



ESTUDIO DEL SECTOR PARA LA REALIZACIÓN DE PROCESO DE SELECCIÓN COMPETITIVO PARA LA SUSCRIPCION DE CONTRATO DE COOPERACION CON ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE INTERÉS PÚBLICO

AREA:	DISTRITO ESPECIAL, TURISTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA.
RESPONSABLES:	GERARDO MIGUEL TORO AGUILAR DIRECCION DE CULTURA
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	RÉGIMEN ESPECIAL DEL DECRETO 092 DE 2017
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE COOPERACIÓN
OBJETO	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIOHACHA - COMUNA 10 Y CASA ROBLES, DURANTE LA VIGENCIA 2026, DISTRITO DE RIOHACHA."
PRESUPUESTO OFICIAL:	TRECIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS (\$332.583.334) M/CTE.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN:	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.6.1. <i>Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.</i> El artículo 355 de la Constitución Nacional prescribe que el gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal, podrá, con recursos de los respectivos presupuestos celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los Planes seccionales de desarrollo. Decreto 092 de 2017 por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política
OBJETIVO	Adelantar acciones previas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	El campo de aplicación del presente documento se relaciona con la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro (ESAL) a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda análisis de la oferta) Aplica para las áreas requeridas por la administración municipal mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación vigente; como es el caso de la contratación que se pretende. De igual manera, el presente estudio se relaciona directamente con las particularidades en condiciones del contrato, plazos, formas de entrega y de pago en concordancia con los estudios previos adelantados por la sectorial de origen. El contrato a celebrar con ocasión del presente proceso es un CONTRATO DE COOPERACIÓN CON ENTIDAD DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO donde las actividades a ejecutar son de servicios e insumos que se requieren.



RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: 1. Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. 2. Identificar los riesgos previsible que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. 3. Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio.
---	---

El Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos Generales
- Estudio de la Demanda
- Estudio de la Oferta
- Análisis de Mercado

Por lo que se presenta continuación un análisis del sector y de los posibles oferentes para el desarrollo del objeto contractual de la referencia, con el fin de asignar de manera eficiente los recursos establecidos para este proceso y de verificar el sector comercial que ofrece esta clase de servicios.

1. ASPECTOS GENERALES.

1.1 ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO

En la actualidad, prácticamente en todos los países con un cierto desarrollo económico, ha adquirido importancia un sector formado por diversas entidades muy diferentes entre sí, pero que presentan un rasgo común que es la carencia de ánimo de lucro y dentro del cual existen organizaciones que prestan servicios de muy diferentes tipos, en exclusividad o en colaboración con el Estado, tales como, sociales, cívicos, culturales, asistenciales, deportivos, recreativos, políticos, religiosos, etc. Son las denominadas “Entidades privadas no lucrativas” o “Entidades privadas sin ánimo de lucro”

Las entidades sin ánimo de lucro son personas jurídicas, capaces de ejercer derechos judicial y extrajudicialmente, con sujeción a las disposiciones legales y a sus propios estatutos. Nacen por voluntad de los asociados en virtud del derecho constitucional de asociación o por la libertad de disposición de los bienes de los particulares, para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario. Su principal característica radica en la ausencia de ánimo de lucro, lo cual significa, que no existe reparto de utilidades o remanentes generados en el desarrollo de sus objetivos, ni es viable el reembolso de los bienes o dineros aportados a la entidad.

TIPOS DE ESALES

- Asociaciones, corporaciones y fundaciones.
- Entidades de la economía solidaria (Cooperativas, pre-cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales).
- Veedurías ciudadanas.



- Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de Lucro con domicilio en el exterior.

Estas entidades han tenido en las últimas décadas un auge y crecimiento continuo, han ido aumentando su tamaño, volumen de recursos administrativos y a su vez se da un aumento progresivo en la competencia, lo que las ha conducido a utilizar prácticas de gestión del mundo empresarial, adaptadas a sus particularidades, con el propósito de mejorar sus niveles de eficiencia.

DEFINICIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO A QUE PERTENECE EL CONTRATO:

MACROSECTOR Y SECTOR AL CUAL PERTENECE EL CONTRATO:

Macro sector: De acuerdo con su naturaleza, el conjunto de entidades sin ánimo de lucro dentro de la economía ha sido denominadas sector no lucrativo o tercer sector, distinguiéndolas del sector privado y del sector público.

Sector: Actividades de servicios sociales, comunales y personales.

1.2 PERSPECTIVAS GENERALES DEL SECTOR

El crecimiento e importancia del tercer sector, se ha dado como respuesta a un mundo globalizado donde los problemas sociales requieren de esfuerzos colectivos en busca de mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Así pues, el llamado tercer sector, al igual que el gobierno y la empresa productiva, ha demostrado capacidad para captar y canalizar recursos convirtiéndose en un generador de desarrollo social y económico.

Las entidades sin ánimo de lucro se caracterizan por prestar servicios sociales sin esperar obtener un beneficio económico a cambio, no presentan títulos valores de su patrimonio que puedan comercializarse en mercados secundarios, públicos o privados, y los excedentes de ingresos que pudieran presentar, no están destinados a ser repartidos entre sus fundadores sino a su reinversión para seguir prestando más servicios a la comunidad. Su financiación, procede principalmente de subvenciones, donaciones y otras formas de financiación sin contrapartida. Cuando el tamaño de la entidad es pequeño, suelen estar dirigidas por voluntarios, mientras que cuando la entidad tiene un tamaño considerable, suele contarse con directivos retribuidos.

En el 2024, se inscribieron 16.476 entidades sin ánimo de lucro en Colombia y se renovaron 96.147, de acuerdo con los datos del registro único empresarial y social –RÚES– de la Confecámaras. La mayor parte de este tipo de entidades asume la forma jurídica de Asociaciones, corporaciones, fundaciones e instituciones de utilidad común son la figura jurídica más frecuente en los últimos 8 años.

Hay una realidad que caracteriza a la gran mayoría de estas organizaciones, son principalmente micro y pequeños emprendimientos sociales: el grupo de profesionales o personas que conforman una entidad sin ánimo de lucro para prestar un servicio social, las personas que se asocian en una cooperativa, la familia que decide realizar acciones altruistas, la comunidad que se organiza para sumar su trabajo y producir asociadamente, etc. Uno de los subsectores más desarrollados son las asociaciones, cuyas estadísticas reafirman lo anterior.

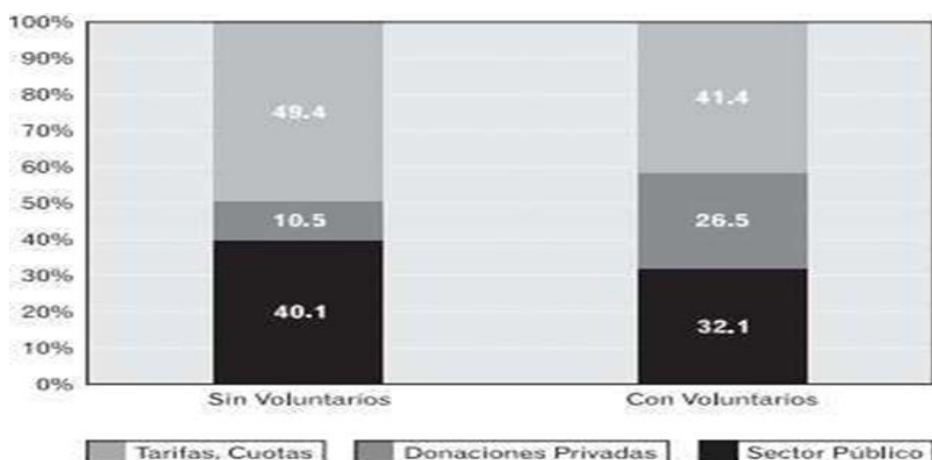
FUENTES DE INGRESOS DEL SECTOR

Según el Rues de la Confecamara, el 97,24% de las ESAL que se encuentran activas del país representan en el rango de micro y pequeñas empresas, 2,48%, no tiene determinado el tamaño, mientras que las grandes y medianas empresas representan el 0,28%. Las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) en Colombia obtienen sus ingresos de diversas fuentes que les permiten financiar sus actividades y proyectos.



El tercer sector además de tener variaciones en la estructura interna, de acuerdo al peso que tienen las actividades que desarrolla, tiene una gran variedad en la estructura de ingresos. El origen de los ingresos de las organizaciones del sector permite establecer patrones diferenciados de acuerdo al peso de cada una de las fuentes. Estas fuentes se clasifican en tres categorías:

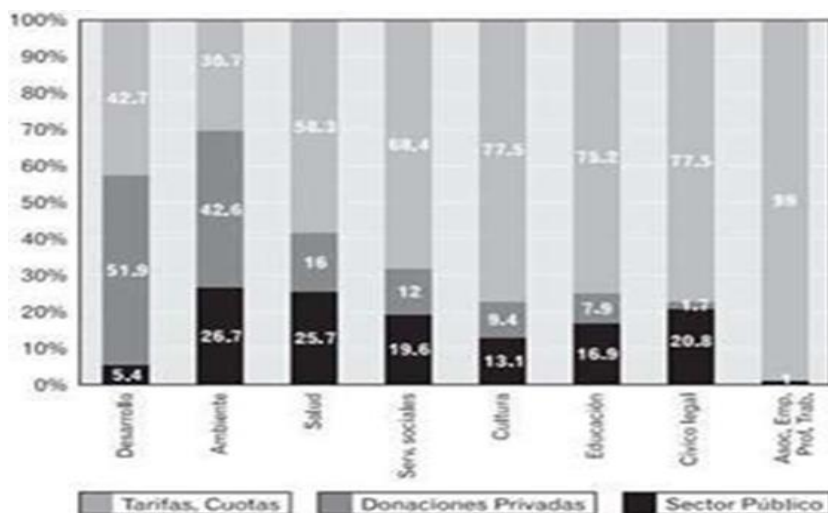
- I. Recursos del gobierno vía contratos, transferencias, subsidios, o pagos indirectos
- II. Donaciones privadas individuales, empresariales o de fundaciones
- III. Ingresos privados derivados del pago realizado por los beneficiarios de los servicios (ej: matrículas, cobro de consultas o pago por atención en un ancianato), por el pago de cuotas en organizaciones de membresía, por la venta de productos o por ingresos derivados de inversiones.



Las donaciones representan sólo el 10.5% del total de los ingresos de las organizaciones del sector. La mayor fuente de recursos son los ingresos privados (49.4%), seguidos por los recursos gubernamentales (40.1%). Al incluir los voluntarios, valorando su tiempo como parte de las donaciones, el peso relativo de cada una varía sustancialmente. Los recursos gubernamentales descienden a 32.1%, las donaciones ascienden a 26.5% y los ingresos privados bajan a 41.4%.

FUENTES DE INGRESOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

El ingreso privado, proveniente del pago de servicios y de cuotas, es el dominante en la mayoría de los campos de actividad. Solamente en las áreas de desarrollo y ambiente, los ingresos provenientes de las donaciones privadas son predominantes, con porcentajes respectivos de 51.9% y 42.6%. Los recursos gubernamentales no son los principales para ninguno de los campos, sin embargo, su peso varía entre los mismos.



En el campo cívico legal, las fuentes de ingresos del sector público y las cuotas son predominantes. En los campos “tradicionales” de prestación de servicios (educación, salud,

servicios sociales) la importancia del pago como contraprestación del servicio, puede estar reflejando la voluntad de los beneficiarios de acceder a servicios por fuera del sector oficial.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Inflación y Otros índices económicos que afectan el sector. En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

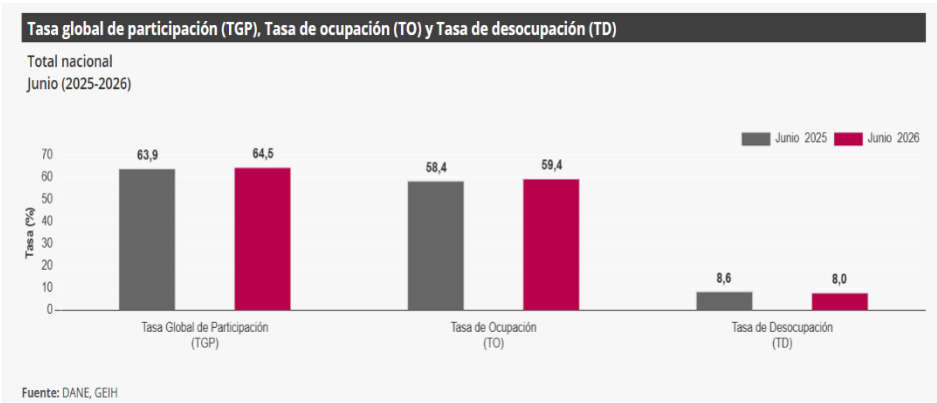
El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)						
Variación mensual, año corrido y anual						
Total nacional						
2025 - 2026 (julio)						
IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	0,17	4,02	4,94	4,90	6,03

Fuente: DANE, IPC

MERCADO LABORAL - PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

INDICADORES ECONOMICOS.

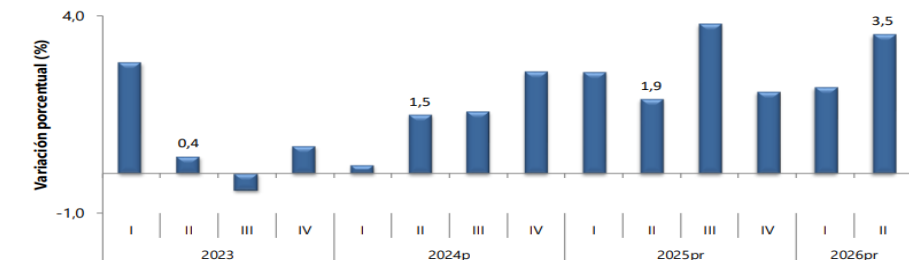
Crecimiento económico colombiano – (Comportamiento Del PIB)

Crecimiento económico colombiano – (Comportamiento Del PIB)



Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-II



Fuente: DANE, PIB_T

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^ppreliminar

^{pr}provisional

Fuente: DANE

PIB desde el enfoque de la producción.

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas ¹	2,6	2,5	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie

original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

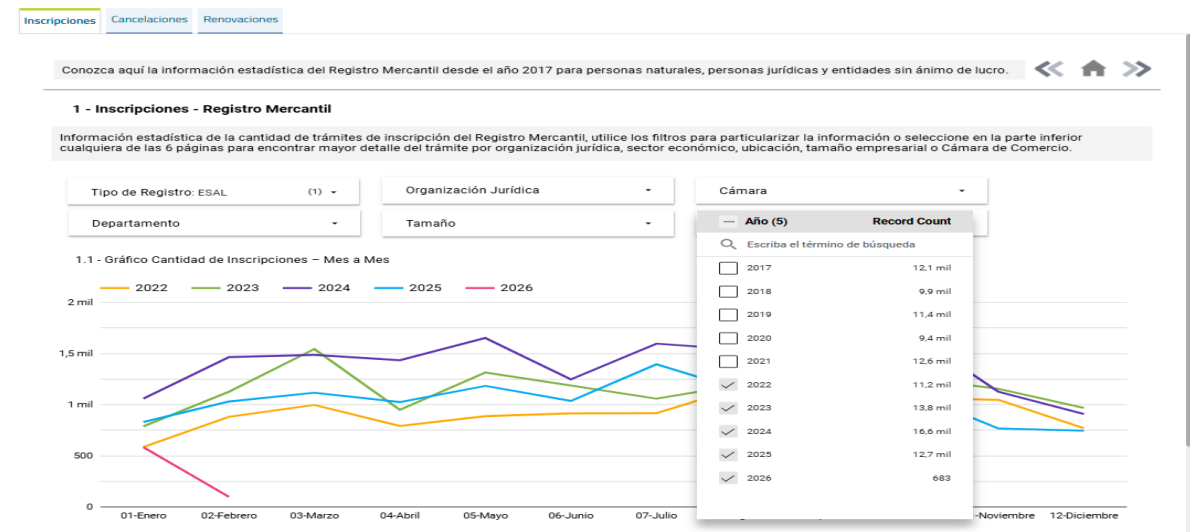
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades ¹	9,5	6,3	4,0

Fuente: DANE, PIB_T

ESALES RENOVADAS POR MUNICIPIO

De acuerdo a los datos registrados en el informe estadístico en el RUES <https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos> Las Entidades sin ánimo de lucro registran un total de 54.979 Inscripciones desde el 2022 hasta enero de 2026.

Informes estadísticos





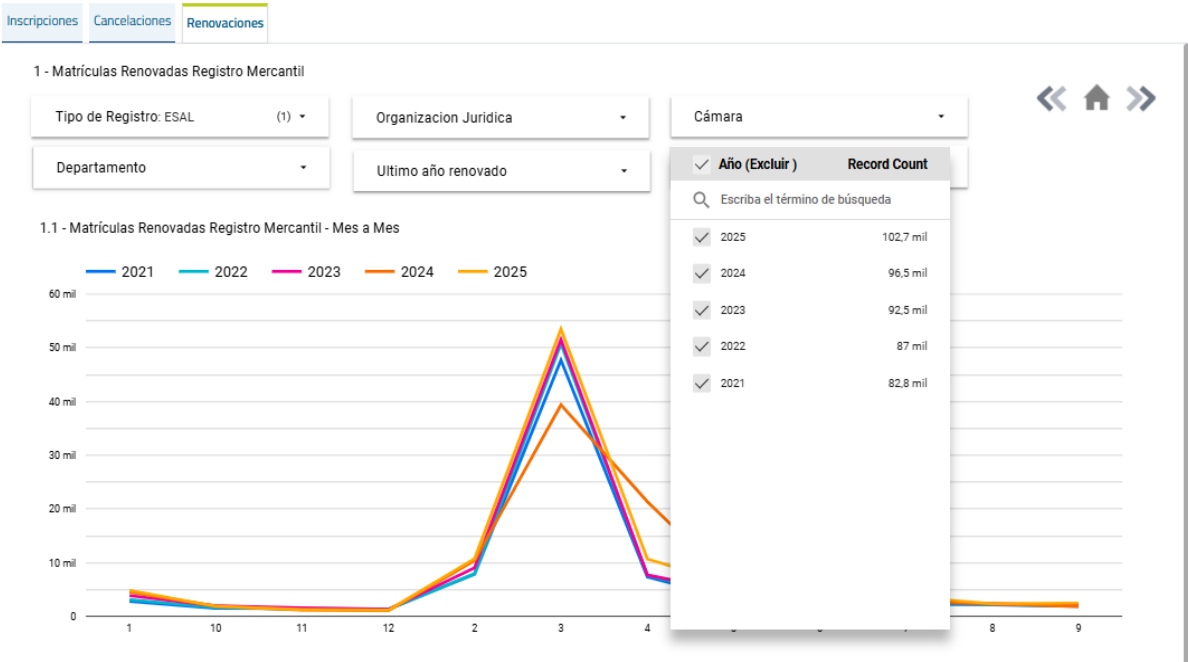
1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Mes / Record Count										
Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-C
2026	584	99	-	-	-	-	-	-	-	-
2025	831	1.031	1.117	1.025	1.183	1.037	1.395	1.141	1.283	-
2024	1.060	1.465	1.487	1.435	1.652	1.248	1.596	1.538	1.397	-
2023	788	1.127	1.544	950	1.315	1.187	1.059	1.197	1.248	-
2022	586	882	997	792	888	915	917	1.175	-	-
Total	3.849	4.604	5.145	4.202	5.038	4.387	4.967	5.051	5.127	-

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Mes / Total										
Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	Total
ESAL	2026	584	99	-	-	-	-	-	-	683
	2025	831	1.031	1.117	1.025	1.183	1.037	1.395	1.141	12.662
	2024	1.060	1.465	1.487	1.435	1.652	1.248	1.596	1.538	16.601
	2023	788	1.127	1.544	950	1.315	1.187	1.059	1.197	13.799
	2022	586	882	997	792	888	915	917	1.175	11.234
Total		3.849	4.604	5.145	4.202	5.038	4.387	4.967	5.051	54.979

En cuanto a los actos de renovaciones en el mismo aplicativo de información se registró un total de 461.365 actos de renovaciones entre los años 2021-2025.



1.2 - Matrículas Renovadas Registro Mercantil - Detalle por Año y Mes

org_jur / cantidad										
Año	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	COOPERATIV...	CORPORACIO...	CORPORACIO...
2025	3.963	264	36	391	625	2.018	28.055	2.424	10.506	-
2024	3.615	258	35	373	613	2.222	23.319	2.317	9.666	-
2023	3.636	266	42	397	584	2.379	19.386	2.106	9.008	-
2022	3.505	260	37	363	550	2.371	16.280	1.941	8.341	-
2021	3.284	254	35	347	518	2.188	15.266	1.875	7.755	-
Total	18.110	1.329	186	1.841	3.212	11.128	100.436	10.643	45.286	-

1.3 - Matrículas Renovadas Registro Mercantil - Detalle por Tipo de Registro, Mes y Año

Mes / Record Count										
+	Tipo de Registro	01-Ene	02-Feb	03-Mar	04-Abr	05-May	06-Jun	07-Jul	08-Ago	09-Sep
	ESAL	37.345	78.522	401.608	87.534	37.208	33.430	38.892	20.249	18.622
	Total	37.345	78.522	401.608	87.534	37.208	33.430	38.892	20.249	18.622

Contexto social.



Actualmente la población escolarizada (niños, niñas, jóvenes y adolescentes) del distrito de Riohacha no cuenta con textos adecuados en los cuales se puedan realizar actividades que les permitan ampliar y complementar la formación que desde la institución educativa se les brinda. Adicionalmente, no se han implementado diferentes estrategias que fomenten la lectura o que permitan que la población tenga acceso a la información bibliográfica.

Los bajos niveles de lectura presentes en la población, en el mediano y largo plazo han generado consecuencias negativas en el orden educativo, sobre todo en la disminución del rendimiento escolar de la población. Así mismo, en la comunidad se presentan bajas competencias para la inserción laboral, y desconocimiento de la información por parte de la población, que es fundamental para el desempeño en áreas profesionales y técnicas.

Es importante la creación de un archivo de memoria audiovisual e impulsar políticas de formación preservación de memoria y seguimiento de la dinámica del sector que implique el fortalecimiento de la red de productores audiovisuales. Así, como fortalecer las unidades locales de cultura ampliando su cobertura, cualificando contenidos y garantizando continuidad en las comunas y en los corregimientos, y adelantar un programa de incentivos y apoyo a emprendimientos artísticos innovadores. Fortalecer un programa básico de bibliotecas en los centros urbanos y rurales, con apoyo de tecnologías de comunicación e información. Invertir en la restauración de bienes patrimoniales inmuebles, los planes de salvaguarda de patrimonios inmateriales y Gestionar la declaratoria del Centro de conservación urbana del Distrito de Riohacha.

Según el diagnóstico realizado a la parte locativa y mobiliaria de la biblioteca pública de Riohacha, se observa un deterioro en los pisos, paredes y vidrios. El mobiliario de la sala infantil presenta desgaste en las espumas de los cojines y en la alfombra del piso, las sillas y mesas están partida debido al uso, y también presentan un alto deterioro en las patas por el óxido y la alta exposición a elementos contaminantes, como el salitre, la humedad y el polvo. De igual forma, los juegos didácticos de la sala infantil están bastante deteriorados debido al uso diario.

La restricción en el acceso a los servicios bibliotecarios, materiales de lectura y equipos tecnológicos crea una brecha en la igualdad de oportunidades educativas y de desarrollo personal dentro de nuestra comunidad. Esta limitación no solo afecta la capacidad de los usuarios para satisfacer sus necesidades de información y aprendizaje, sino que también restringe su participación en la sociedad digital moderna. La falta de acceso equitativo a estos recursos esenciales impide el desarrollo de habilidades críticas, limita las oportunidades de crecimiento profesional y perpetúa las desigualdades socioeconómicas. Además, socava el papel de la biblioteca como un espacio inclusivo y democrático que debería estar al alcance de todos los miembros de la comunidad, independientemente de su situación económica o social. Por lo tanto, abordar este desafío es crucial para promover la equidad, el empoderamiento y el progreso colectivo de nuestra sociedad."

Según el Plan de Desarrollo Distrital 2024 – 2027, a través de la gestión se espera que se aumenten los espacios de participación, de formación cultural a diferentes niveles, fortalecer la labor de los gestores, de tal manera que se garanticen estímulos a la creación, la producción y la divulgación de la riqueza cultural y artística mediante la implementación de un programa de Concertación Cultural Distrital definido como una política pública formalizada. En el sector se demanda adelantar un plan de formación de gestores culturales y de instructores para preservar identidad, formar cultores y mejorar la calidad de las producciones.

La Administración Distrital tiene el propósito de garantizar la prestación de servicios bibliotecarios y lograr implementar los programas de promoción de la lectura y escritura desde la biblioteca pública de Riohacha - Comuna 10, de forma presencial y a través de medios virtuales. Es importante desarrollar las siguientes acciones que permitirán mejorar el acceso a la información, a la lectura y a manifestaciones culturales relacionadas con la literatura y las artes en la biblioteca pública del distrito de Riohacha:



Actividad 001. Fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10

Para fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10, se estarán desarrollando procesos de promoción de lectura y escritura como herramienta que permite fomentar la imaginación, la creatividad y el amor por la literatura. Más allá de simplemente enseñar habilidades prácticas, estos talleres ofrecen un espacio de exploración y descubrimiento donde los participantes pueden desarrollar su identidad como lectores y escritores. Al invertir en programas de este tipo, no solo estamos fortaleciendo el tejido cultural de nuestras comunidades, sino también empoderando a individuos para que se conviertan en ciudadanos críticos y creativos en un mundo en constante cambio. En la actualidad el mundo cada vez más dominado por la tecnología, la promoción de la lectura y la escritura se ha vuelto más crucial que nunca. Los talleres dedicados a estos fines no solo fomentan el amor por la literatura, sino que también cultivan habilidades críticas y creativas en los participantes, que fortalecen el desarrollo de las siguientes habilidades en los niños, jóvenes y adultos. Los talleres de promoción de lectura y escritura proporcionan un espacio inclusivo donde los participantes pueden conectarse con otros amantes de la literatura, compartir sus experiencias y descubrir nuevas voces y perspectivas. Esta comunidad de aprendizaje fomenta el diálogo abierto y el intercambio de ideas, enriqueciendo así la experiencia de todos los involucrados.

Es fundamental la contratación del personal administrativo con experiencia en los servicios bibliotecarios, promoción de lectura y escritura, y promoción de actividades artísticas a través de medios virtuales. Con la finalidad de prestar un servicio de acorde a los lineamientos básicos enmarcados en el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas.

Para garantizar la conectividad en las salas de sistema, como un motor clave para promover la equidad, el desarrollo comunitario y el empoderamiento individual. Al proporcionar acceso a una variedad de servicios y recursos en línea, las salas de sistema conectadas pueden mejorar significativamente la calidad de vida de las personas y fortalecer el tejido social de las comunidades. Es fundamental invertir en infraestructura de conectividad y programas de capacitación digital para garantizar que todas las comunidades tengan acceso igualitario a los beneficios de la era digital. La conectividad se ha convertido en un componente esencial para acceder a servicios y recursos vitales. Se estarán desarrollando estrategias publicitarias en los medios masivos de comunicación local (Radio, TV y Prensa) y la presencia de la biblioteca en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. También, se desarrollarán conversatorios, lanzamientos de libros y tertulias literarias que promuevan y estimulen la asistencia de público a los servicios bibliotecarios. La conectividad nos ofrece las siguientes facilidades:

- Las salas de sistema conectadas ofrecen oportunidades de aprendizaje en línea para personas de todas las edades. Desde cursos de educación continua hasta recursos educativos para estudiantes, la conectividad en estas salas amplía el acceso a la educación y promueve el desarrollo de habilidades en la comunidad.
- La conectividad permite el acceso a recursos de salud en línea, como información sobre enfermedades, servicios de telemedicina y programas de bienestar. Esto es especialmente importante en áreas donde el acceso a servicios de salud tradicionales puede ser limitado, ya que la conectividad en las salas de sistema puede brindar acceso a información y servicios de salud de forma remota.
- La conectividad en las salas de sistema es fundamental para promover la inclusión digital y cerrar la brecha digital entre aquellos que tienen acceso a la tecnología y los servicios en línea y aquellos que no. Al garantizar que todas las comunidades tengan acceso a la conectividad, podemos promover la equidad y empoderar a todos los ciudadanos para que participen plenamente en la sociedad digital.

En la biblioteca pública está disponible una sala de cómputos y equipos tecnológicos que facilitan a los usuarios el acceso a la información en tiempo real, y contribuyen en la mejoría de los procesos de investigación a través de los diferentes materiales de consulta de forma virtual. Para la atención y orientación al público y usuarios de la biblioteca en la sala de sistemas, es necesario tener el acompañamiento de un ingeniero y personal especializado para el manejo y atención de los sistemas informáticos.



La promoción y el posicionamiento efectivos son fundamentales para fortalecer los servicios bibliotecarios en la era digital y garantizar su relevancia y utilidad en la comunidad. Al utilizar estrategias innovadoras, personalizadas y colaborativas, las bibliotecas pueden aumentar su visibilidad, llegar a una audiencia más amplia y cumplir su misión de proporcionar acceso equitativo al conocimiento y la información. Es fundamental que las bibliotecas continúen adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales y aprovechen las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para promover y posicionar sus servicios de manera efectiva.

Ofrecer programas y talleres de alfabetización digital para ayudar a los usuarios a desarrollar habilidades tecnológicas básicas, como el uso de computadoras, navegación por Internet, búsqueda en línea y uso de software de productividad. Y así mismo, establecer colaboraciones con escuelas, colegios y universidades locales para ofrecer servicios bibliotecarios a estudiantes y personal educativo. Esto puede incluir programas de biblioteca escolar, sesiones de investigación guiadas y acceso a recursos académicos. Y también ofrecer servicios de entrega a domicilio para usuarios que no pueden visitar la biblioteca en persona debido a limitaciones de movilidad, enfermedad u otras circunstancias. Esto garantiza que todos tengan acceso a los recursos y servicios de la biblioteca, independientemente de su situación.

Con la finalidad de dejar capacidad instalada y fortalecer la prestación de los servicios bibliotecarios, se realizará una dotación de material de lectura, mobiliario y equipos. Es importante que la biblioteca pública Distrital tenga una dotación adecuada, con bibliotecarios y gestores capacitados para promover el acceso a la lectura y la información entre la población. En este sentido, para incrementar los niveles de lectura en el Distrito y promover el acceso de la población a la información y al conocimiento mediante una mayor disponibilidad de materiales de lectura, y dotaciones de mobiliario. Y otros elementos como: Materiales de oficina para desarrollo de las actividades administrativas del personal vinculado a la Biblioteca y que son necesarios para la prestación de los servicios bibliotecarios. Con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura

Acciones que se desarrollaran durante esta actividad:

- Dotación de material bibliográfico actualizado, pertinente y diverso, que incluya literatura infantil y juvenil, textos académicos en diversas áreas del conocimiento.
- Renovación del mobiliario de la sala infantil, sala general y espacios de trabajo, con criterios de calidad, durabilidad, ergonomía y accesibilidad universal.
- Equipamiento tecnológico de la sala de sistemas con computadores modernos, impresoras, escáneres y equipos audiovisuales, así como la mejora de la conectividad a internet.
- Contratación de personal bibliotecario capacitado en promoción de lectura, alfabetización digital, atención a poblaciones diversas y gestión cultural.
- Desarrollo de estrategias de promoción y posicionamiento de los servicios bibliotecarios, incluyendo campañas de comunicación, alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias, y uso de redes sociales.

Actividad 001. Fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10

Para fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10, se estarán desarrollando procesos de promoción de lectura y escritura como herramienta que permite fomentar la imaginación, la creatividad y el amor por la literatura. Más allá de simplemente enseñar habilidades prácticas, estos talleres ofrecen un espacio de exploración y descubrimiento donde los participantes pueden desarrollar su identidad como lectores y escritores. Al invertir en programas de este tipo, no solo estamos fortaleciendo el tejido cultural de nuestras comunidades, sino también empoderando a individuos para que se conviertan en ciudadanos críticos y creativos en un mundo en constante cambio. En la actualidad el mundo cada vez más dominado por la tecnología, la promoción de la lectura y la escritura se ha vuelto más crucial que nunca. Los talleres dedicados a estos fines no solo fomentan el amor por la literatura, sino que también cultivan habilidades críticas y creativas en los participantes, que fortalecen el desarrollo de las siguientes habilidades en los niños, jóvenes y adultos. Los talleres de



promoción de lectura y escritura proporcionan un espacio inclusivo donde los participantes pueden conectarse con otros amantes de la literatura, compartir sus experiencias y descubrir nuevas voces y perspectivas. Esta comunidad de aprendizaje fomenta el diálogo abierto y el intercambio de ideas, enriqueciendo así la experiencia de todos los involucrados.

Es fundamental la contratación del personal administrativo con experiencia en los servicios bibliotecarios, promoción de lectura y escritura, y promoción de actividades artísticas a través de medios virtuales. Con la finalidad de prestar un servicio de acorde a los lineamientos básicos enmarcados en el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas.

Para garantizar la conectividad en las salas de sistema, como un motor clave para promover la equidad, el desarrollo comunitario y el empoderamiento individual. Al proporcionar acceso a una variedad de servicios y recursos en línea, las salas de sistema conectadas pueden mejorar significativamente la calidad de vida de las personas y fortalecer el tejido social de las comunidades. Es fundamental invertir en infraestructura de conectividad y programas de capacitación digital para garantizar que todas las comunidades tengan acceso igualitario a los beneficios de la era digital. La conectividad se ha convertido en un componente esencial para acceder a servicios y recursos vitales. Se estarán desarrollando estrategias publicitarias en los medios masivos de comunicación local (Radio, TV y Prensa) y la presencia de la biblioteca en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. También, se desarrollarán conversatorios, lanzamientos de libros y tertulias literarias que promuevan y estimulen la asistencia de público a los servicios bibliotecarios. La conectividad nos ofrece las siguientes facilidades:

- Las salas de sistema conectadas ofrecen oportunidades de aprendizaje en línea para personas de todas las edades. Desde cursos de educación continua hasta recursos educativos para estudiantes, la conectividad en estas salas amplía el acceso a la educación y promueve el desarrollo de habilidades en la comunidad.
- La conectividad permite el acceso a recursos de salud en línea, como información sobre enfermedades, servicios de telemedicina y programas de bienestar. Esto es especialmente importante en áreas donde el acceso a servicios de salud tradicionales puede ser limitado, ya que la conectividad en las salas de sistema puede brindar acceso a información y servicios de salud de forma remota.
- La conectividad en las salas de sistema es fundamental para promover la inclusión digital y cerrar la brecha digital entre aquellos que tienen acceso a la tecnología y los servicios en línea y aquellos que no. Al garantizar que todas las comunidades tengan acceso a la conectividad, podemos promover la equidad y empoderar a todos los ciudadanos para que participen plenamente en la sociedad digital.

En la biblioteca pública está disponible una sala de cómputos y equipos tecnológicos que facilitan a los usuarios el acceso a la información en tiempo real, y contribuyen en la mejoría de los procesos de investigación a través de los diferentes materiales de consulta de forma virtual. Para la atención y orientación al público y usuarios de la biblioteca en la sala de sistemas, es necesario tener el acompañamiento de un ingeniero y personal especializado para el manejo y atención de los sistemas informáticos.

La promoción y el posicionamiento efectivos son fundamentales para fortalecer los servicios bibliotecarios en la era digital y garantizar su relevancia y utilidad en la comunidad. Al utilizar estrategias innovadoras, personalizadas y colaborativas, las bibliotecas pueden aumentar su visibilidad, llegar a una audiencia más amplia y cumplir su misión de proporcionar acceso equitativo al conocimiento y la información. Es fundamental que las bibliotecas continúen adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales y aprovechen las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para promover y posicionar sus servicios de manera efectiva.

Ofrecer programas y talleres de alfabetización digital para ayudar a los usuarios a desarrollar habilidades tecnológicas básicas, como el uso de computadoras, navegación por Internet, búsqueda en línea y uso de software de productividad. Y así mismo, establecer colaboraciones con escuelas, colegios y universidades locales para ofrecer servicios bibliotecarios a estudiantes y personal educativo. Esto puede incluir programas de biblioteca escolar, sesiones de investigación guiadas y acceso a recursos académicos. Y también ofrecer servicios de entrega a domicilio para usuarios que no pueden visitar la



biblioteca en persona debido a limitaciones de movilidad, enfermedad u otras circunstancias. Esto garantiza que todos tengan acceso a los recursos y servicios de la biblioteca, independientemente de su situación.

Con la finalidad de dejar capacidad instalada y fortalecer la prestación de los servicios bibliotecarios, se realizará una dotación de material de lectura, mobiliario y equipos. Es importante que la biblioteca pública Distrital tenga una dotación adecuada, con bibliotecarios y gestores capacitados para promover el acceso a la lectura y la información entre la población. En este sentido, para incrementar los niveles de lectura en el Distrito y promover el acceso de la población a la información y al conocimiento mediante una mayor disponibilidad de materiales de lectura, y dotaciones de mobiliario. Y otros elementos como: Materiales de oficina para desarrollo de las actividades administrativas del personal vinculado a la Biblioteca y que son necesarios para la prestación de los servicios bibliotecarios. Con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura,

Acciones que se desarrollaran durante esta actividad:

- Dotación de material bibliográfico actualizado, pertinente y diverso, que incluya literatura infantil y juvenil, textos académicos en diversas áreas del conocimiento.
- Renovación del mobiliario de la sala infantil, sala general y espacios de trabajo, con criterios de calidad, durabilidad, ergonomía y accesibilidad universal.
- Equipamiento tecnológico de la sala de sistemas con computadores modernos, impresoras, escáneres y equipos audiovisuales, así como la mejora de la conectividad a internet.
- Contratación de personal bibliotecario capacitado en promoción de lectura, alfabetización digital, atención a poblaciones diversas y gestión cultural.
- Desarrollo de estrategias de promoción y posicionamiento de los servicios bibliotecarios, incluyendo campañas de comunicación, alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias, y uso de redes sociales.

ACTIVIDAD 002 Fortalecer los procesos de lectura y oralidad desarrollados desde la Biblioteca rural Itinerante – Casa Robles.

Los servicios bibliotecarios en la Casa Robles, están enmarcados en el programa de Bibliotecas rurales Itinerantes, se tiene como objetivo movilizar procesos comunitarios desde la prestación de servicios bibliotecarios en las zonas rurales del Distrito, que favorezcan las condiciones de acceso a diversas manifestaciones de la cultura, la circulación y creación de información y contenidos locales, la promoción de la oralidad y la cultura escrita, agenciados por liderazgos comunitarios que potencien la construcción del tejido y el capital social y la identidad cultural. Para el corregimiento de Camarones, la biblioteca itinerante tiene impacto al convertirse en el punto de encuentro cultural.

En este sentido, la biblioteca pública de Riohacha extiende sus servicios y recursos a través de estrategias de extensión bibliotecaria, especialmente a poblaciones distantes o que por diversas razones no pueden acceder físicamente a la biblioteca. Con estas estrategias se beneficiará a la población rural en general (indígenas y afrocolombianas), con énfasis en la generación de liderazgos en la población joven y las mujeres rurales.

Para desarrollar la actividad de fomento de procesos de lectura y oralidad desde la Biblioteca Rural Itinerante – Casa Robles, se debe implementar una estrategia logística y metodológica que integre los insumos y servicios mencionados. Esta labor tiene como objetivo movilizar procesos comunitarios y favorecer el acceso a manifestaciones culturales en las zonas rurales del Distrito.

El uso de los elementos de dotación es fundamental para generar confianza, legitimidad y reconocimiento en las comunidades rurales (indígenas y afrocolombianas). En este sentido, las Gorras y Carnets, deben ser portados por todo el equipo operativo durante las jornadas de campo. El carnet de identificación en PVC con protección UV garantiza que la comunidad identifique al personal autorizado, mientras que los chalecos y gorras con logos institucionales facilitan el reconocimiento del programa en el territorio. De igual forma los Banner estarán ubicados en lugares estratégicos de la comunidad



(centros de reunión, escuelas o la propia Casa Robles) para señalar el punto de encuentro y dar visibilidad a la campaña. De forma simultánea se realizará Difusión mediante Perifoneo para anunciar las jornadas, ferias o talleres con anticipación en las veredas y corregimientos, asegurando una mayor convocatoria. Para fortalecer los procesos de lectura y oralidad, se utilizan los equipos y materiales como cartillas con información de campañas para estimular la construcción de narraciones. El material didáctico es clave para atraer a las familias que normalmente no participan en estos espacios de promoción de lectura. También se estará desarrollando el Cine-foro Itinerante, una actividad clave que requiere la dotación de equipos y herramientas para la Biblioteca Rural Itinerante - Casa Robles, incluyendo video beam, sistema de sonido, computadores. Para la proyección de documentales o cortos sobre problemáticas locales para fomentar el pensamiento crítico y el debate comunitario. Las actividades estarán lideradas por el Promotor de Lectura, quien es el agente central encargado de gestionar estos equipos y dinamizar las actividades, actuando como mediador entre la comunidad, la Alcaldía y la Biblioteca Nacional. Para la Movilidad y transporte, se contratará un vehículo 4x4 es indispensable para la movilización del equipo de trabajo y el traslado de los equipos (sonido, video beam, mobiliario) entre la zona urbana y las zonas rurales de difícil acceso, garantizando que el servicio de extensión bibliotecaria llegue a quienes no pueden desplazarse a la biblioteca física.

Acciones que se desarrollaran durante esta actividad:

- Mochila literaria: Dotación de material bibliográfico actualizado, pertinente y diverso, que incluya materiales en lenguas nativas, libros de autores guajiros y publicaciones periódicas. Se organizaran tres mochilas literaria, cada una contiene en promedio 200 libros y revistas de autores guajiros con temáticas infantiles, poesía, investigación, música, danza, culinaria. Incluye bolso expandible para la organización de libros
- Dotación de equipos y herramientas para la Biblioteca Rural Itinerante - Casa Robles, incluyendo video beam, sistema de sonido, computadores.
- Contratación de personal bibliotecario capacitado en promoción de lectura, alfabetización digital, atención a poblaciones diversas y gestión cultural.
- Desarrollo de estrategias de promoción y posicionamiento de los servicios bibliotecarios, incluyendo campañas de comunicación, alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias, y uso de redes sociales.

Que el Distrito de Riohacha, por medio de la Dirección de Cultura radicó un proyecto con el código BPIM 202600000018096 - denominado "FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIOHACHA - COMUNA 10 Y CASA ROBLES, DURANTE LA VIGENCIA 2026, DISTRITO DE RIOHACHA."

Sector según Actividad económica.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o de servicios el cual relaciona actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más.



Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

1. Sector agropecuario
2. Sector de servicios
3. Sector industrial
4. Sector de transporte
5. Sector de comercio
6. Sector financiero
7. Sector de la construcción
8. Sector minero y energético
9. Sector solidario
10. Sector de comunicaciones

El servicio, que es el objeto del actual proceso de contratación, se encuentra inmerso dentro del sector servicios en la economía. De acuerdo con lo anterior, el ESTUDIO DEL SECTOR se realizará con base a este sector, más específicamente a las ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES.

Productos Incluidos Dentro del Sector.

En el sector de OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS se encuentra relacionada Actividades de asociaciones según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas” en Colombia; allí se relaciona en la sección S.

“SECCIÓN S OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS: Esta sección (como una categoría residual) comprende las actividades de las asociaciones, la reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos y una variedad de servicios personales, no cubiertos en otros lugares de la clasificación.

Seguidamente con el código 9499 se relacionan las Actividades de otras asociaciones n.c.p (No Clasificado Previamente) que incluye:

- ✓ Las actividades de asociaciones que no están directamente afiliadas a un partido político, que promueven una causa o temática pública mediante campañas de educación al público, influencia política, recaudación de fondos, entre otros.
- ✓ Iniciativa de los ciudadanos y movimientos de protesta.
- ✓ Movimientos ambientales y ecológicos.
- ✓ Asociaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos n.c.p.
- ✓ Asociaciones para la protección y el mejoramiento de grupos especiales, por ejemplo, grupos étnicos y grupos minoritarios.
- ✓ Asociaciones con fines patrióticos, incluyendo asociaciones de veteranos de guerra.
- ✓ Las asociaciones de consumidores.
- ✓ Las asociaciones de automovilistas.
- ✓ Las asociaciones que facilitan el contacto entre personas con intereses similares, tales como los clubes rotarios, clubes leones y logias masónicas, entre otros.
- ✓ Las asociaciones de jóvenes, clubes y asociaciones fraternales de estudiantes, entre otros.
- ✓ Los clubes sociales, aun aquellos que combinan la parte social y la práctica deportiva.
- ✓ Las actividades de servicios para la caza ordinaria mediante trampas.
- ✓ Las asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas, o reúnen a personas que comparten una afición (diferente a deportes o juegos), como clubes de poesía, literarios o de libros, clubes de historia, clubes de jardinería, clubes de cine y fotografía, clubes de música y arte, clubes de artesanía y de coleccionistas, entre otros.

Agentes que Componen el Sector Sin Ánimo de Lucro

- SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA (SUPERSOLIDARIA).* Es un organismo descentralizado, técnico, adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonial que tiene por objeto la supervisión sobre la actividad financiera del cooperativismo y sobre los servicios de ahorro y crédito de los fondos de empleados y asociaciones mutualistas y, en general, el aprovechamiento o inversión de los recursos captados de los asociados por parte de las organizaciones de la economía solidaria. Así mismo, la Superintendencia de la Economía Solidaria supervisará las organizaciones de la economía solidaria que determine el presidente de la República mediante acto general, que no se encuentren sometidas a la supervisión especializada del Estado con los objetivos y finalidades señalados en el artículo 35 de la Ley 454 de 1998.
- Confederación Colombiana de ONG (CCONG)*
- Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop)*
- CÁMARAS DE COMERCIO.* Tienen competencia para expedir certificados, registrar actos y libros de las organizaciones de la economía solidaria.

UNIVERSO Y TIPOLOGÍA DE LAS ESAL COMPETIDORAS

El Universo de las ESAL en el Sector Cultural y Social. El ecosistema de las organizaciones sin fines de lucro es amplio y heterogéneo. Aunque comparten el principio de reinversión de excedentes, se dividen según su estructura jurídica, gobernanza y fines misionales específicos:

- Régimen Común Tradicional: Organizaciones de derecho privado creadas por voluntad de particulares para ofrecer servicios de interés social (lectura, educación, alfabetización).
- Sector Solidario: Organizaciones basadas en la asociación voluntaria de personas para satisfacer necesidades comunes mediante propiedad conjunta (ej. cooperativas con fondos de educación).
- Entidades de Carácter Especial: Organizaciones con legislaciones particulares o mixtas que administran recursos específicos (ej. cajas de compensación familiar o fundaciones filantrópicas de origen corporativo).

Matriz Comparativa del Ecosistema ESAL

Tipo de ESAL	Ventaja Competitiva	Debilidad Institucional
Fundaciones Corporativas	Músculo financiero, velocidad administrativa y tecnología de punta.	Cobertura limitada a territorios de interés de sus donantes.
Cajas de Compensación	Infraestructura óptima y servicios culturales atractivos.	Modelo con sesgo hacia trabajadores cotizantes (barreras de acceso).
Bibliotecas Populares	Alta fidelidad de la comunidad y nula burocracia.	Inestabilidad presupuestaria y falta de personal profesional especializado.
ONGs de Nicho	Especialización en temáticas de vanguardia (TIC, derechos).	Públicos reducidos y dependencia extrema de proyectos específicos.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas constructoras individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación S9499 las ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N .C .P (No Clasificado Previamente), según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas” y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

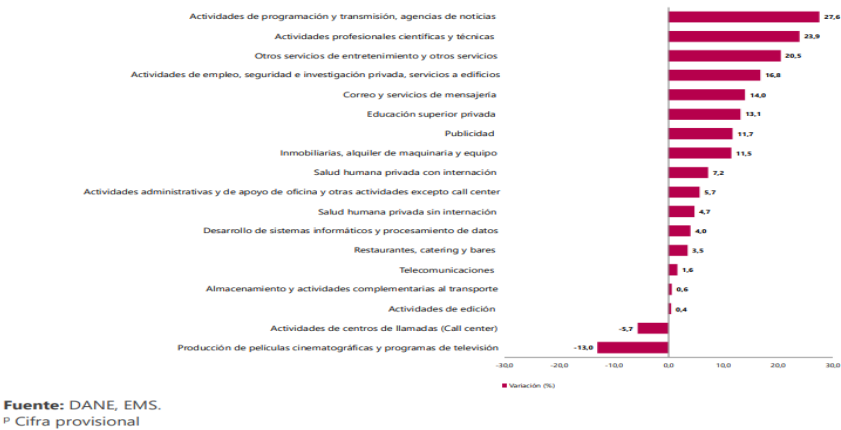
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
93	14	17	02
servicios políticos y se asuntos cívicos	servicios comunitarios y sociales	cultura	Servicios de promoción cultural
93	14	17	01
servicios políticos y se asuntos cívicos	servicios comunitarios y sociales	cultura	Organizaciones de eventos culturales

Además, son importante para el desarrollo del sector las Empresas Sin Ánimo de Lucro - ESAL-.

Encuesta Mensual de Servicios

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Junio de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio (2026/2025)^P



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025) p En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Junio (2026/2025)^P

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,2	-0,0	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,0	15,5	0,0	-1,5
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,5	2,5	1,1	-0,1
J	División 58	Actividades de edición	0,4	-10,2	-0,7	11,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-13,0	-17,3	0,2	4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	27,6	22,1	0,0	5,5
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	2,5	-1,2	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,0	3,9	0,1	-0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,5	11,0	0,3	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	23,9	23,8	0,0	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	11,7	11,6	0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	16,9	-0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,7	-5,7	0,0	-0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,7	5,4	0,0	0,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	13,1	11,2	0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,2	8,5	-1,3	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	4,4	0,4	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,5	16,5	0,0	3,9

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025) p En junio de 2026, quince de los dieciocho

subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Junio (2026/2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total**	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,6	2,0	-1,7	1,4	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-8,4	-1,1	-1,3	-6,0	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3	-0,4	-1,1	0,2	
J	División 58	Actividades de edición	-12,5	-7,4	-3,6	-1,4	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	2,7	-0,9	4,3	-0,7	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,1	-1,6	0,3	-3,7	
J	División 61	Telecomunicaciones	-9,3	-8,0	0,6	-2,0	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,9	1,8	-0,2	0,3	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-1,1	0,6	-0,2	-1,4	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,3	0,1	-1,7	1,4	
M	Clase 7310	Publicidad	-8,2	-1,4	-7,5	0,7	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,9	-1,5	0,3	-2,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,5	-11,1	-3,4	-0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-14,4	-5,0	-8,5	-0,9	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,1	-0,9	0,0	0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,8	-1,0	-0,2	-0,7	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,8	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,5	-0,9	-1,5	-0,1	

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025) p En junio de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2025.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Junio (2026/2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,2	6,7	6,5	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,1	10,9	6,2	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	20,9	11,4	9,5	
J	División 58	Actividades de edición	8,1	4,2	3,9	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	16,1	5,9	10,2	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,0	3,6	3,4	
J	División 61	Telecomunicaciones	9,0	7,7	1,4	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,6	0,5	1,1	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,6	3,3	4,3	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,8	3,5	4,3	
M	Clase 7310	Publicidad	7,3	6,3	1,0	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	23,3	6,9	11,0	5,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	9,2	2,8	6,4	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	17,9	11,0	6,9	
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,0	1,1	2,6	3,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,9	5,2	6,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,1	2,6	6,5	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,7	8,2	7,4	

Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - junio 2026 / enero - junio 2025) p En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.



Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
(Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,3	0,9	12,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,5	-5,6	18,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,6	-1,6	20,3
J	División 58	Actividades de edición	0,6	-11,3	7,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,2	8,2	15,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	12,0	-0,7	7,6
J	División 61	Telecomunicaciones	1,9	-7,8	9,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,6	1,2	2,3
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,2	-1,7	9,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	17,9	-1,5	7,2
M	Clase 7310	Publicidad	10,9	-5,1	9,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,7	-1,2	20,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-7,6	-10,7	9,3
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,8	-9,9	19,7
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,1	-0,8	6,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,2	-1,9	9,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7	-0,4	8,9
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,5	-2,9	15,7

Fuente: DANE, EMS.

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (julio 2025 - junio 2026 / julio 2024 - junio 2025) p En el año móvil hasta junio de 2026, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta junio de 2025.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
(Julio 2025 - junio 2026 / julio 2024 - junio 2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,5	2,1	9,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,1	-3,0	15,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,8	-0,9	16,7
J	División 58	Actividades de edición	2,4	-8,0	7,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,2	4,2	11,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,0	-0,2	6,2
J	División 61	Telecomunicaciones	1,2	-7,6	7,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,3	0,5	4,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,4	-0,8	8,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	10,6	-3,4	7,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,3	-1,6	9,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,2	-0,5	15,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,1	-8,2	8,2
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,4	-4,3	15,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,2	-0,7	6,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,2	-2,4	8,5
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7	0,1	8,8
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	8,1	-1,9	13,2

Fuente: DANE, EMS.

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los dos subsectores con las variaciones negativas.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas.

Actividades profesionales científicas y técnicas

Variación anual: junio (2026/2025)p En junio de 2026, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron un crecimiento de 23,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,3% y los salarios registraron un incremento de 7,8%, en comparación con junio de 2025.

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total nacional
Junio 2026^P

Índice (ene 2023-jun 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales			
	Ingresos totales nominales	23,9	
	Ingresos por servicios prestados	24,1	23,8
	Ingresos por venta de mercancías	7,0	0,0
	Otros ingresos operacionales	7,8	0,0
Personal ocupado total*			
	Personal ocupado total*	-0,3	
	Permanente	0,1	0,1
	Temporal directo	-4,6	-1,7
	Agencias	104,7	1,4
Salarios personal ocupado sin agencias			
	Salarios personal ocupado sin agencias	7,8	
	Salarios personal permanente	5,9	3,5
	Salarios temporal directo	10,9	4,3

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2025, en junio de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 23,9%, que se explica por los incrementos de 24,1% en los ingresos por servicios, 7,8% en otros ingresos operacionales y de 7,0% en la venta de mercancías.

En junio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,3%, en comparación con junio de 2025, que se explica por una disminución de 4,6% en el personal temporal directo. Por otra parte, el personal contratado a través de agencias presentó un incremento de 104,7% y el personal permanente una variación positiva de 0,1%.

Mientras que, los salarios en junio de 2026 presentaron un aumento de 7,8%, en comparación con junio de 2025, que se explica por los incrementos de 10,9% en los salarios del personal temporal directo y 5,9% en los salarios del personal permanente.

1.2 ANÁLISIS TÉCNICO

Las actividades requeridas por la Administración mediante el presente proceso contractual requieren según se informa a continuación las descripciones o detalles de los ítems, establecidos así:

ACTIVIDAD	INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DURACION / MESES
Actividad. 001 – Fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10	Materiales para las actividades de la biblioteca			
	Alfombra educativa para salas infantiles - Material: Espuma de polietileno - Color: Diseños surtidos	M2	150	N.A
	Juego De Mesas Y Sillas Infantil hexagonales - Contiene 6 mesas 6 sillas, mesas 50 cms sillas de 35 cms - Material: tubo cold roll, y las superficies y carcasas en polipropileno de alta densidad.	unidad	6	N.A
	Caja Lápiz Negro N°2 X12 Und	Materiales	10	N.A
	Caja de borradores x 12 Uni	Materiales	5	N.A
	Caja de Sacapuntas x1 2 Uni	Materiales	5	N.A
	Caja de Resma De Papel Oficio 75 Gr X 10 Unidades	Materiales	5	N.A
	Caja de Bolígrafos, Pack de 12 Unidades, Tinta Negra	Materiales	10	N.A
	Caja de Marcadores Lavables _Punta Biselada_Colores Surtidos Punta Gruesa X 8unidades	Materiales	10	N.A
	Caja de Marcadores Permanentes _Punta Biselada_Colores Surtidos Punta Gruesa X 8unidades	Materiales	10	N.A
	Equipos para la sala de sistemas			
	Procesador de Mesa _Intel Core i5 13R generación Memoria RAM 16 GB (expandible)SSD 1TB GB Monitor 22"	Equipo	8	N.A
	Computadores Portátiles Procesador Intel Core i7 13R generación16 GB RAM SSD 1TB Pantalla 16"	Equipo	2	N.A.
	Proyector PowerLite W49 3LCD WXGA 3800 lúmenes	Equipo	1	N.A.
	Impresoras Láser Monocromáticas Impresora HP 4103FDW Laser multifuncionalM428FDW	Equipo	2	N.A.
	Escáner de Documentos HP ScanJet Pro 3000 s4	Equipo	2	N.A.
	Dispensador De Agua Fría Y Caliente	Equipo	2	N.A.
	Aire Acondicionado Mini Split - 24000 Btu_ 220v	Equipo	2	N.A.
	Servicios de Produccion			
	Producción de Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Piezas publicitarias	1	N.A.



ALCALDÍA DE RIOHACHA

Distrito Especial, Turístico y Cultural

Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	Piezas publicitarias	4	N.A.
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Piezas publicitarias	4	N.A.
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	Piezas publicitarias	4	N.A.
Dotación de materiales de lectura, consulta e investigación en la biblioteca			
Biblioteca De Emprendedores	Libros	5	N.A
M/L Practico De Agroforesteria	Libros	5	N.A
M/L Practico De La Agricultura	Libros	5	N.A
M/L Tecnico De Ganaderia	Libros	5	N.A
Algebra, Trigonometria Y Geometria Analitica Zill	Libros	5	N.A
Agroindustria Rural	Libros	5	N.A
Biblioteca Agropecuaria	Libros	5	N.A
Colección Tengo Derecho A...(Educar)	Libros	5	N.A
Atlas Ilustrado Del Arte Contemporáneo	Libros	5	N.A
Enc. Estudiantil Matematica	Libros	5	N.A
La Biblia De La Física Y Química	Libros	5	N.A
Atlas De Biología	Libros	5	N.A
Tierra Viva Y Animales Del Mundo	Libros	5	N.A
Atlas Ilustrado Del Origen De La Vida Y La Evolucion De Las Especies	Libros	5	N.A
Dicc Enc Universal Aula Siglo Xxi	Libros	5	N.A
Enc. Estudiantil De La Lengua Y La Gramatica	Libros	5	N.A
Antropología De La Música. Reynoso	Libros	5	N.A
Diccionario Enciclopedico Practico	Libros	5	N.A
Gran Biblioteca Infantil	Libros	5	N.A
Consultor Ciencias Naturales	Libros	5	N.A
Consultor Física Y Química	Libros	5	N.A
Consultor Matemáticas	Libros	5	N.A
Consultor Mi Primaria	Libros	5	N.A
Consultor Enciclopedia Temática	Libros	5	N.A
Consultor Diccionario Enciclopédico	Libros	5	N.A
Enciclopedia Del Estudiante De Secundaria	Libros	5	N.A
Biología Investigacion Conoce El Medio Ambiente	Libros	5	N.A
Guia Visual Del Mundo Mineral	Libros	10	N.A
Guia Visual Del Mundo Vegetal	Libros	10	N.A
Manual De Mecánica Para Motos	Libros	5	N.A
Manual Practico De Reforestacion	Libros	5	N.A
Ecología Y Medio Ambiente	Libros	5	N.A
Nueva Enc. De Deportes	Libros	5	N.A
Antropología Y Estudios Culturales-Restrepo	Libros	5	N.A
Inteligencia Emocional	Libros	5	N.A
Atlas Y Geografía Del Mundo	Libros	5	N.A
Atlas Universal Y De Colombia Aguilar	Libros	5	N.A
Consultor Diccionario De Ingles - Español	Libros	5	N.A
M/L Pactico De Primeros Auxilios	Libros	5	N.A
Estudios Culturales. Teoria Política Y Practica. Grosber	Libros	5	N.A
Aritmetica De Baldor	Libros	5	N.A
Tigre Jugueton	Libros	10	N.A
Casita Lectora La Caja 1	Libros	10	N.A
Casita Lectora La Caja 2	Libros	10	N.A
Historias para niñas	Libros	10	N.A
La casa del abuelo	Libros	10	N.A
La niña que hablaba con los pájaros	Libros	10	N.A
COACHING Y LIDERAZGO	Libros	5	N.A
M/L DE CONTABILIDAD Y COSTOS	Libros	5	N.A
MANUAL PRACTICO DEL APICULTOR	Libros	5	N.A
SIGUE MI VOZ	Libros	10	N.A
TÉCNICAS DIBUJO Y PINTURA	Libros	10	N.A
Musica y sociedad.Jaime Hormigoz	Libros	10	N.A
ARITMÉTICA, MANUAL DE PREPARACIÓN PRE-UNIVERSITARIA	Libros	10	N.A
Cultura Musicales. Francisco Cruces	Libros	5	N.A
Oficio de cartografo. Martin- Barbero	Libros	5	N.A
DICCIONARIO POLIFUNCIONAL BILLINGUE	Libros	5	N.A
CONSULTOR DICCIONARIO INGLÉS-ESPAÑOL	Libros	5	N.A
COMO ENSEÑAR NUEVAS TECNOLOGIAS	Libros	5	N.A
COMO MEJORAR EL APRENDIZAJE EN EL AULA	Libros	10	N.A
MANUAL PRACTICO PARA EL DOCENTE DE PREESCOLAR	Libros	5	N.A
SISTEMAS DE ESTUDIO Y ORIENTACION VOCACIONAL	Libros	5	N.A
TECNICAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Libros	5	N.A
COMO CONSTRUIR COMPETENCIAS EN LOS NIÑOS Y DESARROLLAR SU TALENTO	Libros	5	N.A
COMO ENSEÑAR CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA ESCUELA DE HOY	Libros	5	N.A
COMO ESTIMULAR EL DESARROLLO DEL NIÑO Y DESPERTAR SUS CAPACIDADES	Libros	5	N.A
COMO LOGRAR LA DISCIPLINA EN EL AULA	Libros	5	N.A
ESCUELA PARA EDUCADORAS PREESCOLAR	Libros	5	N.A
ESCUELA PARA MAESTROS PRIMARIA	Libros	5	N.A



	ACTIVIDADES DINAMICAS PRIMARIA	Libros	5	N.A
	EDUCACION FINANCIERA PARA NIÑOS	Libros	5	N.A
	TRASTORNOS DEL LENGUAJE	Libros	5	N.A
	EXPRESION CORPORAL Y PSICOMOTRICIDAD	Libros	5	N.A
	ORGANIZACIÓN Y GESTION EDUCATIVA	Libros	5	N.A
	A CONSTRUIR CEREBRO CON MORRAL	Libros	5	N.A
	ESCUELA PARA NUEVOS PADRES	Libros	10	N.A
	PSICOLOGIA PARA TODOS	Libros	5	N.A
	ENC. ESTUDIANTIL DE LA HISTORIA UNIVERSAL	Libros	5	N.A
	CURSO DE INGLES	Libros	5	N.A
	EL CUERPO HUMANO	Libros	10	N.A
	LA MALA HORA	Libros	5	N.A
	SIERVO SIN TIERRA	Libros	10	N.A
	CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA	Libros	10	N.A
	ALGEBRA BALDOR TAPA DURA	Libros	5	N.A
	Hechos sorprendentes	Libros	10	N.A
	Un ratón educado no se tira ratopedos	Libros	10	N.A
	Mi amigo el griot, contador de historias	Libros	10	N.A
	Érase una vez un corazón roto	Libros	10	N.A
	El diablo de la botella y otros cuentos	Libros	10	N.A
	El método de la domadora de mamuts	Libros	10	N.A
	Helado de roca lunar y otras ocurrencias	Libros	10	N.A
	La verdadera historia del ratón Pérez	Libros	10	N.A
	La Navidad de los crayones	Libros	10	N.A
	La princesa y el mago sombrío	Libros	10	N.A
	Crónicas de Narnia 2. EL león, la bruja y el armario	Libros	10	N.A
	Sigue mi voz	Libros	10	N.A
	Destrózame	Libros	10	N.A
	Cambio de cuarto	Libros	10	N.A
	Perversa seducción	Libros	10	N.A
	A Luna le encanta el museo	Libros	10	N.A
	La aventura de dormir solos	Libros	10	N.A
	Recurso Humano			
	Profesional de apoyo los servicios Bibliotecarios	Persona	2	3,5
	Profesional de apoyo para los procesos de promoción de Lectura en la biblioteca publica	Persona	1	3,5
	Profesional de apoyo para la sala de Sistemas de la biblioteca publica	Persona	1	3,5
	TOTAL ACTIVIDAD 001			
Actividad 002 - Fomentar el desarrollo de procesos de lectura y oralidad en la Biblioteca rural Itinerante - Casa Robles	Servicios de Produccion			
	Producción con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Piezas publicitarias	1	N.A.
	Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	Piezas publicitarias	2	N.A.
	Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Piezas publicitarias	2	N.A.
	Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	Piezas publicitarias	2	N.A.
	Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Piezas publicitarias	500	N.A.
	Dotación de materiales de lectura - Mochila literaria			
	Pedacito de Tierra Bonita	Libros	18	N.A
	La Señora Iguana	Libros	18	N.A
	El dulce corazón de los piel cobriza	Libros	18	N.A
	No han vuelto a cantar los pájaros	Libros	18	N.A
	Cerezas en verano	Libros	18	N.A
	Agüeros de la Etnia Wayuu	Libros	18	N.A
	Joouya Waashajaiwanaiki Vamos Hablar Hablemos Nuestra Lengua toma 1	Libros	18	N.A
	Sabernos vivos	Libros	18	N.A
	Olor de aceituna	Libros	18	N.A
	El Baile de los Cangrejos	Libros	18	N.A
	Riohacha Relatada	Libros	18	N.A
	De boleros, plagios, parrandas y apariciones	Libros	18	N.A
	Un pueblo marca dulce, génesis e	Libros	18	N.A
	Luis Enrique Martinez "El pollo vallenato"	Libros	18	N.A
	Compendio Bibliográfico de La Guajira	Libros	18	N.A
	Guajinario	Libros	18	N.A
	Representaciones Sociales de Genero en la Lirca Vallenata	Libros	18	N.A
	Danzas de la Guajira pedagogia tecnica y estrategias de Enseñanza	Libros	18	N.A
	Historia del Agua Biografía del rio Rancheria	Libros	18	N.A
	Antología de Cuento de la Guajira	Libros	18	N.A
	Guarijismo	Libros	18	N.A
	Acordeonario	Libros	18	N.A
	Influencias del español en el wayuunaiki	Libros	18	N.A
	Son Guajiros	Libros	18	N.A
	Neologismos en la gramatica wayuunaiki	Libros	18	N.A
	Cosmovisión wayuu	Libros	18	N.A



	Patrimonio Cultural y Turístico de la Guajira	Libros	18	N.A
	Dotación de equipos audiovisuales			
	Computadores Portátiles Procesador Intel Core i7 13R generación16 GB RAM SSD 1TB Pantalla 16"	Equipo	2	N.A.
	Proyector Powe-rLite W49 3LCD WXGA 3800 lúmenes	Equipo	2	N.A.
	Cabina Activa 15" _ *Recargable* Soundpower.Bluetooth Y Fm. Incluye: microfono +base	Equipo	1	N.A.
	Recurso Humano			
	Promotor (a) de Lectura y servicios de la Biblioteca rural Itinerante	Persona	2	3,5
	Transporte			
	Vehículo de transporte tipo camioneta 4 x4: movilización para el desarrollo de las actividades en la zona urbana y rural	Vehículo x día	1	60
	TOTAL ACTIVIDAD 002			

1.3 ANÁLISIS REGULATORIO Y LEGAL

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia.

La Constitución Política de Colombia establece en su Artículo 70 que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura para todos los ciudadanos en condiciones de igualdad. Este principio fundamental implica que cualquier iniciativa orientada a la realización de eventos culturales debe garantizar la participación equitativa de toda la población, con especial atención a las comunidades en situación de vulnerabilidad. De igual manera, el Artículo 8 resalta la obligación del Estado y de los ciudadanos de proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación, mientras que el Artículo 72 establece que el patrimonio cultural de la Nación es inalienable, inembargable e imprescriptible, lo que refuerza la importancia de su preservación y promoción a través de actividades que fortalezcan la identidad cultural.

La Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) orienta la promoción, fomento y preservación del patrimonio cultural colombiano, estableciendo que el Estado, mediante políticas públicas, debe garantizar la protección y difusión de las diversas manifestaciones culturales y artísticas del país. En este sentido, la organización de eventos culturales debe enmarcarse dentro de los objetivos de esta ley, asegurando que se reconozca la diversidad cultural y se fortalezca el acceso a la cultura como un derecho fundamental. Además, la Ley 1185 de 2008, que modifica la Ley General de Cultura, introduce el concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial, abarcando las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación, lo que implica que los eventos deben ser diseñados para salvaguardar y promover las expresiones culturales tradicionales.

la Ley 1381 de 2010, que fomenta la protección y uso de las lenguas nativas de Colombia, constituye un marco normativo clave para la realización de eventos culturales en territorios indígenas como el municipio de Uribia. Esta ley garantiza el derecho de los pueblos indígenas a la preservación y revitalización de sus lenguas, por lo que los eventos programados deben considerar el uso del Wayuunaiki como un elemento fundamental para la transmisión y fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Wayuu.

Ley 1804 de 2016 (Ley de Cero a Siempre) establece la política pública para el desarrollo integral de la primera infancia en Colombia, la cual reconoce el acceso a experiencias culturales y recreativas como parte esencial del desarrollo infantil. En este contexto, los eventos culturales dirigidos a la infancia deben promover la participación de niños y niñas en actividades que contribuyan a su desarrollo personal y social, fomentando la creatividad, la imaginación y el sentido de pertenencia cultural.

Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención

2. ESTUDIO DE LA OFERTA EN EL MERCADO



No existe oferta en el mercado de bienes, obras y servicios requeridos para la política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo de lucro; Lo anterior dado que estas entidades no pretenden obtener ganancias y su objeto no es otro que el de contribuir al desarrollo social de los municipio, a diferencia de las Empresas de otro tipo que no desarrollan el sentido social que el objeto propuesto amerita, y si bien existen bienes que de manera individualizada pudieran ser ofrecidos por otro tipo de personas jurídicas, estos bienes se enlazan y cruzan con actividades que sólo una entidad del tipo sin ánimo de lucro podrían desarrollar.

Al no existir oferta en el mercado por personas diferentes a entidades sin ánimo de lucro, la contratación con este tipo de entidades representa optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. Lo anterior dado que se pretende obtener cofinanciación para conseguir el objetivo propuesto en beneficio de la comunidad y la optimización de los recursos públicos

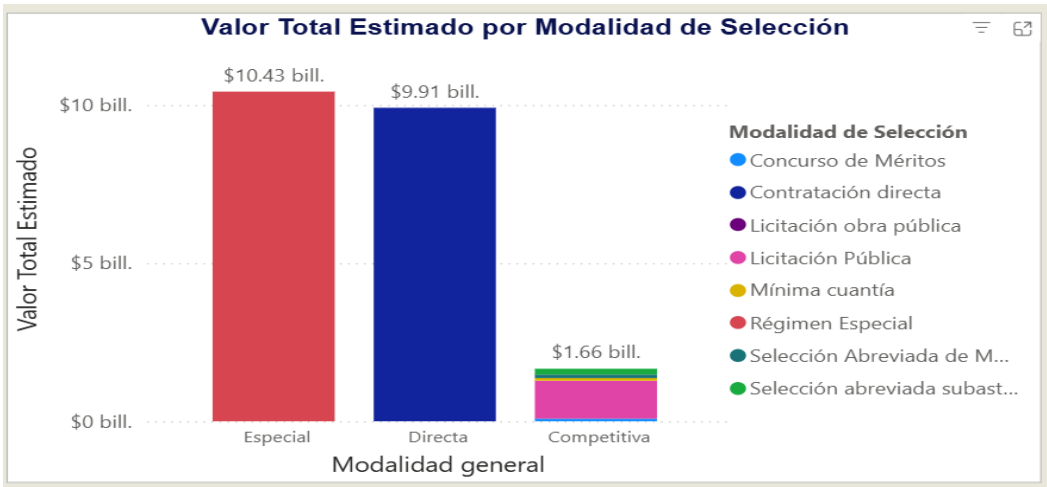
Se alcanzan los fines públicos para la actividad que desea financiar en la medida en que las acciones serán desplegadas sin ánimo utilitarista, sumado a que no existen dentro del presupuesto descripciones asociadas a ADMINISTRACIÓN, UTILIDAD o IMPREVISTOS.

Más que suministros y servicios aislados se requiere desarrollar las acciones de asociación que garanticen el AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIOHACHA - COMUNA 10 Y CASA ROBLES, DURANTE LA VIGENCIA 2026, DISTRITO DE RIOHACHA.

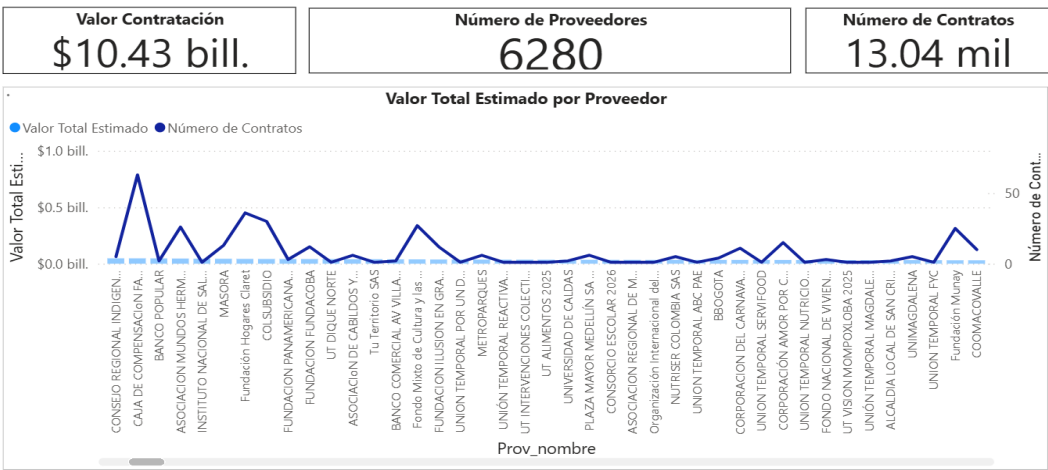
Por otra parte, de acuerdo con el análisis de la oferta por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el municipio, y atendiendo a los proyectos realizados en vigencias anteriores, en el sector sin ánimo de lucro contamos con las siguientes entidades:

- FUNDACION GESTORES
- FUNDACIÓN ANATAS WAYUU
- FUNDACIÓN GESTIÓN Y PROGRESO "FUNGESPRO"
- FUNDACIÓN SOCIAL HACER HACER
- FUNDACIÓN EMPRENDER
- FUNDACIÓN BRISA Y SON
- FUNDACIÓN ESPERANZA ES VIDA
- FUNDACIÓN ALTERNATIVA GUAJIRA
- CORPORACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE MENORES DE COLOMBIA CAIMEC
- FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO Y DESARROLLO SOCIAL
- FUNDACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO Y EL DESARROLLO AM
- FUNDACIÓN PODER CIUDADANO
- FUNDACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL
- FUNDACIÓN INTEGRAL DE ATENCIÓN DE SECTORES VULNERABLES
- ECOMAG

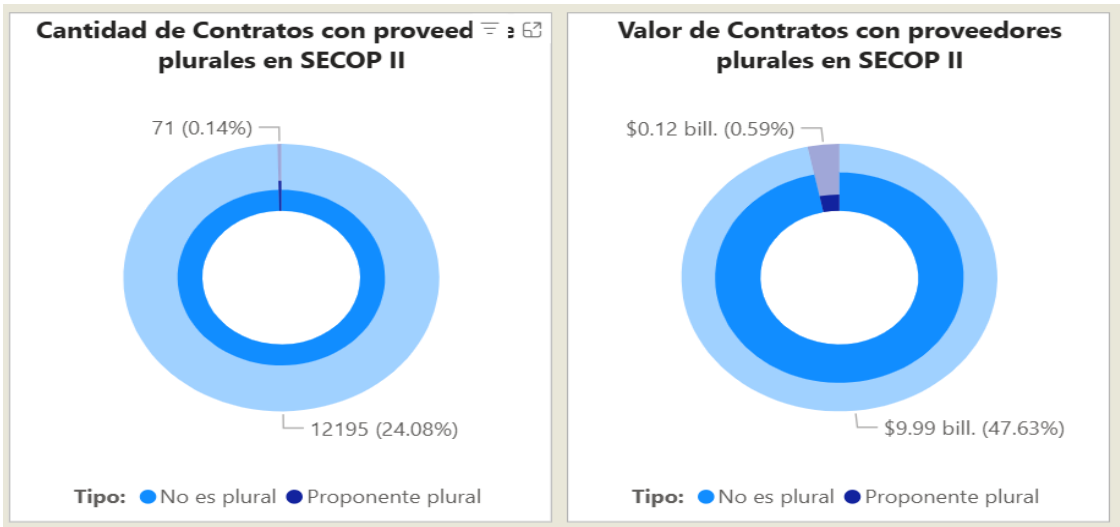
En el proceso de provisión de *servicios Políticos y de Asuntos Cívicos* por parte de las entidades de termino que la modalidad de Régimen especial es la más utilizada para la adquisición de los servicios relacionados a servicios Políticos y de Asuntos Cívicos; en este sentido para la vigencia 2025, se adelantaron compras por valor aproximado de 10.43 billones de pesos.



En el análisis de la oferta se tiene que para la modalidad de régimen especial se materializo una relación de compra con al menos 6.280 proveedores, que representaron un total de 13.04 mil contratos.



La totalidad de los proveedores corresponden a organizaciones o empresas NO plurales, es así como lo referencia Colombia Compra Eficiente-CCE- en su propuesta de fortalecimiento del estudio de la oferta para las entidades, donde mediante la herramienta de análisis de la oferta permite conocer la perspectiva del mercado y los oferentes.



3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los particulares ofrecen servicios de organización de eventos; también los hay que ofrecen servicios de profesionales, técnicos, hidratación, etc, pero como un todo y sin el sentido utilitarista no serán ofrecidos por particulares con ánimo de lucro.

En este sentido, un contratista al ofrecer estos bienes y servicios espera una necesaria contraprestación, lo cual no opera en el caso que nos ocupa, caso en el cual se requiere

incluso de la COFINANCIACIÓN del oferente en un porcentaje mínimo definido en los Estudios Previos del proceso.

Por lo anterior, resulta necesario contar con una entidad que, entendiendo la misión del objeto contractual, comparta su sentido, y cuente con lo necesario para que en asocio con el Municipio adelante la ejecución de las acciones que requieren ser adelantadas en el marco del presente objeto contractual.

De otro lado, en el mercado podemos encontrar los siguientes procesos adelantados por distintas entidades estatales, que al igual que la Administración municipal se asimilan al presente objeto.

Dentro del proceso que se han adelantado se encuentran los siguientes:

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
RECO-SGR-0001-2025	Régimen Especial	GOBERNACION DEL CESAR	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECIMIENTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS A TRAVÉS DEL APOYO Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA, ESCRITURA Y DESARROLLO DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS VIGENCIA 2025 EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	Cesar Valledupar	\$1,800,036,000
RECO-SGR-0002-2024	Régimen Especial	GOBERNACION DEL CESAR	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD EN BIBLIOTECAS QUE CONFORMAN LA RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.	Cesar Valledupar	\$1,722,500,000
PC-ESAL-ICT-002-2026	Régimen Especial		AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS, PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE LECTURA EN LA RED DEPARTAMENTAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE BOLÍVAR, 2026	Bolívar Turbaco	\$217,200,000

4. METAS A CUMPLIRSE CON EL CONTRATO QUE SE PRETENDE CELEBRAR.

Toda vez que el contrato que se propone celebrar se constituye en una herramienta de cooperación entre el sector público y el privado, y que el desembolso de los recursos públicos sólo procedería cuando se obtengan resultados medibles y evaluables. En otras palabras, como lo señala la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, el desembolso de recursos públicos está sujeta a la condición que la entidad sin ánimo de lucro efectivamente alcance las metas establecidas en el contrato.

Las actividades de interés públicos que se requieren guardan correspondencia directa con los planes de desarrollo, como consta a continuación:

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	(2022-2026) COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA
ESTRATEGIA TRANSVERSAL:	2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL



OBJETIVO ESTRATÉGICO:	02. GARANTÍA DEL DISFRUTE Y EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES PARA LA VIDA Y LA PAZ
PRODUCTOS ASOCIADOS	3301 - PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	CUMPLIENDO LA PALABRA "2024 - 2027"
ESTRATEGIA:	DESARROLLO Y JUSTICIA SOCIAL
PROGRAMAS:	PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL	
NOMBRE:	RIOHACHA SOCIALMENTE SANA Y SOSTENIBLE "2024-2027"
ESTRATEGIA:	RIOHACHA SOCIALMENTE SANA
PROGRAMAS:	PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
PRODUCTO:	- SERVICIO DE ACCESO A MATERIALES DE LECTURA - SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

5. ANÁLISIS DE MERCADO

5.1 PLANTEAMIENTOS GENERALES

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.¹

Por otra parte, la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen

¹ <http://www.occp.co>, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.²

5.2. CONCLUSION DE PRECIOS.

Atendiendo la importancia del proceso, se consolido la relación de precios unitario del proceso contractual en función del objeto a ejecutarse: “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIOHACHA - COMUNA 10 Y CASA ROBLES, DURANTE LA VIGENCIA 2026, DISTRITO DE RIOHACHA”

Los precios unitarios establecidos en la estructura del presupuesto oficial, se encuentran ajustados a precios de mercado, teniendo en cuenta valores unitarios derivados de proyectos de inversión, donde los bienes y servicios son de común utilización, así mismo, la oficina de banco de proyectos y las sectoriales responsables de presentar dichos proyectos cotejan la información respectiva.

De todo lo acontecido hasta el momento y del ejercicio práctico y metodológico realizado se tiene como Valor del presente proceso a contratar, la suma de TRECIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS (\$332.583.334) M/CTE. Incluido costos directos e indirectos, con cargo al presupuesto de la vigencia 2026.

PRESUPUESTO						
ACTIVIDAD	INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DURACION / MESES	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Actividad 001 - Fortalecer los procesos promoción de lectura e investigación en la Biblioteca Pública de la Comuna 10	Materiales para las actividades de la biblioteca					
	Alfombra educativa para salas infantiles - Material: Espuma de polietileno - Color: Diseños surtidos	M2	150	N.A	\$ 128.488	\$ 19.273.200
	Juego De Mesas Y Sillas Infantil hexagonales - Contiene 6 mesas 6 sillas, mesas 50 cms sillas de 35 cms - Material: tubo cold roll, y las superficies y carcasas en polipropileno de alta densidad.	unidad	6	N.A	\$ 1.637.500	\$ 9.825.000
	Caja Lápiz Negro N°2 X12 Und	Materiales	10	N.A	\$ 15.500	\$ 155.000
	Caja de borradores x 12 Uni	Materiales	5	N.A	\$ 20.250	\$ 101.250
	Caja de Sacapuntas x1 2 Uni	Materiales	5	N.A	\$ 17.250	\$ 86.250
	Caja de Resma De Papel Oficio 75 Gr X 10 Unidades	Materiales	5	N.A	\$ 276.250	\$ 1.381.250
	Caja de Bolígrafos, Pack de 12 Unidades, Tinta Negra	Materiales	10	N.A	\$ 15.000	\$ 150.000
	Caja de Marcadores Lavables _Punta Biselada_Colores Surtidos Punta Gruesa X 8 unidades	Materiales	10	N.A	\$ 39.500	\$ 395.000
	Caja de Marcadores Permanentes _Punta Biselada_Colores Surtidos Punta Gruesa X 8 unidades	Materiales	10	N.A	\$ 43.500	\$ 435.000
	Equipos para la sala de sistemas					
	Procesador de Mesa_Intel Core i5 13R generación Memoria RAM 16 GB (expandible)SSD 1TB GB Monitor 22"	Equipo	8	N.A	\$ 3.938.176	\$ 31.505.408
	Computadores Portátiles Procesador Intel Core i7 13R generación16 GB RAM SSD 1TBPantalla 16"	Equipo	2	N.A.	\$ 5.313.586	\$ 10.627.172
	Proyector PowerLite W49 3LCD WXGA 3800 lúmenes	Equipo	1	N.A.	\$ 3.735.572	\$ 3.735.572

²http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/analisis_de_precios.html



Impresoras Láser Monocromáticas Impresora HP 4103FDW Laser multifuncionalM428FDW	Equipo	2	N.A.	\$ 3.259.942	\$ 6.519.884
Escáner de Documentos HP ScanJet Pro 3000 s4	Equipo	2	N.A.	\$ 2.908.329	\$ 5.816.658
Dispensador De Agua Fría Y Caliente	Equipo	2	N.A.	\$ 1.150.000	\$ 2.300.000
Aire Acondicionado Mini Split - 24000 Btu_ 220v	Equipo	2	N.A.	\$ 3.594.090	\$ 7.188.180
Servicios de Produccion					
Producción de Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Piezas publicitari as	1	N.A.	\$ 205.335	\$ 205.335
Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	Piezas publicitari as	4	N.A.	\$ 21.060	\$ 84.240
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Piezas publicitari as	4	N.A.	\$ 160.583	\$ 642.332
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	Piezas publicitari as	4	N.A.	\$ 24.008	\$ 96.032
Dotación de materiales de lectura, consulta e investigación en la biblioteca					
Biblioteca De Emprendedores	Libros	5	N.A	\$ 217.156	\$ 1.085.780
M/L Practico De Agroforesteria	Libros	5	N.A	\$ 84.346	\$ 421.730
M/L Practico De La Agricultura	Libros	5	N.A	\$ 84.346	\$ 421.730
M/L Tecnico De Ganaderia	Libros	5	N.A	\$ 90.171	\$ 450.855
Algebra, Trigonometria Y Geometria Analítica Zill	Libros	5	N.A	\$ 135.606	\$ 678.030
Agroindustria Rural	Libros	5	N.A	\$ 85.511	\$ 427.555
Biblioteca Agropecuaria	Libros	5	N.A	\$ 452.991	\$ 2.264.955
Colección Tengo Derecho A...(Educar)	Libros	5	N.A	\$ 193.856	\$ 969.280
Atlas Ilustrado Del Arte Contemporáneo	Libros	5	N.A	\$ 147.256	\$ 736.280
Enc. Estudiantil Matematica	Libros	5	N.A	\$ 95.608	\$ 478.040
La Biblia De La Física Y Química	Libros	5	N.A	\$ 106.869	\$ 534.345
Atlas De Biologia	Libros	5	N.A	\$ 101.433	\$ 507.165
Tierra Viva Y Animales Del Mundo	Libros	5	N.A	\$ 90.171	\$ 450.855
Atlas Ilustrado Del Origen De La Vida Y La Evolucion De Las Especies	Libros	5	N.A	\$ 112.306	\$ 561.530
Dicc Enc Universal Aula Siglo Xxi	Libros	5	N.A	\$ 147.256	\$ 736.280
Enc. Estudiantil De La Lengua Y La Gramatica	Libros	5	N.A	\$ 101.433	\$ 507.165
Antropología De La Música. Reynoso	Libros	5	N.A	\$ 90.171	\$ 450.855
Diccionario Encicopedico Practico	Libros	5	N.A	\$ 112.306	\$ 561.530
Gran Biblioteca Infantil	Libros	5	N.A	\$ 542.308	\$ 2.711.540
Consultor Ciencias Naturales	Libros	5	N.A	\$ 95.608	\$ 478.040
Consultor Física Y Química	Libros	5	N.A	\$ 101.433	\$ 507.165
Consultor Matemáticas	Libros	5	N.A	\$ 95.608	\$ 478.040
Consultor Mi Primaria	Libros	5	N.A	\$ 83.958	\$ 419.790
Consultor Enciclopedia Temática	Libros	5	N.A	\$ 147.256	\$ 736.280
Consultor Diccionario Enciclopédico	Libros	5	N.A	\$ 135.606	\$ 678.030
Enciclopedia Del Estudiante De Secundaria	Libros	5	N.A	\$ 112.306	\$ 561.530
Biologia Investigacion Conoce El Medio Ambiente	Libros	5	N.A	\$ 89.006	\$ 445.030
Guia Visual Del Mundo Mineral	Libros	10	N.A	\$ 101.433	\$ 1.014.330
Guia Visual Del Mundo Vegetal	Libros	10	N.A	\$ 101.433	\$ 1.014.330
Manual De Mecánica Para Motos	Libros	5	N.A	\$ 108.034	\$ 540.170
Manual Practico De Reforestacion	Libros	5	N.A	\$ 84.346	\$ 421.730
Ecologia Y Medio Ambiente	Libros	5	N.A	\$ 90.171	\$ 450.855
Nueva Enc. De Deportes	Libros	5	N.A	\$ 112.306	\$ 561.530



Antropología Y Estudios Culturales- Restrepo	Libros	5	N.A	\$ 93.278	\$ 466.390
Inteligencia Emocional	Libros	5	N.A	\$ 99.491	\$ 497.455
Atlas Y Geografía Del Mundo	Libros	5	N.A	\$ 127.839	\$ 639.195
Atlas Universal Y De Colombia Aguilar	Libros	5	N.A	\$ 114.636	\$ 573.180
Consultor Diccionario De Ingles – Español	Libros	5	N.A	\$ 94.054	\$ 470.270
M/L Pactico De Primeros Auxilios	Libros	5	N.A	\$ 86.288	\$ 431.440
Estudios Culturales. Teoria Politica Y Practica. Grosber	Libros	5	N.A	\$ 85.899	\$ 429.495
Aritmetica De Baldor	Libros	5	N.A	\$ 94.054	\$ 470.270
Tigre Jugueton	Libros	10	N.A	\$ 158.518	\$ 1.585.180
Casita Lectora La Caja 1	Libros	10	N.A	\$ 217.156	2171560
Casita Lectora La Caja 2	Libros	10	N.A	\$ 98.326	\$ 983.260
Historias para niñas	Libros	10	N.A	\$ 89.783	\$ 897.830
La casa del abuelo	Libros	10	N.A	\$ 112.306	\$ 1.123.060
La niña que hablaba con los pájaros	Libros	10	N.A	\$ 147.256	\$ 1.472.560
COACHING Y LIDERAZGO	Libros	5	N.A	\$ 65.706,00	\$ 328.530
M/L DE CONTABILIDAD Y COSTOS	Libros	5	N.A	\$ 77.356,00	\$ 386.780
MANUAL PRACTICO DEL APICULTOR	Libros	5	N.A	\$ 78.521,00	\$ 392.605
SIGUE MI VOZ	Libros	10	N.A	\$ 69.783,50	\$ 697.835
TÉCNICAS DIBUJO Y PINTURA	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560
Musica y sociedad.Jaime Hormigoz	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060
ARITMÉTICA, MANUAL DE PREPARACIÓN PRE-UNIVERSITARIA	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060
Cultura Musicales. Francisco Cruces	Libros	5	N.A	\$ 68.618,50	\$ 343.093
Oficio de cartografo. Martin- Barbero	Libros	5	N.A	\$ 72.696,00	\$ 363.480
DICCIONARIO POLIFUNCIONAL BILLINGUE	Libros	5	N.A	\$ 77.356,00	\$ 386.780
CONSULTOR DICCIONARIO INGLÉS- ESPAÑOL	Libros	5	N.A	\$ 65.706,00	\$ 328.530
COMO ENSEÑAR NUEVAS TECNOLOGIAS	Libros	5	N.A	\$ 77.356,00	\$ 386.780
COMO MEJORAR EL APRENDIZAJE EN EL AULA	Libros	10	N.A	\$ 72.696,00	\$ 726.960
MANUAL PRACTICO PARA EL DOCENTE DE PREESCOLAR	Libros	5	N.A	\$ 79.686,00	\$ 398.430
SISTEMAS DE ESTUDIO Y ORIENTACION VOCACIONAL	Libros	5	N.A	\$ 66.288,50	\$ 331.443
TECNICAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Libros	5	N.A	\$ 69.783,50	\$ 348.918
COMO CONSTRUIR COMPETENCIAS EN LOS NIÑOS Y DESARROLLAR SU TALENTO	Libros	5	N.A	\$ 72.696,00	\$ 363.480
COMO ENSEÑAR CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA ESCUELA DE HOY	Libros	5	N.A	\$ 77.356,00	\$ 386.780
COMO ESTIMULAR EL DESARROLLO DEL NIÑO Y DESPERTAR SUS CAPACIDADES	Libros	5	N.A	\$ 70.948,50	\$ 354.743
COMO LOGRAR LA DISCIPLINA EN EL AULA	Libros	5	N.A	\$ 68.618,50	\$ 343.093
ESCUELA PARA EDUCADORAS PREESCOLAR	Libros	5	N.A	\$ 79.686,00	\$ 398.430
ESCUELA PARA MAESTROS PRIMARIA	Libros	5	N.A	\$ 65.706,00	\$ 328.530
ACTIVIDADES DINAMICAS PRIMARIA	Libros	5	N.A	\$ 60.463,50	\$ 302.318
EDUCACION FINANCIERA PARA NIÑOS	Libros	5	N.A	\$ 66.288,50	\$ 331.443
TRASTORNOS DEL LENGUAJE	Libros	5	N.A	\$ 61.046,00	\$ 305.230
EXPRESION CORPORAL Y PSICOMOTRICIDAD	Libros	5	N.A	\$ 61.628,50	\$ 308.143
ORGANIZACIÓN Y GESTION EDUCATIVA	Libros	5	N.A	\$ 65.706,00	\$ 328.530
A CONSTRUIR CEREBRO CON MORRAL	Libros	5	N.A	\$ 66.871,00	\$ 334.355
ESCUELA PARA NUEVOS PADRES	Libros	10	N.A	\$ 70.948,50	\$ 709.485
PSICOLOGIA PARA TODOS	Libros	5	N.A	\$ 70.948,50	\$ 354.743
ENC. ESTUDIANTEL DE LA HISTORIA UNIVERSAL	Libros	5	N.A	\$ 71.531,00	\$ 357.655
CURSO DE INGLES	Libros	5	N.A	\$ 66.288,50	\$ 331.443
EL CUERPO HUMANO	Libros	10	N.A	\$ 69.783,50	\$ 697.835
LA MALA HORA	Libros	5	N.A	\$ 63.958,50	\$ 319.793
SIERVO SIN TIERRA	Libros	10	N.A	\$ 61.628,50	\$ 616.285
CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA	Libros	10	N.A	\$ 75.608,50	\$ 756.085
ALGEBRA BALDOR TAPA DURA	Libros	5	N.A	\$ 75.608,50	\$ 378.043
Hechos sorprendentes	Libros	10	N.A	\$ 61.628,50	\$ 616.285



	Un ratón educado no se tira ratopedos	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060	
	Mi amigo el griot, contador de historias	Libros	10	N.A	\$ 61.628,50	\$ 616.285	
	Érase una vez un corazón roto	Libros	10	N.A	\$ 66.288,50	\$ 662.885	
	El diablo de la botella y otros cuentos	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	El método de la domadora de mamuts	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060	
	Helado de roca lunar y otras ocurrencias	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	La verdadera historia del ratón Pérez	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060	
	La Navidad de los crayones	Libros	10	N.A	\$ 69.783,50	\$ 697.835	
	La princesa y el mago sombrío	Libros	10	N.A	\$ 65.706,00	\$ 657.060	
	Crónicas de Narnia 2. EL león, la bruja y el armario	Libros	10	N.A	\$ 75.608,50	\$ 756.085	
	Sigue mi voz	Libros	10	N.A	\$ 61.628,50	\$ 616.285	
	Destrózame	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	Cambio de cuarto	Libros	10	N.A	\$ 61.628,50	\$ 616.285	
	Perversa seducción	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	A Luna le encanta el museo	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	La aventura de dormir solos	Libros	10	N.A	\$ 77.356,00	\$ 773.560	
	Recurso Humano						
	Profesional de apoyo los servicios Bibliotecarios	Persona	2	3,5	\$4.500.000	\$31.500.000	
	Profesional de apoyo para los procesos de promoción de Lectura en la biblioteca publica	Persona	1	3,5	\$4.500.000	\$15.750.000	
	Profesional de apoyo para la sala de Sistemas de la biblioteca publica	Persona	1	3,5	\$4.500.000	\$15.750.000	
	TOTAL ACTIVIDAD 001					\$ 226.962.083	
Actividad 002 - Fomentar el desarrollo de procesos de lectura y oralidad en la Biblioteca rural Itinerante - Casa Robles	Servicios de Produccion						
	Producción con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Piezas publicitarias	1	N.A.	\$ 205.335	\$ 205.335	
	Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	Piezas publicitarias	2	N.A.	\$ 21.060	\$ 42.120	
	Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	Piezas publicitarias	2	N.A.	\$ 160.583	\$ 321.166	
	Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	Piezas publicitarias	2	N.A.	\$ 24.008	\$ 48.016	
	Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Piezas publicitarias	500	N.A.	\$ 12.636	\$ 6.318.000	
	Dotación de materiales de lectura - Mochila literaria						
	Pedacito de Tierra Bonita	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	La Señora Iguana	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	El dulce corazón de los piel cobriza	Libros	18	N.A	\$ 47.959	\$ 863.262	
	No han vuelto a cantar los pájaros	Libros	18	N.A	\$ 47.959	\$ 863.262	
	Cerezas en verano	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Agüeros de la Etnia Wayuu	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Joouya Waashajaiwanaiki Vamos Hablar Hablemos Nuestra Lengua toma 1	Libros	18	N.A	\$ 46.167	\$ 831.006	
	Sabernos vivos	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Olor de aceituna	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	El Baile de los Cangrejos	Libros	18	N.A	\$ 47.959	\$ 863.262	
	Riohacha Relatada	Libros	18	N.A	\$ 47.959	\$ 863.262	
	De boleros, plagios, parrandas y apariciones	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Un pueblo marca dulce, génesis e	Libros	18	N.A	\$ 65.434	\$ 1.177.812	
	Luis Enrique Martinez "El pollo vallenato"	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Compendio Bibliográfico de La Guajira	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Guajinario	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Representaciones Sociales de Genero en la Lirca Vallenata	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	



	Danzas de la Guajira pedagogia tecnica y estrategias de Enseñanza	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Historia del Agua Biografia del rio Rancheria	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Antologia de Cuento de la Guajira	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Guarijismo	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Acordeonario	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Influencias del español en el wayuunaiki	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Son Guajiros	Libros	18	N.A	\$ 50.289	\$ 905.202	
	Neologismos en la gramatica wayuunaiki	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Cosmovisión wayuu	Libros	18	N.A	\$ 94.559	\$ 1.702.062	
	Patrimonio Cultural y Turistico de la Guajira	Libros	18	N.A	\$ 53.784	\$ 968.112	
	Dotación de equipos audiovisuales						
	Computadores Portátiles Procesador Intel Core i7 13R generación16 GB RAM SSD 1TBPantalla 16"	Equipo	2	N.A.	\$ 5.313.586	\$ 10.627.172	
	Proyector Powe-rLite W49 3LCD WXGA 3800 lúmenes	Equipo	2	N.A.	\$ 3.735.572	\$ 7.471.144	
	Cabina Activa 15" _ *Recargable* Soundpower.Bluetooth Y Fm. Incluye: microfono +base	Equipo	1	N.A.	\$ 1.725.900	\$ 1.725.900	
	Recurso Humano						
	Promotor (a) de Lectura y servicios de la Biblioteca rural Itinerante	Persona	2	3,5	\$4.200.000	\$29.400.000	
	Transporte						
	Vehiculo de transporte tipo camioneta 4 x4: movilización para el desarrollo de las actividades en la zona urbana y rural	Vehiculo x día	1	60	\$ 389.610	\$ 23.376.600	
	TOTAL ACTIVIDAD 002					\$ 105.621.251	
	TOTAL PROYECTO					\$332.583.334	

Original Firmado
GERARDO MIGUEL TORO AGUILAR
Director de Cultura