telecafé

Doctor

CARLOS ANDERSON GARCIA GUERRERO

Secretario de Despacho

SECRETARIA DE PLANEACION DE CALDAS

Julio de 2026

@canaltelecafe

@telecafetv

“Somos televisión para la integración, para el desarrollo de Nuestra Región, el país y el mundo”

¿QUIÉNES SOMOS?

El 20 de diciembre de 1984, con la expedición del Decreto 3100 proferido por el Ministerio de Comunicaciones, por el cual se dio vía libre a la creación de canales regionales y teniendo en cuenta la iniciativa de algunos ciudadanos emprendedores, que vislumbraron la necesidad de impulsar nuevos proyectos para la reactivación social y económica, se inició el proyecto de crear un canal regional para el Eje Cafetero colombiano.

Dicho proyecto fue presentado para estudio y aprobación ante los miembros del Consejo Nacional de Televisión, quienes aprobaron la creación de una empresa que integrara social, económica y culturalmente a los habitantes de Caldas, Quindío y Risaralda.

El 29 de noviembre de 1990 se modificó la Sociedad de Televisión de Caldas, Risaralda y Quindío Ltda. TELECAFÉ Ltda.., quedando integrada por Inravisión y los Departamentos nombrados.

Hoy, Telecafé Ltda. es una sociedad entre entidades públicas, organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, del orden nacional, con sedes en Pereira, Manizales, Armenia y Bogotá D.C., de la cual son socios los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, Infi Manizales, Infider, la Universidad del Quindío y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

LÍNEAS DE NEGOCIO

- Central de medios
- Marketing digital
- Gestión de proyectos Comerciales y Empresariales

telecafé | www.telecafe.gov.co

CENTRAL DE MEDIOS

Apoyamos el diseño e implementación de estrategias de nuestros clientes para hacer su mejor inversión en publicidad, logrando estar presente en diversos tipos de medios, identificando una gran cantidad de opciones publicitarias que resultan las mejores para la institución, con el mayor impacto posible y soportada en una optimización de la inversión realizada.

Proyectamos, definimos y hacemos realidad los planes en medios de comunicación, que requieran nuestros clientes en el ámbito local, regional y nacional.

Nuestra experiencia incorpora:



telecafé | www.telecafe.gov.co

CENTRAL DE MEDIOS

Así como aquellos vinculados a la producción de materiales digitales y audiovisuales:

01

REALIZACIÓN

Realización de programas y espacios de radiodifusión, radiocomunicación y televisión

PUBLICIDAD

Operaciones relacionadas con la publicidad en cualquier medio de comunicación, radio, televisión, prensa internet, y redes

02

03

DISEÑO

Diseño, producción, realización de programas y anuncios para radio, cine y televisión.

.

PRODUCTOS

Edición, publicación y comercialización de productos audiovisuales y material informativo en general.

04

05

PROVEEDORES

Proveedores y Central de medios, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

CENTRAL DE MEDIOS

Disponemos de todos los servicios relacionados con la producción de material impreso:



telecafé | www.telecafe.gov.co

CENTRAL DE MEDIOS

Contamos con los recursos humanos, técnicos y tecnológicos, para la preproducción, producción y transmisión televisiva, incluyendo servicios como:

1. Producción de transmisiones en directo
2. Preproducción y producción de programas institucionales
   Producción de cuñas radiales
3. Servicio de edición y graficación
4. Videos institucionales
5. Comerciales
6. Microporgamas
7. Mensajes Institucionales
8. Alquiler de equipos de televisión

telecafé | www.telecafe.gov.co

MARKETING DIGITAL

Diseñamos, desarrollamos y aplicamos estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales en el **mundo online**, con el fin de lograr pauta y activación en redes sociales existentes, inmediatez en la información, generando contenidos multiplataforma y con posibilidades de mediciones reales de las estrategias empleadas.

- **Trade marketing**
- **Gestión, contratación y Seguimiento de pauta publicitaria En plataformas**
- **Transmisiones en vivo vía streaming**
- **Concepto de campañas**
- **Desarrollo de Portales, sitios Y aplicaciones web**
- **Aplicaciones Móviles APP y Soporte lógico**
- **Activaciones de marca**
- **Gestión y producción de Contenidos para Las redes sociales**
- **Desarrollo de Estrategias de dispersión de contenidos**
- **Marketing 3.0**
- **Desarrollo de estrategias en redes como SEM (Search engine Marketing)**
- **Asesoría para planeación y desarrollo de estrategias de Social media empresarial**



