FUNDACION PARA LA
CORPORACION ACCION Y GESTIÓN

NIT: 901148412-6

INFORME DE ACTIVIDADES No. 2.

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE, DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA

CONTRATO CP-PR-2026-040

CONTRATISTA: FUNDACION PARA LA CORPORACION ACCION Y GESTIÓN

PERIODO: 01 DE JUIIO DEL 2026- 31 JULIO DE 2026

AGOSTO DE 2026

Contenido

1.INTRODUCCIÓN....4
2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO....5
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO....6
3.1. Resumen....6
3.2. LOCALIZACIÓN ESPECIFICA....7
3.3.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO....8
3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS....8
3.3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO....8
4. AVANCE FISICO DEL CONTRATO....9
4.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y ACUMULADO....11
5. ACTIVIDADES A DESARROLLADAS....12
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES....13
OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS....15
Fase 1: Rompehielos y Autocuidado (30 minutos)....15
Fase 2: Sexualidad Responsable y Mitos (45 minutos)....15
- Fase 3: Diseñando el Proyecto de Vida (45 minutos)....16

LOGROS ALCANZADOS....16
1. Objetivos del Taller....17
2. Desarrollo de la Actividad....17
Fase 1: Rompehielos y Autocuidado (30 minutos)....17
Fase 2: Sexualidad Responsable y Mitos (45 minutos)....17
- Fase 3: Diseñando el Proyecto de Vida (45 minutos)....18

3. Logros Alcanzados....18
4. Recomendaciones para Futuras Actividades....18
- DESGLOSE DE INFORMES POR ACTIVIDAD....19
- Actividad N° 1....19

Actividad N° 2....20
Actividad N° 3....21

Actividad N° 4 22
Actividad N° 5 23
Actividad N° 6 23
Actividad N° 7 24
Actividad N° 8 26
Actividad N° 9 27
Actividad N° 10 28
Actividad N° 11 29
Actividad N° 12 30
Actividad N° 13 31
6. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL 32
7. INFORMACIÓN DE LAS PÓLIZAS 33
7.1. GARANTÍAS CONTRACTUALES 33
GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO 33
GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL 34
8. RELACIÓN DE PAGOS 34
9. ESTADO FINANCIERO 34
10. SEGUIMIENTO DEL ANTICIPO 35
11. CONCLUSIONES 37
12. RECOMENDACIONES 38
13. IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS 39

1.INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito presentar las actividades desarrolladas en el marco del contrato cuyo objeto corresponde al **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE, DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA**

Esta campaña se ejecutó con el objetivo de fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los adolescentes para la toma de decisiones informadas y responsables frente a su proyecto de vida, la salud sexual y reproductiva, la prevención de embarazos en adolescentes, las infecciones de transmisión sexual y la promoción de relaciones basadas en el respeto, la equidad y la corresponsabilidad.

Las actividades fueron desarrolladas mediante estrategias pedagógicas, participativas y de sensibilización, promoviendo espacios de diálogo, reflexión e interacción que facilitaron la apropiación de conocimientos y el fortalecimiento de factores protectores en la población beneficiaria. Asimismo, la ejecución se realizó conforme a las obligaciones contractuales, los lineamientos establecidos por la entidad contratante y la normatividad vigente aplicable.

En este documento se describen las acciones ejecutadas, la metodología implementada, los resultados obtenidos y las evidencias que soportan el cumplimiento de las obligaciones contractuales, permitiendo verificar el adecuado desarrollo de la campaña y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

NÚMERO DE CONTRATO	CP-PR-2026-040
OBJETO:	"DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE, DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA
ENTIDAD CONTRATANTE:	SERVICIOS INTEGRALES DEL ESTADO COLOMBIANO SIEC SAS SOCIEDAD DE ECONOMIA MIXTA - SIEC SEM SAS, NIT: 901.613.090 – 2
CONTRATISTA	FUNDACION PARA LA CORPORACION ACCION Y GESTION - NIT 901.148.412 – 6
UBICACIÓN DEL PROYECTO:	MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	SEISCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($685.980.000,00)
FECHA SUSCRIPCIÓN	07/05/2026
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	01/06/2026
FECHA DE TEMINACIÓN DEL CONTRATO	01/10/2026

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Resumen

La estrategia **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA** se realizará mediante intervenciones de orientación profesional y pedagógicas se desarrollan iniciando con la identificación de la población e instituciones priorizadas, seguido del diseño de contenidos y material educativo acorde a las necesidades detectadas. Posteriormente, se conforma el equipo profesional y se establece un cronograma de actividades para la ejecución de las jornadas de sensibilización participativas, promoviendo la prevención y el fortalecimiento del proyecto de vida. Durante el proceso se realiza el respectivo registro de evidencias, como listados de asistencia e informes.

Por su parte, las jornadas de sensibilización en barrios y comunas comienzan con la identificación de los sectores priorizados y la articulación con líderes comunitarios. Luego, se define la estrategia y los mensajes clave, se convoca a la comunidad y se ejecutan actividades de sensibilización, acompañadas de la entrega de material educativo.

De igual forma, durante el desarrollo de la campaña, se estarán registrando y seleccionando los 500 beneficiarios, de forma mancomunada con los lideres de los diferentes barrios, con previo proceso de verificación de datos e información.

Para dicha selección se hará un recorrido en las siguientes comunas: Comuna Mar caribe, Comuna Ciénaga grande, Comuna San juan del Córdoba, Comuna Nuevo Horizonte.

para su ejecución se desarrollarán las siguientes actividades:

a). Realizar Intervenciones de orientación profesional/pedagógicas para el desarrollo de actividades de prevención

b). Realizar Sensibilización en los barrios afectados de diferentes comunas

a). Realizar intervenciones de orientación profesional/pedagógicas para el desarrollo de actividades de prevención: Esta actividad comprende la identificación de la población objetivo y la coordinación con instituciones educativas y comunitarias para la ejecución de jornadas pedagógicas. Se diseñan e implementan talleres, charlas y espacios formativos enfocados en la prevención, el fortalecimiento del proyecto de vida y la sexualidad responsable, utilizando metodologías participativas y material didáctico. Productos a entregar: planes de trabajo, material pedagógico utilizado, listados de asistencia, registros fotográficos, informes de ejecución y reportes de evaluación de resultados.

b) Realizar sensibilización en los barrios afectados de diferentes comunas: Consiste en la identificación de sectores priorizados y la articulación con líderes comunitarios para el desarrollo de jornadas de sensibilización. Se ejecutan actividades como charlas, dinámicas comunitarias y entrega de material educativo, orientadas a la prevención y promoción de conductas responsables en adolescentes.

Productos a entregar: cronograma de jornadas, evidencias de convocatoria, listados de asistencia, registros fotográficos, material divulgativo entregado e informes de cada jornada realizada

3.2. LOCALIZACIÓN ESPECIFICA

El proyecto de "DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA", tendrá lugar en las cuatro comunas del Municipio de Ciénaga. A continuación, se enlistan dichas comunas:

COMUNAS
Comuna Mar caribe
Comuna Ciénaga grande
Comuna San juan del Córdoba
Comuna San Juan del Córdoba
Comuna Nuevo Horizonte

3.3. OBETIVOS DEL PROYECTO

3.3.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer el reconocimiento y ejercicio efectivo de los derechos humanos, con énfasis en la salud sexual y reproductiva, en la población adolescente del municipio de Ciénaga, Magdalena.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la promoción institucional de los derechos sexuales y reproductivos en la población adolescente.
- Realizar campañas de información y sensibilización

Fortalecer la inclusión de temas de derechos sexuales y reproductivos en instituciones educativas

3.3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La población objetivo al igual que la población afectada corresponde a 500 Adolescente (15 -19 años) afectados en el municipio de Ciénaga Priorización secretaria de salud.

3.4. ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto tiene como alcance la implementación de acciones integrales dirigidas a 500 niños, niñas y adolescentes del municipio, junto con sus familias, con el objetivo de mejorar sus condiciones de salud y bienestar físico, mental y social, promoviendo entornos protectores y el ejercicio de sus derechos.

Para ello, se desarrollará inicialmente un proceso de socialización, focalización y selección de beneficiarios; posteriormente, se ejecutarán estrategias de sensibilización en salud, prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables.

De manera complementaria, se realizarán valoraciones en medicina general, psicología, odontología y nutrición, así como la entrega de insumos y apoyos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida. Asimismo, se implementarán actividades lúdicas, recreativas y pedagógicas que fortalezcan la integración familiar y la permanencia educativa.

Finalmente, se garantizará la logística necesaria para la ejecución de las actividades y se desarrollarán procesos de seguimiento, con el fin de asegurar el cumplimiento del objetivo propuesto y la generación de resultados verificables

4. AVANCE FISICO DEL CONTRATO

Con corte al período objeto del presente informe, el proyecto **"Desarrollo de Campañas de Sensibilización Denominada: Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable Dirigida a la Población Adolescente del Municipio de Ciénaga, Magdalena"** registra un **avance físico acumulado del 50%**, correspondiente al cumplimiento de las actividades iniciales previstas en el plan de trabajo y el cronograma de ejecución.

Durante esta primera etapa se adelantaron las acciones de planeación, organización y alistamiento requeridas para garantizar el desarrollo adecuado de la estrategia de sensibilización. En este sentido, se realizó la identificación y priorización de la población objetivo, así como el acercamiento y articulación con instituciones educativas, líderes

comunitarios y actores sociales de las comunas priorizadas, con el propósito de coordinar la ejecución de las jornadas pedagógicas y comunitarias.

De igual manera, se diseñaron los contenidos metodológicos y el material pedagógico que será utilizado durante las intervenciones de orientación profesional y las jornadas de sensibilización, asegurando que estos respondan a las necesidades identificadas en la población adolescente del municipio. Paralelamente, se estructuró el cronograma operativo de actividades y se conformó el equipo encargado de la ejecución del proyecto.

En desarrollo de la estrategia también se inició el proceso de identificación, caracterización y verificación de información de los potenciales beneficiarios, en coordinación con los líderes de las comunas **Mar Caribe, Ciénaga Grande, San Juan del Córdoba y Nuevo Horizonte**, dando inicio al proceso de selección de los **500 adolescentes beneficiarios** contemplados en el proyecto.

Asimismo, comenzaron las primeras intervenciones de orientación profesional y pedagógica, así como las actividades de sensibilización comunitaria en los sectores priorizados, desarrollando acciones preventivas relacionadas con el fortalecimiento del proyecto de vida y la promoción de una sexualidad responsable. Cada una de estas actividades cuenta con sus respectivos soportes documentales, tales como registros fotográficos, listados de asistencia, informes de ejecución y demás evidencias que permiten verificar el cumplimiento de las metas programadas para esta fase.

El avance físico alcanzado del **50%** evidencia que el proyecto se desarrolla conforme a la programación establecida, cumpliendo las actividades correspondientes a la etapa inicial de ejecución y generando las condiciones técnicas, logísticas y operativas necesarias para el desarrollo de las siguientes fases, orientadas a ampliar la cobertura de las jornadas de sensibilización y alcanzar las metas propuestas dentro del plazo contractual.

Resumen del avance físico

Actividad	Estado de ejecución	Avance
Planeación y organización del proyecto	Ejecutada	100%
Identificación de población e instituciones priorizadas	Ejecutada	100%
Diseño de contenidos y material pedagógico	Ejecutada	100%
Articulación con instituciones educativas y líderes comunitarios	En ejecución	75%
Selección y caracterización de beneficiarios	En ejecución	55%
Intervenciones de orientación profesional y pedagógica	Iniciadas	50%
Jornadas de sensibilización en barrios priorizados	Iniciadas	50%
Avance físico acumulado del proyecto	**En ejecución**	**50%**

Este porcentaje refleja el cumplimiento de las actividades programadas para la etapa inicial del proyecto y constituye una base sólida para la ejecución progresiva de las jornadas de prevención y sensibilización previstas en los meses siguientes.

4.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y ACUMULADO

De acuerdo con el cronograma de la "Ruta de Sensibilización 2026", la meta total es de 50 sesiones. El estado de ejecución al cierre del primer periodo es el siguiente:

Concepto	Cantidad
Sesiones programadas totales	50
Sesiones ejecutadas en el mes (Junio)	13 Mar Caribe

Sesiones ejecutadas en el mes (Julio)	13 Ciénaga Grande
Porcentaje de ejecución acumulado Mes de Junio	**25%**
Porcentaje de ejecución acumulado Mes de Julio	**50%**

El cumplimiento se ajusta a lo estipulado, habiendo completado la totalidad de la intervención en la Comuna Ciénaga Grande, durante el mes de julio

5. ACTIVIDADES A DESARROLLADAS

En cumplimiento del cronograma de ejecución y de las obligaciones establecidas en el contrato, durante el período del **01 al 31 de Julio del 2026,** objeto del presente informe se desarrollaron las actividades programadas para la implementación de la estrategia **"Desarrollo de Campañas de Sensibilización Denominada: Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable Dirigida a la Población Adolescente del Municipio de Ciénaga, Magdalena"**. Las acciones ejecutadas permitieron avanzar en la organización, planificación y puesta en marcha de las jornadas de sensibilización, garantizando el cumplimiento progresivo de las metas establecidas para esta etapa del proyecto.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

1. **Planeación y organización del proyecto.**

   Se realizaron las actividades de planificación y organización necesarias para el inicio de la ejecución del proyecto, incluyendo la estructuración del plan de trabajo, la programación de actividades, la definición de la metodología de intervención y la coordinación logística para el desarrollo de las jornadas de sensibilización.

2. **Identificación de la población objetivo e instituciones priorizadas.**

Se llevó a cabo el proceso de identificación y priorización de la población beneficiaria, en conjunto con organizaciones comunitarias que participarían en el desarrollo de las actividades, de acuerdo con los criterios establecidos en el proyecto.

3. **Diseño y elaboración de contenidos y material pedagógico.**

   Se diseñaron y adecuaron los contenidos temáticos, herramientas metodológicas y materiales pedagógicos que servirán de apoyo para las intervenciones de orientación profesional y las jornadas de sensibilización, garantizando su pertinencia frente a los objetivos del proyecto.

4. **Articulación con líderes comunitarios.**

Se desarrollaron acciones de coordinación y articulación con líderes comunitarios y demás actores locales, con el fin de concertar la programación, logística y desarrollo de las actividades en los diferentes sectores priorizados.

5. **Selección y caracterización de la población beneficiaria.**

   Se inició el proceso de identificación, verificación de información y caracterización de los adolescentes beneficiarios, en coordinación con los líderes comunitarios de las comunas priorizadas, garantizando el cumplimiento de los criterios de focalización definidos para el proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



6. **Desarrollo de intervenciones de orientación profesional y pedagógica.**

   Durante el periodo reportado se continua en la comuna Ciénaga gramde con las intervenciones de orientación profesional y pedagógica mediante la realización de espacios formativos dirigidos a la población adolescente, abordando temáticas relacionadas con el fortalecimiento del proyecto de vida, la prevención de riesgos y la promoción de una sexualidad responsable.

OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- **General:** Brindar herramientas teóricas y reflexivas que permitan a los adolescentes vincular la toma de decisiones responsables en su sexualidad con la construcción y alcance de sus metas personales (proyecto de vida).

- **Específicos:**

    - Desmitificar tabúes sobre la sexualidad y proveer información clara sobre prevención de embarazos e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

    - Fomentar el autoconocimiento y la autoestima como pilares del autocuidado.

    - Guiar a los participantes en el diseño inicial de un mapa de metas a corto, mediano y largo plazo.

El taller se dividió en tres momentos clave para mantener la dinámica y el interés del grupo:

Fase 1: Rompehielos y Autocuidado (30 minutos)

Se inició con una dinámica de confianza para generar un espacio seguro y libre de juzgamientos. A través de la actividad "Mi árbol de fortalezas", cada uno de los 15 adolescentes identificó sus principales virtudes y su red de apoyo familiar o comunitaria.

Fase 2: Sexualidad Responsable y Mitos (45 minutos)

Se abrió un buzón de preguntas anónimas para que los jóvenes expresaran sus dudas sin temor a la vergüenza.

- **Temas abordados:** Anatomía básica, métodos anticonceptivos y de barrera, y la importancia del consentimiento.

- **Enfoque: Se enfatizó que la sexualidad no es solo el acto físico, sino que involucra afecto, respeto por el propio cuerpo y responsabilidad compartida.**

- **Fase 3: Diseñando el Proyecto de Vida (45 minutos)**
  Se trabajó en el ejercicio de proyección "El yo del futuro". Los adolescentes plasmaron en una ficha visual dónde se ven en 1, 5 y 10 años (estudios, viajes, pasiones).

- **El puente de conexión:** Se debatió cómo un embarazo no planificado o una ITS a temprana edad pueden alterar temporalmente o dificultar el camino hacia esas metas, reforzando la idea de que *protegerse hoy es asegurar el mañana*.

LOGROS ALCANZADOS

- **Participación Activa:** A pesar de la timidez inicial propia de la edad, el grupo de 15 adolescentes se mantuvo conectado, realizando preguntas clave en el buzón anónimo.

- **Apropiación del Concepto:** Los jóvenes lograron comprender que cuidar su salud sexual es una forma de proteger sus sueños profesionales y personales.

- **Material Tangible:** Cada participante se llevó a casa su esbozo de "Proyecto de Vida" para continuar trabajándolo.

1. Objetivos del Taller

- **General:** Brindar herramientas teóricas y reflexivas que permitan a los adolescentes vincular la toma de decisiones responsables en su sexualidad con la construcción y alcance de sus metas personales (proyecto de vida).

- **Específicos:**
  - Desmitificar tabúes sobre la sexualidad y proveer información clara sobre prevención de embarazos e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).
  - Fomentar el autoconocimiento y la autoestima como pilares del autocuidado.
  - Guiar a los participantes en el diseño inicial de un mapa de metas a corto, mediano y largo plazo.

2. Desarrollo de la Actividad

El taller se dividió en tres momentos clave para mantener la dinámica y el interés del grupo:

Fase 1: Rompehielos y Autocuidado (30 minutos)

Se inició con una dinámica de confianza para generar un espacio seguro y libre de juzgamientos. A través de la actividad "Mi árbol de fortalezas", cada uno de los 15 adolescentes identificó sus principales virtudes y su red de apoyo familiar o comunitaria.

Fase 2: Sexualidad Responsable y Mitos (45 minutos)

Se abrió un buzón de preguntas anónimas para que los jóvenes expresaran sus dudas sin temor a la vergüenza.

- **Temas abordados:** Anatomía básica, métodos anticonceptivos y de barrera, y la importancia del consentimiento.

- **Enfoque: Se enfatizó que la sexualidad no es solo el acto físico, sino que involucra afecto, respeto por el propio cuerpo y responsabilidad compartida.**

- **Fase 3: Diseñando el Proyecto de Vida (45 minutos)**
  Se trabajó en el ejercicio de proyección "El yo del futuro". Los adolescentes plasmaron en una ficha visual dónde se ven en 1, 5 y 10 años (estudios, viajes, pasiones).

- **El puente de conexión:** Se debatió cómo un embarazo no planificado o una ITS a temprana edad pueden alterar temporalmente o dificultar el camino hacia esas metas, reforzando la idea de que *protegerse hoy es asegurar el mañana*.

3. Logros Alcanzados

- **Participación Activa:** A pesar de la timidez inicial propia de la edad, el grupo de 15 adolescentes se mantuvo conectado, realizando preguntas clave en el buzón anónimo.

- **Apropiación del Concepto:** Los jóvenes lograron comprender que cuidar su salud sexual es una forma de proteger sus sueños profesionales y personales.

- **Material Tangible:** Cada participante se llevó a casa su esbozo de "Proyecto de Vida" para continuar trabajándolo.

4. Recomendaciones para Futuras Actividades

- **Continuidad:** Debido al alto interés en el buzón de preguntas, se sugiere realizar una segunda sesión enfocada exclusivamente en mitos de internet y presión social/de pareja.

- **Nota de Cierre: La actividad concluyó de manera exitosa. El tamaño del grupo (entre 15 y 20 asistentes por actividad) fue ideal para garantizar una atención personalizada y un debate fluido**

donde todos pudieron expresarse y disfrutar de un refrecante refrigerio

- **DESGLOSE DE INFORMES POR ACTIVIDAD**
- **Actividad N° 1**
- **Fecha:** 02/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 2

- **Fecha:** 04/07/26
- **Lugar:** Barrio nazareth
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 20 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 3

- **Fecha:** 06/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 4

- **Fecha:** 08/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 5

- **Fecha:** 10/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.

Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.



Actividad N° 6

- **Fecha:** 12/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande

- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.

Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.



Actividad N° 7

- **Fecha:** 14/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable

- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).

Asistencia Promedio: 15 adolescentes.

Duración: 2 horas.

Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.



Actividad N° 8

- **Fecha:** 16/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 9

- **Fecha:** 18/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.

Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.



Actividad N° 10

- **Fecha:** 20/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 11

- **Fecha:** 22/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



Actividad N° 12

- **Fecha:** 24/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 15 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.

Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.



Actividad N° 13

- **Fecha:** 26/07/26
- **Lugar:** Comuna Ciénaga grande
- **Tema:** Sensibilización sobre Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable
- **Población Objetivo:** Adolescentes de la comunidad (edades entre 15 y 19años).
- **Asistencia Promedio:** 20 adolescentes.
- **Duración:** 2 horas.
- **Metodología: Participativa, vivencial y reflexiva.**



6. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

Durante el período objeto del presente informe, se dio cumplimiento a las obligaciones contractuales establecidas en la minuta del contrato y en los documentos técnicos que hacen parte integral del mismo, desarrollando las actividades conforme al cronograma de ejecución aprobado y en coordinación permanente con la supervisión del contrato.

En desarrollo de las obligaciones específicas se evidencia el siguiente cumplimiento:

Obligación Contractual	Cumplimiento
Desarrollar el contrato de conformidad con los parámetros establecidos, invirtiendo adecuadamente los recursos.	Se ejecutaron las actividades programadas para el período de acuerdo con los linemientos técnicos, administrativos y financieros establecidos en el contrato, garantizando el uso eficiente de los recursos asignados.
Elaborar el plan operativo y cronograma de actividades.	Se elaboró y presentó el plan operativo junto con el cronograma de ejecución de las actividades, los cuales orientan el desarrollo del proyecto y sirven como instrumento de seguimiento durante la ejecución contractual.
Proveer el personal necesario para el cumplimiento del objeto contractual.	Se dispuso del equipo profesional requerido para la ejecución de las jornadas de sensibilización, integrado por personal con las competencias necesarias para desarrollar las actividades previstas en el proyecto.
Cumplir con las especificaciones y documentos técnicos suministrados.	Las actividades desarrolladas se ejecutaron conforme a los lineamientos técnicos, metodológicos y operativos establecidos en el documento técnico del proyecto y demás documentos contractuales.
Someter a consideración del interventor cualquier modificación técnica que se considere necesaria.	Durante el período informado no fue necesario realizar modificaciones a las especificaciones técnicas ni a la metodología inicialmente aprobada, por lo que las actividades se ejecutaron conforme a la planificación establecida.

Cumplir con las condiciones jurídicas, técnicas y económicas presentadas en la propuesta.	La ejecución del contrato se desarrolló de conformidad con las condiciones ofrecidas por el contratista, garantizando el cumplimiento de los compromisos jurídicos, técnicos y económicos adquiridos.
Cumplir con lo expresamente pactado, conforme a la buena fe, al uso y a la ley.	La ejecución contractual se realizó observando los principios de buena fe, transparencia, responsabilidad y cumplimiento de la normativa vigente, atendiendo las obligaciones pactadas entre las partes.

7. INFORMACIÓN DE LAS PÓLIZAS

7.1. GARANTÍAS CONTRACTUALES

En atención a lo señalado, se constituyeron las garantías en el siguiente sentido:

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

ASEGURADORA	**SEGUROS DEL ESTADO S.A.**
No. PÓLIZA	**46-44-101014689**
FECHA EXPEDICIÓN	**11/05/2026**
FECHA APROBACIÓN	**19-05-2026**

Nombre del Amparo	Vigencia Desde (dd/mm/aaaa)	Vigencia Hasta (dd/mm/aaaa)	Valor
Cumplimiento	07/05/2026	07/01/2027	$137.196.000,00
Calidad del servicio	07/05/2026	07/09/2026	$137.196.000,00
Buen manejo del anticipo	07/05/2026	07/09/2026	$342.990.000,00
Salarios y prestaciones sociales	07/05/2026	07/09/2029	$68.598.000,00

GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL

Aseguradora	**Seguros del Estado S.A.**
No. Póliza	**46-40-101007620**
Certificado No.	
Fecha Expedición	**11/05/2026**
Fecha Aprobación	**01/06/2026**
Vigencia Desde (dd/mm/aaaa)	**07/05/2026**
Vigencia Hasta (dd/mm/aaaa)	**07/09/2026**
Valor	**$350.181.000,00**

8. RELACIÓN DE PAGOS

El día **14 y 20 de mayo de 2026**, se expidió el certificado relación de pagos generada por anticipo al Contrato Electrónico **CP-PR-2026-040**, correspondiente al proyecto denominado **"DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DENOMINADA: PROYECTO DE VIDA Y SEXUALIDAD RESPONSABLE, DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA,MAGDALENA"**, en el cual se relacionan los pagos efectuados, conforme se detalla a continuación:

No.	Número De Orden De Pago	No. De Factura	Fecha De Pago	Valor De Pago
1	**225421326**		**2026-05-14**	**$ 92.990.000**
2			**2026-05-20**	**$ 249.000.000**

9. ESTADO FINANCIERO

Valor Total del Contrato	$685.980.000
Valor Total Pagado	$ 342.990.000
Valor Ejecutado	$ 171.490.684,77

10. SEGUIMIENTO DEL ANTICIPO

Durante el período correspondiente al presente informe se dio continuidad a la adecuada administración de los recursos entregados por concepto de anticipo, destinándolos exclusivamente al cumplimiento de las actividades necesarias para el inicio y desarrollo del objeto contractual, de conformidad con el plan de inversión aprobado y las obligaciones establecidas en el contrato.

Los recursos fueron ejecutados de manera progresiva para atender los costos relacionados con la planeación y organización de las actividades, la vinculación del personal profesional, técnico y de apoyo requerido, la elaboración y reproducción del material pedagógico, la adquisición de insumos y elementos necesarios para el desarrollo de las jornadas de sensibilización, así como los requerimientos logísticos indispensables para garantizar la correcta ejecución de las actividades programadas.

En concordancia con el avance de la ejecución contractual, la inversión del anticipo ha mantenido una relación directa con el desarrollo físico del proyecto, permitiendo disponer oportunamente de los recursos requeridos para el cumplimiento de las metas previstas y asegurando una utilización eficiente, transparente y conforme a los principios que rigen la contratación estatal.

A la fecha de corte del presente informe, la ejecución de los recursos del anticipo se ha realizado de acuerdo con el plan de inversión aprobado, sin presentarse destinaciones diferentes a las autorizadas. Cada erogación cuenta con los respectivos soportes contables, financieros y administrativos, los cuales evidencian la correcta aplicación de los recursos y permiten verificar su adecuada utilización en el marco de la ejecución contractual.

.

Cuadro de seguimiento al anticipo

DATOS ESPECÍFICOS			
No.	**Descripción**	**Valor ($)**	**Porcentaje**
1	Pago de salario	126.918.079,75	37,00%
2	Transporte	31.740.463,79	9,25%
3	Compra de ma-	$ 23.117.526,00	6,74%

	teriales		
4	Logística	$ 161.205.300,00	47,00%
TOTAL		$342.981.369,54	100%
TOTAL ANTICIPO		$ 342.990.000	**100% del valor de anticipo ejecutado**

11. CONCLUSIONES

La ejecución de la campaña de sensibilización "Proyecto de Vida y Sexualidad Responsable" permitió desarrollar espacios de formación y reflexión dirigidos a la población adolescente del municipio de Ciénaga, Magdalena, promoviendo el fortalecimiento de conocimientos, actitudes y habilidades relacionadas con la construcción del proyecto de vida y el ejercicio de una sexualidad responsable.

Las estrategias metodológicas implementadas favorecieron la participación activa de los asistentes, generando un ambiente propicio para el diálogo, la resolución de inquietudes y la apropiación de información orientada a la prevención de embarazos en adolescentes, infecciones de transmisión sexual y demás situaciones que pueden afectar su bienestar integral.

Las actividades ejecutadas dieron cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato, alcanzando los objetivos propuestos mediante acciones de sensibilización desarrolladas de manera organizada, participativa y acorde con los lineamientos definidos por la entidad contratante.

La campaña contribuyó al fortalecimiento de factores protectores en la población beneficiaria, incentivando la toma de decisiones responsables, el autocuidado, el respeto por sí mismos y por los demás, así como la importancia de planificar su proyecto de vida como herramienta para su desarrollo personal y social.

12. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a este tipo de campañas mediante procesos permanentes de educación y sensibilización que permitan reforzar los conocimientos adquiridos por la población adolescente.

Vincular de manera activa a padres de familia, docentes y líderes comunitarios, con el fin de fortalecer el acompañamiento y la orientación integral de los adolescentes.

Implementar estrategias de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto de las campañas en los conocimientos, actitudes y comportamientos de la población beneficiaria.

Fortalecer la articulación interinstitucional entre la administración municipal, las instituciones educativas, el sector salud y demás entidades competentes para ampliar la cobertura y sostenibilidad de estas acciones.

Continuar promoviendo espacios participativos que fomenten el desarrollo de habilidades para la vida, la toma de decisiones informadas, la prevención de riesgos y la construcción de proyectos de vida saludables y responsables.

13. IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS



Yurmeris Hdez Jaramillo

YURMERYS HERNANDEZ JARAMILLO

Representante Legal

FUNDACION FUCORAG