USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS INFORME DE SUPERVISIÓN PARA CONTRATOS	PSI-SJM--FR-021 Estado Vigente Versión 02

ACTA №	7
FECHA	4 DE SEPTIEMBRE DE 2026
SECRETARÍA	TIC Y COMPETITIVIDAD
PERIODO EVALUADO	1 AGOSTO AL 31 DE AGOSTO DE 2026
CONTRATO №	2601150274
OBJETO	*"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE MANIZALES AÑO 2026"*
CONTRATISTA	CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
SUPERVISOR(ES)	PAULA ANDREA SANCHEZ GIRALDO
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	EL PLAZO DEL CONVENIO SERÁ DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2026.
VALOR DEL CONTRATO	DOSCIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS MCTE ($214.285.714) de los cuales la ALCALDÍA DE MANIZALES aporta a través de la Secretaría de TIC y Competitividad la suma de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($150.000.000) y el CONVINIENTE la suma SESENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS MCTE ($64.285.714) en efectivo equivalentes al 30% del valor total del mismo.
PRÓRROGAS	N.A.
SUSPENSIONES	N.A.
ADICIONES	N.A.

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
	ACTIVIDADES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES			
1	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del Sector metalmecánico.	*Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas. *Mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla.	50%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y el cronograma definido, se presentan los siguientes avances: En relación con la Gira de Ensambladoras de Motos de Colombia, se realizó una reunión el 5 de agosto con los empresarios y el Secretario de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, en la cual se planteó realizar la Gira de Ensambladoras en el marco de la Feria de Emprendimiento y Empresarial MANIZALES DEL ALMA, programada para los días 12 y 13 de noviembre. La realización de la Gira en el marco de esta Feria representa una oportunidad estratégica, ya que permite articular dos escenarios de alto valor para el fortalecimiento empresarial y comercial del sector. Además de facilitar la participación y asistencia de las empresas ensambladoras, permitirá aprovechar la afluencia de empresarios, compradores, emprendedores e instituciones que participan en la

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Feria para generar mayores espacios de relacionamiento, conexiones comerciales y visibilidad para las empresas del Clúster Metalmecánico. Esta articulación también permitirá optimizar esfuerzos institucionales, concentrando en un mismo escenario actividades de promoción empresarial, generación de negocios, innovación y encadenamientos productivos, fortaleciendo el propósito de la Gira de acercar a las empresas locales a las principales ensambladoras del país y generar oportunidades de proveeduría y desarrollo de nuevos negocios. Por lo anterior, se consideró conveniente reprogramar la Gira para los días 12 y 13 de noviembre, en articulación con la Feria MANIZALES DEL ALMA, buscando maximizar su impacto y generar mayores beneficios para las empresas participantes. Se inició un proceso de articulación con Groupe SEB, líder mundial en pequeños electrodomésticos con presencia en más de 150 países, con el propósito de generar oportunidades de negocio para las empresas del Clúster Metalmecánico. Tras la socialización de sus requerimientos, se identificaron empresas con capacidad para atender sus necesidades y se desarrollaron reuniones de acercamiento con RIDUCO (extrusión de plástico) y SICOLSA (fundición), en las que las empresas presentaron su oferta y capacidades. Como parte del proceso, se avanzó en la gestión de acuerdos de confidencialidad (NDA) y documentación requerida para compartir especificaciones técnicas y programar futuras visitas a planta. Adicionalmente, estaba prevista una reunión con MADEAL, la cual debió ser reprogramada por ajustes de agenda de Groupe SEB. Actualmente, se continúa avanzando en la consolidación de esta relación comercial, con el objetivo de concretar visitas y posibles oportunidades de encadenamiento productivo entre la empresa ancla y las empresas del Clúster. Durante los informes anteriores se reportaron de manera específica cada uno de los momentos y procesos llevados a cabo con mayor detalle. Como parte de la estrategia de fortalecimiento comercial e internacionalización del Clúster Metalmecánico, en conjunto con la Secretaría de Tic y Competitividad se priorizó la gestión para vincular dos empresas ancla internacionales que participen en la Feria de Emprendimiento Manizales del Alma, programada para el mes de noviembre. El propósito de esta iniciativa es generar espacios de conexión comercial entre estas empresas y las compañías del clúster, mediante la realización de una rueda de negocios especializada que facilite la identificación de oportunidades de proveeduría, alianzas estratégicas y nuevos mercados. De manera complementaria, se contempla la realización de visitas empresariales a algunas compañías del clúster, con el fin de dar a conocer sus capacidades productivas, tecnológicas y de innovación, fortaleciendo así las posibilidades de relacionamiento y generación de negocios. La gestión se viene estructurando de manera articulada con ProColombia. El día 27 de julio se realizó una primera reunión de trabajo en la que se definieron los alcances iniciales de la estrategia, los perfiles de las empresas objetivo y las acciones conjuntas para avanzar en la convocatoria y vinculación de los compradores internacionales. Adicionalmente, se quiere generar articulación de esta iniciativa con la estrategia ZASCA Metalmecánico, buscando generar sinergias que potencien el impacto y optimicen los esfuerzos de promoción internacional y amplíen las oportunidades para las empresas

