Fecha: 08/2026

OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL MERCADO

La Universidad de La Guajira, en cumplimiento de sus funciones misionales y de su propósito de fortalecer su presencia institucional en el territorio, identificó la necesidad de desarrollar acciones orientadas a mejorar la comunicación, identidad y visibilidad institucional en sus diferentes sedes.

Esta necesidad se encuentra sustentada en el proyecto denominado "Fortalecimiento de la Visibilidad Institucional por medio de Acciones de Comunicación en las Sedes de la Universidad de La Guajira", financiado con recursos propios de la institución, cuyo objetivo general es fortalecer la visibilidad institucional por medio de acciones de comunicación en las sedes de la Universidad de La Guajira.

El proyecto identifica como problemática central la limitada visibilidad institucional de la Universidad de La Guajira en sus diferentes sedes, asociada, entre otros aspectos, a debilidades en las acciones de comunicación, en la articulación de los canales institucionales y en la difusión oportuna y estratégica de la información. Esta situación afecta el reconocimiento de la identidad institucional, la apropiación por parte de la comunidad universitaria y el posicionamiento de la Universidad frente a sus diferentes grupos de interés.

En este contexto, surge la necesidad de adelantar un estudio de mercado para determinar las condiciones de oferta y los valores de referencia asociados a la adquisición de trescientos treinta y tres (333) kits institucionales, los cuales estarán destinados a apoyar las acciones de comunicación, identidad y visibilidad institucional desarrolladas por la Universidad de La Guajira.

ANÁLISIS TÉCNICO

Especifique claramente los bienes o servicios que se requieren. Y además, se debe especificar los códigos UNSPSC[1].

Ítem	Código UNSPSC	Cantidad	Descripción	Unidad
1	82101802	333	Caja de regalo	UND
2	82101500	333	Agenda Personalizada	UND
3	82101600	333	Separadores de Libros	UND
4	82101801	333	Boligrafos personalizados (logo institucional)	UND
5	82101802	333	Vaso Personalizado (Logo Institucional)	UND
6	82101500	333	Recordar. Elaborado en propalcote	UND
7	82101600	2.000	Tarjetas de Presentación	UND

OTROS ASPECTOS RELEVANTES (ítem informativo)

Se deben tener en cuenta los bienes o servicios exentos de IVA, o con gravamen especial de importación, además los descuentos y retenciones que aplica la institución desglosados a continuación: Retención en la Fuente, Estampilla Pro-electrificación, Estampilla Pro-Universidad, Estampilla Pro-Desarrollo fronterizo, IVA, ICA, Estampilla pro desarrollo departamental, CREE, Estampilla pro cultura, Estampilla pro contribución y Estampilla pro adulto mayor.

ESTUDIO DE LA OFERTA

A continuación, se presentan las personas jurídicas o naturales, legalmente constituidas, dedicadas al comercio de bienes o servicios relacionados a la necesidad del presente estudio de mercado, que presentaran cotizaciones, por medio de las cuales se puedan analizar la diferencia entre los diferentes productos y servicios, como referencias para determinar el presupuesto de la necesidad a contratar.

- Nitidez, artes graficas
- Imperium gráfico, creatividad e inspiración
- Estampados La maquina

ANÁLISIS ECONÓMICO

Mediante el presente análisis económico, se establece el presupuesto oficial para la contratación, para lo cual se analiza cada ítem relacionado en las especificaciones técnicas, por cada una de las cotizaciones presentadas.

Ítem	Producto	Cantidad	NITIDEZ	IMPERIUM	LA MAQUINA	Promedio de cotización
1	Caja de regalo	333	$43.290.000	$42.957.000	$49.284.000	$45.177.000

[1]Consultar los códigos en: https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

DOCUMENTO CONTROLADO

2	Agenda personalizada	333	$24.975.000	$22.644.000	$23.310.000	$23.643.000
3	Separadores de libros	333	$1.498.500	$1.165.500	$1.332.000	$1.322.000
4	Bolígrafos (logo institucional)	333	$2.664.000	$2.497.500	$2.664.000	$2.608.500
5	Vaso personalizado (logo institucional)	333	$10.323.000	$8.325.000	$8.658.000	$9.102.000
6	Recordar - propalcote	333	$20.479.500	$20.812.500	$21.312.000	$20.868.000
7	Tarjetas de presentación	2.000	$1.665.000	$1.498.500	$1.665.000	$1.609.500
Valores totales			**$104.895.000**	**$ 99.900.000**	**$ 108.225.000**	**$104.330.000**

Los anexos que soportan el presente estudio de mercado son: Cotizaciones

Como Asesora de rectoría, con relación a la necesidad de fortalecer la visibilidad institucional mediante acciones estratégicas de comunicación, dejo constancia del presente estudio de mercado para fijar el presupuesto de la contratación, el cual se fija a continuación:

PRESUPUESTO OFICIAL: ($100.000.000) CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE.

Para constancia de lo anterior, firma quien en este estudio interviene.

Firma
Nombre: Carmen Luisa Maya Pacheco
Cargo: Asesora de rectoría

DOCUMENTO CONTROLADO