

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 1 de 58	

FECHA: 31 DE AGOSTO DE 2026

ASUNTO: INICIO DE TRÁMITE CONTRACTUAL- ESTUDIO DE MERCADO

EL CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA, realiza el siguiente **ANÁLISIS DEL SECTOR** requerido conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 para adelantar el proceso de selección y la consecuente celebración del contrato de prestación de servicios con compraventa bajo la modalidad de contratación de invitación pública de mínima cuantía.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDA SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

De conformidad con el artículo 1 de la Constitución Política Colombia se enmarca dentro del modelo de Estado Social de Derecho, se organiza como República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Que la Constitución Política de 1991, prevé en su artículo 2º, los fines del Estado: *“ARTICULO 2. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.”*

Que por su parte el artículo 312 Constitucional es claro en establecer “En cada municipio habrá una corporación político-administrativa elegida popularmente para períodos de cuatro (4) años que se denominará concejo municipal, integrado por no menos de 7, ni más de 21 miembros según lo determine la ley de acuerdo con la población respectiva. Esta corporación podrá ejercer control político sobre la administración municipal (...) La ley determinará las calidades, inhabilidades, e incompatibilidades de los concejales y la época de sesiones ordinarias de los concejos. Los concejales no tendrán la calidad de empleados públicos”.

El artículo 3 de la Ley 80 de 1993, es el desarrollo legal más importante de los fines y del

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 2 de 58	

interés general, proclamados en la Constitución Política, al disponer que, dentro de los fines de la contratación estatal, los servidores públicos, tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, así como también, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.

Por su parte, el Decreto Ley 111 de 1994 señala: “Artículo 110. Los órganos que son una sección en el presupuesto general de la Nación, tendrán la capacidad de contratar y comprometer a nombre de la persona jurídica de la cual hagan parte, y ordenar el gasto en desarrollo de las apropiaciones incorporadas en la respectiva sección, lo que constituye la autonomía presupuestal a que se refieren la Constitución Política y la ley. Estas facultades estarán en cabeza del jefe de cada órgano quien podrá delegarlas en funcionarios del nivel directivo o quien haga sus veces, y serán ejercidas teniendo en cuenta las normas consagradas en el estatuto general de contratación de la administración pública y en las disposiciones legales vigentes (...) En los mismos términos y condiciones tendrán estas capacidades las superintendencias, unidades administrativas especiales, las entidades territoriales, asambleas y concejos, las contralorías y personerías territoriales y todos los demás órganos estatales de cualquier nivel que tengan personería jurídica.”

Que el concejo municipal de Firavitoba, es el espacio representativo del ciudadano, que desarrolla y adelanta el control político a la gestión municipal, donde el debate la legalidad y la conveniencia de los proyectos de acuerdo y su misión es la de buscar mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Firavitoba, haciendo seguimiento en el uso e impacto de los recursos públicos y la optimización de estos, comprometidos con la calidad y la mejora continua de los procesos.

El Concejo Municipal de Firavitoba, como corporación administrativa de elección popular, desarrolla funciones de deliberación normativa, control político y gestión institucional, las cuales se materializan a través de actuaciones permanentes que requieren coordinación administrativa, soporte documental y seguimiento oportuno.

Que así mismo la ley 136 de 1994, en su artículo 32° determino las funciones generales de los concejos municipales en los siguientes términos:

“ARTÍCULO 32.- Atribuciones. Además de las funciones que se le señalan en la Constitución y la ley, son atribuciones de los concejos las siguientes.

1. Disponer lo referente a la policía en sus distintos ramos, sin contravenir las leyes y ordenanzas, ni los decretos del Gobierno Nacional o del Gobernador respectivo.
2. Exigir informes escritos o citar a los secretarios de la Alcaldía, Directores de departamentos administrativos o entidades descentralizadas del orden municipal, al

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 3 de 58	

contralor y al personero, así como a cualquier funcionario municipal, excepto el alcalde, para que haga declaraciones orales sobre asuntos relacionados con la marcha del municipio.

Igualmente, los concejos municipales podrán invitar a los diferentes funcionarios del Orden Departamental, así como a los representantes legales de los organismos descentralizados y de los establecimientos públicos del orden nacional, con sedes en el respectivo departamento o municipio, en relación con temas de interés local.

3. Reglamentar la autorización al alcalde para contratar, señalando los casos en que requiere autorización previa del Concejo.

4. Autorizar al alcalde para delegar en sus subalternos o en las juntas administradoras locales algunas funciones administrativas distintas de las que dispone esta ley.

5. Determinar la nomenclatura de las vías públicas y de los predios o domicilios (...)

Que por su parte el artículo 23° de la ley 136 de 1994 establece expresamente:

“ARTÍCULO 23.- Período de sesiones. Los concejos de los municipios clasificados en categorías Especial, Primera y Segunda, sesionarán ordinariamente en la cabecera municipal y en el recinto señalado oficialmente para tal efecto, por derecho propio y máximo una vez por día, seis meses al año, en sesiones ordinarias así:

a) El primer período será en el primer año de sesiones, del dos de enero posterior a su elección, al último día del mes de febrero del respectivo año.

El segundo y tercer año de sesiones tendrá como primer período el comprendido entre el primero de marzo y el treinta de abril;

b) El segundo período será del primero de junio al último día de julio;

c) El tercer período será del primero de octubre al treinta de noviembre, con el objetivo prioritario de estudiar, aprobar o improbar el presupuesto municipal.

Los concejos de los municipios clasificados en las demás categorías, sesionarán ordinariamente en la cabecera municipal y en el recinto señalado oficialmente para tal efecto, por derecho propio, cuatro meses al año y máximo una vez (1) por día así: febrero, mayo, agosto y noviembre.

Si por cualquier causa los concejos no pudieran reunirse ordinariamente en las fechas indicadas, lo harán tan pronto como fuere posible, dentro del período correspondiente.

PARÁGRAFO 1.- Cada período ordinario podrá ser prorrogado por diez días calendario más, a voluntad del respectivo Concejo.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 4 de 58	

PARÁGRAFO 2.- Los alcaldes podrán convocarlos a sesiones extraordinarias en oportunidades diferentes, para que se ocupen exclusivamente de los asuntos que se sometan a su consideración.

PARÁGRAFO 3. Cuando la Presidencia de la Corporación, por acto motivado declare que, por razones de orden público, intimidación o amenaza, no es posible que algunos miembros de los Concejos Municipales y Distritales concurren a su sede habitual, podrán participar de las sesiones de manera no presencial.

Para tal fin, los miembros del Concejo podrán deliberar y decidir por comunicación simultánea o sucesiva, utilizando para el efecto **los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones tales como fax, teléfono, teleconferencia, videoconferencia, Internet, conferencia virtual y todos aquellos medios que se encuentren al alcance de los Concejales.**

En caso de existir comisiones permanentes, se podrán adelantar las sesiones en los mismos términos establecidos en el presente Artículo.

Los mismos medios podrán emplearse con el fin de escuchar a quienes deseen rendir declaraciones verbales o escritas sobre hechos o temas que requieran ser debatidos, o puedan aportar información o elementos de juicio útiles para las decisiones de los Concejos Municipales y Distritales.

El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

Que así mismo el legislador estableció una consecuencia legal cuando las sesiones de los honorables Concejos Municipales no se adelanten con los formalismos y ritualidades propias de la gestión pública señalando en el artículo 24° de la norma en comento, lo siguiente:

“ARTÍCULO 24.-Toda reunión de miembros del Concejo que, con el propósito de ejercer funciones propias de la corporación, se efectúe fuera de las condiciones legales o reglamentarias, carecerá de validez y los actos que realicen no podrán dársele efecto alguno, y quienes participen en las deliberaciones serán sancionadas conforme a las leyes”.

En desarrollo de lo señalado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011, y los artículos 2.2.1.1.2.1.1 y 2.2.1.2.1.4.9. del Decreto Nacional Nro. 1082 de 2015, se hace necesaria la elaboración y

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBÁ	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 5 de 58	

suscripción del presente estudio previo que estará conformado por los documentos precontractuales que servirán de soporte para la presente contratación.

Que mediante Acuerdo No. 017 de Agosto 27 de 2010 “Por medio del cual se modifica el acuerdo número 006 de mayo 29 del 2.002 y se adopta el nuevo reglamento interno del concejo municipal de Firavitoba” el Concejo Municipal de Firavitoba adopto su reglamento interno en el que se establece con claridad

Que el acuerdo en comento establece la obligación de que de las sesiones ordinarias y extraordinarias que adelanta el Honorable Concejo Municipal de Firavitoba debe guardarse copia de su desarrollo y de las manifestaciones e intervenciones que realicen los honorables concejales, los invitados y la comunidad en general y mantener un registro publico en cumplimiento a lo ordenada en la ley 1712 de 2014.

Que en el año 2022, el Honorable Concejo Municipal de Firavitoba, adquirió un sistema de grabación que desde el año 2023, se encuentra en desuso a raíz de el daño de varios de los elementos que lo componen que impidieron continuar con su uso, razon por la cual fue desinstalado y se encontraba almacenado en el almacén del Concejo Municipal.

Que dichos elementos fueron revisados encontrando que las fallas que presentan son solucionables y que varios de los elementos que los integran se encuentran en condiciones de uso y otros presentan daños que pueden ser objeto de arreglo habilitando y actualizando el sistema que hoy se encuentra en desuso.

Que así mismo, el Honorable Concejo Municipal no cuenta con sistemas de comunicación telefónica institucionales puesto que a la fecha no existe ni línea de telefonía local ni línea móvil que permita la comunicación fluida y en sitio de la comunidad en general con los cuadros directivos del cabildo Municipal.

Que así las cosas se hace necesario adelantar el proceso de adecuación y actualización del sistema de audio y video y la adquisición de elementos de comunicación e identidad institucional del concejo municipal de Firavitoba, por lo que se hace necesario adelantar esta contratación con el fin de dar cumplimiento a los fines y propósitos de la entidad.

La necesidad a satisfacer por parte de la Entidad Estatal es adecuar y actualizar el sistema de audio y video y la adquisición de elementos de comunicación e identidad institucional del Concejo Municipal de Firavitoba, para garantizar el debido ejercicio de las funciones a cargo de la entidad edilicia.

Este suministro también garantiza que la Corporación pueda atender en debida forma a la población que se acerque a la entidad, teniendo unas instalaciones limpias y con los elementos básicos para la atención.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 6 de 58	

2. OBJETO A CONTRATAR

LA ADECUACION Y ACTUALIZACION DEL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO Y LA ADQUISICION DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA.

3. CONDICIONES TÉCNICAS:

ITEM	DESCRIPCION	CANT
1	PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, ADECUACIÓN, REMPLAZO DE DISPOSITIVOS AVERIADOS Y/O REPARACION DEL SISTEMA ACTUAL DE CONEXIÓN PARA MICRÓFONOS Y SONIDO DE LA SALA DE CONFERENCIAS. Intervención y puesta en servicio del sistema de audio de la sala de conferencias, incluyendo adecuación y reparación de cableado y conexiones, reemplazo de dispositivos averiados, habilitación de puntos para micrófonos de conferencia tipo cuello de ganso (Gooseneck), interconexión con la cabina de sonido y planta de amplificación, configuración y pruebas finales de operación. • (127m) Cable profesional para micrófono de audio balanceado, blindado, de baja capacitancia y baja interferencia electromagnética, para instalación de sistemas de audio profesional. • (17 tramos) Canaleta de piso en PVC de alta resistencia, tipo sin adhesivo, para protección y conducción de cableado de energía, datos y audio en instalaciones sobre superficie. • (10) Conector XLR macho de 3 pines, metálico, para cable de micrófono balanceado. • (10) Conector XLR hembra de 3 pines, metálico, para cable de micrófono balanceado	1
2	Instalación conexión, configuración y parametrización del sistema de sonido, sistema de grabación y transmisión de streaming para el Concejo Municipal de Firavitoba.	1
3	celular samsung galaxy a17 sm-a175f, 256 gb, 8 gb ram, pantalla 6,7" super amoled fhd+ 90 hz, procesador octa-core 2,2/2,0 ghz, triple cámara 50 mp + 5 mp + 2 mp con ois, cámara frontal 13 mp, android 15, dual sim, 4g lte, usb tipo-c, batería 5.000 mah, color gris.	1