MARKETING DIGITAL ESTRATEGIAS

1. Conocer las expectativas del cliente
2. Reputación de marca
3. Innovación continua
4. Ejecución exitosa



LÍNEAS DE NEGOCIO

- Operación logística de Eventos
- Central de medios
- Marketing digital
- Agencias de viajes
- Actividades de capacitación
- Gestión de proyectos comerciales y empresariales

OPERACIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS

Aportamos a nuestros clientes nuestro talento humano, nuestra experiencia y todos los recursos disponibles a fin de orientar, planear, organizar, administrar y ejecutar cualquier tipo de evento, en cualquier parte de la geografía nacional, en atención poblacional definida en su quehacer misional.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Suministro de cualquier tipo de alimentación servida o empacada, tal como: desayunos, refrigerios, almuerzos, onces, cenas, bajo distintas modalidades, como son: Hotel, Catering, Servida a la mesa en espacios abiertos o cerrados, tipo Buffet o empacada en embalajes amables con el entorno y el ambiente.

TRANSPORTE MULTIMODAL

Nuestro servicio de apoyo logístico permite ejecutar cualquier operación de transporte multimodal, en cualquier parte del territorio nacional e internacional; este incluye, entre algunos otros: i) transporte aéreo en aerolíneas regionales, nacionales o internacionales, en modalidad chárter o comercial; ii) transportes terrestres locales, servicios municipales e intermunicipales, servicios especiales; iii) transporte marítimo; iv) transporte fluvial.

OPERACIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS

AYUDAS AUDIOVISUALES

Suministro de equipos de apoyo audio visual y conectividad a Internet, según las necesidades de la Entidad, tales como: amplificación sonido, video beam, telones, pantallas, entre otros.

CALL CENTER

Servicio de llamadas telefónicas multipropósito, de entrada y salida, para efectuar convocatorias, confirmar asistencia, realizar sondeos o confirmar itinerarios. Igualmente, incorpora servicios conexos como: envío de correos electrónicos, encuestas, correos masivos (emailing), entre otros.

ESPACIOS

Suministro de espacios físicos necesarios, de acuerdo con las necesidades de la Entidad, según el número de asistentes, asegurando el montaje adecuado, con iluminación y ventilación suficiente.

.

OPERACIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS

EVENTOS ESPECIALES

Suministro de personal con experiencia y manejo de eventos, en donde sus asistentes incorporan poblaciones especiales, vulnerables o minorías, tales como: indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, ROM, LGBTI, entre otras.

REINTEGRO DE TRANSPORTE

Devolución de dineros, en efectivo o por giro electrónico, a los asistentes autorizados por la Entidad, en cualquier parte del territorio nacional, por concepto de gastos por transportes terrestres locales, municipales, intermunicipales, servicios especiales, transporte marítimo o transporte fluvial.

PAGO A TERCEROS

Desembolsos directos a profesionales o proveedores específicos que sean requeridos por la Entidad en desarrollo de un evento, con una tasa de intermediación previamente concertad.

telecafé | www.telecafe.gov.co

OPERACIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS

- Desarrollo de concepto y logística controlada para garantizar los objetivos del evento.
- Gestión integral de proveedores para eventos empresariales.
- Atención a requerimientos publicitarios.
- Transporte de personal y de equipos.
- Diseño y producción de material POP
- Suministro de personal logístico
- Diseño y producción de escenografía (carpas y tarimas)
- Acreditación y registro de asistentes
- Participación de talento humano más sobresaliente y con alta atención al detalle, mejorando cada proceso estratégico para el desarrollo de su evento.
- Excelentes experiencias de marca vinculo favorable entre cliente y operador.
- Montaje y desmontaje de todo tipo de stands para ferias y exposiciones.

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Contamos con un personal experto y conocedor, con **más de ocho años**, en tareas como :

- Operación logística de eventos, atendiendo públicos objetivos específicos, entre los que se cuentan, minorías y grupos poblacionales especiales.
- Producción para medios de comunicación audiovisual
- Producción técnica y transmisiones de grandes eventos institucionales, entre ellos, del sector gobierno.
- Desarrollo de estrategias digitales para divulgación de información.
- Desarrollo de estrategias como central de medios.
- Desarrollo de estrategias para activación de marca.

