ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Formación en Actividad Física y Cultura del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es "11_9508_289 Contratar la compra de materiales de formación requeridos para el Banco de Vestuario y Utilería Escénica del Centro de Formación en Actividad Física y Cultura" así:

1. Aspectos Generales del mercado

El sector de vestuario y utilería escénica se enmarca dentro de la industria de las artes representativas, la producción escénica y las industrias creativas. Comprende la cadena productiva y comercial encargada de diseñar, confeccionar, manufacturar, comercializar y suministrar prendas indumentarias, accesorios característicos y objetos manipulables o de ambientación diseñados específicamente para montajes teatrales, dancísticos, circenses, audiovisuales y formativos. Su actividad principal consiste en materializar visual y conceptualmente los requerimientos estéticos y dramáticos de una puesta en escena, ofreciendo soluciones técnicas que conjugan la resistencia física, la versatilidad de uso, la adaptabilidad anatómica y la fidelidad histórica o conceptual exigida por las disciplinas artísticas.

Dentro de este mercado confluyen proveedores de los sectores textil, confección, manufactura artesanal, marroquinería y comercio de artículos especializados. El portafolio de productos de este renglón abarca indumentaria escénica integral (trajes folclóricos, de época, contemporáneos y de fantasía), insumos textiles y de confección (telas especializadas, forros, elásticos, cierres, sesgos, entretelas, hilos de alta resistencia, cintas y pasamanería), elementos de caracterización y personificación (pelucas, postizos, máscaras, tocados, calzado escénico y apliques), así como utilería de mano y de ambientación (réplicas de utilería, armas de utilería escénica sin filo, bastones, abanicos, vajillas irrompibles, piezas decorativas ligeras y accesorios de escena elaborados en materiales termoformables, espuma, látex, madera o resina).

Las empresas y unidades productivas dedicadas a este rubro integran conocimientos de patronaje especializado, técnicas de teñido, envejecimiento y acabados textiles, así como la fabricación de atrezo mediante técnicas mixtas de modelado, escultura y carpintería ligera. Por sus particularidades de uso intensivo y continuo en procesos pedagógicos y escénicos, los bienes producidos y comercializados en este segmento se caracterizan por cumplir con parámetros de durabilidad, facilidad de mantenimiento, flexibilidad para ajustes de talla y estándares de seguridad para la interacción física de actores, bailarines y aprendices.

2. Económico

El suministro y aprovisionamiento de materiales de vestuario y utilería escénica abarca principalmente los sectores secundario y terciario de la economía, dependiendo del eslabón de la cadena de valor:

- Sector Secundario (Industrial / Manufacturero): Corresponde a la transformación de materias primas e insumos en bienes terminados. Incluye la industria textil, el corte, patronaje, confección de prendas, sastrería teatral, teñido, así como la fabricación, ensamble y manufactura artesanal de

piezas de utilería, calzado escénico, máscaras, tocados y atrezo en talleres de modelado, madera, cuero, resina y termoformados.

- Sector Terciario (Comercial y Servicios): Corresponde a la comercialización mayorista y minorista, distribución y venta de prendas terminadas, telas, fornituras, mercería, accesorios e insumos listos para su uso. Asimismo, abarca los servicios conexos de diseño de vestuario, caracterización artística y logística de entrega requeridos para abastecer a las academias, teatros y centros de formación.

3. Productos incluidos en el sector

El portafolio de productos de este sector comprende una amplia gama de insumos textiles y de confección, tales como telas de diversas composiciones (licras, driles, sedas, tules, terciopelos, lonas y linos), entretelas fusionables, hilos de alta tenacidad, hilazas, cintas, elásticos, sesgos, velcros, cremalleras reforzadas e invisibles, broches, botones, pasamanerías, encajes, apliques y tintes para intervención de fibras. Asimismo, abarca piezas de indumentaria y prendas terminadas para montajes artísticos, incluyendo trajes folclóricos, vestuarios de época, vestuarios de fantasía o caracterización, mallas, leotardos, faldas de ensayo, tutús, corsés, capas y chalecos estructurados para escena.

En la línea de calzado y caracterización estética se encuentran zapatos de danza folclórica, zapatillas de ballet, calzado de tacón reforzado para teatro, botas escénicas, cubrezapatos, pelucas de fibras naturales y sintéticas, postizos, barbas, bigotes, máscaras rígidas y flexibles elaboradas en látex o polímeros, sombreros estructurados, tocados de fantasía, diademas, coronas, guantes de diversa longitud y accesorios de bisutería de gran escala para visibilidad escénica.

Adicionalmente, el sector integra la utilería de mano o atrezo y los materiales para su elaboración y mantenimiento, lo cual comprende réplicas de utilería manipulable (armas de práctica sin filo, bastones, abanicos, parasoles, maletas ligeras, vajillas irrompibles y alimentos falsos de utilería), junto con materias primas técnicas como láminas de goma EVA de distintas densidades, termoplásticos modelables, espumas de poliuretano, resinas epóxicas, siliconas de moldeo, pinturas acrílicas, barnices, selladores flexibles, adhesivos de contacto e insumos de fijación y modelado.

4. Agentes que componen el sector:

En el eslabón de suministro de materias primas e insumos textiles e industriales participan fabricantes y distribuidores de telas y mercería a gran escala como Lafayette, Fabricato, Primatela, Distribuidora Textil Sutex, Hilanderías de Colombia, Hilos Cadena (Coats Cadena), Cierres Eka y Distribuidora Nacional de Elásticos, junto con proveedores de materiales poliméricos, espumas y pinturas técnicas como Espumas Santa Fe, Espumados del Litoral, Pinturas Tito Pabón, Pintuco y distribuidores de resinas y químicos como Resinas Poliéster de Colombia y Siliconas & Moldes SAS.

En la fase de confección especializada, diseño y manufactura artística intervienen talleres y casas de diseño escénico como Taller de Vestuario Escénico SAS, La Madriguera Taller Creativo, Sastrería Teatral Bogotá, Atrezo Props & FX, Talleres Arte y Parte, Mascarada Taller de Caracterización, Calzado Ravel (especialistas en calzado para artes escénicas) y Danzart Confecciones, entidades y microempresas dedicadas a la sastrería histórica, la confección folclórica, el diseño de tocados y la escultura de utilería y atrezo para montajes en vivo y producciones audiovisuales.

En el segmento de comercialización, distribución minorista y alquiler de indumentaria y elementos escénicos operan tiendas y casas de vestuario como Disfraces y Vestuarios La Tienda del Traje, Almacenes El Danzante, Boutique del Bailarín, Skena Tienda Teatral, Bodega Central de Disfraces y Vestuario, Arte & Máscaras Distribuciones, así como ferreterías y almacenes especializados en insumos de manualidades y modelado de alta gama como Panamericana Comercializadora y Almacenes de Arte El Portafolio.

En el componente de la demanda y consumo final se encuentran compañías y colectivos artísticos como el Teatro Colón de Bogotá, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, la Compañía Nacional de Danza, el Teatro Popular de Bogotá (TPB), Mapa Teatro, la Corporación Colombiana de Teatro, el Ballet Folclórico de Antioquia, academias de artes escénicas, facultades universitarias de artes y centros de formación técnica y tecnológica orientados a la danza, la actuación y la producción cultural.

5. Gremios y asociaciones que participan en el sector:

El sector productivo, industrial y comercial que respalda la confección, la manufactura de materiales y el suministro de indumentaria y utilería cuenta con la representación gremial de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) a través de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA), la Asociación Colombiana de Productores Textiles (Ascoltex), la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, el Calzado y sus Manufacturas (ACICAM) y la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) mediante sus capítulos sectoriales de textiles, calzado y comercio minorista.

En el ámbito de las artes escénicas, la producción cultural y la gestión teatral, intervienen agremiaciones y redes que articulan a los creadores, técnicos y demandantes de vestuario y utilería, tales como la Asociación Colombiana de Actores (ACA), la Asociación de Salas Concertadas de Teatro de Bogotá (ASOESCENAS), la Asociación Colombiana de Diseñadores Escénicos (ACDE), la Red Colombiana de Teatro en Comunidad, el Consejo Distrital de Arte Dramático, el Consejo Nacional de Danza y la Red Nacional de Escenógrafos y Diseñadores de Vestuario, entidades que velan por el fortalecimiento técnico, la profesionalización de los oficios de escena y el desarrollo del sector artístico en el país.

6. Cifras totales de ventas

El mercado de la moda, confecciones e insumos textiles en Colombia proyecta alcanzar en 2026 una cifra de ventas cercana a los 38 billones de pesos colombianos, consolidando una trayectoria de crecimiento impulsada por el consumo de vestuario, calzado y manufacturas especializadas. Dentro de este agregado macroeconómico, el gasto de los hogares en prendas de vestir y calzado supera los 32 billones de pesos anuales, complementado por una reactivación del comercio minorista y de insumos de mercería, telas técnicas y fornituras.

En el contexto de la economía cultural, las artes escénicas y la producción de espectáculos en vivo (creación teatral, danza y producción escénica y audiovisual), el valor agregado de este segmento aporta más de 4 billones de pesos anuales a la economía nacional a través de la Cuenta Satélite de Cultura del DANE. La demanda específica orientada a vestuario especializado, confección a la medida, tocados, atrezo y utilería escénica representa un nicho de alto valor dentro de estas industrias creativas, dinamizado por la inversión institucional, la programación de salas concertadas, festivales artísticos y las adquisiciones continuas de centros de formación y academias para la dotación de sus bancos de escena y talleres prácticos.

7. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Las perspectivas de crecimiento para el sector de confección, textiles e insumos para artes y espectáculos reflejan una senda de expansión moderada y sostenida, con tasas proyectadas de incremento anual entre el 3,5 % y el 5,0 % en volumen y valor transaccional. Este dinamismo está apalancado en la recuperación progresiva de la demanda interna, la reactivación de eventos culturales masivos, la consolidación de producciones audiovisuales nacionales y el fortalecimiento de la oferta formativa institucional, factores que sostienen un flujo continuo de adquisiciones en vestuario especializado, calzado escénico y materiales de utilería.

En materia de inversión, las unidades productivas, talleres de confección y comercializadores del sector concentran sus recursos en la modernización de maquinaria de corte y costura de alta precisión, la tecnificación de talleres de atrezo mediante herramientas de termoformado y modelado 3D, y la adopción de textiles inteligentes, resistentes e ignífugos. Asimismo, los esquemas de inversión pública y privada orientados a la economía creativa, la infraestructura teatral y los bancos de recursos pedagógicos impulsan la formalización de la cadena de suministro, facilitando que pequeños talleres artesanales y proveedores especializados escalen su capacidad de respuesta ante convocatorias institucionales.

En cuanto al comportamiento de las ventas, la tendencia se orienta hacia la diversificación y la personalización de la oferta, donde los pedidos a la medida, los lotes de vestuario de alta resistencia para uso pedagógico y los kits de utilería manipulable presentan una rotación comercial constante. La articulación entre el comercio de materias primas (telas, fornituras, resinas y pinturas técnicas) y los servicios de confección escénica asegura un mercado estable, en el que la demanda por reposición, mantenimiento y dotación de nuevos programas académicos y montajes artísticos garantiza la liquidez y continuidad operativa de los proveedores del sector.

8. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

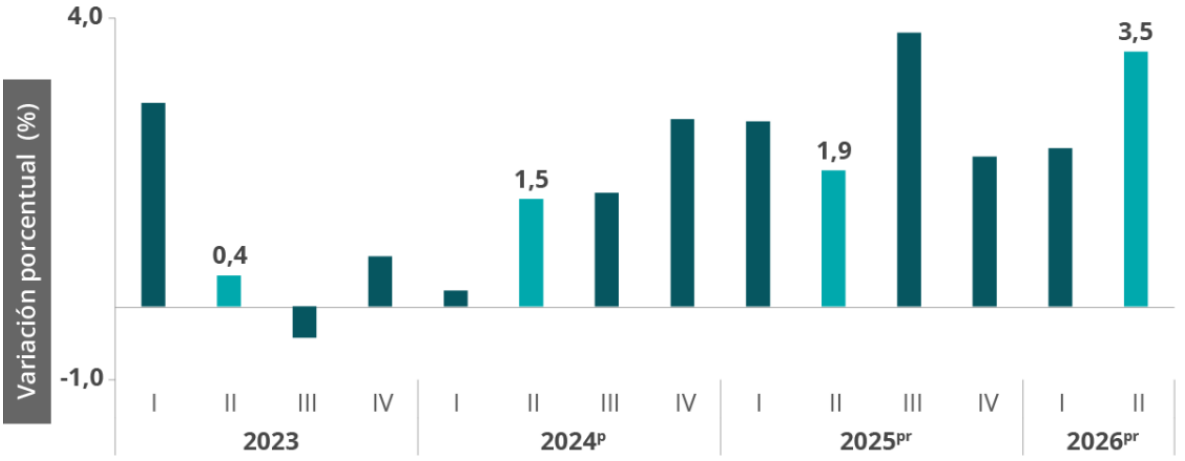
El comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) incide de manera directa y proporcional en la dinámica operativa y comercial del sector de vestuario, manufacturas e insumos para artes escénicas. Al ser una actividad estrechamente vinculada tanto a la industria manufacturera y textil como a la economía cultural y de servicios, las fluctuaciones del PIB determinan la capacidad de gasto del consumidor, la liquidez del tejido empresarial y los niveles de inversión institucional. En períodos de expansión económica y crecimiento del PIB, se incrementa la asignación presupuestal hacia actividades recreativas, culturales y formativas, lo que estimula la producción de espectáculos en vivo, montajes teatrales, festivales y temporadas de danza, traduciéndose en una mayor demanda de confección escénica, adquisición de materias primas y reposición de elementos de atrezo.

Por el contrario, en escenarios de desaceleración o contracción del PIB, el consumo de bienes y servicios culturales tiende a experimentar ajustes al clasificarse dentro del gasto discrecional o no esencial de los hogares, lo que contrae la taquilla y los ingresos directos de las compañías artísticas independientes. No obstante, el impacto recesivo en el subsector de vestuario y utilería suele mitigarse a través del gasto público y la inversión del Estado en programas de educación técnica, artística y formación ciudadana. La estabilidad en los rubros gubernamentales orientados a la dotación de centros de formación, salas concertadas y entidades de fomento cultural actúa como un amortiguador contracíclico, sosteniendo los volúmenes de

compra y la demanda sobre los talleres de confección, marroquinería y distribución de insumos especializados aun en contextos de menor crecimiento macroeconómico.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En Economía, se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado. Es bien conocido que un artículo que hace un año costaba $10.000 hoy puede costar $10.500 o más. Es el proceso contrario a la Deflación que consiste en la disminución de precios.

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) influye de forma directa en la estructura de costos, la fijación de precios y los márgenes de rentabilidad del sector de vestuario, calzado y utilería escénica. Las variaciones en la inflación impactan de manera inmediata el costo de adquisición de las materias primas e insumos esenciales, tales como textiles nacionales e importados, hilos, entretelas, fornituras, tintes, resinas, espumas de poliuretano, adhesivos de contacto y pinturas especializadas. Al encarecerse estos insumos en el mercado mayorista y minorista, los talleres de confección y los fabricantes de atrezo deben ajustar al alza sus cotizaciones y valores unitarios para preservar el equilibrio económico de sus operaciones comerciales.

Asimismo, la dinámica del IPC determina los ajustes anuales en los costos laborales y la mano de obra calificada (sastres, patronistas, escultores, artesanos y utileros), rubro que representa una proporción significativa en los procesos de manufactura personalizada y confección escénica. Un entorno inflacionario elevado reduce adicionalmente el poder adquisitivo de los hogares y de los colectivos artísticos independientes, lo que puede postergar la renovación de piezas completas de vestuario e incentivar el mantenimiento o adaptación de elementos preexistentes. No obstante, frente a la demanda institucional y de centros formativos, las presiones inflacionarias obligan a los proveedores a estructurar propuestas económicas con márgenes de contingencia adecuados para absorber las variaciones de precios entre la cotización inicial y la entrega efectiva de los bienes.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

9. Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución de vestuario y utilería escénica inicia con la extracción, fabricación e importación de materias primas e insumos industriales básicos. En este primer eslabón convergen hilanderías, plantas petroquímicas productoras de fibras sintéticas y resinas, curtimbres, fábricas de polímeros y productoras de pigmentos y metales ligeros. Estas materias primas son procesadas por textileras, fabricantes de mercería y distribuidores químicos para generar los bienes intermedios fundamentales del sector, tales como telas con especificaciones técnicas (licras de alta elongación, driles, terciopelos, tules y sedas), hilos de alta tenacidad, elásticos, cremalleras, planchas de goma EVA de distintas densidades, espumas de poliuretano, termoplásticos modelables, adhesivos de contacto y pinturas especializadas.

El eslabón de transformación y manufactura especializada constituye el núcleo técnico de la cadena, donde convergen talleres de sastrería teatral, estudios de diseño de vestuario, atrezzistas, escultores y artesanos. En esta fase, los insumos intermedios se someten a procesos de patronaje ergonómico, corte, confección reforzada, termoformado, modelado en siliconas, vaciado en resinas, ensamblaje estructural, pintura escénica, efectos de textura y procesos de teñido o envejecimiento textil. La producción en este segmento se orienta tanto a la elaboración de piezas únicas o a la medida (trajes históricos, vestuarios dancísticos y réplicas de utilería funcional) como a la producción por lotes de dotaciones estandarizadas de indumentaria y accesorios de caracterización.

La fase de comercialización y distribución opera a través de múltiples canales directos e indirectos para conectar la oferta manufacturera con el mercado. El flujo de distribución incluye almacenes especializados en insumos de mercería y arte, tiendas de vestuario y calzado para danza y teatro, distribuidores de equipamiento escénico, empresas de alquiler y comercializadores mayoristas y minoristas con plataformas logísticas de entrega local y regional. Estos agentes canalizan los productos terminados y los kits de materias primas hacia el eslabón final de consumo, compuesto por compañías teatrales, agrupaciones de danza, productoras audiovisuales, colectivos culturales, academias y centros de formación que requieren el aprovisionamiento de vestuario y utilería para sus procesos pedagógicos, ensayos y puestas en escena.

10. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Las materias primas e insumos esenciales para la confección de vestuario y la manufactura de utilería escénica comprenden dos grandes grupos técnicos: los insumos textiles y de mercería, y los materiales poliméricos, químicos y estructurales. En el renglón textil se requieren fibras naturales y sintéticas transformadas en telas especializadas (driles, licras de alto gramaje, terciopelos, tules, sedas, mallas y lonas), acompañadas de fornituras como hilos de alta tenacidad, elásticos, cremalleras reforzadas, entretelas termoadhesivas, sesgos, broches, tintes y pigmentos textiles. Por su parte, la elaboración de atrezo y accesorios escénicos demanda láminas de goma EVA en diversas densidades, termoplásticos modelables, espumas de poliuretano, resinas epóxicas y poliéster, siliconas para moldes de vaciado, adhesivos de contacto de alta adherencia, pinturas acrílicas escénicas, barnices selladores flexibles y maderas ligeras.

La variación de los precios de estas materias primas está condicionada por factores macroeconómicos como el comportamiento de la tasa de cambio, las tarifas de fletes internacionales y el costo global de los derivados del petróleo y el algodón, dado el alto componente de insumos importados como polímeros, resinas, tintes y telas técnicas especializadas. En el mercado nacional, las materias primas del sector textil y manufacturero han registrado fluctuaciones anuales moderadas, con incrementos proyectados entre el 5,0 % y el 6,5 % en los costos integrales de producción, impulsados por reajustes en la cadena de suministros industriales,

medidas de política arancelaria sobre insumos y el comportamiento del Índice de Precios del Productor (IPP). Estas dinámicas exigen que los talleres y proveedores mantengan un monitoreo continuo de las listas de precios para actualizar oportunamente sus estructuras de costos operacionales.

11. Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

La dinámica del comercio exterior para los sectores textil, confección y manufacturas especializadas presenta una alta dependencia de las importaciones en lo referente a materias primas e insumos intermedios. Colombia importa volúmenes significativos de textiles técnicos, hilados sintéticos, fornituras, tintes y polímeros especializados (como láminas de goma EVA, termoplásticos modelables y resinas) provenientes principalmente de mercados asiáticos, Estados Unidos y la Unión Europea. Estas compras externas se encuentran influenciadas por instrumentos de política comercial como el diferimiento arancelario para materias primas sin producción nacional suficiente, así como por aranceles protectores aplicados a prendas y confecciones terminadas originarias de países sin acuerdos comerciales, medidas destinadas a salvaguardar la industria manufacturera local.

En materia de exportaciones, el país mantiene una oferta centrada en valor agregado, diseño y confección sobre medidas hacia mercados estratégicos como Estados Unidos, Ecuador, Perú, México y Centroamérica. En el nicho específico de las artes escénicas y el espectáculo, las ventas internacionales se concentran en vestuarios folclóricos tradicionales de exportación cultural, calzado especializado y piezas de utilería artística a la medida para producciones teatrales, cinematográficas y dancísticas internacionales, destacándose por la calidad artesanal y el nivel de detalle en los acabados.

El contrabando, tanto abierto como técnico (manifestado a través de subfacturación, fraude aduanero y triangulación de origen), constituye una de las principales distorsiones para el mercado de confecciones y manufacturas. El ingreso irregular de textiles de bajo costo e indumentaria terminada genera presiones desleales sobre los precios de los productores formales y talleres legalmente constituidos. Frente a esto, las autoridades aduaneras y de control implementan umbrales de precios estimados, controles estrictos en puertos y medidas de fiscalización operativa para mitigar el impacto de estas prácticas en la sostenibilidad del tejido empresarial formal.

12. Perspectivas para 2026

Durante 2026, el sector de vestuario, confección y manufactura de utilería escénica consolida una dinámica de crecimiento moderado impulsada por la reactivación del consumo cultural, la programación continua de festivales y temporadas de artes vivas, y el fortalecimiento presupuestal de los programas de formación artística y técnica a nivel nacional. La demanda agregada se orienta hacia la adquisición de bienes de alta durabilidad, donde los centros educativos y las entidades del sector cultural priorizan la dotación y actualización de sus bancos de vestuario, talleres de confección e inventarios de atrezo pedagógico, garantizando un flujo constante de solicitudes para proveedores especializados, talleres artesanales y comercializadores de insumos.

En el ámbito productivo y financiero, las unidades de confección y los talleres de escenografía y utilería enfrentan presiones en su estructura de costos derivadas de los ajustes salariales y el comportamiento del costo de materias primas e insumos técnicos. Frente a este escenario, las empresas del sector proyectan para 2026 una mayor optimización en sus procesos de patronaje y modelado, incorporando tecnologías de corte

computarizado, manufactura aditiva y materiales de alto rendimiento como termoplásticos y textiles ignífugos. Esta tecnificación permite sostener la competitividad operativa, asegurar el cumplimiento de estándares técnicos exigidos por el sector público y privado, y garantizar la capacidad de respuesta y entrega oportuna frente a los procesos contractuales y de suministro previstos para la vigencia.

13. Técnico

El sector de vestuario y utilería escénica experimenta una transformación tecnológica orientada a la optimización de pesos, la durabilidad de los materiales y la integración de herramientas digitales de manufactura. En el diseño y confección de indumentaria, destaca la adopción de textiles técnicos inteligentes con propiedades ignífugas certificadas, acabados antibacteriales, tecnologías de repelencia a fluidos y tejidos con memoria de forma y alta elasticidad multidireccional, los cuales facilitan el movimiento dancístico y soportan procesos de lavado industrial frecuente sin pérdida de color ni deformación estructural. Asimismo, la digitalización del patronaje mediante software especializado (CAD textil) y el corte por láser computarizado han minimizado el desperdicio de tela, permitiendo un ajuste anatómico de alta precisión y acabados de bordes sellados sin necesidad de sobrehilado manual.

En la fabricación de utilería y elementos de caracterización, la principal innovación radica en la consolidación de la manufactura aditiva y la impresión 3D (empleando filamentos flexibles como TPU, PETG y biopolímeros ligeros), lo que permite reproducir réplicas de atrezo hiperrealistas, armaduras, máscaras y tocados de gran escala con una reducción drástica de peso y tiempos de producción. Esta tecnología se complementa con el uso de termoplásticos de última generación modelables a baja temperatura, espumas de polietileno de alta densidad libres de toxinas y siliconas de platino para moldes de vaciado rápido, materiales que garantizan la seguridad física de los intérpretes en escena y facilitan la reparación modular de las piezas ante el desgaste pedagógico o escénico continuo.

14. Regulatorio

El marco normativo legal general que regula las actividades comerciales, de manufactura, calidad de productos, seguridad en insumos y protección del patrimonio cultural aplicable al sector de vestuario y utilería escénica en Colombia se estructura a partir de disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias de orden técnico y de mercado. En el plano de las artes escénicas y el fomento cultural, rige la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), modificada por la Ley 1185 de 2008 en materia de salvaguardia, protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial, artes representativas y tradiciones indumentarias folclóricas; complementada por la Ley 1493 de 2011 (Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas), la cual establece el régimen de formalización, infraestructura, estímulos y lineamientos para la producción de espectáculos públicos en vivo y sus elementos escénicos conexos.

En materia de calidad, información al consumidor y etiquetado obligatorio para prendas de vestir y confecciones, es de obligatorio cumplimiento la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor), reglamentada en el sector textil mediante la Resolución 1950 de 2009 expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Reglamento Técnico de Etiquetado de Confecciones), la cual exige la especificación en idioma castellano de la composición porcentual de fibras, país de origen, instrucciones de cuidado, lavado y conservación, así como la identificación del fabricante o importador. Para el calzado escénico y de danza aplica la Resolución 0933 de 2008 (Reglamento Técnico de Etiquetado de Calzado y Artículos de Marroquinería), que determina las condiciones de información sobre materiales predominantes en capellada, forro y suela.

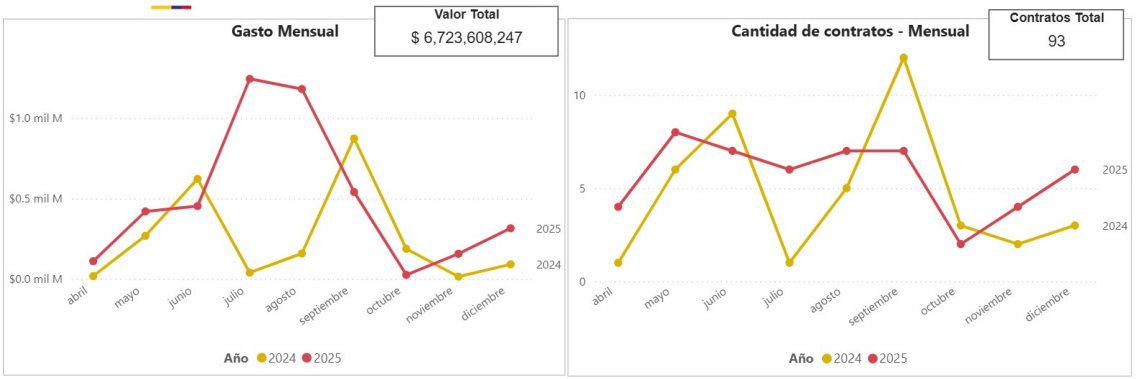
En el componente de seguridad industrial, manejo de sustancias químicas, adhesivos, resinas, pinturas y materiales de modelado empleados en talleres de utilería y confección, rige la Ley 55 de 1993, mediante la cual se aprueba el Convenio 170 de la OIT sobre la seguridad en la utilización de los productos químicos en el trabajo; el Decreto 1496 de 2018, que adopta el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA) para la manipulación segura, almacenamiento y etiquetado de materias primas; y la Ley 9 de 1979 (Código Sanitario Nacional) en lo concerniente a las condiciones de higiene, toxicidad de materiales y seguridad locativa en talleres de manufactura y producción artesanal.

En el ámbito de la propiedad intelectual, derechos de autor y diseño industrial aplicables a la creación de piezas originales de vestuario, máscaras y atrezo, aplica la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, la Decisión Andina 351 de 1993 (Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos) para la protección de creaciones artísticas y bocetos originales de diseñadores escénicos, y la Decisión Andina 486 de 2000 (Régimen Común sobre Propiedad Industrial) en lo concerniente al registro y protección de diseños industriales y modelos de utilidad para manufacturas y accesorios técnicos.

1. Comportamiento del gasto Histórico

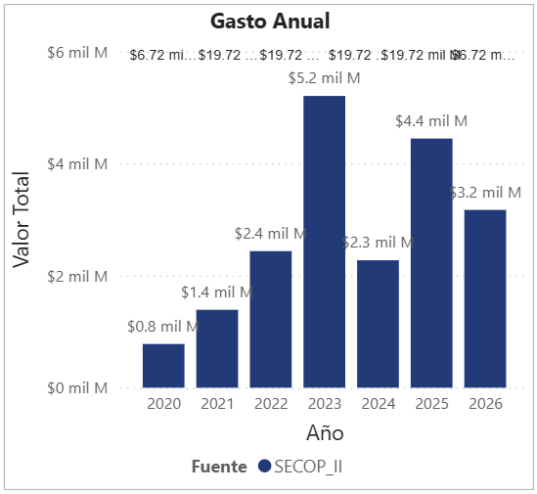
Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 531020; 531015; 491016; 531022; 531025; 491617; 531019; 601018; 531027; 531023; 531018; 531016; 531021; 451115 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025. Teniendo los siguientes resultados

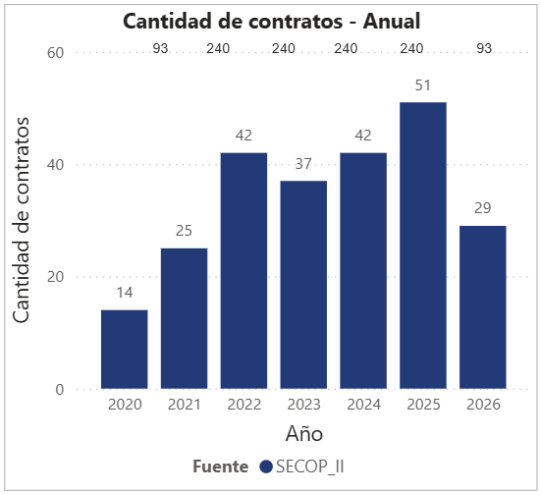
Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2024 y 2025 fue en total $6.723.608.247 con 93 contratos suscritos en SECOP II.



Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2023 con un valor superior a $5.2 mil M mediante la suscripción de 37 contratos, seguido por los años 2025, 2026, 2022, 2024,

2021 y 2020. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.

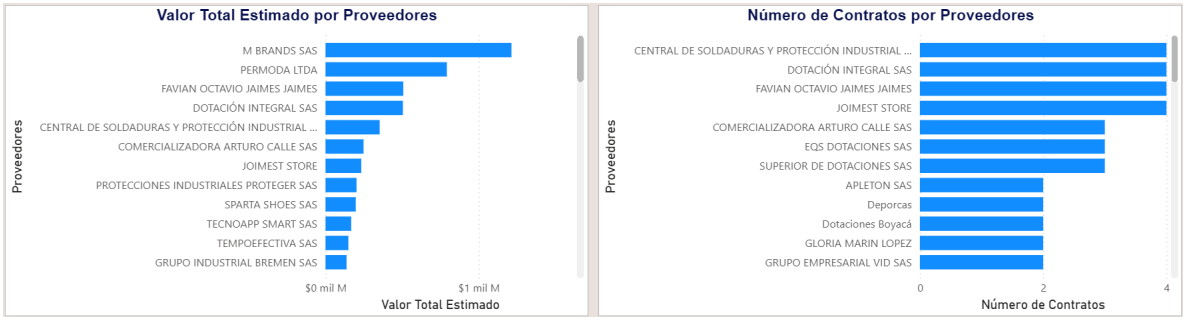




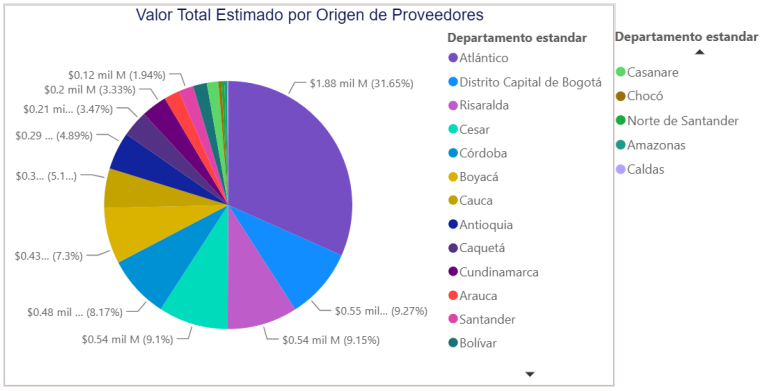
El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2025 con una participación del 66.16%

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa	**41**	**$2,203,114,548**	**32.77%**	**50**	**$4,417,193,983**	**65.70%**	**91**	**$6,620,308,531**	**98.46%**
531025 - Accesorios de vestir	9	$384,798,903	5.72%	16	$1,702,846,082	25.33%	**25**	**$2,087,644,985**	**31.05%**
531015 - Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos	5	$339,380,932	5.05%	9	$901,137,522	13.40%	**14**	**$1,240,518,454**	**18.45%**
531027 - Uniformes	4	$141,360,754	2.10%	9	$653,787,289	9.72%	**13**	**$795,148,043**	**11.83%**
531016 - Faldas y blusas	10	$425,428,948	6.33%	6	$348,276,292	5.18%	**16**	**$773,705,240**	**11.51%**
531020 - Vestidos, faldas, saris y kimonos	4	$760,402,622	11.31%				**4**	**$760,402,622**	**11.31%**
531021 - Batas y monos	2	$7,250,600	0.11%	1	$615,768,273	9.16%	**3**	**$623,018,873**	**9.27%**
531022 - Ropa folclórica	3	$31,470,804	0.47%	7	$167,720,350	2.49%	**10**	**$199,191,154**	**2.96%**
531019 - Trajes	3	$106,847,759	1.59%	1	$7,330,000	0.11%	**4**	**$114,177,759**	**1.70%**
531018 - Abrigos y chaquetas	1	$6,173,226	0.09%	1	$20,328,175	0.30%	**2**	**$26,501,401**	**0.39%**
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	**1**	**$72,299,716**	**1.08%**				**1**	**$72,299,716**	**1.08%**
451115 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios	1	$72,299,716	1.08%				**1**	**$72,299,716**	**1.08%**
4910 - Coleccionables y condecoraciones				**1**	**$31,000,000**	**0.46%**	**1**	**$31,000,000**	**0.46%**
491016 - Coleccionables				1	$31,000,000	0.46%	**1**	**$31,000,000**	**0.46%**
Total	**42**	**$2,275,414,264**	**33.84%**	**51**	**$4,448,193,983**	**66.16%**	**93**	**$6,723,608,247**	**100.00%**

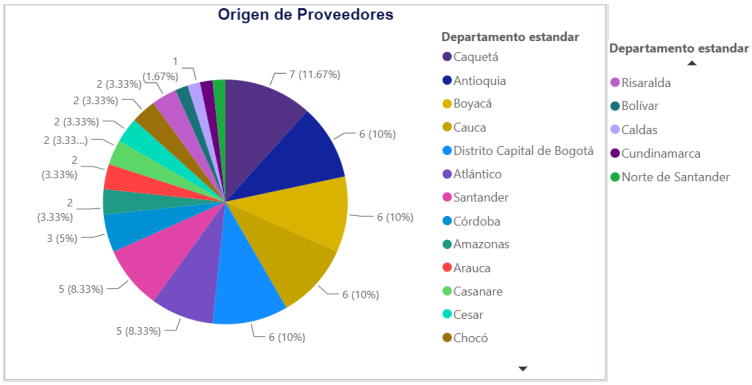
De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa M BRANDS SAS fue quien más contratos suscribió; sin embargo, no fue el proveedor con más participación en el gasto de la entidad en las vigencias 2024 y 2025.



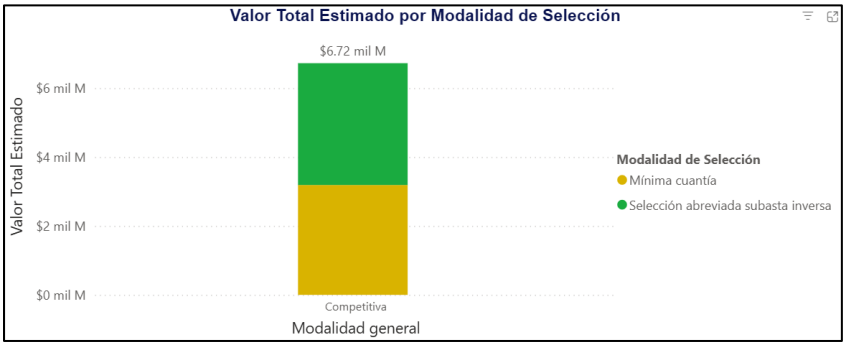
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Atlántico con un porcentaje del 31,65%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Caquetá con un porcentaje del 11.67%



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva con Selección abreviada subasta inversa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

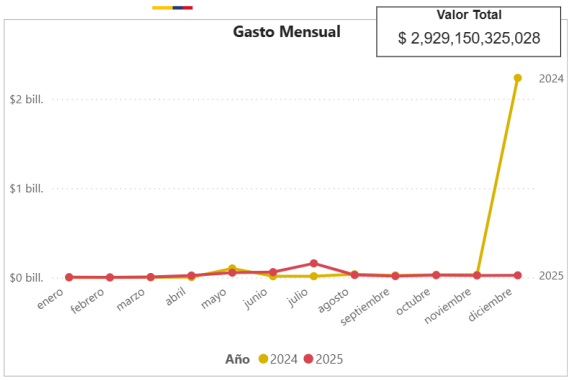
2. Procesos anteriores SENA

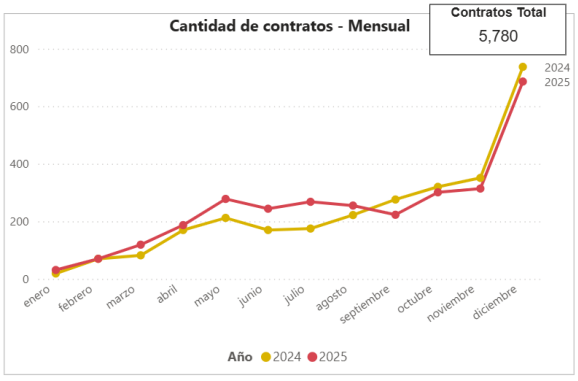
AÑO	2024	2024	2025	2025
NUMERO	MC-BLV-CCS-0012-2024	MC-RC-CA-008-2024	MC-CSR-CAE-152-2025	INVITACIÓN PÚB MC-CSR-CIGEC-014-2025
ENTIDAD	SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	SENA REGIONAL CAUCA CENTRO AGROPECUARIO	SENA REGIONAL CESAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	SENA REGIONAL CESAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	— DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS — SUMINISTROS ST — CIENTIFICAS S.A.S. — SOLUCIONES SCM S.A.S — PROSERVARIOS SAS — DOTACIONES Y SUMINISTOS A.A.	— COMERCIALIZADOR A MANJULL SAS — JJA PRODUCCIONES SAS	— GLORIA MARIN LOPEZ — AGR360 SAS — PABLO VICENTE MEDINA ALONSO — P Y H DOTACIONES	FAVIAN JAIMES JAIMES
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	DOTACIONES Y SUMINISTOS A.A.	JJA PRODUCCIONES SAS	PABLO VICENTE MEDINA ALONSO	FAVIAN JAIMES JAIMES
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y VESTUARIOS, PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMO CORO, TEATRO Y CUENTERIA, ORQUESTA,	ADQUIRIR A TITULO DE COMPRAVENTA VESTUARIOS DE DANZA ASÍ COMO UNIFORMES Y ELEMENTOS DEPORTIVOS DE USO INSTITUCIONAL PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE	COMPRA DE VESTUARIO DE DANZAS PARA LA REALIZACIÓN DE DIFERENTES ACTIVIDADES CON LOS APRENDICES DEL CENTRO	COMPRA DE VESTUARIO E IMPLEMENTOS PARA LOS GRUPOS CULTURALES DE MÚSICA, TEATRO Y DANZA DE APRENDICES DEL CENTRO DE

	GAITA, LIDERAZGO CON ENFOQUE PLURALISTA Y DIFERENCIAL CONTEMPLADAS EL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR AL APRENDIZ, DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL BOLÍVAR	BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA REGIONAL CAUCA	AGROEMPRESARIAL SENA REGIONAL CESAR.	INNOVACIÓN Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CULTURAL SENA REGIONAL CESAR, VIGENCIA 2025
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	36.284.400	18.456.000	19.990.000	29.980.000
TIEMPO DE EJECUCIÓN	40 (DÍAS)	82 (DÍAS)	37 (DÍAS)	49 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

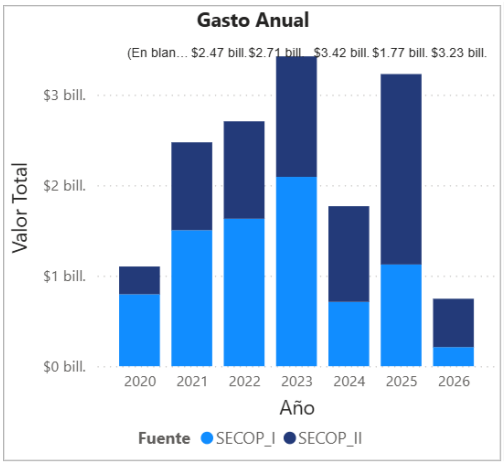
De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 531020; 531015; 491016; 531022; 531025; 491617; 531019; 601018; 531027; 531023; 531018; 531016; 531021; 451115 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025 Teniendo como resultado lo siguiente

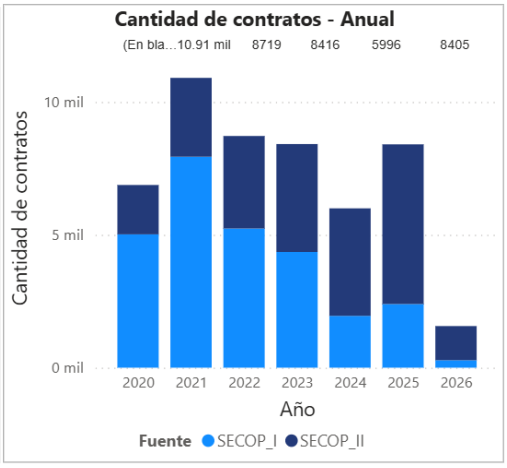
Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2024 y 2025 fue en total $4.997.103.165.897 con 14.401 contratos suscritos en SECOP II.





Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2023 con un valor superior a $3 bill mediante la suscripción de 2985 contratos, seguido por los años 2025, 2022, 2021, 2024 y 2020. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.

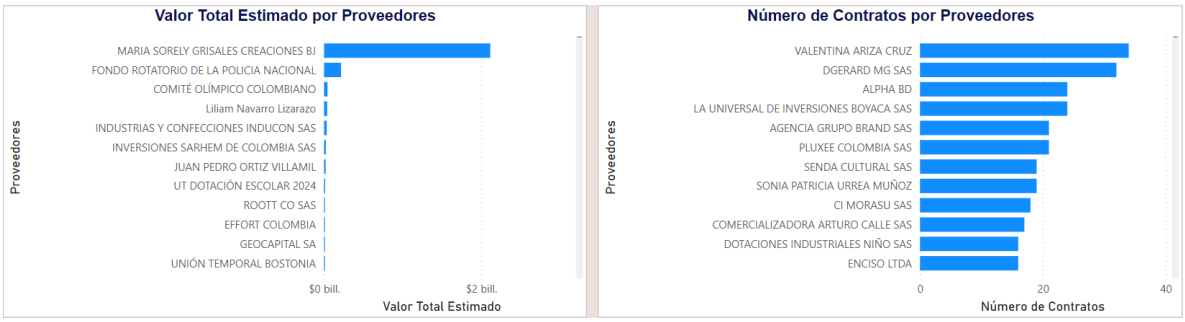




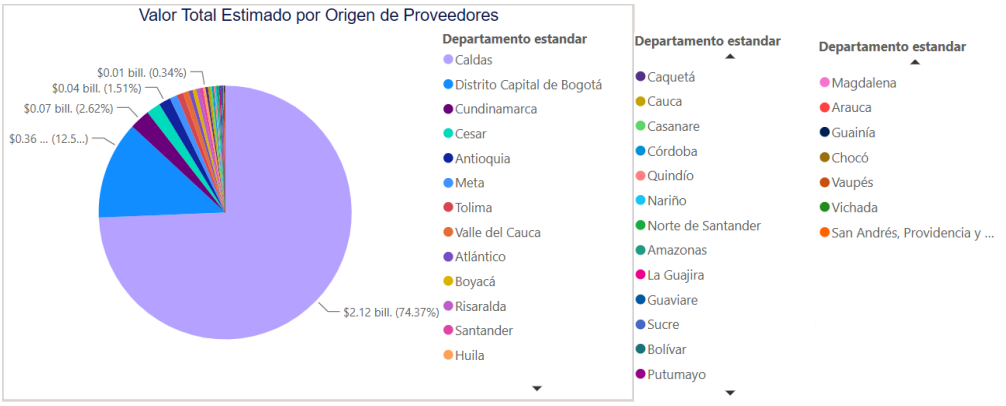
El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2024 con una participación del 85.31%

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	**114**	**$17,240,892,359**	**0.59%**	**114**	**$13,385,247,083**	**0.46%**	**228**	**$30,626,139,442**	**1.05%**
451115 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios	114	$17,240,892,359	0.59%	114	$13,385,247,083	0.46%	**228**	**$30,626,139,442**	**1.05%**
4910 - Coleccionables y condecoraciones	**127**	**$3,801,791,456**	**0.13%**	**129**	**$3,355,255,152**	**0.11%**	**256**	**$7,157,046,608**	**0.24%**
491016 - Coleccionables	127	$3,801,791,456	0.13%	129	$3,355,255,152	0.11%	**256**	**$7,157,046,608**	**0.24%**
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	**16**	**$1,768,113,049**	**0.06%**	**7**	**$47,785,766,610**	**1.63%**	**23**	**$49,553,879,659**	**1.69%**
5310 - Ropa	**2545**	**$2,476,059,407,304**	**84.53%**	**2719**	**$365,383,740,525**	**12.47%**	**5264**	**$2,841,443,147,829**	**97.01%**
531015 - Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos	417	$61,595,487,007	2.10%	442	$84,421,191,739	2.88%	**859**	**$146,016,678,746**	**4.98%**
531016 - Faldas y blusas	598	$23,061,261,190	0.79%	624	$33,903,500,796	1.16%	**1222**	**$56,964,761,986**	**1.94%**
531018 - Abrigos y chaquetas	106	$2,138,437,127,737	73.01%	129	$14,760,287,931	0.50%	**235**	**$2,153,197,415,668**	**73.51%**
531019 - Trajes	187	$9,554,236,801	0.33%	177	$5,993,200,366	0.20%	**364**	**$15,547,437,167**	**0.53%**
531020 - Vestidos, faldas, saris y kimonos	43	$4,302,177,273	0.15%	54	$8,143,293,614	0.28%	**97**	**$12,445,470,887**	**0.42%**
531021 - Batas y monos	11	$326,781,139	0.01%	9	$135,469,870	0.00%	**20**	**$462,251,009**	**0.02%**
531022 - Ropa folclórica	52	$1,853,790,068	0.06%	68	$2,197,694,672	0.08%	**120**	**$4,051,484,740**	**0.14%**
531023 - Ropa interior	38	$5,884,242,643	0.20%	42	$8,172,810,570	0.28%	**80**	**$14,057,053,213**	**0.48%**
531025 - Accesorios de vestir	200	$30,118,192,742	1.03%	224	$26,930,703,752	0.92%	**424**	**$57,048,896,494**	**1.95%**
531027 - Uniformes	893	$200,926,110,704	6.86%	950	$180,725,587,215	6.17%	**1843**	**$381,651,697,919**	**13.03%**
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	**2**	**$50,471,640**	**0.00%**	**7**	**$319,639,850**	**0.01%**	**9**	**$370,111,490**	**0.01%**
601018 - Recursos educativos de las clases religiosas	2	$50,471,640	0.00%	7	$319,639,850	0.01%	**9**	**$370,111,490**	**0.01%**
Total	**2804**	**$2,498,920,675,808**	**85.31%**	**2976**	**$430,229,649,220**	**14.69%**	**5780**	**$2,929,150,325,028**	**100.00%**

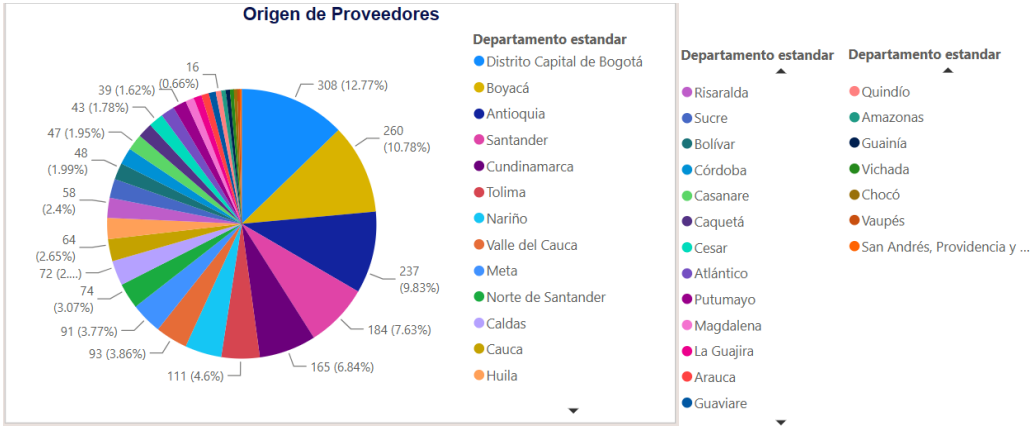
De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa MARIA SORELY GRISALES CREACIONES BJ fue quien más contratos suscribió; sin embargo, no fue el proveedor con más participación en el gasto de la entidad en las vigencias 2024 y 2025.



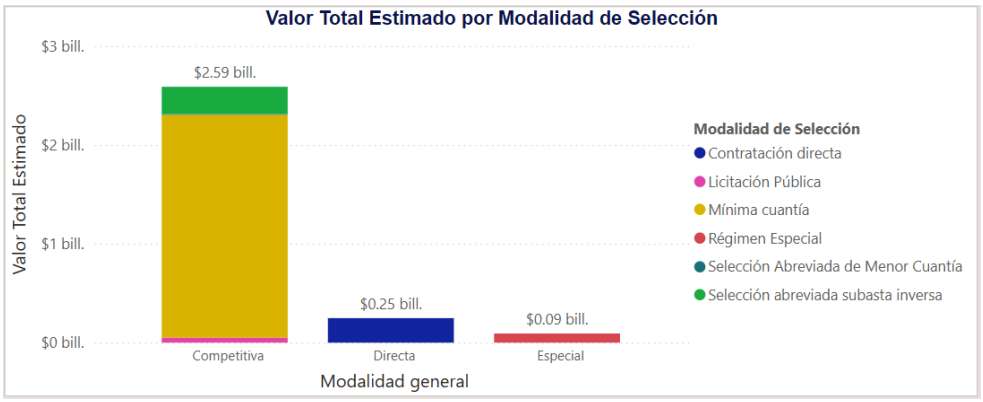
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Caldas con un porcentaje del 74.37%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 12.77%



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva con Mínima Cuantía, seguidas de la modalidad directa y especial.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

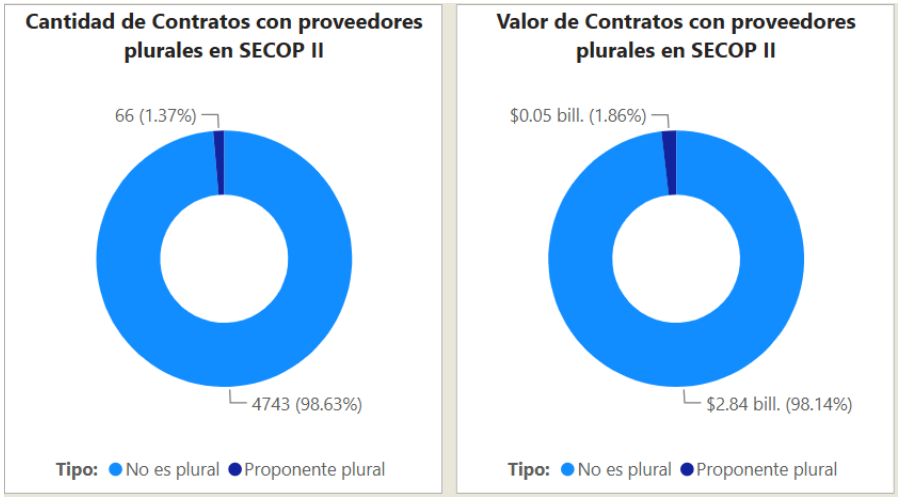
3. Procesos otras entidades

AÑO	2024	2025	2025
NUMERO	MC-RC-CA-008-2024	IPMC-061-2025	MC041-2025
ENTIDAD	SENA REGIONAL CAUCA CENTRO AGROPECUARIO	ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES	ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA CELIA
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	— COMERCIALIZADORA MANJULL SAS — JJA PRODUCCIONES SAS	YULI NANCY LOPEZ GONZALEZ	CREACIONES BJ
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA	JJA PRODUCCIONES SAS	YULI NANCY LOPEZ GONZALEZ	CREACIONES BJ
OBJETO CONTRACTUAL	ADQUIRIR A TITULO DE COMPRAVENTA VESTUARIOS DE DANZA ASÍ COMO UNIFORMES Y ELEMENTOS DEPORTIVOS DE USO INSTITUCIONAL PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO AGROPECUARIO SENA REGIONAL CAUCA	CONTRATAR A TODO COSTO EL SUMINISTRO DE VESTUARIOS Y ACCESORIOS PARA LOS INTEGRANTES DE LA ESCUELA DE DANZAS DEL MUNICIPIO, PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE MANZANARES – CALDAS	COMPRAVENTA DE VESTUARIO PARA EL PROCESO DE FORMACION DE DANZAS DEL MUNICIPIO DE LA CELIA RISARALDA
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	18.456.000	5.496.000	1.697.000
TIEMPO DE EJECUCIÓN	82 (DÍAS)	18 (DÍAS)	1 (MESES)
GARANTÍAS EXIGIDAS	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	NO SE REQUIRIERON GARANTÍAS	NO SE REQUIRIERON GARANTÍAS

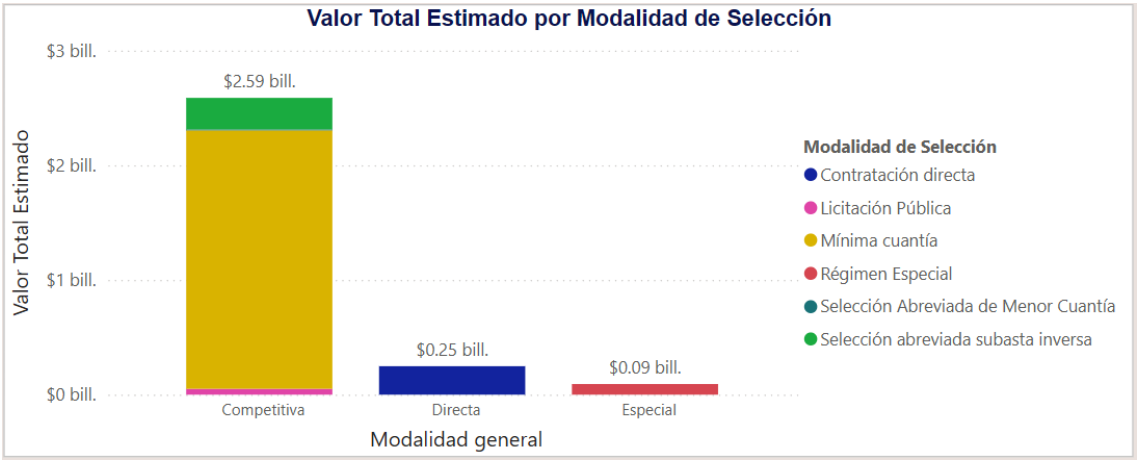
4. Estudio de la oferta

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 531020; 531015; 491016; 531022; 531025; 491617; 531019; 601018; 531027; 531023; 531018; 531016; 531021; 451115 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025 Teniendo como resultado lo siguiente:

Hay más de 3022 proveedores que pueden prestar este servicio, de los cuales el 1,37% ha sido proveedor plural



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva con Mínima Cuantía, seguidas de la modalidad directa y especial.



5. Estudio del Mercado

En cumplimiento de los principios de transparencia y economía que rigen la contratación pública, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), a través del Centro de Formación en Actividad Física y Cultura, adelantó la etapa de planeación mediante la publicación de una solicitud de cotización en la plataforma SECOP II, bajo el enlace de acceso público identificado en el portal transaccional.

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10794695&isFromPublicArea=True&isModal=False

Este procedimiento tuvo como finalidad primordial auscultar el mercado para determinar el valor estimado de los bienes o servicios a contratar, garantizando la pluralidad de oferentes y la obtención de precios acordes con las condiciones actuales del sector económico correspondiente.

Una vez finalizado el término otorgado para la recepción de ofertas económicas dentro de la referida plataforma, se constató que solo un proveedor remitió su propuesta a través del módulo del SECOP II. No obstante, en aras de fortalecer la base comparativa y asegurar la objetividad en la determinación del presupuesto oficial, la entidad integró al análisis dos cotizaciones adicionales que fueron allegadas formalmente por medio de correo electrónico institucional, las cuales cumplen con los requisitos técnicos y comerciales exigidos para este tipo de ejercicios de prospección.

Con fundamento en el acopio de la información recolectada y tras realizar el riguroso estudio de mercado y el análisis de precios unitarios, se procedió a efectuar la ponderación aritmética de las ofertas válidas.

FICHA TÉCNICA Y ESTUDIO DE MERCADO ARTES ESCENICAS								TEATRO TAL				OPEN FOR DRESSMAKING SAS				PROMEDIO			
ÍTEM	LÍNEA ESCÉNICA	DENOMINACIÓN DE LA PRENDA / ELEMENTO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y SILUETA	UNIDAD	CANTIDADES AJUSTADAS	CANTIDADES ORIGINALES	AJUSTE EN:	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	SUBTOTAL (VALOR UNITARIO + IVA)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	SUBTOTAL (VALOR UNITARIO + IVA)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	SUBTOTAL (VALOR UNITARIO + IVA)	VALOR TOTAL
1	Danza Contemporánea	Pantalón Cargo con Bolsillos	Pantalón cargo urbano, silueta relaxed fit, pierna recta amplia. Tiro medio, largo completo, bolsillos laterales multifuncionales. Construcción ergonómica de alta resistencia y movilidad para entrenamiento escénico.	Unidad	30	30	0	109.244	20.756	130.000	3.900.000	67.227	12.773	80.000	2.400.000	88.235	16.765	105.000	3.150.000
2	Danza Contemporánea	Falda Chiffon Maxi Vuelo	Falda escénica corte circular completo (rotonda) y silueta amplia envolvente. Largo maxi, pretina recta anatómica con caída continua expansiva y vuelo extra amplio para ondulación etérea en giros y desplazamientos.	Unidad	30	30	0	100.840	19.160	120.000	3.600.000	126.050	23.950	150.000	4.500.000	113.445	21.555	135.000	4.050.000
3	Danza Contemporánea	Falda Chiffon Maxi Vuelo	Falda escénica corte circular completo (rotonda) y silueta amplia envolvente. Largo maxi, pretina recta anatómica con caída continua expansiva y vuelo extra amplio para ondulación etérea en giros y desplazamientos.	Unidad	30	30	0	100.840	19.160	120.000	3.600.000	126.050	23.950	150.000	4.500.000	113.445	21.555	135.000	4.050.000
4	Danza Contemporánea	Falda Chiffon Maxi Vuelo	Falda escénica corte circular completo (rotonda) y silueta amplia envolvente. Largo maxi, pretina recta anatómica con caída continua expansiva y vuelo extra amplio para ondulación etérea en giros y desplazamientos.	Unidad	30	30	0	100.840	19.160	120.000	3.600.000	126.050	23.950	150.000	4.500.000	113.445	21.555	135.000	4.050.000
5	Danza Contemporánea	Falda Pantalón Hibrida Palazzo	Falda pantalón diseño híbrido palazzo, silueta fluida envolvente, largo maxi, pretina anatómica integrada con terminación de dobladillo fino enrollado (rulete) para alta durabilidad escénica.	Unidad	30	30	0	84.034	15.966	100.000	3.000.000	142.857	27.143	170.000	5.100.000	113.445	21.555	135.000	4.050.000
6	Danza Contemporánea	Pantalón Estilo Thai Escénico	Pantalón envolvente estilo tailandés, pierna amplia y recta con ajuste cruzado en cintura, adaptable con aberturas laterales para máxima libertad de movimiento y coreografía.	Unidad	30	30	0	79.832	15.168	95.000	2.850.000	109.244	20.756	130.000	3.900.000	94.538	17.962	112.500	3.375.000
7	Danza Contemporánea	Pantalón Estilo Thai Escénico	Pantalón envolvente estilo tailandés, pierna amplia y recta con ajuste cruzado en cintura, adaptable con aberturas laterales para máxima libertad de movimiento y coreografía.	Unidad	30	30	0	79.832	15.168	95.000	2.850.000	109.244	20.756	130.000	3.900.000	94.538	17.962	112.500	3.375.000
8	Danza Contemporánea	Crop Top Escénico Manga Larga	Crop top femenino ajustado al torso, manga larga ergonómica, escote en V cruzado con pliegues drapeados, corte a la cintura con alta elasticidad y transpirabilidad.	Unidad	30	30	0	67.227	12.773	80.000	2.400.000	37.815	7.185	45.000	1.350.000	52.521	9.979	62.500	1.875.000
9	Danza Contemporánea	Crop Top Escénico Manga Larga	Crop top femenino ajustado al torso, manga larga ergonómica, escote en V cruzado con pliegues drapeados, corte a la cintura con alta elasticidad y transpirabilidad.	Unidad	30	30	0	67.227	12.773	80.000	2.400.000	37.815	7.185	45.000	1.350.000	52.521	9.979	62.500	1.875.000
10	Danza Contemporánea	Crop Top Escénico Manga Larga	Crop top femenino ajustado al torso, manga larga ergonómica, escote en V cruzado con pliegues drapeados, corte a la cintura con alta elasticidad y transpirabilidad.	Unidad	30	30	0	67.227	12.773	80.000	2.400.000	37.815	7.185	45.000	1.350.000	52.521	9.979	62.500	1.875.000
11	Danza Contemporánea	Gabardina Masculina Corte Largo Militar	Gabardina masculina corte a la rodilla estilo militar sobrio. Pechera sencilla con botonadura frontal, charreteras en hombros y puños, botones imitación carey, cuello sastre clásico y silueta recta con forro deslizante.	Unidad	8	10	-2	210.084	39.916	250.000	2.000.000	243.697	46.303	290.000	2.320.000	226.891	43.109	270.000	2.160.000
12	Danza Contemporánea	Gabardina Masculina Corte Largo Militar	Gabardina masculina corte a la rodilla estilo militar sobrio. Pechera sencilla con botonadura frontal, charreteras en hombros y puños, botones imitación carey, cuello sastre clásico y silueta recta con forro deslizante.	Unidad	8	10	-2	210.084	39.916	250.000	2.000.000	243.697	46.303	290.000	2.320.000	226.891	43.109	270.000	2.160.000
13	Danza Contemporánea	Gabardina Masculina Corte Largo Militar	Gabardina masculina corte a la rodilla estilo militar sobrio. Pechera sencilla con botonadura frontal, charreteras en hombros y puños, botones imitación carey, cuello sastre clásico y silueta recta con forro deslizante.	Unidad	8	10	-2	210.084	39.916	250.000	2.000.000	243.697	46.303	290.000	2.320.000	226.891	43.109	270.000	2.160.000
14	Danza Contemporánea	Blazer Masculino Escénico para Danza	Blazer masculino entallado diseñado para danza, solapa clásica, cierre de 1 botón frontal. Estructura liviana y flexible con sisas diseñadas para máxima elevación de brazos sin levantar el cuerpo de la prenda.	Unidad	30	30	0	210.084	39.916	250.000	7.500.000	218.487	41.513	260.000	7.800.000	214.286	40.714	255.000	7.650.000
15	Danza Contemporánea	Blazer Masculino Escénico para Danza	Blazer masculino entallado diseñado para danza, solapa clásica, cierre de 1 botón frontal. Estructura liviana y flexible con sisas diseñadas para máxima elevación de brazos sin levantar el cuerpo de la prenda.	Unidad	30	30	0	210.084	39.916	250.000	7.500.000	218.487	41.513	260.000	7.800.000	214.286	40.714	255.000	7.650.000
16	Danza Contemporánea	Blazer Femenino Escénico para Danza	Blazer femenino de silueta entallada para danza, solapa clásica, cierre de 1 botón frontal. Estructura ergonómica liviana que permite apertura de brazos y movimientos acrobáticos.	Unidad	30	30	0	168.067	31.933	200.000	6.000.000	117.647	22.353	140.000	4.200.000	142.857	27.143	170.000	5.100.000
17	Danza Contemporánea	Blazer Femenino Escénico para Danza	Blazer femenino de silueta entallada para danza, solapa clásica, cierre de 1 botón frontal. Estructura ergonómica liviana que permite apertura de brazos y movimientos acrobáticos.	Unidad	30	30	0	168.067	31.933	200.000	6.000.000	117.647	22.353	140.000	4.200.000	142.857	27.143	170.000	5.100.000
18	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	8	15	-7	100.840	19.160	120.000	960.000	168.067	31.933	200.000	1.600.000	134.454	25.546	160.000	1.280.000
19	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	8	15	-7	100.840	19.160	120.000	960.000	168.067	31.933	200.000	1.600.000	134.454	25.546	160.000	1.280.000
20	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	8	15	-7	100.840	19.160	120.000	960.000	168.067	31.933	200.000	1.600.000	134.454	25.546	160.000	1.280.000
21	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	8	15	-7	100.840	19.160	120.000	960.000	168.067	31.933	200.000	1.600.000	134.454	25.546	160.000	1.280.000
22	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	8	15	-7	100.840	19.160	120.000	960.000	168.067	31.933	200.000	1.600.000	134.454	25.546	160.000	1.280.000
23	Danza Contemporánea	Vestido Largo de Gala al Bies	Vestido largo corte al bies (bias cut 45°) de alta fluidez. Tirantes anchos con entretela fusible, escote en V frontal y espalda baja en V para liberación de escápulas. Falda semicircular con vuelo de 3 a 4 metros de ruedo con acabado rulete/pañuelo.	Unidad	30	30	0	100.840	19.160	120.000	3.600.000	168.067	31.933	200.000	6.000.000	134.454	25.546	160.000	4.800.000

25	Danza Contemporánea	Pantalón Harem / Corte Aladino	Pantalón unisex silueta Harem/Aladino de tiro caído profundo con refuerzo de rombo/nesga en entrepierna para aperturas y splits. Patronaje circular amplio en cada pierna, pretina ancha de soporte abdominal (15 cm) y ajuste elástico en tobillos.	Unidad	8	10	-2	100.840	19.160	120.000	960.000	75.630	14.370	90.000	720.000	88.235	16.765	105.000	840.000
26	Danza Contemporánea	Pantalón Harem / Corte Aladino	Pantalón unisex silueta Harem/Aladino de tiro caído profundo con refuerzo de rombo/nesga en entrepierna para aperturas y splits. Patronaje circular amplio en cada pierna, pretina ancha de soporte abdominal (15 cm) y ajuste elástico en tobillos.	Unidad	8	10	-2	100.840	19.160	120.000	960.000	75.630	14.370	90.000	720.000	88.235	16.765	105.000	840.000
27	Máscaras y Utilería Teatral	Máscara Neutra Escénica	Máscara neutra facial completa para formación y teatro físico. Rasgos simétricos universales sin expresión, acabado mate antirreflejo para iluminación escénica. Orificios discretos oculares y nasales, interior acolchado hipoalergénico y bordes pulidos.	Unidad	30	36	-6	100.840	19.160	120.000	3.600.000	340.000	64.600	404.600	12.138.000	220.420	41.880	262.300	7.869.000
28	Máscaras y Utilería Teatral	Máscara Comedia del Arte: Arlequín (Arlecchino)	Media máscara teatral de Arlequín, Comedia del Arte. Rasgos característicos: cejas arqueadas dinámicas, verruga tradicional y pómulos marcados. Acabado mate envejecido, orificios oculares amplios e interior acolchado.	Unidad	5	5	0	126.050	23.950	150.000	750.000	400.000	76.000	476.000	2.380.000	263.025	49.975	313.000	1.565.000
29	Máscaras y Utilería Teatral	Máscara Comedia del Arte: Pantalone	Media máscara teatral de Pantalone, Comedia del Arte. Rasgos representativos: nariz prominente aguileña/ganchuda, cejas pobladas y frente arrugada con expresión adusta. Acabado envejecido antirreflejo e interior confortable.	Unidad	5	5	0	126.050	23.950	150.000	750.000	420.000	79.800	499.800	2.499.000	273.025	51.875	324.900	1.624.500
30	Máscaras y Utilería Teatral	Máscara Comedia del Arte: Brighella	Media máscara teatral de Brighella, Comedia del Arte. Rasgos: nariz ancha curvada, bigote tallado, mirada astuta e irónica. Acabado semimate envejecido, ventilación nasal y amplio campo de visión.	Unidad	5	5	0	126.050	23.950	150.000	750.000	400.000	76.000	476.000	2.380.000	263.025	49.975	313.000	1.565.000
31	Máscaras y Utilería Teatral	Máscara Comedia del Arte: Il Dottore	Media máscara teatral de Il Dottore (Balanzone), Comedia del Arte. Rasgos: nariz globular corta y ancha, frente prominente, mejillas rollizas caricaturescas. Acabado mate envejecido y almohadillas internas de soporte.	Unidad	5	5	0	126.050	23.950	150.000	750.000	390.000	74.100	464.100	2.320.500	258.025	49.025	307.050	1.535.250
32	Vestuario y Caracterización Teatral	Toga Griega Clásica Escénica Unisex	Túnica/toga griega clásica de corte holgado unisex, manga abierta y drapeado envolvente con caída majestuosa. Incorpora cenefa tejida con greca griega dorada envejecida en cuello y bordes, incluye cinturón textil a juego.	Unidad	30	30	0	92.437	17.563	110.000	3.300.000	120.000	22.800	142.800	4.284.000	106.218	20.182	126.400	3.792.000
33	Vestuario y Caracterización Teatral	Capa Teatral con Capota 'La Muerte'	Capa teatral larga hasta el tobillo con capota profunda integrada para ocultamiento facial. Silueta acampanada amplia de gran vuelo, corte unisex holgado para uso sobre vestuario base y dobladillos dobles reforzados.	Unidad	30	30	0	67.227	12.773	80.000	2.400.000	85.000	16.150	101.150	3.034.500	76.113	14.462	90.575	2.717.250
34	Accesorios y Sombrerería Escénica	Sombrero Gardeliano Escénico	Sombrero clásico estilo gardeliano/tanguero de copa estructurada con hendidura y ala corta moldeada. Cinta decorativa exterior en gross/satín y tafilete interior acolchado para alta fijación en escena.	Unidad	30	30	0	294.118	55.882	350.000	10.500.000	92.437	17.563	110.000	3.300.000	193.277	36.723	230.000	6.900.000
35	Accesorios y Sombrerería Escénica	Sombrero de Copa Escénico de Época	Sombrero de copa alta cilíndrica estilo siglo XIX de estructura rígida indeformable, ala corta curvada con ribete pulido, cinta exterior de falla y tafilete interior acolchado para estabilidad en escena.	Unidad	3	3	0	378.151	71.849	450.000	1.350.000	159.664	30.336	190.000	570.000	268.908	51.092	320.000	960.000
36	Vestuario y Caracterización Teatral	Capa Ceremonial Blanca con Capota	Capa ceremonial larga hasta el tobillo con capota profunda integrada, corte acampanado envolvente, caída majestuosa sin transparencias para personajes místicos y coros.	Unidad	30	35	-5	67.227	12.773	80.000	2.400.000	110.000	20.900	130.900	3.927.000	88.613	16.837	105.450	3.163.500
37	Accesorios y Sombrerería Escénica	Bastón de Madera Clásico Escénico	Bastón de madera torneada maciza de diseño clásico ergonómico (empuñadura curva o pomo redondeado), longitud de 90 a 100 cm, estructura pulida con barniz de alta resistencia y contera de goma antideslizante para seguridad escénica.	Unidad	30	30	0	42.017	7.983	50.000	1.500.000	65.000	12.350	77.350	2.320.500	53.508	10.167	63.675	1.910.250
38	Vestuario y Caracterización Teatral	Traje Sastre Masculino (Tres Piezas)	Conjunto formal de 3 piezas: 1) Saco con solapa de muesca, 2 botones frontales y forro completo; 2) Chaleco de 5 botones con ajuste dorsal de satén; 3) Pantalón sastre tiro medio, pinzas frontales y bota recta con dobladillo invisible.	Unidad	15	20	-5	294.118	55.882	350.000	5.250.000	350.000	66.500	416.500	6.247.500	322.059	61.191	383.250	5.748.750
39	Vestuario y Caracterización Teatral	Traje Sastre Femenino (Saco y Falda)	Conjunto sastre femenino de 2 piezas: 1) Saco entallado con cuello solapa, hombreras internas y forro completo; 2) Falda tipo lápiz a la rodilla con pretina armada y abertura posterior discreta para movilidad escénica.	Unidad	15	25	-10	294.118	55.882	350.000	5.250.000	350.000	66.500	416.500	6.247.500	322.059	61.191	383.250	5.748.750
40	Vestuario y Caracterización Teatral	Atuendo Papal / Sacerdotal Litúrgico High-End	Ajuar litúrgico ceremonial de alta caracterización: Sotana blanca con hilera de botones forrados, roquete con encaje calado, esclavina/mofeta roja desmontable, estola bordada con motivos ornamentales y mitra litúrgica con ínfulas.	Unidad	1	1	0	504.202	95.798	600.000	600.000	521.008	98.992	620.000	620.000	512.605	97.395	610.000	610.000
41	Vestuario y Caracterización Teatral	Uniforme Militar Camuflado Táctico	Conjunto táctico militar de 2 piezas: Chaqueta de combate con cuello mao, bolsillos frontales inclinados, velcros para parches y parches de refuerzo en codos; Pantalón táctico cargo con refuerzo en rodillas y tiro de alta movilidad.	Unidad	8	15	-7	210.084	39.916	250.000	2.000.000	218.487	41.513	260.000	2.080.000	214.286	40.714	255.000	2.040.000
42	Vestuario y Caracterización Teatral	Corsé Estructurado Victoriano	Corsé de sobrebusto estilo victoriano para modelado escénico y soporte postural. Estructura armada con 12 a 14 ballenas de acero inoxidable (espiraladas laterales y planas frontales/dorsales), triple capa textil y bordes con sesgo reforzado.	Unidad	30	30	0	126.050	23.950	150.000	4.500.000	210.084	39.916	250.000	7.500.000	168.067	31.933	200.000	6.000.000
43	Vestuario y Caracterización Teatral	Chaqueta Biker Femenina con Tachas Metálicas	Chaqueta biker dama de corte asimétrico con solapas anchas, hombreras reforzadas y aplicación manual de 150 a 200 tachas metálicas cónicas/planas. Amplitud de sisas optimizada para libre movilidad de brazos en coreografías.	Unidad	5	5	0	378.151	71.849	450.000	2.250.000	159.664	30.336	190.000	950.000	268.908	51.092	320.000	1.600.000
44	Vestuario y Caracterización Teatral	Chaqueta Biker Masculina con Tachas Metálicas	Chaqueta biker caballero corte clásico tipo 'Perfecto', solapas de muesca, hombreras estructuradas y aplicación de tachas piramidales y cónicas de 10 mm en hombreras, solapas y espalda superior. Sisas holgadas para acción escénica.	Unidad	5	5	0	378.151	71.849	450.000	2.250.000	159.664	30.336	190.000	950.000	268.908	51.092	320.000	1.600.000
45	Vestuario y Caracterización Teatral	Camisa Formal Manga Larga Cuello Rígido	Camisa clásica regular fit de manga larga con pechera reforzada. Cuello camisero duro estructurado con entretela termofijada indeformable por sudoración o corbatas; puños simples con doble ojal para uso convencional o gemelos.	Unidad	30	30	0	63.025	11.975	75.000	2.250.000	65.000	12.350	77.350	2.320.500	64.013	12.162	76.175	2.285.250
46	Vestuario y Caracterización Teatral	Overol Enterizo de Trabajo Industrial Escénico	Overol enterizo manga larga con elástico en cintura para ajuste anatómico. 2 bolsillos de parche en pecho con cierre, 2 bolsillos laterales tipo ojal y 1 trasero. Cuello sport, puños ajustables y refuerzos en rodillas y entrepierna.	Unidad	30	30	0	168.067	31.933	200.000	6.000.000	190.000	36.100	226.100	6.783.000	179.034	34.016	213.050	6.391.500
47	Atril de conferencias / podio institucional de madera y acrílico	Atril de conferencias / podio institucional de madera y acrílico	Atril de conferencias ergonómico (aprox. 120 cm de alto x 60 cm de ancho x 45 cm de fondo) fabricado en madera aglomerada melamínica de 15 a 18 mm con cantos rígidos de PVC termofusionados, compuesto por laterales curvos en acabado gris/aluminio mate, panel central en tono madera clara y superficie superior	Unidad	2		2	2.750.000	522.500	3.272.500	6.545.000	3.089.000	586.910	3.675.910	7.351.820	2.919.500	554.705	3.474.205	6.948.410
											139.825.000				160.173.820				149.999.410

Como resultado de este proceso técnico de estimación, se determinó que el valor promedio del mercado para la presente contratación asciende a la suma de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS DIEZ PESOS M/CTE.**

Lo anterior asegura la pluralidad y concurrencia de oferentes, garantizando que el proceso de selección permita identificar al proponente que ofrezca la oferta técnica y económicamente más favorable para la administración. Este escenario de competitividad permite a la entidad obtener precios de mercado justos, optimizar el uso de los recursos públicos bajo principios de economía y eficiencia, y mitigar riesgos de sobrecostos o defectos de fabricación, asegurando la disponibilidad y calidad de los materiales de formación destinados al Banco de Vestuario y Utilería Escénica del Centro de Formación en Actividad Física y Cultura del SENA.

El presente documento se suscribe el 04 de septiembre de 2026.

Firmado digitalmente por
MONTOYA ZAPATA
RUBEN DARIO
Fecha: 2026.09.04
14:21:25 -05'00'

RUBEN DARIO MONTOYA ZAPATA
SUBDIRECTOR (E)
Centro de Formación en Actividad Física y Cultura

Elaboró:	Jenifer Karoline Guerrero, Profesional de Apoyo a Bienes y Servicios (C)
Revisó componente jurídico:	Sergio Alejandro Murillo Llanos, Abogado (C)
Revisó componente ambiental:	Astrid Adriana González Ramírez, Dinamizadora Ambiental
Revisó componente SST:	Claudia Carolina Zamudio Roa, Dinamizadora SST
Revisó componente financiero:	Zamir Molano, Profesional de Apoyo Contable (C)
Vo.Bo.:	Miguel Ángel López Quiroga, Coordinador del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC