ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
MENOR CUANTÍA

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad adelantó el presente análisis de mercado con el fin de determinar los valores de referencia y las condiciones económicas, técnicas y operativas requeridas para la ejecución del proceso contractual cuyo objeto corresponde a:

"PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE BOGOTANIEDAD A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA Y SOCIAL, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL "CIUDAD BOLIVAR CAMINA SEGURA" 2025-2028".

La estructuración del presente estudio se realizó teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado relacionadas con la prestación de servicios logísticos, operativos, comunicacionales, culturales y de innovación social, así como los costos asociados al desarrollo de actividades de participación ciudadana, apropiación territorial, producción de material comunicativo, eventos comunitarios, intervenciones pedagógicas y estrategias orientadas al fortalecimiento de la Bogotaneidad en la localidad de Ciudad Bolívar.

Para el desarrollo del estudio de mercado se efectuó un análisis de precios de bienes y servicios relacionados con el objeto contractual, mediante la consulta y recolección de información económica proveniente de diferentes mecanismos y fuentes, entre las cuales se encuentran:

1. Revisión de procesos y referencias económicas asociadas a proyectos similares desarrollados por entidades públicas y privadas.
2. Solicitud de cotizaciones a proveedores, organizaciones, fundaciones, operadores logísticos y empresas con experiencia en la ejecución de proyectos sociales, culturales, pedagógicos, comunicacionales y de participación ciudadana.
3. Verificación de precios de mercado relacionados con:
   • servicios logísticos para eventos y actividades comunitarias;
   • producción de piezas comunicativas y publicitarias;
   • estrategias de innovación pública y social;
   • actividades pedagógicas y de apropiación territorial;
   • servicios audiovisuales, tecnológicos y de divulgación;
   • operación logística y coordinación de actividades territoriales.
4. Revisión de las condiciones económicas del sector de servicios, logística, comunicación, cultura ciudadana y participación comunitaria, considerando factores como:

   - Variación del IPC,
   - Incremento del SMMLV,
   - Costos de desplazamiento y logística requeridos para la ejecución de actividades territoriales.
   - Costos operativos y logísticos;
   - Variación de precios de bienes y servicios asociados al sector;
   - Condiciones territoriales para la ejecución de actividades comunitarias;
   - Requerimientos técnicos y operativos para el desarrollo de las acciones de Bogotaneidad.

   De igual manera, el análisis económico se realizó teniendo en cuenta la necesidad de garantizar pluralidad de oferentes, libre concurrencia y selección objetiva, permitiendo establecer un presupuesto oficial acorde con

las condiciones reales del mercado y con las necesidades técnicas requeridas para la adecuada ejecución del proyecto.

2. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Se realizó la verificación de la canasta de costos de la entidad, en la cual se encontraron precios de referencia de ciento seis (106) productos que corresponden a algunas de las necesidades del presente proceso.

2.1. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el SistemaElectrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número **FDLCB-SIP-029-2026**, para realizar la respectiva comparación de precios. Se anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:

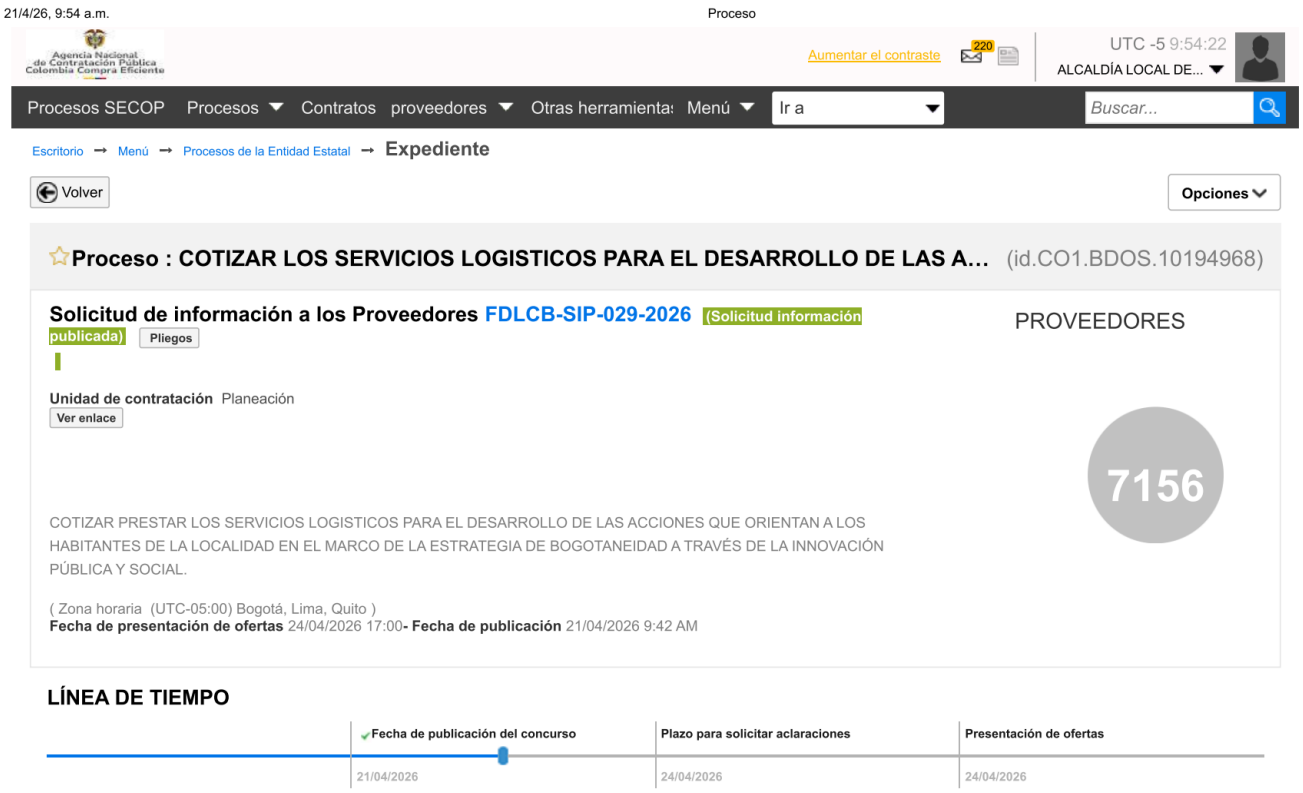

Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

Desde la publicación del proceso en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, solo un proveedor respondió la solicitud y publico cotización del formato de lista de necesidades: CORPORACIÓN COLOMBIANA DE AGRICULTURA URBANA Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE CORAMBIENTAL por un valor de $ 8,907,634.

1.3. Solicitud de Cotización vía correo electrónico.

1.3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales.

Se realizó solicitud de cotización vía correo electrónico y en campo a ciento sesenta y dos (162) empresas relacionadas a continuación:

CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS	EMPRESAS QUE COTIZARON (NO)(SI)
1	FUNDACION NACION VISIBLE	NO
2	BANDERAS BOGOTÁ	NO
3	ADELSA GRUPO PUBLICITARIO LTDA	NO
4	BANDERAS DEL MUNDO	NO
5	BJ BANDERAS	NO
6	ESCUDOS Y BANDERAS SAS	NO
7	RAQLE	NO
8	BANDERAS	NO
9	ABANDERCOL AVISOS Y BANDERAS COLOMBIA	NO
10	FUNDACION NOEMI	NO
11	ATHENAS ASESORIAS Y COMUNICACIONES S.A.S	NO
12	SMF EVENTOS ESPECIALES	NO
13	CMP DEPORTES	NO
14	FUNDACIÓN XIXA	NO
15	FOTOGRABADOS PUBLICIDAD	NO
16	FUNDACIÓN CONSTRUYENDO UNIDOS A COLOMBIA	NO
17	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE COLOMBIA	NO
18	FUNDACION FESTIVIDADES SAN JUAN BAUTISTA	NO
19	FUNDACIÓN MARYOS	NO
20	FUNDACION PARA EL CRECIMIENTO SOCIAL	NO
21	FUNDACION PARA EL PROGRESO INTEGRAL COMUNITARIO	NO
22	FUNDACION LIDERES PARA EL PROGRESO-FUNDAPRO	NO
23	FUNDACION COLOMBIANOS PA LANTE	NO
24	FUNDACION PARA EL DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL	NO
25	GRUPO METALGRAF SAS	NO
26	AMERICANA DE TROFEOS Y CIA LTDA	NO
27	CR TROFEOS LIMITADA	NO
28	FABRICA DE TROFEOS LA MEJOR	NO
29	GRABOMETALL Y TROFEOS VICTORIA	NO
30	MUNDIAL DE TROFEOS	NO

31	TROFEOS LEO EU	NO
32	TROFEOS ANTIOQUIA	NO
33	TROFEOS PLACAS Y MEDALLAS DE COLOMBIA S.A.S.	NO
34	PUBLICIDAD POP SOLUCIONES S.A.S	NO
35	IDDENTIFY	NO
36	TROFEOS PROCESADOS METALICOS	NO
37	GRAFIPRO CENTRO DE IMPRESIÓN Y MERCHANDISING	NO
38	NATURAL GAPHIC	NO
39	ACRILINEA	NO
40	CENTRO DIGITAL PRS	NO
41	TRAZO CREATIVO	NO
42	PAPEL CARD	NO
43	ASPINTURAS S.A.S	NO
44	ALMACEDN MEGAPINTURAS	NO
45	ALMACEN FERREPINTURAS EL DIAMANTE	NO
46	CENTRO MAYORISTA DE PINTURAS Y FERRETERIA S.A.S	NO
47	CONSTRUPINTU	NO
48	MAKE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES S.A.S	NO
49	CASA FERRETERA S.A.S	NO
50	CORPORACION TIERRA LIBRE	NO
51	TORO DESIGN TEAM S.A.S	NO
52	PROMOMARKA S.A.S	NO
53	CIFRIC S.A.S	NO
54	IMPRENTA REYES DIGITAL	NO
55	ARPI ARTES GRAFICAS S.A.S	NO
56	ARTE Y VIDA FUNDACION PARA EL BIENESTAR INTEGRAL	NO
57	ASOCIACION CULTURAL DE COLOMBIA	NO
58	ATRAE MARKETING S.A.S	NO
59	VISUAL DRONE	NO
60	DRONES SKY ZOOM	NO
61	VISUAL DRON	NO
62	ALTAMIRA AGENCIA DIGITAL Y AUDIOVISUAL	NO
63	DRONES FLIGHT SOLUTIONS	NO
64	BLACK SQUARE	NO
65	PLATINO WEB	NO
66	GEODESIGN S.A.S	NO
67	SU WEB	NO
68	CREAMOS TIC SOLUCIONES AVANZADAS SEGURAS	NO