NUESTRA EXPERIENCIA

CONTRATO No.	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR INICIAL
190322-0-2019	CONCEJO DE BOGOTA	Prestar servicios de producción y transmisión de programas de televisión para el concejo de Bogotá.	1.682.847.600
17012020-004	GOBERNACION DE CALDAS	Prestación de servicios de apoyo para la implementación del plan de medios regional y el desarrollo de las actuaciones asociadas a la formulación y difusión del plan de desarrollo del departamento, y demás actividades misionales de la administración departamental.	960.000.000
1399167-2020	CONTRALORIA DE BOGOTA	Contratar los servicios de realización, producción y transmisión audiovisual en directo por televisión en directo por televisión a través de un canal con cobertura en la ciudad de Bogotá, transmisión en directo a través de streaming a redes sociales y difusión del evento de la rendición de cuentas del cuatrienio 2016-2020 de la Contraloría de Bogotá.	$126.725.000
2003310175	ALCALDÍA DE MANIZALES	Prestación de servicios de apoyo en la implementación de central de medios y operación de actividades de agencia de publicidad para el desarrollo de estrategias de comunicación y/o operador logístico de eventos y demás actividades que sean necesarias para cumplir con los procesos de difusión, posicionamiento logístico, y divulgación de los productos y servicios de la alcaldía de Manizales.	$470.000.000
0713	DEPARTAMENTO DE RISARALDA	Implementación de estrategias de comunicación en medios masivos y alternativos para la divulgación del plan de contingencia para la contención y mitigación del COVID- 19 en el departamento de Risaralda.	$400.000.000
1174-2020	UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS	Prestación de servicios de pre-producción, producción, organización, realización, difusión, desarrollo y ejecución de actividades o eventos estratégicos en el marco del proceso de posicionamiento de la Política Pública de Victimas y el desarrollo de la Estrategia de Rendición de cuentas.	$1.400.000.000
COI 693-2020	MINISTETRIO DEL DEPORTE	Prestaci¡ón de servicios ATL y BTL contemplados en el plan de medios del ministerio del deporte en los espacios destinados a informar a la opinión públi¡ca sobre la gesti¡ón de la entidad.	$500.000.000

NUESTRA EXPERIENCIA

CONTRATO No.	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR INICIAL
07102020-0945	GOBERNACION DE CALDAS	"Contrato interadministrativo para la masificación de contenido, planes y proyectos de interés general de la Gobernación de Caldas.	293.000.000.00
26012021-0069	GOBERNACIÓN DE CALDAS	Prestación de servicios de apoyo en la implementación de central de medios y operación logística para el desarrollo de estrategias de comunicación y ejecución de los eventos y demás actividades que sean necesarias para cumplir con los procesos de posicionamiento, difusión, logística y divulgación de los productos y servicios de la Gobernación de Caldas.	800.000.000
17022021-0262	GOBERNACION DE CALDAS	Contrato interadministrativo para la masificación de contenido, planes y proyectos de interés general de la Gobernación de Caldas	1.121.378.665
2103300380	ALCALDIA DE MANIZALES	Contrato interadministrativo para el apoyo en la implementación de la central de medios, enfocada al desarrollo de las estrategias de comunicación de la alcaldía de Manizales	550.000.000
791 DE 2021	FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Prestar los servicios para apoyar y ejecutar las actividades de difusión, promoción y socialización de los programas y proyectos del Ministerio y Fondo Único TIC a partir de la implementación de la estrategia de comunicaciones de la entidad para la vigencia 2021	4.198.012.251
0454 DE 2021	MINISTERIO DE JUSTICIA	Prestar servicios integrales de operador de comunicaciones al ministerio de justicia y del derecho en cumplimiento de sus procesos misionales, realizando actividades de producción integral (preproducción, producción y postproducción) de piezas comunicativas, así como de difusión a partir de la implementación de un plan de medios (en medios convencionales), que le aporte a la socialización, sensibilización y apropiación de las políticas públicas, planes, programa, proyectos y espacios de rendición de cuentas liderados por el ministerio de justicia y del derecho.	2.661.066.744
150.25.4.0336	DIRECCION TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS	En virtud del presente contrato EL CONTRATISTA, se obliga a prestar, por sus propios medios, con plena autonomía, técnica y administrativa, los servicios altamente calificados para desarrollar las actividades como central de medios para la realización y ejecución de campañas de promoción y prevención en salud y difusión de contenidos con el fin de desarrollar estrategias educativas con énfasis en prevención de factores de riesgo que afectan la salud pública como el COVID 19.	254.000.000

NUESTRA EXPERIENCIA

CONTRATO No.	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR INICIAL
056-2021	REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	Contratar la Prestación de Servicios para el diseño y ejecución de un plan de medios que permita la difusión de OBJETO DEL CONTRATO: asuntos relacionados con la cédula digital de los Colombianos de conformidad con el estudio previo y la propuesta presentada por TELECAFE LTDA. los cuales AA forma parte inteqral del contrato.	249.282.000
231-2020	CORPOCALDAS	Administración de recursos para ejecutar el Plan de Medios de Corpocaldas.	108.526.810
1142-2021	GOBERNACION DE CALDAS	"Contrato interadministrativo para el cubrimiento de las estrategias de comunicación, difusión y acciones de masificación de contenido respecto de los diferentes proyectos contenidos en el Plan de Desarrollo 2020-2023, entre ellos los relacionados con el ordenamiento y la reactivación económica del Departamento de Caldas	1.264.000.000.00
909-2021	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION	Prestar servicios logísticos para la planificación, organización, operación, producción y coordinación de eventos, ferias y/o actividades relacionadas, así como el diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación internas y externas en el marco de competencias del Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías para la socialización, divulgación y sensibilización de las políticas públicas, planes, programas e iniciativas en cumplimiento de sus procesos misionales.	3.097.613.505
669-2021	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	Prestar a la Oficina Asesora de Comunicaciones Estratégicas e Imagen Institucional el servicio de conceptualización, elaboración y producción de piezas gráficas, producción de material audiovisual y difusión de estrategias y campañas de comunicación, para los diferentes medios de comunicación tradicionales, alternativos y digitales, con los cuales busca dar a conocer la gestión que adelanta la Superintendencia Nacional de Salud como la entidad que defiende, protege y garantiza el derecho a la salud de los colombianos	2.590.165.647,00
3440-2021	ALCADIA DE SOACHA	Contratar los servicios para la ejecucion del manejo del plan de medios de los diferentes programas y actividades de la alcaldia municipal de soacha	2.000.000.000,00
CO1.PCCNTR.3010014 DE 2021	SENA	PRESTAR SERVICIOS A TODO COSTO PARA LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS FORMATIVAS - BOOTCAMPS - PARA APRENDICES DE LAS REDES DE CONOCIMIENTO DEL CENTRO PARA LA FORMACIÓN CAFETERA DEL SENA REGIONAL CALDAS	1.100.000.000,00
2111121052	MUNICIPIO DE MANIZALES	EMISION DE MENSAJES DE INFORMACION EN SALUD A TRAVES DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ORIENTADOS A LA PREVENCION DE LA DISCAPACIDAD POR EL USO DE LA POLVORA.	5.569.200,00

telecafé | www.telecafe.gov.co

NUESTRA EXPERIENCIA

CONTRATO No.	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR INICIAL
1562 DE 2021	SENADO DE LA REPÚBLICA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE APOYO OPERATIVO Y LOGÍSTICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE QUINCE (15) FOROS TERRITORIALES, CON LA FINALIDAD DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, DIRECCIÓN Y OPERACIÓN FUNDAMENTALES EN LA INICIATIVA DEL SENADO DE LA REPÚBLICA DE BUSCAR LA VISIBILIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA, Y LA RECONSTRUCCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA, A PARTIR DELDIÁLOGO SOCIAL EN EL TERRITORIO NACIONAL.	1.800.000.000)
2087-2021	INVIAS	REALIZAR LA SOCIALIZACION, PREPRODUCCION, PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN EN DIRECTO VÍA STREAMING DE LA AUDIENCIA DEL PRINCIPAL ESPACIO DE RENDICION DE CUENTAS DEL INVIAS 2021.	40.000.000.00
093-2021	REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	Prestación de servicios de diseño, ejecución y divulgación de un plan de medios para dar a conocer de manera pedagógica, los contenidos y decisiones que adoptan el consejo Nacional Electoral, en el marco de sus funciones, de cara a los procesos electorales de los Consejos Municipales y locales de juventud, congreso de la república y Presidente y Vicepresidente de la República, de conformidad con el estudio previo y la propuesta presentada por TELECAFE LTDA, los cuales forman parte integral del contrato	1.593.962.755,00
102-2021	REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	Prestación de servicios para la elaboración y ejecución del plan de promoción, divulgación y comunicaciones de proceso electoral congreso de la república y elecciones presidenciales en el año 2022 y para las circunscripciones transitarias especiales de paz para cámara- CITREP, de conformidad con el estudio previo y la propuesta presentada por el contratista, los cuales forman parte integral del contrato	18.226.308.145
1084-2021	CONSORCIO FONDO COLOMBIA EN PAZ	Prestar el servicio de estrategia, creatividad, guiones, producción, postproducción de productos audiovisuales orientados a la promoción de la campaña de restauración ecológica y sistemas sostenibles de conservación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.	$ 200.000.000
612-2022	MIJUSTICIA	Prestar servicios integrales como operador logístico en temas de comunicación, transmisión y promoción de contenidos e información al Ministerio de Justicia y del Derecho en cumplimiento de sus procesos misionales realizando actividades de producción integral, diseño de piezas comunicativas y difusión en canales propios o externos, que aporten a la socialización, sensibilización y apropiación de las políticas públicas, planes, programas, proyectos y espacios de rendición de cuentas de la entidad.	$ 1.888.372.100
1310 -2022	UARIV	Prestación de servicios de preproducción, producción y postproducción que incluyan la organización operativa y logística, realización, difusión, desarrollo, ejecución y divulgación de espacios o acciones estratégicas lideradas por la Alta Dirección de la Unidad que faciliten el posicionamiento de la Política Publica de Victimas y el fortalecimiento de la Gestion publica.	$ 1.034.057.775

NUESTRA EXPERIENCIA

CONTRATO No.	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR INICIAL
757-2022	CONGESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, PARA TELEVISIÓN ABIERTA, FORMATO MULTIPLATAFORMA Y LA ESTRATEGIA DIGITAL DE LOS MISMOS	$ 1.886.275.920
038	Consejo Nacional Electoral	Contratar la divulgación de la estrategia pedagógica e informativa para la prevención de la trashumancia, delitos electorales, campañas de sensibilización sobre las decisiones del CNE en televisión, radio, diarios de circulación nacional, redes sociales, espacio público, medios digitales y medios masivos de transporte, de conformidad con el estudio previo, la propuesta presentada por EL CONTRATISTA y las condiciones adicionales, los cuales forman parte integral del contrato	$ 1.336.480.340
604-2022	TRANSMILENIO SA	SAUCC100 Contratar la prestación de servicios para la Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones en todo lo relacionado con actividades de ATL en el marco de la estrategia de comunicaciones planteada por la Subgerencia.	4.200.000.000,00
609-2022	TRANSMILENIO SA	SAUCC101 Contratar la prestación de servicios para la ejecución actividades BTL en sus diferentes componentes con el fin de propender por el cumplimiento de las estrategias establecidas por el ente gestor.	6.132.957.398,00

PROMESA DE VALOR

- Apoyar a la Entidad Estatal al cumplimiento de su objeto misional frente a la ciudadanía y su público objetivo, en un marco de seguridad jurídica, minimizando los riesgos asociados a la contratación, a través de la simplificación de trámites administrativos, reducción de tiempos y costos en los procesos relacionados.

- Respaldar a la Entidad Estatal en el desarrollo de su objeto misional, mediante una relación contractual basada en el reconocimiento y la confianza, haciendo uso de todos los bienes y servicios que está en capacidad de proveer Telecafé LTDA.

- Prestar un servicio permanente, de manera oportuna, responsable y altamente comprometido a través de un personal capacitado y con la experiencia necesaria, para el cumplimiento de las necesidades de la Entidad Estatal, en desarrollo de las diferentes estrategias planteadas, en el ámbito de su jurisdicción.

PROPUESTA

LUGAR DE EJECUCION: El Departamento de Caldas, previo requerimiento del ordenador y/o supervisor del contrato.

PLAZO: Desde la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los demás requisitos de legalización y ejecución del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2026.

ITEM	CONCEPTO	MESES	TOTAL
1	**Central de Medios:** Diseño e implementación de estrategias comunicacionales, planificación de medios (radio, prensa, televisión, plataformas digitales, BTL, ATL), gestión de planes de medios y contratación de espacios de divulgación institucional para promover la transparencia y visibilidad de la inversión pública.	5	543.000.000
2	**Preproducción, producción y postproducción:** Desarrollo de piezas gráficas, audiovisuales y digitales; cubrimiento fotográfico y periodístico; redacción de boletines y notas de prensa; elaboración de paquetes de prensa para medios; consolidación del registro documental y audiovisual de las actividades	5	
3	**Servicio logístico, estratégico y comunicacional:** Apoyo en la planeación, organización y ejecución de jornadas de socialización, entregas de obra, recorridos técnicos, mesas de trabajo y demás espacios de participación ciudadana relacionados con los proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías.	5	
TOTAL			543.000.000

OBJETO

1. Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación pública y divulgación para la promoción, difusión, socialización y visibilización de los proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías en el Departamento de Caldas y demás necesidades de la Secretaría de Planeación.

PROPUESTA ADMINISTRACION: 10% más Iva

Para desarrollar las actividades derivadas del contrato, previa ordenación del ordenador y/o supervisor.

Precios validos por 30 días. Se firma a los 30 días del mes de julio de 2026.

Atentamente,

AMANDA JAIMES MENDOZA

Firmado digitalmente por AMANDA JAIMES MENDOZA
Fecha: 2026.07.30 15:14:02 -05'00'

AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente