Informe de Supervisión No:	1
Contrato No:	**202602564**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**Wilder De los reyes Libreros**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del convenio será de HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2026, dicho plazo contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	202600602	**Fecha de C.D.P.**	05/02/2026
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202603478**	**Fecha del R.P.**	10/03/2026

Valor del Contrato	**Contrato Inicial**	$ 550.000.000
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 550.000.000

Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión del contrato	Fecha de reinicio
10-03-2026	31-12-2026		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso de que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	85-44-101144152 (Póliza de cumplimiento estatal)		Cumplimiento del contrato	2026/03/10	2027/04/30
			Devolución del Pago anticipado	2025/03/10	2027/04/30
			Salarios y prestaciones	2025/03/10	202912/31
Seguros del Estado S.A.	85-40-101067159 (RCE CONTRATOS)		Predios, labores y operaciones	2026/03/10	2026/12/31
			Daño Emergente y Lucro cesante	2026/03/10	2026/12/31
			Perjuicios extrapatrimoniales	2025/03/10	2026/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$ 55**0.000.000
Adición No. 1		**$**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$ 550**.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**25%**	**$137.500.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$275.000.000**
Valor por ejecutar		**$275.000.000**
Valor a pagar en el presente Informe		**$137.500.000**
No. Factura		**FE2539**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 10 DE MARZO AL 29 DE MAYO DE 2026

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el

cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
COMPONENTE 1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a través de ferias y eventos.	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***1.1. Participación del destino Atlántico en Workshop en cono sur Latinoamérica que incluye, incluye: Presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte*** En comité operativo se aprobó el cambio de la actividad denominada "Participación en Workshop en Cono Sur Latinoamérica" por la realización de la Rueda de Negocios Workshop Argentina, Paraguay y Uruguay, la cual se llevó a cabo el jueves 28 de mayo de 2026 en las instalaciones del Hotel Marriott Barranquilla. La actividad reunió a 18 empresas compradoras y 33 empresas exportadoras, consolidando un espacio estratégico para el intercambio de oportunidades, la generación de alianzas y el fortalecimiento de vínculos comerciales entre los participantes. Durante la jornada, las citas de negocios tuvieron una duración de 15 minutos, permitiendo encuentros dinámicos, organizados y enfocados en la creación de oportunidades reales de negocio. Asimismo, se apoyó la realización de un cóctel como actividad de networking entre los empresarios participantes, generando un espacio propicio para el fortalecimiento de relaciones, el intercambio de experiencias y la creación de nuevos contactos comerciales. ***1.2. Participación del destino Atlántico en Workshop México, incluye: Presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano y técnicos, transporte…*** En comité operativo la actividad cambió por IBTM Américas, el cual se consolida como uno de los escenarios más importantes de la industria de reuniones,

	incentivos, congresos y exposiciones (MICE) en el continente. En este contexto, el departamento del Atlántico avanza en las gestiones operativas necesarias para participar en esta importante vitrina internacional, con el propósito de fortalecer la promoción del territorio como destino competitivo para el turismo de reuniones, eventos y convenciones. La participación permitirá visibilizar la oferta hotelera, la infraestructura para eventos, la conectividad y las experiencias turísticas del departamento ante compradores y aliados estratégicos de la industria.
COMPONENTE 2. Impulsar actividades de promoción turística nacional para fortalecer el sector	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***2.1. Estrategia de promoción turística nacional en principales ciudades: Cali, Bogotá, Medellín, Armenia y Bucaramanga. Incluye: Salón, ayudas audiovisuales, Recurso humano, apoyo de empresarios, material POP, logística*** En el marco de la estrategia de posicionamiento del departamento del Atlántico en el mercado turístico nacional, la Gobernación del Atlántico, en articulación con Cotelco Capítulo Atlántico, desarrollaron 5 ruedas de negocio en ciudades clave del país Esta iniciativa refleja un avance relevante, evidenciado en la ejecución exitosa de las jornadas llevadas a cabo en Bogotá (25 de marzo), Bucaramanga (26 de marzo), Medellín (27 de marzo), Cali (16 de abril) y Armenia (17 de abril) En las ciudades intervenidas se garantizó de manera integral la participación de hasta 15 empresarios del sector hotelero y turístico del Atlántico, entre los que se destacan: Quilla Tour SAS, Tropical Caribbean Tour, Costa Tours DMC, Explora Atlántico SAS, Nenazu Tours Agencia de Viajes, PC Logistics Solutions - 3PCL SAS, Let's Live Colombia, Summer Ecohotel, Country International Hotel, Hotel Crowne Plaza, Hilton Garden Inn Barranquilla, Hotel Dann Carlton Barranquilla SAS, Hotel Movich Buró 51, MFM Hotel, Hotel Marina Puerto Velero y Hotel Marriott Barranquilla. Asimismo, se cumplió con todos los componentes logísticos requeridos, incluyendo transporte aéreo, traslados internos, alojamiento, alimentación y montaje técnico, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades.

Rueda de negocios Bogotá – 25 de marzo de 2026
En la ciudad de Bogotá se desarrolló una rueda de negocios que reunió a 49 agencias de viajes, consolidándose como un espacio clave para la promoción del destino.

Rueda de negocios en Bucaramanga – 26 de marzo de 2026
La jornada en Bucaramanga contó con la participación de 34 agencias de viajes, en un espacio que permitió acercar la oferta turística del Atlántico a nuevos aliados estratégicos. La actividad inició con un saludo institucional por parte de Tábata González, en representación de FONTUR, seguido de un desayuno típico que acompañó la presentación del destino, liderada por Marbel Ruiz

Rueda de negocios en Medellín – 27 de marzo de 2026
En Medellín, la actividad reunió a 50 agencias de viajes, consolidando una de las jornadas con mayor participación. El encuentro inició con la presentación oficial del destino Atlántico, en la que se destacaron sus principales atributos turísticos y su diversidad de experiencia.

Rueda de Negocios en Cali – 16 de abril de 2026
La ciudad de Cali fue escenario de una jornada estratégica orientada a conectar la oferta turística de Barranquilla y el Atlántico con empresarios y 60 agencias de viajes del suroccidente colombiano

Rueda de Negocios en Armenia – 17 de abril de 2026
El día 17 de abril de 2026 se llevó a cabo la última rueda de negocios en la ciudad de Armenia. Este espacio reunió a 30 representantes del sector turístico y hotelero, quienes participaron en una agenda enfocada en la conexión de territorios, oportunidades y visiones de desarrollo turístico

2.2. Desarrollo de Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) con 5 representantes: Empresarios yo agencias yo periodistas nacionales para ofertar las experiencias turísticas del departamento. Incluye

Press Trip por el Atlántico con influencers
Con el propósito de fortalecer la visibilidad turística del departamento del Atlántico y ampliar el alcance hacia audiencias de interés nacional, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, en articulación con el Viceministerio de Turismo y FONTUR, organizaron un Press Trip dirigido a creadores de contenido digital

	especializados en viajes, gastronomía y estilo de vida. La actividad se desarrolló entre el 29 de abril y el 2 de mayo de 2026, en el marco del lanzamiento de la Marca Territorial "Atlántico, el corazón del Caribe" y la campaña "Vive el Caribe diferente. Para esta experiencia fueron convocados seis influenciadores: Jhonatan David Arroyo Romero (@tatanarroyo), Brayan Alexander López Herrera (@vamosarecorrerelmundo1), Mónica Alejandra Álvarez Hernández (@alejitalvarezh), Andrés Felipe Villamizar Pineda (@felipevillamizar01), Laura Carolina Chico Graci (@carolinachico_) y Eli Hernández Diez (@elihernandez10), cada uno con una comunidad digital activa en distintos segmentos de contenido ***2.4. Asistencia técnica a los Colegios Amigos del Turismo del departamento del Atlántico. Incluye: Recurso Humano, logística.*** *Jornada de integración académica del programa "U-TRIP: Del Colegio a la Universidad – viernes 17 del 2026* En el marco de las estrategias orientadas al fortalecimiento de la educación turística y la articulación entre la educación media y la educación superior, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico desarrollaron la jornada de integración académica del programa "U-TRIP: Del Colegio a la Universidad", iniciativa liderada con el acompañamiento de la Secretaría de Educación Departamental del Atlántico y la articulación académica de la Universidad Autónoma del Caribe La actividad se llevó a cabo el 17 de abril en la Casa Club Caribe UAC y contó con la participación de estudiantes de la Institución Educativa Académica y Técnica Turística de Santa Verónica y la Institución Educativa Playa Mendoza. Esta jornada permitió fortalecer el acercamiento entre los jóvenes y la educación superior, motivando la continuidad de sus procesos formativos y promoviendo el turismo como una herramienta de desarrollo social, cultural y económico para el departamento del Atlántico.
	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***3.1. Desarrollo e implementación estrategia promocional que permitan el fortalecimiento de la competitividad turística en zonas turísticas y segmentos turísticos estratégicos del departamento del Atlántico. (Marca)***

COMPONENTE 3. Estrategia de promoción para disponer de información turística en los puntos estratégicos del departamento del Atlántico	*Lanzamiento de la marca Atlántico El corazón del Caribe – Vive el Caribe Diferente – 30 de abril del 2026* La Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico, en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico, llevó a cabo el lanzamiento oficial de la marca “Atlántico, el corazón del Caribe – Vive el Caribe Diferente”, una estrategia orientada al fortalecimiento del posicionamiento turístico del departamento y a la consolidación de una identidad territorial unificada para el sector, se realizó el 30 de abril de 2026 en el emblemático Hotel El Prado. El evento contó con las intervenciones del gobernador del Atlántico, Dr. Eduardo Verano, quien resaltó la importancia del turismo como motor de desarrollo económico, generación de empleo y fortalecimiento cultural. Asimismo, el presidente de Cotelco Capítulo Atlántico, Dr. Mario Muvdi, destacó la relevancia de la articulación entre el sector público y privado para consolidar al departamento como un destino sostenible y competitivo. La actividad permitió presentar oficialmente una herramienta de identidad y promoción que contribuirá al fortalecimiento de la competitividad turística del Atlántico, impulsando una visión articulada del destino y generando nuevas oportunidades para el desarrollo económico y turístico del departamento. *Plan de medios Atlántico: Vive el Caribe diferente* La Gobernación del Atlántico, en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico, vienen liderando la campaña "Vive el Caribe diferente". El objetivo principal de este trabajo conjunto es consolidar la competitividad en las zonas y segmentos turísticos estratégicos de la región, orientando sus esfuerzos hacia el posicionamiento de la marca territorio y el respaldo al sector hotelero. En cuanto a las acciones en espacios físicos, se instaló un anuncio luminoso de gran tamaño en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá. Por el lado de los medios de comunicación digital Report Colombia, la cual llega a más de 32.000 personas del sector turístico. banners publicitarios en las páginas web de El Tiempo y El Espectador, logrando hasta el momento más de 216.000 visualizaciones. Àrea digital, las redes sociales se han usado para mostrar lugares hermosos como Puerto Colombia y la Ciénaga de Mallorquín. El perfil de Instagram de Visit Atlántico logró

186.506 visualizaciones en sus primeros días, mientras que los anuncios en YouTube siguen activos.

De igual manera, se finalizó de manera satisfactoria la etapa de preproducción, producción y postproducción del video hero en formato 4K, concebido como la pieza principal de la campaña promocional y con una duración estimada entre dos y cuatro minutos.

Página Web Visit Atlántico

El presente informe documenta los avances de la Fase II del portal turístico VISITATLÁNTICO, ejecutada entre marzo y mayo de 2026. Con la plataforma base ya en operación desde la Fase I, esta etapa se concentró en cuatro frentes: elevar la calidad visual y editorial del portal a estándares internacionales, abrir el sitio al mercado angloparlante, potenciar al asistente virtual Jimmy con inteligencia artificial de última generación e integrar materiales institucionales de promoción

3.2 Activación de los 4 puntos de información turística, puntos físicos de atención al público visitante. (Usiacurí, Puerto Colombia, Juan de Acosta, Aeropuerto). Esta activación incluye la coordinación y seguimiento al funcionamiento de puntos de información turística, diseño y brandeo, recurso humano y entrega de artesanía, material promocional y suvenires.

Punto de Información Aeropuerto – Abril 2026

Durante este periodo se reactivó y coordinó el Punto de Información Turística (PIT) ubicado en el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz, situado en el municipio de Soledad. Este espacio se consolida como el primer contacto de los viajeros con el destino, ofreciendo atención de lunes a sábado para orientar de manera clara y eficiente a los visitantes.

Durante el mes se atendieron un total de 780 visitantes y se aplicaron 250 encuestas para evaluar el servicio.

Punto de Información turística de Usiacurí

El Punto de Información Turística de Usiacurí durante este periodo desarrolló actividades orientadas a la atención, orientación y acompañamiento de visitantes

	nacionales y extranjeros, consolidándose como un espacio clave para la promoción de la oferta cultural, artesanal y turística del municipio Punto de Información Turística de Usiacurí mantuvo una atención activa durante el mes de abril, registrando un total de 408 visitantes entre nacionales y extranjeros.
COMPONENTE 4. Impulsar actividades de fortalecimiento de competitividad turística empresarial y municipal	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***4.1. 10 Jornadas de formación para el fortalecimiento de la competitividad turística empresarial de 4 horas para 30 participantes aproximadamente, dirigido a: personal operativo de hoteles y agencias de viaje entre otros. Incluye: recurso humano, refrigerio, material pedagógico.*** 1. *Formalizar para crecer: Bases legales del turismo – 21 de abril del 2026* El martes 21 de abril, en las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana – Edificio Cosmos, se llevó a cabo la jornada “Formaliza para crecer: Bases legales del turismo”, organizada por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico en alianza con la Universidad Americana, y con la participación de actores del sector turístico del departamento del Atlántico. Total asistentes: 29 2. *Ponle precio a tu valor: Costea estratégicamente – 28 de abril del 2026* En el marco de la segunda sesión de la iniciativa “Formaliza para Crecer: Bases Legales del Turismo”, la capacitación fue dictada por la Corporación Americana y estuvo dirigida a prestadores de servicios turísticos. Total asistentes: 23 3. *Diseño de portafolio de servicios: estructuración de la oferta turística – 05 de mayo del 2026* Durante la tercera sesión de la iniciativa “Formaliza para Crecer: Bases Legales del Turismo”, se desarrolló la capacitación “Diseño de portafolio de servicios: estructuración de la oferta turística”, orientada a fortalecer las capacidades comerciales y estratégicas de los prestadores de servicios turísticos del departamento del Atlántico. Total asistentes: 26

4 *Vende sin vender: domina tu pitch turístico -12 de mayo del 2026*

El pasado 12 de mayo la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico llevaron a cabo la capacitación "Vende sin vender: domina tu pitch turístico". Este taller fue dictado por un profesional de la Universidad Americana, y estuvo orientado a los prestadores de servicios turísticos con el propósito de fortalecer sus habilidades de comunicación y promoción. Total, asistentes: 18

5 *De Clientes a Embajadores: Crea Experiencias Memorables*

En el marco del ciclo de fortalecimiento empresarial para el sector turístico del departamento del Atlántico, se desarrolló la quinta y última jornada de capacitación denominada "De Clientes a Embajadores: Crea Experiencias Memorables", orientada por Adriana Pomares. Total asistentes: 12.

6 *Jornada de fortalecimiento en normatividad turística y funcionamiento, operación y seguridad en parques – Puerto Colombia - 23 de abril del 2026*

El jueves 23 de abril de 2026 se llevó a cabo en el Hotel Puerto Colombia la "Jornada de fortalecimiento en normatividad turística y funcionamiento, operación y seguridad en parques", dirigida a Prestadores de Servicios Turísticos (PST) de Puerto Colombia y municipios aledaños. La actividad fue organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), con el apoyo de la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico.

7. Jornada de fortalecimiento en normatividad turística y operación de parques – 23 de abril del 2026

El jueves 23 de abril, en el horario de 8:00 a.m. a 9:30 a.m., se llevó a cabo la Jornada de fortalecimiento en normatividad turística y operación de parques, convocada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de la Gobernación del Atlántico, Cotelco capítulo Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla.

8. Jornada de fortalecimiento en normatividad turística y funcionamiento, operación y seguridad en parques – 24 de abril del 2026

El 24 de abril de 2026 se llevó a cabo en el Hotel Paranawa de Baranoa la jornada de fortalecimiento en normatividad turística y funcionamiento, operación y seguridad en parques, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en articulación con Cotelco Capítulo Atlántico y la Gobernación del Atlántico.

9,10,11, 12- Capacitación en Revenue Management – 19, 26, 30 de marzo y 06 de abril del 2026

En el marco de las estrategias de fortalecimiento del sector turístico del departamento del Atlántico, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico en articulación con la empresa Turbosuite, desarrolló una serie de jornadas virtuales de capacitación en Revenue Management dirigidas al segmento de alojamiento y hospedaje del departamento.

4.5. Acompañamiento a la gestión para la certificación de bandera azul de la playa Salinas del Rey.

Como parte de las estrategias para promover destinos turísticos más sostenibles, seguros y competitivos en el departamento del Atlántico, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico continúan desarrollando acciones de acompañamiento técnico y operativo para avanzar en el proceso de certificación Bandera Azul de la playa Salinas del Rey.

En este sentido, se realizó la planificación del cronograma de muestreos fisicoquímicos correspondientes al año 2026, contemplando ocho jornadas de toma de muestras programadas entre enero y agosto. cronograma establecido incluye la realización de análisis fisicoquímicos completos y la entrega de reportes técnicos correspondientes a cada toma de muestra, permitiendo hacer seguimiento continuo a las condiciones ambientales de la playa.

4.6. Asistencia técnica y acompañamiento de las iniciativas de turismo rural comunitario y agencias de viajes de los municipios con vocación turística y emergentes incluye: recurso humano, logística, material de trabajo.

Jornada Presencial de Asistencia Técnica SITCAT – Municipio de Baranoa – 25 de marzo del 2026

El 25 de marzo se llevó a cabo en el municipio de Baranoa una jornada presencial de asistencia técnica en el marco de la implementación de los Sistemas Territoriales de Calidad Turística (SITCAT) en el departamento del Atlántico. La actividad fue liderada por la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico con el propósito de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos que actualmente avanzan en sus procesos de implementación del sistema.

Jornada Presencial de Asistencia Técnica SITCAT – Municipio de Juan de Acosta – 26 de marzo del 2026

El 26 de marzo se llevó a cabo en el municipio de Juan de Acosta una jornada presencial de asistencia técnica en el marco de la implementación de los Sistemas Territoriales de Calidad Turística (SITCAT) en el departamento del Atlántico. La actividad fue liderada por la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico con el propósito de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos que actualmente avanzan en sus procesos de implementación del sistema.

Jornada Presencial de Asistencia Técnica SITCAT – Municipio de Puerto Colombia - 27 de marzo de 2026

El 27 de marzo de 2026 se llevó a cabo en el municipio de Puerto Colombia una jornada presencial de asistencia técnica en el marco de la implementación de los Sistemas Territoriales de Calidad Turística (SITCAT) en el departamento del Atlántico. La actividad fue liderada por la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico, en articulación con el equipo de calidad del Viceministerio de Turismo y la Secretaría de Turismo de la Alcaldía Municipal, con el propósito de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos que actualmente avanzan en sus procesos de implementación.

Validación de producto turístico – Municipio de Galapa – 11 de mayo del 2026

En el marco del proceso de fortalecimiento y validación de los productos turísticos del departamento del Atlántico, el lunes 11 de mayo de 2026 se llevó a cabo una salida de campo al municipio de Galapa, liderada por la Facultad de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Autónoma del Caribe, con el respaldo institucional de la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico y cinco agencias de viajes

	Validación de producto turístico – Municipio de Usiacurí – 12 de mayo del 2026 El martes 12 dee mayo de 2026, la Facultad de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Autónoma del Caribe, en alianza con la Subsecretaría de Turismo de la Gobernación del Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico y cinco agencias de viajes, realizó una salida de campo al municipio de Usiacurí con el propósito de validar su oferta turística. La jornada buscó evaluar directamente sus principales atractivos, reconocer su potencial e identificar las acciones necesarias para consolidarlo como destino competitivo en el departamento del Atlántico.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con fotografías, datos, listados de asistencia

2. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

WILDER DE LOS REYES LIBREROS, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

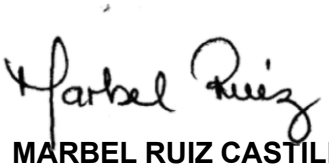
7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los 29 días del mes de mayo de 2026**,**



WILDER DE LOS REYES LIBREROS
C.C.: 72.271.125 de Barranquilla
Supervisor
Gobernación del Atlántico



MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.: 22.669.211
Contratista
Cotelco Atlántico