

Medellin, Junio 25 de 2026

SEÑORES

Sena Regional Quindío

ATN: Psi. Germán Garces García

La ciudad

ASUNTO: Propuesta Comercial espacio de formación “**El arte de trabajar con otros**”
dirigido al personal de planta y contratistas de la Regional Quindío Sena.

Facilitadora: Leidy Viviana Hoyos R.

Psicóloga

Especialización Procesos humanos y desarrollo organizacional,

*Formación Complementaria Coaching organizacional y
Personal*

Líder Coach

Formación en procesos pedagógicos

Facilitadores Play - Aprendiendo a través del juego

Play ON

Certificación Juegos de liderazgo Internacional

Certificación Coaching Ejecutivo – Actualmente

Facilitadora Empresarial



Justificación:

En las organizaciones actuales, los resultados no dependen únicamente de los conocimientos técnicos de las personas, sino también de su capacidad para relacionarse, comunicarse y colaborar de manera efectiva. Las dificultades en la comunicación, la falta de escucha, los conflictos mal gestionados y las relaciones laborales basadas en la desconfianza generan

reprocesos, retrasos en la toma de decisiones, disminución del compromiso y afectaciones en el clima organizacional.

Por esta razón, fortalecer dichas habilidades se convierte en una necesidad estratégica para las empresas que buscan mejorar su desempeño y fortalecer su cultura organizacional.

Estas capacitaciones están diseñadas para promover comportamientos que faciliten la colaboración, la confianza y el respeto mutuo, contribuyendo a equipos más cohesionados, capaces de gestionar sus diferencias de manera constructiva y enfocados en el logro de objetivos comunes. Como resultado, la organización fortalece su capacidad de coordinación, mejora la experiencia de los colaboradores y potencia la efectividad de sus procesos.

Esta propuesta se fundamenta en los aportes de autores como Patrick Lencioni, Daniel Goleman, Amy Edmondson y Marshall Rosenberg, quienes han demostrado que la confianza, la seguridad psicológica, la inteligencia emocional, el liderazgo, la sinergia de equipo y la comunicación efectiva son factores determinantes para la colaboración, el desempeño de los equipos y el logro de resultados organizacionales sostenibles.

Metodología:



¡Mi propósito!

“Creo en el poder del vínculo humano como base de los resultados. Por eso, *mi propósito* es enseñar y guiar a Personas y Equipos de trabajo en el desarrollo de habilidades sociales que les permitan comunicarse mejor, liderar con empatía y lograr objetivos corporativos, sostenidos en el tiempo. (leidy Viviana hoyos)

Población: Personal de planta y contratistas del Sena Regional Quindío

PLAN DE FORMACIÓN

ITEM	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	VALOR
1	<p>Alquiler de Espacio Físico (incluye sonido):</p> <p>Alquiler de espacio e infraestructura necesaria para la orientación de los 4 talleres con los 5 temas respectivamente, para ello se establecen los siguientes requerimientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El sitio de desarrollo de la actividad debe estar ubicado en el perímetro urbano o suburbano de la Ciudad de Armenia 2) El lugar debe estar disponible iniciando a las 7:00 am y finalizando a las 5:00 pm. 3) El lugar debe contar con un auditorio privado con capacidad mínima de 25 personas, con espacios amplios, con aire acondicionado y que permitan la realización de actividades teóricas y un espacio para las actividades lúdicas. 4) El sitio de ejecución de los talleres debe garantizar excelente iluminación y ventilación permanentemente. 5) El auditorio debe contar con servicio de baterías sanitarias (mínimo 2 para damas y 2 para caballeros). 6) Se debe garantizar sillas y mesas para la población participante. 7) El lugar debe contar al interior de sus instalaciones con parqueadero para bicicletas, motos y carros y garantizar parqueaderos gratuitos para los participantes del SENA durante todo el evento y de fácil acceso. 8) El lugar debe contar con ascensores o en su defecto rampas para personal en condición de movilidad disminuida. 9) El espacio debe contar con ayudas audiovisuales (sonido, micrófono, video beam, telón) 10) Se debe contar con espacios amplios para el consumo de refrigerios y almuerzos diferentes a los del auditorio donde se estén llevando a cabo las actividades de capacitación. 11) Los espacios para la toma de refrigerio deben contar con ventilación, sillas y mesas adecuadas 	1	Unidades	4.500.000

2	<p>Dos opciones de menú</p> <p>Creps: 2 opciones de proteína (cerdo o pollo) y ensalada (verde) con bebida (jugo de fruta natural de 10 onza o una bebida acorde al menú)</p> <p>o</p> <p>2 unidades de pastel de carne y/o pollo de 130 gramos cada uno, por persona, junto con una porción de fruta manzana y/o pera de 200 gramos y una bebida puede ser café con leche deslactosada, chocolate o jugo de fruta natural de 10 onza,</p> <p>o lo que se defina con el proveedor para las jornadas por los dos días</p> <p>Tener en cuenta</p> <p>Nota 1: Es importante contemplar opción vegetariana y libre de gluten.</p> <p>Nota 2: Suministro por Taller: 25 refrigerios por cada Jornada y la entrega de cada jornada en el horario ya establecido y en caso de que no se entreguen en sitio los refrigerios en la jornada por la inasistencia justificada de algunos convocados, el contratista deberá entregar los mismos al SENA empacados y garantizando que el material sea reutilizable biodegradable o reciclable</p>	100	Unidades	3.600.000
3	<p>Estación de café, aromática y agua (tenga disponibilidad para 200 unidades por cada producto), para la jornada.</p>	1	Unidades	900.000
4	<p>1. Taller vivencial Comunicación asertiva. (45 minutos)</p> <p>Desarrollo de habilidades de escucha activa, empatía y retroalimentación constructiva.</p> <p>Identificación de estilos de comunicación (pasivo, agresivo, asertivo) y su impacto en las relaciones laborales.</p> <p>Ejercicios prácticos de conversación, rol-play y simulación de situaciones reales de trabajo.</p> <p>Técnicas para la formulación de mensajes claros y oportunos.</p> <p>Estrategias para manejar conversaciones difíciles y prevenir malentendidos.</p> <p>Nota: El taller deberán cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque experiencial (aprender haciendo) • Participación de los asistentes 	4	Unidades	1.900.000
5	<p>2. Taller vivencial Liderazgo y confianza (45 minutos)</p> <p>Identificación de estilos de liderazgo y su impacto en el clima organizacional.</p> <p>Desarrollo de habilidades como la influencia positiva, la toma de decisiones y la responsabilidad.</p> <p>Actividades para fortalecer la confianza interpersonal y organizacional.</p> <p>Ejercicios de autodiagnóstico de liderazgo.</p> <p>Dinámicas grupales orientadas a la colaboración y la credibilidad.</p> <p>Estrategias para fomentar ambientes de trabajo seguros y participativos.</p> <p>Nota: El taller deberán cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque experiencial (aprender haciendo) • Participación de los asistentes 	4	Unidades	2.300.000

6	<p>3. Taller vivencial Trabajo en equipo (45 minutos)</p> <p>Identificación de roles dentro del equipo y su contribución al desempeño colectivo. Actividades experienciales que requieran coordinación, cooperación y toma de decisiones compartidas. Fortalecimiento de habilidades como la confianza, el respeto y la corresponsabilidad. Estrategias para mejorar la comunicación y la alineación de objetivos dentro de los equipos. Dinámicas de integración y resolución de desafíos grupales. Nota: El taller deberán cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque experiencial (aprender haciendo) • Participación de los asistentes 	4	Unidades	2.300.000
7	<p>4. Taller vivencial Regulación emocional (45 minutos)</p> <p>Identificación de emociones y su impacto en el comportamiento y desempeño laboral. Técnicas de autorregulación emocional (respiración, pausa consciente, reinterpretación cognitiva). Ejercicios de autoconocimiento y manejo del estrés. Estrategias para afrontar situaciones de presión o conflicto. Promoción de hábitos saludables para el bienestar emocional Nota: El taller deberán cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque experiencial (aprender haciendo) • Participación de los asistentes 	4	Unidades	2.250.000
8	<p>5. Taller vivencial Resolución de conflictos (45 minutos)</p> <p>Identificación de tipos y causas de conflictos organizacionales. Desarrollo de habilidades de negociación, mediación y diálogo. Técnicas para la gestión de desacuerdos de manera respetuosa. Simulación de casos prácticos de conflictos laborales. Estrategias para la prevención de conflictos y fortalecimiento de la convivencia laboral. Nota: El taller deberán cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque experiencial (aprender haciendo) • Participación de los asistentes 	4	Unidades	2.250.000

Total, de Inversión de capacitación: **\$20.000.000 por la totalidad de las 4 capacitaciones**

Auditorio (capacidad para 25 personas) con audiovisuales, sillas, mesas, espacios con aire acondicionado, zonas verdes para algunas actividades

Servicio de sanitarios para damas y caballeros.

Estación de café, aromática y agua

Espacio para compartir los refrigerios

Iluminación y ventilación adecuada.

Refrigerios (25) por cada Capacitación – Total: 100 refrigerios

Lugar dentro del perímetro urbano de Armenia Quindío. (con Parqueadero)

Observaciones:

- *Horario y fechas sujetas a disponibilidad del facilitador*
- *Se debe confirmar el servicio con 15 días de anticipación.*
- *Las capacitaciones incluyen materiales de trabajo y certificados de asistencia y participación en PDF entregables al área de Talento Humano.*

Forma de Pago:

Consignar a la cuenta de Ahorros Bancolombia a mi nombre como persona Natural – No 812-602212-72

Agradeciendo la atención prestada



Leidy Viviana Hoyos R

TP 145178

"La ventaja competitiva más sostenible de una organización es la capacidad de desarrollar continuamente a las personas que hacen posible sus resultados."