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				participantes. Encuentro de relacionamiento con empresas ancla - rueda de negocios: El día 4 de junio en conjunto con el clúster metalmecánico y la estrategia Zasca Metalmecánica en Caldas, se realizó encuentro de relacionamiento con empresas ancla, tipo rueda de negocios. Las empresas compradoras que participaron fueron: Ingenio Risaralda, Collective Mining, Berhlan, Doblamos e Induma. Adicionalmente se tuvo la participación de 11 empresas locales como oferentes. En el informe 05, se presentaron las evidencias de esta actividad.
2	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	*Mínimo 4 espacios en los que se participa	100%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se tiene el siguiente reporte: El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales. El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero, liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar. En el informe 01, se presentaron las evidencias de los anteriores espacios de representación del clúster. El día 24 de marzo se participó en el Primer Consejo Ejecutivo Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, que es operada por el SENA. En dicha sesión, se realizó un balance de las actividades realizadas en el 2025, así como la proyección para el 2026. En el marco del primer consejo, se realizó la postulación y selección del Presidente del Consejo para el periodo 2026, y el Clúster Metalmecánico desde la CCMPC realizará este rol para el periodo mencionado. En el informe 02 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster. El día 24 de abril, se participó en el Comité Astillero, liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y donde el presidente del comité es el Almirante Walter Wilches, Presidente de Cotecmar. En el informe 03 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster. El día 23 de junio se llevó a cabo la segunda sesión del CONSEJO DE LA MESA METALMECÁNICA DEL SENA. En el informe 05 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster. El día 9 de julio se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar. Los días 15, 16 y 17 de julio desde el clúster metalmecánico de Manizales, se participó en el 11° CONGRESO NACIONAL DE INICIATIVAS CLÚSTER - DUITAMA. En el informe 06 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster.

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Se da cumplimiento al 100% a esta actividad. Algunos logros e impactos de los espacios en los que se ha participado: - El clúster metalmecánico quedó seleccionado como Presidente del Consejo para el periodo 2026 de la Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, esto permitirá ser más asertivo con las necesidades de los empresarios y la oferta del Sena en temas de formación y certificación de competencias. A partir de la participación en los comités astilleros se logró, articulación y alineación para participar en Navalia 2026 con un pabellón Colombia, gestión con Procolombia para la consecución de citas en el marco de Navalia, articulación con Innpulsa para misión a Korea para el intercambio de conocimientos en el tema astillero, participación en programa de entrenamiento a empresarios y misión B2B a Alemania, Articulación con Islas Canarias para formación en soldadura, visita de nuevo almirante de Cotecmar para junio o julio de este año, validación de requerimientos técnicos de proveeduría para Cotecmar y demás astilleros que participan en el comité.
3	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional.	*Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor.	100%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se tiene el siguiente reporte: Medición: Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Preparación de los beneficiarios (20%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%) Del 19 al 21 de mayo, una delegación colombiana participó en NAVALIA – International Shipbuilding Exhibition, realizada en Vigo, España, uno de los escenarios más importantes de la industria marítima y naval en Europa. La participación permitió fortalecer relaciones estratégicas y generar conexiones con actores clave del sector marítimo no solo de España, sino también de distintos países de la Unión Europea. El stand de Colombia contó con la presencia de Cotecmar, Fedemetal y las tres Cámaras de Comercio del país que actualmente lideran iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades empresariales para atender esta industria: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Cartagena y Cámara de Comercio de Barrancabermeja. En el informe 03 se reportó la información del evento, matriz de beneficiarios, matriz de citas gestionadas por Procolombia, información sobre rueda de negocios gestionada por Fedemetal y evidencia fotográfica. En el informe 05 se reportaron los resultados del evento. También el 2 de julio de 2026, se realizó reunión de socialización de resultados de la participación en Navalia a las demás empresas de la línea astillera del clúster, lo cual se reportó en el informe 06 con sus respectivas evidencias. Se da cumplimiento al 100% a esta actividad. De manera adicional, se viene avanzando con la vinculación a la FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB que se realizará en Corferias del 28 de septiembre al 02 de octubre. Se realizó la contratación del stand, se realizó la solicitud al área de

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

compras para la contratación de la adecuación del stand y se tiene la pieza de convocatoria para compartir de manera abierta a toda la base de datos del Clúster.

