ENTIDAD	EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE ALCANTARILLADO Y ACUEDUCTO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE S.A.S E.S.P – ALCARI S.A.S E.S.P
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	ALMACÉN
FUNCIONARIOS RESPONSABLES	YULI YOJANA TRUJILLO SALAZAR
OBJETO	"CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, TINTAS, TONNER Y ÚTILES DE OFICINA NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE ALCANTARILLADO Y ACUEDUCTO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE S.A.S. E.S.P. "ALCARI S.A.S. E.S.P"
MODALIDAD DEL PROCESO	CONTRATACIÓN DIRECTA

De conformidad con lo dispuesto en la ley 142 de 1994 y el Manual de Contratación, Vigilancia, Control y Régimen Sancionatorio Contractual de la Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S. E.S.P. "ALCARI S.A.S E.S.P.", adoptado mediante Acuerdo No. 001 del 2024, en numeral 4.1.6 del capítulo IV de la parte I, el presente documento contiene el Análisis de Sector para el proceso de contratación Directa que tiene por objeto.

Con la finalidad de entender el mercado de los bienes que se pretenden adquirir y diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia y economía se realizó un análisis integral en aras de conocer el sector relativo al suministro de elementos de papelería, tintas, tonner y útiles de oficina para el funcionamiento administrativo de la Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S E.S.P "ALCARI S.A.S E.S.P.

OBJETIVO DEL ANÁLISIS

Realizar el análisis del sector económico correspondiente al suministro de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina, con el fin de identificar las condiciones del mercado, la oferta y la demanda, los principales proveedores, las características técnicas de los bienes requeridos, el comportamiento económico del sector y las condiciones de competencia existentes, que permitan a la Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S. E.S.P. – ALCARI S.A.S. E.S.P. adelantar un proceso de contratación eficiente, transparente y acorde con los principios de planeación, economía, selección objetiva y responsabilidad previstos en la normatividad vigente.

Así mismo, este análisis busca establecer las condiciones del mercado que permitan satisfacer las necesidades institucionales relacionadas con el abastecimiento oportuno de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina indispensables para el desarrollo de las actividades administrativas, garantizando la continuidad de los procesos internos y la adecuada prestación de los servicios a cargo de la Empresa.

La Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S. E.S.P. – ALCARI S.A.S. E.S.P., para el cumplimiento de sus funciones administrativas, operativas y de apoyo institucional, requiere disponer permanentemente de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina que permitan el adecuado desarrollo de las actividades propias de cada dependencia.

Estos elementos constituyen insumos de uso permanente para la elaboración de documentos, expedientes, informes técnicos, comunicaciones oficiales, registros administrativos, gestión documental, atención al usuario y demás procesos internos necesarios para el normal funcionamiento de la Empresa. De igual manera, las tintas y tóner son indispensables para garantizar la operación continua de los equipos de impresión y reproducción documental, herramientas fundamentales para el desarrollo de las actividades administrativas y la prestación eficiente de los servicios públicos.

En consecuencia, resulta necesario adelantar un proceso de contratación que permita garantizar el suministro oportuno y continuo de estos bienes, evitando afectaciones en el desarrollo de las actividades institucionales y asegurando la disponibilidad de los insumos requeridos durante la ejecución de las funciones propias de la Empresa.

El presente análisis del sector permite identificar las condiciones del mercado, la disponibilidad de proveedores, el comportamiento de los precios, la oferta y la demanda, así como las características técnicas de los productos requeridos, con el propósito de establecer criterios objetivos que orienten el proceso de selección del contratista y garanticen el uso eficiente de los recursos públicos.

Así mismo, el estudio contribuye a fortalecer la planeación contractual, permitiendo determinar la existencia de un mercado competitivo con capacidad para atender las necesidades de ALCARI S.A.S. E.S.P., promoviendo la pluralidad de oferentes, la libre competencia y la selección objetiva, en cumplimiento de los principios que rigen la contratación estatal.

ASPECTOS GENERALES

1. Historia:

El sector de la papelería, útiles de oficina, tintas y tóner ha evolucionado de manera significativa como consecuencia del crecimiento de las actividades administrativas, comerciales, educativas e institucionales tanto en el ámbito público como privado. Desde sus inicios, este mercado ha tenido como propósito suministrar los insumos necesarios para el desarrollo de actividades relacionadas con la gestión documental, la elaboración de informes, el almacenamiento de información y el funcionamiento cotidiano de oficinas y organizaciones.

Con el avance de la tecnología y la modernización de los procesos administrativos, el sector ha incorporado nuevos productos y soluciones orientadas a mejorar la productividad y eficiencia de las organizaciones. La aparición de equipos de impresión de alta capacidad incrementó la demanda de consumibles especializados, como tintas y tóner, mientras que el crecimiento de las herramientas de organización documental impulsó la comercialización de archivadores, carpetas, elementos de escritura y demás útiles de oficina.

En Colombia, este sector ha mantenido una participación constante dentro de la economía nacional debido a que sus productos son considerados bienes de consumo recurrente para entidades públicas, empresas privadas, establecimientos educativos y organizaciones de todos los tamaños. Su comportamiento está estrechamente relacionado con la dinámica de la actividad administrativa y con la necesidad permanente de disponer de insumos que permitan garantizar la continuidad de las operaciones institucionales.

Durante los últimos años, el mercado ha experimentado transformaciones derivadas de la digitalización de algunos procesos documentales y del fortalecimiento de la gestión electrónica de documentos. Sin embargo, las entidades públicas continúan requiriendo elementos de papelería, útiles de oficina y consumibles para impresión, en razón de las obligaciones relacionadas con la gestión documental, el archivo, la atención al ciudadano, la elaboración de expedientes, la suscripción de actos administrativos y el cumplimiento de las disposiciones establecidas en materia archivística y administrativa.

En la actualidad, el mercado presenta una amplia oferta de fabricantes, distribuidores, mayoristas y comercializadores, permitiendo que las entidades estatales cuenten con múltiples alternativas para adquirir productos de diferentes marcas, calidades y especificaciones técnicas, favoreciendo la competencia y la selección objetiva en los procesos de contratación pública.

¿Quiénes pueden proveer y prestar el servicio de productos de Papelería en Colombia?

En Colombia, diversos tipos de establecimientos pueden proveer servicios de papelería. Las tiendas especializadas son el tipo más común, dirigidas a empresas, oficinas, escuelas, hogares y emprendedores. También existen centros de copiado e impresión que ofrecen servicios adicionales como fotocopias y digitalización de documentos. Además, algunos distribuidores mayoristas venden al por mayor a tiendas, escuelas, oficinas y empresas. Finalmente, las entidades estatales pueden adquirir servicios de impresión a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

El mercado está dominado por grandes empresas multinacionales que ofrecen productos de alta calidad y certificaciones internacionales, así como por productores locales que ofrecen soluciones más económicas. La capacidad de producción varía desde grandes plantas industriales hasta pequeños talleres artesanales.

A continuación, se relacionan algunas empresas en la que son proveedores de productos de papelería y oficina:

No.	EMPRESA	UBICACIÓN	PRODUCTOS	OBSERVACION
1	Crayoling Papelería	Funza, Cundinamarca	Papelería empresarial, útiles de oficina, tóner, tintas y otros suministros institucionales.	Proveedor con enfoque en abastecimiento empresarial y cobertura en la Sabana de Occidente

2	Surtiempress Siglo XXI S.A.S.	Funza, Cundinamarca	Papelería, útiles de oficina, tóner, tintas y suministros integrales para empresas.	Cuenta con oferta orientada a clientes institucionales y servicio de entrega
3	S.O.S. Soluciones de Oficina & Suministros S.A.S.	Cota, Cundinamarca	Papelería, útiles de oficina, tintas, tóner y suministros para entidades y empresas.	Cuenta con experiencia en el suministro institucional de estos productos
4	G2E Suministros & Logística	Chía–Cajicá, Cundinamarca	Papelería, suministros de oficina, tecnología y otros productos institucionales.	Empresa con capacidad de atención a organizaciones y cobertura comercial
5	Papeleria.com.co	Bogotá y Sabana de Cundinamarca	Resmas de papel, útiles de oficina, elementos de archivo y papelería corporativa.	Especializada en abastecimiento empresarial
6	Ecolaser – Tóners y Tintas de Colombia	Bogotá D.C.	Tóner, tintas y suministros para oficina.	Cuenta con distribución institucional y cobertura nacional
7	Papelería Los Andes S.A.S.	Bogotá D.C.	Papelería, útiles de oficina, tóner, tintas y otros suministros empresariales.	Dispone de un portafolio integral para oficinas, empresas e instituciones
8	Comercial Papelera Chicó	Bogotá D.C.	Papelería, artículos de oficina y productos relacionados.	Establecimiento comercial con amplia oferta de productos de papelería.
9	Distribuidora El Faro Ltda.	Bogotá D.C.	Papelería y artículos distribuidos al por mayor y al detal.	Puede constituir una fuente de consulta y cotización para productos estandarizados.

10	Distribuidora Colprinter	Bogotá D.C.	Elementos de papelería y suministros de oficina.	Posible proveedor para la adquisición de artículos de oficina y papelería.
11	La Nacional Papelería	Cajicá, Cundinamarca	Papelería, útiles y suministros para oficina.	Proveedor ubicado en un municipio de Cundinamarca, con atención comercial al público.
12	ICEWEB papelerias tech	Anapoima, Cundinamarca	Papelería, útiles de oficina y productos tecnológicos.	Alternativa de proveedor ubicada en un municipio de Cundinamarca.
13	Papelería Parker	Girardot	Elementos de papelería, útiles escolares y artículos de oficina.	productos generales de papelería y útiles de oficina.
14	La Católica Librería y Papelería S.A.S.	Girardot	Papelería, artículos de oficina, útiles escolares y productos relacionados.	elementos de papelería y útiles de oficina.
15	El Cometa Papelería	Girardot	Elementos de papelería y útiles.	Alternativa local para el suministro de artículos de consumo administrativo.
16	Papelería y Miscelánea Juan Fe	Girardot	Papelería, útiles y productos de uso general.	artículos básicos de oficina.
17	Papelería El Rubí	Girardot	Elementos de papelería y productos relacionados.	Puede ser considerada como fuente de consulta de precios del mercado local.
18	Nikotintas	Girardot	Tintas, tóner y productos tecnológicos relacionados.	proveedor especializado para consumibles de impresión

2. Segmentación del Mercado:

El mercado objeto del presente proceso de contratación corresponde al suministro de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina, el cual hace parte del sector comercial y de distribución de bienes de consumo institucional. Este mercado se caracteriza por ofrecer una amplia variedad de productos destinados al desarrollo de actividades administrativas, documentales y operativas de entidades públicas y privadas.
Para efectos del presente análisis, el mercado se segmenta en los siguientes grupos de productos:

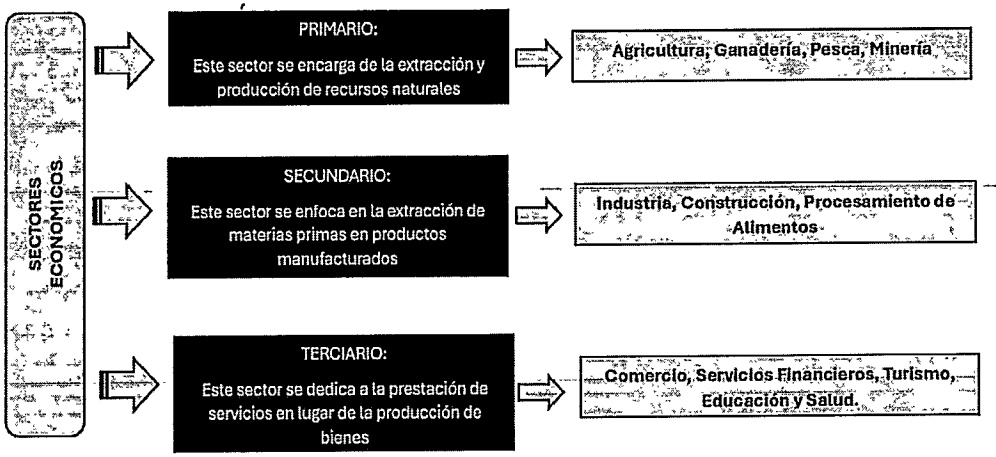
SEGMENTACION DEL MERCADO	DESCRIPCION	PRINCIPALES PRODUCTOS	USUARIOS O CONSUMIDORES
Elementos de papelería	Comprende los artículos destinados a la elaboración, organización, archivo y conservación de documentos físicos utilizados en los procesos administrativos.	Papel carta, oficio y A4, carpetas, archivadores, sobres, separadores, libretas, cuadernos, etiquetas, cartulinas, papel adhesivo, formatos administrativos, entre otros.	Entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones en general.
Tintas y tóner	Corresponde a los insumos utilizados para el funcionamiento de impresoras, fotocopiadoras y equipos multifuncionales, indispensables para la reproducción de documentos.	Cartuchos de tinta, tóner originales y compatibles, botellas de tinta, unidades de imagen y kits de mantenimiento.	Entidades públicas, empresas privadas, centros educativos, entidades financieras y organizaciones que requieren impresión permanente de documentos.

Útiles de oficina	Incluye los elementos de uso cotidiano necesarios para el desarrollo de actividades administrativas y operativas dentro de las oficinas.	Esferos, lápices, marcadores, resaltadores, grapadoras, perforadoras, tijeras, pegantes, cintas adhesivas, reglas, clips, ganchos, calculadoras, organizadores de escritorio, notas adhesivas, entre otros.	Funcionarios, contratistas y personal administrativo de entidades públicas y privadas.
Distribución y comercialización	Segmento conformado por fabricantes, distribuidores, mayoristas, papelerías, almacenes especializados y comercializadores encargados del suministro de estos productos.	Comercialización de marcas nacionales e importadas, venta al por mayor y al detal, suministro institucional y distribución bajo pedido.	Entidades públicas, empresas privadas, establecimientos educativos y consumidores finale

3. Sector Económico:

Los sectores económicos son categorías que agrupan las actividades productivas de una economía. están interrelacionados y son esenciales para el crecimiento y desarrollo de una economía. Cada sector desempeña un papel único y contribuye al bienestar general de la sociedad. A medida que las economías evolucionan, a menudo se observa un cambio hacia un mayor énfasis en el sector terciario, reflejando un aumento en la demanda de servicios.

A continuación, se explican los tres tipos de sectores:



El objeto del presente proceso contractual pertenece al sector terciario o sector de servicios de la economía, específicamente al subsector de comercio al por mayor y al por menor de artículos de papelería, útiles de oficina, equipos e insumos para impresión y productos de consumo administrativo.

Este sector comprende las actividades económicas relacionadas con la fabricación, importación, distribución, comercialización y suministro de elementos de papelería, útiles de oficina, tintas, tóner y demás insumos utilizados por entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones para el desarrollo de sus actividades administrativas y operativas.

Desde la perspectiva de la clasificación económica, este mercado hace parte del comercio, al involucrar la distribución de bienes de consumo institucional a través de fabricantes, distribuidores autorizados, mayoristas, minoristas, papelerías, almacenes especializados y empresas dedicadas al suministro de productos para oficina.

El sector se caracteriza por la existencia de una amplia diversidad de oferentes que compiten mediante factores como la calidad de los productos, disponibilidad de inventario, variedad de marcas, tiempos de entrega, capacidad logística, garantía, servicio posventa y precios competitivos, favoreciendo la libre concurrencia y la pluralidad de oferentes en los procesos de contratación pública.

Así mismo, es un mercado altamente dinámico debido a la constante innovación en materiales, tecnologías de impresión, productos ecológicos, artículos ergonómicos y soluciones para la gestión documental, permitiendo a las entidades acceder a bienes que mejoran la eficiencia administrativa y contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

Para la Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S. E.S.P. – ALCARI S.A.S. E.S.P., este sector resulta estratégico, toda vez que garantiza el abastecimiento de los insumos necesarios para el funcionamiento de las diferentes dependencias administrativas, permitiendo el desarrollo de actividades relacionadas con la gestión documental, la atención al usuario, la elaboración de informes, la impresión de documentos, la organización de archivos y el cumplimiento de los procesos administrativos propios de la Empresa.

3.1 A nivel Internacional:

El mercado mundial de artículos de papelería, útiles de oficina, tintas y tóner continúa desempeñando un papel fundamental en el funcionamiento de entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones de diferentes sectores económicos. Aunque la transformación digital ha reducido el consumo de algunos productos tradicionales de papelería, la demanda de insumos para oficina se mantiene estable debido a la necesidad de garantizar la operación administrativa, la gestión documental y la impresión de documentos físicos en numerosos procesos organizacionales.

Durante los últimos años, el sector ha experimentado una evolución orientada hacia la innovación tecnológica, la fabricación de productos sostenibles y la optimización de los procesos logísticos. Los fabricantes han incorporado materiales reciclables, papeles certificados ambientalmente, cartuchos de impresión de mayor rendimiento y productos con menor impacto ambiental, respondiendo a las políticas internacionales de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Así mismo, el crecimiento del comercio electrónico ha fortalecido los canales de distribución, permitiendo una mayor disponibilidad de productos y una mayor competencia entre fabricantes y distribuidores a nivel mundial. Estas condiciones favorecen la estabilidad del mercado y permiten que las entidades públicas accedan a una amplia variedad de productos con diferentes especificaciones técnicas y niveles de calidad.

3.2. A nivel Colombia:

En Colombia, el sector de la papelería, útiles de oficina, tintas y tóner constituye una actividad económica consolidada, integrada por fabricantes nacionales, importadores, distribuidores mayoristas, comercializadores especializados, grandes superficies y pequeñas empresas dedicadas al suministro de artículos para oficina.

El comportamiento del mercado mantiene una demanda constante, principalmente por parte de entidades estatales, instituciones educativas, empresas privadas y organizaciones de diferentes sectores económicos, las cuales requieren estos insumos para garantizar el desarrollo continuo de sus actividades administrativas y operativas.

La digitalización de algunos procesos administrativos ha generado cambios en los patrones de consumo; sin embargo, las entidades públicas continúan demandando elementos de papelería y consumibles de impresión debido a las obligaciones relacionadas con la gestión documental, la administración de archivos, la expedición de documentos oficiales, la atención al ciudadano y el cumplimiento de los procedimientos administrativos establecidos por la normativa vigente.

Adicionalmente, la existencia de un amplio número de proveedores en el territorio nacional favorece la libre competencia y permite a las entidades públicas obtener mejores condiciones en cuanto a precios, calidad, tiempos de entrega y disponibilidad de productos. Esta situación fortalece los principios de economía, transparencia y selección objetiva que orientan la contratación estatal.

3.3. A nivel Municipal:

En el municipio de Ricaurte, el mercado de papelería y útiles de oficina está conformado por establecimientos comerciales dedicados al suministro de artículos escolares, elementos de oficina, consumibles para impresión y otros insumos administrativos, así como por proveedores ubicados en municipios cercanos como Girardot, Flandes, Melgar, Fusagasugá y Bogotá, quienes atienden de manera permanente las necesidades de entidades públicas, empresas privadas y establecimientos comerciales de la región.

La cercanía de Ricaurte con el municipio de Girardot favorece el acceso a una mayor oferta de proveedores, permitiendo contar con diferentes alternativas para la adquisición de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina en condiciones competitivas de precio, calidad y oportunidad en la entrega.

Para ALCARI S.A.S. E.S.P., la contratación del suministro de estos elementos resulta indispensable para garantizar el funcionamiento de las diferentes dependencias administrativas, el desarrollo de los procesos de gestión documental, la atención a los usuarios, la elaboración de informes técnicos, financieros y administrativos, así como el cumplimiento de las actividades propias de la Empresa.

El mercado local presenta condiciones favorables de abastecimiento, debido a la existencia de proveedores regionales con capacidad logística para suministrar oportunamente los bienes requeridos, lo que contribuye a reducir tiempos de entrega y facilita el abastecimiento continuo de los insumos necesarios para la operación institucional.
En consecuencia, las perspectivas económicas para este sector en Ricaurte son favorables, considerando la estabilidad de la demanda, la disponibilidad de oferentes en el ámbito local y regional y la posibilidad de acceder a productos de diferentes marcas y especificaciones técnicas, garantizando condiciones de competencia y eficiencia en el proceso de contratación.

4. Clasificación de bienes y servicios:

Los bienes y servicios objeto del presente contrato se encuentran codificados en el clasificador de bienes y/o servicios del UNSPSC como se indica en la siguiente tabla:

CODIGO - SEGMENTO	CODIGO - FAMILIA	CODIGO - CLASE	CODIGO - PRODUCTO	NOMBRE - PRODUCTO
14	1411	141115	14111500	Papel de imprenta y papel de escribir
12	1217	121717	12171703	Tintas
44	4412	441217	44121708	Marcadores
44	4412	441220	44122000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
44	4411	441115	44111515	Articulo o suministro para archivo y organización de Documentos.
44	4412	441216	44121630	Accesorios o Artículos de Oficina
44	4412	441220	44122003	Elementos para encuadernación o sujeción de documentos.
44	4412	441221	44122104	Suministro de Oficina para Manejo o sujeción de papel.

5. Análisis de la oferta:

La oferta del mercado de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina en Colombia se caracteriza por ser amplia, diversificada y competitiva, debido a la participación de fabricantes, importadores, distribuidores mayoristas, comercializadores,

papelerías, almacenes especializados y proveedores institucionales con capacidad para atender requerimientos de entidades públicas y privadas.

Los bienes objeto del presente proceso son productos de uso general y de amplia comercialización, disponibles en diferentes marcas, referencias, calidades y presentaciones. Esta condición permite identificar múltiples alternativas de suministro y favorece la participación de proveedores de diferentes tamaños, desde pequeños establecimientos comerciales hasta grandes distribuidores con cobertura regional y nacional.

La oferta se encuentra disponible mediante canales de comercialización físicos y virtuales. Los establecimientos de papelería y distribuidores locales atienden principalmente requerimientos inmediatos y compras de menor volumen, mientras que los proveedores regionales y nacionales cuentan con mayores capacidades de inventario, distribución y logística, permitiendo atender pedidos institucionales mediante entregas programadas o suministros de acuerdo con las necesidades de cada entidad.

En el caso de los productos de papelería y útiles de oficina, existe una amplia disponibilidad de proveedores y referencias comerciales, debido a que se trata de bienes estandarizados y de consumo recurrente. Por su parte, el mercado de tintas y tóner presenta condiciones particulares, dado que los productos deben cumplir con especificaciones de compatibilidad, rendimiento y calidad de impresión de acuerdo con las marcas y referencias de los equipos utilizados por la Empresa.

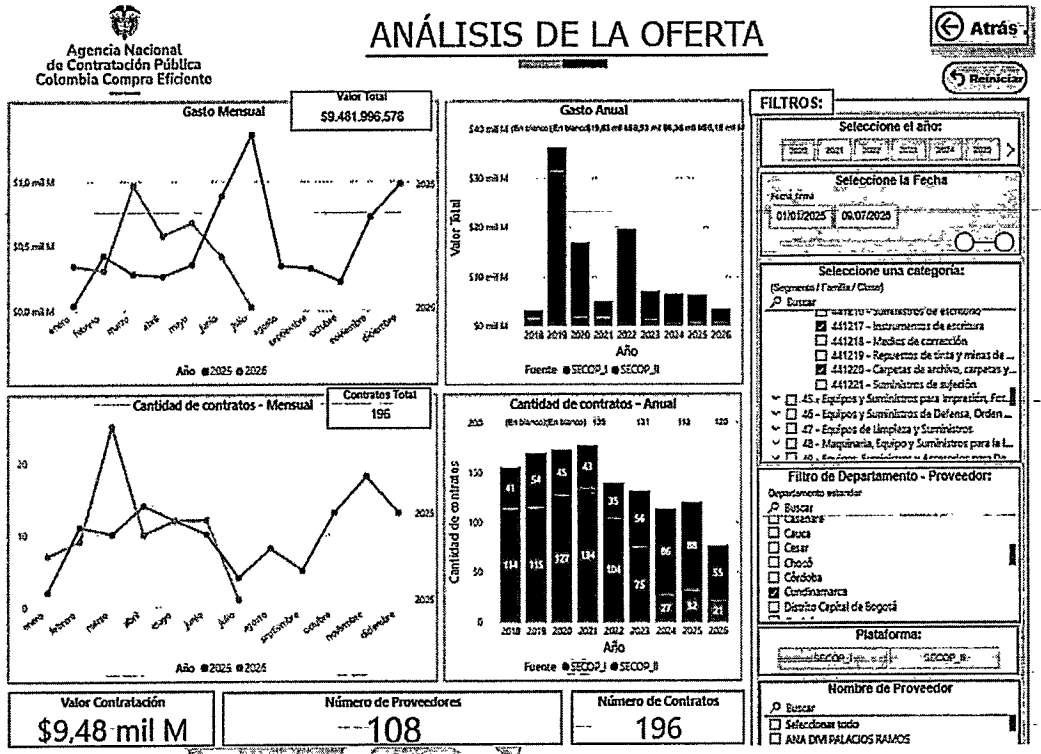
La oferta de estos productos se concentra en establecimientos y distribuidores ubicados en Ricaurte, Girardot y otros municipios cercanos, así como en empresas con cobertura en el departamento de Cundinamarca y en las principales ciudades del país. La cercanía con el municipio de Girardot facilita el acceso a una mayor variedad de proveedores y permite obtener alternativas competitivas en términos de precios, disponibilidad y tiempos de entrega.

Factores que impulsan la oferta de este sector:

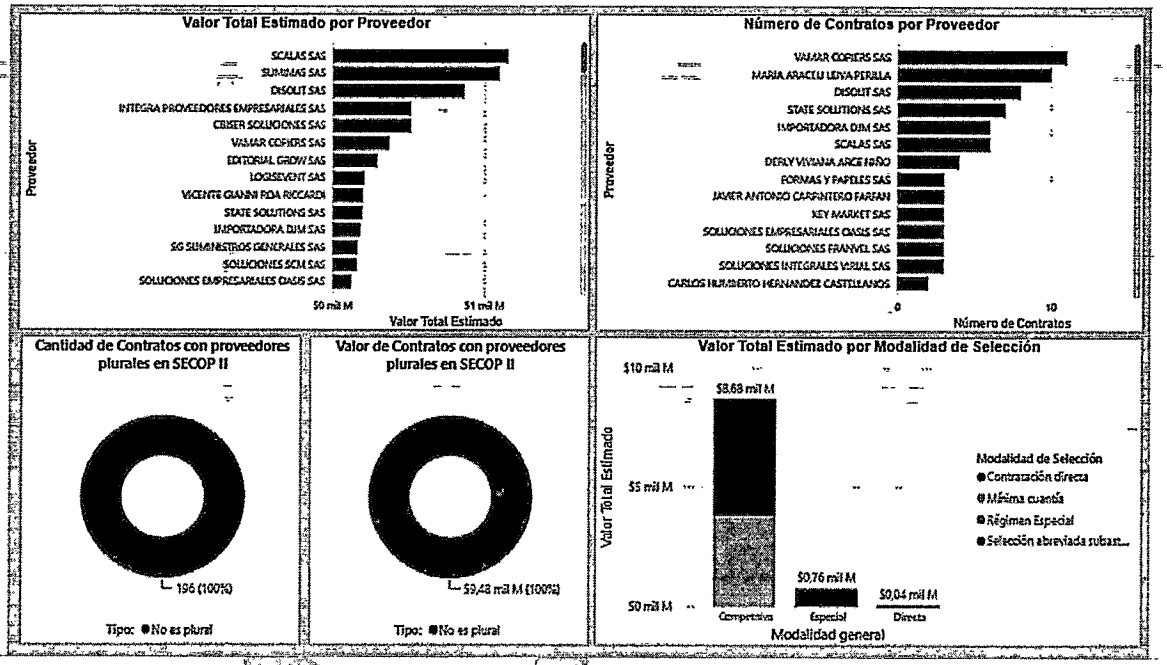
Crecimiento de la Educación	La expansión del sistema educativo en todos los niveles generá una mayor demanda de materiales escolares y de oficina.
Desarrollo Empresarial	El crecimiento de las empresas y la creación de nuevos startups generan una mayor demanda de suministros de oficina.
Aumento de la Globalización	La globalización y la industrialización impulsan la demanda de productos de papelería para uso profesional y comercial.
Políticas Gubernamentales	Las políticas gubernamentales que apoyan la educación y el desarrollo empresarial también influyen en el mercado.
Inversión Social	Empresas del sector están realizando inversiones sociales para generar impacto positivo en las comunidades.

Después de llevar a cabo un análisis de la oferta en relación con el mercado potencial de los bienes, se ha identificado un segmento del mercado capaz de proporcionar el objeto a contratar.

La herramienta del modelo de abastecimiento estratégico (MAE), desarrollada por Colombia Compra Eficiente, facilita este análisis al considerar la identificación de los códigos UNSPSC vinculados a las necesidades de las unidades centralizadas, abarcando aspectos como servicios informáticos y datos relevantes sobre los posibles proveedores que pueden ofrecer los bienes y suministros necesarios. Al realizar la consulta utilizando los códigos UNSPSC correspondiente a este proceso, que se encuentran en el plan anual de adquisiciones vigencia 2026, el análisis de la oferta obtenido a través de la herramienta MAE nos proporciona la siguiente información:



La cantidad de contratos realizados mediante la plataforma de SECOP II fueron 196 durante el año 2025 hasta la fecha. El número de proveedores con los cuales se celebraron dichos contratos fue de 108 en cuanto al departamento de Cundinamarca.



En la plataforma de SECOP II, se identificaron 108 proveedores en Cundinamarca que tienen registrado los códigos UNSPCS vinculados a este proceso. Revisándolo desde el 2025 hasta la fecha, el valor total ejecutado asciende a aproximadamente 9.480.000.000 mil millones de pesos. Entre los proveedores que más cantidad de contratos tuvieron en este periodo de tiempo se encuentran VAMAR COPIERS SAS seguido de MARIA ARACELI LEIVA PERILLA.

6. Análisis de la demanda:

La demanda de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina se encuentra relacionada con la necesidad permanente de las entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas, organizaciones sociales y demás actores económicos de contar con insumos que permitan desarrollar sus actividades administrativas, documentales y operativas.

Estos bienes son considerados productos de consumo recurrente, debido a que se utilizan de manera continua en la elaboración de documentos, impresión de informes, organización de archivos, gestión de correspondencia, atención al usuario, elaboración de registros administrativos y desarrollo de actividades propias de las diferentes dependencias.

En el sector público, la demanda se mantiene estable debido a la necesidad de garantizar el funcionamiento de las entidades y el cumplimiento de sus responsabilidades administrativas. A pesar del avance de la digitalización y la implementación de herramientas tecnológicas, continúan siendo necesarios los elementos físicos para el desarrollo de actividades relacionadas con la gestión documental, la organización y conservación de expedientes, la impresión de documentos oficiales y el soporte de diferentes procesos institucionales.

La demanda de tintas y tóner depende principalmente del número y tipo de impresoras y equipos multifuncionales utilizados por cada entidad, así como del volumen de impresión generado por las actividades administrativas. Por esta razón, la adquisición de estos consumibles debe considerar la compatibilidad con los equipos existentes, el rendimiento de los productos y las condiciones de calidad requeridas para garantizar el adecuado funcionamiento de los sistemas de impresión.

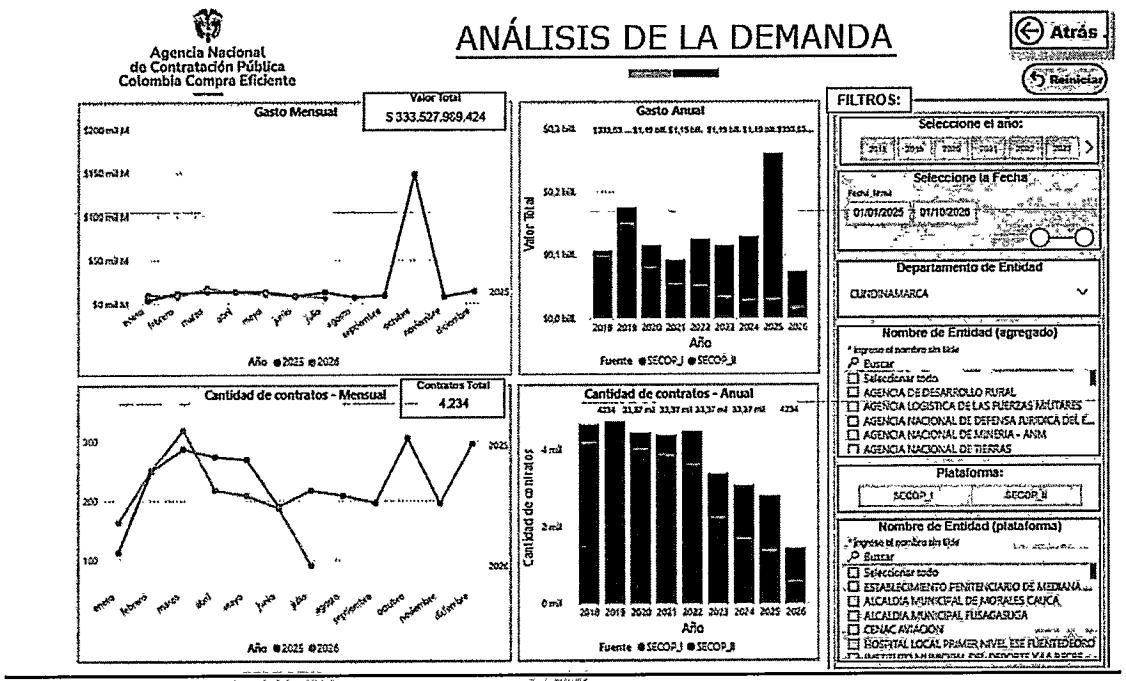
Para ALCARI S.A.S. E.S.P., la demanda de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina se origina en la necesidad de garantizar el funcionamiento continuo de las áreas administrativas y de apoyo de la Empresa. Estos insumos son requeridos para el desarrollo de actividades relacionadas con la elaboración y reproducción de documentos, la gestión documental, la organización de archivos, la atención a los usuarios, la elaboración de informes técnicos, financieros y administrativos, y el cumplimiento de las funciones institucionales.

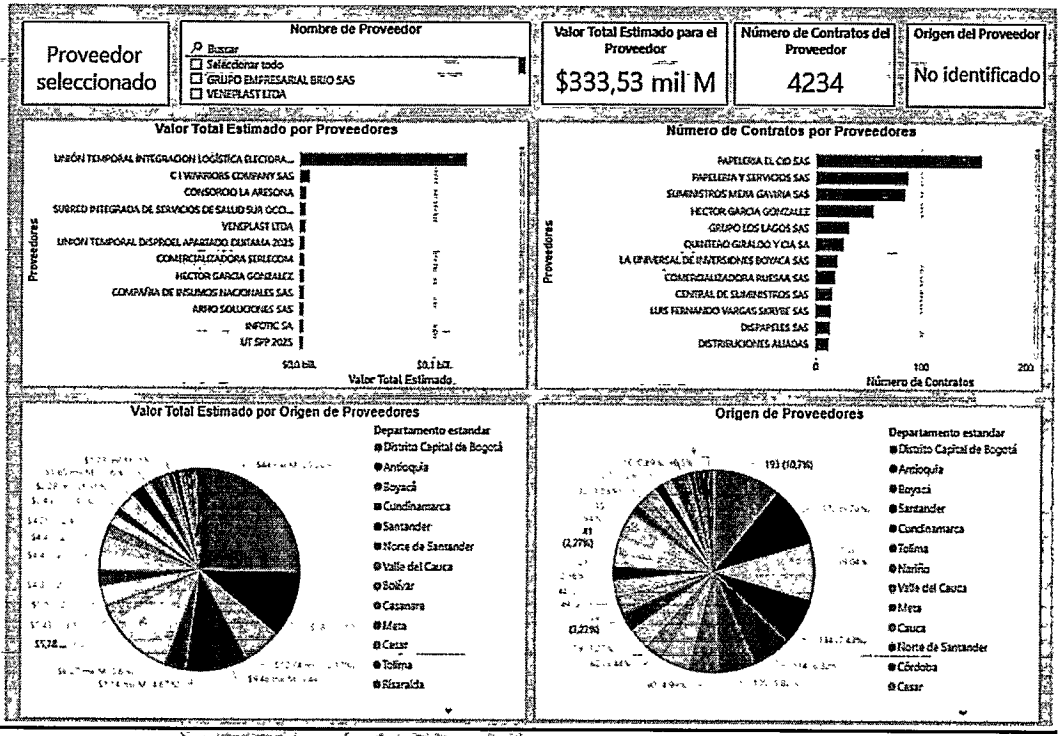
Factores que influyen en la demanda:

Crecimiento De La Población Estudiantil	A medida que más personas acceden a la educación, aumenta la demanda de materiales escolares.
Expansión Del Sector Empresarial	El crecimiento económico y la creación de nuevas empresas generan una mayor necesidad de suministros de oficina.
Tendencias De Consumo	El crecimiento económico y la creación de nuevas empresas generan una mayor necesidad de suministros de oficina.
E-Commerce	El crecimiento económico y la creación de nuevas empresas generan una mayor necesidad de suministros de oficina.
Marketing y Promociones	Las estrategias de marketing y promociones de las empresas de papelería pueden influir en la demanda de productos específicos.

Después de revisar la información registrada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II), se observa que este tipo de adquisiciones es común entre las entidades estatales.

Esto indica que las características técnicas son similares a las del proceso contractual actual. Se lleva a cabo un análisis de la demanda utilizando la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), desarrollada por Colombia Compra Eficiente. Se utiliza los códigos UNSPSC mencionados en el plan anual de adquisiciones vigencia 2026.
El análisis de la demanda realizado con la herramienta MAE nos proporciona la siguiente información.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 333.527.989.424
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
4.234
Cantidad de contratos - Anual
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
01/01/2025
01/10/2026
Departamento de Entidad
CUNDINAMARCA
Nombre de Entidad (agregado)
Buscar
Seleccionar todo
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURIDICA DEL E...
AGENCIA NACIONAL DE MINERIA - ANM
AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ...
ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
CENAC AVIACION
HOSPITAL LOCAL PRIMER NIVEL ESE FUENTEDEORO



Podemos analizar que en Cundinamarca se han ejecutado 4.234 contratos con objeto similar al que se pretende contratar desde el año 2025 a la fecha "CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, TINTAS, TONNER Y ÚTILES DE OFICINA NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE ALCANTARILLADO Y ACUEDUCTO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE S.A.S. E.S.P. "ALCARI S.A.S. E.S.P"

7. Procesos de entidades estatales:

Se consulto la página virtual del Secop || Colombia Compra Eficiente, para tomar una muestra de procesos que las diferentes entidades públicas hayan realizado en años anteriores con objeto igual o similar a la presente contratación:

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR	CONTRATISTA
AMBC-MC-020-2025	ALCALDIA MUNICIPIO DE BELTRAN	ADQUISICION DE ELEMENTO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA CON DESTINO A LAS SECRETARIAS Y DEMÁS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE BELTRAN CUNDINAMARCA	280 (Días)	$ 17.000.000	NICOLAS VANEGAS PEDRAZA
CMC-036-2025	ALCALDIA MUNICIPAL TAUSA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA E IMPLEMENTOS DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE TAUSA CUNDINAMARCA	10 (Días)	$ 28.738.700	WR INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES SAS
MC-023-2026	ALCALDIA MUNICIPIO DE SUPATÁ	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA PARA TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE SUPATÁ CUNDINAMARCA	7 (Meses)	$ 48.991.575	JOSE HUMBERTO FRANCO CARDONA

MC-007-2025	IMDRES Y CULTURA - SILVANIA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y APOYO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA CULTURA DE SILVANIA – IMDRES Y CULTURA	10 (Días)	$ 7.000.000	LIDIA MILENA MORENO ROMERO
MC - 05 - 2025	CONCEJO MUNICIPAL DE SILVANIA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE UTILES Y ELEMENTOS DE PAPELERIA PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE SILVANIA, PARA LA VIGENCIA 2025.	10 (Días)	$ 15.910.550	OLGA CATALINA SANCHEZ ARIAS
MT-SGG-PS-SMC-006-2025	ALCALDIA MUNICIPIO DE TIBACUY	COMPRA DE PAPELERÍA, INSUMOS Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE TIBACUY	8 (Días)	$ 12.000.000	DIEGO ALEJANDRO BETANCOURT PACHON

En esta consulta y resumido en el anterior cuadro, se evidencia que varias entidades estatales han realizado procesos contractuales con el mismo o similar objeto que se pretende realizar en la empresa el cual se denomina como "CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, TINTAS, TONNER Y ÚTILES DE OFICINA NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE ALCANTARILLADO Y ACUEDUCTO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE S.A.S. E.S.P. "ALCARI S.A.S. E.S.P"

8. Índice de Precios al Consumidor (IPC):

El IPC es un indicador clave de la inflación, que mide el cambio en los precios de una canasta de bienes y servicios. En años recientes, Colombia ha enfrentado presiones inflacionarias debido a factores como el aumento de los precios de alimentos y energía, así como efectos post-pandemia.

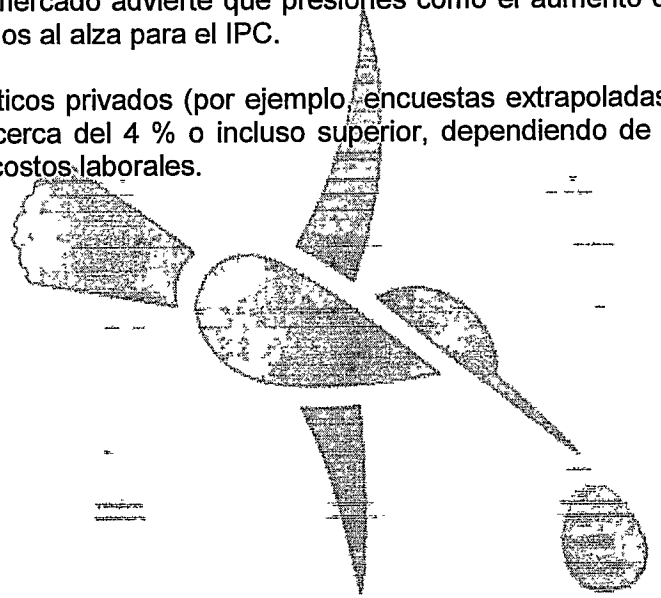
Para 2026, las proyecciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia indican una inflación que se mantendría en torno al 5,1% al 6,5%, influenciada por un aumento significativo en el salario mínimo. Aunque el proceso desinflacionario parece haberse estancado, se espera una estabilización hacia mediados de año, con el 5,1% como base para ajustes de arriendos.

El Banco de la República proyecta que la inflación descenderá en 2026, ubicándose cerca del 3,6 % al cierre de diciembre de 2026 tras un ciclo de descenso desde niveles más altos en 2025.

Encuestas entre analistas muestran expectativas más altas que el objetivo del Banco Central, señalando que la inflación se mantendría por encima del 3 % durante 2026, con variaciones según factores como salarios y precios regulados.

Un informe de mercado advierte que presiones como el aumento del salario mínimo pueden elevar las expectativas inflacionarias, generando riesgos al alza para el IPC.

Algunos pronósticos privados (por ejemplo, encuestas extrapoladas por publicaciones económicas) estiman que la inflación podría quedarse más cerca del 4 % o incluso superior, dependiendo de la evolución de los precios de alimentos, servicios regulados y transmisión de costos laborales.



Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	**0,39**	3,74	**4,77**	4,82	**6,14**

Fuente: DANE, IPC

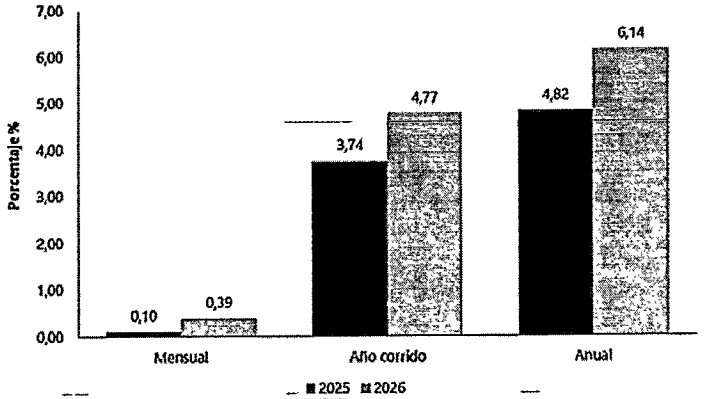
En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.
El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,28	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE. IPC

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año (enero - junio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,77%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,55%), Restaurantes y hoteles (6,43%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,59%) y por último, Salud (4,91%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,50%), Bienes y servicios diversos (3,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,91%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,66%), Información y comunicación (3,22%), Recreación y cultura (2,93%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,39%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,80	0,90	6,55	1,23
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,53	6,43	0,73
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,70	0,11	5,59	0,22
Salud	1,71	3,77	0,06	4,91	0,08
TOTAL	100,00	3,74	3,74	4,77	4,77
Transporte	12,93	4,38	0,59	4,50	0,60
Bienes y servicios diversos	5,36	2,85	0,15	3,97	0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,27	0,06	3,91	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,39	1,06	3,56	1,14
Información y comunicación	4,33	-0,64	-0,02	3,22	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,87	0,03	2,93	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,53	0,05	2,39	0,07

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 6,14% en comparación con junio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,59%), Salud (8,39%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,83%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,22%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,14%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (6,12%), Transporte (5,47%), Información y comunicación (5,16%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,02%), Recreación y cultura (3,92%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,98%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,44	0,81	9,59	1,07
Salud	1,71	5,20	0,09	8,39	0,14
Educación	4,41	7,56	0,30	7,57	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,14	0,09	7,02	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,31	0,62	6,83	1,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	8,22	0,25
TOTAL	100,00	4,82	4,82	6,14	6,14
Bienes y servicios diversos	5,36	3,61	0,19	6,12	0,32
Transporte	12,93	5,27	0,71	5,47	0,74
Información y comunicación	4,33	-1,48	-0,04	5,16	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,23	1,82	5,02	1,56
Recreación y cultura	3,79	1,68	0,05	3,92	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,10	0,07	2,98	0,09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

9. Análisis del Producto Interno Bruto (PIB):

El Producto Interno Bruto (PIB) es una herramienta clave para entender la economía del país y su desempeño en el contexto global durante un periodo específico.
Analizar el PIB nos permite:

- ✓ Evaluar la salud económica: Un aumento en el PIB puede ser un indicativo de que la economía está en buen estado, mientras que una disminución puede señalar problemas económicos.
- ✓ Comparar economías: Facilita la comparación de la producción económica entre distintos países o regiones, lo que ayuda a identificar cuáles están creciendo más rápidamente y cuáles enfrentan dificultades.

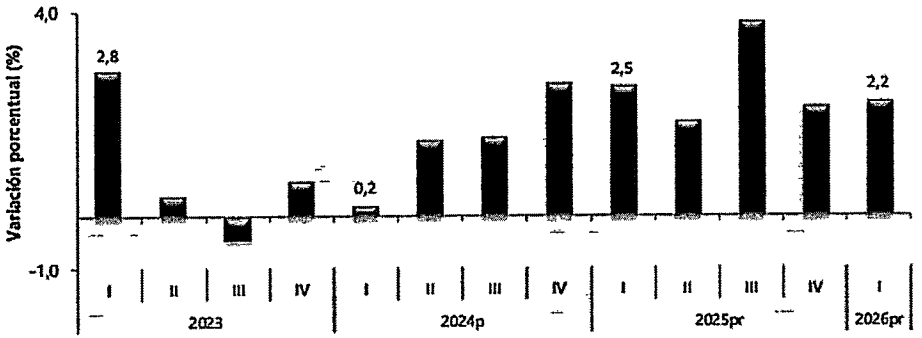
- ✓ Tomar decisiones de política económica: Los gobiernos y bancos centrales se basan en el PIB para desarrollar políticas económicas, como modificar tasas de interés o implementar programas de estímulo.
- ✓ Informar a los inversores: Los inversores utilizan el PIB para evaluar el potencial de crecimiento de un país y decidir dónde realizar sus inversiones.

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-I



Fuente: DANE, PIB T

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)
- ✓ Bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual)

10. Especificaciones Técnicas:

Los elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina requeridos por la Empresa de Servicios Públicos de Alcantarillado y Acueducto del Municipio de Ricaurte S.A.S. E.S.P. – ALCARI S.A.S. E.S.P. deberán cumplir con las características técnicas, funcionales y de calidad necesarias para garantizar su adecuado uso dentro de las diferentes áreas administrativas y de apoyo de la Empresa.

Los bienes objeto del suministro deberán ser nuevos, originales cuando así se requiera, de primera calidad, encontrarse en buen estado y libres de defectos de fabricación, deterioro, alteraciones o daños que puedan afectar su funcionamiento o vida útil. Asimismo, deberán cumplir con las especificaciones, unidades de medida, presentaciones y demás condiciones definidas por la entidad en el respectivo anexo técnico o estudio de necesidades.

En relación con las tintas y tóner, estos deberán ser compatibles con las marcas y referencias de los equipos de impresión utilizados por ALCARI S.A.S. E.S.P., garantizando su adecuado funcionamiento, rendimiento, calidad de impresión y conservación. Cuando se requieran consumibles originales, dicha condición deberá indicarse expresamente en las especificaciones técnicas; en caso de admitirse productos compatibles o equivalentes, estos deberán cumplir con los estándares de calidad y rendimiento exigidos por la entidad, sin generar afectaciones o daños a los equipos.

Los elementos de papelería y útiles de oficina deberán corresponder a las características técnicas requeridas, incluyendo aspectos como tamaño, material, gramaje, capacidad, color, dimensiones, presentación, resistencia y demás condiciones aplicables a cada producto. Las marcas o referencias que eventualmente se incluyan deberán entenderse como un parámetro de calidad y podrán ser aceptadas alternativas equivalentes, siempre que cumplan o superen las características técnicas exigidas, salvo que la necesidad institucional justifique técnicamente una condición específica.

El proveedor deberá contar con capacidad logística suficiente para garantizar la disponibilidad y entrega oportuna de los bienes, de acuerdo con las cantidades y requerimientos establecidos por la Empresa. Las entregas podrán realizarse de manera total o parcial, según las necesidades institucionales y las condiciones definidas en el contrato.

Para la recepción de los productos, la Empresa verificará el cumplimiento de las especificaciones técnicas, las cantidades solicitadas, el estado físico, la calidad y la correspondencia con los bienes ofertados. En caso de evidenciarse productos defectuosos, incompletos, deteriorados o que no cumplan con las condiciones requeridas, el proveedor deberá realizar su reemplazo o corrección sin generar costos adicionales para ALCARI S.A.S. E.S.P.

A continuación se relacionan:

ITEM	DESCRIPCION DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA Y TONER PARA LAS IMPRESORAS	UNIDAD	CANTIDAD
1	CARPETA YUTE CON REFUERZO EN COLETA	UNIDAD	200
2	CERA PARA CONTAR DE 20 GR	UNIDAD	5
3	CAJA CLIP MARIPOSA TAMAÑO NORMAL X 50 UNIDADES	CAJA	3
4	COSEDORA RF 2610	UNIDAD	2
5	PAQUETE GANCHO LEGAJADOR TRANSPARENTE	PAQ	20
6	MARCADOR RESALTADOR X 12 UNIDADES	CAJA	2
7	RESMA DE PAPEL TAMAÑO CARTA	UNIDAD	80
8	PERFORADORA RF 120 2H	UNIDAD	3
9	BANDERITAS 5 COLORES NEON 5"X 1.69" DE 25 HOJAS	PAQ	3
10	TAJALAPIZ CON DEPOSITO	UNIDAD	5
11	TIJERA METALICA GRANDE	UNIDAD	4
12	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO	UNIDAD	30

13	TONER COMPATIBLE KYOCERA 3432	UNIDAD	5
14	TINTA EPSON 544 NEGRA IMPRESORA MUTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK	UNIDAD	3
15	TINTA GENERICA EPSON 544 NEGRA IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK	UNIDAD	3
16	TINTA GENERICA EPSON 544 CIAN IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3
17	TINTA GENERICA EPSON 544YELLOW IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3
18	CAJA ARCHIVO #200	UNIDAD	30

11. Análisis del Mercado:

El mercado de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina se caracteriza por ser amplio, dinámico y competitivo, debido a la existencia de numerosos fabricantes, importadores, distribuidores, mayoristas, comercializadores y establecimientos especializados que ofrecen productos destinados al funcionamiento administrativo de entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones de diferentes sectores.

Los bienes objeto del presente proceso son productos de uso frecuente y de amplia comercialización, disponibles en diferentes marcas, referencias, presentaciones y niveles de calidad. Esta diversidad permite a las entidades compradoras contar con múltiples alternativas de adquisición y facilita la participación de proveedores de diferentes tamaños y capacidades comerciales.

De acuerdo con la información analizada, el mercado de elementos de papelería, tintas, tóner y útiles de oficina presenta condiciones adecuadas de competencia, disponibilidad y diversidad de proveedores. La existencia de oferentes locales, regionales y nacionales permite a ALCARI S.A.S. E.S.P. adelantar un proceso de contratación orientado a garantizar el suministro oportuno de los bienes requeridos, bajo criterios de calidad, eficiencia, economía y selección objetiva.

Asimismo, la variedad de productos y proveedores facilita la realización de un estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones, la consulta de precios de procesos similares y la comparación de valores comerciales, con el fin de establecer un presupuesto acorde con las condiciones reales del mercado y las necesidades institucionales.

El presupuesto de la contratación se estimó a través del estudio de mercado realizado. A través de este, se recibieron tres (3) cotizaciones que se mencionan a continuación:

PROVEEDOR	IDENTIFICACION	REPRESENTANTE LEGAL	VALOR TOTAL COTIZACION
LOGISEVENT SAS	NIT. 901791901-2	ANDREA MILENA BONILLA	$5.649.903
CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS SAS	NIT. 901219793-2	CINDY ROMERO RUIZ	$5.859.149
S.G. SUMINISTROS GENERALES SAS	NIT. 901911731-3	BETTY HERNANDEZ GARCIA	$5.942.902

PARAMETROS				COTIZACION NO.1 LOGISEVENT SAS		COTIZACION NO. 2 CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS SAS		COTIZACION NO. 3 S.G SUMINISTROS GENERALES SAS		VALOR UNTARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
ITEM	DESCRIPCION DE ELEMENTOS DE FERRETERIA	MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL		
1	CARPETA YUTE CON REFUERZO EN COLETA	UNIDAD	200	$ 6.185	$ 1.237.000	$ 6.414	$ 1.282.800	$ 6.506	$ 1.301.200	$ 6.368	$ 1.273.667
2	CERA PARA CONTAR DE 20GR	UNIDAD	5	$ 13.655	$ 68.275	$ 14.161	$ 70.805	$ 14.363	$ 71.815	$ 14.060	$ 70.298
3	CAJA CLIC MARIPOSA TAMAÑO NORMAL X 50 UNIDADES	CAJA	3	$ 8.836	$ 26.508	$ 9.163	$ 27.489	$ 9.294	$ 27.882	$ 9.098	$ 27.293

4	COSEDORA RF 2610	UNIDAD	2	$ 25.704	$ 51.408	$ 26.656	$ 53.312	$ 27.037	$ 54.074	$ 26.466	$ 52.931
5	PAQUETE GANCHOS LEGAJADOR TRANSPARENTE	PAQ	20	$ 5.623	$ 112.460	$ 5.831	$ 116.620	$ 5.914	$ 118.280	$ 5.789	$ 115.787
6	MARCADOR RESALTADOR X 12 UNIDADES	CAJA	2	$ 41.448	$ 82.896	$ 42.983	$ 85.966	$ 43.597	$ 87.194	$ 42.676	$ 85.352
7	RESMA DE PAPEL TAMAÑO CARTA	UNIDAD	80	$ 25.383	$ 2.030.640	$ 26.323	$ 2.105.840	$ 26.699	$ 2.135.920	$ 26.135	$ 2.090.800
8	PERFORADORA RF 120 2H	UNIDAD	3	$ 37.271	$ 111.813	$ 38.651	$ 115.953	$ 39.203	$ 117.609	$ 38.375	$ 115.125
9	BANDERITAS 5 COLORES 5 " X 1.69"DE 25 HOJAS	PAQ	3	$ 7.229	$ 21.687	$ 7.497	$ 22.491	$ 7.604	$ 22.812	$ 7.443	$ 22.330
10	TAJALAPIZ CON DEPOSITO	UNIDAD	5	$ 4.016	$ 20.080	$ 4.165	$ 20.825	$ 4.225	$ 21.125	$ 4.135	$ 20.677
11	TIJERA METALICA GRANDE	UNIDAD	4	$ 10.924	$ 43.696	$ 11.329	$ 45.316	$ 11.491	$ 45.964	$ 11.248	$ 44.992
12	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO	UNIDAD	30	$ 562	$ 16.860	$ 583	$ 17.490	$ 591	$ 17.730	$ 579	$ 17.360
13	TONER COMPATIBLE KROCERA 3432	UNIDAD	5	$ 250.614	$ 1.253.070	$ 259.896	$ 1.299.480	$ 263.609	$ 1.318.045	$ 258.040	$ 1.290.198
14	TINTA GENERICA EPSON 544 NEGRA IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160	$ 30.821	$ 92.463	$ 31.261	$ 93.783	$ 30.601	$ 91.802
15	TINTA GENERICA EPSON 544 MAGENTA IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160	$ 30.821	$ 92.463	$ 31.261	$ 93.783	$ 30.601	$ 91.802

16	TINTA GENERICA EPSON 544 CIAN IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160	$ 30.821	$ 92.463	$ 31.261	$ 93.783	$ 30.601	$ 91.802
17	TINTA GENERICA EPSON 544 YELLOW IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160	$ 30.821	$ 92.463	$ 31.261	$ 93.783	$ 30.601	$ 91.802
18	CAJA DE ARCHIVO #200	UNIDAD	30	$ 7.229	$ 216.870	$ 7.497	$ 224.910	$ 7.604	$ 228.120	$ 7.443	$ 223.300
TOTALES				**$ 563.559**	**$ 5.649.903**	**$ 584.433**	**$ 5.859.149**	**$ 592.781**	**$ 5.942.902**	**$ 580.258**	**$ 5.817.318**

12. Análisis de Cotizaciones:

De conformidad con el análisis del sector realizado y una vez revisadas las cotizaciones obtenidas para la determinación del valor estimado del presente proceso contractual, se evidenció que estas arrojaron un valor promedio de **CINCO MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL TRESCIENTOS DIECIOCHO PESOS ($5.817.318) M/CTE.**

No obstante, en aplicación de los principios de economía, eficiencia y responsabilidad en el manejo de los recursos públicos, y teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestal de la Entidad, se considera conveniente y financieramente favorable adoptar como referencia la cotización de menor valor presentada por **LOGISEVENT S.A.S.**, por un valor de **CINCO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS TRES PESOS ($5.649.903) M/CTE, IVA incluido.**

La adopción de este valor permite atender de manera adecuada la necesidad identificada por la Entidad, procurando al mismo tiempo la optimización y racionalización de los recursos públicos, toda vez que representa un menor costo frente al valor promedio obtenido en el estudio de mercado, sin que ello implique desconocer las condiciones y especificaciones técnicas requeridas para la ejecución del objeto contractual.

PRECIOS DE REFERENCIA

ITEM	DESCRIPCION DE ELEMENTOS DE PAPELERIA	MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL
1	CARPETA YUTE CON REFUERZO EN COLETA	UNIDAD	200	$ 6.185	$ 1.237.000
2	CERA PARA CONTAR DE 20GR	UNIDAD	5	$ 13.655	$ 68.275
3	CAJA CLIC MARIPOSA TAMAÑO NORMAL X 50 UNIDADES	CAJA	3	$ 8.836	$ 26.508
4	COSEDORA RF 2610	UNIDAD	2	$ 25.704	$ 51.408
5	PAQUETE GANCHOS LEGAJADOR TRANSPARENTE	PAQ	20	$ 5.623	$ 112.460
6	MARCADOR RESALTADOR X 12 UNIDADES	CAJA	2	$ 41.448	$ 82.896
7	RESMA DE PAPEL TAMAÑO CARTA	UNIDAD	80	$ 25.383	$ 2.030.640
8	PERFORADORA RF 120 2H	UNIDAD	3	$ 37.271	$ 111.813
9	BANDERITAS 5 COLORES 5 " X 1.69"DE 25 HOJAS	PAQ	3	$ 7.229	$ 21.687

10	TAJALAPIZ CON DEPOSITO	UNIDAD	5	$ 4.016	$ 20.080
11	TIJERA METALICA GRANDE	UNIDAD	4	$ 10.924	$ 43.696
12	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO	UNIDAD	30	$ 562	$ 16.860
13	TONER COMPATIBLE KROCERA 3432	UNIDAD	5	$ 250.614	$ 1.253.070
14	TINTA GENERICA EPSON 544 NEGRA IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160
15	TINTA GENERICA EPSON 544 MAGENTA IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160
16	TINTA GENERICA EPSON 544 CIAN IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160
17	TINTA GENERICA EPSON 544 YELLOW IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON ECOTANK 13250 WIFI	UNIDAD	3	$ 29.720	$ 89.160
18	CAJA DE ARCHIVO #200	UNIDAD	30	$ 7.229	$ 216.870
	TOTALES			**$ 563.559**	**$ 5.649.903**

En consecuencia, y considerando que el valor de la cotización de menor cuantía se encuentra acorde con las condiciones del mercado, satisface las necesidades y requerimientos definidos por la Entidad y se encuentra dentro de la disponibilidad presupuestal destinada para el proceso, se establece como **presupuesto oficial del** presente proceso contractual la suma de **CINCO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS TRES PESOS ($5.649.903) M/CTE, IVA incluido.**

YULI YOJANA TRUJILLO SALAZAR
Técnico Administrativo del Área de Almacén Código 367 Grado 09
ALCARI S.A.S E.S.P

Proyecto:
MARÍA FERNANDA GUTIÉRREZ GOMEZ
Contratista Profesional