos, diseño e implementación productos, desarrollo de contenidos, prestación de servicios, entre otros" ha sido clasificada por su titular como **CONFIDENCIAL**, por tanto, no puede ser revelada por el destinatario/receptor, ni por ninguno de sus empleados, aliados, miembros, contratistas, bajo ninguna forma o medio, sin tener la previa autorización por escrito del titular de la presente propuesta, es decir **UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**. La única utilización autorizada para esta información es ser la base para la evaluación de esta propuesta por parte del destinatario/receptor. El destinatario de esta propuesta se obliga a no tomar la información aquí contenida ni ejecutarla con un tercero diferente a **UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA** al tiempo se debe abstener de usarla en beneficio propio ni de terceros, para fines diferentes a los acordados, no se podrá, por tanto, copiar, reproducir, divulgar, transferir ni transmitir por ningún medio y a ningún título la información o parte de la misma contenida en la presente propuesta.