69	COMETAS CYCLONN	NO
70	COLOMBIAN KITES	NO
71	UNIVERSO DE LAS COMETAS	NO
72	LOMA LINDA PUBLICIDAD	NO
73	INNOVA PUBLICIDAD	NO
74	TRAFFIC PUBLICIDAD	NO
75	ARTES GRAFICAS PUBLICIDAD	NO
76	AS COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	NO
77	INPEX PUBLICIDAD	NO
78	PALAMARCA	NO
79	IMPACTO PUBLICIDAD	NO
80	COPY ANDES PUBLICIDAD Y EVENTOS	NO
81	DREAMTEAM PUBLICIDAD Y EVENTOS S.A.S	NO
82	DISEÑO INNOVACION Y PUBLICIDAD CREATIVE S.A.S.	NO
83	SUGA PUBLICIDAD	NO
84	FOCUS MARKETING Y COMUNICACIÓN S.A.S	NO
85	FUNDACION CENATECH	NO
86	GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T S.A.S	NO
87	ALEJANDRO PENAGOS PUBLICIDAD	NO
88	GRUPO EDITORIAL UNIVERSO S.A.S.	NO
89	SEVEN PUBLICIDAD S.A.S.	NO
90	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S	NO
91	PUBLI ART PRINT COLORS	NO
92	HIT PUBLICIDAD S.A.S	NO
93	HOBBY BTL COMUNICACIONES Y EVENTOS S.A.S	NO
94	HS AGENCIA DE PUBLICIDAD Y LITOGRAFIA S.AS.	NO
95	FV PUBLICIDAD Y DISEÑO	NO
96	LITOGRAFIA ELITE PUBLICIDAD S.A.S.	NO
97	NEF DIGITAL PUBLICIDAD S.A.S BIC	NO
98	ON PUBLICIDAD	NO
99	PACTO ASOCIADOS S.A.S	NO
100	PANDEMIA DIGITAL LTDA	NO
101	GRUPO ARKS PREMIER	NO
102	GLOBO PUBLICIDAD	NO
103	COPY MAXI	NO
104	ZOOM CREATIVO	NO
105	TOQUE DIGITAL-IMPRESIÓN DIGITAL PEREIRA	NO
106	3A PUBLICIDAD & MERCADEO	NO
107	C2 PORTA PENDONES GRUPO EMPRESARIAL	NO
108	PUBLI BANDERAS	NO

109	KUMBA INFLABLES	NO
110	EXPOP S.A.S	NO
111	SOLUCIONES ELITE	NO
112	TEXMAGENTA	NO
113	ENTER PUBLICIDAD MANIZALES	NO
114	PHAROS PUBLICIDAD MANIZALES	NO
115	MUNDIAL DE BANDERAS	NO
116	CV PUBLICIDAD	NO
117	PUBLIMARCAS	NO
118	IDEAS COLOR CARTAGENA	NO
119	ORIGEN COMERCIAL	NO
120	DISEÑO VITAL	NO
121	OFIMAX CENTRO GRAFICO	NO
122	DRONE MEDELLIN	SI
123	TRES ELEMENTOS	NO
124	PUBLICITAR	NO
125	DIVERGENTE MARKETING AND INNOVATION SERVICES	NO
126	DONALDO EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S	NO
127	EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S.	NO
128	EVENTEX S.A.S	NO
129	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.AS.	NO
130	FUNDACION DESARROLLARTE	NO
131	FUNDACION DESARROLLARTE	NO
132	FUNDACION ARTES SIN FRONTERAS	NO
133	FUNDACION CREAMOS ORG	NO
134	EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	NO
135	LOGISTICA ESTRUCTURAL DEL CARIBE	NO
136	SPHERA IMPACTA	NO
137	TEMPUS LOGISTICA EMPRESARIAL SAS	NO
138	TODO EN UNO SAS	NO
139	FIESTAS PREMIUN	NO
140	VERONA EVENTOS	NO
141	GYR ASESORES CONTRACTUALES	NO
142	SOLUCION LOGISTICA CORPORATIVA SAS	NO
143	MYMARKETLOGIC	NO
144	TU SAN AGUSTIN	NO
145	LOGISTICA Y EVENTOS MV	NO
146	FUNDARTE-OPERACIÓN LOGISTICA DE EVENTOS	NO
147	LOGISTICA Y EVENTOS	NO
148	RED LOGISTICA	NO

149	QUALITY AGENCIA SAS	NO
150	NOVA LOGISTICA	NO
151	KRISTAL EVENTOS	NO
152	MPM BTL	SI
153	3 ELEMENTOS	SI
154	3E EVENTOS S.A.S	NO
155	COLSUBSIDIO	NO
156	COORDINA	SI
157	CORAMBIENTAL	SI
158	MANAGE CONSULTING S.A.S.	SI
159	COMERCIALIZADORA NATOS S.A.S	SI
160	DIDAKTIK	SI
161	MILOPS	SI
162	1000 Options S.A.S.	SI

En consecuencia, y con el propósito de determinar el presupuesto oficial del presente proceso contractual, se realizó un análisis económico tomando como referencia los valores identificados en la canasta de costos de la entidad y las cotizaciones allegadas por proveedores externos relacionados con servicios logísticos, organización de eventos, producción de material comunicativo, actividades pedagógicas, innovación social, participación ciudadana y estrategias de apropiación territorial.

Para el desarrollo del análisis financiero se consideraron los valores de referencia obtenidos de la canasta de costos institucional y las cotizaciones remitidas por proveedores con experiencia en la ejecución de proyectos sociales, culturales, comunitarios y de fortalecimiento de la identidad territorial.

La información recopilada permitió efectuar un análisis comparativo de precios mediante herramientas de evaluación vertical y horizontal del estudio de mercado, con el fin de identificar valores razonables, competitivos y acordes con las condiciones actuales del mercado.

Asimismo, para la determinación de los valores de referencia y del presupuesto oficial se tuvieron en cuenta variables relacionadas con:

- costos operativos y logísticos;
- producción y divulgación de material comunicativo;
- servicios audiovisuales y tecnológicos;
- actividades de participación ciudadana y apropiación territorial;
- talento humano requerido para la ejecución de las actividades;
- costos administrativos y de coordinación;
- dinámicas económicas propias del sector de servicios y logística de eventos.

Como resultado del análisis realizado, la Entidad logró establecer valores de referencia que permiten garantizar condiciones de pluralidad de oferentes, selección objetiva y equilibrio económico dentro del proceso contractual, procurando precios competitivos y acordes con las necesidades técnicas requeridas para la adecuada ejecución de la estrategia de Bogotaneidad.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

El valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **TRESCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS TRECE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS CORRIENTE ($361.713.481 M/CTE).**

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo con el fin de establecer los precios techos unitarios, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el Presupuesto Unitario Techo, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo para el proceso de selección, por la suma de **SESENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL CINETO CUARENTA Y DOS PESOS ($68.856.142) M/CTE,** cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollara a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.
A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

Valores de Referencia Unitarios
A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del técnico y financiero del presente proceso.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Conclusiones

De conformidad con el análisis realizado sobre la información obtenida de la canasta de costos institucional, las cotizaciones allegadas por proveedores del sector y las condiciones actuales del mercado, se establecieron los valores de referencia para cada uno de los ítems requeridos para la ejecución del proceso contractual cuyo objeto corresponde a la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de las acciones que orientan a los habitantes de la localidad en el marco de la estrategia de Bogotaneidad a través de la innovación pública y social.

La metodología empleada permitió efectuar un análisis comparativo de precios mediante herramientas de evaluación económica, considerando variables como costos operativos, logísticos, administrativos, de talento humano, producción de material comunicativo, actividades de participación ciudadana, apropiación territorial y demás componentes requeridos para el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Como resultado de dicho análisis, se determinó un presupuesto oficial de **TRESCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS TRECE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS CORRIENTE ($361.713.481 M/CTE).**

valor que incluye todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas, contribuciones y demás erogaciones necesarias para la adecuada ejecución del contrato.

Así mismo, se evidenció la existencia de pluralidad de oferentes en el mercado con capacidad técnica, operativa, financiera y organizacional para atender las necesidades del proceso, garantizando los principios de libre concurrencia, selección objetiva, transparencia y responsabilidad que rigen la contratación estatal.

En consecuencia, se concluye que existen condiciones de mercado suficientes para adelantar el presente proceso de contratación bajo la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, garantizando la participación de oferentes idóneos y la adecuada ejecución de las actividades contempladas en el proyecto.

Nota: Hace parte integral del presente análisis de mercado la matriz de cálculo de los valores de referencia, las cotizaciones recibidas, la información obtenida de la canasta de costos institucional y los demás documentos soporte que sustentan la determinación del presupuesto oficial del proceso.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Cesar Augusto Paiba Ardila	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista - Planeación	