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 7 de 58	

4	Computador Todo en Uno HP 24-CR0234LA, referencia BM6X2LA#ABM, color negro, equipado con procesador AMD Ryzen™ 3 7320U de 4 núcleos y 8 hilos, frecuencia de hasta 4,1 GHz y 4 MB de caché L3, memoria RAM de 8 GB LPDDR5-5500 integrada y unidad de almacenamiento SSD de 512 GB PCIe NVMe M.2. Incorpora gráficos integrados AMD Radeon™ Graphics y pantalla de 23,8 pulgadas Full HD (1920 × 1080), panel IPS, 250 nits, cobertura 99 % sRGB, tecnología Micro-Edge y acabado antirreflejo. Cuenta con cámara HP True Vision FHD 1080p con IR, micrófonos digitales integrados, Wi-Fi 6, Bluetooth 5.3, Ethernet Gigabit, puertos USB Type-C y USB Type-A, HDMI y RJ-45. Sistema operativo FreeDOS. Diseño Todo en Uno en color Jet Black/negro	1
5	Chaqueta acolchada, tipo Nort face con recubrimiento interno térmico con bolsillos para Hombre 100% nylon color a elegir, talla a elegir con logo institucional del concejo Municipal de Firavitoba bordado de medidas 4cm x 4cm a elección	8
6	Chaqueta acolchada, tipo Nort face con recubrimiento interno térmico con bolsillos para Mujer 100% nylon color a elegir, talla a elegir con logo institucional del concejo Municipal de Firavitoba bordado de medidas 4cm x 4cm a elección	2

4. ANÁLISIS DEL SECTOR

I. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Aclarado que el servicio a contratar es un servicio intelectual de naturaleza técnica enmarcado dentro de la tipología de la prestación de servicios, se debe tener en cuenta que comercialmente los servicios a adquirir, deben encontrarse en el mercado nacional y si aplica, internacional, además que para lograr la absoluta satisfacción de la entidad y su necesidad, en directa ejecución de la misión institucional se requiere que las labores a desarrollar deben ser ejecutadas por personas con idoneidad y experiencia, por lo que se requiere hacer un análisis de los sectores económicos para identificar a cuál de ellos pertenece.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- A) Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 8 de 58	

Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- B) Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- C) Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica mencion

a como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 9 de 58	

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

El sector terciario o de servicios, corresponde al sector económico del presente objeto a contratar, el cual involucra a todas las actividades económicas que no producen bienes materiales sino proveen servicios para satisfacer las necesidades que demande la entidad para dar cumplimiento con los requerimientos que se generen en el desarrollo de la misión institucional.

Dentro del sector de Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Postales y de correo
- Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria
- Expendio de alimentos, bares y similares
- Informática
- Educación superior privada
- Telecomunicaciones
- Salud humana privada
- Otras actividades empresariales
- Entretenimiento y otros servicios
- Publicidad
- Actividades de radio y televisión
- Auxiliares al transporte
- Suministro de personal, seguridad y aseo

ANÁLISIS DE LA OFERTA

a) Sector Tecnologías de la información.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 10 de 58	

Al mirar las cifras del sector de telecomunicaciones móviles en Colombia, algo llama la atención de inmediato. La penetración móvil llega al 174% al cierre del primer trimestre de 2025, con más de 49 millones de accesos a internet activos. Cuatro operadores con décadas de historia en el país pierden rentabilidad al mismo tiempo. Ese contraste —mucho mercado, poca ganancia— fue el punto de partida que nos llevó a aplicar el Análisis Estructural de Sectores Estratégicos (AESE) de Restrepo y Rivera (2008) a este sector.

El sector de las telecomunicaciones en Colombia creció un 1,8 % en el primer semestre de 2025, impulsado por la expansión de redes y servicios digitales, pero enfrenta una fuerte presión en su rentabilidad por la alta competencia y el descenso del ingreso promedio por usuario (ARPU).

Situación del Mercado y Competencia

- **Concentración:** Claro lidera con más del 50 % del mercado móvil, mientras que operadores como Movistar y Tigo impulsan modelos de compartición de infraestructura y alianzas para hacer frente a la presión financiera.
- **Caída del ARPU:** El ingreso promedio por usuario móvil cayó de forma drástica en los últimos años debido a guerras de precios y planes económicos.
- **Evolución a agregadores:** Los operadores integran servicios de video y plataformas en la nube (Over-The-Top u OTT, como Netflix) en sus paquetes para retener clientes.

Retos Tecnológicos y Financieros

- **Despliegue de 5G y Fibra:** El sector avanza en la adopción de redes 5G y expansión de fibra óptica en zonas apartadas, como el plan para la región amazónica avalado por más de \$683.000 millones.
- **Costos operativos:** La inflación y los altos costos de energía e infraestructura limitan los márgenes de ganancia de las compañías.
- **Inversión en Centros de Datos:** Se registra un dinamismo importante en la inversión extranjera para infraestructura de centros de datos (como proyectos de ODATA e Ilkari) que superan los 1.000 millones de dólares para fortalecer el ecosistema B2B.

Si lo deseas, dime si prefieres profundizar en:

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 11 de 58	

- El impacto de la **tecnología 5G**
- Las dinámicas de los **operadores móviles**
- La brecha de conectividad en **zonas rurales**

El sector de servicios de tecnologías de la información en 2026 se consolida como uno de los principales motores de la economía colombiana, impulsado por el consumo privado.

1. Dinámica del Mercado Laboral y Empleo

A pesar del crecimiento económico, el mercado presenta retos estructurales:

- **Tasa de Desempleo:** El DANE reportó una reducción en la tasa de desocupación nacional (situándose alrededor del 8.0% y 8.8% en varios meses del año), una de las mejores cifras para los últimos años.
- **Retos de Formalidad:** La informalidad sigue siendo un obstáculo crítico, afectando a cerca del 55.3% de los trabajadores. El aumento en el costo de nóminas ha presionado a las microempresas y ha incrementado la precarización en ciertos segmentos informales del "rebusque".
- **Incremento Salarial:** Se registra un aumento nominal significativo en los salarios del personal temporal directo y contratado en misión, lo que refleja un ajuste en la estructura de costos para las empresas del sector.

2. Comportamiento por Subsectores.

La oferta de servicios personales incluye actividades de esparcimiento, administración pública, educación y actividades comunitarias, presentando una dinámica positiva:

- **Entretenimiento y Recreación:** Es uno de los subsectores más dinámicos, con crecimientos anuales acumulados que han superado el 6.6% en ingresos.
- **Servicios Administrativos:** Los centros de llamadas (*call centers*) y servicios de apoyo mantienen una alta demanda, jalonando el crecimiento de personal temporal.
- **Servicios de Belleza, Salud y Bienestar:** Muestran resiliencia, beneficiados por el repunte del comercio minorista y la mejora en la capacidad de ingresos de los hogares. [1]

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 12 de 58	

3. Perspectivas Macroeconómicas Nacionales

Durante 2026 la economía colombiana continúa mostrando un proceso de recuperación gradual, respaldado por la estabilidad de los principales indicadores macroeconómicos. De acuerdo con los informes del Banco de la República y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el crecimiento económico ha estado acompañado por una reducción progresiva de la inflación, una recuperación de la actividad productiva y mejores condiciones para la inversión y la contratación de bienes y servicios.

En consecuencia, las condiciones macroeconómicas observadas durante 2026 permiten concluir que existe un entorno estable para la contratación objeto del presente análisis, sin evidenciar factores económicos que afecten significativamente la disponibilidad de oferentes ni la formación de los precios del mercado.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.								
Sección	División	Descripción	Ingresos nominales		Ingresos nominales		Diferencia (puntos porcentuales)	Tendencia
			Marzo 2025	Variación (%)	Marzo 2026	Variación (%)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,5		17,4		1,9	↑
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,0		22,2		4,2	↑
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4		9,6		1,2	↑
J	División 58	Actividades de edición	6,6		5,2		-1,4	↓
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8		-18,7		-23,5	↓
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión; agencias de noticias	18,7		21,1		2,4	↑
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8		3,1		0,3	↑
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5		5,9		0,4	↑
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 77.10, 77.29 y 77.30	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,3		5,0		0,7	↑
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, Clase 7490, División 74	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,3		6,8		1,5	↑
M	Clase 7310	Publicidad	6,0		6,4		0,4	↑
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,0		11,5		1,5	↑
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,3		6,0		-1,3	↓
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,2		8,1		0,9	↑
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,9		8,4		0,5	↑
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	2,6		2,9		0,3	↑
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7		8,2		0,5	↑
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,9		13,6		0,7	↑

Fuente: DANE, EMS.
r Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 13 de 58	

Un análisis reciente del Observatorio Fiscal y del Observatorio Laboral de la Universidad Javeriana reveló que el empleo en el sector público juega un papel importante en la reciente caída del desempleo en Colombia, que se ubicó en un 8,8% en abril, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). Aunque la cifra representa una mejora, plantea preguntas sobre la sostenibilidad de este descenso, en especial, al considerar el crecimiento de los contratos de prestación de servicios, una modalidad con características laborales más precarias.

Al respecto, el Dane indica que uno de los factores clave de esta disminución fue la creación de 235.000 nuevos empleos en sectores como la administración pública, la salud, la educación y la defensa durante el último año.

El desglose de los nuevos empleos muestra una mayor participación de las mujeres en este sector. De los 235.000 nuevos puestos precisados por los observatorios, 190.000 fueron ocupados por mujeres frente a 44.000 adjudicados a hombres. Según los expertos, el fenómeno indica que el sector público contribuyó de manera directa a la reducción del desempleo femenino. Además, en términos generales, se registró un fuerte aumento de 528.000 nuevos trabajadores por cuenta propia durante este período.

Mauricio Cárdenas, exministro de Hacienda, dice que las cifras de contratos por prestación de servicios en el Gobierno Petro ponen en riesgo la democracia - crédito Mauricio Cárdenas/Prensa

Los observatorios aseguran que “en la conjunción del Estado siendo el sector que más aumentó el empleo y también la cuenta propia siendo la ocupación que más se expandió, se puede concluir que el Estado es uno de los principales contratantes de trabajadores independientes”.

Qué no implica el crecimiento en el empleo público

Sin embargo, el informe también resalta que el crecimiento en el empleo público no implica necesariamente estabilidad. De acuerdo con el análisis, gran parte de los nuevos puestos no se relacionan con trabajo regulado o con contratos regidos por la carrera administrativa, sino que están vinculados a modalidades más flexibles, como los contratos por prestación de servicios (OPS).

Este tipo de contratación, explican los expertos citados, “refleja más una estrategia de flexibilización del empleo por parte del Estado que un fortalecimiento estructural de su planta de personal”. Entre 2021 y 2024, el número de contratos OPS en entidades centralizadas controladas por el Gobierno pasó de 45.000 a 63.000, lo que equivale a un incremento cercano al 40%, según indican datos del Sistema Electrónico de Contratación Pública (Secop).

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 14 de 58	

El desempleo se ubicó en 8,8% en abril, según el DANE - crédito Luisa González/Reuters

El costo de este tipo de contratos también genera preocupaciones. En 2024, de acuerdo con un análisis de *La Silla Vacía*, se invirtieron \$3,2 billones en estos acuerdos. Desde el inicio de la actual administración, la cifra ya supera los \$8 billones, un monto más alto que el destinado por los gobiernos de Juan Manuel Santos e Iván Duque durante los períodos presidenciales (2010 - 2018 y 2018 - 2022).

A pesar de este gasto creciente, el informe dice que la dependencia del Estado en la contratación de personal bajo condiciones precarias podría debilitar la estructura institucional de la administración pública, además de crear incertidumbre sobre la sostenibilidad del empleo.

Situación actual sobre el empleo en Colombia

En materia de mercado laboral, las cifras más recientes publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) evidencian una mejora en los indicadores de empleo durante 2026. Para el mes de mayo, la tasa de desocupación nacional se ubicó en el 8,0 %, registrando una disminución frente al mismo periodo del año anterior. Así mismo, la tasa de ocupación presentó un comportamiento favorable, reflejando una mayor participación de la población en el mercado laboral. Este panorama contribuye a mantener una oferta suficiente de profesionales y personal de apoyo para atender las necesidades de contratación de las entidades públicas, favoreciendo condiciones de competencia y disponibilidad de talento humano para la ejecución de contratos de prestación de servicios.

A) Producto Interno Bruto

De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana ha mantenido una senda de crecimiento durante 2026, impulsada principalmente por la recuperación de las actividades de servicios, comercio, administración pública, actividades profesionales y otros sectores que tienen una relación directa con la prestación de servicios requeridos por las entidades estatales.

