Personería
Municipal de Chaparral

ANÁLISIS DEL SECTOR

INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA

PROCESO No. 02 - 2026

OBJETO:

"CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS, ELECTRONICOS, PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHAPARRAL TOLIMA,

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO:

DIEZ MILLONES DE PESOS ($10.000.000) M/CTE., IVA INCLUIDO

PLAZO DEL CONTRATO:

EL PLAZO ESTIPULADO POR LA ENTIDAD ES DE CINCO (5) DÍA CALENDARIO, CONTADO A PARTIR DEL PERFECCIONAMIENTO Y LEGALIZACIÓN DEL CONTRATO.

OFICINA - PERSONERIA MUNICIPAL

CHAPARRAL - TOLIMA

SEPTIEMBRE 2026

ESTUDIO DEL SECTOR PRELIMINARES

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 y los lineamientos establecidos por Agencia Nacional “Colombia Compra Eficiente”, La Personería Municipal de Chaparral procede a efectuar el presente análisis económico del sector, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual en referencia.

Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario que las Entidades Estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Con base en lo anterior La Personería Municipal de Chaparral, realiza el siguiente análisis del sector teniendo como base el objeto del contrato y la necesidad de la entidad que conlleva a contratar a una persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar el objeto del proceso de contratación.

IDENTIFICACION DEL PROCESO CONTRACTUAL A ANALIZAR

OBJETO DEL CONTRATO	**“CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS, ELECTRONICOS, PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHAPARRAL TOLIMA,**
MODALIDAD DE SELECCIÓN	**INVITACIÓN DE MINIMA CUANTÍA 002 DE 2026**

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

10. En la presentación de este estudio, queda evidenciada dicha necesidad y para satisfacerla es necesario adelantar el correspondiente proceso de contratación,
2. Se realiza el presente estudio previo en acatamiento a las previsiones del artículo 2.2.1.1.2.1.1. Decreto 1082 de 2015, los cuales hacen alusión a la Planeación Contractual, donde entre otras cosas se indica que los estudios y documentos previos son el soporte para elaborar el proyecto de pliegos, los pliegos de condiciones y el contrato, los cuales deben permanecer a disposición del público durante el desarrollo del proceso de contratación.
3. En ese sentido, se tiene que de acuerdo con lo establecido en el artículo 181 de la Ley 136 de 1994 señala como facultades:
4. **ARTÍCULO 181. FACULTADES DE LOS PERSONEROS.** Sin perjuicio de las funciones que les asigne la Constitución y la ley, los personeros tendrán la facultad nominadora del personal de su oficina, la función disciplinaría, la facultad de ordenador del gasto asignados a la personería y la iniciativa en la creación, supresión y fusión de los empleos bajo su dependencia, señalarles funciones especiales y fijarles emolumentos con arreglo a los acuerdos correspondientes.
5. Que mediante Acuerdo Municipal 00020 de fecha 29 de Agosto de 1995, se otorga Autonomía Presupuestal a la Personería Municipal de Chaparral
6. Que mediante las Resoluciones 0033 de fecha 12 de junio de 2020 y 00040 de fecha 26 de Agosto de 2020, se adopta y actualiza **MANUAL DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES**, así mismo indicar que mediante Acuerdo No. 00018 del 20 de Noviembre de 2024, se realizo un ajuste al Grado de Remuneración pasando del Grado 6 al Grado 7, adoptándose los siguientes criterios:
7. Es de reiterar que todos los bienes muebles e inmuebles tienen asignada contable y físicamente una utilidad o vida útil, generando desgaste, deterioro y pérdida de sus capacidades funcionales, como es el caso de los componentes técnicos y tecnológicos al servicio de la Personería Municipal de chaparral Tolima, tales como computadores, y elementos electrónicos que se requieren para el buen servicio a la comunidad y oportuna atención a los mismos, que por su uso permanente disminuyen su productividad y capacidad inicialmente proyectada.
8. Por otro lado, se recomienda brindar las diversas herramientas a todo el Talento humano de una empresa, para garantizar el cumplimiento de sus objetivos u obligaciones laborales, por consiguiente, se hace necesario la adquisición de diversos elementos de ofimática, electrónicos y funcionales para que cuenten con los dispositivos y herramientas necesarias en sus puestos de trabajo, generando confianza, aumentando la productividad del Talento humano al servicio de la Personería Municipal de Chaparral Tolima para satisfacción de las necesidades requeridas por los usuarios (ciudadanos, entidades, empresas y proveedores) y mejorando la calidad de los servicios prestados en su puesto de trabajo, especialmente para el beneficio de la comunidad y ciudadanía en general.
9.

tendiente a cumplir con los propósitos establecidos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de las funciones desarrolladas por la Personeria Municipal de Chaparral, Tolima, por consiguiente, se solicita adelantar la elaboración y suscripción del acto contractual respectivo y su perfeccionamiento, acorde a los parámetros de la Ley 80 de 1993 Estatuto de la Contratación Estatal y Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.

TECNICOS:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Disco Duro Mecánico (HDD) de 1 TB	UN	3	970.000,00	2.910.000,00
2	Características técnicas recomendadas: Procesador (CPU): Intel Core i5, Memoria RAM: 16 GB DDR4 o DDR5. Disco SSD de 512 GB. Pantalla: Tamaño de 14 a 15.6 pulgadas Batería: Autonomía de 7 a 10 horas Puertos: Al menos dos puertos USB tradicionales (Tipo A), un puerto USB-C (con soporte de carga y video) y salida HDMI para conectar monitores o proyectores. Cámara y Micrófono: Webcam con resolución HD (720p) o Full HD (1080p) y micrófonos con cancelación de ruido para videollamadas claras.	UN	1	4.605.350,00	4.605.350,00
4	Mouse Ergonómico Vertical Inalámbrico 2.4G Recargable Usb	UN	3	121.550,00	364.650,00
5	CELULAR	UN	1	2.120.000,00	2.120.000,00
TOTAL					**10.000.000,00**

11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

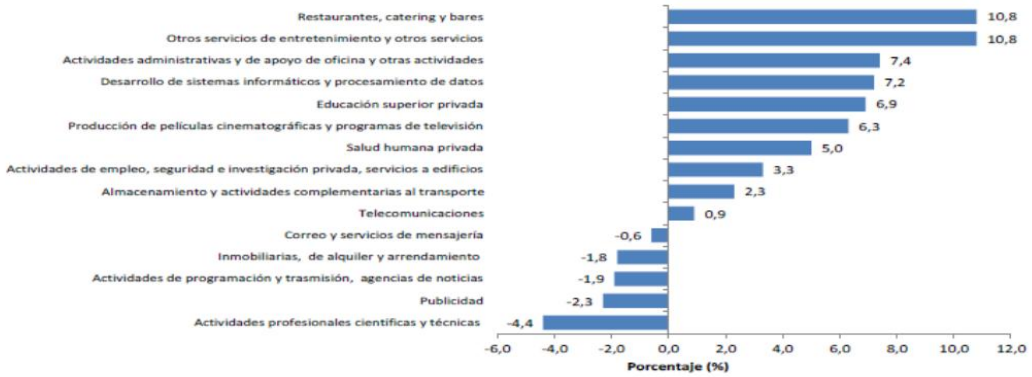
Este análisis se encuentra relacionado con el comportamiento de la economía, el flujo del dinero, bienes y servicios, tanto a nivel nacional, como internacional. Es tanto cuantitativo como cualitativo, su evolución histórica, y sus tendencias, permite identificar las características del mercado en el que compite.

El análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. **Análisis del mercado**

1.1. Aspectos Generales de Mercado

Variación doce meses de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Año 2017



FUENTE DANE, MTS.

De acuerdo a la información reportada por el DANE, en el año 2017 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios de Restaurantes, catering y bares (10,8%), Otros servicios de entretenimiento y otros *servicios* (10,8%) y Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (7,4%) respecto al año 2016, cuando las variaciones para estos subsectores de servicios fueron 6,8%, 9,3% y 11,3%, respectivamente. De acuerdo al análisis del PIB por grandes ramas de actividad, durante el año

2017 (enero – diciembre) el PIB creció 1,8% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades con mayor crecimiento fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, las actividades que registraron las mayores caídas fueron explotación de minas y canteras e industria manufacturera.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Disco Duro Mecánico (HDD) de 1 TB	UN	3	970.000,00	2.910.000,00
2	Características técnicas recomendadas: Procesador (CPU): Intel Core i5, Memoria RAM: 16 GB DDR4 o DDR5. Disco SSD de 512 GB. Pantalla: Tamaño de 14 a 15.6 pulgadas Batería: Autonomía de 7 a 10 horas Puertos: Al menos dos puertos USB tradicionales (Tipo A), un puerto USB-C (con soporte de carga y video) y salida HDMI para conectar monitores o proyectores. Cámara y Micrófono: Webcam con resolución HD (720p) o Full HD (1080p) y micrófonos con	UN	1	4.605.350,00	4.605.350,00

	cancelación de ruido para videollamadas claras.				
4	Mouse Ergonómico Vertical Inalámbrico 2.4G Recargable Usb	UN	3	121.550,00	364.650,00
5	CELULAR	UN	1	2.120.000,00	2.120.000,00
TOTAL					**10.000.000,00**

Dentro del análisis realizado, se puede inferir que el servicio de suministro se encuentra dentro de la rama de actividad comercial, comercialización de ropa, zapatos, restaurantes y hoteles, la cual tuvo un crecimiento de 1,2% en el año 2017 respecto al año 2016. Para el año 2017 (enero-diciembre), la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles presentó un crecimiento del 1,2% respecto al año 2016, explicado principalmente por el crecimiento de los servicios de hoteles y restaurantes en 1,6%; los servicios de mantenimiento y reparación en 2,1% y comercio en 0,9%.

(i) Productos incluidos en el sector: En el sector servicios están incluidas actividades de organización, promoción para el desarrollo de actividades de suministro, tipo deportivo, comercial, convenciones, conferencias, reuniones, ferias, exposiciones, en donde se garantiza su realización con los productos requeridos desde alimentación, transporte, alquiler y demás.

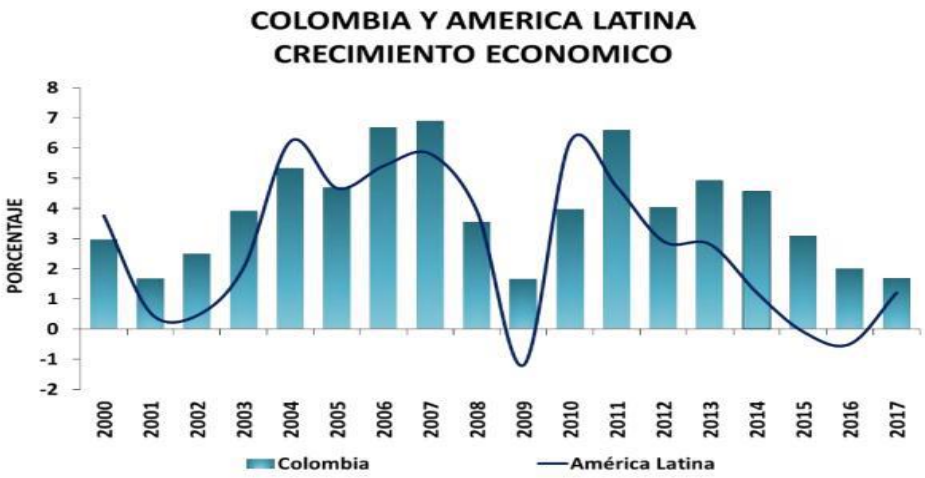
(ii) Agentes que componen el sector: El sector lo componen las personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades de prestación de servicios de suministro.

(iii) Cifras totales de ventas:

El 2017 ha sido un año difícil donde confluyen aspectos desfavorables y factores positivos. En Colombia, luego de un primer semestre donde la economía apenas creció 1.2%, se esperaba un repunte en el segundo semestre. Los resultados de 2% para el tercer trimestre son inferiores a lo esperado y la economía colombiana posiblemente cerrará el año 2017 con un crecimiento de alrededor del 1,7%, nivel inferior al del año anterior (2,0%) y al promedio de los últimos 15 años (4.3%).

Entre los aspectos que impactaron favorablemente el crecimiento, están la buena posición que ha venido adquiriendo el país en la región e internacionalmente; la solidez de la economía colombiana; un entorno macroeconómico donde la inflación e intereses se ajustan a los parámetros internacionales y la volatilidad de la tasa de cambio se ha moderado; seguimos conservando el grado de inversión, y, actividades como agricultura y el sector financiero registran una buena dinámica.

De otro lado, pesaron desfavorablemente el ambiente de incertidumbre tanto interno, como en los mercados internacionales, en el ámbito económico y político. A lo anterior se suman los bajos crecimientos de las economías emergentes y la desaceleración mundial que se reflejó en mercados internacionales deprimidos. En lo interno, la industria manufacturera tuvo un año de muy pobre desempeño, el país sigue mostrando vulnerabilidades en lo fiscal y en el frente cambiario, y aún queda una tarea importante debido a las grandes limitantes que el país tiene en competitividad.



FUENTES: DANE, Cuentas Nacionales. CEPAL, FMI

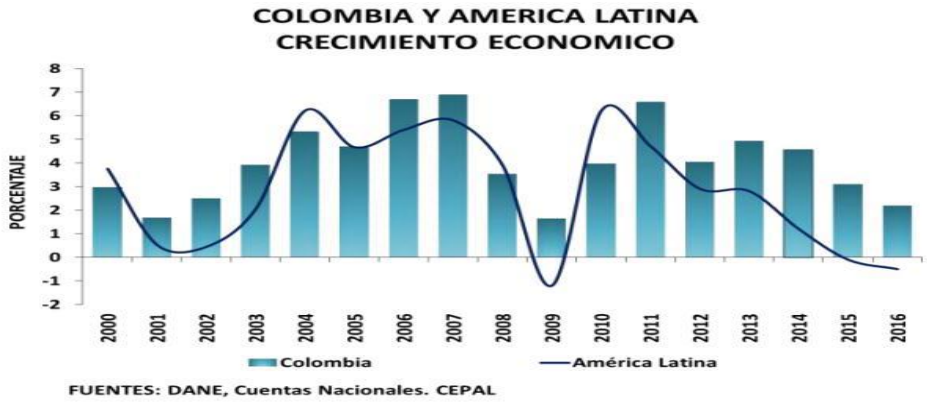
Durante el 2017, el crecimiento de la economía estuvo liderado por el sector agropecuario, los servicios financieros, y los servicios sociales, comunales y personales. Por el contrario, el sector minero, la industria manufacturera y la construcción registraron tasas negativas en el año.

En el caso del PIB industrial, el desempeño del año ha sido deficiente, con un leve crecimiento solo en el primer trimestre, y para el segundo y tercer trimestre presentó tasas negativas, donde subsectores como bebidas, hilatura, vehículos y otros tipos de equipos de transporte registran caídas cercanas o superiores al 6,5%.

COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONOMICO

	Part. %	2016			2017			
		Ene-Sep	Trim IV	Año	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-Sep
Agropecuario	6,5	-0,1	2,2	0,5	7,8	4,0	7,1	6,3
Café	0,7	-2,6	6,4	-0,3	11,3	-17,9	21,2	4,0
Otros agrícolas	3,6	-1,1	5,7	0,6	12,3	12,4	6,0	10,2
Pecuario	1,9	2,1	-2,5	0,9	2,9	3,3	5,0	3,7
Madera, pesca	0,4	0,1	-2,5	-0,5	-2,0	-6,8	-2,0	-3,6
Minería	5,4	-6,0	-8,3	-6,5	-9,1	-5,7	-2,1	-5,7
Carbón	1,1	3,5	13,2	5,7	3,8	-6,5	-10,6	-4,8
Petróleo	3,5	-9,9	-14,6	-11,1	-12,2	-5,3	1,4	-5,6
Industria Manufacturera	11,5	3,6	1,0	3,0	0,4	-3,4	-0,6	-1,2
Refinación de petróleo	2,1	26,1	15,5	23,2	9,6	4,6	2,2	5,3
Electricidad, gas y agua	3,5	0,3	-0,6	0,1	-0,5	1,3	1,9	0,9
Construcción	9,4	4,4	3,1	4,1	-0,8	0,3	-2,1	-0,9
Edificaciones	5,3	8,1	0,3	6,0	-7,1	-7,7	-15,9	-10,3
Obras Civiles	4,0	1,4	5,2	2,4	4,0	7,0	8,8	6,6
Comercio, restaurantes y hoteles	12,5	1,8	1,8	1,8	-0,4	1,0	1,4	0,7
Transporte, comunicaciones	6,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,8	0,7	0,2	0,0
Finanzas, servicios a las empresas	19,6	4,8	5,4	5,0	4,7	3,8	3,2	3,9
Servicios sociales, comunales, personales	16,6	2,7	0,9	2,2	2,8	2,9	3,2	3,0
Gobierno	9,3	2,4	0,2	1,8	3,6	4,1	4,9	4,2
PIB Total	100,0	2,1	1,7	2,0	1,3	1,2	2,0	1,5

Desde la perspectiva del gasto, el consumo y la demanda doméstica crecen a tasas cercanas al 2%, mientras que la formación bruta de capital fijo crece solo 0,2% y dentro de este componente preocupa el desempeño de las edificaciones, que decrecen -10,3% en el acumulado del año.



FUENTES: DANE, Cuentas Nacionales. CEPAL

http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf

(iv) Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.

SOLIDEZ DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA: El año 2017 pudo calificarse como un año de alta incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados y bajos crecimientos. Estas características se dieron, tanto a nivel internacional como en el plano interno. Estados Unidos ha logrado mantener un proceso de recuperación que le ha permitido implementar políticas monetarias menos expansivas. En efecto, la FED ha aumentado sus tasas de interés y se prevé incrementos adicionales en 2018. Lo anterior, posiblemente se traducirá, en un mayor flujo de recursos de inversión hacia ese país.

En Colombia, al terminar el 2017 podemos calificar ese año como un año difícil donde confluyen aspectos desfavorables y factores positivos. Entre los factores desfavorables están los siguientes: Un ambiente de incertidumbre nacional e internacional, que incluye tanto lo económico como lo político. Un segundo factor ha sido el bajo crecimiento. Por último, la difícil situación fiscal también impactó la economía colombiana.

De otro lado, entre los aspectos positivos encontramos que Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región. Como anotábamos en el libro “Estrategia para una nueva industrialización II”, tenemos oportunidades en agroindustria, crecimiento verde, transformación digital, suministro, infraestructura y logística y encadenamientos, entre otros. Lo importante es generar las condiciones para que estas oportunidades se conviertan en realidades.

En lo macroeconómico, nuestros indicadores están en los niveles internacionales: la inflación ligeramente por encima del 4% y el próximo año posiblemente estará en el rango meta del Banco de la República; los intereses se han moderado y la volatilidad de la tasa de cambio se ha reducido.

En este difícil contexto, Colombia, luego de un primer semestre donde la economía apenas creció 1.2%, se logró una tasa del 2% para el tercer trimestre. Sin embargo, este resultado fue inferior a lo esperado y no cumplió las expectativas de los agentes económicos. En estas condiciones esperamos un crecimiento para el año completo del 1.7%.

A pesar de estas dificultades, Colombia termina el 2017 con algunos indicadores que reflejan la solidez de esta economía: mantuvimos una tasa de desempleo de un dígito; logramos estabilizar el entorno macroeconómico; disminuimos el déficit en cuenta corriente de más de 6% en 2015 a cerca de 3,5% al finalizar el 2017; y se redujo ligeramente el déficit fiscal. Todo esto se ha reflejado en la percepción que las calificadoras de riesgo tienen del país y es por ello que conservamos el grado de inversión, aunque el downgrade de S&P es una señal de alerta en lo fiscal y en materia de crecimiento.

Luego de la negociación del proceso de la paz, otro tema de discusión en el 2017 fue la implementación de los acuerdos. Este ha sido un gran reto que el país aún está desarrollado y continuará como parte de la agenda en el 2018.

El 2018 traerá grandes desafíos. Será un año electoral, donde esperamos que los candidatos desarrollen una discusión seria y profunda sobre los grandes temas económicos y sociales que son fundamentales para el país. Una estrategia clara que vuelva a posicionar al país en una senda de crecimiento alto y sostenido debe 5 ser parte de estos programas de gobierno. También esperamos que los temas de la política de desarrollo productivo sean parte fundamental de las propuestas. Y, por supuesto se deben incluir los grandes retos sociales y de equidad. Con todo lo anterior, el crecimiento de Colombia en el 2018 posiblemente se situará entre 2.2% y 2.4%.

http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf

La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó teniendo en cuenta el análisis económico del sector Terciario, Subsector Comercial.

La Personería Municipal de Chaparral – en razón a la necesidad de celebrar contrato de suministro, realiza el presente análisis de precios. Se procede a realizar un estudio de precios del mercado con el que se debe contar para poder satisfacer la necesidad de la Corporación, en cumplimiento de los principios de transparencia, economía y responsabilidad que rigen la contratación pública y la función administrativa.

		PRECIOS DEL MERCADO	X	FUENTES DE INFORMACIÓN		OTR

COTIZANTE	OBJETO	VALOR
DISTRIBUIDORA CALISAM S.A.S.	**“CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS, ELECTRONICOS, PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CHAPARRAL TOLIMA,**	**$9.700.000**
COAS		**$10.300.000**
MENOR VALOR		**$10.000.000**

1.2. Importancia del sector en el contexto local y nacional

1.3. Datos históricos de desempeño del sector
El Dane reveló que el PIB-real de Colombia se expandió a un pobre ritmo de 1,8% anual durante 2017, en línea con lo que pronosticaba Anif y el grueso del mercado, aunque esto obedeció a la revisión al alza de anteriores trimestres de 2017. Sin dichas revisiones, la expansión habría estado más cerca de 1,5%. Se evidencia así la fuerte desaceleración de la economía colombiana luego de expansiones de 4%-4,5% en 2010-2014 y de 2,5% en 2015-2016. Durante 2017 tuvieron buen desempeño el sector agropecuario (4,9% anual vs. 1,6% en 2016); establecimientos financieros (3,8% vs. 4,4%); y servicios sociales (3,4% vs. 2%). Por el contrario, resultaron muy preocupantes las contracciones en: i) la construcción (-0,7% anual vs. +4,5 en 2016), lejos de las expansiones que se esperaban por las obras 4G; ii) la industria (-1% vs. +3,4, pese al crecimiento de +4,9% en la refinación de petróleo); y iii) la minería (-3,6% vs. -7%). El sector de comercio y turismo también registró un pobre crecimiento de tan solo 1,2% en 2017 (vs. 2,6% en 2016). Ante esto, en esta nota analizaremos los datos desagregados del subsector del comercio minorista (que representa 67% del sector comercio-turismo) de la Encuesta Mensual del Comercio al por Menor (Emcm) del Dane. La Emcm registró una contracción del comercio minorista sin combustibles de -1,2% al cierre de 2017 (vs. 1,6% en 2016). Este mal desempeño del comercio minorista fue consecuencia, principalmente, de una contracción en las ventas de bienes semi-durables (cayendo a -3,4% en 2017 vs. +1,7% en 2016), la primera en una década. Además, los bienes durables cayeron a -4,5% en 2017 (vs. +1,7% en 2016). Esto se derivó de un registro muy regular en el crecimiento del consumo privado (apenas 1,7% real anual en 2017) que ocurrió debido a: i) el efecto de la subida de la tarifa general del IVA de 16% a 19% mandado por la Ley 1819 de 2016, que generó un aumento generalizado en los precios de algunos productos; ii) un menor ingreso disponible de los hogares, explicado por el repunte del desempleo urbano (10,6% en el agregado de 13 ciudades en 2017 vs. 10% un año atrás); y iii) picos históricos de endeudamiento de los hogares cercanos a 40%.



Sectorialmente, los mejores registros de comercialización durante 2017 fueron: i) equipos de informática y telecomunicaciones (+9,1% en 2017 vs. 12,1% en 2016), donde confluyen elementos relacionados con la innovación-rotación de equipos tecnológicos de uso personal y tasa de cambio favorable (apreciada) para la importación-comercialización de dichos artefactos; ii) alimentos y bebidas (4,3% en 2017 vs. 2% en 2016), sector beneficiado por el buen clima presente en gran parte de 2017, y iii) bebidas alcohólicas y cigarrillos (1,9% en 2017 vs. 5,9% en 2016), que se desaceleró, debido a las cargas tributarias al consumidor en bebidas alcohólicas y cigarrillos impuestas en la Ley 1819 de 2016, pero manteniéndose en el plano positivo.

Por su parte, los sectores con peores registros dentro del comercio al por menor fueron: i) repuestos y accesorios para vehículos (-7,4% en 2017 vs. +3,8% en 2016), sector fuertemente golpeado por la recompra de autopartes robadas; ii) artículos de ferretería (-7,4% en 2017 vs. -1,5% en 2016), debido al mal momento de la construcción de edificaciones (cayendo a niveles de -10,4% anual en 2017); y iii) vehículos (-7,1% en 2017 vs. -7,9% en 2016), sector que se vio más que proporcionalmente golpeado por el aumento del IVA de 16% a 19% según lo dictado por la reforma tributaria de 2016.

Prospectivamente, el comercio minorista debería tener una mejoría, aunque inferior a su comportamiento histórico, según las señales de algunos indicadores conexos al sector. En efecto, por un lado, Anif proyecta que el consumo de los hogares crecería a 2,6% en 2018 (vs 1,7% en 2017), dando señales de recuperación, pero lejos aún del crecimiento histórico de 3,4% de los últimos diez años. Por otro lado, el Indicador de Confianza del Consumidor

(ICC) debería regresar al plano positivo (luego de dos años de niveles negativos) aunque por debajo del registro de +11 del promedio 2008-2017.

No obstante, cabe advertir que la correlación entre el ICC y el PIB de consumo (e indirectamente con el PIB de comercio) se ha ido diluyendo, cayendo desde 91% en 2005-2009 hacia 60% en 2015-2017, luego es difícil predecir cuánto de esta recuperación implicará una mejor actividad económica comercial. Dicho lo anterior, para 2018, Anif proyecta una leve recuperación del valor agregado comercial hacia 2,2% real (vs. 1,2% de 2017).

Allí incidirían positivamente: i) un mayor crecimiento de la construcción jalonado por los proyectos 4G (impulsando al sector de ferreterías); ii) el disipamiento del efecto de aumento en la tarifa general del IVA; iii) el salón del automóvil a finales de año, que dinamizaría las ventas de vehículos; iv) el Mundial de Fútbol, con sus típicas contribuciones a los sectores de bebidas y electrodomésticos; y v) la apreciación reciente (favoreciendo a productos importados) y la caída de las tasas de interés por parte del Banco de la República (de hasta 375 pbs en 2016-2018). No obstante, los lastres referentes al desempleo y al alto endeudamiento de los hogares serán un moderador del consumo privado, impidiendo un mejor desempeño del sector comercial.

El año 2017 pudo calificarse como un año de alta incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados y bajos crecimientos. Estas características se dieron, tanto a nivel internacional como en el plano interno. Estados Unidos ha logrado mantener un proceso de recuperación que le ha permitido implementar políticas monetarias menos expansivas. En efecto, la FED ha aumentado sus tasas de interés y se prevé incrementos adicionales en 2018. Lo anterior, posiblemente se traducirá, en un mayor flujo de recursos de inversión hacia ese país. En Colombia, al terminar el 2017 podemos calificar ese año como un año difícil donde confluyen aspectos desfavorables y factores positivos. Entre los factores desfavorables están los siguientes: Un ambiente de incertidumbre nacional e internacional, que incluye tanto lo económico como lo político. Un segundo factor ha sido el bajo crecimiento. Por último, la difícil situación fiscal también impactó la economía colombiana. De otro lado, entre los aspectos positivos encontramos que Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región. Como anotábamos en el libro “Estrategia para una nueva industrialización II”, tenemos oportunidades en agroindustria, crecimiento verde, transformación digital, suministro, infraestructura y logística y encadenamientos, entre otros. Lo importante es generar las condiciones para que estas oportunidades se conviertan en realidades. En lo macroeconómico, nuestros indicadores están en los niveles internacionales: la inflación ligeramente por encima del 4% y el próximo año posiblemente estará en el rango meta del Banco de la República; los intereses se han moderado y la volatilidad de la tasa de cambio se ha reducido. En este difícil contexto, Colombia, luego de un primer semestre donde la economía apenas creció 1.2%, se logró una tasa del 2% para el tercer trimestre. Sin embargo, este resultado fue inferior a lo esperado y no cumplió las expectativas de los agentes económicos. En estas condiciones esperamos un crecimiento para el año completo del 1.7%. A pesar de estas dificultades, Colombia termina el 2017 con algunos indicadores que reflejan la solidez de esta economía:

mantuvimos una tasa de desempleo de un dígito; logramos estabilizar el entorno macroeconómico; disminuimos el déficit en cuenta corriente de más de 6% en 2015 a cerca de 3,5% al finalizar el 2017; y se redujo ligeramente el déficit fiscal. Todo esto se ha reflejado en la percepción que las calificadoras de riesgo tienen del país y es por ello que conservamos el grado de inversión, aunque el downgrade de S&P es una señal de alerta en lo fiscal y en materia de crecimiento. Luego de la negociación del proceso de la paz, otro tema de discusión en el 2017 fue la implementación de los acuerdos. Este ha sido un gran reto que el país aún está desarrollado y continuará como parte de la agenda en el 2018. El 2018 traerá grandes desafíos. Será un año electoral, donde esperamos que los candidatos desarrollen una discusión seria y profunda sobre los grandes temas económicos y sociales que son fundamentales para el país. Una estrategia clara que vuelva a posicionar al país en una senda de crecimiento alto y sostenido debe 5 ser parte de estos programas de gobierno. También esperamos que los temas de la política de desarrollo productivo sean parte fundamental de las propuestas. Y, por supuesto se deben incluir los grandes retos sociales y de equidad. Con todo lo anterior, el crecimiento de Colombia en el 2018 posiblemente se situará entre 2.2% y 2.4%.

http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf

En los últimos años, el sector de servicios se ha convertido en una fuente importante de ingresos y empleo en el país. Es así como su participación dentro de la actividad económica llegó a casi el 46% del total del PIB en el segundo trimestre de 2011, superando la suma de los sectores tradicionales de la economía (agro, industria y comercio, 32%), ver Informe Semanal No. 1094 de octubre de 2011. Por esta razón, se hace indispensable contar con información estadística confiable que permita: i) hacer seguimiento a la dinámica del sector; y ii) fijar metas cuantificables en el corto y largo plazo.

Actualmente, el Dane es la principal fuente de información del sector a través de la Encuesta Anual de Servicios (EAS) y la Muestra Trimestral de Servicios (MTS). La más reciente EAS, correspondiente al 2009, reveló que, dentro de las empresas prestadoras de algún servicio, la categoría más común es la que agrupa las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (50.9% del total de empresas del sector). A ésta le siguen salud humana privada (15.4%) y servicios de almacenamiento, comunicación y transporte (14.2%).

En 2012, la producción bruta a precios corrientes, en todos los casos expresada en miles de millones de pesos, para las empresas que prestaron servicios de alojamiento ascendió $2.391,2; para los servicios de expendios de alimentos y bebidas alcohólicas $4.324,0; para las actividades auxiliares al transporte $5.721,2; para las actividades de agencias de viaje $503,9; para postales y correo $1.274,6; para telecomunicaciones $20.887,8; para los servicios inmobiliarios y alquileres sin operario $2.007,1; para informática y actividades conexas $4.375,7; para suministro de personal, vigilancia y aseo $17.387,6; para publicidad $1.488,1; para otros servicios a las empresas $12.449,7; para educación superior privada $5.899,3; para salud humana privada $17.988,0; para servicios de radio, televisión y agencias de noticias $2.154,5; y para otros servicios $1.224,8.

La Encuesta Anual de Servicios 2012, investigó 5.379 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en la Tabla 1. Es importante aclarar que la cobertura de los resultados de un subsector a otro, difiere en forma importante teniendo en cuenta el tamaño de las empresas que desarrollan cada actividad y el grado de atomicidad de las mismas; mientras que en actividades como telecomunicaciones, postales y correo, suministro de personal, la encuesta cubre alrededor del 80% de la producción bruta, en otras como expendio de alimentos y bebidas; inmobiliarias y alquileres; otros servicios, solo cubre un porcentaje inferior al 20%.

Número de empresas investigadas y variables principales, según actividad de servicios
Total nacional 2012p

Valores en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Coeficiente técnico %[1]	Productividad laboral[2]	Productividad total[3]
Alojamiento	320	2.399,5	2.391,2	1.335,3	1.055,9	25.001	55,8	42,2	1,3
Expendio de alimentos y bebidas	362	4.371,3	4.324,0	2.860,1	1.463,9	57.669	66,1	25,4	1,1
Almacenamiento y auxiliares al transporte	360	5.738,7	5.721,2	2.962,9	2.758,3	40.318	51,8	68,4	1,4
Agencias de viaje	100	834,5	503,9	200,6	303,3	7.692	39,8	39,4	1,3
Postales y correo	68	1.279,6	1.274,6	903,7	371,0	11.464	70,9	32,4	1,2
Telecomunicaciones	189	22.734,3	20.887,8	10.299,7	10.588,1	40.499	49,3	261,4	1,7
Inmobiliarias y alquileres	218	2.068,6	2.007,1	903,0	1.104,2	11.720	45,0	94,2	1,7
Informática y conexas	270	4.663,1	4.375,7	1.857,0	2.518,7	36.948	42,4	68,2	1,3
Suministro de personal, seguridad y aseo	1255	17.456,7	17.387,6	1.529,5	15.858,1	848.902	8,8	18,7	1,2
Publicidad	152	1.499,9	1.488,1	822,0	666,1	10.182	55,2	65,4	1,3
Otros servicios a las empresas	941	12.723,1	12.449,7	4.806,7	7.643,0	169.478	38,6	45,1	1,3
Educación superior privada	157	5.917,7	5.899,3	1.743,3	4.155,9	67.189	29,6	61,9	1,4
Salud humana privada	785	18.133,6	17.988,0	12.733,3	5.254,7	143.146	70,8	36,7	1,1
Radio, tv y agencias de noticias	57	2.155,8	2.154,5	1.336,1	818,5	8.002	62,0	102,3	1,3
Otros servicios	145	1.319,7	1.224,8	596,6	628,2	15.563	48,7	40,4	1,4

[1] Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio /Producción Bruta
[2] Productividad laboral = Valor agregado /personal ocupado. Valores en millones de pesos
[3] Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)
FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

1.4. Participación del sector en el PIB nacional

Aunque el crecimiento de la economía colombiana en el segundo trimestre del año (1,3 por ciento) fue levemente superior al registrado en los tres primeros meses del 2017, los empresarios y analistas no son muy optimistas respecto a que, al término del año, **el país pueda mostrar una dinámica siquiera del 2 por ciento, pues consideran que no existen las condiciones para ello ni el tiempo suficiente para hacer los ajustes requeridos** para imprimirle mayor desempeño a la economía.

El dato de crecimiento de 1,3 por ciento del segundo trimestre, revelado por el Dane, y

de 1,2 por ciento para los seis primeros meses del año hace prever que en el año completo la dinámica de la economía estará por debajo del nivel del 2 por ciento.

Para lograr crecimiento de 2 por ciento en el año completo, en los dos trimestres que faltan del 2017 se debe crecer al 2,8 por ciento, cuando menos.

"Los síntomas vitales de la economía hoy no nos permiten visualizar un (segundo) semestre con crecimiento de más del 2 por ciento. Estamos revisando las medidas propuestas por el Gobierno en la pasada asamblea de la Andi y preparando recomendaciones de ajuste, ojalá inmediato, que permitan un mejor desempeño de la producción y el consumo en los cuatro meses y medio que le faltan a este año", señaló Bruce Mac Master, presidente de la Andi.

Para el Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, si bien fue leve la expansión (0,9 %), hay que resaltar que logró un comportamiento positivo, luego de la disminución registrada en el primer trimestre de este año. De esta rama dependen **millones de empleos en el país**, pues la integran Servicio de alojamiento comida y bebidas (1,4 %), **Comercio (0,8 %)** y Servicios de reparación de automotores (0,3 %).

Cuadro 1. Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017Pr - Cuarto trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-2,0	4,9
Explotación de minas y canteras	0,5	-1,0	-3,6
Industria manufacturera	-1,4	0,0	-1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2,3	0,9	1,1
Construcción	-0,6	0,0	-0,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,3	-0,1	1,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-1,0	-0,9	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,4	0,5	3,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,7	0,9	3,4
Subtotal valor agregado	1,3	0,1	1,5
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,9	1,0	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	**1,6**	**0,3**	**1,8**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
Pr: Cifras preliminares

Dentro del análisis realizado, se puede inferir que el servicio de suministro se encuentra dentro de la rama de actividad comercio, reparación, restaurantes y hoteles, la cual tuvo un crecimiento de 1,2% en el año 2017 respecto al año 2016. Para el año 2017 (enero diciembre), la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles presentó un crecimiento del 1,2% respecto al año 2016, explicado principalmente por el crecimiento de los servicios de hoteles y restaurantes en 1,6%; los servicios de mantenimiento y reparación en 2,1% y comercio en 0,9%.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1. Histórico de Compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio

Describa el histórico de compras con una serie de los menos 5 años consecutivos, acompañar la gráfica con su respectivo análisis.

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el mercado objeto de estudio, clientes o empresas que históricamente hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para poder definir la demanda, se ha realizado una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), con dos objetivos:

- Determinar la demanda del propio Departamento del Tolima donde se realizarán los trabajos de este proceso y la demanda en la ciudad de Chaparral.
- Determinar la demanda Nacional.

Así pues, se tendría la siguiente información:

PROCESO	OBJETO	ENTIDAD	VALOR
SELE014-2025	**"CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS, ELECTRONICOS, PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA ALVARO MOLINA DEL MUNICIPIO DE CHAPARRAL TOLIMA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PEDAGOGICOS Y LOS PLANES DE FORMACIÓN INTEGRAL".**	Institución educativa Álvaro molina	$17.012.000
CMC-0005 - 2024	CONTRATAR LA COMPRA DE LICENCIAS DE OFFICE PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHAPARRAL.	CONCEJO MUNICIPAL DE CHAPARRAL	$3.200.000

MC-08 - 2023	**"CONTRATAR LA COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHAPARRAL".**	CONCEJO MUNICIPAL DE CHAPARRAL	$10.900.000

Fuente: SECOP

Acuerdos comerciales

¿POR QUÉ COLOMBIA DECIDIÓ NEGOCIAR UN ACUERDO COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA?

Para tener una relación comercial preferencial y permanente, que les permita a los empresarios colombianos vender sus bienes y servicios sin barreras en un mercado de 503 millones de habitantes.

• La eliminación de las barreras que limitan la mayor participación de Colombia en el mercado de un actor clave de la economía mundial.

• La reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas.

• Un campo de juego nivelado para las empresas colombianas frente a sus competidores de países como México, Chile y, pronto, los países centroamericanos, que se benefician del mercado preferencial.

• Mejor acceso para los proveedores colombianos de servicios en el primer mercado mundial.

• Un entorno previsible para las mayores inversiones productivas.
• Menores precios y mejores opciones en bienes y servicios.

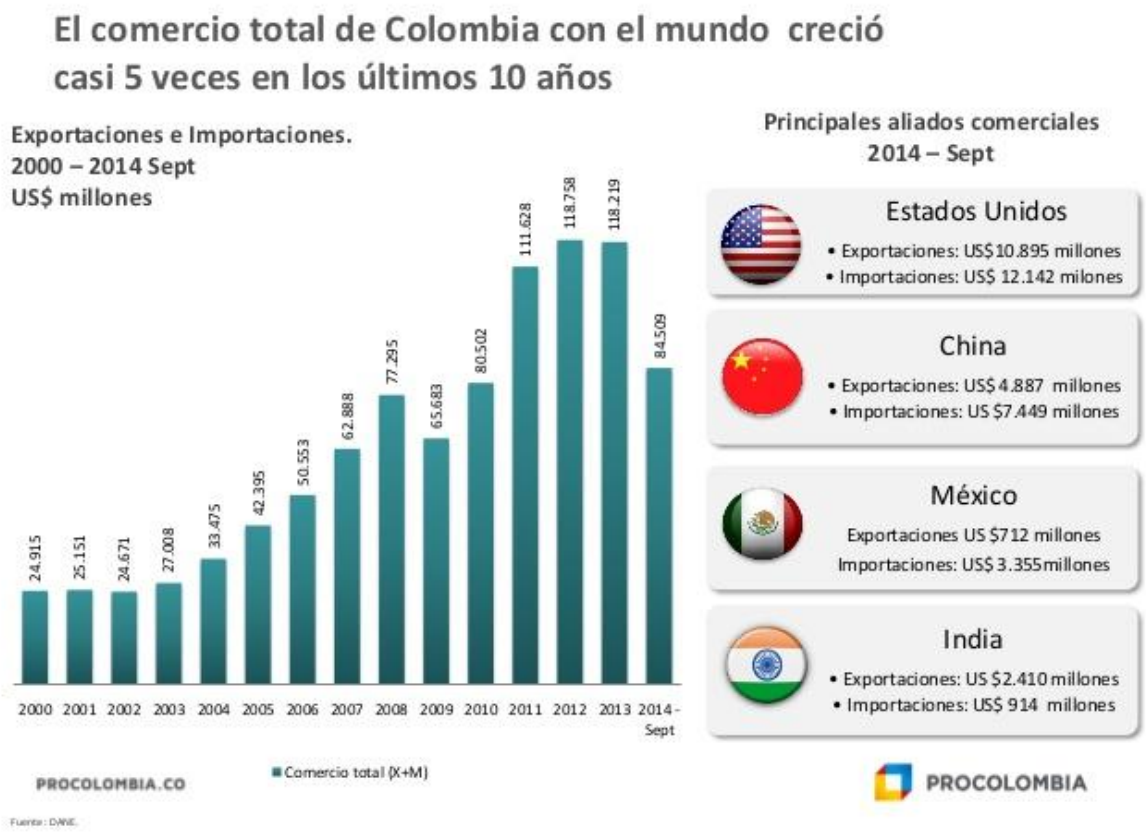
LA IMPORTANCIA DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA COLOMBIA

La importancia de este Acuerdo para Colombia radica en lograr una relación preferencial y permanente con un actor clave en la economía mundial, pues, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), se trata del primer importador y exportador mundial de bienes, con cifras estimadas de US $2.132.888 millones y US $ 2.349.849 millones, respectivamente. Así mismo, la UE ocupa el primer lugar en el mundo en compra y venta de servicios, comerciales con montos de US $784.286 millones y US $644.360 millones, en su orden. La Unión Europea

tiene el PIB más grande en el mundo, representando aproximadamente el 20% del PIB mundial, medido en términos de PPP.
En materia de exportaciones de Colombia a ese mercado, estas crecieron 2,1% en 2012, ascendiendo a US$9.050,6 millones y representando el 14,9 % de las ventas de Colombia al mundo.
En 2012 los países de la Unión Europea que aumentaron sus compras de productos colombianos fueron Bulgaria (213,2%); Eslovenia (188%); España (70,9%); Malta (68,7%); República Checa (55,2%); Hungría (17,8%) y Portugal (4,8%).
Los productos vendidos al mercado de la Unión Europea con mayores crecimientos en 2012 fueron Papel y sus manufacturas (38,6%); Maquinaria eléctrica (30,5%); Combustibles (9,7%) y Fundición, hierro y acero (0,9%).

En lo corrido de 2013, hasta marzo, 14,2% de las exportaciones de Colombia al mundo se dirigieron a la Unión Europea, ascendiendo a US$1.997,6 millones.
Los países de la Unión Europea que demandaron más productos colombianos, durante el primer trimestre de 2013, fueron: Alemania (172,7%); Irlanda (95,6%); Rumania (94,9%); Austria (89,0%); Lituania (61,7%); Dinamarca (34,0%); Bélgica (34%); Italia (25,9%) y Portugal (8,2%).

Los productos que aumentaron su presencia en el mercado de la Unión Europea entre enero y marzo de 2013 fueron: Metales y sus manufacturas (176,9%); Textiles (31,3%); Maquinaria eléctrica (28,7%); Cueros y productos (3,3%); Demás grupos de productos (2,9%) y Papel y sus manufacturas (2,1%).



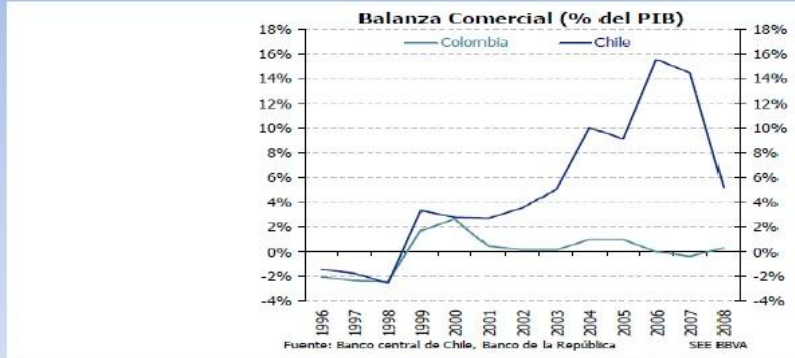
Una vez que los productos han entrado en el país y han obtenido su correspondiente certificación, se pueden comercializar a través de distintos canales. En algunas ocasiones, estos productos son adquiridos por distribuidores o importadores que lo suministran al canal minorista para su posterior venta a particulares y pequeñas empresas. que adquieren sus productos directamente del fabricante para posteriormente distribuirlo entre las pequeñas empresas asociadas, que pueden así tener acceso a mejores condiciones en la compraventa de productos y poder ofrecer un precio más competitivo al cliente final. Por último, cabe destacar también que, debido a su tamaño e importancia en el mercado, así como a la demanda que acumulan de compraventa de productos, las grandes empresas de la construcción y de la minería importan también, en algunas ocasiones, los productos de forma directa, sin mediación de intermediarios.

Los usuarios finales del producto, como pueden ser pequeñas y medianas empresas, o los particulares suelen proveerse de este tipo de insumos en las grandes superficies, aunque también acuden, aunque en menor medida, a ferreterías y pequeños establecimientos especializados. En cualquier caso, la cadena de distribución suele ser corta y sencilla.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON COLOMBIA El comercio con Colombia, fue uno de los que más creció en el mes de abril del 2015(95%), principalmente debido al aumento que registró el monto de las importaciones desde dicho país, las que aportaron 176 millones de dólares al comercio bilateral.

ECONOMIA COLOMBIA-CHILE• Las exportaciones de Chile a Colombia han crecido a una tasa promedio anual de 17.58 en los últimos años. • Las exportaciones de Colombia a Chile se han multiplicado casi por 5 los últimos años.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIA-CHILE



- El mayor grado de apertura de chile y su mayor actividad en terminos de politica comercial se ven reflejados en la balanza comercial

Comportamiento del mercado

En el 2017, nuevamente los precios al consumidor se situaron alrededor del rango meta de inflación (2%-4%) fijado por el Banco de la República, luego de dos años de estar por encima de este objetivo de política económica



Este positivo desempeño se explica en buena parte por la fuerte disminución en los precios de los bienes de origen agropecuario, los cuales alcanzaron un máximo del 33,7% en julio de 2016 y pasaron a disminuir -10,5% en julio de 2017.



En el 2018 esperamos que se mantenga la tendencia favorable en el comportamiento de los precios observada en el 2017, de tal forma que la inflación se ubicará alrededor de rango medio de la meta del Banco de la República.

Ante el favorable desempeño de la inflación y el débil crecimiento de la economía, las autoridades económicas adoptaron una política contra-cíclica, reduciendo, en el transcurso del

año 2017, en 9 oportunidades la tasa de intervención la cual pasó de 7,5%en diciembre de 2016 a 4,75% en noviembre de 2017, es decir, una disminución de 275puntos básicos.

Esta reducción en la tasa de intervención también se empezó a trasladar a las tasas de captación del mercado, pero más importante aún, parcialmente a las tasas de colocación En efecto, la tasa de colocación reportada por el Banco de la República pasó de 14,4%en promedio en diciembre de 2016 a 12,9% en noviembre de 2017. Lo anterior representa una disminución en las tasas de activas de 158 puntos básicos, que si bien son importantes están por debajo de la disminución en puntos de la tasa intervención de política monetaria.

http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf

A. ESTIMACIÓN, TIPIFICACION Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.2.1.7.1. del Decreto 1082 de 2015, reglamentario de la Ley 1150 de 2.007, se procede a tipificar, estimar y asignar el riesgo parcial o totalmente que debido a los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza del contrato y de la actividad.

TIPIFICACIÓN De conformidad con lo previsto en el Artículo 2.2.1.2.3.1.1 y subsiguientes del Decreto 1082 de 2015, se procede a tipificar, estimar y asignar el riesgo parcial o total, que debido a los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza del contrato y la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia, así:

La Personeria Municipal de Chaparral identifica los siguientes riesgos asociados al proceso de contratación:

N°	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCION (QUE PUEDE PASAR Y COMO PUEDE OCURRIR	CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	CALIFICACION TOTAL	PRIORIDAD
1	ESPECIFICO	INTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	El contratista no entrega oportunamente los bienes debido a una dedicación insuficiente para la entrega de los mismos o demoras en la recibo por parte de la Corporación.	Deficiente funcionamiento y cumplimiento de las actividades propias de la Corporación y demoras en la atención a las	2	2	4	d

						necesidades de la Corporación.				

N°	¿A quién se le asigna?	tratamiento /controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del contrato?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total	¿Cómo se realiza el monitoreo?			Periodicidad ¿Cuándo?	
1	Personería Municipal	Seguimiento a la entrega dentro del plazo determinado	2	2	4	No	Supervisor	Duración del contrato	Seguimiento por parte del supervisor	Duración del contrato.

ANÁLISIS QUE SUSTENTA LA EXIGENCIA DE GARANTIAS DESTINADAS A QUE AMPAREN LOS PERJUICIOS DE NATURALEZA CONTRACTUAL O EXTRACONTRACTUAL.

Por la naturaleza del contrato, sus características, y forma de pago, la entidad con fundamento en el **artículo 7 inciso 5º de la Ley 1150 de 2007** y el **artículo 2.2.1.2.1.4.5. del Decreto 1082 de 2015,** considera que no es necesario exigir garantía de cobertura de las obligaciones surgidas con ocasión del contrato a celebrar.

ANÁLISIS LEGAL

Busca determinar la viabilidad del proceso contractual a la luz de los Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros.

3.1. Normatividad aplicable
• Constitución Política de Colombia de 1991 • Ley 80 de 1993 • Ley 1150 de 2007 • Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) • Decretos reglamentario No. 1082 de 2015

RESPONSABLES
Firma:  JOSE ARMIN LOZANO CAVIEDES **Nombre:** **Cargo:** Personero Municipal **-** Ordenador de Gasto