

	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL			
	ESTUDIO DE MERCADO			
	(TODAS LAS MODALIDADES DE CONTRATACIÓN)			
	Código: FR-GCO-110-10	Versión: 02	Vigencia: 02/01/2026	Página 1 de 3

Villavicencio, 19/08/2026

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
Clase de contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Objeto	ADQUISICIÓN DE KIT DE AVITURISMO COMO APOYO A TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES PERTENECIENTES AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO EN VILLAVICENCIO.
Plazo de ejecución	TREINTA (30) DÍAS CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.

CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS		
Ítem	Códigos UNSPSC	Descripción
1	53102900	Prendas de deporte
2	82101500	Publicidad impresa
3	41111700	Instrumentos y accesorios de visión y observación

El estudio de mercado es una herramienta que permite, por un lado, establecer el precio de un determinado bien o servicio, y por el otro, estructurar y sustentar el presupuesto estimado de un proceso de contratación.

Para la elaboración del estudio de mercado, se debe tener en cuenta los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. Para la elaboración del estudio de precios de mercado, se realizó el siguiente mecanismo:

1. ANÁLISIS DE PRECIOS POR COTIZACIONES

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos y el análisis de precios históricos contratados por la entidad y por otras entidades públicas.

Para la realización del estudio del sector, se tomó como referencia TRES (03) cotizaciones de potenciales proveedores de los bienes y/o servicios requeridos, con el fin de determinar el valor promedio a establecer para el presente proceso.

Las empresas que presentaron cotización para realizar el estudio de mercado son las siguientes:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MARIA AZUCENA RUIZ ROBAYO Nit : 21238194-1		PROYECTOS Y SUMINISTRO DUARTE SAS Nit : 901374370-3		GINPROY S.A.S Nit : 901304054-1		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	UNITARIO	TOTAL
1	Jersey manga larga elaborado en textil tejido de punto tykal sostenible 100% poliéster en hilos reciclados, sublimado en su totalidad con diseño de camuflado	60	100.896	6.053.760	103.200	6.192.000	98.793	5.927.580	100.963	6.057.780

	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL			
	ESTUDIO DE MERCADO			
	(TODAS LAS MODALIDADES DE CONTRATACIÓN)			
	Código: FR-GCO-110-10	Versión: 02	Vigencia: 02/01/2026	Página 2 de 3

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MARIA AZUCENA RUIZ ROBAYO Nit : 21238194-1		PROYECTOS Y SUMINISTRO DUARTE SAS Nit : 901374370-3		GINPROY S.A.S Nit : 901304054-1		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	UNITARIO	TOTAL
	en tonos verdes. La prensa incluye nueve logos estampados, distribuidos de la siguiente manera: tres en la parte delantera, cuatro en la parte posterior, uno en la manga derecha y uno en la manga izquierda. Presenta cuello redondo y mangas con franja central de color verde. Se entrega en tallas surtidas en tallas 16, xs, s, m, L, XL, XXL, conforme a los requerimientos establecidos por el supervisor del contrato.									
2	Binocular • Magnificación: 10 aumentos, acercamientos. • Diámetro de lente objetivo: 42 milímetros. • Salida de pupila, nivel de luminosidad: 4.2 milímetros. • Distancia inter pupilar: Rango 59 a 74 milímetros. • Alivio ocular: 17 milímetros. • Distancia mínima de enfoque cercano: 4.87 metros. • Purgados (rellenos) en su interior con Nitrógeno. • HD sistemas ópticos que incrementan la transmisión de la luz (imagen), el contraste y la resolución. • Película EXO BARRIER en los lentes que repele el agua, los aceites, el polvo, ciertas suciedades y manchas. • Incluye arnés BUSHNELL VAULT LITE. • IPX7 Resistentes al agua, sellados, pueden sumergirse hasta un metro de profundidad durante no más de 30 minutos. • Resistentes al empañamiento. • Sistema de enfoque: central. • Copas oculares graduables por sistema de rosca - twist off. • Sistema de prismas tipo recto / roof. • Cuerpo recubierto de caucho con propiedades antideslizantes y antichoque. • Lentes completamente recubiertos con múltiples capas anti reflectivas (Fully Multi-Coated). • Prismas BaK-4 con propiedades para una alta transmisión de luz. • Campo de visión: 305 pies a 1000 yardas / 101.6 metros a 1000 metros. • Peso: 624 gramos aproximadamente. • Largo: 15,2 cm / Ancho: 12,4 cm. • Adaptabilidad al tripode. • NO POSEE VALVULAS DE PURGA. • Incluye las 4 tapas, 2 para los lentes oculares y 2 para los lentes objetivos. • Incluye estuche de tela para	30	1.200.242	36.007.260	1.188.500	35.655.000	1.219.358	36.580.740	1.202.700	36.081.000

	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL			
	ESTUDIO DE MERCADO			
	(TODAS LAS MODALIDADES DE CONTRATACIÓN)			
Código: FR-GCO-110-10		Versión: 02	Vigencia: 02/01/2026	Página 3 de 3

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MARIA AZUCENA RUIZ ROBAYO Nit : 21238194-1		PROYECTOS Y SUMINISTRO DUARTE SAS Nit : 901374370-3		INGENPROY S.A.S. Nit : 901304054-1		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	UNITARIO	TOTAL
	transporte. • Incluye paño para limpieza. • Incluye manual para el usuario									
3	Guías de campo, Guía ilustrada de la avifauna colombiana última edición. Con mínimo 2.000 especies ilustradas, con información detallada de cada ave. Mapas de distribución actualizados. Los recientes registros en el país. Tamaño: 21 x 14 x 3 idioma: español 400 paginas	21	294.280	6.179.880	291.000	6.111.000	300.434	6.309.114	305.238	6.409.008
TOTAL			48.240.900		47.958.000		48.817.434		\$48.338.778	

NOTA: Los soportes se encuentran como anexo al presente análisis.

NOTA: Los valores incluyen IVA en caso de que haya lugar a ello.

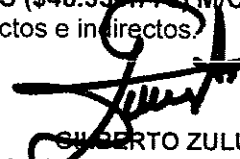
2. RELACIÓN DE GRAVÁMENES

Nota: Los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	PORCENTAJE	MONTO
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte.
HOSPITAL	1%	Todos los contratos. Se excluyen de este pago los contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

3. VALOR ESTIMADO DEL PRESUPUESTO OFICIAL

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de eventos en años anteriores; los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios que se solicitaron o similares, el lugar de ejecución del contrato y la cotizaciones solicitadas; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto; el cual será por la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS (\$48.338.778) M/CTE**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.


SUBDIRCCIÓN DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión Ruiz	Contratista componente financiero y económico	