Pieza de invitación:

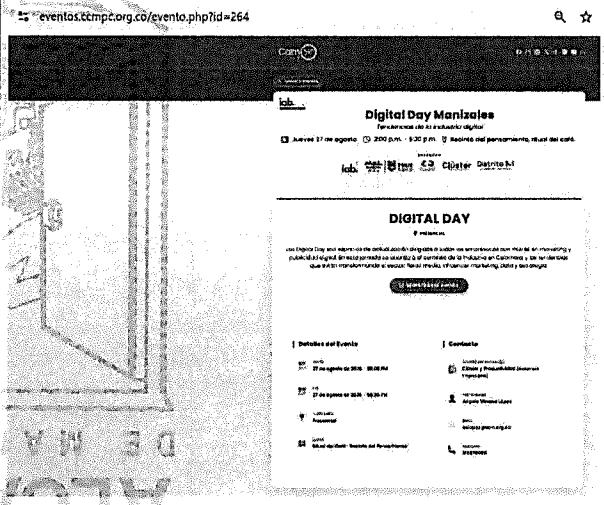


Redes sociales:

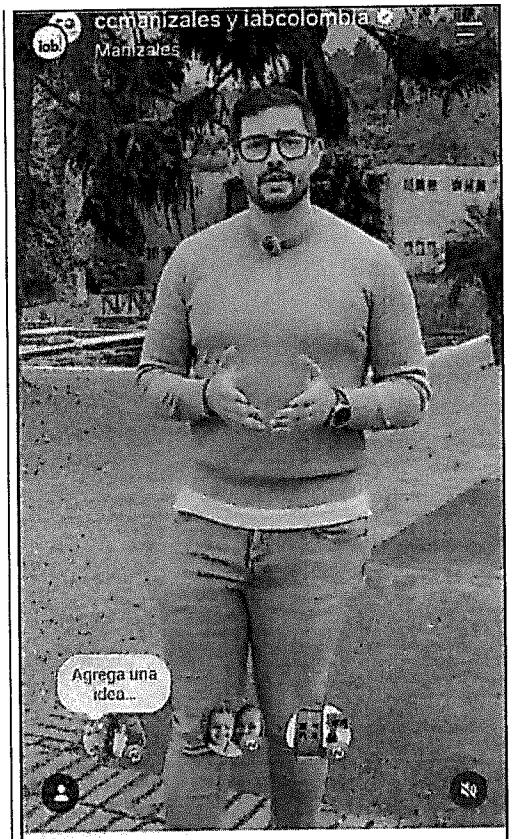


				Cámara de Comercio de Manizales po... ••• 5 d · ¿Tu empresa está lista para conectarse con nuevos mercados? Llevamos el talento y las capacidades del Clúster Metalmecánico de Manizales a la "Feria Internacional Industrial de Bogotá – FIB 2026". Estamos buscando 10 empresas que quieran ser protagonistas de un stand colectivo con enfoque comercial, diseñado para generar visibilidad, conexiones y nuevas oportunidades de negocio. Tu empresa + el Clúster + nuevos contactos = más oportunidades. La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de Tic y Competitividad en convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas pone a disposición el stand y su adecuación. Cada empresa participante asume sus gastos de desplazamiento, alojamiento, alimentación y demás costos derivados de su participación. 28 de septiembre al 2 de octubre de 2026. Bogotá. 10 cupos disponibles. ¡Postúlate y hagamos que las capacidades de
4	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.	*Mínimo 40 asistentes	40%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se tiene el siguiente reporte: Medición: Planeación del evento y contrataciones previas (30%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe (10%) El Digital Day estaba programado inicialmente para el 28 de agosto. Desde el mes de julio se inició la convocatoria y difusión del evento a través de diferentes medios, entre ellos redes sociales, canales de WhatsApp y otros espacios de comunicación. Sin embargo, debido al sismo ocurrido en Manizales el pasado 10 de agosto y las consecuentes afectaciones en la ciudad, se tomó la decisión de aplazar el evento y proyectar una nueva fecha para el 7 de octubre. Actualmente, estamos a la espera de la confirmación de disponibilidad de espacios por parte del Recinto del Pensamiento, teniendo en cuenta que, tras los cambios generados en la agenda, fue necesario reorganizar la programación del evento. Adicionalmente, se decidió ampliar el alcance del Digital Day, abriendo la participación no solo a las empresas del sector de marketing, sino también al público en general y a empresarios de diferentes sectores interesados en fortalecer sus conocimientos en temas relacionados con marketing, marca, redes sociales, publicidad y otros contenidos de valor. Esta decisión busca que el evento se convierta también en una estrategia de reactivación comercial, permitiendo que más empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje y fortalecimiento

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				de capacidades. Para realizar un nuevo anuncio oficial, es necesario contar primero con la confirmación definitiva de la fecha. Para la programación inicial ya se contaba con tres speakers confirmados: TikTok, con una charla enfocada en estrategia de redes sociales y Ads; Jefrey Bustos, con contenidos relacionados con marca, branding y datos; y Carolina Tula "La Verde", con una charla sobre marca personal. Debido al cambio de fecha, es necesario validar nuevamente la disponibilidad de cada uno de los speakers y, en caso de que alguno no pueda participar, iniciar la búsqueda y gestión de nuevos conferencistas que permitan mantener una agenda de alto valor para los asistentes. Una vez se confirme la disponibilidad del escenario y de los conferencistas, se podrá anunciar oficialmente la nueva fecha y reactivar la estrategia de convocatoria y difusión del evento. Para medir el impacto de esta actividad, se realizará medición del siguiente indicador: Mínimo el 30% de las empresas reportan nuevas tendencias para sus empresas. Las piezas solo se modificarán en fecha, pero igualmente se tendrá el mismo estilo. Link CCMPC: https://eventos.ccmpc.org.co/evento.php?id=264  Landing IAB: https://www.iabcolombia.com/digital-day-manizales/ Video de expectativa:

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES



76 10 17

Les gusta a olga.idarraga y otras personas

ccmanizales ¿Listo para conectar con las tendencias que están transformando el marketing y la publicidad? 🚀

En pocos días llega Digital Day, un espacio para agencias, empresas, profesionales y apasionados por el mundo digital que buscan aprender, conectar y crecer.

¡No te quedes por fuera de esta experiencia que impulsará la innovación en Manizales! 💡📲

Un espacio que hace parte del convenio entre la #ccmpc @alcaldiademanizales @iabcolombia 🤝🤝 menos

Al 11 de agosto se contaba con 89 inscritos.

NOMBRE DEL EVENTO	TIPO	ESTADO	FECHA INICIO	VISITAS	INSCRITOS	ACCIONES
DIGITAL DAY	Presencial	Activo	07/10/2026	268	89	

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

5	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster – InnovaClúster Clúster Lácteo	*Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias)	50%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se tiene el siguiente reporte: Medición: Planeación del programa (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del programa (60%) Informe (10%) En los informes anteriores, se presentaron las evidencias referentes al diseño del programa, cronograma y evidencias de convocatoria y selección de beneficiarios, BD de beneficiarios, además de las sesiones del bootcamp del 18, 22 y 24 de junio de 2026 y de la primera sesión de mentoría del 26 de junio de 2026. El 6 de julio se realizó reunión con Neurocity y la asesora que acompaña el programa, para realizar la revisión del perfil y selección de los cinco proyectos que se apoyan para el desarrollo de prototipos. Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a diferentes criterios evaluados como potencial innovador 25%, solución 25%, clientes 20%, impactó 15%, viabilidad 15% fueron las siguientes: 1. Coolagro: 2. Productos Lácteos de San Félix S.A.S. 3. Magic Food Supplies 4. Comercializadora lácteos del otun sas 5. Lecampo Para el periodo del informe, se han avanzando en las siguientes actividades: Se viene avanzando con las cinco empresas en el acompañamiento uno a uno con una mentora y se encuentran trabajando en la bitácora de implementación de cada uno de los proyectos. 
6	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster – InnovaClúster Clúster Café	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias)	80%	De acuerdo con el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se tiene el siguiente reporte: Medición: Planeación y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del programa y desarrollo de prototipos (60%) Informe (10%) El esquema de intervención contempla un total de 5 sesiones, desglosadas en 2 jornadas colectivas y aproximadamente 3 encuentros personalizados por organización (para un acumulado de

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				18 asesorías individuales). Durante el periodo que abarca el Informe 07, se adelantaron 2 jornadas de seguimiento presencial: el día 20 de agosto, contando con la participación de Abba Café, Café Molina y Café Tradición; Asimismo, el 21 de agosto se sostuvo un encuentro con Colmountain con el fin de verificar el estado del prototipado y definir la hoja de ruta para las siguientes etapas del proceso. Respecto al cronograma establecido para este componente (2 sesiones grupales y 18 asesorías individuales), a la fecha de corte del presente informe se han cumplido con éxito las 2 jornadas colectivas y se registra un avance acumulado de 5 mentorías individuales con el grupo de beneficiarios. Café Molina: Actualmente se adelanta el ensamble del prototipo, restando únicamente la adaptación del motor y la instalación de la tolva. El objetivo central de esta mejora técnica es garantizar el control de una temperatura homogénea de 50 grados, evitando así la pérdida de las propiedades organolépticas del grano. Colmountain: En el marco del proceso de prototipado, se avanza en la sofisticación del empaque a través de la inclusión de la tabla nutricional y un código QR que permite el relacionamiento con el consumidor. Asimismo, se gestiona la utilización de materiales sostenibles y la actualización de la imagen gráfica, con el fin de potenciar el valor agregado y la competitividad de la marca en el mercado. Café Tradición: En el marco del proceso de prototipado, la empresa avanza en la creación de una bebida fría, para lo cual ha gestionado la adquisición de maquinaria especializada orientada a la nivelación del perfil de taza y la extensión de la vida útil del producto. Actualmente, se adelanta un ejercicio técnico de estandarización de los niveles de oxígeno, con el propósito de garantizar la estabilidad físico-química y la durabilidad de la bebida. Café Abba Café: En el marco del proceso de prototipado, la organización adelanta la adquisición de grano de alta calidad para la elaboración de la bebida tipo cold brew. Actualmente, se ejecutan análisis técnicos de proveeduría y se adelantan ejercicios de validación de empaques y perfiles de taza, con el fin de optimizar la propuesta de valor y asegurar la estandarización del producto final.
7	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales	*4 empresas	100%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas reporta el siguiente avance en la actividad: Medición: Convocatoria de beneficiarios (20%) Planeación del evento y contrataciones previas (50%) Ejecución del evento (20%) Informe (10%) En los informes anteriores, se presentaron las evidencias referentes al proceso de convocatoria y selección de las empresas beneficiarias para la participación en Colombiamoda 2026 y se adjunto la BD de beneficiarios. Además se presentaron las evidencias de los procesos de entrenamiento y preparación de las empresas para participar en el evento. En el informe 06, se presentaron las evidencias de la participación en Colombiamoda 2026, incluyendo reuniones de seguimiento, participación en el evento, evidencia fotográfica y resultados del evento.

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Se da cumplimiento al 100% a esta actividad.
8	Evento sobre gestión del talento	*1 Evento	100%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas reporta el siguiente avance en la actividad: Medición: Selección asesor(10%) Diseño del programa (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe de resultados (10%) Se realizó convocatoria para la búsqueda y selección del capacitador para el proceso, diseño del taller y de la metodología, diseño de piezas y estrategia de difusión y convocatoria, lo cual se reportó en el informe 03. En el informe 04, se reportaron las evidencias relacionadas a la ejecución del taller y anexos del proceso. Esta actividad se encuentra al 100% de ejecución.
9	Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales	*Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes	100%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas reporta el siguiente avance en la actividad: Evento 1: CAFÉ FEST: En el informe 03 se presentó la descripción de este evento donde participaron 9 empresas. En el informe 04 se presentó la BD de beneficiarios. Se tenía pendiente el reporte de resultados del evento. Resultados: La actividad contó con la participación y evaluación de 8 empresas del Clúster de Café de Manizales. Los resultados reflejan un alto nivel de éxito tanto en la satisfacción de los participantes como en el impacto comercial generado. • Satisfacción general: 9.38 / 10 • Nivel de recomendación: 9.5 / 10 • Citas de Negocios Realizadas: 37 • Prospectos Comerciales Generados: 30 • Nuevos Clientes Captados: 98 • Ventas Inmediatas Totales: $15,200,000 • Expectativas de Venta a Futuro: $45,800,000 Sugerencias de los participantes: • Interacción empresarial: Aumentar las ruedas de negocio y fomentar una mayor interacción entre los mismos empresarios para conocer servicios complementarios. • Capacitación: Reforzar programas de formación enfocados específicamente en estrategias de ventas y rentabilidad. • Logística: Revisar el volumen de sonido en la tarima para facilitar las conversaciones comerciales y dar mayor anticipación en las agendas de reuniones 1-1. Empresas participantes evaluadas • CAFÉ TAZA COLIBRI • ABBA CAFÉ • DAVID MOLINA • FLOR A FRUTO • COLMOUNTAIN • CAFÉ OCAMPOS SAS

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				• D'BUENAIRE CAFÉ • IGUANA CAFE Evento 2: FERIA DE LAS 2 RUEDAS: En el informe 04 se presentó la descripción de este evento, donde participaron 6 empresas. Se tenía pendiente el reporte de resultados del evento. Resultados: • Citas de negocios que se desarrollaron: 25 • Prospectos comerciales se pudieron generar: 21 • Nuevos clientes: 14 • Valor aproximado de expectativas de venta: 200 millones de pesos • Valor aproximado de ventas inmediatas: 80 millones 250 mil pesos Evento 3: EVENTO EXPOGRAFITECH 2026 (ANDIGRÁFICA): En el informe 03 se reportó la información general del evento, proceso de convocatoria y apoyo para participar en el mismo. En el informe 04 se presentó la descripción de este evento donde participaron 4 empresas. Se tenía pendiente el reporte de resultados del evento. Resultados: • Reporte de Ventas: $30.000.000 • Expectativas de Ventas: $200.000.000 • Citas de Negocios: 20 citas • Prospectos Comerciales: 11 prospectos • Consecución de Nuevos Clientes: 2 nuevos clientes • Nuevos Proveedores: 12 nuevos proveedores Retroalimentación y sugerencias de mejora • Oportunidades de fortalecimiento: Se recomienda ampliar la visibilidad de las convocatorias en plataformas digitales y puntos estratégicos regionales, así como gestionar nuevos esquemas de apoyo financiero. • Comentarios de impacto positivo: Los empresarios agradecieron el acompañamiento institucional de la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Manizales y el liderazgo del clúster, resaltando el valor de estas acciones para la competitividad regional. Evento 4: IAB DAY 2026: En el informe 04 se presentó la descripción de este evento donde participaron 6 empresas. Resultados: • Citas de negocios: 16 • Expectativas de ventas: $20,000,000 • Prospectos comerciales: 9 • Reporte de ventas: $2,500,000 • Consecución de nuevos clientes: 2 Evento 5: ALIMENTEC: 9 al 12 de junio en Corferias Bogotá: En el informe 04 se presentó la descripción de este evento y proceso de convocatoria desde los clústeres lácteos y metalmecánicos. En total participaron 10 empresas:

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Empresas: 1. Clúster Lácteo CALVO RODRIGUEZ ABRAHAM DAVID 2. Clúster Lácteo INSOMAQ S.A.S 3. Clúster Lácteo PRODUCTOS LÁCTEOS DE SAN FÉLIX SAS 4. Clúster Lácteo COOLAGRO 5. Clúster Lácteo MULTILACTEOS SAN FÉLIX SAS 6. Clúster metalmecánico MECANICAD S.A.S. BIC 7. Clúster metalmecánico MECANIZAR SOLUCIONES SAS 8. Clúster metalmecánico ISM INGENIERIA Y MANTENIMIENTO S.A.S 9. Clúster metalmecánico SIAMAQ INGENIERIA S.A.S 10. Clúster metalmecánico MECANIZAR ESTRUCTURAS SAS Resultados • Empresas participantes registradas: 10 • Expectativas de ventas generadas: $499.200.000 • Reporte de ventas efectivas: $5.000.000 • Prospectos comerciales consolidados: 71 • Citas de negocios realizadas: 49 • Logro de nuevos clientes: 10 Evento 6: CONGRESO ASOLECHE: El Punto de Encuentro de la Industria Láctea, realizado del 8 al 10 de julio en Plaza Mayor de Medellín, teniendo en cuenta la importancia del 12 Congreso Internacional de la industria Láctea, que se realiza en Colombia de manera anual, sumado al 18 Congreso Panamericano de la Leche que se realiza en diferentes países y que este año fue en Colombia, se convocó a empresarios del Clúster que ya habían adquirido su ingreso y garantizado su asistencia a éste, para ser apoyados, las empresas inscritas fueron las siguientes: 1. SUCESORES AGRICOLA SAS 2. SAN MARTÍN LÁCTEOS 3. COOLAGRO Resultados • Empresas participantes registradas: 3 • Expectativas de ventas generadas: $ 50.000.000 • Prospectos comerciales consolidados: 3 • Citas de negocios realizadas: 4 • Logro de nuevos clientes: 4

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

10	Evento interclúster - Tipo Enlazados	*Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos	50%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas reporta el siguiente avance en la actividad: Se medirá de la siguiente manera: Diseño del programa (30%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del programa (50%) Informe de resultados (10%) En el informe anterior, correspondiente al Informe No. 6, se presentó el desarrollo del evento Enlazados, las diferentes etapas llevadas a cabo y los resultados obtenidos durante la jornada. A continuación, se presentan los proyectos seleccionados para continuar con la siguiente fase del proceso. En total, participaron 10 proyectos, de los cuales fueron seleccionados 4 para el desarrollo de sus respectivos prototipos. El 24 de agosto se realizó una reunión en Neuro City con las empresas y equipos seleccionados, con el propósito de socializar el manual financiero, explicar las condiciones para la ejecución de los recursos y presentar los pasos a seguir durante esta nueva etapa. Asimismo, se informó a las empresas sobre la posibilidad de reformular y fortalecer sus proyectos, buscando que las iniciativas puedan aportar de manera más directa a la reactivación económica de la ciudad. Como parte de los compromisos establecidos, las empresas deberán diligenciar las respectivas cartas de compromiso, necesarias para formalizar su participación y dar continuidad al proceso. Finalmente, se anunció una nueva reunión para el próximo 1 de septiembre, en la cual se continuará con el proceso de acompañamiento y se dará inicio formal al desarrollo y ejecución de los cuatro proyectos seleccionados. La selección de los proyectos se realizó desde el equipo de Neuro city y el equipo de los líderes clúster. Para la evaluación y selección de los proyectos se contó con una matriz de valoración, en la cual cada iniciativa fue calificada en una escala de 1 a 5, de acuerdo con diferentes criterios previamente definidos. La metodología permitió realizar una valoración integral de cada propuesta, considerando su potencial innovador (25%), la pertinencia y claridad de la solución planteada (25%), la identificación y alcance de los clientes (20%), el impacto esperado (15%) y su viabilidad (15%). A partir de la ponderación de estos criterios se obtuvo el puntaje parcial de cada proyecto, constituyendo este resultado uno de los elementos principales para determinar las iniciativas que avanzaron a la siguiente etapa.

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

No. Equipo	Breve descripción de la idea
1	"Por los Caminos Caldenses es un piloto de inteligencia artificial que busca conectar empresas de turismo, café, gastronomía, alojamiento y experiencias de Caldas en una red digital de conocimiento compartido. La solución se desarrollará sobre ArtCRM, una plataforma tecnológica ya existente. En la primera fase, un grupo reducido de empresarios se vinculará escaneando un código QR, se registrará en la plataforma y podrá conectar su canal de WhatsApp, previa autorización.
2	Unificar la información y servicios que tienen cada empresa de los closter en Manizales por medio de un directorio físico o digital para poder nos olo utilizar estos servicios que son desconocidos para muchos si no también ayudar a ser un voz a voz de cada uno. Por qué hasta el momento no tenemos un directorio donde podamos ver no solo las empresas si no los servicios que ofrecen las empresas .
3	Visibilidad de los sectores de turismo, café y marketing. Dinamizar con herramientas tecnológicas y de marketing los servicios y productos de la ciudad de Manizales
4	Muchos extranjeros cuando vienen a la ciudad, no saben que hacer! Herramienta desarrollada con la ayuda de la inteligencia artificial que conecta las actividades lugares y experiencias de la ciudad de diferentes sectores.
5	Posicionamiento regional y reconocimiento de productos y servicios. Travel Máster. Posicionamiento articulado de la región, con experiencias gastronómicas, turísticas, hoteleras, transporte.
6	Sentar las bases de las capacidades de los actores de los cluster y palancar una marca de ciudad involucrando empresas ancla que tengan un posicionamiento en el tiempo conservando las virtudes y valores del comerciante de turismo y cafe manizaleño. Articular un Ecosistema de Valor Agregado estructurado en 3 pilares interconectados: Empresas Ancla, Empresas del cluster y canva para determinar desde la Co-creacion: 1 Fortalecimiento de capacidades 2. Palancar la marca de ciudad
7	SEMANA DE LA CONFIANZA MANIZALES - Consiste en disponer de una semana donde los empresarios que se sumen ponen en descuentos sus productos o servicios (hotel, gastronomia , experiencia , etc) con el fin de incentivar la visita de la ciudad y potenciar el comercio local .
8	Alcanzar la sostenibilidad a través de la formación y la creación de alianzas estratégicas empresa\gobierno. Allá manejo de un bootcam o estrategia para gestionar posibles soluciones dentro de un cluster interdisciplinario de empresas
9	Crear conciencia en los gremios de consumir productos de la región de buena calidad. Campañas publicitarias para dar a conocer los productos de calidad de la región
10	Falta de conectividad intersectorial para crear proyectos eficientes. Crear una plataforma que integre las necesidades de diferentes servicios para un proyecto de los 3 sectores

Los proyectos seleccionados fueron los del equipo 2, 4, 7 y 10 presentados a continuación como un primer borrador, pues en la reunión del 24 de agosto se confirmó a los participantes que se podían reformular algunos proyectos para direccionarlos con la reactivación comercial de Manizales, a continuación se presenta el ranking y puntuación final de los proyectos:

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				No. Equipo / Breve descripción de la idea / PUNTAJE TOTAL 7 — SEMANA DE LA CONFIANZA MANIZALES - Consiste en disponer de una semana donde los empresarios que se sumen ponen en descuentos sus productos o servicios (hotel, gastronomía , experiencia , etc) con el fin de incentivar la visita de la ciudad y potenciar el comercio local . — 130 2 — Unificar la información y servicios que tienen cada empresa de los closter en Manizales por medio de un directorio físico o digital para poder nos olo utilizar estos servicios que son desconocidos para muchos si no también ayudar a ser un voz a voz — 89 10 — Falta de conectividad intersectorial para crear proyectos eficientes. Crear una plataforma que integre las necesidades de diferentes servicios para un proyecto de los 3 sectores — 83 4 — Muchos extranjeros cuando vienen a la ciudad, no saben que hacer! Herramienta desarrollada con la ayuda de la inteligencia artificial que conecte las actividades lugares y experiencias de la ciudad de diferentes sectores — 80 Matriz de selección enlazados ANEXO 2 El siguiente paso en el proceso es tener toda la documentación de las empresas firmada y dar inicio a los prototipos, esto se espera confirmar el 1 de septiembre de 2026 en la siguiente reunión.
ACTIVIDADES GENERALES DEL CONVINIENTE				
a	Aportar los recursos en efectivo pactados para la ejecución del Convenio en las condiciones descritas	100% recursos	37%	En el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, NO se reporta el informe financiero (centro de costos para el período evaluado. La ejecución de recursos de contrapartida acumulados de Cámara de Comercio es por valor de: $23.512.147
b	Entregar informes parciales mensuales en físico y digital periódicos dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas con la información detallada y un informe final digital consolidado por obligaciones.	10 informes	70%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas hace entrega del séptimo informe de ejecución del convenio en referencia, correspondiente al período 1 de agosto 31 de agosto de 2026.
c	Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al	10 informes	70%	Se realizó el Informe de supervisión No 1, No 2, No 3 , No 4, No 5, No 6 y el actual Informe de supervisión No 7. Así mismo Acta de pago No 1 y No 2

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

	presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conveniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada.			
d	Dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del convenio, presentar al MUNICIPIO y para su aprobación, las garantías establecidas en el presente convenio, so pena de declararse el incumplimiento de este. Lo anterior con el fin de cumplir estrictamente con lo estipulado en el Decreto 103 de 2015 en sus artículos 6 y 7.	1 Garantía aprobada	100%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas presentó las Garantías establecidas para la suscripción del convenio en referencia, las cuales fueron aprobadas en la plataforma SECOP 2, bajo el siguiente código. CO1.WRT.19067202 CO1.WRT.19078808
e	Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días	10 informes	70%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas presentó certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal.
f	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal.	10 informes	70%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas ha contratado por su cuenta y riesgo todos los aspectos necesarios para la ejecución del convenio en referencia.
g	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	10 informes	70%	La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas ha permitido la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor designado para el efecto.
h	Invertir los recursos entregados para la	100% recursos	37%	En el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, NO se reporta el informe financiero (centro de

