

Paipa 13 de agosto de 2026

Señores: Municipio de Paipa – Boyacá

Cordial saludo

Por medio de la presente, de acuerdo con su solicitud me permito presentar cotización de servicios requeridos por la entidad:

TIPO DE MEDIO	CARACTERISTICAS DEL MEDIO	ESPECIFICACION DEL SERVICIO	CANTIDAD REQUERIDA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO
MEDIOS LOCALES	Canal de televisión por cable, con enfoque regional y cobertura del área urbana y rural en el municipio de Paipa, interacción e impacto en redes sociales, infraestructura técnica y humana demostrable con capacidad de transmisiones televisivas a nivel local, publicidad digital visual de gran impacto	Transmisión de eventos y actividades de interés previamente acordados y establecidos (streaming) por hora en canal local.	1	HORA	\$1.591.040
		Proyección por días de información de interés en Valla digital que se encuentre ubicada en un lugar de alta afluencia vehicular, con material suministrado por la Alcaldía de Paipa, con las siguientes características: Tipo de exposición: 10 segundos por pauta Anuncios por día: 624 Anuncios por mes: 18720 Tiempo por mes: 52 Horas	1	MES	\$2.945.321
		Transmisión de comerciales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa con una duración mínima de 30 segundos en cualquier franja horaria.	1	UNIDAD	\$10.531
		Emisión de notas en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$37.772
		Publicación de post en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$37.772
		Entrevistas con funcionarios de la alcaldía en un magazín en la franja de la mañana	1	UNIDAD	\$178.920



NIT: 1049796012

		Publicación de historias en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$24.850
	Emisora local con enfoque cultural e informativo con cubrimiento en área urbana y rural del municipio de Paipa, con alta audiencia	Programas radiales mensuales institucionales. 'Paipa Nos Mueve' a realizarse sábados de 7:00 a 8:00 de la mañana (realización, producción y presentación a cargo de la oficina de prensa)	1	UNIDAD	\$690.830
		Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$11.431
	Emisora con alcance en la provincia del Tundama (Boyacá) y centro oriente Colombiano.	Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$10.636
		Difusión de notas e información de la alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$61.628
		Participación, entrevista, nota o reportaje en Programa radial en cualquier horario en un medio local	1	UNIDAD	\$1.590.400
	MEDIOS REGIONALES	Emisora que pertenezca a una cadena radial FM nacional, con un estilo dinámico enfocado en la audiencia local y alto alcance masivo en el Departamento de Boyacá.	Promoción de eventos especiales y de interés para la Alcaldía de Paipa, mediante entrevista o reportaje, con una duración mínima de 6 minutos.	1	UNIDAD
Cuñas de 30 segundos			1	UNIDAD	\$26.838
Realización de entrevista en estudio con los protagonistas de los temas de interés de la alcaldía de Paipa.			1	UNIDAD	\$994.000
Medio de comunicación regional con enfoque en la generación y difusión de contenidos noticiosos, culturales y de interés público en el departamento de Boyacá, con presencia en formatos impresos y digitales.		Aviso de pie de página en edición impresa con las siguientes características: 8cm de alto, 25.5 cm de ancho.	1	UNIDAD	\$1.988.000
		Aviso entre notas con las siguientes características: tamaño 600 x 300 px, peso máximo 120 kb, formatos html, jpg o png, en ubicación Home Interna.	1	UNIDAD	\$661.507



LogisticTech

NIT: 1049796012

Cuenta con capacidad para la producción y publicación de información en tiempo real a través de plataformas web y redes sociales, así como distribución en formato físico, permitiendo un amplio alcance en audiencias urbanas y rurales. Dispone de equipo periodístico y herramientas de comunicación que facilitan la divulgación de contenidos institucionales, campañas y estrategias de comunicación pública, garantizando visibilidad, oportunidad y pertinencia en el contexto territorial.	Entrevista más publrreportaje web, con temas y fechas asignadas para entrevista y redacción.	1	UNIDAD	\$992.261
Medio digital alternativo en Boyacá, que cubre cultura, gastronomía e información general en formato multimedia.	Publicación de post e historias de mención	1	UNIDAD	\$188.860
	Reportaje tipo cubrimiento para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.988.000
Cadena radial con alta cobertura rural y urbana con audiencia diversa en todo el país, alta recordación, gracias a la repetición de cuñas y menciones en diferentes franjas horarias. Cuenta con alta confianza por parte de la audiencia	Cuñas de 20 segundos (regional)	1	UNIDAD	\$30.118
	Remotos para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.491.000
Medio de comunicación que se caracterice por ser regional, informativo y turístico destacando la cultura, tradiciones	Difusión de campañas y actividades institucionales mediante entrevista, nota, publicación o reportaje	1	UNIDAD	\$149.100
	Una publicación en un programa de cobertura regional de fin de semana	1	UNIDAD	\$1.491.000



NIT: 1049796012

	y eventos del municipio de Paipa.	Retransmisión o transmisión de eventos de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.491.000
	Medio de comunicación de televisión digital (HD) de cable operador regional, con amplia cobertura.	Programa Magazin e Informativo para la promoción de eventos y actividades de interés de la alcaldía en un medio regional	1	UNIDAD	\$198.800
		Difusión de comerciales, videos o Spot publicitarios audiovisuales, en diferentes franjas horarias, con una duración máxima de un minuto.	1	UNIDAD	\$14.910
MEDIOS NACIONALES	Canal de televisión privado con producción de contenidos audiovisuales de alta calidad incluyendo entretenimiento y noticias con enfoque en la identidad nacional, con un rating promedio de 6 puntos.	Espacio en la sección de farándula en un canal de televisión privado (mediante nota pregrabada o visita a estudios), con una duración mínima de quince (15) minutos, emitido mediante contenidos audiovisuales de alta calidad en espacios de entretenimiento o noticias con enfoque en la identidad nacional y un rating promedio de seis (6) puntos.	1	UNIDAD	\$15.904.000
	Canal de televisión informativo de alcance nacional, enfocado en la producción y difusión de noticias, actualidad y contenidos de interés público, con presencia en múltiples regiones del país. Cuenta con capacidad de emisión a través de televisión por suscripción y plataformas digitales, permitiendo la transmisión de contenidos audiovisuales en tiempo real y bajo demanda. Dispone de infraestructura técnica avanzada y talento humano especializado para la producción, edición y difusión de contenidos	Publicación y difusión de las actividades y/o eventos especiales de la entidad mediante comerciales emitidos en franjas horarias de alto impacto, así como a través de espacios compartidos y multiplataforma en secciones de interés, mediante notas pregrabadas o visitas a estudios, en un canal de televisión informativo de alcance nacional.	1	GLOBAL	\$19.880.000

	informativos, así como la emisión de campañas institucionales, garantizando amplio alcance, cobertura nacional y posicionamiento en audiencias masivas. Adicionalmente, ofrece servicios de difusión multiplataforma, incluyendo televisión, portales web y redes sociales, lo que permite fortalecer estrategias de comunicación pública con alto impacto.				
	Revista de circulación nacional, uso de fotografía de alta calidad, curaduría de proyectos de infraestructura destacados, con excelente estilo editorial	Página completa revista física, Publicación en página Web con galería de fotos, Difusión de Redes Sociales y Inclusión del contenido generado en la Web	1	UNIDAD	\$7.952.000
SERVICIO DE GEODATA	SERVICIO DE GEODATA POR EVENTO Descripción: Prestación del servicio de GeoData por evento, consistente en una solución tecnológica de inteligencia territorial basada en el análisis de datos móviles agregados y anonimizada, orientada a apoyar la planificación urbana y la gestión turística. La solución deberá proporcionar acceso a una plataforma web segura en modalidad de autoservicio, a través de la cual los usuarios autorizados puedan: Realizar consultas personalizadas sobre la información disponible. Visualizar reportes dinámicos y tableros interactivos con análisis geoespacial. Generar y exportar resultados en formatos estándar para su análisis. Asimismo, se incluyen los módulos especializados en movilidad y turismo, para obtener métricas relacionadas con desplazamientos, flujos de visitantes, lugar de procedencia, duración de las estancias y segmentación demográfica. NOTA 1: Se entregara el reporte del periodo del mes requerido por el supervisor NOTA 2: Se deberá asegurar la confiabilidad, actualización y calidad de los datos, así como el acompañamiento técnico necesario para el		1	UNIDAD	\$5.964.000



NIT: 1049796012

	uso adecuado de la herramienta, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en información real y verificable.			
OPERACIÓN DE MEDIOS	PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y REPORTE DEL PLAN DE MEDIOS Descripción: Prestar el servicio integral para la estructuración, gestión y seguimiento del plan de medios de la entidad, que incluye la planeación estratégica de espacios publicitarios, ejecución de campañas, monitoreo de resultados y elaboración de informes. Se deberá garantizar : Planeación: Definición de la estrategia de medios conforme a los objetivos de comunicación, identificación de públicos objetivo, selección de canales (tradicionales y digitales), y programación de pauta. Gestión de medios: Gestión y adquisición de espacios publicitarios en los diferentes medios, garantizando eficiencia en costos, cobertura y alcance. Ejecución: Implementación de las campañas según el plan aprobado, asegurando la correcta difusión de los contenidos en los tiempos y medios establecidos. Monitoreo: Seguimiento continuo al desempeño de las campañas, verificación de la emisión de la pauta y medición de indicadores de alcance, frecuencia e impacto. Reporte: Elaboración de informes periódicos que incluyan resultados, métricas, análisis de desempeño y recomendaciones para la optimización de la estrategia. NOTA 1: Se deberá garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados, la correcta inversión de los recursos asignados y la trazabilidad de todas las actividades desarrolladas, soportadas mediante evidencias verificables. NOTA 2: El servicio deberá prestarse de manera articulada con la entidad, permitiendo ajustes oportunos al plan de medios de acuerdo con las necesidades institucionales y el comportamiento de las campañas.	1	MENSUAL	\$3.493.200
Valor Total: Setenta y tres millones ochenta y tres mil setecientos veinticinco pesos.				\$73.083.725

Sin otro en particular, quedo atento a cualquier inquietud.


Jhon Jairo Muñoz
Gerente
jjairomb05@gmail.com

Paipa, agosto 2026

Señores
ALCALDIA DE PAIPA
ATT. Arquitecto German Ricardo
Camacho Alcalde Municipal
Ciudad

Respetados señores,

Reciba un cordial saludo, con los mejores deseos de éxito en el desarrollo de sus labores

El canal Teleandina® de AMTEC, canal del departamento de Boyacá aprobado por registro nacional, se encuentra ubicado en la ciudad de Paipa, Boyacá. Se destaca por su amplia cobertura en el municipio, departamento y a nivel nacional, alcanzando a más de 60.000 televidentes, gracias a su participación en eventos clave a nivel local, regional y nacional. Teleandina® ha logrado posicionarse como un medio relevante para la comunidad, brindando información y entretenimiento enfocados en las necesidades e intereses de su audiencia.

Es por lo anterior nos permitimos presentar la propuesta para la operación del plan de medios del municipio de Paipa en el año 2026

TIPO DE MEDIO	CARACTERISTICAS DEL MEDIO	ESPECIFICACION DEL SERVICIO	CANTIDAD ESTIMADA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO
MEDIOS LOCALES	Canal de televisión por cable, con enfoque regional y cobertura del área urbana y rural en el municipio de Paipa, interacción e impacto en redes sociales, infraestructura técnica y humana demostrable con capacidad de transmisiones televisivas a nivel local, publicidad digital visual de gran impacto	Transmisión de eventos y actividades de interés previamente acordados y establecidos (streaming) por hora en canal local.	1	HORA	\$1.608.000
		Proyección por días de información de interés en Valla digital que se encuentre ubicada en un lugar de alta afluencia vehicular, con material suministrado por la Alcaldía de Paipa, con las siguientes características: Tipo de exposición: 10 segundos por pauta Anuncios por día: 624 Anuncios por mes: 18720 Tiempo por mes: 52 Horas	1	MES	\$2.977.916

		Transmisión de comerciales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa con una duración mínima de 30 segundos en cualquier franja horaria.	1	UNIDAD	\$10.648
		Emisión de notas en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$38.190
		Publicación de post en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$38.190
		Entrevistas con funcionarios de la alcaldía en un magazín en la franja de la mañana	1	UNIDAD	\$180.900
		Publicación de historias en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$25.125
	Emisora local con enfoque cultural e informativo con cubrimiento en área urbana y rural del municipio de Paipa, con alta audiencia	Programas radiales mensuales institucionales. 'Paipa Nos Mueve' a realizarse sábados de 7:00 a 8:00 de la mañana (realización, producción y presentación a cargo de la oficina de prensa)	1	UNIDAD	\$698.475
		Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$11.558
		Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$10.754
	Emisora con alcance en la provincia del Tundama (Boyacá) y centro oriente Colombiano.	Difusión de notas e información de la alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$62.310
		Participación, entrevista, nota o reportaje en Programa radial en cualquier horario en un medio local	1	UNIDAD	\$1.608.000
MEDIOS REGIONALES	Emisora que pertenezca a una cadena radial FM nacional, con un estilo dinámico enfocado en la audiencia local y alto alcance masivo en el Departamento de Boyacá.	Promoción de eventos especiales y de interés para la Alcaldía de Paipa. mediante entrevista o reportaje, con una duración mínima de 6 minutos.	1	UNIDAD	\$1.005.000
		Cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$27.135
		Realización de entrevista en estudio con los protagonistas de los temas de interés de la alcaldía de Paipa.	1	UNIDAD	\$1.005.000
	Medio de comunicación regional con enfoque en la generación y difusión de contenidos	Aviso de pie de página en edición impresa con las siguientes características: 8cm de alto, 25.5 cm de ancho.	1	UNIDAD	\$2.010.000

noticiosos, culturales y de interés público en el departamento de Boyacá, con presencia en formatos impresos y digitales. Cuenta con capacidad para la producción y publicación de información en tiempo real a través de plataformas web y redes sociales, así como distribución en formato físico, permitiendo un amplio alcance en audiencias urbanas y rurales. Dispone de equipo periodístico y herramientas de comunicación que facilitan la divulgación de contenidos institucionales, campañas y estrategias de comunicación pública, garantizando visibilidad, oportunidad y pertinencia en el contexto territorial.	Aviso entre notas con las siguientes características: tamaño 600 x 300 px, peso máximo 120 kb, formatos html, jpg o png, en ubicación Home Interna.	1	UNIDAD	\$668.828
	Entrevista más publrreportaje web, con temas y fechas asignadas para entrevista y redacción.	1	UNIDAD	\$1.003.241
Medio digital alternativo en Boyacá, que cubre cultura, gastronomía e información general en formato multimedia.	Publicación de post e historias de mención	1	UNIDAD	\$190.950
	Reportaje tipo cubrimiento para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$2.010.000
Cadena radial con alta cobertura rural y urbana con audiencia diversa en todo el país, alta recordación, gracias a la repetición de cuñas y menciones en diferentes franjas horarias. Cuenta con alta confianza por parte de la audiencia	Cuñas de 20 segundos (regional)	1	UNIDAD	\$30.452
	Remotos para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.507.500
Medio de comunicación que se caracterice por ser regional, informativo y turístico destacando la cultura, tradiciones y eventos del municipio de Paipa.	Difusión de campañas y actividades institucionales mediante entrevista, nota, publicación o reportaje	1	UNIDAD	\$150.750
	Una publicación en un programa de cobertura regional de fin de semana	1	UNIDAD	\$1.507.500
	Retransmisión o transmisión de eventos de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.507.500

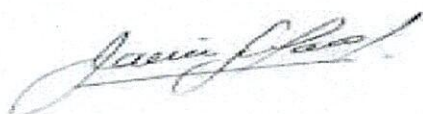
	Medio de comunicación de televisión digital (HD) de cable operador regional, con amplia cobertura.	Programa Magazin e Informativo para la promoción de eventos y actividades de interés de la alcaldía en un medio regional	1	UNIDAD	\$201.000
		Difusión de comerciales, videos o Spot publicitarios audiovisuales, en diferentes franjas horarias, con una duración máxima de un minuto.	1	UNIDAD	\$15.075
MEDIOS NACIONALES	Canal de televisión privado con producción de contenidos audiovisuales de alta calidad incluyendo entretenimiento y noticias con enfoque en la identidad nacional, con un rating promedio de 6 puntos.	Espacio en la sección de farándula en un canal de televisión privado (mediante nota pregrabada o visita a estudios), con una duración mínima de quince (15) minutos, emitido mediante contenidos audiovisuales de alta calidad en espacios de entretenimiento o noticias con enfoque en la identidad nacional y un rating promedio de seis (6) puntos.	1	UNIDAD	\$16.080.000
	Canal de televisión informativo de alcance nacional, enfocado en la producción y difusión de noticias, actualidad y contenidos de interés público, con presencia en múltiples regiones del país. Cuenta con capacidad de emisión a través de televisión por suscripción y plataformas digitales, permitiendo la transmisión de contenidos audiovisuales en tiempo real y bajo demanda. Dispone de infraestructura técnica avanzada y talento humano especializado para la producción, edición y difusión de contenidos informativos, así como la emisión de campañas institucionales, garantizando amplio alcance, cobertura nacional y posicionamiento en audiencias masivas. Adicionalmente,	Publicación y difusión de las actividades y/o eventos especiales de la entidad mediante comerciales emitidos en franjas horarias de alto impacto, así como a través de espacios compartidos y multiplataforma en secciones de interés, mediante notas pregrabadas o visitas a estudios, en un canal de televisión informativo de alcance nacional.	1	GLOBAL	\$20.100.000

	ofrece servicios de difusión multiplataforma, incluyendo televisión, portales web y redes sociales, lo que permite fortalecer estrategias de comunicación pública con alto impacto.				
	Revista de circulación nacional, uso de fotografía de alta calidad, curaduría de proyectos de infraestructura destacados, con excelente estilo editorial	Página completa revista física, Publicación en página Web con galería de fotos, Difusión de Redes Sociales y Inclusión del contenido generado en la Web	1	UNIDAD	\$8.040.000
SERVICIO DE GEODATA	SERVICIO DE GEODATA POR EVENTO Descripción: Prestación del servicio de GeoData por evento, consistente en una solución tecnológica de inteligencia territorial basada en el análisis de datos móviles agregados y anonimizada, orientada a apoyar la planificación urbana y la gestión turística. La solución deberá proporcionar acceso a una plataforma web segura en modalidad de autoservicio, a través de la cual los usuarios autorizados puedan: Realizar consultas personalizadas sobre la información disponible. Visualizar reportes dinámicos y tableros interactivos con análisis geoespacial. Generar y exportar resultados en formatos estándar para su posterior análisis. Asimismo, se incluyen los módulos especializados en movilidad y turismo, para obtener métricas relacionadas con desplazamientos, flujos de visitantes, lugar de procedencia, duración de las estancias y segmentación demográfica. NOTA 1: Se entregará el reporte del periodo del mes requerido por el supervisor NOTA 2: Se deberá asegurar la confiabilidad, actualización y calidad de los datos, así como el acompañamiento técnico necesario para el uso adecuado de la herramienta, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en información real y verificable.		1	UNIDAD	\$6.030.000
OPERACIÓN DE MEDIOS	PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y REPORTE DEL PLAN DE MEDIOS Descripción: Prestar el servicio integral para la estructuración, gestión y seguimiento del plan de medios de la entidad, que incluye la planeación estratégica de espacios publicitarios, ejecución de campañas, monitoreo		1	MENSUAL	\$3.531.857

de resultados y elaboración de informes. Se deberá garantizar :			
Planeación: Definición de la estrategia de medios conforme a los objetivos de comunicación, identificación de públicos objetivo, selección de canales (tradicionales y digitales), y programación de pauta. Gestión de medios : Gestión y adquisición de espacios publicitarios en los diferentes medios, garantizando eficiencia en costos, cobertura y alcance. Ejecución: Implementación de las campañas según el plan aprobado, asegurando la correcta difusión de los contenidos en los tiempos y medios establecidos. Monitoreo: Seguimiento continuo al desempeño de las campañas, verificación de la emisión de la pauta y medición de indicadores de alcance, frecuencia e impacto. Reporte: Elaboración de informes periódicos que incluyan resultados, métricas, análisis de desempeño y recomendaciones para la optimización de la estrategia. NOTA 1: Se deberá garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados, la correcta inversión de los recursos asignados y la trazabilidad de todas las actividades desarrolladas, soportadas mediante evidencias verificables. NOTA 2: El servicio deberá prestarse de manera articulada con la entidad, permitiendo ajustes oportunos al plan de medios de acuerdo con las necesidades institucionales y el comportamiento de las campañas.			

Setenta y tres millones ochocientos noventa y un mil ochocientos cincuenta y dos pesos.
\$73.891.852

Atentamente.



JAIME SOLANO LOPEZ

Representante Legal



Tunja, 10 de agosto de 2026

Señores

Municipio de Paipa

Nit: 891801240

Paipa – Boyacá

Asunto: Oferta servicios de prensa y medios de comunicacion.

Por medio de la presente me permito presentar oferta económica con las siguientes condiciones:

TIPO DE MEDIO	CARACTERISTICAS DEL MEDIO	ESPECIFICACION DEL SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO
MEDIOS LOCALES	Canal de televisión por cable, con enfoque regional y cobertura del área urbana y rural en el municipio de Paipa, interacción e impacto en redes sociales, infraestructura técnica y humana demostrable con capacidad de transmisiones televisivas a nivel local, publicidad digital visual de gran impacto	Transmisión de eventos y actividades de interés previamente acordados y establecidos (streaming) por hora en canal local.	1	HORA	\$1.600.000
		Proyección por días de información de interés en Valla digital que se encuentre ubicada en un lugar de alta afluencia vehicular, con material suministrado por la Alcaldía de Paipa, con las siguientes características: Tipo de exposición: 10 segundos por pauta Anuncios por día: 624 Anuncios por mes: 18720 Tiempo por mes: 52 Horas	1	MES	\$2.963.100
		Transmisión de comerciales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa con una duración mínima de 30 segundos en cualquier franja horaria.	1	UNIDAD	\$10.595
		Emisión de notas en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$38.000
		Publicación de post en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de	1	UNIDAD	\$38.000

Transversal 10 # 26 -65 Tunja - Boyacá
gerencia@digitaltechcenter.com
3223688034



		Paipa				
		Entrevistas con funcionarios de la alcaldía en un magazín en la franja de la mañana	1	UNIDAD	\$180.000	
		Publicación de historias en redes sociales con material suministrado por la Alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$25.000	
	Emisora local con enfoque cultural e informativo con cubrimiento en área urbana y rural del municipio de Paipa, con alta audiencia	Programas radiales mensuales institucionales. 'Paipa Nos Mueve' a realizarse sábados de 7:00 a 8:00 de la mañana (realización, producción y presentación a cargo de la oficina de prensa)	1	UNIDAD	\$695.000	
		Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$11.500	
	Emisora con alcance en la provincia del Tundama (Boyacá) y centro oriente Colombiano.	Emisión de cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$10.700	
		Difusión de notas e información de la alcaldía de Paipa	1	UNIDAD	\$62.000	
		Participación, entrevista, nota o reportaje en Programa radial en cualquier horario en un medio local	1	UNIDAD	\$1.600.000	
	MEDIOS REGIONALES	Emisora que pertenezca a una cadena radial FM nacional, con un estilo dinámico enfocado en la audiencia local y alto alcance masivo en el Departamento de Boyacá.	Promoción de eventos especiales y de interés para la Alcaldía de Paipa. mediante entrevista o reportaje, con una duración mínima de 6 minutos.	1	UNIDAD	\$1.000.000
			Cuñas de 30 segundos	1	UNIDAD	\$27.000
			Realización de entrevista en estudio con los protagonistas de los temas de interés de la alcaldía de Paipa.	1	UNIDAD	\$1.000.000
		Medio de comunicación regional con enfoque en la	Aviso de pie de página en edición impresa con las siguientes características: 8cm de alto, 25.5 cm de ancho.	1	UNIDAD	\$2.000.000



generación y difusión de contenidos noticiosos, culturales y de interés público en el departamento de Boyacá, con presencia en formatos impresos y digitales. Cuenta con capacidad para la producción y publicación de información en tiempo real a través de plataformas web y redes sociales, así como distribución en formato físico, permitiendo un amplio alcance en audiencias urbanas y rurales. Dispone de equipo periodístico y herramientas de comunicación que facilitan la divulgación de contenidos institucionales, campañas y estrategias de comunicación pública, garantizando visibilidad, oportunidad y pertinencia en el contexto	Aviso entre notas con las siguientes características: tamaño 600 x 300 px, peso máximo 120 kb, formatos html, jpg o png, en ubicación Home Interna.	1	UNIDAD	\$665.500
	Entrevista más publrreportaje web, con temas y fechas asignadas para entrevista y redacción.	1	UNIDAD	\$998.250



	territorial.				
	Medio digital alternativo en Boyacá, que cubre cultura, gastronomía e información general en formato multimedia.	Publicación de post e historias de mención	1	UNIDAD	\$190.000
		Reportaje tipo cubrimiento para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$2.000.000
	Cadena radial con alta cobertura rural y urbana con audiencia diversa en todo el país, alta recordación, gracias a la repetición de cuñas y menciones en diferentes franjas horarias. Cuenta con alta confianza por parte de la audiencia	Cuñas de 20 segundos (regional)	1	UNIDAD	\$30.300
		Remotos para eventos y actividades de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.500.000
	Medio de comunicación que se caracterice por ser regional, informativo y turístico	Difusión de campañas y actividades institucionales mediante entrevista, nota, publicación o reportaje	1	UNIDAD	\$150.000
		Una publicación en un programa de cobertura regional de fin de semana	1	UNIDAD	\$1.500.000



	destacando la cultura, tradiciones y eventos del municipio de Paipa.	Retransmisión o transmisión de eventos de interés de la Alcaldía	1	UNIDAD	\$1.500.000
	Medio de comunicación de televisión digital (HD) de cable operador regional, con amplia cobertura.	Programa Magazin e Informativo para la promoción de eventos y actividades de interés de la alcaldía en un medio regional	1	UNIDAD	\$200.000
		Difusión de comerciales, videos o Spot publicitarios audiovisuales, en diferentes franjas horarias, con una duración máxima de un minuto.	1	UNIDAD	\$15.000
MEDIOS NACIONALES	Canal de televisión privado con producción de contenidos audiovisuales de alta calidad incluyendo entretenimiento y noticias con enfoque en la identidad nacional, con un rating promedio de 6 puntos.	Espacio en la sección de farándula en un canal de televisión privado (mediante nota pregrabada o visita a estudios), con una duración mínima de quince (15) minutos, emitido mediante contenidos audiovisuales de alta calidad en espacios de entretenimiento o noticias con enfoque en la identidad nacional y un rating promedio de seis (6) puntos.	1	UNIDAD	\$16.000.000
	Canal de televisión informativo de alcance nacional, enfocado en la producción y difusión de noticias, actualidad y contenidos de interés público, con presencia en múltiples regiones del país.	Publicación y difusión de las actividades y/o eventos especiales de la entidad mediante comerciales emitidos en franjas horarias de alto impacto, así como a través de espacios compartidos y multiplataforma en secciones de interés, mediante notas pregrabadas o visitas a estudios, en un canal de televisión informativo de alcance nacional.	1	GLOBAL	\$20.000.000



Cuenta con capacidad de emisión a través de televisión por suscripción y plataformas digitales, permitiendo la transmisión de contenidos audiovisuales en tiempo real y bajo demanda. Dispone de infraestructura técnica avanzada y talento humano especializado para la producción, edición y difusión de contenidos informativos, así como la emisión de campañas institucionales, garantizando amplio alcance, cobertura nacional y posicionamiento en audiencias masivas. Adicionalmente, ofrece servicios de difusión multiplataforma, incluyendo televisión, portales web y redes sociales, lo que permite fortalecer estrategias de comunicación pública con alto					
--	--	--	--	--	--



	impacto.				
	Revista de circulación nacional, uso de fotografía de alta calidad, curaduría de proyectos de infraestructura destacados, con excelente estilo editorial	Página completa revista física, Publicación en página Web con galería de fotos, Difusión de Redes Sociales y Inclusión del contenido generado en la Web	1	UNIDAD	\$8.000.000
SERVICIO DE GEODATA	SERVICIO DE GEODATA POR EVENTO Descripción: Prestación del servicio de GeoData por evento, consistente en una solución tecnológica de inteligencia territorial basada en el análisis de datos móviles agregados y anonimizada, orientada a apoyar la planificación urbana y la gestión turística. La solución deberá proporcionar acceso a una plataforma web segura en modalidad de autoservicio, a través de la cual los usuarios autorizados puedan: Realizar consultas personalizadas sobre la información disponible. Visualizar reportes dinámicos y tableros interactivos con análisis geoespacial. Generar y exportar resultados en formatos estándar para su posterior análisis. Asimismo, se incluyen los módulos especializados en movilidad y turismo, para obtener métricas relacionadas con desplazamientos, flujos de visitantes, lugar de procedencia, duración de las estancias y segmentación demográfica. NOTA 1: Se entregara el reporte del periodo del mes requerido por el supervisor NOTA 2: Se deberá asegurar la confiabilidad,		1	UNIDAD	\$6.000.000



	actualización y calidad de los datos, así como el acompañamiento técnico necesario para el uso adecuado de la herramienta, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en información real y verificable.			
OPERACIÓN DE MEDIOS	PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y REPORTE DEL PLAN DE MEDIOS Descripción: Prestar el servicio integral para la estructuración, gestión y seguimiento del plan de medios de la entidad, que incluye la planeación estratégica de espacios publicitarios, ejecución de campañas, monitoreo de resultados y elaboración de informes. Se deberá garantizar : Planeación: Definición de la estrategia de medios conforme a los objetivos de comunicación, identificación de públicos objetivo, selección de canales (tradicionales y digitales), y programación de pauta. Gestión de medios: Gestión y adquisición de espacios publicitarios en los diferentes medios, garantizando eficiencia en costos, cobertura y alcance. Ejecución: Implementación de las campañas según el plan aprobado, asegurando la correcta difusión de los contenidos en los tiempos y medios establecidos. Monitoreo: Seguimiento continuo al desempeño de las campañas, verificación de la emisión de la pauta y medición de indicadores de alcance, frecuencia e impacto. Reporte: Elaboración de informes periódicos que incluyan resultados, métricas, análisis de desempeño y recomendaciones para la optimización de la estrategia. NOTA 1: Se deberá garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados, la correcta inversión de los recursos asignados y la trazabilidad de todas las actividades desarrolladas, soportadas mediante evidencias verificables. NOTA 2: El servicio deberá prestarse de manera	1	MENSUAL	\$3.514.286



DIGITALTECH
CENTER

Nit: 902019578

	articulada con la entidad, permitiendo ajustes oportunos al plan de medios de acuerdo con las necesidades institucionales y el comportamiento de las campañas.			
--	--	--	--	--

SON: Setenta y tres millones quinientos veinticuatro mil doscientos treinta y un pesos. PESOS MCTE
\$ 73.524.231,00

Estaremos atentos a información adicional que se requiera

Cordialmente:

Angi Lucero González Lopez
Representante Legal

Transversal 10 # 26 -65 Tunja - Boyacá
gerencia@digitaltechcenter.com
3223688034