Villavicencio, 03 de septiembre de 2026

Señora
JHONI ALEXANDER FUENTES ALONSO
Supervisor del contrato **NO. CCJE-041-2026**

Ref. Informe de actividades periodo 01

Mediante el presente informe, me permito relacionar las actividades realizadas durante el **PERIODO 01** comprendido del **03 de agosto al 02 de septiembre de 2026** de acuerdo al Contrato de Prestación de Servicios Profesionales Contrato N° CCJE-041-2026

Contrato No.:	Contrato N° CCJE-041-2026		
Contratista:	Marcos Fernando Jiménez Correal		
Objeto del contrato:	**PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES EN PRODUCCION AUDIOVISUAL PARA LOS CONTENIDOS DIGITALES EN AVANCE Y PRODUCTO DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCION CULTURAL Y NUEVOS TALENTOS EN LA CASA DE LA CULTURA JORGE ELIECER GAITAN DEL DEPARTAMENTO DEL META" BPIN 2024005500218**		
Valor total del contrato:	**ONCE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS PESOS MCTE ($11.479.200)**		
Plazo de ejecución inicial:	**TRES (03) MESES**		
Fecha de Inicio:	03/08/2026	Fecha de Finalización:	02/011/2026

PERIODO 1 DEL 03 AGOSTO AL 02 DE SEPTIEMBRE DE 2026"

1. **Elaborar material audiovisual para los contenidos digitales del proyecto, garantizando el cumplimiento de los cronogramas y la calidad técnica de los productos entregados.**

Se elaboró y entregó el material audiovisual requerido para los contenidos digitales del proyecto, atendiendo los cronogramas establecidos y garantizando la calidad técnica de cada producto. El proceso comprendió la **planeación, grabación, edición, diseño y publicación** de los videos, asegurando contenidos claros, atractivos y acordes con los lineamientos de comunicación de la Casa de la Cultura del Meta

Scanned with CamScanner

2. **Producir y editar los contenidos digitales audiovisuales requeridos para divulgar los avances, resultados e impacto del proyecto que visibilices las actividades, procesos formativos, eventos, artistas locales y programas institucionales.**

Se realizó la **producción, edición y publicación de contenidos audiovisuales** destinados a divulgar los avances, resultados e impacto del proyecto. Las actividades incluyeron la grabación, diseño, edición y difusión de piezas digitales sobre procesos formativos y actividades culturales, permitiendo visibilizar el trabajo desarrollado por la Casa de la Cultura y fortalecer la difusión de su oferta institucional en canales digitales oficiales. Entre los contenidos publicados se encuentran: **"Cómo hacer un portavasos en fibra de plátano", "Aprende sobre escultura básica", "Así se hacen las maracas" y "Aprende a crear tu propia masilla para papel maché"**. Estos materiales se encuentran disponibles en las plataformas oficiales de la entidad.

Enlace de consulta: https://youtu.be/2aMKAUdNnck?si=bRUQRgHxHrTvTu2k

https://youtu.be/Di1FAgyoDJc?si=rX8y9trj3O3CgvjX

https://youtu.be/jKI_FQ7Q-BQ?si=tJPXSu3CJ9poKgMA

3. **Garantizar que los productos audiovisuales cumplan con los criterios de calidad técnica, narrativa e identidad visual definidos por la Casa de la Cultura Jorge Eliécer Gaitán.**

En cumplimiento de este objetivo, se garantizó que los productos audiovisuales respondieran a criterios de **calidad técnica, narrativa e identidad visual** establecidos por la Casa de la Cultura. Como parte de esta estrategia, se desarrolló la apertura del canal de YouTube **"La Casa de la Cultura te enseña"**, concebido como un espacio especializado para la publicación de tutoriales y contenidos formativos relacionados con las diferentes expresiones artísticas y culturales promovidas por la entidad. Esta iniciativa permite organizar y fortalecer la difusión de contenidos educativos en un formato adecuado para su consulta y aprendizaje.



Link de Consulta: https://www.youtube.com/@LaCasadelaCulturaTeEnse%C3%B1a

Scanned with CamScanner

4. **Presentar informes periódicos mensuales, detallando las actividades realizadas, avances, productos entregados y los demás aspectos relevantes relacionados con la ejecución del contrato.**

En cumplimiento de este objetivo, durante el primer mes se realizó el seguimiento y reporte de las actividades desarrolladas, avances y productos entregados en el marco de la ejecución del contrato. De acuerdo con la meta establecida de 16 videos durante tres meses, en este primer periodo se produjeron, editaron y publicaron 4 videos, alcanzando un 25 % de cumplimiento de la meta total y un 100 % de cumplimiento de lo programado para el primer mes. Los cuatro productos cumplieron con las etapas de grabación, edición, diseño, adaptación y publicación, atendiendo las características técnicas y de comunicación requeridas por la Casa de la Cultura.



5. **Cumplir con el cronograma de actividades previamente aprobados por la entidad, respetando las fechas de grabación, edición y entrega de los contenidos digitales.**

Se establece este cronograma con el propósito de **organizar y ejecutar oportunamente cada uno de los productos solicitados**, garantizando el cumplimiento de las actividades programadas, los tiempos de producción, edición y publicación, así como la entrega de los **16 productos audiovisuales establecidos**.

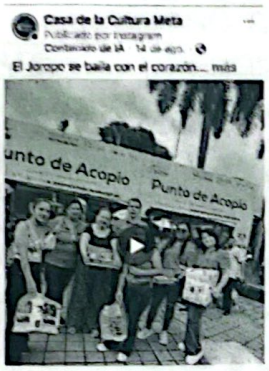
Cronograma de producción audiovisual – 03 Agosto a 2 Noviembre 2026					
Mes	**Video**	**Producción / grabación**	**Edición y diseño**	**Publicación**	**Estado**
Agosto	Video 1	3 de agosto	4–5 de agosto	6 de agosto	Ejecutado
	Video 2	7 de agosto	10–11 de agosto	12 de agosto	Ejecutado
	Video 3	13 de agosto	14–18 de agosto	19 de agosto	Ejecutado
	Video 4	20 de agosto	21–24 de agosto	25 de agosto	Ejecutado
Sep	Video 5	1 de sep	2–3 de septiembre	4 de septiembre	Programado
	Video 6	7 de sep	8–9 de septiembre	10 de septiembre	Programado
	Video 7	14 de sep	15–16 de septiembre	17 de septiembre	Programado
	Video 8	21 de septiembre	22–23 de septiembre	24 de septiembre	Programado
	Video 9	28 de septiembre	29–30 de septiembre	1 de octubre	Programado
Octubre	Video 10	5 de octubre	6–7 de octubre	8 de octubre	Programado
	Video 11	9 de octubre	13–14 de octubre	15 de octubre	Programado
	Video 12	16 de octubre	19–20 de octubre	21 de octubre	Programado
	Video 13	22 de octubre	23–26 de octubre	27 de octubre	Programado
	Video 14	23 de octubre	27–28 de octubre	29 de octubre	Programado
	Video 15	26 de octubre	28–29 de octubre	30 de octubre	Programado
	Video 16	27 de octubre	29–30 de octubre	31 de octubre	Programado

Scanned with CamScanner

6. **Las demás actividades que sean asignadas por la supervisión del contrato y que guarde relación directa con el objeto contractual.**

Se realizó acompañamiento a la Dirección **Casa de la Cultura Jorge Eliécer Gaitán** en diferentes actividades desarrolladas en el marco del **Torneo Internacional del Joropo**, mediante registro fotográfico y audiovisual. El material fue editado y publicado en las redes sociales oficiales de la entidad, permitiendo **visibilizar las actividades realizadas y reconocer el trabajo y participación de los funcionarios y colaboradores de la institución.**









MARCOS FERNANDO JIMENEZ CORREAL
CC. 1.121.899.420
Cel: 312 5973415

Scanned with CamScanner