

Fecha de elaboración:

Día 14

Mes 08

Año 2026

## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, la Institución Universitaria ITM realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

### 1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO: COMERCIO AL POR MENOR

#### 1.1 Objeto del contrato:

RENOVACIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE ADOBE PARA LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

#### Alcance del objeto:

El contratista deberá proporcionar los respectivos certificados de renovación del licenciamiento de ADOBE por un (1) año de acuerdo con las especificaciones técnicas. Igualmente, dicha renovación se deberá evidenciar en la consola web de dicho software.

#### 1.2 Generalidades del mercado:

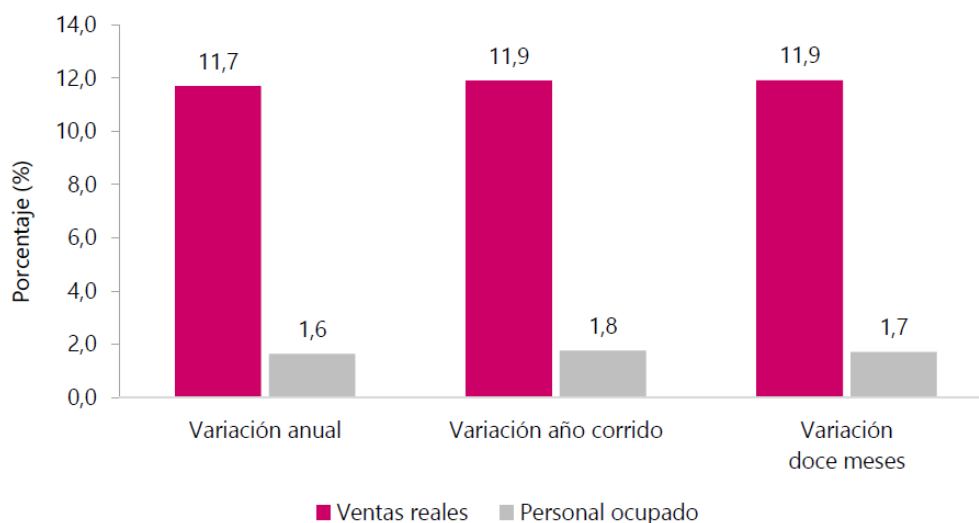
La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es en la **Sección G Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas**, División 47 **Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)**, excepto el de vehículos automotores y motocicletas código 4741 – Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

Se efectuó la clasificación y tiene el siguiente código UNSPSC

| GRUPO                  | SEGMENTOS                                                   | FAMILIAS | CLASES                                       | CODIGO PRODUCTO                              |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| E                      | 43                                                          | 23       | 15                                           | E432315                                      |
| Productos de uso final | Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Software | Software funcional específico de la empresa  | Software funcional específico de la empresa  |
| GRUPO                  | SEGMENTOS                                                   | FAMILIAS | CLASES                                       | CODIGO UNSPSC                                |
| E                      | 43                                                          | 23       | 21                                           | E432321                                      |
| Productos de uso final | Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Software | Software de edición y creación de contenidos | Software de edición y creación de contenidos |
| GRUPO                  | SEGMENTOS                                                   | FAMILIAS | CLASES                                       | CODIGO UNSPSC                                |
| E                      | 43                                                          | 23       | 35                                           | E 432335                                     |
| Productos de uso final | Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones | Software | Software de intercambio de información       | Software de intercambio de información       |

## Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Mayo 2026<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado\***  
**Total nacional**  
**Mayo 2026<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, EMC.

### Evolución de las principales variables para el total nacional

En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses**

**Total nacional**

**Mayo 2026<sup>P</sup>**

| Indicador                                                                                  | Variación anual          | Variación año corrido                    | Variación doce meses                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                            | Mayo 2026 /<br>mayo 2025 | Enero - mayo 2026 /<br>enero - mayo 2025 | Junio 2025 - mayo 2026 /<br>junio 2024 - mayo 2025 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 11,7                     | 11,9                                     | 11,9                                               |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)           | 14,7                     | 14,9                                     | 14,7                                               |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 8,0                      | 7,7                                      | 8,4                                                |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 14,7                     | 14,9                                     | 14,7                                               |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 10,9                     | 10,2                                     | 10,9                                               |
| Total Personal ocupado                                                                     | 1,6                      | 1,8                                      | 1,7                                                |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional.

\* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

\*\* Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

## Grupos de mercancías

### Ventas Reales

#### Variación anual

#### Mayo (2026/2025) p

En mayo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) y Otros vehículos automotores y motocicletas aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2).

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**

**Total nacional**

**Mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Líneas de mercancías                                                                                | Mayo 2026 / mayo 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %           | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>11,7</b>           | <b>11,7</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 40,0                  | 4,0             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 64,9                  | 1,4             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 13,3                  | 1,1             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 14,9                  | 0,9             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 22,2                  | 0,8             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 148,0                 | 0,7             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 3,5                   | 0,6             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 10,8                  | 0,5             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 10,5                  | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 11,7                  | 0,3             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 22,0                  | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 16,1                  | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 5,6                   | 0,2             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 6,6                   | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 6,7                   | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 6,8                   | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 3,4                   | 0,1             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 0,2                   | 0,0             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -1,7                  | -0,3            |

**Fuente:** DANE - EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

\*\*\* Incluye la venta de flotas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

#### **Variación año corrido**

**(Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)<sup>p</sup>**

En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,9%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,3 puntos porcentuales. (Tabla 3).

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

**Total nacional**

**(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)<sup>P</sup>**

| Líneas de mercancías                                                                                | Enero - mayo 2026 /<br>enero - mayo 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %                              | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>11,9</b>                              | <b>11,9</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 38,5                                     | 3,7             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 23,7                                     | 1,9             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 27,4                                     | 1,7             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 47,3                                     | 0,9             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 20,2                                     | 0,7             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 2,7                                      | 0,5             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 8,7                                      | 0,4             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,0                                      | 0,3             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 41,6                                     | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 17,4                                     | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 10,1                                     | 0,3             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 7,4                                      | 0,3             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 6,6                                      | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 4,8                                      | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 13,7                                     | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 4,9                                      | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 5,5                                      | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 2,9                                      | 0,1             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -0,8                                     | -0,1            |

**Fuente:** DANE - EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

\*\*\* Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

**Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.**

**Variación anual**

**Mayo (2026/2025)p**

Para el mes de mayo de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 25,1% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos con una variación de 8,8%, que en conjunto contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4).

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**

**Mayo (2026 / 2025)<sup>P</sup>**

| Actividades económicas                                                                                                       | Mayo 2026 /<br>mayo 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %              | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>11,7</b>              | <b>11,7</b>     |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                         | <b>14,7</b>              |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 8,8                      | 2,6             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 21,0                     | 2,1             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 25,1                     | 4,9             |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 9,3                      | 0,7             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 90,8                     | 0,5             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 26,6                     | 0,5             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 8,1                      | 0,3             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 8,5                      | 0,3             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 16,6                     | 0,2             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 4,6                      | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 0,5                      | 0,0             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -2,9                     | -0,1            |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -1,4                     | -0,3            |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

**Variación año corrido**

(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)<sup>p</sup>

En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 28,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 25,4%, aportando en conjunto 7,6 puntos porcentuales.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**

**(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)<sup>P</sup>**

| Actividades económicas                                                                                                       | Enero - mayo 2026 /<br>enero - mayo 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                              | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>11,9</b>                              | <b>11,9</b>     |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)</b>                                                        | <b>14,9</b>                              |                 |
| 4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.  | 6,3                                      | 1,9             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 25,4                                     | 2,4             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 28,4                                     | 5,2             |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 8,9                                      | 0,7             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 33,3                                     | 0,6             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 22,5                                     | 0,3             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 40,7                                     | 0,3             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 6,3                                      | 0,2             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 6,7                                      | 0,2             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 3,8                                      | 0,1             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 4,3                                      | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 0,3                                      | 0,0             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,6                                     | -0,1            |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional

PP: puntos porcentuales

**Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.**

**Variación anual**

**Mayo (2026/2025)<sup>p</sup>**

El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2026 aumentó 1,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,5% del personal permanente, y de 5,8% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,8% del personal temporal directo, y la variación negativa de 2,9% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6).

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**

**Total nacional**

**Mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Categorías de contratación y actividades económicas                                                                          | Mayo 2026 / mayo 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %           | Contribución PP |
| <b>Total comercio y vehículos</b>                                                                                            | <b>1,6</b>            | <b>1,6</b>      |
| <b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                                   | <b>1,8</b>            |                 |
| <b>Desagregación por tipo de contratación</b>                                                                                |                       |                 |
| Personal permanente                                                                                                          | 3,5                   | 2,4             |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -3,8                  | -0,7            |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -2,9                  | -0,2            |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 5,8                   | 0,2             |
| <b>Desagregación por actividad económica</b>                                                                                 |                       |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 3,4                   | 1,4             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 4,3                   | 0,3             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 5,9                   | 0,5             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 6,5                   | 0,2             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 0,6                   | 0,0             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 1,5                   | 0,0             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 0,3                   | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -0,1                  | -0,0            |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -2,1                  | -0,0            |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -0,8                  | -0,0            |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,7                  | -0,1            |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -1,4                  | -0,1            |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4                  | -0,5            |

**Fuente:** DANE – EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

### Variación año corrido

**(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)<sup>p</sup>**

En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,8%, como resultado del aumento de 3,8% del personal permanente y de 4,2% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5 del personal temporal directo y una variación negativa de 4,2% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 7).

**Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**

**Total nacional**

**(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)<sup>P</sup>**

| Categorías de contratación y actividades económicas                                                                          | Enero - mayo 2026 /<br>enero - mayo 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %                              | Contribución PP |
| <b>Total comercio y vehículos</b>                                                                                            | <b>1,8</b>                               | <b>1,8</b>      |
| <b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                                   | <b>2,0</b>                               |                 |
| <b>Desagregación por tipo de contratación</b>                                                                                |                                          |                 |
| Personal permanente                                                                                                          | 3,8                                      | 2,6             |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -3,5                                     | -0,6            |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -4,2                                     | -0,3            |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 4,2                                      | 0,1             |
| <b>Desagregación por actividad económica</b>                                                                                 |                                          |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 3,6                                      | 1,5             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 5,0                                      | 0,3             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 5,9                                      | 0,5             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 6,2                                      | 0,2             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 1,3                                      | 0,1             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 1,5                                      | 0,0             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 0,6                                      | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -0,9                                     | -0,0            |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -0,3                                     | -0,0            |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -4,1                                     | -0,1            |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -1,0                                     | -0,1            |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -1,9                                     | -0,2            |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,5                                     | -0,5            |

**Fuente:** DANE – EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

## ESTUDIO DE LA OFERTA:

**Análisis de oferta Colombia compra eficiente códigos UNSCPSC:**

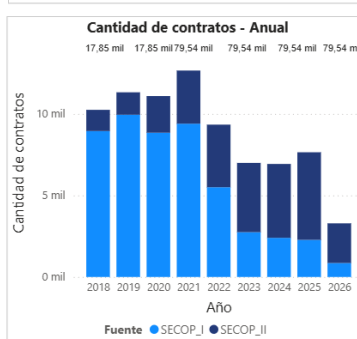
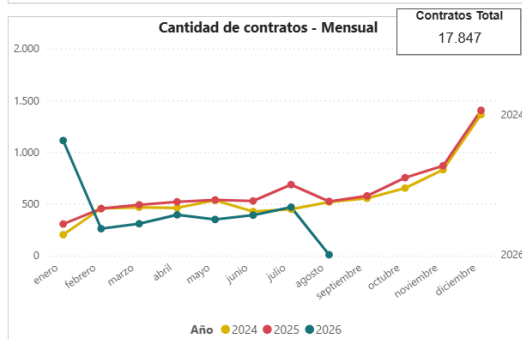
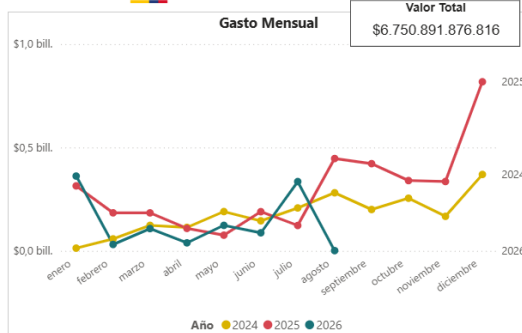
Análisis de oferta Colombia compra eficiente códigos UNSCPSC: 43231500, 43232100, 43233500

Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



**FILTROS:**

**Seleccione el año:**  
2018 2019 2020 2021 2022 2023 >

**Seleccione la Fecha**  
Fecha\_firma: 09/01/2024 03/08/2026

**Seleccione una categoría:**  
(Segmento / Familia / Clase)  
Buscar: 31 - Componentes y Suministros de Manufactura, 32 - Componentes y Suministros Electrónicos, 39 - Componentes, Accesorios y Suministros d..., 40 - Componentes y Equipos para Distribución..., 41 - Equipos y Suministros de Laboratorio, de..., 42 - Equipo Médico, Accesorios y Suministros, 43 - Difusión de Tecnologías de Información y T..., 44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros, 45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fot..., 46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden...

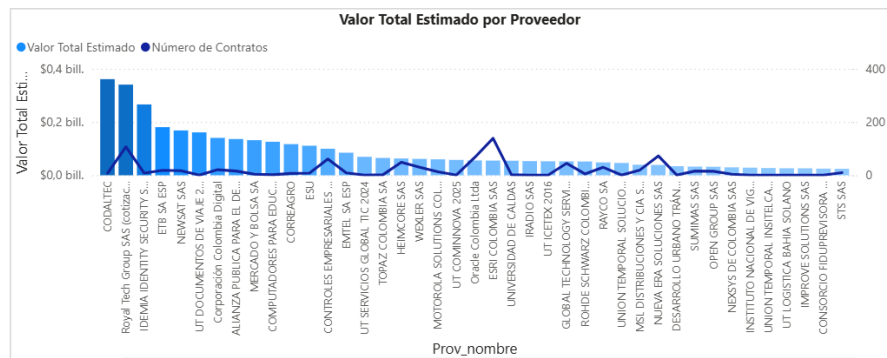
**Filtro de Departamento - Proveedor:**  
Departamento estándar  
Buscar: Seleccionar todo, Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá

**Plataforma:**  
SECOP\_I SECOP\_II

**Valor Contratación**  
\$6,75 bill.

**Número de Proveedores**  
5856

**Número de Contratos**  
17,85 mil

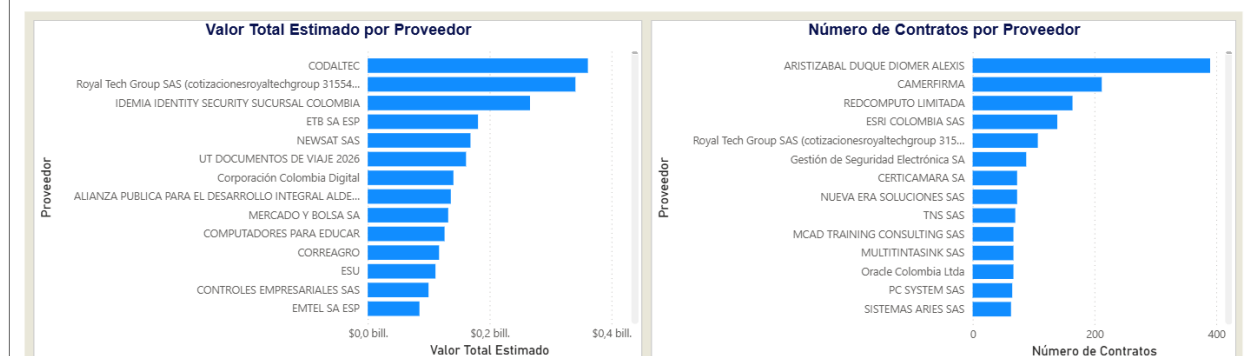


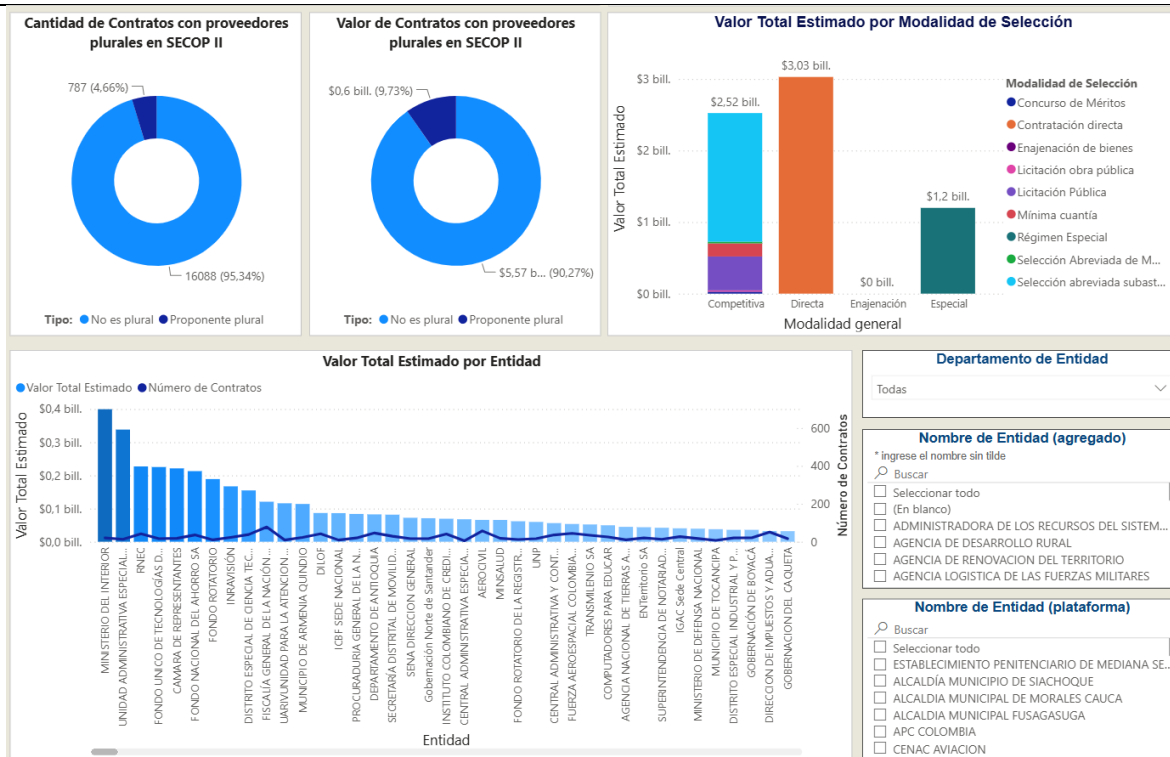
**Nombre de Proveedor**  
Buscar: Seleccionar todo, ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA, ALFA CORP SAS, CG DISEÑA Y CONSTRUYE SAS, DATA SAS

**Documento de Proveedor ( Plataforma)**  
Buscar: Seleccionar todo, 00

**Valor contratado:**  
\$0 \$1.006.214.692.327

**Modalidad de selección**  
Competitiva Enajenación  
Directa Especial





| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC                        |  |             |                            |               |             |                            |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|----------------------------|---------------|-------------|----------------------------|---------------|
| Año                                                                                 |  | 2024        |                            |               | 2025        |                            |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                                        |  | Contratos   | Valor                      | Participación | Contratos   | Valor                      | Participación |
| 4323 - Software                                                                     |  | 3075        | \$997.276.487.668          | 14,77%        | 3176        | \$1.518.825.443.180        | 22,50%        |
| 4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos      |  | 501         | \$540.807.317.752          | 8,01%         | 599         | \$670.179.870.530          | 9,93%         |
| 4321 - Equipo informático y accesorios                                              |  | 2839        | \$407.554.777.401          | 6,04%         | 3215        | \$678.396.992.871          | 10,05%        |
| 4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones |  | 277         | \$115.565.259.053          | 1,71%         | 364         | \$544.482.121.679          | 8,07%         |
| 4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios                                  |  | 217         | \$62.345.401.570           | 0,92%         | 294         | \$128.921.433.177          | 1,91%         |
| <b>Total</b>                                                                        |  | <b>6909</b> | <b>\$2.123.549.243.444</b> | <b>31,46%</b> | <b>7648</b> | <b>\$3.540.805.861.437</b> | <b>52,45%</b> |

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza Objeto del proceso en estudio, existen varios proveedores en el mercado por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

Algunas de las empresas que comercializan y proveen el producto a contratar y que sirvieron como base para realizar el estudio de mercado sobre el que se estableció el presupuesto para el presente proceso son:

- ASERTIVA DIGITAL S.A.S.
- CYS TECNOLOGÍA
- JIT SOLUTIONS

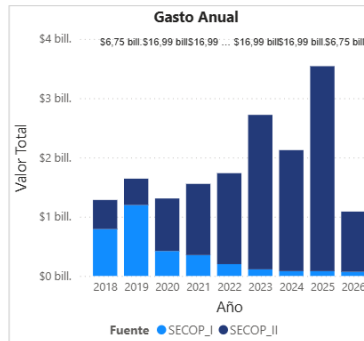
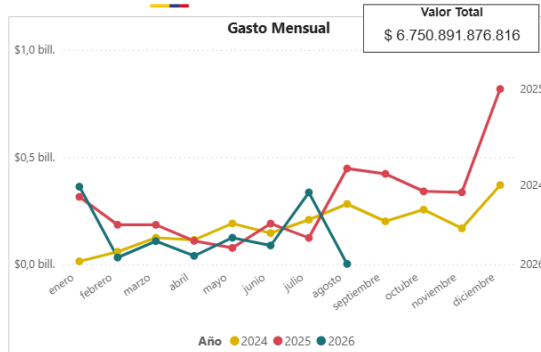
#### ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



**FILTROS:**

**Seleccione el año:**  
2020 2021 2022 2023

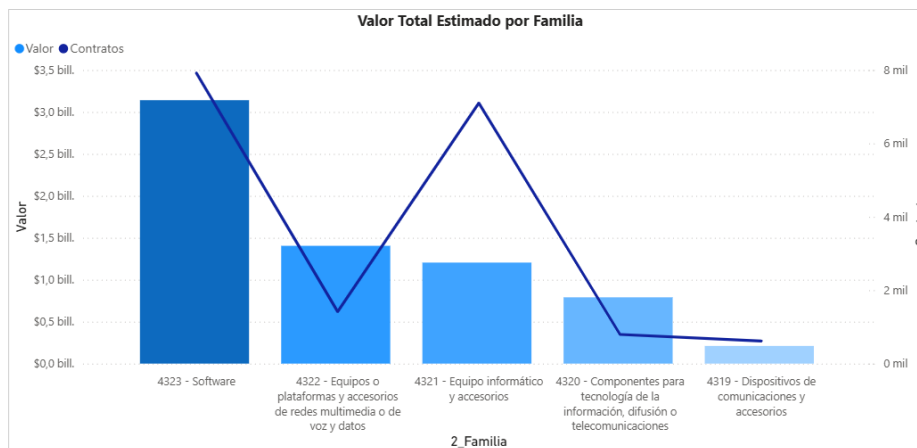
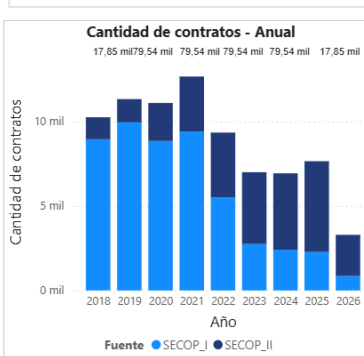
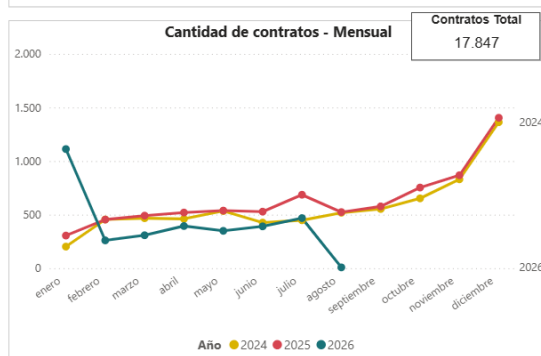
**Seleccione la Fecha**  
Fecha\_firma: 08/01/2024  
Fecha de inicio: 06/08/2024

**Departamento de Entidad**  
Todas

**Nombre de Entidad (agregado)**  
\* ingrese el nombre sin tildes  
Buscar  
☐ Seleccionar todo  
☐ (En blanco)  
☐ ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...  
☐ AGENCIA DE DESARROLLO RURAL  
☐ AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO  
☐ AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**Plataforma:**  
SECOP\_I SECOP\_II

**Nombre de Entidad (plataforma)**  
\* ingrese el nombre sin tildes  
Buscar  
☐ Seleccionar todo  
☐ ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ...  
☐ ALCALDIA MUNICIPIO DE SIACHOQUE  
☐ ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA  
☐ ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA  
☐ APC COLOMBIA  
☐ CENAC ALIACION



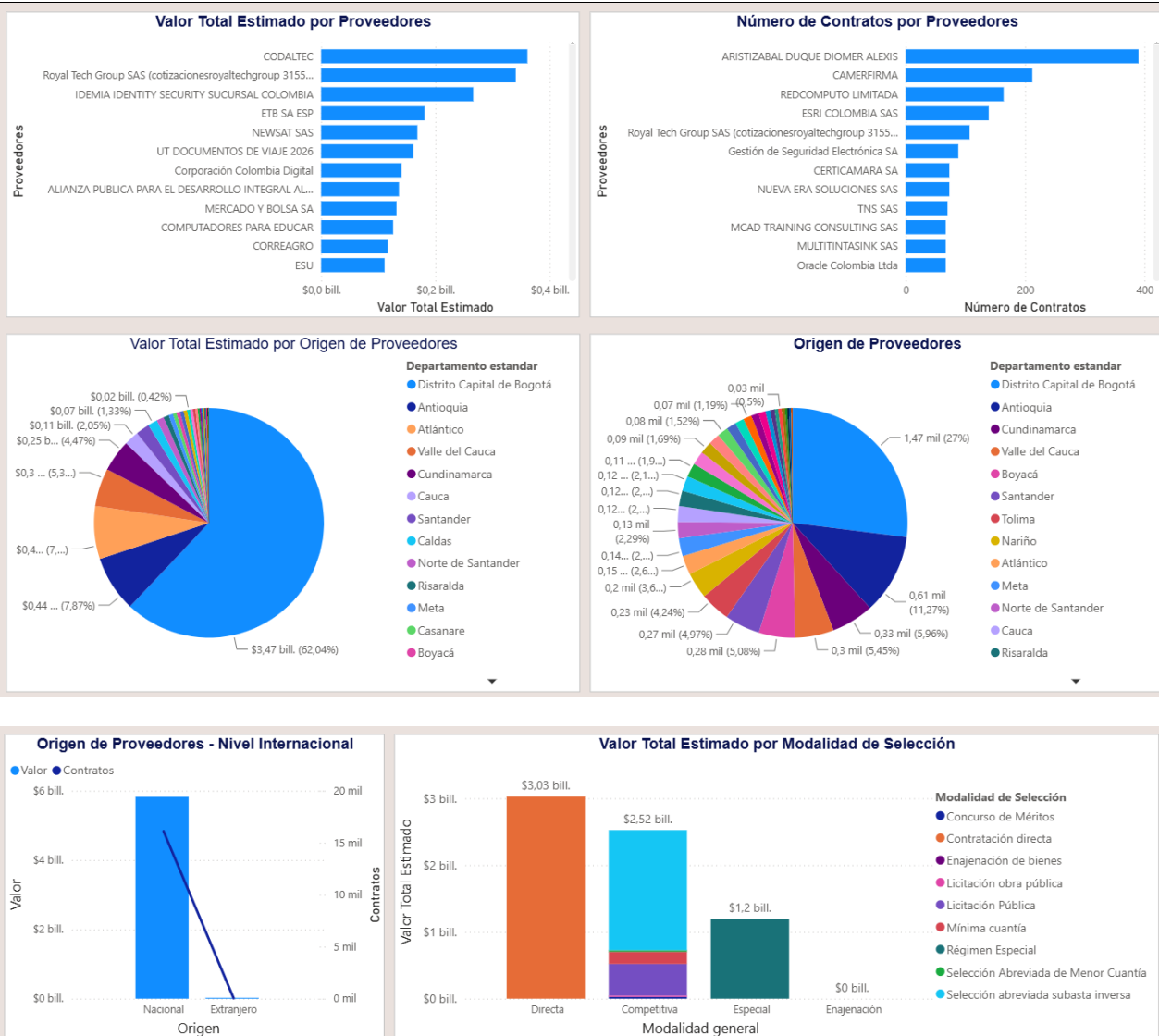
**Seleccione una categoría:**  
(Segmento / Familia / Clase)  
Buscar  
☐ Seleccionar todo  
☒ 10 - Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios...  
☒ 11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal ...  
☒ 12 - Material Químico incluyendo Bioquímicos ...  
☒ 13 - Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, E...  
☒ 14 - Materiales y Productos de Papel  
☒ 15 - Materiales Combustibles, Aditivos para Co...

**Valor contratado:**  
\$0 \$1.006.214.692.327

**Modalidad de selección**  
Competitiva Enajenación  
Directa Especial

### Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año                                                                                                          | 2024        |                            |               | 2025        |                            |               |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|---------------|-------------|----------------------------|---------------|-------------|
|                                                                                                              | Contratos   | Valor                      | Participación | Contratos   | Valor                      | Participación |             |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                                                                 |             |                            |               |             |                            |               | Contratos   |
| <input type="checkbox"/> 4323 - Software                                                                     | 3075        | \$997.276.487.668          | 14,77%        | 3176        | \$1.518.825.443.180        | 22,50%        | 1669        |
| <input type="checkbox"/> 4322 - Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos      | 501         | \$540.807.317.752          | 8,01%         | 599         | \$670.179.870.530          | 9,93%         | 318         |
| <input type="checkbox"/> 4321 - Equipo informático y accesorios                                              | 2839        | \$407.554.777.401          | 6,04%         | 3215        | \$678.396.992.871          | 10,05%        | 1047        |
| <input type="checkbox"/> 4320 - Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones | 277         | \$115.565.259.053          | 1,71%         | 364         | \$544.482.121.679          | 8,07%         | 153         |
| <input type="checkbox"/> 4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios                                  | 217         | \$62.345.401.570           | 0,92%         | 294         | \$128.921.433.177          | 1,91%         | 103         |
| <b>Total</b>                                                                                                 | <b>6909</b> | <b>\$2.123.549.243.444</b> | <b>31,46%</b> | <b>7648</b> | <b>\$3.540.805.861.437</b> | <b>52,45%</b> | <b>3290</b> |

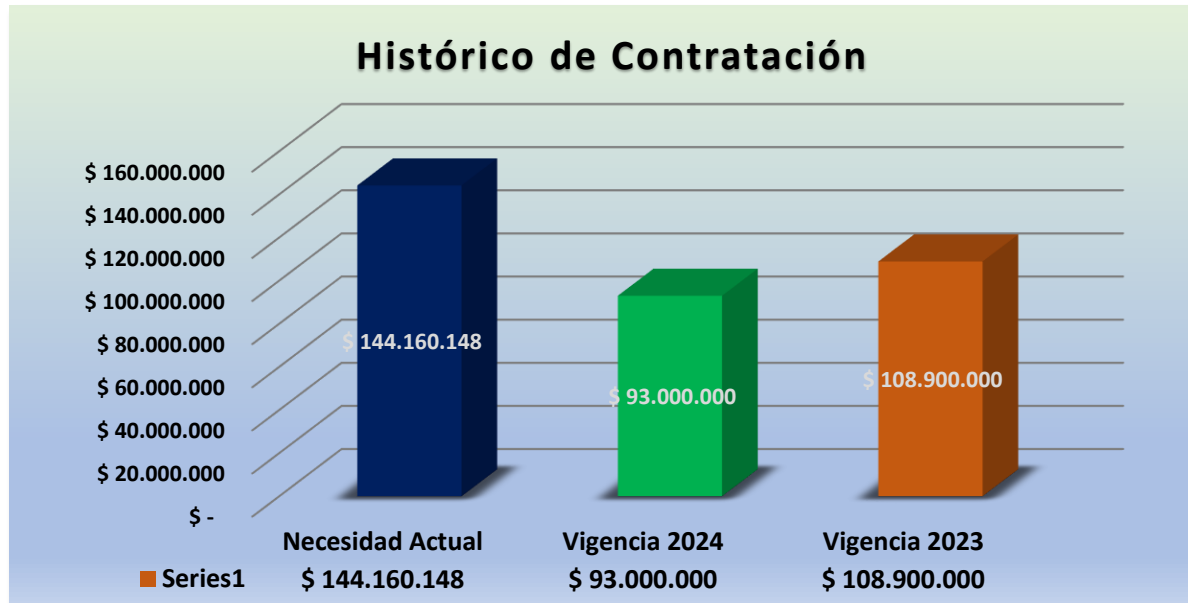


Adobe Creative Cloud es una solución integral de software que reúne más de veinte (20) aplicaciones especializadas para el diseño gráfico, la edición fotográfica, la producción audiovisual, la ilustración, el desarrollo de contenido digital y otras actividades creativas. Adicionalmente, el esquema de licenciamiento empresarial permite la administración centralizada de usuarios y licencias mediante una consola de gestión, facilitando su asignación, control y seguimiento conforme a las necesidades institucionales.

La Institución Universitaria ITM utiliza estas herramientas como soporte para el desarrollo de actividades académicas y administrativas, constituyéndose en un recurso tecnológico esencial para docentes, estudiantes y personal administrativo que requieren software especializado para la elaboración de material académico, piezas gráficas, contenidos audiovisuales, publicaciones institucionales, proyectos de investigación, estrategias de comunicación y demás actividades relacionadas con la transformación digital de la Institución.

Teniendo en cuenta que el licenciamiento actual de Adobe está próximo a vencer en el mes de noviembre de 2026, y que este requiere renovación anual, se hace necesario adelantar un proceso de contratación que permita garantizar la continuidad del servicio y evitar la interrupción del acceso a las aplicaciones, conservando así la administración centralizada de las licencias y mantener los beneficios asociados al licenciamiento, tales como el acceso a nuevas versiones, actualizaciones de seguridad, soporte del fabricante y demás funcionalidades propias de la solución.

**NECESIDAD ACTUAL:**



**ADQUISICIONES DEL ITM:** En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes similares al del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

| Objeto                                                                                                                            | Contrato | Valor          | Modalidad de Selección | Contratista           | Año  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|------------------------|-----------------------|------|
| Renovación del licenciamiento de ADOBE para el Instituto Tecnológico Metropolitano, de acuerdo con las especificaciones técnicas. | 21750    | \$ 140.973.000 | SELECCIÓN ABREVIADA    | C Y S TECNOLOGÍA S.A. | 2025 |
| Renovación del licenciamiento de ADOBE para el Instituto Tecnológico Metropolitano, de acuerdo con las especificaciones técnicas. | 17575    | \$ 93.000.000  | SELECCIÓN ABREVIADA    | C Y S TECNOLOGÍA S.A. | 2024 |

**1.2.1 ADQUISICIÓN DE OTRAS ENTIDADES:** Otras entidades han adquirido productos y servicios similares a los del objeto del presente proceso, según información verificada en la página del SECOP II.

**SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA - SF.PSA-003-2026**

|                     |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objeto del Contrato | ADQUIRIR LA SUSCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA SUITE ADOBE CON SOPORTE TÉCNICO Y ACTUALIZACIONES CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES Y CONDICIONES ESTABLECIDAS EN EL ANEXO TÉCNICO. |
| Cuantía a Contratar | \$ 86.456.495                                                                                                                                                                    |
| Tipo de Contrato    | Compraventa                                                                                                                                                                      |

|                        |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|
| Modalidad de Selección | Selección abreviada subasta inversa |
|------------------------|-------------------------------------|

**SENA DIRECCION GENERAL - SASI-DG-OS-001-2026**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objeto del Contrato    | Contratar el derecho de uso de la suite de productos Adobe, bajo la modalidad Enterprise Term License Agreement (ETLA), para el soporte de las actividades misionales y administrativas de la Entidad, incluida la prestación del soporte técnico correspondiente, con el fin de garantizar su adecuada implementación, operación y continuidad. |
| Cuantía a Contratar    | \$ 17.866.172.075                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Tipo de Contrato       | Suministros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modalidad de Selección | Selección abreviada subasta inversa                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**UNIATLANTICO - MC-015-2026**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objeto del Contrato    | Facilitar el acceso a herramientas de diseño y creación multimedia a estudiantes y personal administrativo de la Universidad del Atlántico mediante la adquisición de licencias de Adobe Creative Cloud, con el fin de potenciar el aprendizaje, mejorar la calidad educativa y optimizar los procesos administrativos. |
| Cuantía a Contratar    | \$ 200.080.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Tipo de Contrato       | Suministros                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modalidad de Selección | Contratación régimen especial                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**1.5. Dinámica, distribución y entrega de los servicios o productos:**

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

**2. CONTEXTO COMERCIAL: Precios promedios del mercado.**

La Institución Universitaria ITM, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Este estudio de mercado se realizó con base en tres (3) cotizaciones solicitadas a proveedores de reconocida trayectoria en el mercado, Aseriva Digital S.A.S., C&S TECNOLOGIA, JIT SOLUTIONS., así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

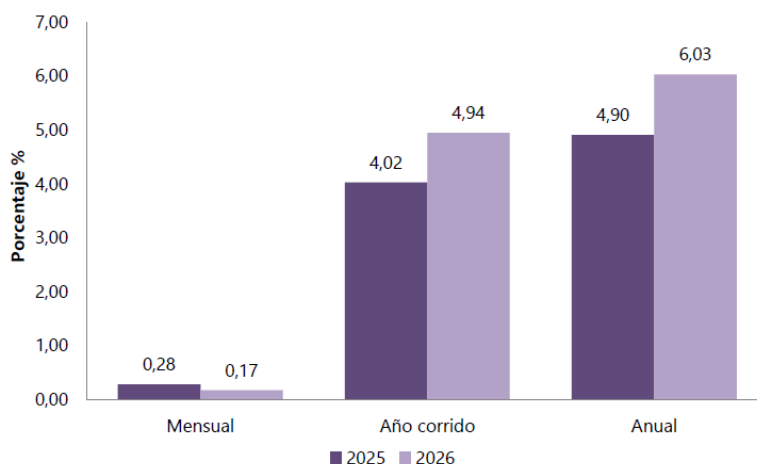
El valor estimado para esta contratación es de **CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS DOCE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS (\$ 185.712.838) EXENTO DE IVA**. Respaldados en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro. 19214 de 2026.

| CDP<br>NÚMERO | RUBRO<br>PRESUPUESTAL | CONCEPTO                                   | VALOR          |
|---------------|-----------------------|--------------------------------------------|----------------|
| 19214         | 2320201004            | Productos metálicos y paquetes de software | \$ 185.712.838 |

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones**  
**Total Nacional**  
**Julio 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

### Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Julio 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | 2026          |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 0,19          | 0,06                                | 0,55          | 0,17                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 0,39          | 0,01                                | 0,38          | 0,01                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | -0,08         | 0,00                                | 0,31          | 0,01                                |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 0,35          | 0,04                                | 0,30          | 0,03                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 0,14          | 0,00                                | 0,25          | 0,00                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 0,15          | 0,01                                | 0,24          | 0,01                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 0,28          | 0,28                                | 0,17          | 0,17                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | 0,22          | 0,01                                | 0,04          | 0,00                                |
| Educación                                                                   | 4,41     | 0,00          | 0,00                                | 0,00          | 0,00                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 0,04          | 0,00                                | -0,11         | -0,01                               |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 0,82          | 0,15                                | -0,13         | -0,03                               |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,05          | 0,00                                | -0,13         | 0,00                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 0,01          | 0,00                                | -0,24         | -0,03                               |

**Fuente:** DANE, IPC

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,17%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,17 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes.**

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**  
**Por principales subclases**  
**Julio 2026**

| Subclase                                                         | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Electricidad                                                     | 2,29          | 0,08                             |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 2,86          | 0,04                             |
| Arriendo imputado                                                | 0,23          | 0,03                             |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,33          | 0,03                             |
| Carne de res y derivados                                         | 0,84          | 0,02                             |
| Arriendo efectivo                                                | 0,23          | 0,02                             |
| Cebolla                                                          | 5,33          | 0,02                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 0,26          | 0,01                             |
| Hortalizas y legumbres frescas                                   | 1,17          | 0,01                             |
| Productos farmacéuticos y dermatológicos                         | 0,50          | 0,01                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**RESULTADOS AÑO CORRIDO**

**Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases**

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido  
Según divisiones de gasto  
Julio 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | 2025          |                                  | 2026          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|                                                                             |          | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 5,17          | 0,57                             | 6,75          | 0,77                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 5,65          | 1,06                             | 6,41          | 1,20                             |
| Educación                                                                   | 4,41     | 5,69          | 0,23                             | 5,90          | 0,24                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,86          | 0,12                             | 5,84          | 0,23                             |
| Salud                                                                       | 1,71     | 4,17          | 0,07                             | 5,31          | 0,09                             |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 4,02          | 4,02                             | 4,94          | 4,94                             |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 4,39          | 0,59                             | 4,25          | 0,57                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 3,59          | 1,12                             | 4,23          | 1,31                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 3,42          | 0,06                             | 4,17          | 0,07                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 2,89          | 0,15                             | 3,86          | 0,20                             |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,42         | -0,01                            | 3,26          | 0,08                             |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,92          | 0,03                             | 2,80          | 0,09                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 1,45          | 0,04                             | 2,71          | 0,08                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,09 puntos porcentuales a la variación total.

**Variación y contribución de las subclases en el año corrido.**

En julio de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,08%), transporte urbano (10,39%), arriendo imputado (3,24%), arriendo efectivo (3,34%), frutas frescas (22,02%), carne de res y derivados (10,04%), servicios relacionados con la copropiedad (16,12%), electricidad (4,90%), papas (49,85%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,18%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-2,09%), plátanos (-11,91%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-18,44%), carne de cerdo y derivados (-4,06%) y legumbres secas (-7,60%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Por principales subclases**  
**Julio 2026**

| Subclases                                                        | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 7,08          | 0,54                             |
| Transporte urbano                                                | 10,39         | 0,50                             |
| Arriendo imputado                                                | 3,24          | 0,41                             |
| Arriendo efectivo                                                | 3,34          | 0,31                             |
| Frutas frescas                                                   | 22,02         | 0,28                             |
| Carne de res y derivados                                         | 10,04         | 0,25                             |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 16,12         | 0,20                             |
| Electricidad                                                     | 4,90          | 0,17                             |
| Papas                                                            | 49,85         | 0,16                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 6,18          | 0,15                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

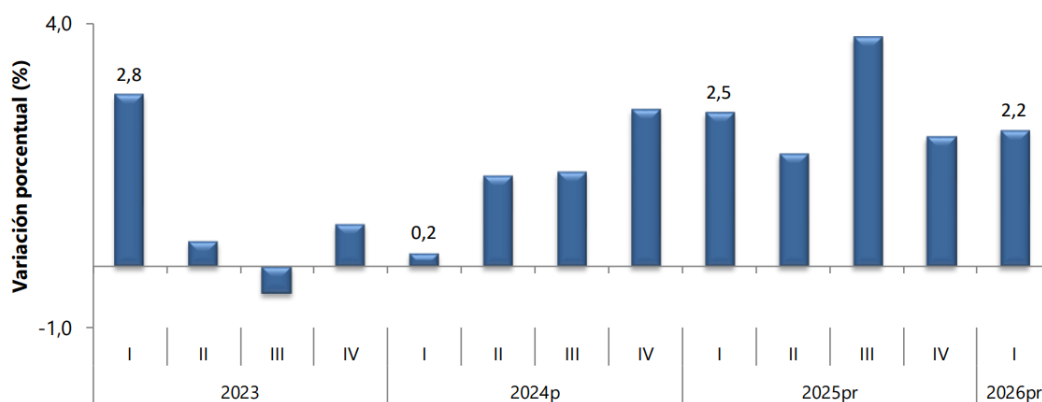
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### 3. CONTEXTO FINANCIERO

## Producto Interno Bruto (PIB)

### I trimestre 2026 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
**Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**2023-I / 2026<sup>Pr</sup>-I**



**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>P</sup>provisional

## PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

### PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | -1,4                                          | -0,5                                              |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -0,1                                          | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 2,9                                           | 2,3                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,6                                           | 0,3                                               |
| Construcción                                                                                          | -5,4                                          | -4,6                                              |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 2,9                                           | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,3                                           | 1,1                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,8                                           | 2,2                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,0                                           | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 5,7                                           | 1,3                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 3,2                                           | 1,4                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,9                                           | 0,9                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

### **Valor agregado por actividad económica** **Agricultura<sup>3</sup>, ganadería<sup>4</sup>, caza, silvicultura y pesca**

En el primer trimestre de 2026<sup>pr</sup>, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025<sup>pr</sup>. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,8%.
- Cultivo permanente de café decrece 30,5%.
- Ganadería crece 6,4%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 3,1%.
- Pesca y acuicultura decrece 19,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 0,8%.
- Cultivo permanente de café decrece 7,7%.
- Ganadería crece 1,9%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 2,3%.
- Pesca y acuicultura crece 6,9%.

**Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                                          | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                              | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                              |                                               |                                                   |
|                                                                              | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                              | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes <sup>2</sup> | 3,8                                           | 0,8                                               |
| Cultivo permanente de café                                                   | -30,5                                         | -7,7                                              |
| Ganadería                                                                    | 6,4                                           | 1,9                                               |
| Silvicultura y extracción de madera                                          | 3,1                                           | -2,3                                              |
| Pesca y acuicultura                                                          | -19,5                                         | 6,9                                               |
| <b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>                    | <b>-1,4</b>                                   | <b>-0,5</b>                                       |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

## Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                     | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                         | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                         | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                         | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>       | 6,0                                           | 0,7                                               |
| Transporte y almacenamiento                             | 0,7                                           | 0,9                                               |
| Alojamiento y servicios de comida                       | -1,8                                          | 0,4                                               |
| <b>Comercio al por mayor y al por menor<sup>1</sup></b> | <b>2,9</b>                                    | <b>0,2</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup> Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>2</sup> Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>3</sup> Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

### PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,4%.
- Formación bruta de capital decrece 3,0%.
- Exportaciones crecen 3,5%.
- Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 5,5%.
- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Componentes del gasto                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                         | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                         | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                         | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Gasto de consumo final <sup>2</sup>     | 3,4                                           | 0,7                                               |
| Formación bruta de capital <sup>3</sup> | -3,0                                          | 5,5                                               |
| Exportaciones                           | 3,5                                           | -1,7                                              |
| Importaciones                           | 3,5                                           | 1,4                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>           | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

<sup>3</sup>La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

#### Gasto de consumo final

En el primer trimestre de 2026<sup>pr</sup> el gasto de consumo final crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025<sup>pr</sup>. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,9%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,3%.

**Tabla 15. Gasto de consumo final**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Componentes del gasto de consumo final                          | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                 | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                 | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                 | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Gasto de consumo final individual de los hogares <sup>2 3</sup> | 2,7                                           | 1,9                                               |
| Gasto de consumo final del gobierno general                     | 7,8                                           | 0,3                                               |
| <b>Gasto de consumo final</b>                                   | <b>3,4</b>                                    | <b>0,7</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

<sup>3</sup>Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

### Formación bruta de capital

En el primer trimestre de 2026pr, la formación bruta de capital decrece 3,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital crece 5,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Tabla 16. Formación bruta de capital<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>Pr</sup>**

| Componente de la demanda                      | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                               | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                               | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                               | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| Formación bruta de capital fijo               | 3,7                                           | 2,0                                               |
| <b>Formación bruta de capital<sup>1</sup></b> | <b>-3,0</b>                                   | <b>5,5</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

<sup>2</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

## Exportaciones

En el primer trimestre de 2026<sup>pr</sup>, las exportaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025<sup>pr</sup>. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 1,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

**Tabla 17. Exportaciones**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>Pr</sup>**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                      | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                      | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                      | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| <b>Exportaciones</b> | <b>3,5</b>                                    | <b>-1,7</b>                                       |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

## Importaciones

En el primer trimestre de 2026<sup>pr</sup>, las importaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025<sup>pr</sup>. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 1,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Tabla 18. Importaciones**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                      | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                      | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                      | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| <b>Importaciones</b> | <b>3,5</b>                                    | <b>1,4</b>                                        |

**Fuente:** DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup> Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

### 3.1 CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, se debe establecer los requisitos de capacidad financiera de acuerdo con el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Los Proponentes deben acreditar los siguientes indicadores financieros:

**Índice de Liquidez** = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

**Índice de Endeudamiento** = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

**Razón de Cobertura de Intereses** = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

#### Indicador adicional de capacidad financiera:

**Capital de trabajo** Activo corriente - Pasivo corriente. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

En caso de que, por la naturaleza de algunos indicadores, se tenga denominador cero (0), la división daría una indeterminación y no habría un indicador lógico. Con el fin de verificar el cumplimiento del requisito.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado con el Decreto 1082 de 2015 con la información financiera a diciembre 31 de 2025.

Si es Oferente Plural (consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura) debe acreditar su capacidad financiera así: sumando el resultado de la ponderación de cada uno de los indicadores de cada miembro del Oferente plural de acuerdo con su porcentaje de participación, aplicando la fórmula general.

**FORMULA GENERAL:**

$(\sum_{i=1}^n \text{Numerador del indicador } i \times \text{porcentaje de participación } i)$

$(\sum_{i=1}^n \text{Denominador del indicador } i \times \text{porcentaje de participación } i)$

Donde n es el número de integrantes del Oferente plural.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

- Si el Registro Único de Proponentes (RUP) se encuentra actualizado con el con el Decreto 1082 de 2015 y la información financiera está con fecha de corte a diciembre 31 de 2025 debe aportar el Certificado de RUP vigente y en firme.

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

- **Rentabilidad sobre patrimonio:** Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.
- **Rentabilidad sobre activos:** Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**INDICADOR ADICIONAL DE CAPACIDAD FINANCIERA:**

**CAPITAL DE TRABAJO** = Activo corriente - Pasivo corriente, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

**INDICADORES FINANCIEROS**

**MACROSECTOR:** Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas

**SECTOR:** Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas

**ACTIVIDAD:** Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

Igualmente, los estados financieros – estado de resultados del macro sector para hallar la Ganancia (perdida) por actividades de operación, los costos financieros reportados por las empresas a diciembre de 2025 en miles de pesos; de la actividad económica de Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, código



CIU – N-4741 y consultado el portal de información empresarial de la superintendencia de sociedades, se evidencia que con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU), se evidencian que en el mercado existen 105 PYMES con dicha clasificación. El resultado es el siguiente:

### Análisis de Indicadores Financieros.

| NIT       | Razón social de la sociedad                   | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Ciudad de dirección | Índice de Liquidez | Endeudamiento | ROE     | ROA     | Cobertura de Intereses | Capacidad de endeudamiento |
|-----------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|---------|---------|------------------------|----------------------------|
| 800024938 | RM SISTEMAS SAS                               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 1,707056257        | 0,614352133   | 0,77949 | 0,48285 | 0,00                   | 0,4142                     |
| 800027927 | LINEADATASCAN SA                              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,963526276        | 1,026836769   | 0,16444 | 0,08113 | 0,00                   | 0,49071                    |
| 800079939 | SUCUMPTO SAS SUCUMPTO INFRAE                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,615827465        | 0,997415661   | 0,42679 | 0,21367 | 4938,57                | 0,38112                    |
| 800143512 | COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | SANTANDER           | 2,175619626        | 1,198523242   | 0,92374 | 0,42016 | 977,64                 | 0,54036                    |
| 800154698 | QAP INGENIERIA SAS                            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,883456121        | 1,079005816   | 0,89525 | 0,43062 | 0,00                   | 0,46906                    |
| 800173111 | ASESORIAS INDUSTRIALES SANTAFE SAS            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,016194964        | 0,680846097   | 0,61909 | 0,39162 | 0,00                   | 0,50402                    |
| 800188299 | LINALCA INFORMATICA SAS -BIC                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 1,775883366        | 1,030585618   | 0,47598 | 0,23441 | 3,62                   | 0,4369                     |
| 800189839 | MES DE OCCIDENTE SAS                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 0,864263755        | 7,10882666    | 0,42718 | 0,05268 | 0,00                   | -0,1571                    |
| 800253616 | COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S                | G4741 - Comercio al por menor de                                     | SUCRE               | 1,728989721        | 0,309182076   | 0,59995 | 0,45826 | 0,00                   | 0,42163                    |
| 802014278 | REDES Y SISTEMAS INTEGRADOS SAS               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 1,177142283        | 17,85507647   | -0,0703 | -0,0037 | 0,00                   | 0,15049                    |
| 802014311 | COMERCIALIZADORA EASY S.A.S                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 1,764009115        | 2,65902901    | 0,10229 | -0,6102 | 0,00                   | 0,43311                    |
| 802019035 | BTG SUMINISTROS E INGENIERIA S.A.             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 7,367690824        | 0,011634876   | 0,80247 | 0,79324 | 0,00                   | 0,86427                    |
| 802021201 | COMUNICACIONES MOVILES CONMOVIL               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 1,421797216        | 2,232180358   | 0,8338  | 0,25797 | 16,23                  | 0,29666                    |
| 802024948 | DATASUMINISTROS SAS EN REORGANIZA             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 103,458038         | 2,262399836   | 0,54432 | 0,16685 | 0,00                   | 0,99033                    |
| 805005848 | INGECOM SAS                                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 3,936420334        | 0,416705141   | 0,86976 | 0,61393 | 1881,23                | 0,74596                    |
| 805008189 | MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 1,580261846        | 0,751541409   | 0,7633  | 0,43579 | 0,00                   | 0,36719                    |
| 806015647 | COMPULAGO SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOLIVAR             | 1,813488232        | 0,930567499   | 0,92122 | 0,47717 | 0,00                   | 0,44858                    |
| 811004721 | INGENIERIA ASISTIDA POR COMPUTADOR            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 4,071333178        | 0,317148737   | 0,96843 | 0,73524 | 285,89                 | 0,75438                    |
| 811014944 | S.I.M CONSULTORES S.A.S                       | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 5,677934725        | 0,197035686   | 0,16588 | 0,13957 | 0,00                   | 0,82388                    |
| 811022490 | E-GLOBAL S.A                                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 2,050577307        | 0,82370133    | 0,8939  | 0,49016 | 0,00                   | 0,51233                    |
| 811026190 | COM EQUIPOS SA                                | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,218581363        | 0,792215927   | 0,59628 | 0,33271 | 7,83                   | 0,54926                    |
| 811027052 | DIPARCO SAS                                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 0,885402332        | 2,018240737   | 0,33754 | 0,11183 | 3,25                   | -0,1294                    |
| 811046493 | BIG DEMIN SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 2,555223858        | 0,618581132   | 0,97797 | 0,60421 | 9669,97                | 0,60864                    |
| 826002535 | NETEL COM S.A.S                               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOYACA              | 3,99873301         | 0,582076963   | 0,86086 | 0,54413 | 0,00                   | 0,74592                    |
| 828002090 | JESMAR HURTADO Y COMPAÑIA S EN C              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CAQUETA             | 10,68879711        | 1,014046859   | 0,85884 | 0,42643 | 4,75                   | 0,90644                    |
| 830010792 | MAKRO OFFICE LTDA                             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,282371304        | 2,87816728    | 0,79066 | 0,20387 | 0,00                   | 0,22019                    |
| 830014490 | COMPUTADORES Y SOLUCIONES CAD DE              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 41,69535189        | 2,246573305   | 0,77406 | 0,23842 | 3069,34                | 0,97602                    |
| 830028695 | ITALDEC SAS                                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,379762607        | 2,63322397    | 0,49132 | 0,13523 | 0,00                   | 0,27524                    |
| 830031583 | OCEAN SUPPLY DEPOT LDA                        | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 12,56879683        | 0,086439412   | 0,73073 | 0,67259 | 0,00                   | 0,92044                    |
| 830033765 | INVERSER LTDA INVERSIONES Y SERVICIO          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 3,558823061        | 2,183080473   | 0,72125 | 0,22659 | 1548,34                | 0,71901                    |
| 830036992 | DI SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMATICA           | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,923232707        | 1,052027276   | 0,96791 | 0,47168 | 2,58                   | 0,48904                    |
| 830037139 | SALES AND SERVICES TECHNOLOGY SY              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 12,85626387        | 0,406662335   | 0,44518 | 0,3172  | 3,02                   | 0,6458                     |
| 830037278 | NUOVA ERA SOLUCIONES SAS                      | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 2,953236844        | 0,919878516   | 0,97465 | 0,50766 | 1,26                   | 0,66138                    |
| 830040998 | SOFTWARE Y CALIDAD HUMANA SOFT TE             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,399368015        | 0,842436097   | 0,92591 | 0,50255 | 0,00                   | 0,28539                    |
| 830044977 | XSYSYSTEM LTDA                                | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,536682962        | 1,625655344   | 0,76108 | 0,30134 | 6228,53                | 0,34925                    |
| 830047146 | TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 3,278987646        | 0,329663555   | 0,75593 | 0,56851 | 0,00                   | 0,69503                    |
| 830051441 | PC MAC SERVICIOS Y VENTAS SA                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,169164547        | 0,742593625   | 0,81805 | 0,46944 | 7,22                   | 0,53899                    |
| 830053932 | TELEPLUS SAS                                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 4,96081277         | 4,72641728    | 0,05652 | 0,00987 | 0,00                   | 0,79842                    |
| 830058072 | SISTEMAS Y ACCESORIOS SAS                     | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,333984303        | 2,894841584   | 0,68527 | 0,17594 | 0,00                   | 0,25037                    |
| 830066747 | Mac Tools SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,70413519         | 1,253313695   | 0,91579 | 0,40642 | 3,97                   | 0,41319                    |
| 830074841 | TINCORP COLOMBIA SAS                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,201115935        | 4,116410979   | 0,41264 | 0,08065 | 1,06                   | 0,16744                    |
| 830088654 | SDWF SMART DIGITAL WORKFORCE                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,805132704        | 1,231678382   | 0,98805 | 0,44274 | 156,75                 | 0,44602                    |
| 830089581 | A R C SOFTWARE SAS                            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,467539935        | 5,206392686   | 0,52935 | 0,08529 | 0,00                   | 0,31859                    |
| 830094968 | FUTURA COMPUTADORES Y SISTEMAS S              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,009170229        | 9,47113691    | -3,4204 | -0,3267 | 0,00                   | 0,50228                    |
| 830105984 | APICOM SAS                                    | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,743120423        | 1,229878451   | 0,87032 | 0,3903  | 0,00                   | 0,42632                    |
| 830128516 | DISERTAN S.A.                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,774437034        | 0,239742475   | 0,97753 | 0,7885  | 0,00                   | 0,43644                    |
| 830132614 | CEL UNION SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 9,727900812        | 0,052720416   | 0,41    | 0,38946 | 0,81                   | 0,87386                    |
| 830144572 | QTECH SAS                                     | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 16,15416057        | 0,23569833    | 0,89312 | 0,72284 | 4551,56                | 0,9381                     |
| 830500329 | NEMESIS ASOCIADOS SA                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,620128499        | 0,322647794   | 0,98679 | 0,74607 | 0,00                   | 0,61834                    |
| 830505521 | SOLUCIONES TECNOLOGIA Y SERVICIOS             | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,434714559        | 2,033798951   | 0,9255  | 0,30506 | 0,00                   | 0,303                      |
| 830507760 | NSDIS ANIMATION SOFTWARE SA                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,184664596        | 9,802171659   | 2,30954 | -0,2624 | 0,00                   | 0,15588                    |
| 832010927 | COMUNICACION MOVIL SA                         | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 4,03813683         | 10,57066218   | 0,58828 | 0,05084 | 0,00                   | -1,4764                    |
| 83800154  | CREDITOS PARRA Y CIA SA                       | G4741 - Comercio al por menor de                                     | AMAZONAS            | 1,850929933        | 0,860427716   | 0,37259 | 0,20027 | 0,00                   | 0,45973                    |
| 844004132 | KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS                    | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CASANARE            | 4,833156328        | 0,31380532    | 0,68032 | 0,51782 | 6,61                   | 0,7931                     |
| 860034714 | PROCALCULO PROSIS SAS                         | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,750180071        | 0,077114396   | 0,24959 | 0,03527 | 2,92                   | 0,42863                    |
| 860051730 | CONTINENTAL DE SISTEMAS LIMITADA              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 83,72822139        | 0,453440428   | 0,79963 | 0,55015 | 0,00                   | 0,98806                    |
| 860353110 | MAICROTEL SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,835526591        | 0,914861239   | 0,35586 | 0,18584 | 0,00                   | 0,4552                     |
| 890205950 | COMUNISANDER SAS                              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | SANTANDER           | 1,161795661        | 4,118941587   | 0,49918 | 0,09752 | 0,00                   | 0,13926                    |
| 890318275 | ASC SISTEMAS Y CIA SAS                        | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 2,849943982        | 0,480419186   | 0,61165 | 0,41316 | 0,00                   | 0,64912                    |
| 900032888 | DISCOMPUOL SAS                                | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 6,448841392        | 0,343627406   | 0,81895 | 0,60951 | 0,00                   | 0,8496                     |
| 900040754 | SERBAN COLOMBIA SAS                           | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,35007393         | 1,666446682   | 0,07789 | 0,02921 | 0,00                   | 0,2593                     |
| 900064324 | SISTEMAS COMERCIALES SYSKOM S.A               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | SANTANDER           | 1,835368209        | 0,486998086   | 0,37542 | 0,25247 | 1,67                   | 0,45515                    |
| 900064857 | INGENICO COLOMBIA LTDA                        | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,467049558        | 0,58791778    | 0,98997 | 0,62344 | 0,00                   | 0,59466                    |
| 900095184 | CCD COMPANIA DE CIBERSEGURIDAD Y              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,512698394        | 0,648386291   | 0,97282 | 0,59016 | 0,00                   | 0,60192                    |
| 900104327 | TERASYS S.A.S                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,991152155        | 0,672077147   | 0,7363  | 0,44035 | 0,00                   | 0,49778                    |
| 900113592 | E GLOBAL TECHNOLOGY SAS                       | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,684262788        | 2,385623337   | 0,7526  | 0,22229 | 8,16                   | 0,40977                    |
| 900117327 | CLICK OFFICE SAS                              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 4,865805483        | 4,2793585     | 0,80449 | 0,5634  | 0,00                   | 0,79448                    |
| 900136031 | PROYECTOS TECNOLOGICOS INTEGRALE              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 2,186352066        | 1,162352104   | 0,86714 | 0,40102 | 0,95                   | 0,54262                    |
| 900149429 | CLEVERCEL SAS                                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 9,993780546        | 3,927545136   | -2,2763 | -0,462  | -118,45                | -0,0063                    |
| 900232714 | DATOS MOVILES EN LINEA LTDA                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ARAUCA              | 1,368095937        | 2,121423232   | 0,27993 | 0,08968 | 0,00                   | 0,26906                    |
| 900234286 | MACAFE COLOMBIA LTDA                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 11,407894909       | 2,521936597   | 0,50232 | 0,14263 | 0,00                   | 0,2897                     |
| 900235237 | HARDWARE Y SERVICIOS SAS                      | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ATLANTICO           | 2,263378251        | 0,937607956   | 0,887   | 0,45778 | 0,00                   | 0,55818                    |
| 900250121 | LEFCOM SAS                                    | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CASANARE            | 2,895941907        | 1,834826632   | 0,43352 | 0,15293 | 30,87                  | 0,65469                    |
| 900262686 | OMNILIDERES EN PROCESO DE REORGA              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 27,81547176        | 14,07606603   | 0       | 0       | 0,00                   | 0,96405                    |
| 900282462 | es la comercialización de todos los servicios | G4741 - Comercio al por menor de                                     | HUILA               | 1,791632225        | 1,562633123   | 0,80952 | 0,31591 | 0,00                   | 0,44185                    |
| 900304856 | INTELLIGENCE IT SAS                           | G4741 - Comercio al por menor de                                     | VALLE               | 1,572007701        | 3,494258157   | 0,44677 | 0,09941 | 0,00                   | 0,36387                    |
| 900315448 | MOVILCO SAS                                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 0,894994456        | 4,847028631   | 0,24536 | 0,04196 | 0,00                   | -0,1173                    |
| 900324520 | TELNOVA COLOMBIA SAS                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 20,55613592        | 0,050719343   | 0,81148 | 0,77231 | 0,00                   | 0,95135                    |
| 900347378 | Edimedia S.A                                  | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 3,496704082        | 0,886790628   | 0,90035 | 0,47719 | 0,00                   | 0,71402                    |
| 900362639 | CYM MOVIL COMUNICACIONES S.A.S                | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 0,745842391        | -5,338042972  | 1,07635 | -0,2481 | 0,00                   | -0,3408                    |
| 900377449 | VCS CONSORCIO TECNOLÓGICO S.A.S               | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 0,514075814        | 54,27720822   | -0,0502 | -0,0733 | -0,57                  | -0,9452                    |
| 900378652 | JAL TECH SOLUCIONES SAS JAL TECH S            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 8,192462602        | 1,061653699   | 0,5924  | 0,28874 | 36,09                  | 0,87794                    |
| 900404233 | AVCOM COLOMBIA S.A.S                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,835159802        | 3,535285012   | 0,78198 | 0,17242 | 8,49                   | 0,45509                    |
| 900466147 | VALTRADIA GROUP SAS                           | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,217805881        | 2,285113936   | 0,80243 | 0,24426 | 71,27                  | 0,17885                    |
| 900490892 | DEXTERA SAS                                   | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 4,731408837        | 2,024205703   | 0,40855 | 0,13509 | 16,94                  | 0,78863                    |
| 900493772 | SALMARCO SAS. EN ORGANIZACION                 | G4741 - Comercio al por menor de                                     | BOGOTA D            | 1,163218327        | -1,04491104   | 1,20313 | -26,789 | 0,00                   | 0,14032                    |
| 900586068 | Canales Electronicos de Ventas SAS            | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 1,207121185        | -1,682644068  | 1,48631 | -2,1773 | 0,00                   | 0,17158                    |
| 900607320 | EUROCOL RENTING SAS                           | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 4,271853206        | 2,049145466   | 0,17327 | 0,05682 | 0,00                   | 0,76591                    |
| 900623074 | CEM ELECTRONIX S.A.S                          | G4741 - Comercio al por menor de                                     | ANTIOQUIA           | 10,97033804        | 1,705369973   | 0,97556 | 0,3606  | 0,00                   | 0,90885                    |
| 900668336 | OFICOMCO S.A.S EN REORGANIZACION              | G4741 - Comercio al por menor de                                     | CUNDINAMA           | 0,305426076        | -1,979576235  | 2,00956 | -2,0515 | 0,00                   | -2,2741                    |

|           |                                  |                                      |            |             |              |         |         |        |         |
|-----------|----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------|--------------|---------|---------|--------|---------|
| 900674991 | CHACAM TRADING SAS               | G4741 - Comercio al por menor de com | ANTIOQUIA  | 1.202878784 | 6.037664842  | 0.67073 | 0.09531 | 348.78 | 0.16866 |
| 900718068 | SYM COMPUTER SAS EN REORGANIZACI | G4741 - Comercio al por menor de com | BOGOTA D   | 0.232551656 | -1.168251945 | 1.24944 | 7.426   | 0.00   | -3.3001 |
| 900733550 | AXIS IT SAS                      | G4741 - Comercio al por menor de com | ANTIOQUIA  | 3.0031332   | 0.572934347  | 0.92848 | 0.59028 | 20.93  | 0.66701 |
| 900799138 | SMS ELECTRONIC SAS               | G4741 - Comercio al por menor de com | BOLIVAR    | 1.861282694 | 1.638815895  | 0.78956 | 0.29921 | 0.00   | 0.46274 |
| 900854497 | ADV-TECH IMPORT SAS              | G4741 - Comercio al por menor de com | BOGOTA D   | 0.457258335 | 1.688676082  | 0.76046 | 0.28284 | 0.00   | -1.1869 |
| 900868612 | PUBTONET INSUPERABLE SAS         | G4741 - Comercio al por menor de com | HUILA      | 1.546437991 | 4.190992312  | 0.91094 | 0.17549 | 72.18  | 0.35335 |
| 900877263 | ANCLU SAS                        | G4741 - Comercio al por menor de com | BOYACA     | 1.732348696 | 1.158077246  | 0.89861 | 0.41639 | 2.27   | 0.42275 |
| 900891288 | YAMACORP SAS                     | G4741 - Comercio al por menor de com | BOGOTA D   | 3.290242713 | -8.219187763 | 1.97606 | -0.2737 | -16.87 | 0.69607 |
| 900931389 | ACRE COLOMBIA SAS                | G4741 - Comercio al por menor de com | BOGOTA D   | 2.06061398  | 0.868317685  | 0.92254 | 0.49378 | 0.00   | 0.51471 |
| 901010918 | DISTESA COLOMBIA SAS             | G4741 - Comercio al por menor de com | ATLANTICO  | 0.966392132 | -54.49508794 | 18.5334 | -0.3465 | 0.00   | -0.0348 |
| 901080400 | 8 BITS SAS                       | G4741 - Comercio al por menor de com | BOGOTA D   | 0.61507195  | -1.825962311 | 1.1885  | -1.4389 | 0.00   | -0.6258 |
| 901131489 | NEGOCIOS E INVERSIONES SINGS SAS | G4741 - Comercio al por menor de com | CESAR      | 2.453321595 | 0.555487218  | 0.82341 | 0.52936 | 0.00   | 0.59239 |
| 901180582 | INVERSION LEON IBARRA SAS        | G4741 - Comercio al por menor de com | NORTE DE S | 15.54543196 | 0.068719174  | 0.80919 | 0.75715 | 0.00   | 0.93567 |
| 901455976 | Mobile Comercial SAS             | G4741 - Comercio al por menor de com | CUNDINAMA  | 2.117261175 | 5.523470662  | 0.43328 | 0.06642 | 87.36  | 0.52769 |
| 901510263 | MCAD TRAINING & CONSULTING SAS   | G4741 - Comercio al por menor de com | ANTIOQUIA  | 1.077034379 | 2.327705817  | 0.72155 | 0.21683 | 0.00   | 0.07152 |

## INDICES DE LIQUIDEZ:

Indica el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice, mayor será el -apalancamiento financiero de la empresa.

**NOTA:** En el caso de decimales en el valor consolidado final del criterio, el valor obtenido se aproximará por exceso o por defecto a la unidad entera más cercana. Así las cosas, cuando el primer decimal sea inferior o igual a 5, se reducirá a la unidad entera más cercana y si el primer decimal es superior a 5, se incrementará a la unidad entera más cercana.

## INDICES DE ENDEUDAMIENTO:

| Indicadores financieros 2025 | Índice |
|------------------------------|--------|
| Liquidez                     | 2,10   |
| Endeudamiento                | 70%    |

## INDICE DE COBERTURA:

El índice de cobertura es la relación entre la Ganancia (perdida y los costos financieros (gastos de intereses), que indica la capacidad que tiene la empresa de generar efectivo para pagar la deuda; si la relación es inferior a 1,0, la empresa esperaría tener un flujo de caja negativo y no puede pagar el nivel de deuda. Si la relación es superior a 1,0, las ganancias de la empresa deben ser suficientes para absorber ese nivel de endeudamiento. En cualquier caso, el número más grande es el mejor.

De la anterior consulta hecha de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES se toman los datos de la ganancia (perdida) y costos financieros para calcular el índice de cobertura de intereses:

| Indicadores financieros | 2025 |
|-------------------------|------|
| Cobertura de Intereses  | 2,24 |

## CAPITAL DE TRABAJO

Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

**CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente**

| Indicadores financieros | 2025                           |
|-------------------------|--------------------------------|
| Capital de trabajo      | 47.74% del presupuesto oficial |

De la anterior consulta de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES del año 2025 se toman los siguientes indicadores de la capacidad organizacional:

| Indicadores financieros           | 2025 |
|-----------------------------------|------|
| Rentabilidad del activo (ROA)     | 0,10 |
| Rentabilidad del patrimonio (ROE) | 0,14 |

#### Análisis de Índices:

El nivel de financiación que no es realizada con recursos de los accionistas sino con deuda de terceros, a diciembre 31 de 2025 el endeudamiento fue del 70% y su liquidez de 2,10

La rentabilidad o el retorno sobre los activos (ROA) que mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales puestos a su disposición sean propios (patrimonio neto) o ajenos (pasivos) que lo conforman, al año 2025 fue de 0,10 al igual que la rentabilidad de los accionistas de los grupos, establecida por medio de la rentabilidad del patrimonio (ROE) en un 0,14

#### CONCLUSION:

De acuerdo con lo consultado en el (Portal de Información Empresarial de SUPERSOCIEDADES), al análisis anterior del sector y teniendo en cuenta los índices anteriores, la entidad ha replanteado estos indicadores para garantizar pluralidad de oferentes de acuerdo con la siguiente gráfica:

| Indicadores Financieros                                | Valor                          |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Liquidez (igual) = o > (mayor)                         | 2,10                           |
| Endeudamiento (igual) = o < (menor)                    | 70%                            |
| ROA- Rentabilidad del activo (igual) = o > (mayor)     | 0,10                           |
| ROE- Rentabilidad del patrimonio (igual) = o > (mayor) | 0,14                           |
| Cobertura de intereses (igual) = o > (mayor)           | 2,24                           |
| Capital de trabajo (igual) = o > (mayor)               | 47.74% del presupuesto oficial |

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los Oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador

#### 4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

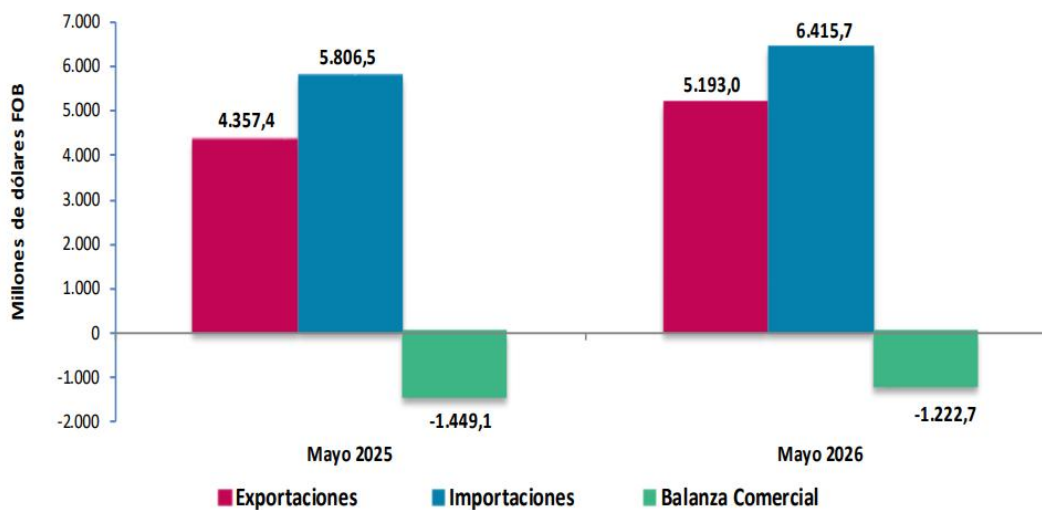
#### 5. ANALISIS INTERNACIONAL

##### COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA

##### Mayo 2026

En mayo de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1.222,7 millones FOB, mientras que en mayo de 2025 se presentó un déficit de US\$1.449,1 millones FOB.

**Gráfico 4. Balanza comercial**  
**Mayo (2025-2026)<sup>P</sup>**

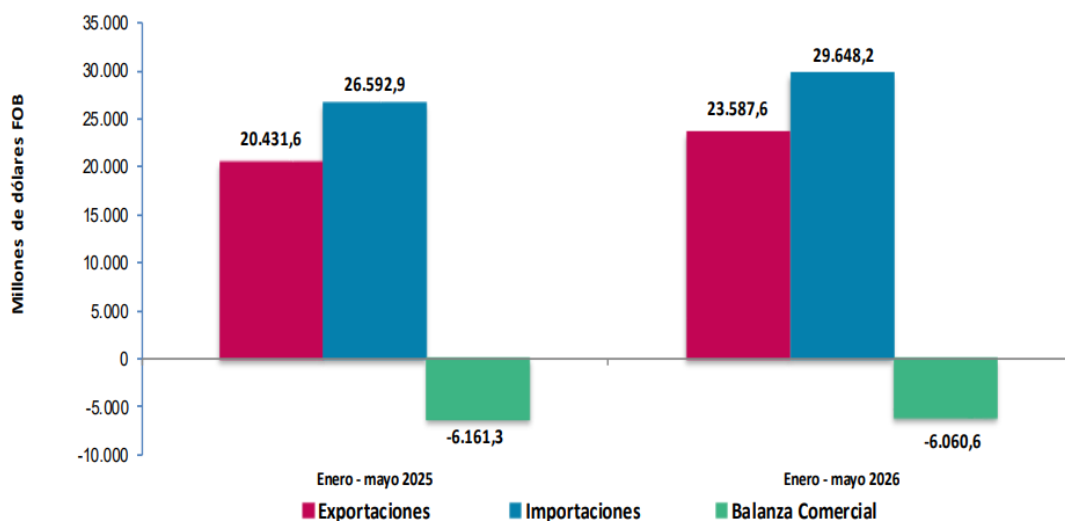


Fuente: DIAN-DANE (IMPO)  
<sup>P</sup> Cifras provisionales

#### Enero – mayo 2026

En el periodo enero - mayo 2026, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$6.060,6 millones FOB, mientras que en el mismo periodo de 2025 se presentó un déficit de US\$6.161,3 millones FOB.

**Gráfico 5. Balanza comercial**  
**Enero – mayo (2025-2026)<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales

#### IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las zonas francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta mayo de 2026.

De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en mayo de 2026 se registraron compras externas por US\$6.987,6 millones CIF, y presentaron un crecimiento de 12,2% en relación con mayo de 2025.

**Tabla 6. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado\*  
Mayo 2024<sup>P</sup> – Mayo 2026<sup>P</sup>**

| Meses  | Importaciones<br>publicadas | Importaciones<br>sin origen<br>Colombia y ZF | Importaciones<br>de las Zonas<br>Francas | Importaciones<br>sistema comercial<br>especial ampliado | Miles de dólares CIF |                               |
|--------|-----------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
|        |                             |                                              |                                          |                                                         | Variación (%)        | Sistema comercial<br>ampliado |
| may-24 | 5.535.521                   | 5.444.752                                    | 160.667                                  | 5.605.419                                               | 1,8                  |                               |
| jun-24 | 4.660.201                   | 4.565.259                                    | 97.279                                   | 4.662.538                                               | -8,8                 |                               |
| jul-24 | 5.581.114                   | 5.501.789                                    | 169.834                                  | 5.671.623                                               | 13,6                 |                               |
| ago-24 | 5.532.865                   | 5.441.116                                    | 162.733                                  | 5.603.848                                               | 4,3                  |                               |
| sep-24 | 5.162.792                   | 5.087.402                                    | 161.233                                  | 5.248.636                                               | 4,8                  |                               |
| oct-24 | 5.730.920                   | 5.557.670                                    | 171.054                                  | 5.728.724                                               | 5,0                  |                               |
| nov-24 | 5.874.370                   | 5.794.817                                    | 158.111                                  | 5.952.927                                               | 15,6                 |                               |
| dic-24 | 5.650.617                   | 5.495.894                                    | 153.618                                  | 5.649.512                                               | 7,1                  |                               |
| ene-25 | 5.378.871                   | 5.280.897                                    | 208.805                                  | 5.489.702                                               | 8,8                  |                               |
| feb-25 | 5.326.085                   | 5.158.502                                    | 154.165                                  | 5.312.667                                               | 9,1                  |                               |
| mar-25 | 5.543.051                   | 5.430.177                                    | 164.506                                  | 5.594.683                                               | 16,0                 |                               |
| abr-25 | 5.794.825                   | 5.696.601                                    | 195.814                                  | 5.892.416                                               | -0,1                 |                               |
| may-25 | 6.135.260                   | 6.011.680                                    | 214.128                                  | 6.225.808                                               | 11,1                 |                               |
| jun-25 | 5.336.837                   | 5.203.488                                    | 186.351                                  | 5.389.838                                               | 15,6                 |                               |
| jul-25 | 6.483.991                   | 6.344.488                                    | 250.198                                  | 6.594.686                                               | 16,3                 |                               |
| ago-25 | 5.850.375                   | 5.716.604                                    | 196.204                                  | 5.912.808                                               | 5,5                  |                               |
| sep-25 | 6.128.787                   | 5.967.436                                    | 217.198                                  | 6.184.634                                               | 17,8                 |                               |
| oct-25 | 6.583.334                   | 6.396.400                                    | 229.768                                  | 6.626.168                                               | 15,7                 |                               |
| nov-25 | 5.889.924                   | 5.740.650                                    | 177.505                                  | 5.918.155                                               | -0,6                 |                               |
| dic-25 | 6.050.729                   | 5.911.175                                    | 207.354                                  | 6.118.529                                               | 8,3                  |                               |
| ene-26 | 5.902.940                   | 5.806.458                                    | 199.503                                  | 6.005.961                                               | 9,4                  |                               |
| feb-26 | 5.741.435                   | 5.573.340                                    | 202.321                                  | 5.775.661                                               | 8,7                  |                               |
| mar-26 | 6.161.048                   | 6.042.766                                    | 259.063                                  | 6.301.828                                               | 12,6                 |                               |
| abr-26 | 6.709.303                   | 6.555.859                                    | 252.043                                  | 6.807.901                                               | 15,5                 |                               |
| may-26 | 6.785.282                   | 6.690.667                                    | 296.948                                  | 6.987.616                                               | 12,2                 |                               |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO) – ZF

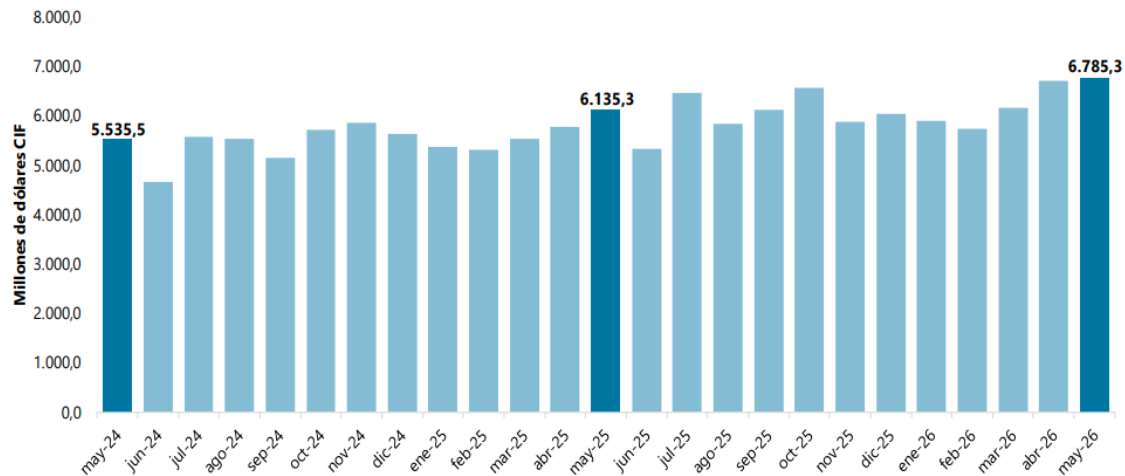
<sup>P</sup> Cifras provisionales

Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

# Importaciones (IMPO)

## Mayo 2026

**Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)**  
**Total Nacional**  
**Mayo (2024-2026)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)  
<sup>P</sup>: Cifras provisionales

### COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en mayo de 2026, las importaciones fueron US\$6.785,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 10,6% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 8,2% en el grupo de Manufacturas.

En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,6% y Otros sectores con 0,3%.

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)  
Mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Grupos de productos (OMC)                                   | Mayo <sup>p</sup>       |                |                  |                                     |                           | Enero - Mayo <sup>p</sup> |                 |               |                                     |                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|-------------------------------------|---------------------------|
|                                                             | 2025                    | 2026           | Variación<br>(%) | Contribución a la<br>variación (pp) | Participación<br>2026 (%) | 2025                      | 2026            | Variación (%) | Contribución a la<br>variación (pp) | Participación<br>2026 (%) |
|                                                             | Millones de dólares CIF |                |                  |                                     |                           | Millones de dólares CIF   |                 |               |                                     |                           |
| <b>Total</b>                                                | <b>6.135,3</b>          | <b>6.785,3</b> | <b>10,6</b>      | 10,6                                |                           | <b>28.178,1</b>           | <b>31.300,0</b> | <b>11,1</b>   | 11,1                                |                           |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>             | 898,2                   | 922,7          | 2,7              | 0,4                                 | 13,6                      | 4.198,2                   | 4.516,5         | 7,6           | 1,1                                 | 14,4                      |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup> | 680,7                   | 920,2          | 35,2             | 3,9                                 | 13,6                      | 3.243,3                   | 3.195,1         | -1,5          | -0,2                                | 10,2                      |
| Manufacturas <sup>3</sup>                                   | 4.550,0                 | 4.921,0        | 8,2              | 6,0                                 | 72,5                      | 20.714,5                  | 23.548,6        | 13,7          | 10,1                                | 75,2                      |
| Otros sectores <sup>4</sup>                                 | 6,2                     | 21,4           | 244,3            | 0,2                                 | 0,3                       | 22,1                      | 39,8            | 79,7          | 0,1                                 | 0,1                       |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)

<sup>P</sup>: Cifras provisionales

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

<sup>2</sup> Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

### Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev.3 Mayo 2026 vs mayo 2025

En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US\$4.921,0 millones CIF y presentaron un crecimiento de 8,2% frente a mayo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (15,1%) y Productos químicos y productos conexos (5,4%) que aportaron en conjunto 8,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En mayo de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$920,2 millones CIF y presentaron un crecimiento de 35,2%, en comparación con mayo de 2025; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (29,7%) que aportó 21,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En mayo de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$922,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 2,7% en comparación con mayo de 2025; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (3,3%) que aportó 2,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC  
Mayo (2026/2025)<sup>p</sup>**

| Sección /<br>Capítulo | Descripción                                                             | Mayo 2025                 | Mayo 2026      | Variación    | Contribución a<br>la variación | Contribución a la<br>variación |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       |                                                                         | (Millones de dólares CIF) |                | %            | del grupo (pp)                 | del total (pp)                 |
|                       | <b>Total</b>                                                            | <b>6.135,3</b>            | <b>6.785,3</b> | <b>10,6</b>  |                                | <b>10,6</b>                    |
|                       | <b>Agropecuarios, alimentos y bebidas</b>                               | <b>898,2</b>              | <b>922,7</b>   | <b>2,7</b>   |                                | <b>0,4</b>                     |
| 0                     | Productos alimenticios y animales vivos                                 | 706,3                     | 729,6          | 3,3          | 2,6                            | 0,4                            |
| 2                     | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles              | 69,9                      | 87,4           | 25,0         | 1,9                            | 0,3                            |
| 1                     | Bebidas y tabacos                                                       | 45,5                      | 38,3           | -15,7        | -0,8                           | -0,1                           |
| 4                     | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal                      | 76,6                      | 67,3           | -12,1        | -1,0                           | -0,2                           |
|                       | <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas</b>                   | <b>680,7</b>              | <b>920,2</b>   | <b>35,2</b>  |                                | <b>3,9</b>                     |
| 33                    | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos          | 485,9                     | 630,1          | 29,7         | 21,2                           | 2,4                            |
| 68                    | Metales no ferrosos                                                     | 108,2                     | 106,0          | -2,0         | -0,3                           | 0,0                            |
|                       | Demás                                                                   | 86,7                      | 184,1          | 112,4        | 14,3                           | 1,6                            |
|                       | <b>Manufacturas</b>                                                     | <b>4.550,0</b>            | <b>4.921,0</b> | <b>8,2</b>   |                                | <b>6,0</b>                     |
| 7                     | Maquinaria y equipo de transporte                                       | 1.956,5                   | 2.251,5        | 15,1         | 6,5                            | 4,8                            |
| 5                     | Productos químicos y productos conexos, n.e.p.                          | 1.383,6                   | 1.457,8        | 5,4          | 1,6                            | 1,2                            |
| 8                     | Artículos manufacturados diversos                                       | 445,5                     | 496,4          | 11,4         | 1,1                            | 0,8                            |
| 6                     | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 764,4                     | 715,2          | -6,4         | -1,1                           | -0,8                           |
|                       | <b>Otros sectores</b>                                                   | <b>6,2</b>                | <b>21,4</b>    | <b>244,3</b> |                                | <b>0,2</b>                     |

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

p: Cifras provisionales

\*Variación superior al 500%

### Enero – mayo 2026 vs enero – mayo 2025

En el periodo enero - mayo 2026, las importaciones colombianas fueron US\$31.300,0 millones CIF y registraron un crecimiento de 11,1%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - mayo 2026 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$23.548,6 millones CIF y presentaron un crecimiento del 13,7%, en comparación con el mismo periodo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (23,7%) que contribuyó con 10,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero – mayo 2026 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$4.516,5 millones CIF y aumentaron 7,6%, en comparación con el mismo periodo de 2025; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (13,1%), que aportaron 10,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - mayo 2026, fueron de US\$3.195,1 millones CIF y presentaron una disminución de 1,5% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-4,8%), que contribuyó con 4,0 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. (Tabla 3).

**Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC  
Enero – mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Sección                   | Capítulo | Descripción                                                                        | Enero - mayo<br>2025 | Enero - mayo<br>2026 | Variación % | Contribución a<br>la variación<br>del grupo (pp) | Contribución a<br>la variación<br>total (pp) |
|---------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| (Millones de dólares CIF) |          |                                                                                    |                      |                      |             |                                                  |                                              |
|                           |          | <b>Total</b>                                                                       | <b>28.178,1</b>      | <b>31.300,0</b>      | <b>11,1</b> |                                                  | <b>11,1</b>                                  |
|                           |          | <b>Agropecuarios, alimentos y bebidas</b>                                          | <b>4.198,2</b>       | <b>4.516,5</b>       | <b>7,6</b>  |                                                  | <b>1,1</b>                                   |
| 0                         |          | Productos alimenticios y animales vivos                                            | 3.249,2              | 3.674,1              | 13,1        | 10,1                                             | 1,5                                          |
| 08                        |          | Pienso para animales (excepto cereales sin moler)                                  | 516,8                | 654,6                | 26,7        | 3,3                                              | 0,5                                          |
| 04                        |          | Cereales y preparados de cereales                                                  | 1.141,7              | 1.253,3              | 9,8         | 2,7                                              | 0,4                                          |
| 02                        |          | Productos lácteos y huevos de aves                                                 | 110,7                | 174,6                | 57,7        | 1,5                                              | 0,2                                          |
| 07                        |          | Café, té, cacao, especias y sus preparados                                         | 181,8                | 244,3                | 34,3        | 1,5                                              | 0,2                                          |
| 09                        |          | Productos y preparados comestibles diversos                                        | 232,4                | 259,2                | 11,5        | 0,6                                              | 0,1                                          |
| 03                        |          | Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados | 264,9                | 289,9                | 9,5         | 0,6                                              | 0,1                                          |
| 06                        |          | Azúcares, preparados de azúcar y miel                                              | 76,8                 | 97,1                 | 26,3        | 0,5                                              | 0,1                                          |
| 05                        |          | Legumbres y frutas                                                                 | 409,7                | 405,6                | -1,0        | -0,1                                             | -0,0                                         |
| 00                        |          | Animales vivos no incluidos en el capítulo 03                                      | 13,1                 | 6,4                  | -51,5       | -0,2                                             | -0,0                                         |
| 01                        |          | Carne y preparados de carne                                                        | 301,1                | 289,2                | -4,0        | -0,3                                             | -0,0                                         |
| 2                         |          | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles                         | 380,5                | 376,6                | -1,0        | -0,1                                             | -0,0                                         |
| 1                         |          | Bebidas y tabacos                                                                  | 197,5                | 169,2                | -14,4       | -0,7                                             | -0,1                                         |
| 4                         |          | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal                                 | 371,0                | 296,6                | -20,0       | -1,8                                             | -0,3                                         |
|                           |          | <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas</b>                              | <b>3.243,3</b>       | <b>3.195,1</b>       | <b>-1,5</b> |                                                  | <b>-0,2</b>                                  |
| 3                         |          | Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos                           | 2.683,2              | 2.554,7              | -4,8        | -4,0                                             | -0,5                                         |
|                           |          | Demás                                                                              | 560,0                | 640,4                | 14,4        | 2,5                                              | 0,3                                          |
|                           |          | <b>Manufacturas</b>                                                                | <b>20.714,5</b>      | <b>23.548,6</b>      | <b>13,7</b> |                                                  | <b>10,1</b>                                  |
| 7                         |          | Maquinaria y equipo de transporte                                                  | 8.817,8              | 10.907,6             | 23,7        | 10,1                                             | 7,4                                          |
| 8                         |          | Artículos manufacturados diversos                                                  | 2.131,9              | 2.481,1              | 16,4        | 1,7                                              | 1,2                                          |
| 5                         |          | Productos químicos y productos conexos, n.e.p.                                     | 6.238,7              | 6.560,3              | 5,2         | 1,6                                              | 1,1                                          |
| 6                         |          | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material            | 3.526,1              | 3.599,5              | 2,1         | 0,4                                              | 0,3                                          |
|                           |          | <b>Otros sectores*</b>                                                             | <b>22,1</b>          | <b>39,8</b>          | <b>79,7</b> |                                                  | <b>0,1</b>                                   |

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

\*Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

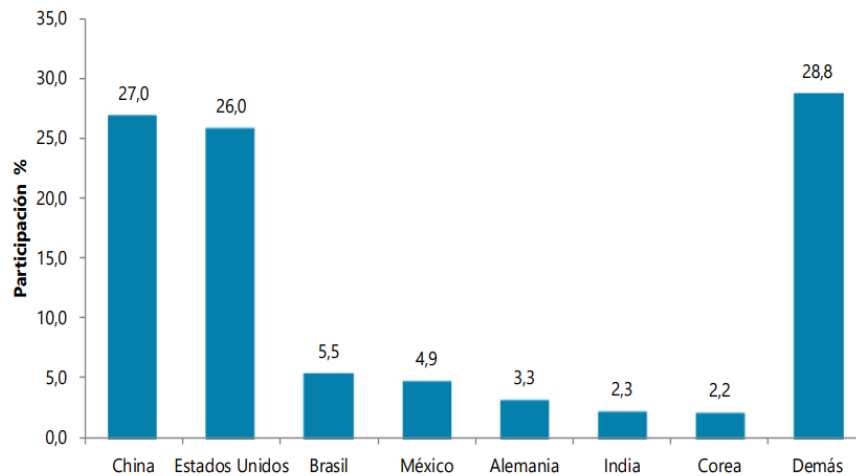
<sup>P</sup> Cifras provisionales

## Importaciones según país de origen

### Mayo 2026

En mayo de 2026, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 27,0% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Corea.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen  
Mayo 2026<sup>P</sup>**



**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales

En mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en Estados Unidos (15,6%) y China (12,7%) al aportar en conjunto 7,2 puntos porcentuales a la variación total del mes (10,6%). En contraste, las importaciones desde Bélgica (-55,1%) contribuyeron con 0,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (89,3%), Petróleo crudo, Hidrocarburos acíclicos (96,4%) y Maíz (15,8%).

**Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.  
Mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| País origen/Subgrupo CUCI                     | Mayo 2025            | Mayo 2026 | Variación (%) | Contribución al | Contribución a la | Participación 2026 |
|-----------------------------------------------|----------------------|-----------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------|
|                                               | Millones dólares CIF |           |               | País (pp)       | variación (pp)    | (%)                |
| Total                                         | 6.135,3              | 6.785,3   | 10,6          |                 | 10,6              | 100,0              |
| Estados Unidos                                | 1.524,1              | 1.761,9   | 15,6          |                 | 3,9               | 26,0               |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 204,0                | 386,1     | 89,3          | 11,9            | 3,0               | 5,7                |
| Petróleo crudo                                | -                    | 93,9      | **            | 6,2             | 1,5               | 1,4                |
| Hidrocarburos acíclicos                       | 26,7                 | 52,4      | 96,4          | 1,7             | 0,4               | 0,8                |
| Maíz                                          | 155,2                | 179,7     | 15,8          | 1,6             | 0,4               | 2,6                |
| Demás                                         | 1.138,2              | 1.049,8   | -7,8          | -5,8            | -1,4              | 15,5               |
| China                                         | 1.623,6              | 1.829,7   | 12,7          |                 | 3,4               | 27,0               |
| Vehículos para el transporte de personas      | 47,7                 | 107,0     | 124,2         | 3,7             | 1,0               | 1,6                |
| Computadores (Portátiles)                     | 69,5                 | 125,1     | 79,9          | 3,4             | 0,9               | 1,8                |
| Demás                                         | 1.506,3              | 1.597,6   | 6,1           | 5,6             | 1,5               | 23,5               |
| Brasil                                        | 313,4                | 374,2     | 19,4          |                 | 1,0               | 5,5                |
| Impresos                                      | 0,1                  | 17,9      | *             | 5,7             | 0,3               | 0,3                |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | -                    | 12,4      | **            | 4,0             | 0,2               | 0,2                |
| Demás                                         | 313,2                | 343,9     | 9,8           | 9,8             | 0,5               | 5,1                |
| Trinidad y Tobago                             | 19,7                 | 79,5      | 304,0         |                 | 1,0               | 1,2                |
| Gas natural licuado                           | -                    | 75,1      | **            | 381,4           | 1,2               | 1,1                |
| Granos de cereales elaborados o preparados    | 0,0                  | 0,0       | 131,6         | 0,1             | 0,0               | 0,0                |
| Demás                                         | 19,7                 | 4,4       | -77,5         | -77,5           | -0,2              | 0,1                |
| Corea                                         | 105,4                | 151,8     | 44,0          |                 | 0,8               | 2,2                |
| Vehículos para el transporte de personas      | 30,4                 | 76,2      | 150,9         | 43,5            | 0,7               | 1,1                |
| Demás                                         | 75,0                 | 75,5      | 0,7           | 0,5             | 0,0               | 1,1                |
| Belgica                                       | 87,7                 | 39,4      | -55,1         |                 | -0,8              | 0,6                |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 51,4                 | -         | -100,0        | -58,6           | -0,8              | 0,0                |
| Medicamentos que contengan hormonas           | 2,7                  | -         | -100,0        | -3,1            | 0,0               | 0,0                |
| Demás                                         | 33,6                 | 39,4      | 17,3          | 6,6             | 0,1               | 0,6                |
| Demás países                                  | 2.461,5              | 2.548,8   | 3,5           |                 | 1,4               | 37,6               |

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

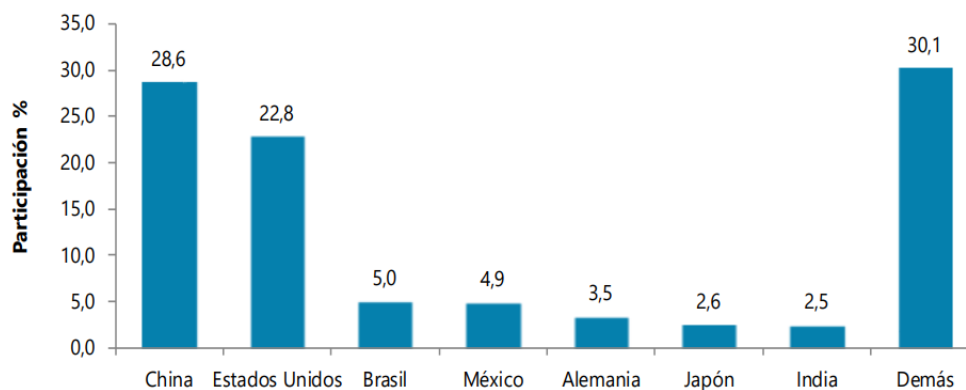
\*Variación superior al 500%

\*\*No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

## Enero – mayo 2026

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 28,6% del total registrado en el periodo enero - mayo 2026; seguido por las originarias de Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, Japón e India.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen  
Enero – mayo 2026<sup>P</sup>**



En el periodo enero - mayo 2026 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (21,1%) y Brasil (19,2%), con una contribución conjunta de 6,4 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Bélgica (-35,3%) contribuyeron con 0,4 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - mayo 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (327,0%) y Computadores (Portátiles) (49,7%).

Por su parte en el periodo enero - mayo 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, la caída de las importaciones de origen Bélgica (-35,3%) se explicó por las menores compras externas de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (-83,1%).

**Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.  
Enero – mayo (2026/2025)<sup>P</sup>**

| País origen/Subgrupo CUCI                                        | Enero - mayo<br>2025 | Enero - mayo<br>2026 | Variación (%) | Contribución al<br>País (pp) | Contribución a la<br>variación (pp) | Participación<br>2026 (%) |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
|                                                                  | Millones dólares CIF |                      |               |                              |                                     |                           |
| Total                                                            | 28.178,1             | 31.300,0             | 11,1          |                              | 11,1                                | 100,0                     |
| China                                                            | 7.389,3              | 8.949,5              | 21,1          |                              | 5,5                                 | 28,6                      |
| Vehículos para el transporte de personas                         | 161,7                | 690,7                | 327,0         | 7,2                          | 1,9                                 | 2,2                       |
| Computadores (Portátiles)                                        | 326,0                | 488,0                | 49,7          | 2,2                          | 0,6                                 | 1,6                       |
| Demás                                                            | 6.901,5              | 7.770,8              | 12,6          | 11,8                         | 3,1                                 | 24,8                      |
| Brasil                                                           | 1.324,2              | 1.578,7              | 19,2          |                              | 0,9                                 | 5,0                       |
| Café sin tostar descafeinado o no                                | 68,6                 | 116,6                | 69,9          | 3,6                          | 0,2                                 | 0,4                       |
| Impresos                                                         | 0,3                  | 39,8                 | *             | 3,0                          | 0,1                                 | 0,1                       |
| Demás                                                            | 1.255,3              | 1.422,4              | 13,3          | 12,6                         | 0,6                                 | 4,5                       |
| Corea                                                            | 489,4                | 740,8                | 51,4          |                              | 0,9                                 | 2,4                       |
| Vehículos para el transporte de personas                         | 134,6                | 360,3                | 167,7         | 46,1                         | 0,8                                 | 1,2                       |
| Vehículos para el transporte de mercancías                       | 5,7                  | 34,1                 | 496,3         | 5,8                          | 0,1                                 | 0,1                       |
| Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas | 4,6                  | 17,4                 | 275,0         | 2,6                          | 0,0                                 | 0,1                       |
| Demás                                                            | 344,4                | 329,0                | -4,5          | -3,1                         | -0,1                                | 1,1                       |
| México                                                           | 1.359,2              | 1.539,8              | 13,3          |                              | 0,6                                 | 4,9                       |
| Vehículos para el transporte de personas                         | 242,3                | 320,5                | 32,3          | 5,8                          | 0,3                                 | 1,0                       |
| Unidades motrices de carretera para semirremolque                | 25,4                 | 98,4                 | 287,5         | 5,4                          | 0,3                                 | 0,3                       |
| Televisores (tecnologías LCD y LED)                              | 113,2                | 150,8                | 33,3          | 2,8                          | 0,1                                 | 0,5                       |
| Demás                                                            | 978,4                | 970,1                | -0,8          | -0,6                         | 0,0                                 | 3,1                       |
| Alemania                                                         | 913,7                | 1.080,3              | 18,2          |                              | 0,6                                 | 3,5                       |
| Medicamentos                                                     | 113,0                | 150,5                | 33,2          | 4,1                          | 0,1                                 | 0,5                       |
| Vehículos para el transporte de personas                         | 48,7                 | 84,0                 | 72,3          | 3,9                          | 0,1                                 | 0,3                       |
| Demás                                                            | 752,0                | 845,7                | 12,5          | 10,3                         | 0,3                                 | 2,7                       |
| Bélgica                                                          | 321,8                | 208,1                | -35,3         |                              | -0,4                                | 0,7                       |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros                    | 163,9                | 27,7                 | -83,1         | -42,3                        | -0,5                                | 0,1                       |
| Demás                                                            | 157,9                | 180,5                | 14,3          | 7,0                          | 0,1                                 | 0,6                       |
| Demás países                                                     | 16.380,6             | 17.202,8             | 5,0           |                              | 2,9                                 | 55,0                      |

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

<sup>P</sup>: Cifras provisionales

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

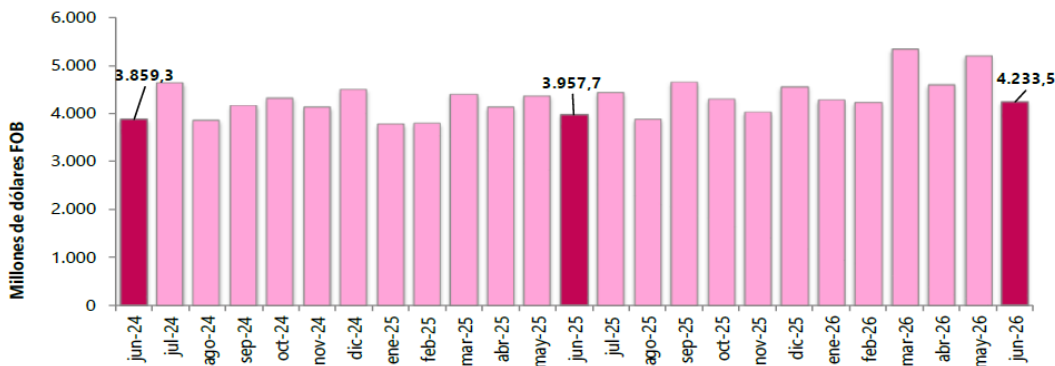
\*Variación superior al 500%

\*\*No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

## Exportaciones (EXPO)

## Exportaciones (EXPO) Junio 2026

**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)**  
**Total Nacional**  
**Junio (2024-2026)<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

**Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)  
Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Grupos de productos (OMC)                                   | Junio                     |                           |            |                   |               | Enero - Junio             |                           |             |                   |               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------|-------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|-------------|-------------------|---------------|
|                                                             | 2025                      | 2026                      | Variación  | Contribución a    | Participación | 2025                      | 2026                      | Variación   | Contribución a    | Participación |
|                                                             | (Millones de dólares FOB) | (Millones de dólares FOB) | (%)        | la variación (pp) | 2026 (%)      | (Millones de dólares FOB) | (Millones de dólares FOB) | (%)         | la variación (pp) | 2026 (%)      |
| <b>Total</b>                                                | <b>3.957,7</b>            | <b>4.233,5</b>            | <b>7,0</b> |                   | <b>100,0</b>  | <b>24.389,3</b>           | <b>27.844,0</b>           | <b>14,2</b> |                   | <b>100,0</b>  |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>             | 1.225,8                   | 1.093,0                   | -10,8      | -3,4              | 25,8          | 7.627,7                   | 7.425,1                   | -2,7        | -0,8              | 26,7          |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup> | 1.541,1                   | 1.804,7                   | 17,1       | 6,7               | 42,6          | 9.542,9                   | 11.313,4                  | 18,6        | 7,3               | 40,6          |
| Manufacturas <sup>3</sup>                                   | 888,1                     | 909,6                     | 2,4        | 0,5               | 21,5          | 5.202,0                   | 5.119,9                   | -1,6        | -0,3              | 18,4          |
| Otros sectores <sup>4</sup>                                 | 302,6                     | 426,2                     | 40,8       | 3,1               | 10,1          | 2.016,7                   | 3.985,6                   | 97,6        | 8,1               | 14,3          |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

<sup>2</sup> Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en junio de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.233,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 7,0% en relación con junio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 17,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 42,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 25,8%, Manufacturas con 21,5% y Otros sectores con 10,1%.

En junio de 2026 se exportaron 13,5 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 0,2% frente a junio de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

### Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev.3

#### Junio 2026

En junio de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$1.804,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,1% frente a junio de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (17,6%) que contribuyó con 12,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$909,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 2,4%, frente a junio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Productos químicos y productos conexos (18,7%) y Artículos manufacturados diversos (8,6%) que contribuyeron en conjunto con 8,2 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.093,0 millones FOB y presentaron una caída de 10,8%, comparado con junio de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por la caída de las exportaciones de Flores y follaje cortados (-

22,7%) y Café sin tostar descafeinado o no (-12,7%) que contribuyeron en conjunto con 9,2 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el mes de junio de 2026 en comparación con junio de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (40,8%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 40,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

**Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC  
Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Descripción                                                                           | Junio 2025p             | Junio 2026p    | Variación    | Contribución a la<br>variación del grupo<br>(pp) | Contribución a la<br>variación total<br>(pp) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                       | Millones de dólares FOB |                | %            |                                                  |                                              |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>3.957,7</b>          | <b>4.233,5</b> | <b>7,0</b>   |                                                  | <b>7,0</b>                                   |
| <b>Agropecuarios, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>                                 | <b>1.225,8</b>          | <b>1.093,0</b> | <b>-10,8</b> |                                                  | <b>-3,4</b>                                  |
| Flores y follaje cortados <sup>2</sup>                                                | 269,0                   | 207,9          | -22,7        | -5,0                                             | -1,5                                         |
| Café sin tostar descafeinado o no <sup>3</sup>                                        | 402,1                   | 350,9          | -12,7        | -4,2                                             | -1,3                                         |
| Café tostado <sup>4</sup>                                                             | 16,7                    | 6,2            | -63,1        | -0,9                                             | -0,3                                         |
| Bananas (incluso plátanos) frescas o secas <sup>5</sup>                               | 103,0                   | 92,5           | -10,2        | -0,9                                             | -0,3                                         |
| Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido <sup>6</sup>                  | 5,4                     | 9,2            | 70,6         | 0,3                                              | 0,1                                          |
| Grasas y aceites y sus fracciones de origen animal o vegetal <sup>7</sup>             | 2,3                     | 9,4            | 304,1        | 0,6                                              | 0,2                                          |
| Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones <sup>8</sup>                    | 17,0                    | 30,0           | 76,2         | 1,1                                              | 0,3                                          |
| Aceite de palma y sus fracciones <sup>9</sup>                                         | 72,7                    | 86,3           | 18,8         | 1,1                                              | 0,3                                          |
| Demás subgrupos                                                                       | 337,5                   | 300,7          | -10,9        | -3,0                                             | -0,9                                         |
| <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>10</sup></b>                    | <b>1.541,1</b>          | <b>1.804,7</b> | <b>17,1</b>  |                                                  | <b>6,7</b>                                   |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>11</sup>          | 1.077,1                 | 1.266,3        | 17,6         | 12,3                                             | 4,8                                          |
| Menas y desechos de metales <sup>12</sup>                                             | 55,7                    | 121,4          | 118,1        | 4,3                                              | 1,7                                          |
| Hulla, coque y briquetas <sup>13</sup>                                                | 391,3                   | 393,4          | 0,5          | 0,1                                              | 0,1                                          |
| Demás                                                                                 | 17,1                    | 23,6           | 38,1         | 0,4                                              | 0,2                                          |
| <b>Manufacturas<sup>14</sup></b>                                                      | <b>888,1</b>            | <b>909,6</b>   | <b>2,4</b>   |                                                  | <b>0,5</b>                                   |
| Productos químicos y productos conexos, n.e.p. <sup>15</sup>                          | 342,3                   | 406,4          | 18,7         | 7,2                                              | 1,6                                          |
| Artículos manufacturados diversos <sup>16</sup>                                       | 106,6                   | 115,8          | 8,6          | 1,0                                              | 0,2                                          |
| Maquinaria y equipo de transporte <sup>17</sup>                                       | 181,6                   | 179,2          | -1,3         | -0,3                                             | -0,1                                         |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>18</sup> | 257,6                   | 208,3          | -19,2        | -5,6                                             | -1,2                                         |
| Ferrosidero <sup>19</sup>                                                             | 40,6                    | 12,1           | -70,1        | -3,2                                             | -0,7                                         |
| <b>Otros sectores<sup>20</sup></b>                                                    | <b>302,6</b>            | <b>426,2</b>   | <b>40,8</b>  |                                                  | <b>3,1</b>                                   |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>21</sup>              | 301,8                   | 425,5          | 41,0         | 40,9                                             | 3,1                                          |
| Demás capítulos                                                                       | 0,8                     | 0,7            | -16,4        | 0,0                                              | 0,0                                          |

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

**Nota:** La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0611

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4311

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

15 Incluye la sección 5 de la CUCI

16 Incluye la sección 8 de la CUCI

17 Incluye la sección 7 de la CUCI

18 Incluye la sección 6 de la CUCI

## Enero – junio 2026

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones colombianas fueron US\$27.844,0 millones FOB y registraron un aumento de 14,2%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$11.313,4 millones FOB y aumentaron 18,6% frente al mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (19,3%) y Hulla, coque y briquetas (2,5%) que contribuyeron, en conjunto, con 13,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$7.425,1 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% frente al mismo periodo de 2025, como resultado principalmente de la caída de ventas de Café sin tostar descafeinado o no (-11,6%) y Flores y follaje cortados (-5,0%) que contribuyeron en conjunto con 5,0 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$5.119,9 millones FOB y registraron una disminución de 1,6% frente a enero - junio 2025, este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-15,0%) que contribuyó con 4,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - junio 2026 frente al periodo enero - junio 2025, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (97,6%) se explicó fundamentalmente por el crecimiento en las ventas de Oro no monetario que contribuyó con 97,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

**Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC**  
**Enero – junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| Descripción                                                                           | Enero - junio<br>2025p | Enero - junio<br>2026p | Variación % | Contribución a la<br>variación del grupo (pp) | Contribución a la<br>variación total (pp) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Millones de dólares FOB</b>                                                        |                        |                        |             |                                               |                                           |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>24.389,3</b>        | <b>27.844,0</b>        | <b>14,2</b> |                                               | <b>14,2</b>                               |
| <b>Agropecuarios, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>                                 | <b>7.627,7</b>         | <b>7.425,1</b>         | <b>-2,7</b> |                                               | <b>-0,8</b>                               |
| Café sin tostar descafeinado o no <sup>2</sup>                                        | 2.713,8                | 2.400,0                | -11,6       | -4,1                                          | -1,3                                      |
| Flores y follaje cortados <sup>3</sup>                                                | 1.408,9                | 1.338,9                | -5,0        | -0,9                                          | -0,3                                      |
| Cacao en grano entero o partido crudo o tostado <sup>4</sup>                          | 86,3                   | 32,1                   | -62,7       | -0,7                                          | -0,2                                      |
| Ganado bovino vivo <sup>5</sup>                                                       | 101,2                  | 63,9                   | -36,9       | -0,5                                          | -0,2                                      |
| Extractos esenciales y concentrados de café <sup>6</sup>                              | 230,2                  | 325,1                  | 41,2        | 1,2                                           | 0,4                                       |
| Aceite de palma y sus fracciones <sup>7</sup>                                         | 428,1                  | 551,1                  | 28,7        | 1,6                                           | 0,5                                       |
| Bananas (incluso plátanos) frescas o secas <sup>8</sup>                               | 719,7                  | 919,3                  | 27,7        | 2,6                                           | 0,8                                       |
| Demás                                                                                 | 1.939,4                | 1.794,7                | -7,5        | -1,9                                          | -0,6                                      |
| <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>9</sup></b>                     | <b>9.542,9</b>         | <b>11.313,4</b>        | <b>18,6</b> |                                               | <b>7,3</b>                                |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>10</sup>          | 6.490,4                | 7.745,6                | 19,3        | 13,2                                          | 5,1                                       |
| Hulla, coque y briquetas <sup>11</sup>                                                | 2.372,7                | 2.431,8                | 2,5         | 0,6                                           | 0,2                                       |
| Demás                                                                                 | 679,8                  | 1.136,0                | 67,1        | 4,8                                           | 1,9                                       |
| <b>Manufacturas<sup>12</sup></b>                                                      | <b>5.202,0</b>         | <b>5.119,9</b>         | <b>-1,6</b> |                                               | <b>-0,3</b>                               |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>13</sup> | 1.492,2                | 1.268,4                | -15,0       | -4,3                                          | -0,9                                      |
| Artículos manufacturados diversos <sup>14</sup>                                       | 649,0                  | 648,8                  | 0,0         | 0,0                                           | 0,0                                       |
| Maquinaria y equipo de transporte <sup>15</sup>                                       | 1.031,0                | 1.044,5                | 1,3         | 0,3                                           | 0,1                                       |
| Productos químicos y productos conexos <sup>16</sup>                                  | 2.029,8                | 2.158,2                | 6,3         | 2,5                                           | 0,5                                       |
| Ferroniquet <sup>17</sup>                                                             | 229,2                  | 119,7                  | -47,8       | -2,1                                          | -0,4                                      |
| <b>Otros sectores<sup>18</sup></b>                                                    | <b>2.016,7</b>         | <b>3.985,6</b>         | <b>97,6</b> |                                               | <b>8,1</b>                                |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>19</sup>              | 2.001,9                | 3.976,7                | 98,6        | 97,9                                          | 8,1                                       |
| Demás capítulos                                                                       | 14,8                   | 8,9                    | -39,4       | -0,3                                          | 0,0                                       |

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

\* Variación superior al 500%

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0721

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0713

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

10 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

12 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

13 Incluye la sección 6 de la CUCI

14 Incluye la sección 8 de la CUCI

15 Incluye la sección 7 de la CUCI

16 Incluye la sección 5 de la CUCI

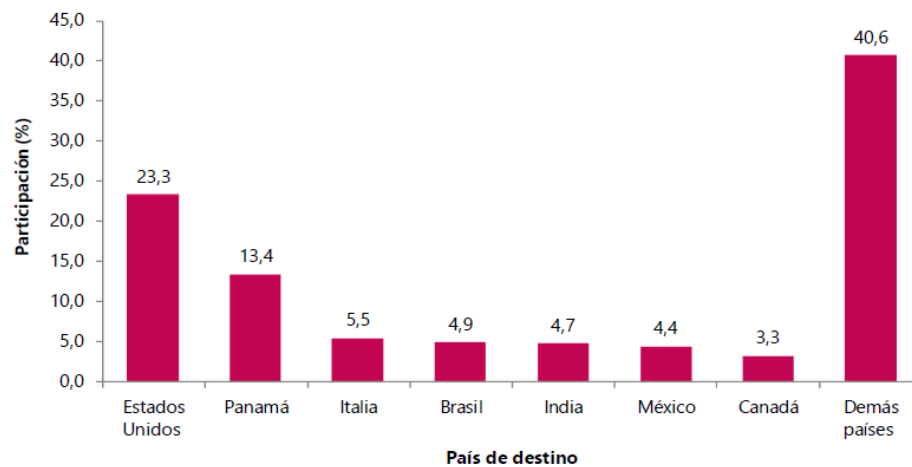
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

## Exportaciones según país de destino

### Junio 2026

En junio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 23,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Italia, Brasil, India, México y Canadá.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Junio 2026<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, el aumento en las ventas a Panamá e Italia aportó en conjunto 12,9 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (7,0%). En contraste, las ventas externas a Estados Unidos contribuyeron con 8,2 puntos porcentuales negativos a la variación total.

**Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.  
Junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| País destino/Subgrupo CUCI             | Junio 2025              | Junio 2026     | Variación    | Contribución | Contribución        | Participación |
|----------------------------------------|-------------------------|----------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
|                                        | Millones de dólares FOB |                | (%)          | al País (pp) | a la variación (pp) | (%) 2026      |
| <b>Total</b>                           | <b>3.957,7</b>          | <b>4.233,5</b> | <b>7,0</b>   |              | <b>7,0</b>          | <b>100,0</b>  |
| <b>Panamá</b>                          | <b>258,2</b>            | <b>565,7</b>   | <b>119,1</b> |              | <b>7,8</b>          | <b>13,4</b>   |
| Petróleo crudo                         | 226,0                   | 518,1          | 129,2        | 113,1        | 7,4                 | 12,2          |
| Otras variedades de hulla              | 0,0                     | 5,9            | **           | 2,3          | 0,1                 | 0,1           |
| Demás                                  | 32,2                    | 41,8           | 29,5         | 3,7          | 0,2                 | 1,0           |
| <b>Italia</b>                          | <b>29,9</b>             | <b>231,4</b>   | <b>*</b>     |              | <b>5,1</b>          | <b>5,5</b>    |
| Oro no monetario                       | 7,9                     | 160,2          | *            | 510,0        | 3,8                 | 3,8           |
| Demás                                  | 22,0                    | 71,2           | 224,1        | 164,8        | 1,2                 | 1,7           |
| <b>Brasil</b>                          | <b>137,7</b>            | <b>205,6</b>   | <b>49,3</b>  |              | <b>1,7</b>          | <b>4,9</b>    |
| Cloruro de polivinilo                  | 16,6                    | 38,6           | 132,0        | 15,9         | 0,6                 | 0,9           |
| Demás                                  | 121,1                   | 167,1          | 38,0         | 33,4         | 1,2                 | 3,9           |
| <b>México</b>                          | <b>118,8</b>            | <b>186,6</b>   | <b>57,1</b>  |              | <b>1,7</b>          | <b>4,4</b>    |
| Otras variedades de hulla              | 11,5                    | 37,0           | 223,0        | 21,5         | 0,6                 | 0,9           |
| Demás                                  | 107,3                   | 149,5          | 39,3         | 35,6         | 1,1                 | 3,5           |
| <b>Bonaire, San Eustaquio y Saba</b>   | <b>0,0</b>              | <b>44,6</b>    | <b>**</b>    |              | <b>1,1</b>          | <b>1,1</b>    |
| Combustibles para calderas (fuel oils) | 0,0                     | 44,6           | **           | 0,0          | 1,1                 | 1,1           |
| Demás                                  | 0,0                     | 0,0            | **           | 0,0          | 0,0                 | 0,0           |
| <b>Japón</b>                           | <b>32,9</b>             | <b>70,6</b>    | <b>114,7</b> |              | <b>1,0</b>          | <b>1,7</b>    |
| Otras variedades de hulla              | 0,0                     | 27,8           | **           | 84,4         | 0,7                 | 0,7           |
| Demás                                  | 32,9                    | 42,8           | 30,3         | 30,3         | 0,3                 | 1,0           |
| <b>Estados Unidos</b>                  | <b>1.307,6</b>          | <b>985,0</b>   | <b>-24,7</b> |              | <b>-8,2</b>         | <b>23,3</b>   |
| Petróleo crudo                         | 401,1                   | 231,1          | -42,4        | -13,0        | -4,3                | 5,5           |
| Demás                                  | 906,4                   | 753,9          | -16,8        | -11,7        | -3,9                | 17,8          |
| <b>Demás países</b>                    | <b>2.072,7</b>          | <b>1.944,1</b> | <b>-6,2</b>  |              | <b>-3,2</b>         | <b>45,9</b>   |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

\* Variación superior al 500%

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

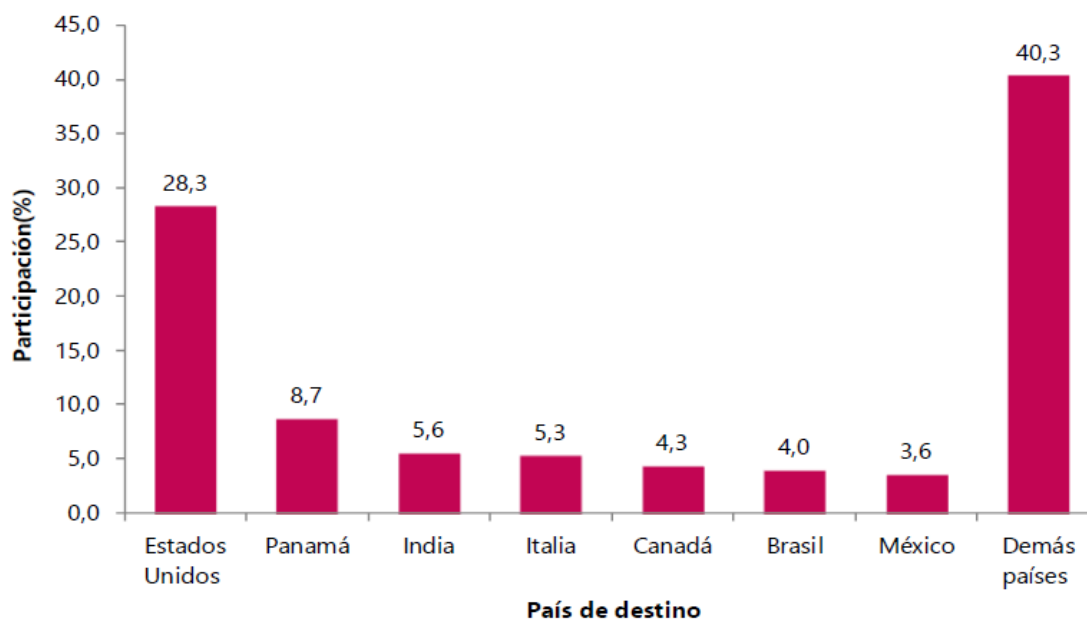
En junio de 2026, el aumento en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Petróleo crudo (129,2%) y Otras variedades de hulla en comparación con junio de 2025.

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, la caída de las exportaciones a Estados Unidos fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-42,4%).

### Enero – junio 2026

En enero – junio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, India, Italia, Canadá, Brasil y México.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino  
Enero – junio 2026<sup>P</sup>**



**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales

En el periodo enero – junio de 2026 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Italia e India aportando en conjunto 7,4 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las exportaciones a China aportaron 1,6 puntos porcentuales negativos a la variación total (Tabla 5).

**Tabla 5. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3  
Enero – junio (2026/2025)<sup>P</sup>**

| País destino                          | Enero - junio<br>2025 | Enero - junio<br>2026 | Variación<br>(%) | Contribución<br>al País de<br>destino (pp) | Contribución<br>a la variación<br>(pp) | Participación<br>(%) 2026 |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| Millones de dólares FOB               |                       |                       |                  |                                            |                                        |                           |
| <b>Total</b>                          | <b>24.389,3</b>       | <b>27.844,0</b>       | <b>14,2</b>      |                                            | <b>14,2</b>                            | <b>100,0</b>              |
| <b>Italia</b>                         | <b>314,9</b>          | <b>1.464,2</b>        | <b>365,0</b>     |                                            | <b>4,7</b>                             | <b>5,3</b>                |
| Oro no monetario                      | 136,3                 | 1.136,5               | *                | 317,6                                      | 4,1                                    | 4,1                       |
| Petróleo crudo                        | 0,0                   | 147,2                 | **               | 46,8                                       | 0,6                                    | 0,5                       |
| Demás                                 | 178,5                 | 180,5                 | 1,1              | 0,6                                        | 0,0                                    | 0,6                       |
| <b>India</b>                          | <b>896,3</b>          | <b>1.550,2</b>        | <b>73,0</b>      |                                            | <b>2,7</b>                             | <b>5,6</b>                |
| Petróleo crudo                        | 599,2                 | 1.144,6               | 91,0             | 60,9                                       | 2,2                                    | 4,1                       |
| Demás                                 | 297,1                 | 405,6                 | 36,5             | 12,1                                       | 0,4                                    | 1,5                       |
| <b>Panamá</b>                         | <b>1.770,4</b>        | <b>2.413,0</b>        | <b>36,3</b>      |                                            | <b>2,6</b>                             | <b>8,7</b>                |
| Petróleo crudo                        | 1.568,8               | 2.155,1               | 37,4             | 33,1                                       | 2,4                                    | 7,7                       |
| Demás                                 | 201,6                 | 257,9                 | 27,9             | 3,2                                        | 0,2                                    | 0,9                       |
| <b>Canadá</b>                         | <b>673,0</b>          | <b>1.199,2</b>        | <b>78,2</b>      |                                            | <b>2,2</b>                             | <b>4,3</b>                |
| Oro no monetario                      | 249,3                 | 788,7                 | 216,4            | 80,1                                       | 2,2                                    | 2,8                       |
| Demás                                 | 423,8                 | 410,5                 | -3,1             | -2,0                                       | -0,1                                   | 1,5                       |
| <b>Estados Unidos</b>                 | <b>7.405,2</b>        | <b>7.891,5</b>        | <b>6,6</b>       |                                            | <b>2,0</b>                             | <b>28,3</b>               |
| Oro no monetario                      | 619,9                 | 1.159,3               | 87,0             | 7,3                                        | 2,2                                    | 4,2                       |
| Demás                                 | 6.785,3               | 6.732,2               | -0,8             | -0,7                                       | -0,2                                   | 24,2                      |
| <b>Perú</b>                           | <b>651,9</b>          | <b>983,1</b>          | <b>50,8</b>      |                                            | <b>1,4</b>                             | <b>3,5</b>                |
| Minerales de cobre y sus concentrados | 0,0                   | 327,2                 | **               | 50,2                                       | 1,3                                    | 1,2                       |
| Demás                                 | 651,9                 | 655,9                 | 0,6              | 0,6                                        | 0,0                                    | 2,4                       |
| <b>China</b>                          | <b>813,4</b>          | <b>427,7</b>          | <b>-47,4</b>     |                                            | <b>-1,6</b>                            | <b>1,5</b>                |
| Petróleo crudo                        | 312,6                 | 0                     | -100,0           | -38,4                                      | -1,3                                   | 0,0                       |
| Demás                                 | 500,8                 | 427,7                 | -14,6            | -9,0                                       | -0,3                                   | 1,5                       |
| <b>Demás países</b>                   | <b>11.864,1</b>       | <b>11.915,0</b>       | <b>0,4</b>       |                                            | <b>0,2</b>                             | <b>42,8</b>               |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

\* Variación superior al 500%

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

En el periodo enero – junio 2026 en comparación con enero – junio 2025, el aumento en las ventas externas a Italia se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Oro no monetario y Petróleo crudo que aportaron en conjunto 364,4 puntos porcentuales a la variación del país.

En enero – junio de 2026 en comparación con enero - junio de 2025, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%), que aportó 38,4 puntos porcentuales negativos a la variación del país.

### Exportaciones según fecha de embarque Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En junio 2026 se declararon ventas al exterior por US\$4.233,5 millones FOB, de los cuales US\$3.021,2 millones se embarcaron durante el mismo mes, US\$953,1 millones en mayo, US\$129,0 millones en abril, US\$32,8 millones en marzo, US\$21,9 millones en febrero, US\$36,8 millones en enero y US\$38,8 millones en meses anteriores.

**Tabla 6. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Junio 2026<sup>P</sup>**

| Fechas de embarque | Millones de dólares FOB | Participación (%) |
|--------------------|-------------------------|-------------------|
| Total              | 4.233,5                 | 100,0             |
| Junio 2026         | 3.021,2                 | 71,4              |
| Mayo 2026          | 953,1                   | 22,5              |
| Abril 2026         | 129,0                   | 3,0               |
| Marzo 2026         | 32,8                    | 0,8               |
| Febrero 2026       | 21,9                    | 0,5               |
| Enero 2026         | 36,8                    | 0,9               |
| Meses anteriores   | 38,8                    | 0,9               |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

## 5. CONTEXTO LEGAL

### FUNDAMENTO JURÍDICO

#### 1. MODALIDAD DE SELECCIÓN

La modalidad de este proceso de selección es **SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA**.

De conformidad con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 310 de 2021, las entidades sometidas al estatuto general de contratación están obligadas en la aplicación de los acuerdos marcos bajo los lineamientos y condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública. Para el efecto se expidió la circular externa N°4 del 2021 la cual trae el plan operativo de despliegue y los lineamientos generales para la selección de contratista de bienes y servicios uniformes, a partir del cual se establecen las siguientes condiciones específicas:

- Validación de la disponibilidad del bien o servicio en un acuerdo marco
- Existencia de acuerdo marco y disponibilidad de los mismos bienes y/o servicios a través de la bolsa de productos
- No existencia de acuerdo

En el caso en concreto, se logró identificar la existencia de un Acuerdo Marco relacionado con los elementos que la entidad pretende adquirir, sin embargo, en el Acuerdo Marco IAD/SDA de Software por Catálogo II no se evidencian incluidos todos los ítems y licenciamiento específico que la entidad requiere en este momento para cubrir la necesidad. Las soluciones que requiere la institución son de carácter especializado y orientadas al sector educativo, lo cual no se encuentra reflejado en el catálogo del acuerdo mencionado.

Asimismo, durante la verificación del Acuerdo Marco, se constató que este contempla licencias de software Adobe; sin embargo, las opciones ofrecidas corresponden exclusivamente a nuevas licencias con características diferentes a las que actualmente posee la entidad. Además, los precios establecidos en el catálogo son superiores a los que se pueden obtener en el mercado bajo condiciones más ajustadas a las necesidades institucionales, por lo que no resulta conveniente para la institución acogerse al acuerdo.

Por lo anterior, y con el fin de garantizar una adquisición eficiente, pertinente y económicamente favorable para la entidad, se justifica la decisión de no acogerse al Acuerdo Marco para este proceso de compra.

<https://operaciones.colombiacompra.gov.co/content/tienda-virtual>



| Moneda | Precio   | Producto / Servicio                    | Descripción                                                          |
|--------|----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| USD    | \$19.500 | CIVICA Mail                            | CÍVICA Mail automatiza las comunicaciones institucionales, integra E |
| USD    | \$7.800  | Wesell CRM                             | Plataforma digital para gestión comercial y automatización de vent   |
| USD    | \$767    | Creative Cloud for enterprise All Apps | Creative Cloud for enterprise All AppsALLSubscription NewMultiple f  |

Buscar y reemplazar

Buscar Reemplazar

Buscar: Creative Cloud for enterprise All Apps Sin formato establecido Formato...

Dentro de: Hoja ☐ Coincidir mayúsculas y minúsculas

Buscar: Por filas ☐ Coincidir con el contenido de toda la celda

Buscar en: Fórmulas Opciones <<

Buscar todos Buscar siguiente Cerrar

Moneda

Precio

Producto/Servicio

Descripción

|     |       |                                        |                                                                   |
|-----|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| USD | \$352 | Creative Cloud for enterprise All Apps | Creative Cloud for enterprise All AppsALLSubscription NewMultiple |
| USD | \$590 | Creative Cloud for teams All Apps      | Creative Cloud for teams All AppsALLSubscription NewMultiple Plat |
| USD |       |                                        | Multiple Plat                                                     |
| USD |       |                                        | multiple Plat                                                     |
| USD |       |                                        | ewMultiple                                                        |
| USD |       |                                        | ewMultiple                                                        |
| USD |       |                                        | ewMultiple                                                        |
| USD |       |                                        | cation Name                                                       |
| USD |       |                                        | vUnlimited A                                                      |
| USD |       |                                        | amed Licens                                                       |
| USD |       |                                        | amed Licen                                                        |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |
| USD |       |                                        | PlatformsM                                                        |
| USD |       |                                        | PlatformsM                                                        |
| USD |       |                                        | PlatformsM                                                        |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |
| USD |       |                                        | sMulti Latin                                                      |
| USD |       |                                        | sMulti Latin                                                      |
| USD |       |                                        | sMulti Latin                                                      |
| USD |       |                                        | Subscription                                                      |
| USD |       |                                        | Subscription                                                      |
| USD |       |                                        | Subscription                                                      |
| USD |       |                                        | Named Licer                                                       |
| USD |       |                                        | tformsMulti                                                       |

Buscar y reemplazar

Buscar

Reemplazar

Buscar:

Creative Cloud for teams All Apps

Sin formato establecido

Formato...

Dentro de:

Hoja

☐ Coincidir mayúsculas y minúsculas
 ☐ Coincidir con el contenido de toda la celda

Buscar:

Por filas

Buscar en:

Fórmulas

Opciones <<

Buscar todos

Buscar siguiente

Cerrar

| Libro                                                                     | Hoja     | Nombre | Celda   |
|---------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---------|
| 20-07-2026_v30-_catalogo_-_iadsda_software_ii_-_cce-sng-iad-002-2024.xlsx | Catálogo |        | \$K\$46 |
| 20-07-2026_v30-_catalogo_-_iadsda_software_ii_-_cce-sng-iad-002-2024.xlsx | Catálogo |        | \$L\$46 |
| 20-07-2026_v30-_catalogo_-_iadsda_software_ii_-_cce-sng-iad-002-2024.xlsx | Catálogo |        | \$K\$47 |

En consonancia con lo expuesto, la agencia nacional de contratación pública a través de la mencionada circular establece:

*“En caso de que la Entidad estatal de acuerdo con la verificación realizada según lo establecido en esta circular, evidencie que no existe un acuerdo marco de precios que incluya dentro de su catálogo los bienes y servicios que satisfagan su necesidad, podrá solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios que incluya tales bienes y servicios”*

*“(…) teniendo en cuenta que el solo hecho de solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios no implica la existencia posterior inmediata del mismo, la entidad estatal se encontrará habilitada para en el entretanto adelantar el proceso de selección a través del cual satisfaga su necesidad, empleando cualquiera de los mecanismos consagrados en la normatividad vigente en la materia según corresponda”*

Conforme lo establecido en el literal a) del numeral 2do del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, la modalidad de selección del presente proceso será la de Selección Abreviada por Subasta inversa.

“La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos. Para la adquisición de estos

bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos”

Reglamentado por el Decreto 1082 de 2015 a través de los siguientes artículos:

**“ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.1. Pliegos de condiciones.** En los pliegos de condiciones para contratar Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, la Entidad Estatal debe indicar:

1. La ficha técnica del bien o servicio que debe incluir: a) la clasificación del bien o servicio de acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios; b) la identificación adicional requerida; e) la unidad de medida; d) la calidad mínima; y e) los patrones de desempeño mínimos.
2. Si el precio del bien o servicio es regulado, la variable sobre la cual se hace la evaluación de las ofertas.
3. Definir el contenido de cada uno de las partes o lotes, si la adquisición se pretende hacer por partes.

**ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.2. Procedimiento para la subasta inversa.** Además de las reglas generales previstas en la ley y en el presente título, las siguientes reglas son aplicables a la subasta inversa:

1. Los pliegos de condiciones deben indicar: a) la fecha y hora de inicio de la subasta; b) la periodicidad de los Lances; y c) el Margen Mínimo para mejorar la oferta durante la subasta inversa.
2. La oferta debe contener dos partes, la primera en la cual el interesado acredite su capacidad de participar en el Proceso de Contratación y acredite el cumplimiento de la ficha técnica; y la segunda parte debe contener el precio inicial propuesto por el oferente.
4. La Entidad Estatal debe publicar un informe de habilitación de los oferentes, en el cual debe indicar si los bienes o servicios ofrecidos por el interesado cumplen con la ficha técnica y si el oferente se encuentra habilitado.
5. Hay subasta inversa siempre que haya como mínimo dos oferentes habilitados cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica.
6. Si en el Proceso de Contratación se presenta un único oferente cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica y está habilitado, la Entidad Estatal puede adjudicarle el contrato al único oferente si el valor de la oferta es igual o inferior a la disponibilidad presupuestal para el contrato, caso en el cual no hay lugar a la subasta inversa.
7. La subasta debe iniciar con el precio más bajo indicado por los oferentes y en consecuencia, solamente serán válidos los Lances efectuados durante la subasta inversa en los cuales la oferta sea mejorada en por lo menos el Margen Mínimo establecido.
8. Si los oferentes no presentan Lances durante la subasta, la Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el precio inicial más bajo.
9. Al terminar la presentación de cada Lance, la Entidad Estatal debe informar el valor del Lance más bajo.
10. Si al terminar la subasta inversa hay empate, la Entidad Estatal debe aplicar los criterios del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 conforme con los medios de acreditación del artículo 2.2.1.2.4.2 17 del presente Decreto.

**ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.3. Información de los participantes en la subasta inversa.** La Entidad Estatal debe estructurar la subasta inversa de manera que antes de la adjudicación, los participantes en la subasta no identifiquen las ofertas y los Lances con el oferente que los presenta.

**ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.4. Terminación de la subasta y adjudicación.** La subasta termina cuando los oferentes no hagan Lances adicionales durante un período para la presentación de Lances. La Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el Lance más bajo. En el acto de adjudicación, la Entidad Estatal indicará el nombre de los oferentes y el precio del último Lance presentado por cada uno de ellos.

**ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.5. Subasta inversa electrónica o presencial.** La Entidad Estatal puede escoger si adelanta la subasta inversa electrónica o presencialmente.

Si la Entidad Estatal decide adelantar la subasta electrónicamente debe fijar en los pliegos de condiciones el sistema que utilizará para la subasta inversa y los mecanismos de seguridad para el intercambio de mensajes de datos.

**ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.6. Fallas técnicas durante la subasta inversa electrónica.** Si en el curso de una subasta inversa electrónica se presentan fallas técnicas que impidan a los oferentes presentar sus Lances, la subasta debe ser suspendida y cuando la falla técnica haya sido superada la Entidad Estatal debe reiniciar la subasta.

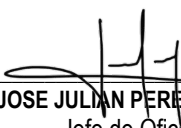
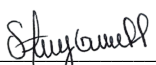
*Si por causas imputables al oferente o a su proveedor de soluciones de tecnología de la información y telecomunicaciones, durante la subasta inversa electrónica la conexión con el sistema se pierde, la subasta continuará y la Entidad Estatal entiende que el proveedor que pierde su conexión ha desistido de participar en la misma.”*

#### **A. PROMOCIÓN AL DESARROLLO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA**

En virtud del artículo el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015,, los interesados podrán manifestar su intención de limitar las convocatorias a Mipyme de los procesos cuyo valor sea inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual equivale para 2026 a \$511.708.497, según el valor establecido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo # MINCIT, como el valor tope para que un proceso de selección de contratación pueda ser limitados a MIPYMES.

Esta limitación aplica cuando la entidad ha recibido dos solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas, que tengan mínimo un año de existencia, y cuyo objeto esté relacionado con el objeto del proceso, que la solicitud se haya presentado por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación y lo indicado en el cronograma del proceso, para lo cual cada solicitud y documentos anexos, deberá cumplir con los requisitos indicados el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica el artículo 2.2.1.2.4.2.2. y siguientes del Decreto 1082 de 2015 y como se indique en la invitación pública o pliegos de condiciones. Esta solicitud deberá presentarse a través del tablero de mensajes de la plataforma SECOP II.

  
**STEFANNY GISELL GUERRERO HENAO**  
Profesional Universitario – Secretaría General

| ELABORÓ                                                                                                                                                                           | SOLICITÓ                                                                                                                                                                             | REVISÓ Y VERIFICÓ                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>MARÍA ALEXANDRA FLÓREZ MARÍN</b><br>Contratista Oficina de Tecnología de<br>Informática | <br><b>JOSE JULIAN PEREZ RAMIREZ</b><br>Jefe de Oficina –<br>Oficina de Tecnología de Informática | <br><b>STEFANNY GISELL GUERRERO HENAO</b><br>Profesional Universitario – Secretaría<br>General |