Por su parte, el Banco de la República ha señalado que la actividad económica continúa fortaleciéndose en un contexto de reducción gradual de la inflación y normalización de las condiciones financieras, factores que contribuyen a un entorno más estable para la ejecución de contratos estatales y para la adecuada prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.

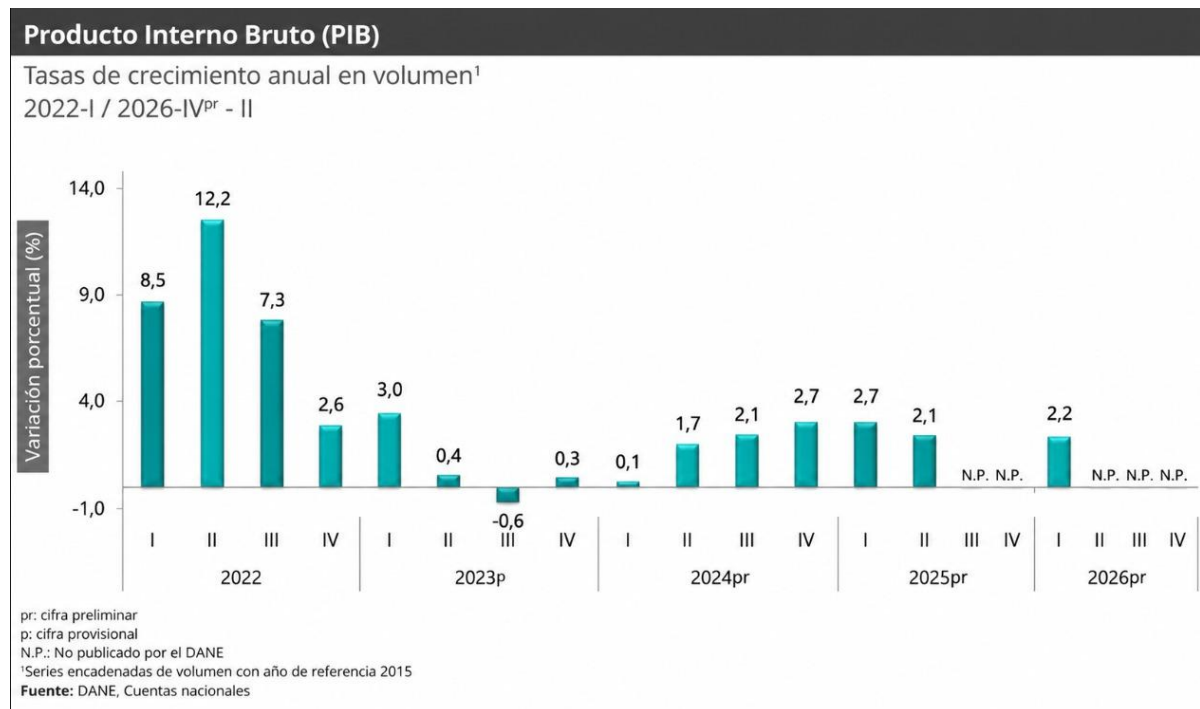
En este contexto, el comportamiento del PIB evidencia condiciones favorables para la contratación objeto del presente estudio, al existir un mercado con suficiente capacidad

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 15 de 58	

para atender la demanda de servicios requeridos por la Personería Municipal de Firavitoba, garantizando condiciones de competencia y disponibilidad de oferentes.



Fuente: DANE, PIB_T

¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Pr: preliminar

P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

El Producto Interno Bruto (PIB) constituye el principal indicador para medir el comportamiento de la economía colombiana, al reflejar el valor agregado generado por los diferentes sectores productivos del país. Su evolución permite identificar las condiciones macroeconómicas que inciden en el desarrollo de las actividades económicas y en la contratación pública.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 16 de 58	

De acuerdo con las Cuentas Nacionales Trimestrales publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana mantiene una dinámica de crecimiento durante 2026. Para el segundo trimestre del año, el PIB registró una variación anual de **2,2 %** (cifra preliminar), evidenciando la continuidad del proceso de recuperación económica observado en los últimos períodos.

Este comportamiento refleja un entorno de estabilidad para los diferentes sectores económicos, especialmente para las actividades relacionadas con la prestación de servicios, las cuales mantienen una participación importante dentro de la economía nacional y representan un mercado con suficiente capacidad para atender las necesidades de contratación de las entidades públicas.

En consecuencia, el comportamiento del PIB permite concluir que existen condiciones macroeconómicas favorables para el desarrollo del presente proceso contractual, al no evidenciarse factores económicos que limiten la oferta de servicios profesionales y de apoyo a la gestión requeridos por la Personería Municipal de Firavitoba.

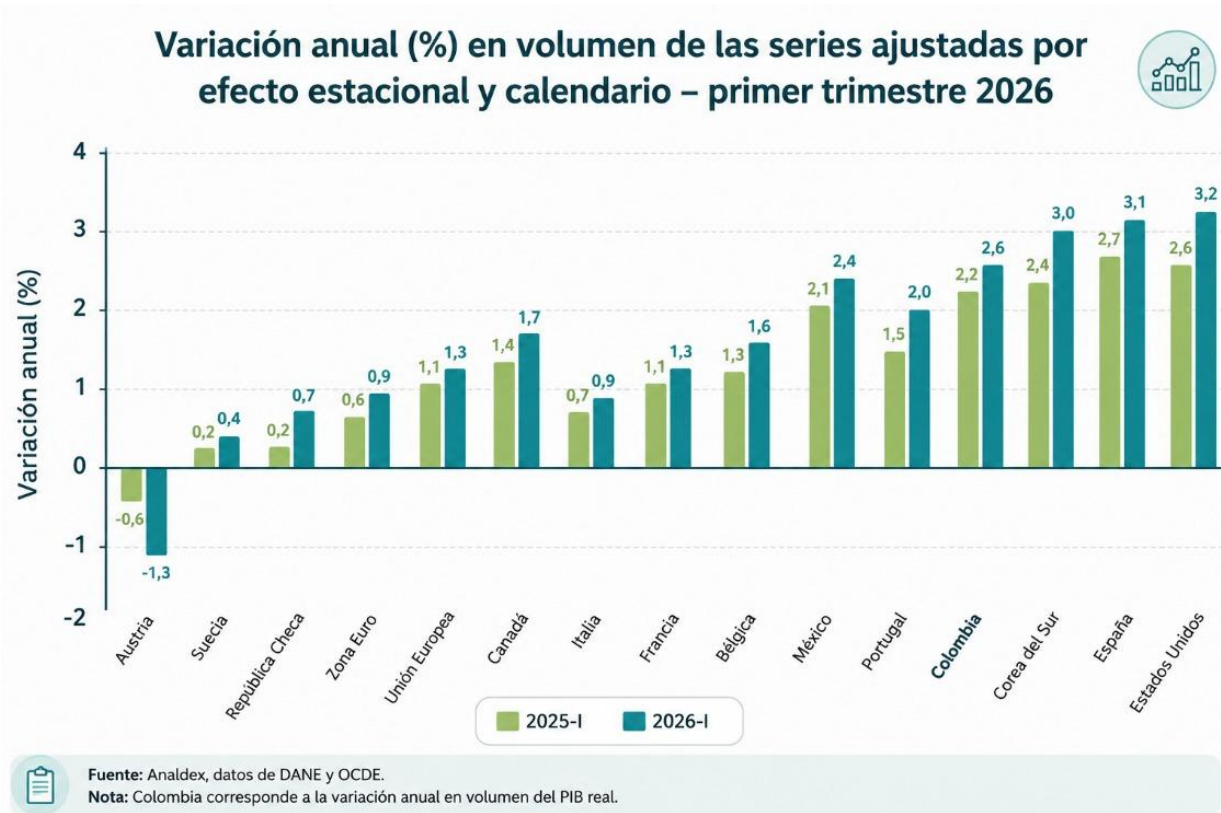
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. *Cuentas Nacionales Trimestrales. Variación anual del Producto Interno Bruto (PIB), segundo trimestre de 2026.*

3. Comparación con países OCDE.

La comparación del crecimiento económico de Colombia frente a los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) permite contextualizar el desempeño de la economía nacional dentro del escenario internacional. Este análisis constituye un referente para evaluar las condiciones generales del entorno económico que pueden incidir en la ejecución de procesos de contratación pública. Se puede decir que ha mejorado significativamente frente a las cifras observadas en el mismo trimestre del año anterior, cuando presentaba el mayor registro de la muestra¹.

¹ Informe Producto Interno Bruto II Trimestre de 2025 de la Asociación nacional de Comercio exterior consultado en la página web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026



Si bien las economías de los países de la OCDE presentan comportamientos diferenciados, Colombia ha mantenido una dinámica de crecimiento que refleja la recuperación gradual de la actividad económica, favorecida por la estabilidad de los principales indicadores macroeconómicos y el fortalecimiento de sectores como los servicios, el comercio y la administración pública.

a. Creación de empresas en Colombia 2025.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presento el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país. Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 18 de 58	

2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%. El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas.

Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas. Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes. Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes.

El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta. En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

En este contexto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales. Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con

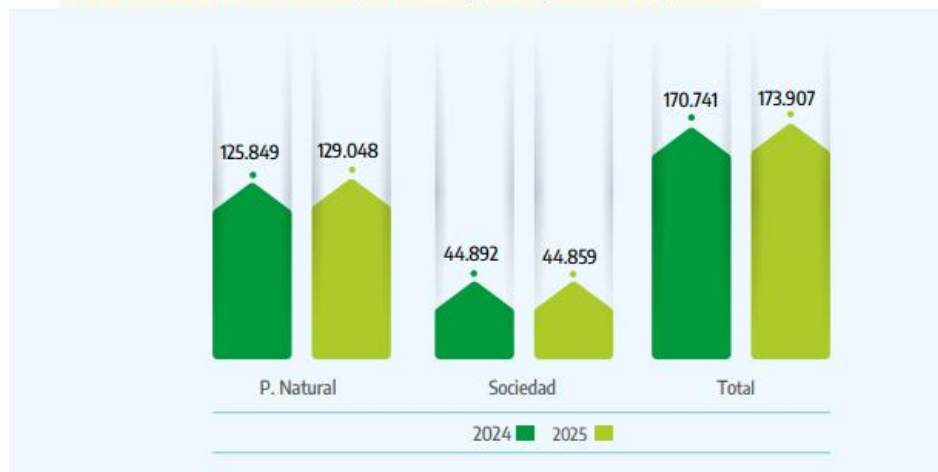
	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 19 de 58	

2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 20 de 58	

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

b. Creación de empresa por tamaño.

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 21 de 58	

c. Creación de empresas por organización jurídica.

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	44.892	44.859	-0,1%	-0,1%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 22 de 58	

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

d. Creación de empresas por sectores productivos.

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 23 de 58	

Nota: El sector resto incluye administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y actividades no clasificadas.

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 24 de 58	

Tabla 5. Empresas creadas por subsectores económicos

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En contraparte, el sector *construcción* presentó la mayor caída, con una reducción del 8,2%, al pasar de 7.486 a 6.869 nuevas empresas, lo que se tradujo en una contribución negativa de -0,4 puntos porcentuales al crecimiento total.

Le siguió el subsector de *industrias manufactureras*, que pasó de 17.037 a 16.498 unidades, con una variación de -3,2% y una contribución de -0,3 puntos porcentuales. Por su parte, las *actividades de servicios administrativos y de apoyo* disminuyeron un 1,8%, con 7.872 empresas creadas frente a 8.014 en 2024, mientras que el subsector de *transporte y almacenamiento* redujo su número de nuevas empresas en un 2,2%, pasando de 4.576 a 4.476.

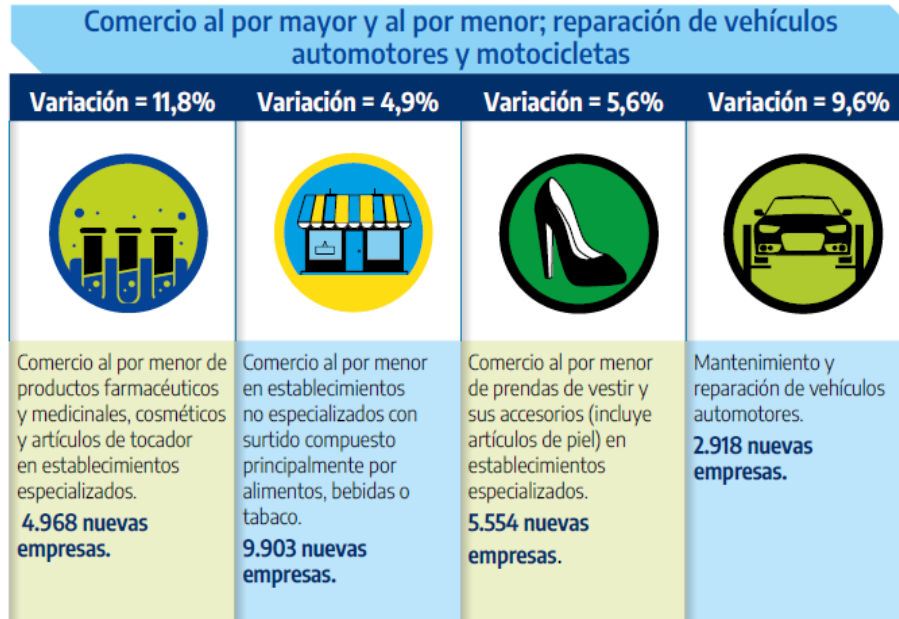
	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

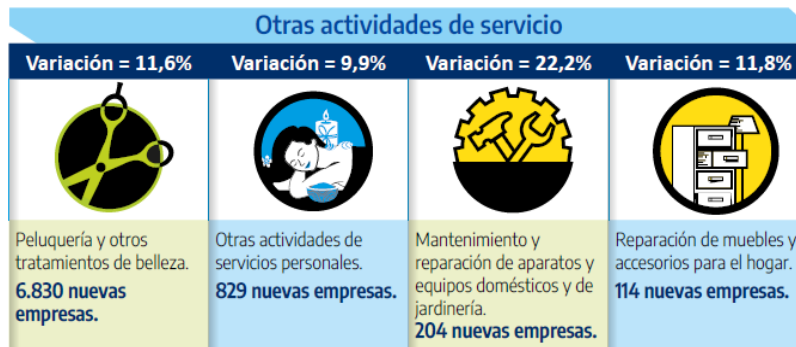
	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 25 de 58	

Ambos subsectores aportaron negativamente con -0,1 puntos porcentuales cada uno.

Dado que el subsector de *comercio al por mayor y al por menor* es el que más contribuyó en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:



Por otro lado, en el subsector de *otras actividades de servicios*, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:



	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 26 de 58	

El subsector construcción presentó la mayor caída en la creación de empresas, principalmente en actividades como: construcción de otras obras de ingeniería civil (-13,7%); construcción de edificios residenciales (-9,3%); e instalaciones eléctricas (-10,8%).

e. Creación de empresas y generación de empleo.

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

f. Análisis por sectores

Las empresas cuya actividad es intensiva en el uso del conocimiento logran tener una tasa de supervivencia mayor. De esta manera, el estudio refleja que las empresas pertenecientes al sector de actividades inmobiliarias tienen una tasa de supervivencia de 51.2%; las de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado de 48.0% y las de actividades profesionales, científicas y técnicas de 38.4%.

Por su parte, las empresas que presentan una tasa de supervivencia más baja son las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con el 22.5%; las actividades de los hogares en calidad de empleadores son de 23.7%, y alojamiento y servicios de comida es de 27.5%

g. Movilidad empresarial

En materia de movilidad empresarial, el estudio arrojó que del total de unidades que

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 27 de 58	

sobrevivieron al término de cinco años, y que se constituyeron siendo microempresas, el 8,5% pasaron a ser pequeñas, medianas o grandes durante el periodo de análisis. Entre tanto, el 21.2% de empresas pequeñas pasaron a ser medianas o grandes y el 30.8% de empresas medianas crecieron durante los años siguientes a la creación.

Finalmente, el 85% de las unidades que lograron la movilidad empresarial lo hicieron de forma permanente, es decir, una vez pasaron a formar parte de una categoría de tamaño superior, lograron permanecer allí durante el resto del periodo de análisis².

h. Calificadores de riesgo.

Los esfuerzos del país en política económica son reconocidos internacionalmente y así lo indican las calificadoras de riesgo, quienes mantienen el grado de inversión para Colombia, selecto grupo que compartimos con los países de la Alianza del Pacífico (Chile, México, Perú), Uruguay y con Panamá

i. Índice de precios al consumidor.

En noviembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,07%, la variación año corrido fue 4,82% y la anual 5,30%.

En noviembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,30%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento mensual del IPC total en noviembre de 2025 (0,07%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Salud (0,71%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%).

² Infobae Colombia (2023). En Colombia solo el 33,5% de las empresas sobreviven a los primeros cinco años de existencia. Recuperado de: <https://www.infobae.com/colombia/2023/05/16/en-colombia-solo-el-335-de-las-empresas-sobreviven-a-los-primeros-cinco-anos-de-existencia/>

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 28 de 58	

Información noviembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,27	0,07	4,72	4,82	5,20	5,30

Fuente: DANE, IPC

En diciembre de 2025 la variación mensual del IPC fue de - 0,11%, frente a noviembre de 2025. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de - 0,68%, siendo esta la menor variación mensual. En agosto de 2024 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: papas (-10,59%), tomate de árbol (-9,79%) y cebolla (-9,08%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: concentrados para preparar refrescos (7,76%), gelatinas, flanes y pudines en polvo para preparar (7,11%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (6,16%).

Total, Índice de Precios al Consumidor (IPC)											
Índices – Serie de empalme 2003 – 2026											
Base Junio de 2026 = 136.78											
Mes	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	89,19	94,07	97,53	100,60	104,24	105,91	113,26	128,27	134,98	134,24	136,22
Febrero	90,33	95,01	98,22	101,18	104,94	106,58	115,11	130,40	134,24	134,18	136,43
Marzo	91,18	95,46	98,45	101,62	105,53	107,12	116,26	131,77	134,55	135,06	136,34
Abril	91,63	95,91	98,91	102,12	105,70	107,76	117,71	132,80	134,42	135,24	136,50
Mayo	92,10	96,12	99,16	102,44	105,36	108,84	118,70	133,38	134,22	135,76	136,42

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 29 de 58	

Junio	92,5 4	96,2 3	99,31	102,7 1	104,9 7	108,7 8	119,3 1	133,7 8	134,0 9	135,4 3	136,7 8
Julio	93,0 2	96,1 8	99,18	102,9 4	104,9 7	109,1 4	120,2 7	134,8 8	133,9 2	136,0 8	
Agosto	92,7 3	96,3 2	99,30	103,0 3	104,9 6	109,6 2	121,5 0	134,9 6	133,0 6	136,5 6	
Septiembre	92,6 8	96,3 6	99,47	103,2 6	105,2 9	110,0 4	122,6 3	134,2 6	133,2 3	136,6 8	
Octubre	92,6 2	96,3 7	99,59	103,4 3	105,2 3	110,0 6	123,5 1	134,6 5	133,4 3	137,0 1	
Noviembre	92,7 3	96,5 5	99,70	103,5 4	105,0 8	110,6 0	124,4 6	134,3 4	134,1 2	136,8 9	
Diciembre	93,1 1	96,9 2	100,0 0	103,8 0	105,4 8	117,4 1	126,0 3	134,6 1	133,8 6	136,7 8	

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 1 de Julio de 2026

j. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV)

Por último y para el caso específico de la presente convocatoria, fue necesario analizar la variación del salario mínimo y de la TRM, con el fin de tener una visión más amplia del mercado y de la oferta posible, en la medida en que para su desarrollo requiere de la vinculación de un equipo profesional que condiciona el costo y el alcance del mismo.

El salario mínimo en Colombia se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser ésta en circundante; o en especie sin superar el 50% del valor del mismo.

AÑO	SALARIO DIARIO	SALARIO MENSUAL	VARIACIÓN	DECRETO REGULATORIO	TASA DE CAMBIO	EQUIVALENCIA EN DÓLARES
2016	\$ 22.981,8	\$ 689.455	7,00%	2552 de diciembre de 2015	3051	US\$226

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 30 de 58	

2017	\$ 24.590,5	\$ 737.717	7,00%	2209 de diciembre de 2016	2930	US\$ 251
2018	\$ 26.041,4	\$ 781.242	5,90%	2269 de diciembre de 2017	3001	US\$262
2019	\$27.603,7	\$828.116	6.0%	2451 de Diciembre de 2018	3284	US\$252,17
2020	\$29.260	\$877.803	6.0%	2360 de Diciembre de 2019	3284	US\$252.17
2021	\$30.723	\$908.526	3.5%	Decreto 1785 y 1786 de 29 de Diciembre de 2020	3.432,5	US\$264,68
2022	\$33.333,33	\$1'000.000	10.07%	Decreto 1724 de Diciembre 15 de 2021	3981,16	US\$251,18
2023	\$38.666,66	\$1'160.000	16%	Decreto 2613 de Diciembre 28 de 2022	4810,20	US\$241.15
2024	\$43.333,33	\$1'300.000	12%	Decreto 2292 de Diciembre 28 de 2023	3822,05	US\$340.13
2025	\$47.450	\$1.423.500	9,5%	Decreto 1572 de diciembre 24 de 2024	4,409.15	US\$322,85
2026	\$58.363,50	\$1.750.905	23,0 %	Decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025	\$49.799	US\$397,93

k. Tasa representativa del mercado

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 31 de 58	

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior³.

A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP. La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No. 0416 de 2006.

Año/Mes	Promedio Mensual	Promedio Fin de Mes
2026-06	3.500,98	3.443,59
2026-05	3.714,02	3.678,15
2026-04	3660,10	3.621,86
2026-03	3.700,64	3.668,04
2026-02	3.754,62	3.766,30
2026-01	3704,45	3.670,47
2025-12	3.748,86	3.757,08
2025-11	3.812,44	3.744,43
2025-10	3.881,43	3.870,42
2025-09	3.945,42	3.901,29
2025-08	4.005,42	4.018,41
2025-07	4.182,15	4.179,69
2025-06	4.038,89	4.069,67

Fuente: Banco de la República

³ Tasa de cambio representativa del mercado (TRM). Serie histórica periodicidad mensual. Información actualizada 30 de Junio de 2026, tomada de:
https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&NQUser=publico&NQPassword=publico123&Action=prompt&path=%2Fshared%2FSeries%20Estad%C3%ADsticas_T%2F1.%20Tasa%20de%20Cambio%20Peso%20Colombiano%2F1.1%20TRM%20-%20Disponible%20desde%20el%2027%20de%20noviembre%20de%201991%2F1.1.12.TCM_Serie%20historica%20promedio%20mensual&Options=rdf

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITوبا	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 32 de 58	

II. ESTUDIO DE LA OFERTA.

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRA ENTIDADES ESTATALES SOBRE EL BIEN O SERVICIO

Para realizar el estudio de la demanda, se consultó la página del portal de contratación Colombia compra eficiente de procesos con objetos y valores similares al que se pretende contratar. Teniendo en cuenta los procesos inscritos en la página Colombia Compra Eficiente, el sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), se evidencian diversos procesos contractuales, tanto por parte de la Corporación como por otras entidades estatales.

El concejo Municipal de Firavitoba, requiere contratar la adecuación y actualización del sistema de audio y video y la adquisición de elementos de comunicación e identidad institucional del concejo municipal de Firavitoba, La metodología empleada para el análisis de precios de mercado es la siguiente:

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE ENTIDADES ESTATALES SOBRE EL BIEN O SERVICIO

Para realizar el estudio de la demanda, se consultó la página del portal de contratación Colombia compra eficiente de procesos con objetos y valores similares al que se pretende contratar. Teniendo en cuenta los procesos inscritos en la página Colombia Compra Eficiente, el sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II), se evidencian diversos procesos contractuales, tanto por parte de la Corporación como por otras entidades estatales.

Las entidades estatales son los mayores demandantes de procesos de contratación para para la adecuación y actualización del sistema de audio y video y la adquisición de elementos de comunicación e identidad institucional del concejo municipal de Firavitoba.

Con el fin de encontrar procesos similares al nuestro, se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficientemente, portal del SECOP, donde se constató la importancia de la realización de las actividades y que la modalidad de contratación coincide con la adoptada en otras entidades territoriales por lo cual se considera la más idónea para su realización y como resultado se relacionan los siguientes procesos:

CUADRO 1º: COMPARATIVO PROCESO DE SIMILARES EN OTRAS ENTIDADES A

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 33 de 58	

NIVEL NACIONAL.

N°	PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR
1	1228 – 2026	Bogota - Institucion educativa Eduardo Santos	Adquisición de equipos especializados de sonido, amplificación, conectividad y transmisión de audio y video para la dotación del auditorio de la Institución Educativa	\$ 25.425.937
2	900-CCE-0084-2026	Valle del Cauca – Empresas Municipales de Cali	Servicio de soporte, actualización y mantenimiento del sistema de grabación de llamadas redbox del centro de control de energía	\$58'000.000
3	SCRD-IMC-032-2026	Bogotá - Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	Mantenimiento y adecuación sistema de sonido de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$45.000.000
4	PN DIPRO EC 051 2026	Policía Nacional - Dirección de Protección y Servicios Especiales	Mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de altavoces, equipos de audio y video de la dirección de protección y servicios especiales y la policía nacional	\$860.000.000

Así mismo, mediante un análisis comparativo con otras entidades se logró definir algunos criterios que serán tomados en cuenta en el presente proceso. Igualmente se revisaron procesos adelantados por otras entidades en el departamento de Boyacá, para realizar un análisis comparativo así:

CUADRO 2°: COMPARATIVO PROCESO SIMILARES EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

N°	PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR
1	Samc – 004 – 2025	Boyaca – Institucion Educativa Colegio Publico de	suministro, instalación, mantenimiento preventivo, correctivo y puesta en funcionamiento de cámaras de vigilancia, sistema de grabación y	\$ 166.101.676,96

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
Página 34 de 58			

		Boyaca	monitoreo digital	
2	METUN 025 26	Boyaca – Policia Metropolitana de Tunja	Adquisición de equipos de cómputo, licencias de ofimática, periféricos, equipos de audio y video para las unidades que dependen de la ordenación del gasto de la policía metropolitana de Tunja	\$282.617.761
3	2025 – 004	Tunja - Institución Educativa Rural Del Sur Tunja	suministro de televisores, impresoras, equipos de audio y video para sedes de la institución educativa en el marco de la formación integral y centros de interes-crese. circular 016-2025, MEN.	\$ 18.954.800

Así mismo se hizo un análisis histórico de los valores que el Concejo Municipal de Firavitoba, ha pagado en años anteriores en procesos similares, encontrando que en el registro de la entidad no existen proceso de contratación con objeto similares al actual.

ANÁLISIS DE LA OFERTA PARA EL PROCESO ESPECÍFICO

Según datos del Ministerio de trabajo y seguridad social la mayor parte de la población que se vincula a servicios técnico-asistenciales en el país es la población entre 18 y 30 años, generalmente esta vinculación se da en el sector gubernamental, con una marcada alza hacia el sector privado en los últimos diez (10) años, según datos de la fuente de información laboral en Colombia FILCO del Mintrabajo, a Julio de 2026, en Colombia el número de ocupados fue 17,9 millones de personas, con una disminución de 4,4 millones personas. La tasa de ocupación nacional fue 44,8%, 11,9 puntos porcentuales menos con respecto a igual período del año anterior.

Potenciales Proveedores

Los proveedores son partícipes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo. Los contratistas se encuentran inscritos y que se reflejan los registros únicos de proponentes de cámara de Comercio en concordancia con lo enunciado en su Registro Mercantil y /o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio.

En Colombia existen múltiples contratistas con experiencia en la prestación de estas

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 35 de 58	

actividades y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria.

Para determinar los criterios de la oferta y una vez evidenciada la necesidad, se procede a la identificación y consolidación del presupuesto. Como punto de referencia se solicitud cotización a las empresas Axsatel telecomunicaciones, Gomez Delgado Ingenieros S.A.S y Tecsua S.A.S, que se adjuntan al presente estudio; en consecuencia, se obtiene un promedio por cada uno de los componentes incluidos, resultado se relaciona a continuación:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	COTIZACION N° 1 VISION DIGITAL		COTIZACION N° 2 GOMEZ DELGADO INGENIEROS S.A.S		TECSUA S.A.S	
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Intervención y puesta en servicio del sistema de audio de la sala de conferencias, incluyendo adecuación y reparación de cableado y conexiones, reemplazo de dispositivos averiados, habilitación de puntos para micrófonos de conferencia tipo cuello de ganso (Gooseneck), interconexión con la cabina	Global	1	6500000	6500000	6.000.000	6000000	6600000	6600000

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 36 de 58	

	de sonido y planta de amplificación, configuración y pruebas finales de operación.								
2	Instalación conexión, configuración y parametrización del sistema de sonido, sistema de grabación y transmisión de streaming para el Concejo Municipal de Firavitoba.	Global	1	1.400.000	1.400.000	1800000	1800000	1200000	1200000
3	Celular samsung galaxy a17 256 gb, 8 gb ram, pantalla 6.7" super amoled fhd+, procesador octa-core, cámara triple 50 mp + 5 mp + 2 mp, cámara frontal 13 mp, 4g lte, dual sim, batería 5.000 mAH, usb tipo-c, color gris.	unidad	1	950000	950000	1083350	1083350	1140000	1140000

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 37 de 58	

4	Computador Todo en Uno HP 24- CR0234LA, referencia BM6X2LA#AB M, color negro, equipado con procesador AMD Ryzen™ 3 7320U de 4 núcleos y 8 hilos, frecuencia de hasta 4,1 GHz y 4 MB de caché L3, memoria RAM de 8 GB LPDDR5- 5500 integrada y unidad de almacenamie nto SSD de 512 GB PCIe NVMe M.2. Incorpora gráficos integrados AMD Radeon™ Graphics y pantalla de 23,8 pulgadas Full HD (1920 × 1080), panel IPS, 250 nits, cobertura 99 % sRGB, tecnología Micro-Edge y acabado antirreflejo. Cuenta con	unidad	1	1850000	185000 0	1999000	199900 0	2100000	210000 0
---	--	--------	---	---------	-------------	---------	-------------	---------	-------------

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
Página 38 de 58			

	cámara HP True Vision FHD 1080p con IR, micrófonos digitales integrados, Wi-Fi 6, Bluetooth 5.3, Ethernet Gigabit, puertos USB Type-C y USB Type-A, HDMI y RJ-45. Sistema operativo FreeDOS. Diseño Todo en Uno en color Jet Black/negro.								
5	Chaqueta acolchada, tipo Nort face con recubrimiento interno térmico con bolsillos para Hombre 100% nylon color a elegir, talla a elegir con logo institucional del concejo Municipal de Firavitoba bordado de medidas 4cm x 4cm a elección	unidad	8	100000	800000	160000	128000 0	140000	112000 0

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
Página 39 de 58			

6	Chaqueta acolchada, tipo Nort face con recubrimiento interno térmico con bolsillos para Mujer 100% nylon color a elegir, talla a elegir con logo institucional del concejo Municipal de Firavitoba bordado de medidas 4cm x 4cm a elección	Unidad	2	100000	200000	160000	320000	140000	280000
SUBTOTAL				\$11'700.000		\$12'482.350		\$12'440.000	

El anterior estudio realizado en ocasión a la necesidad presentada por el Concejo Municipal de Firavitoba arrojó como presupuesto estimado la suma de DOCE MILLONES DOSCIENTOS SIETE MIL CUATROCIENTOS SESENTA PESOS (\$12'207.460) M/Cte, de acuerdo con los precios del mercado vigentes, incluido el IVA y los demás costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato.

REVISIÓN INDICADORES SECOP I Y II.

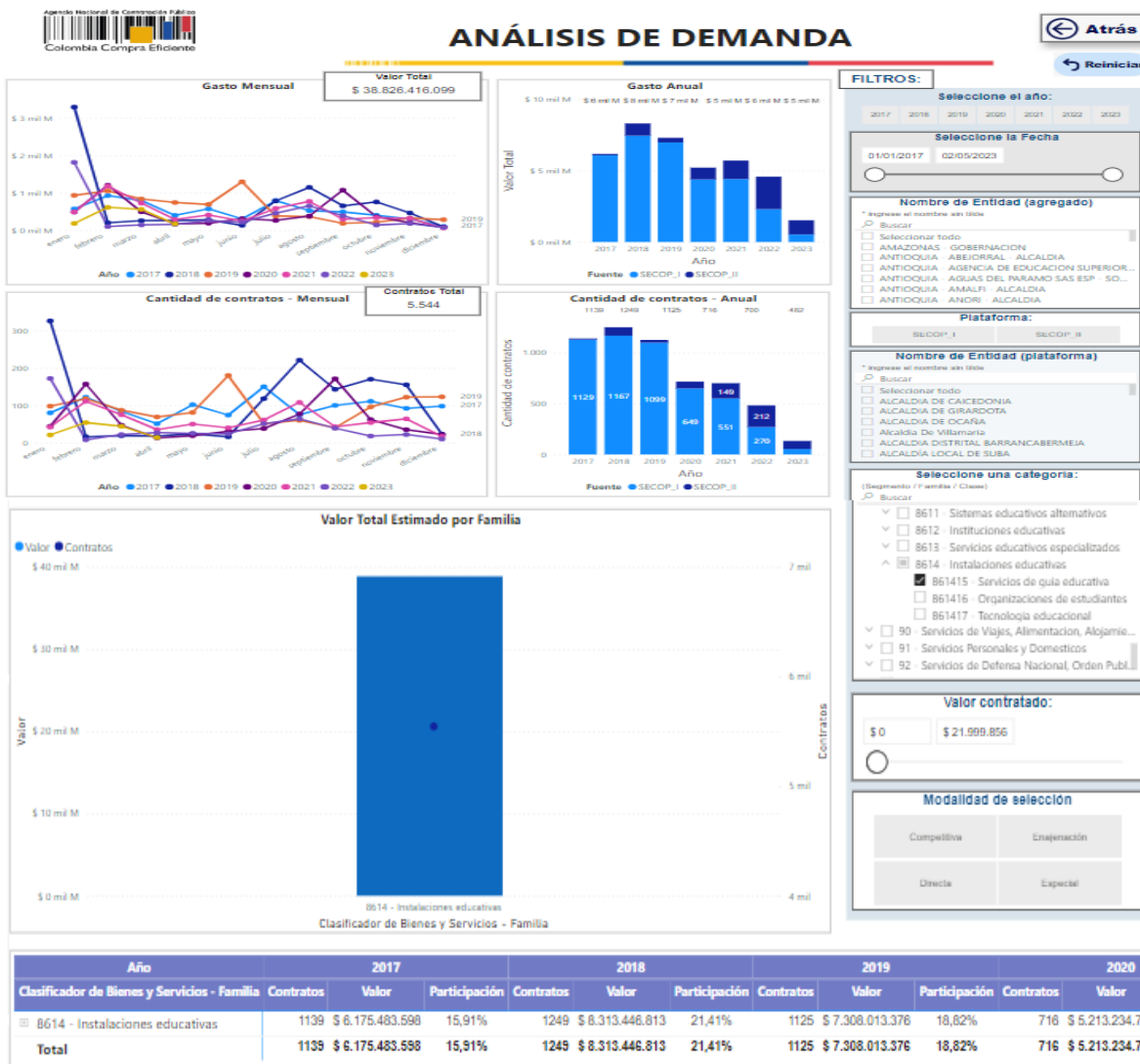
Así mismo, para la elaboración del presente análisis del sector se consultó los indicadores de la plataforma SECOP I y II, en relación a la contratación de entidad publicas sujetas al estatuto general de contratación, que desarrollen procesos de apoyo y colaboración al sector solidario catalogados en el código UNSPSC 81111809, en el rango del año 2020 al 2025 y cuyo presupuesto no excedió la mínima cuantía, consulta que arrojo los siguientes resultados:

Análisis de la Demanda

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

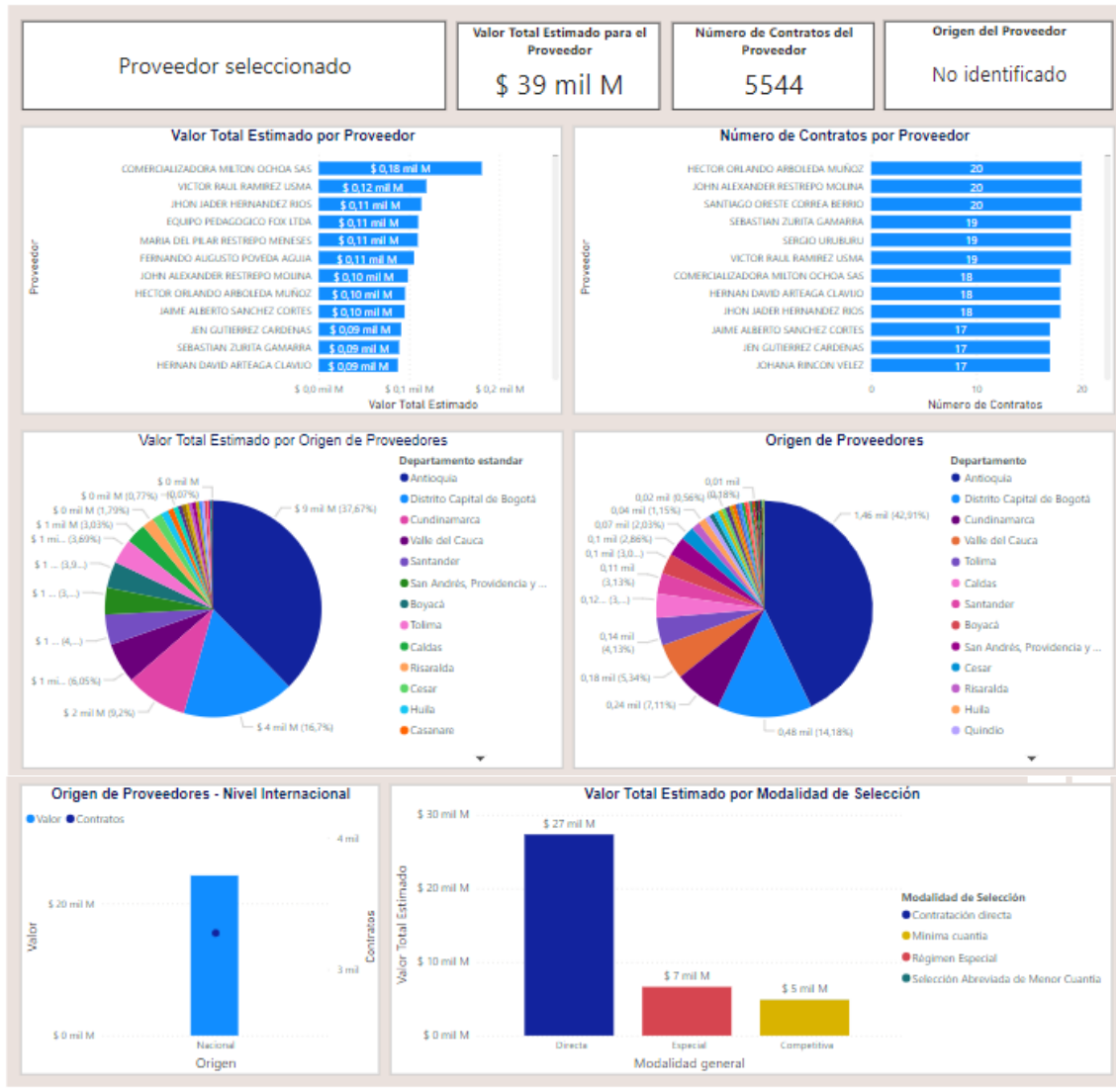
	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
Página 40 de 58			



	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 41 de 58	

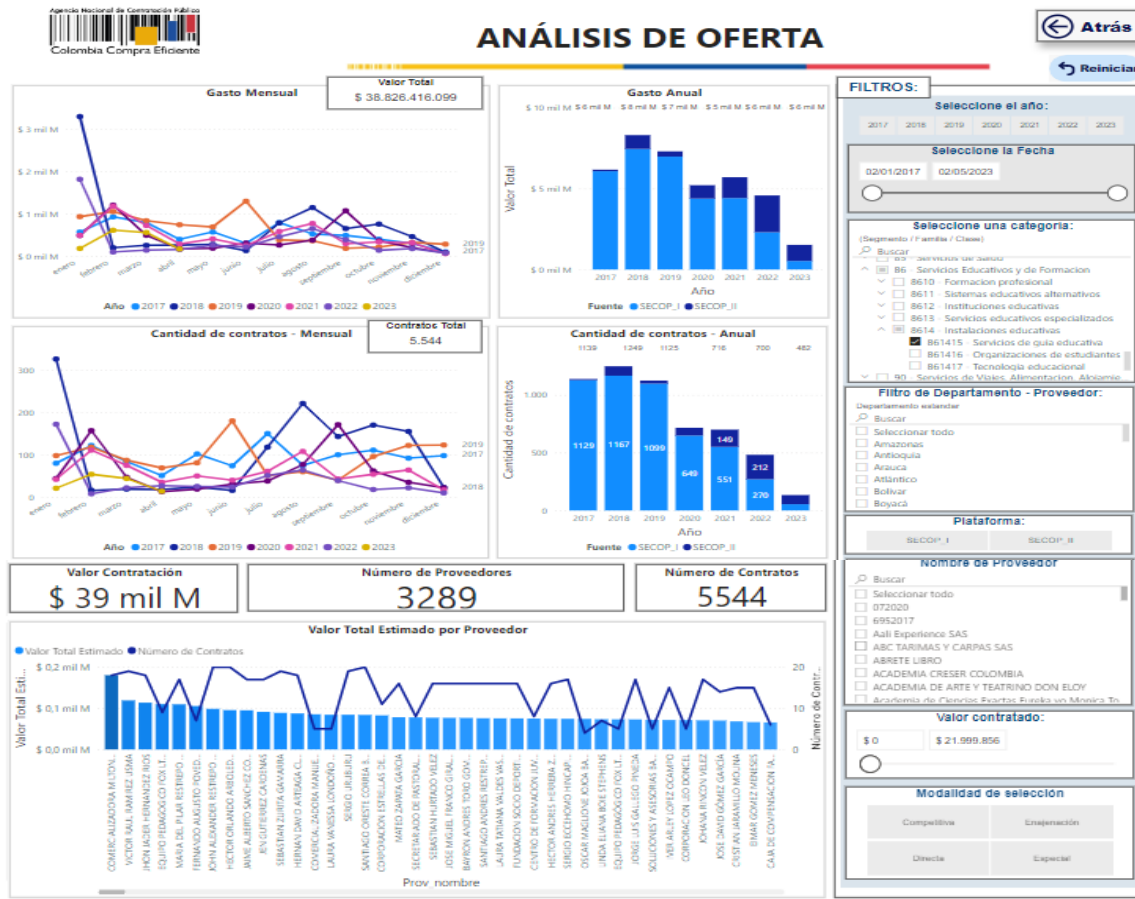


Análisis de la Oferta

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

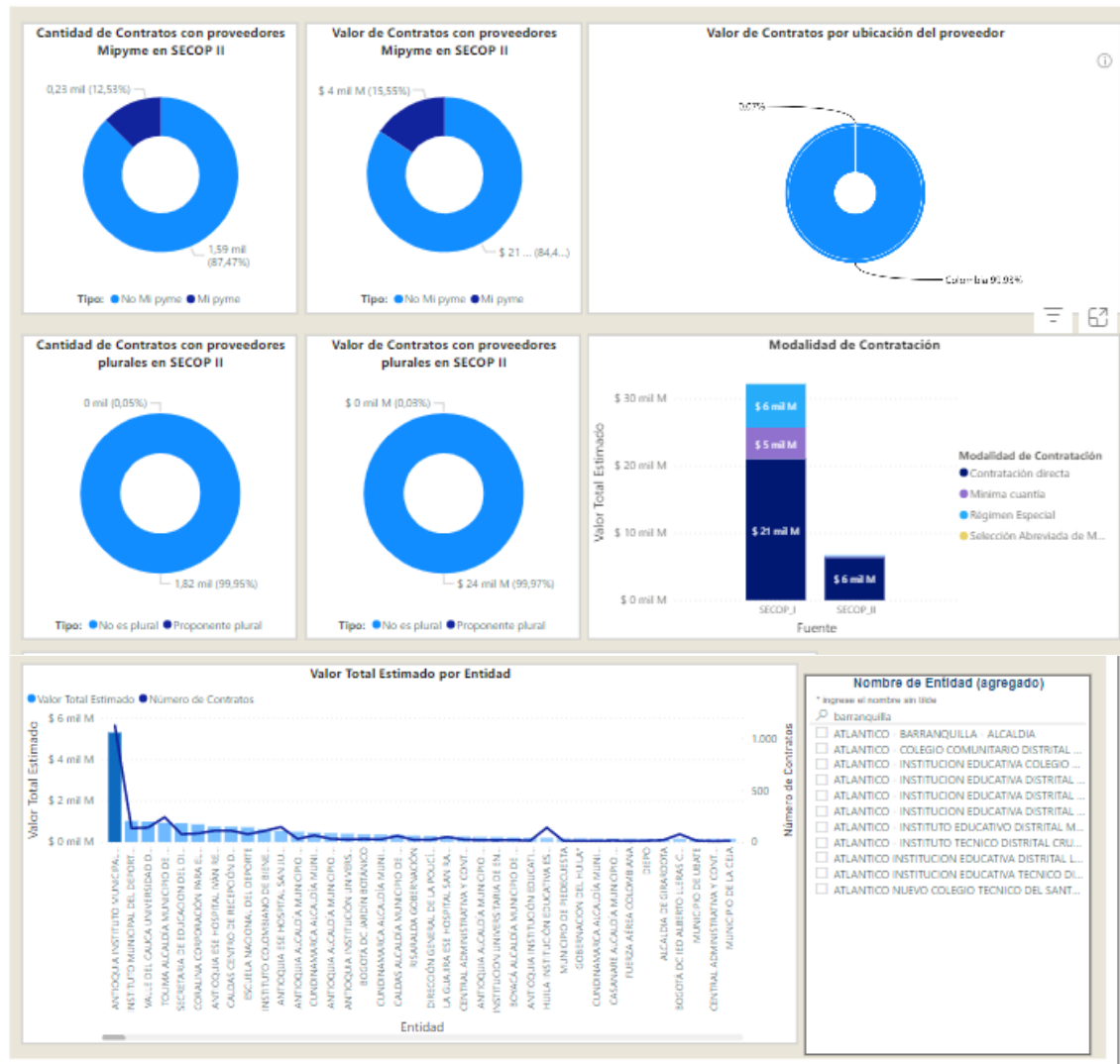
	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 42 de 58	



	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 43 de 58	



Año	2017			2018			2019			2020	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8614 - Instalaciones educativas	1139	\$ 6.175.483.598	15,91%	1249	\$ 8.313.446.813	21,41%	1125	\$ 7.308.013.376	18,82%	716	\$ 5.213.234.71
Total	1139	\$ 6.175.483.598	15,91%	1249	\$ 8.313.446.813	21,41%	1125	\$ 7.308.013.376	18,82%	716	\$ 5.213.234.71

4.DEFINICIÓN DE CRITERIOS HABILITANTES PARA EL PROCESO ESPECIFICO CON BASE AL ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Podrán participar todas las personas naturales o jurídicas debidamente constituidas que

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 44 de 58	

tengan un objeto acorde con el presente proceso.

Que no se encuentren incursas en ninguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades de que tratan los artículos 8º y 9º de la Ley 80 de 1993 y demás normas que le sean aplicables. Cuando la inhabilidad o incompatibilidad sobrevenga en un proponente dentro del proceso de selección, éste deberá comunicar de inmediato y por escrito esta novedad a la Personería Municipal de Firavitoba y se entenderá que renuncia a la participación en dicho proceso y a los derechos surgidos del mismo.

Si se trata de Consorcios o Uniones Temporales, deben acreditar que han sido debidamente constituidos de conformidad con el Artículo 7 de la Ley 80 de 1993 y demás normas concordantes; para lo cual anexarán el respectivo documento de constitución del Consorcio o la Unión Temporal, señalando los términos y extensión de la participación en la oferta y para la ejecución del contrato.

Cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal, deberá presentar individualmente los documentos que acrediten su capacidad, existencia y representación. Las personas naturales o jurídicas que se constituyan como Consorcios o Uniones Temporales deberán acreditar que su duración no será inferior a la del plazo del contrato y un año más. Esta circunstancia se probará con el certificado expedido por la Cámara de Comercio o con el correspondiente acuerdo Consorcial o de Unión Temporal.

4.1 CRITERIO DE HABILITACIÓN DE LA CAPACIDAD JURÍDICA.

Para definir la capacidad jurídica habitante en el futuro proceso de contratación la entidad procede a concluir con base al análisis de la oferta realizada previamente que en el presente proceso podrán participar válidamente todas las personas naturales y jurídicas de manera individual o conjunta en las modalidades de consorcio o unión temporal, que no se encuentren incursos en ninguna causal de inhabilidad o incompatibilidad de las que se encuentran señaladas en la ley 80, la ley 136 de 1994, la ley 909 de 2005, la ley 1150 de 2007, la ley 1474 de 2011, la ley 1551 de 2011, el decreto 1082 de 2015, la ley 1882 de 2018, la ley 2022 de 2020 y la ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021.

Con el fin de verificar la capacidad jurídica del oferente, éste deberá incluir en su propuesta los documentos que se relacionan a continuación, y la omisión de aquellos necesarios para la comparación de las propuestas, impedirá tenerla en cuenta para su evaluación y posterior adjudicación, de conformidad con la Ley 80 de 1993, Artículos 25, Numeral 15, inciso segundo y Ley 1150 de 2007.

a) CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA: ANEXO 1

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 45 de 58	

Debe presentarse debidamente suscrita por la persona natural. Si se trata de persona jurídica, debe ser suscrita por su Representante Legal. Si se trata de Consorcios o Uniones Temporales, debe ser suscrita por el Representante Legal de Consorcio o de la Unión Temporal.

En caso de que el valor de la propuesta supere el monto de la autorización prevista en los estatutos para que el representante legal pueda presentar propuesta o contratar, deberá anexarse el respectivo documento donde previamente a la presentación de la propuesta se le faculte para contratar, mínimo, por el valor propuesto.

Con la firma de dicho documento, el oferente declara bajo la gravedad del juramento que no se encuentra incurso en ninguna causal de incompatibilidad e inhabilidad para presentar la oferta, acepta y conviene expresamente los términos, condiciones y obligaciones previstos en esta invitación.

b) FOTOCOPIA DOCUMENTOS DE IDENTIDAD DEL PROPONENTE PERSONA NATURAL O REPRESENTANTE LEGAL DE LA PERSONA JURÍDICA

De conformidad con la normativa vigente, Leyes 757 de 2002 y 999 de 2005, la cédula de ciudadanía a presentar debe ser amarilla con hologramas, foto a color y código de barras. Si el proponente es Persona Natural, debe allegar copia de la Cédula de Ciudadanía, si es persona jurídica lo hará de su representante legal.

c) CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL.

Se debe presentar el Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil expedido por la Cámara de Comercio en donde conste la determinación de su actividad. Este certificado debe haber sido expedido con menos de treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección. Esta certificación deberá estar renovada. Con excepción a las personas que ejercen prestación de servicios inherentes a las profesiones liberales de conformidad con el núm. 5 del Art. 23 del Código de Comercio.

d) CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL:

Si la propuesta es presentada por una PERSONA JURÍDICA, se debe acreditar su existencia y representación legal, mediante la presentación del original del Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio social, con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario, anteriores a la fecha del cierre de la presente convocatoria. Se debe adjuntar copia del documento de identidad el Representante Legal. Con el Certificado correspondiente, se verificará la siguiente información:

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 46 de 58	

- La persona jurídica debe acreditar con el Certificado correspondiente, haber sido constituida legalmente como tal, con una antelación no menor de tres (3) meses a la fecha de cierre del presente proceso y un término mínimo de duración de la sociedad mínima de cinco (5) años, contado a partir del vencimiento de la vigencia del contrato.
- De igual manera, debe acreditar la suficiencia de la capacidad del Representante Legal para la presentación de la Propuesta y para la suscripción del Contrato Ofrecido. Cuando el representante legal tenga limitaciones estatutarias, se deberá presentar adicionalmente Copia del Acta en la que conste la decisión del órgano social correspondiente que autorice al Representante Legal para la presentación de la Propuesta, la suscripción del contrato, y para actuar en los demás actos requeridos para la contratación en el caso de resultar adjudicatario.
- El objeto Social de la sociedad debe corresponder específicamente con el Objeto de la presente contratación, de manera que le permita a la persona jurídica la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las diferentes obligaciones que adquiere.
- En el evento que se trate de personas jurídicas públicas o privadas de origen extranjero, además del cumplimiento de las anteriores exigencias, deberá acreditar su existencia y representación legal, adjuntando para ello un documento expedido por la autoridad competente en el país de su domicilio, expedido con (30) días calendario de anticipación a la fecha de la presentación de la Propuesta, en el que conste su existencia, objeto y vigencia, y el nombre del Representante Legal de la Sociedad o de la Persona o Personas que tengan la capacidad para comprometerla jurídicamente y sus facultades, y en el cual se señale expresamente que el Representante no tiene limitaciones para presentar la propuesta, suscribir el contrato y comprometer a la sociedad a través de su propuesta. En defecto de dicho documento, el Proponente deberá presentar la certificación del Registro Único de Proponentes, de conformidad con el artículo 22.4 de la ley 80 de 1.993. En todos los casos, deberán cumplirse todos y cada uno de los requisitos legales exigidos para la validez y posibilidad en Colombia de documentos expedidos en el exterior con el propósito de que puedan obrar como prueba conforme a lo dispuesto en los artículos 259 y 260 del Código de Procedimiento Civil, y las demás normas vigentes.
- Si se trata de sociedades extranjeras sin sucursal en Colombia de países parte de la Convención sobre la abolición del requisito de legalización para documentos públicos extranjeros^{II}, se tendrán en cuenta las siguientes reglas: El documento público relacionado con sociedades extranjeras en el cual se certifique la existencia de la sociedad y el ejercicio de su objeto social, tendrá validez en Colombia con la sola Apostilla. Cuando el documento otorgado en el exterior deba ser autenticado, el interesado deberá velar porque la autoridad que autentica certifique sobre la existencia de la sociedad y sobre la extensión del objeto social, documento éste que

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 47 de 58	

se deberá apostillar. En el evento en el cual, en un Estado Parte de la Convención, la autoridad ante quien se autentican los documentos no tenga la facultad de certificar sobre la existencia de la sociedad y sobre el ejercicio del objeto social de la misma, el interesado podrá solicitar dichas certificaciones ante la autoridad competente del lugar. Para que surtan efectos en Colombia, estas certificaciones deberán a su vez ser apostilladas por la autoridad del Estado donde emana el documento. Si no existiera una autoridad local que pueda expedir las certificaciones de existencia de la sociedad y del ejercicio del objeto social de acuerdo con las leyes del respectivo país, el interesado podrá acudir ante el Cónsul Colombiano quien podrá certificar que tuvo a la vista las pruebas de la existencia de la sociedad y del ejercicio de su objeto conforme a las leyes del respectivo país. En este caso, como la Convención no se aplica a los documentos ejecutados directamente por agentes diplomáticos o consulares, deberá seguir el trámite ordinario de legalización, o sea que el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia abonará la firma del Cónsul.

e) DOCUMENTO FORMAL QUE ACREDITE LA CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL.

Cada una de las personas jurídicas que los integren deberá presentar su certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de presentación de las propuestas.

Adicionalmente, deberá adjuntarse el documento de constitución del Consorcio o Unión Temporal, en el cual deberá indicarse al menos:

- El objeto del consorcio o unión temporal, el cual deberá ser el mismo del objeto a contratar.
- Si la participación es a título de Consorcio o Unión Temporal y las reglas básicas que regulan las relaciones entre sus integrantes.
- El porcentaje de participación de cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el mismo.
- Si se trata de una Unión Temporal deberán indicarse, además, los términos y extensión de la participación de sus integrantes en la propuesta y en la ejecución del contrato; de lo contrario LA ENTIDAD considerará que la propuesta fue presentada por un Consorcio.
- La duración del Consorcio o de la Unión Temporal, contada a partir de la fecha de cierre del proceso de contratación, no debe ser inferior al plazo de vigencia del contrato y un año más. Lo anterior, sin perjuicio de que, con posterioridad, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal estén llamados a responder por hechos u omisiones ocurridos durante la ejecución y liquidación del Contrato.
- La designación de la persona que tendrá la representación legal del Consorcio o de la Unión Temporal, indicando expresamente sus facultades. Igualmente, deberá designarse un suplente que lo reemplace en los casos de ausencia temporal o definitiva.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 48 de 58	

Celebrado el contrato no podrá haber cesión de este entre quienes integran el Consorcio o Unión Temporal ni a terceros, salvo que el señor Personero lo autorice.

f) CERTIFICADO DE ANTECEDENTES JUDICIALES-

El Proponente con su propuesta debe presentar copia del Certificado de Antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional; el cual debe encontrarse vigente a la fecha de presentación de las propuestas. En caso de ser persona jurídica, se presentará el certificado de su Representante Legal.

En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

g) CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES.

El Proponente con su propuesta debe presentar copia del Certificado de Antecedentes Fiscales expedido por la Contraloría General de la República, de conformidad a lo establecido en la Ley 610 de 2000; el cual debe encontrarse vigente a la fecha de presentación de las propuestas.

En caso de ser persona jurídica, se presentará el certificado de ésta como el de su Representante Legal.

En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

h) CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS.

El Proponente con su propuesta debe presentar copia del Certificado de Antecedentes Disciplinarios expedido por la Procuraduría General de la Nación; el cual debe encontrarse vigente a la fecha de presentación de las propuestas. En caso de ser persona jurídica, se presentará el certificado de su Representante Legal.

En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

i) CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DE MEDIDAS CONTRAVENCIONALES.

El Proponente con su propuesta debe presentar copia del Certificado de Antecedentes de medidas policivas descargada del portal institucional www.policia.gov.co, el cual debe encontrarse vigente a la fecha de presentación de las propuestas. En caso de ser persona

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 49 de 58	

jurídica, se presentará el certificado de su Representante Legal.

En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

j) **REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO DE LA DIAN (RUT).**

El PROPONENTE deberá presentar el respectivo certificado expedido por el ente legal, donde conste si se encuentra en representación de una persona jurídica o natural debidamente registrada, y que su actividad económica corresponde a la del objeto a contratar. En caso de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de los miembros deberá presentar este documento.

El consorcio o la unión temporal constituido para la presente convocatoria se compromete, en caso de ser seleccionada su propuesta, a inscribirse en el RUT (Registro Único Tributario), con el fin de obtener el NIT.

Los oferentes deberán garantizar que desarrollan actividades comerciales a fines al suministro de impresoras, tóner y escáner de manera permanente, por lo cual deberán tener inscritas con una antigüedad igual o superior a un año, las siguientes actividades comerciales:

CODIGO CIU	DESCRIPCION
4321	Instalaciones eléctricas.
4651	Comercio al por mayor de computadores, equipos periféricos y programas de informática
6190	Otras actividades de telecomunicaciones

k) **PAGO DE APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES.**

De conformidad con lo consagrado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el proponente debe allegar con su propuesta certificación que expida el Revisor Fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal, respecto al cumplimiento de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social en salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familia.

La certificación debe acreditar el pago de dichos aportes con seis (6) meses de anticipación a la fecha de cierre del proceso de contratación. En caso de ofertas conjuntas, cada uno de los integrantes del consorcio o unión temporal debe allegar este documento.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 50 de 58	

Las personas naturales lo harán de conformidad con lo establecido en el Artículo 9 de la ley 828 de 2003.

La información presentada en desarrollo del presente numeral se entiende suministrada bajo la gravedad de juramento respecto de su fidelidad y veracidad. La Alcaldía verificará únicamente la acreditación del respectivo pago a la fecha de presentación de la propuesta y a la fecha de la suscripción del contrato, sin perjuicio de los efectos generados ante las entidades recaudadoras por el no pago dentro de las fechas establecidas en las normas vigentes.

I) TARJETA PROFESIONAL Y CERTIFICACIÓN DE VIGENCIA DE INSCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DEL CONTADOR PÚBLICO.

El PROPONENTE deberá anexar copia de la Tarjeta Profesional y de la Certificación de Vigencia de Inscripción y Antecedentes Disciplinarios vigente, expedida por la Junta Central de Contadores, del Contador Público responsable de la suscripción del Balance General solicitado.

Para el caso de consorcios o uniones temporales cada uno de los participantes deberá anexar la Certificación de Vigencia de Inscripción y Antecedentes Disciplinarios del Contador que certifica su Balance General.

m) DECLARACIÓN DE NO ESTAR INMERSO EN CAUSALES DE INHABILIDAD O INCOMPATIBILIDAD.

Para personas naturales y jurídicas declarar bajo juramento si están o no incurso en causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibiciones para contratar con la Personería Municipal de Firavitoba, para ello diligenciará el FUHV de la función pública y manifestará en los términos de ella esta circunstancia, además allegará esta misma manifestación en el anexo 1 de la propuesta (carta de presentación de la oferta). En caso de personas jurídicas dicha manifestación deberá hacerse por parte de la persona jurídica y del representante legal en su condición de persona natural.

n) DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS

En los términos de la Ley 2013 de 2019, artículo 2° literal g) el oferente deberá presentar la declaración de bienes y rentas y conflictos de interés en el formato que para tal fin el SIGEP adopto, con corte al 31 de diciembre de 2025.

o) MANIFESTACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Del representante legal si es persona jurídica o del oferente si es persona natural, de no

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 51 de 58	

haber sido sancionado con caducidad administrativa dentro de los cinco (5) años anteriores a la apertura de la presente invitación pública en documento independiente.

p) PACTO DE PROBIDAD Y PACTO ANTICORRUPCIÓN.

Suscrito por el proponente, su representante legal y en caso de propuestas conjuntas, además por cada uno de los integrantes.

q) CERTIFICADO MIPYMES NACIONALES O DEPARTAMENTALES

Cuando el proceso de contratación sea limitado a Mipymes Nacionales o Departamentales; en los términos de la ley 2069 de 2020 y del decreto 1860 de 2021, el oferente deberá suscribir certificado expedido por su representante legal donde se constata dicha situación particular

r) SOLICITUD DE SUSCRIPCIÓN CONVENIO SOLIDARIO

En los términos del artículo 2.2.15.1.1. del Decreto 142 de 2023, el presente proceso podrá ser desarrollado mediante la suscripción de un convenio solidario con entidades sin ánimo de lucro como asociaciones de padres de familia, Juntas de acción comunal y organizaciones sociales, para tal fin en el término de traslado de la invitación, cualquiera de estas entidades podrá solicitar a la Personería de Firavitoba, la suscripción de dicho convenio siempre y cuando demuestren la capacidad, experiencia e idoneidad en los términos del Decreto 092 de 2017.

4.2 CRITERIOS DE HABILITACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

Con base a lo señalado en el manual de la determinación y verificación de los requisitos habilitantes en los procesos de contratación elaborado por la Agencia para la Contratación pública – Colombia Compra eficiente, la experiencia es “el conocimiento del proponente derivado de su participación previa en actividades iguales o similares a las previstas en el objeto del contrato”.

Así mismo señala el órgano rector para la Contratación estatal que “La experiencia requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del habilitantes. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente sugiere incluir en los pliegos de condiciones modelos de certificados con los cuales los proponentes acrediten los requisitos habilitantes”.

Por lo que la entidad ha definido la experiencia requerida en el presente proceso en los siguientes términos:

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 52 de 58	

EXPERIENCIA GENERAL:

El oferente deberá acreditar experiencia en la ejecución de contratos cuyo objeto sea igual o similar al de la presente necesidad que contengan de manera expresa el mantenimiento de equipos y sistemas, para lo cual deberá presentar certificaciones que acrediten la ejecución y/o terminación de mínimo dos (02) contratos y cuyo valor sea igual o superior a 2.0 veces el presupuesto oficial.

En caso de acreditar experiencia con entidades privadas, el proponente deberá anexar los documentos que soporten la ejecución del contrato, tales como certificación contractual, copia del contrato, acta de terminación o recibo a satisfacción, factura electrónica de venta o documento equivalente legalmente válido que permita verificar la prestación efectiva del servicio y la ejecución del objeto contractual.

- Número de contratos: dos (2) o más.
- Valor de los contratos: los contratos con los que se acredite la experiencia general deben ser por cuantía sumada igual o superior a una (2.0) vez el P.O expresado en SMMLV.

Dicha información será verificada con la copia del contrato, acta de recibo y/o acta de liquidación de los mismos.

Además, deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Estén finalizados y recibidos a satisfacción.

La experiencia del oferente plural (unión temporal, consorcio) cada uno de los integrantes deben aportar la experiencia general.

En el evento en que dos o más proponentes relacionen una misma información y ésta presente inconsistencias, se solicitará a la Entidad contratante aclarar la información real del contrato.

EXPERIENCIA ESPECIFICA.

Podrán participar personas naturales y/o jurídicas que acrediten mediante la experiencia de uno (1) o más contratos celebrado y liquidado con entidades públicas, cuyo objeto sea adecuación y actualización del sistema de audio y video y cuyo valor sea igual o superior al presupuesto oficial. Por lo anterior, el interesado deberá allegar copia del contrato celebrado y acta de liquidación final.

- Número de contratos: uno (01) o más.

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 53 de 58	

- Valor de los contratos: los contratos con los que se acredite la experiencia general deben ser por cuantía sumada igual o superior a una (1.0) vez el P.O expresado en SMMLV.

4.3 CAPACIDAD TECNICA.

Tomando en cuenta, que el proceso incluye la instalación y la puesta en funcionamiento del sistema de audio y video del Concejo Municipal de Firavitoba, se exigirá que el oferente cuente con un equipo mínimo compuesto así:

FUNCION	PERFIL
Coordinador de servicio	Ingeniero de sistemas con experiencia general de tres (3) años y experiencia específica acreditada en instalación de redes de internet y tecnología.
Profesional de soporte técnico	Profesional en telecomunicaciones y/o tecnólogo en gestión de redes de datos con experiencia general de tres (3) años y experiencia específica acreditada en instalación de redes de internet, con habilidades en inglés certificable.
Apoyo técnico para sistemas de videovigilancia IP y conectividad	Ingeniero Electrónico, con conocimiento certificado en: configuración de dispositivos activos para servicios de red.
Apoyo en seguridad y calidad para las instalaciones eléctricas y nodos principales	Ingeniero con conocimiento certificado en Auditoría Integral HSEQ con experiencia de más de tres (3) años a partir de la expedición de este. Certificado en SST, control de calidad y administración.

4.3 CRITERIOS DE HABILITACIÓN DE LA CAPACIDAD ECONÓMICA Y ORGANIZACIONAL

Por tratarse de un proceso de mínima cuantía no se exigirá acreditación por parte del futuro oferente de su capacidad financiera, ni organizacional.

4.4 ORDEN DE ELEGIBILIDAD Y FORMULAS DE DESEMPATE:

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 54 de 58	

Una vez realizada la ponderación, el comité evaluador establecerá la lista de elegibles, de acuerdo con la calificación obtenida por cada proponente.

Como lo señala el artículo 35 de la ley 2069 de 2020. Si persiste el empate se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

1. Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros.
2. Preferir la propuesta de la mujer cabeza de familia, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.
3. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad a la que se refiere la Ley 361 de 1997. Si la oferta es presentada por un proponente plural, el integrante del oferente que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta.
4. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley.
5. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la ley, que por lo menos diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.
6. Preferir la propuesta de personas en proceso de reintegración o reincorporación o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por personas en proceso de reincorporación, y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.
7. Preferir la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, o una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente, y, que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el proponente plural; (b) la madre cabeza de familia, la persona en proceso de reincorporación o reintegración, o la persona jurídica aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la madre cabeza de familia o persona en proceso de reincorporación

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 55 de 58	

o reintegración, ni la persona jurídica, ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.

8. Preferir la oferta presentada por una Mipyme o cooperativas o asociaciones mutuales; o un proponente plural constituido por Mipymes, cooperativas o asociaciones mutuales.
9. Preferir la oferta presentada por el proponente plural constituido por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.
10. Preferir al oferente que acredite de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte a 31 de diciembre del año anterior, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos realizados a MIPYMES, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, realizados durante el año anterior; o, la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una MIPYME, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%); (b) la MIPYME, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la MIPYME, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural .
11. Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MIPYMES.
12. Utilizar un método aleatorio para seleccionar el oferente, método que deberá haber sido previsto previamente en los Documentos del Proceso.

PARÁGRAFO PRIMERO. Los factores de desempate serán aplicables en el caso de las cooperativas y asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Para los criterios enunciados que involucren la vinculación de capital humano, el oferente deberá acreditar una antigüedad igual o mayor a un año. Para los casos de constitución inferior a un año se tendrá en cuenta a aquellos trabajadores que hayan estado vinculados desde el momento de constitución de la misma.

PARÁGRAFO TERCERO. El Gobierno Nacional podrá reglamentar la aplicación de factores de desempate en casos en que concurren dos o más de los factores aquí previos.

6. ANALISIS DEL RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO

TIPIFICACIÓN	ESTIMACION	ASIGANCION	CONTROL
--------------	------------	------------	---------

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 56 de 58	

	PROBABILIDAD	IMPACTO		ENTI DAD	CO NT RA TIS TA	
Riesgo Económico	Cotizaciones con precios ficticios, que alejan al estudio de mercado de la realidad	Media - Baja	Medio - Alto	X		Estudio económico con cotizaciones de posibles oferentes interesados en el proceso
Riesgo Operacional	El diseño de la modalidad de selección puede desembocar en la no obtención de los servicios de mejor calidad en el mercado.	Media - Baja	Medio - Bajo	X		Amplitud, especificidad y precisión de las especificaciones técnicas y requerimientos mínimos.
Riesgo Operacional	Errores en la digitación de la propuesta técnica	Media - Baja	Medio - Bajo	X		Revisión minuciosa y detallada de las especificaciones técnicas.
Riesgo Económico	Oferta económica artificialmente baja	Media - Baja	Medio	X		Requerimiento al proponente para que justifique su propuesta económica.
Riesgo Social Político	Reclamaciones de terceros sobre la selección del oferente	Medio	Medio - Alto	X	X	Estricta sujeción a la normatividad que rige la contratación estatal

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 57 de 58	

Riesgo Financiero	Pérdida de la capacidad económica y patrimonial por parte del contratista para cumplir con el objeto del contrato.	Media - Baja	Alto		X	Solicitar las Garantías necesarias para que respalden la contratación
Riesgo Operacional	Servicios que no cumplen con las especificaciones técnicas	Media - Baja	Medio - Bajo		X	Obligación de cambio a costo propio por parte del contratista
Riesgo Tributario	El oferente no prevea todas las erogaciones de tipo tributario en que se incurran en el presente proceso, las cuales debe tener en cuenta al momento de presentar la oferta.	Media - Baja	Medio		x	Establecer como una obligación del contratista, asumir las erogaciones tributarias que le correspondan
Riesgo Regulatorio	Cambios en el ordenamiento jurídico que inciden de manera indirecta en la ejecución el contrato afectando su ecuación económica.	Media - Baja	Medio - Bajo	x	x	Verificación y análisis constante de los cambios normativos que pueden incidir en el contrato con el apoyo del asesor jurídico del Concejo Municipal.

7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

De acuerdo a la necesidad que requiere satisfacer el Concejo Municipal de Firavitoba y a lo desarrollado en el presente análisis en cuanto a la oferta, demanda, comportamiento del sector, planificación, eficacia, eficiencia, economía y manejo del riesgo, se identifica que la mejor manera de adelantar el proceso de contratación es a través de la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA, por lo que se hace necesario solicitar el certificado de disponibilidad presupuestal (CDP), por un valor de DOCE MILLONES DOSCIENTOS SIETE MIL

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)

	CONCEJO MUNICIPAL DE FIRAVITOBA	REGISTRO	Código: PA-GD-07-02
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	APROBADO	
	ESTUDIOS DE MERCADEO	VERSION	01
		Página 58 de 58	

CUATROCIENTOS SESENTA PESOS (\$12'207.460) M/Cte.

Así las cosas me permito remitir al despacho del señor Presidente del Honorable concejo Municipal de Firavitoba, para su revisión y tramite correspondiente.

Atentamente:

FIRMADO EN ORIGINAL

SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA.
Secretaria

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	SANDRA MILENA CHAPARRO AYALA	SECRETARIA GENERAL	27/08/2026
REVISÓ	ANDREA VARGAS	ASESORA JURIDICA	27/08/2026
APROBÓ	ANGEL CADENA	PRESIDENTE	27/08/2026

Calle. 7 No. 4-35 Segundo Piso Palacio Municipal Firavitoba (Boyacá)