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

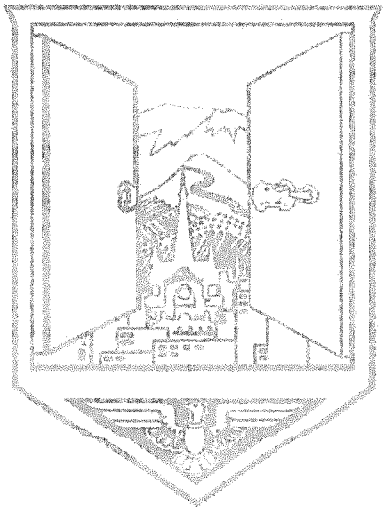
	ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo con lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.			costos) para el período en referencia. La ejecución de recursos acumulada del aporte de Alcaldía de Manizales corresponde a un valor de $54.861.673
i	Entregar a la Secretaría de Tic y competitividad, la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos, para ser publicados en el SECOP II.	1 reporte consolidado de subcontratos realizados.	70%	En el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, NO se reportan subcontratos para el período evaluado los cuales se adjuntan
j	Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.	1 reporte consolidado de indicadores de impacto	70%	En el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se reportan los siguientes indicadores: 1-Participación en 4 espacios nacionales en representación del Clúster Metalmecánico de Manizales 2-Participación en el evento Café Fest Manizales, se apoyaron a 9 empresas del clúster de café quienes participaron como expositoras, en su estrategia digital para generación tráfico y mayor visibilidad de sus marcas. 3- Participación de 4 empresarios de Manizales en la Feria Internacional NAVALIA – International Shipbuilding Exhibition, realizada en Vigo, España, uno de los escenarios más importantes de la industria marítima y naval en Europa. La participación permitió fortalecer relaciones estratégicas y generar conexiones con actores clave del sector marítimo no solo de España, sino también de distintos países de la Unión Europea. En su décima edición, NAVALIA superó los 22.000 visitantes profesionales y reunió a 602 expositores, consolidándose como la principal feria naval de España y una de las más relevantes de Europa, con cifras históricas de participación empresarial y asistencia especializada. 4- Participación y fortalecimiento de 13 empresas de diferentes clúster de Manizales, en el evento sobre gestión del talento 5-Se participó en calidad de asistentes en la Feria de las 2 Ruedas, con 6 empresas del clúster metalmecánico. 6-4 empresarios del segmento de impresos del clúster de marketing participaron como visitantes en Expografitech, que se desarrolló el 7 y 8 de mayo en Barranquilla, con el objetivo de fortalecer sus redes comerciales, establecer contactos estratégicos y conocer las últimas tendencias tecnológicas.

				7- Participaciòn de 6 empresas del clúster de marketing en el IAB DAY 2026 en Bogotá. Resultados: Citas de negocios: 16. Expectativas de ventas: $20,000,000. Prospectos comerciales: 9. Reporte de ventas: $2,500,000. Consecución de nuevos clientes: 2. 8- Participación de empresas de los clústeres de lácteos y metalmecánico en ALIMENTEC. En total participaron 10 empresas de ambos clústeres. Resultados: Expectativas de ventas generadas: $499.200.000. Reporte de ventas efectivas: $5.000.000. Prospectos comerciales consolidados: 71. Citas de negocios realizadas: 49. Logro de nuevos clientes: 10. 9-Participación en la Feria Colombiamoda a través de 4 empresas de la ciudad de Manizales. Citas de negocios desarrolladas: 87 citas. Prospectos comerciales generados: 167 prospectos. Nuevos clientes consolidados: 968 clientes. Ventas inmediatas (Cierre en feria): $26.400.000 COP. Expectativas de venta a futuro: $210.000.000 COP. 10-Participación Congreso ASOLECHE Resultados Empresas participantes registradas: 3 Expectativas de ventas generadas: $ 50.000.000 Prospectos comerciales consolidados: 3 Citas de negocios realizadas: 4 Logro de nuevos clientes: 4
k	Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.	100% propuesta ejecutada	77%	De acuerdo con lo reportado en las primeras 10 actividades del convenio en referencia, se viene desarrollando el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada.
l	EL CONVINIENTE debe darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta le sea atribuible.	100% recursos	37%	En el informe presentado por parte de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, NO se reporta el informe financiero (centro de costos) para el período en referencia. La ejecución de recursos acumulada del aporte de Alcaldía de Manizales corresponde a un valor de $54.861.673

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.

FIRMA
NOMBRE:PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO
C.C. 24.347.258
SUPERVISOR

ALCALDIA
DE MANIZALES



USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES