## CONSERVATORIO DEL TOLIMA

**890700906-0**

**COMPROBANTE DE EGRESO NO: 268**

**Vigencia Fiscal 2026**

**Fecha Documento** : 20/08/2026

**Dependencia** : 1 - ADMINISTRACION GENERAL

**Concepto** : CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. PARA CANCELAR EL CUARTO PAGO DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026- FEV.: FE 667 DEL 06 DE AGOSTO DE 2026-DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 DE JULIO AL 30 DE JULIO DE 2026-SEGUN RP57 Y RES DE PAGO 0392 DEL 19 DE AGOSTO DE 2026

**Ordenador** : 7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ

**Tercero** : **901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS**

**Doc.Soporte** : 0 - G-003 Comprobante de Egreso **Nro.** 696 **Fecha Doc.Soporte:** 20/08/2026

**Nro. OP** : 269

**Valor Egreso** : 6.021.146,00 **SEIS MILLONES VEINTIUN MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS PESOS m/cte. ($6.021.146,00)**

| SECTOR | AREA | ARTICULO | FUENTE | PROGRAMA | IND PRODUCTO | BPIN | VALOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14-Impresos y Publicaciones | 128-Extensión y Proyección Social | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 4.421.598,90 |
| 15-Publicidad y Propaganda | 127-Facultad de Educación y Artes | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 1.930.383,10 |
| | | | | | | | **6.351.982,00** |

**Tipo Documento** : G-3 **Número :** 218

CUENTAS CONTABLES

| Cuenta | Detalle del Concepto | Tar. / % | Valor Débito | Valor Crédito | Valor Base | N Cheque | CC | SCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2490550100 | SERVICIOS | | 5.337.800,00 | - | - | | 5 | 4 |
| 2490909100 | DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION | | 1.014.182,00 | - | - | | 5 | 4 |
| 2436080200 | DECLARANTES RENTA 2.5% | 2,50 | - | 133.445,00 | 5.337.800,00 | | 5 | 4 |
| 2436271200 | RETEICA 8/1000 | 0,80 | - | 42.702,00 | 5.337.800,00 | | 5 | 4 |
| 2436270200 | SOBRETASA BOMBERIL 6% | 6,00 | - | 2.562,00 | 42.702,00 | | 5 | 4 |
| 2436250100 | IVA RETENIDO 15% R-C- | 15,00 | - | 152.127,00 | 1.014.182,00 | | 5 | 4 |
| 1110050300 | ADDVANCE MARKETING SAS | | - | 6.021.146,00 | - | | 5 | 4 |
| | **TOTALES** | | **6.351.982,00** | **6.351.982,00** | | | | |

**Elaboró:** CONSERVATORIO DEL TOLIMA

**CONSERVATORIO DEL TOLIMA**

**890700906-0**

**ORDEN DE PAGO No: 269**

**Vigencia Fiscal 2026**

**Fecha Documento** : 20/08/2026

**Dependencia** : 1 - ADMINISTRACION GENERAL

**Concepto** : CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. PARA CANCELAR EL CUARTO PAGO DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026- FEV.: FE 667 DEL 06 DE AGOSTO DE 2026-DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 DE JULIO AL 30 DE JULIO DE 2026- SEGUN RP57 Y RES DE PAGO 0392 DEL 19 DE AGOSTO DE 2026

**Ordenador** : 7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ

**Tercero** : **901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS**

**Doc.Soporte** : 0 - Causaciones **Nro.** 700 **Fecha Doc.Soporte:** 20/08/2026

**Nro. RP** : 57

**Valor** : 6.351.982,00 **SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS m/cte. ($6.351.982,00)**

| SECTOR | AREA | ARTICULO | FUENTE | PROGRAMA | IND PRODUCTO | BPIN | VALOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14-Impresos y Publicaciones | 128-Extensión y Proyección Social | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 4.421.598,90 |
| 15-Publicidad y Propaganda | 127-Facultad de Educación y Artes | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 1.930.383,10 |
| | | | | | | | **6.351.982,00** |

**Tipo Documento** : P-1 **Número** : 217

CUENTAS CONTABLES

| Cuenta | Detalle del Concepto | Tar./ % | Valor Débito | Valor Crédito | Valor Base | CC | SCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5120900400 | DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION | | 1.014.182,00 | - | - | 5 | 4 |
| 7208022000 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | | 1.930.383,10 | - | - | 5 | 4 |
| 7219022100 | IMPRESOS PUBLIC.SUSCRIPC.AFILIACIONES | | 3.407.416,90 | - | - | 5 | 4 |
| 2490909100 | DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION | | - | 1.014.182,00 | - | 5 | 4 |
| 2490550100 | SERVICIOS | | - | 5.337.800,00 | - | 5 | 4 |
| | **TOTALES** | | **6.351.982,00** | **6.351.982,00** | | | |

**Elaboró:** JANNETH MOYA SAAVEDRA

Conservatorio del Tolima
Institución Universitaria

OP-269
PS-217

Ftc 2,5 = $ 133,445
ica 8x1000 = $ 42,703,40
Bombral 6%o = $ 2,562,74
iva 19% = $ 152. 127,30
Total A pagar $6.027.145,76

Vok

10936173

RESOLUCIÓN No. 0392

(Agosto 19 de 2026)

Por medio de la cual se ordena un pago.

EL RECTOR DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA,
En uso de sus atribuciones legales, estatutarias y

CONSIDERANDO

Que el Conservatorio del Tolima suscribió Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, con la empresa **ADDVANCE MARKETING S.A.S.**, identificada con el NIT.901.253.233-3, representada legalmente por LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No.1.110.590.657 de Ibagué, con el objeto *de "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026".* El plazo de ejecución del contrato se encuentra comprendido del 12 de febrero al 26 de agosto de 2026.

Que el valor total del contrato es de CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($47.823.250)M/cte.

Que según la Cláusula Quinta.- Forma de Pago: El Conservatorio del Tolima pagará al contratista el valor del Contrato de la siguiente manera: Pagos PARCIALES de acuerdo a los servicios prestados y los elementos efectivamente suministrados y según listado de precios ofertados en la propuesta económica. Los pagos anteriores deben ir acompañados de informe detallado de actividades realizadas junto con la respectiva certificación a satisfacción por parte del supervisor del contrato y la planilla que acredite el pago de aportes al SGSSS para personas naturales o el certificado de que está al día en el pago para personas jurídica.-

Que el 4 de mayo de 2026, se suscribió Otrosí Modificatorio No.001 al Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, en el cual se acordó: **CLÁUSULA PRIMERA. –OBJETO:** El presente Contrato tiene por objeto modificar las obligaciones específicas del presente contrato en atención a la realidad contractual, y así dar cumplimento al **CONTRATO DE SUMINISTRO No. 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026.**
**CLÁUSULA SEGUNDA. – OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:** modificar la Cláusula Tercera del contrato principal, donde se le agregara nuevas obligaciones, las cuales se determinan a continuación: El contratista se obliga a suministrar los siguientes elementos:

| • ARTÍCULO | • DESCRIPCIÓN | • VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
|---|---|---|
| • Kits Institucionales | • **Agenda institucional personalizada:** Agenda con impresión full color, portada y contraportada personalizadas, páginas internas blancas, acabado con laminado mate o brillante y argollado doble de color negro.<br>• **Termo metálico personalizado:** Termo metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve.<br>• **Lapicero metálico personalizado:** Lapicero metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve.<br>• **Caja de empaque para kit:** Caja institucional con impresión estampada a calor, en formato de 29 cm de ancho x 22 cm de alto x 7,5 cm de profundidad. | • **$200.000,0275** |

CLÁUSULA TERCERA. - VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES: Todas las cláusulas y estipulaciones contractuales del contrato principal no modificadas por el presente acuerdo, permanecen vigentes y su exigibilidad permanece.

Que el 10 de julio de 2026, se suscribió Otrosí No.002 de Prórroga al Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, en el cual se acordó: CLÁUSULA PRIMERA. —OBJETO: El presente Contrato tiene por objeto: prorrogar el presente contrato en atención a la realidad contractual, y así dar cumplimento al CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026. CLÁUSULA SEGUNDA. - PLAZO: El término pactado inicial será prorrogado por un término de cuarenta y seis (46) días calendario, culminando el contrato el día 26 de agosto de 2026. CLÁUSULA TERCERA. - VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES: Todas las cláusulas y estipulaciones contractuales del contrato principal no modificadas por el presente acuerdo, permanecen vigentes y su exigibilidad permanece.

Que según Informe de Supervisión y Certificación del contrato de fecha 10 de agosto de 2026, firmado por la Asesora de Planeación del Conservatorio del Tolima, en su calidad de Supervisora, hace constar que Addvance Marketing SAS, cumplió y prestó a satisfacción lo convenido en el Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No.047 del 30 de enero de 2026, consistente en la prestación de servicios publicitarios para la ejecución de la estrategia de comunicación, posicionamiento y promoción institucional, así como el diseño, producción y suministro de material gráfico, publicitario y artículos de merchandising destinados al apoyo de eventos académicos y culturales del Conservatorio del Tolima.

Que teniendo en cuenta lo anterior, se debe realizar el Cuarto Pago, según lo descrito en la Cláusula Quinta, Forma de pago del Contrato de Prestación de Servicios No.047 del 30 de enero de 2026, por el período comprendido del 1de JULIO al 30 de JULIO de 2026.

Que por lo anteriormente expuesto, es procedente su cancelación, y

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Páguese a la empresa ADDVANCE MARKETING S.A.S., identificada con el NIT.901.253.233-3, representada legalmente por LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No.1.110.590.657 de Ibagué, la suma de SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS ($6.351.982)Mda.Cte, valor correspondiente a lo mencionado en la parte considerativa del presente acto, según Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No.047 del 30 de enero de 2026, Factura Electrónica de Venta No.FE-667 del 8 de junio de 2026, Informe, Certificación del Supervisor y demás documentos que se adjuntan.

ARTÍCULO 2º. IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:
2.1.2.02.02.009 – SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES – 1.2.1.0.00 – INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN – 128 – Extensión y Proyección Social – 14 – Impresos y Publicaciones.....$4.421.598.90
2.1.2.02.02.009 – SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES – 1.2.1.0.00 – INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN – 127 – Facultad de Educación y Artes – 15 – Publicidad y Propaganda.....$1.930.383.10

CDP No.047 – Enero 27 de 2026
RP No.057 – Enero 30 de 2026
Valor total del Contrato: $47.823.250
Otrosí Modificatorio No.001 – Mayo 4 de 2026
Otrosí No.002 de Prórroga – Julio 10 de 2026

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Ibagué, a los diecinueve (19) días del mes de agosto de dos mil veintiséis (2026)

EL RECTOR, (Original Firmado) James E. Fernández Cordoba
JAMES ENRIQUE FERNÁNDEZ CÓRDOBA

LA SECRETARIA GENERAL, (Original Firmado) Carolina Giraldo Rubio
HILDA CAROLINA GIRALDO RUBIO

Proyectó: Esperanza Hernández EH

**ADDVANCE MARKETING SAS**
NIT 901.253.233-3
Centro comercial La Quinta L 178
Tel: (038) 312752451
Ibagué - Colombia
Spacemarketing.col@gmail.com

Factura electrónica de venta
**No. FE 667**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Señores** | CONSERVATORIO DEL TOLIMA | | |
| **NIT** | 890.700.906-0 | **Teléfono** | (608) 0000000 |
| **Dirección** | CL 9 1 18 | **Ciudad** | Ibagué - Colombia |

| **Fecha y hora Factura** | |
|---|---|
| **Generación** | 06/08/2026, 10:20 |
| **Expedición** | 06/08/2026, 10:20 |
| **Vencimiento** | 06/09/2026 |

| Ítem | Descripción | Cantidad | Vr. Total |
|---|---|---|---|
| 1 | Ejecución de campañas publicitarias en Meta Ads y Google ads. | 1.00 | 6,351,982.00 |

Rte Fte 2,5 133.445
Rte ica 8/1000 42.702
Bomberil 6% 2562
Rte iva 15 152.727
Total $ 6.021.145,76

Conservatorio del Tolima
Ventanilla Unica
Ibagué, 06.08.2026
Hora: 5:00 P.m
Radicador Kendy Hernandez
00.520.927

**Total items:** 1

**Valor en Letras:**
Seis millones trescientos cincuenta y un mil novecientos ochenta y dos pesos m/cte

**Forma de pago:**
Crédito

**Medio de pago:**
Otro - Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2026-09-06 por $ 6,351,982.00

| | |
|---|---|
| **Total Bruto** | 5,337,800.00 |
| IVA 19% | 1,014,182.00 |
| **Total a Pagar** | 6,351,982.00 |

**Observaciones:**

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764100722325 aprobado en 20251027 prefijo FE desde el número 525 al 1000 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
**CUFE:** d612c23336b317633a15a6887d5700e646ffb8483a0ac1efa6a89ffd51f7fbf5eb4228fa9b6268bf55527b292743560d

| | |
|---|---|
| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

| **INFORME DE ACTIVIDADES No. 04** | |
|---|---|
| **INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO** | |
| **No. Contrato:** | **047** |
| **Objeto:** | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026 |
| **Clase de Contrato:** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES |
| **Fecha Inicio:** | 12 DE FEBRERO DE 2026 |
| **Nombre del contratista:** | ADDVANCE MARKETING SAS |
| **NIT:** | 901253233-3 |
| **Nombre del Supervisor del Contrato:** | GLEIDY MERLIN GUZMÁN BARRERO |
| **Cargo del Supervisor:** | ASESORA DE PLANEACIÓN |

| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS** |
|---|
| **OBLIGACIÓN:** Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional. |
| **ACTIVIDAD Y EVIDENCIA:** *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.* |

| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS** |
|---|
| **OBLIGACIÓN:** Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima" |
| **ACTIVIDAD Y EVIDENCIA:** En cumplimiento de la obligación de **Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima"**, se apoyó la planeación y puesta en marcha de la estrategia de publicidad digital correspondiente al proceso de inscripciones para el periodo académico 2026-2.<br><br>La actividad comprendió la estructuración, configuración y cargue de campañas publicitarias en las plataformas Meta Ads y Google Ads, así como la organización de los presupuestos de pauta y la incorporación de piezas gráficas diseñadas para promocionar la oferta académica y los servicios institucionales del Conservatorio del Tolima. |

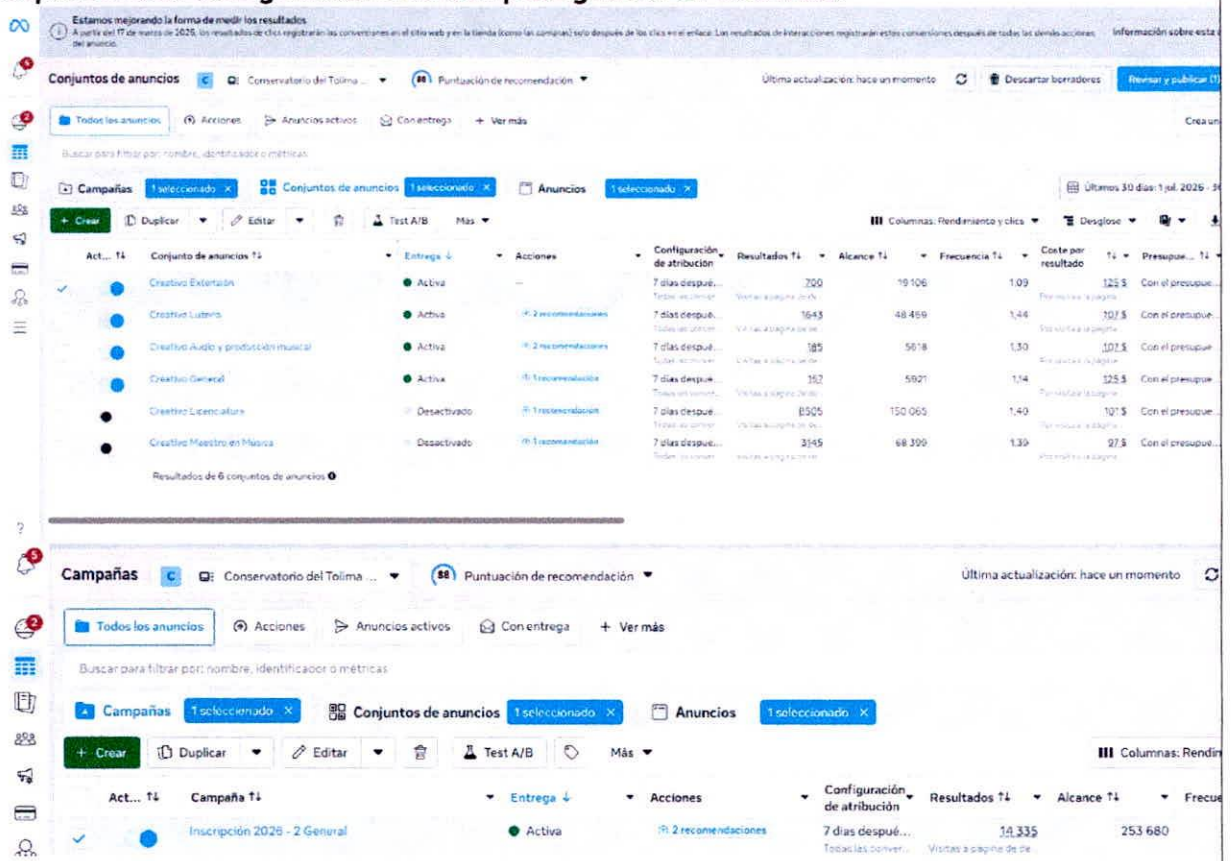
| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

Para la campaña en Meta Ads se dispusieron contenidos generales y piezas segmentadas relacionadas con los programas de Licenciatura en Música, Maestro en Música, Tecnología en Audio y Producción Musical, Tecnología en Construcción y Reparación de Instrumentos de Cuerda Frotada y la oferta del Centro de Extensión y Proyección Social. De manera complementaria, en Google Ads se configuraron diferentes campañas y se realizó el seguimiento inicial de sus estadísticas de difusión.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la presencia digital y el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima", ampliar el alcance de la convocatoria y facilitar la difusión de la oferta institucional entre potenciales aspirantes al periodo académico 2026-2.

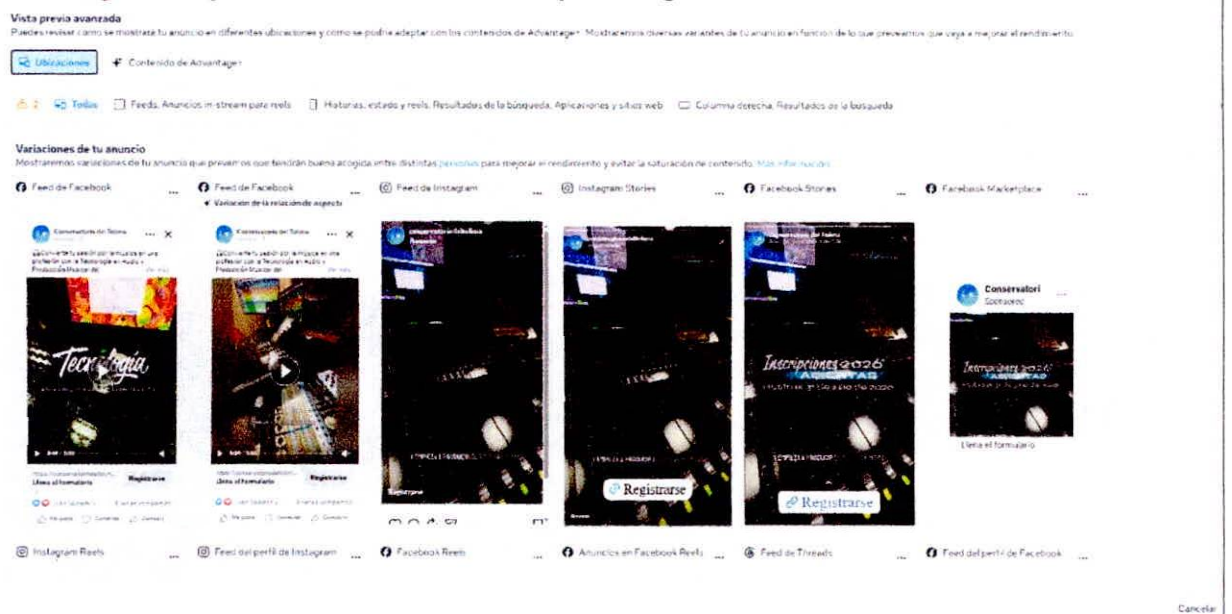
Como soporte de la actividad se presentan las siguientes evidencias:

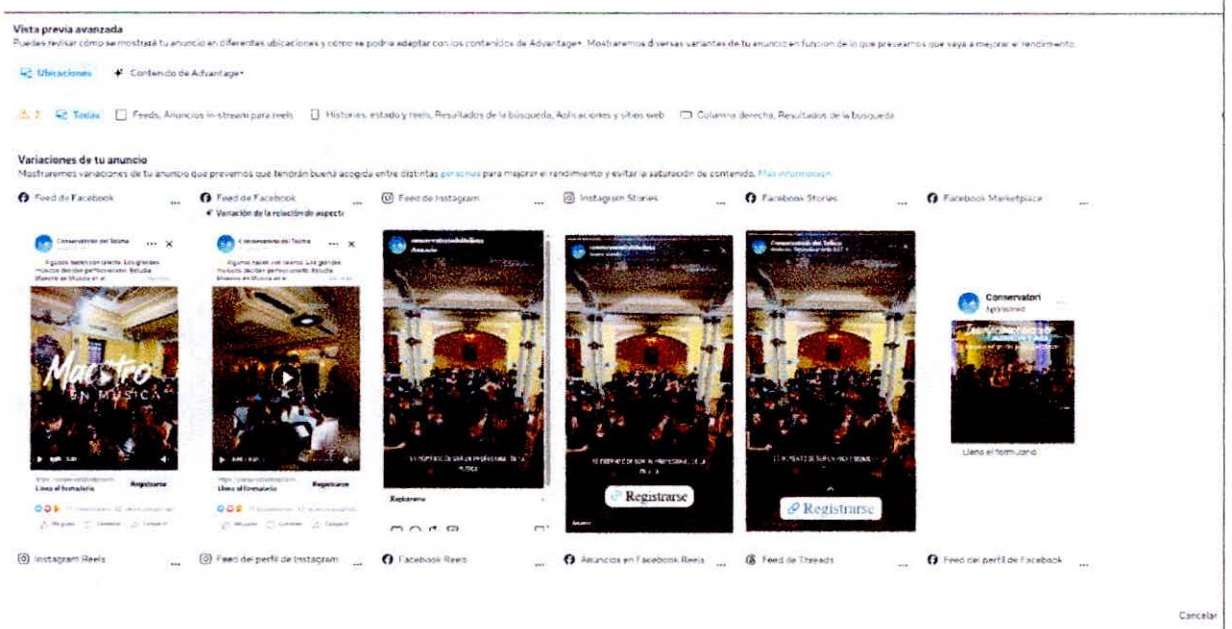
1. **Capturas de la configuración de la campaña general en Meta Ads.**



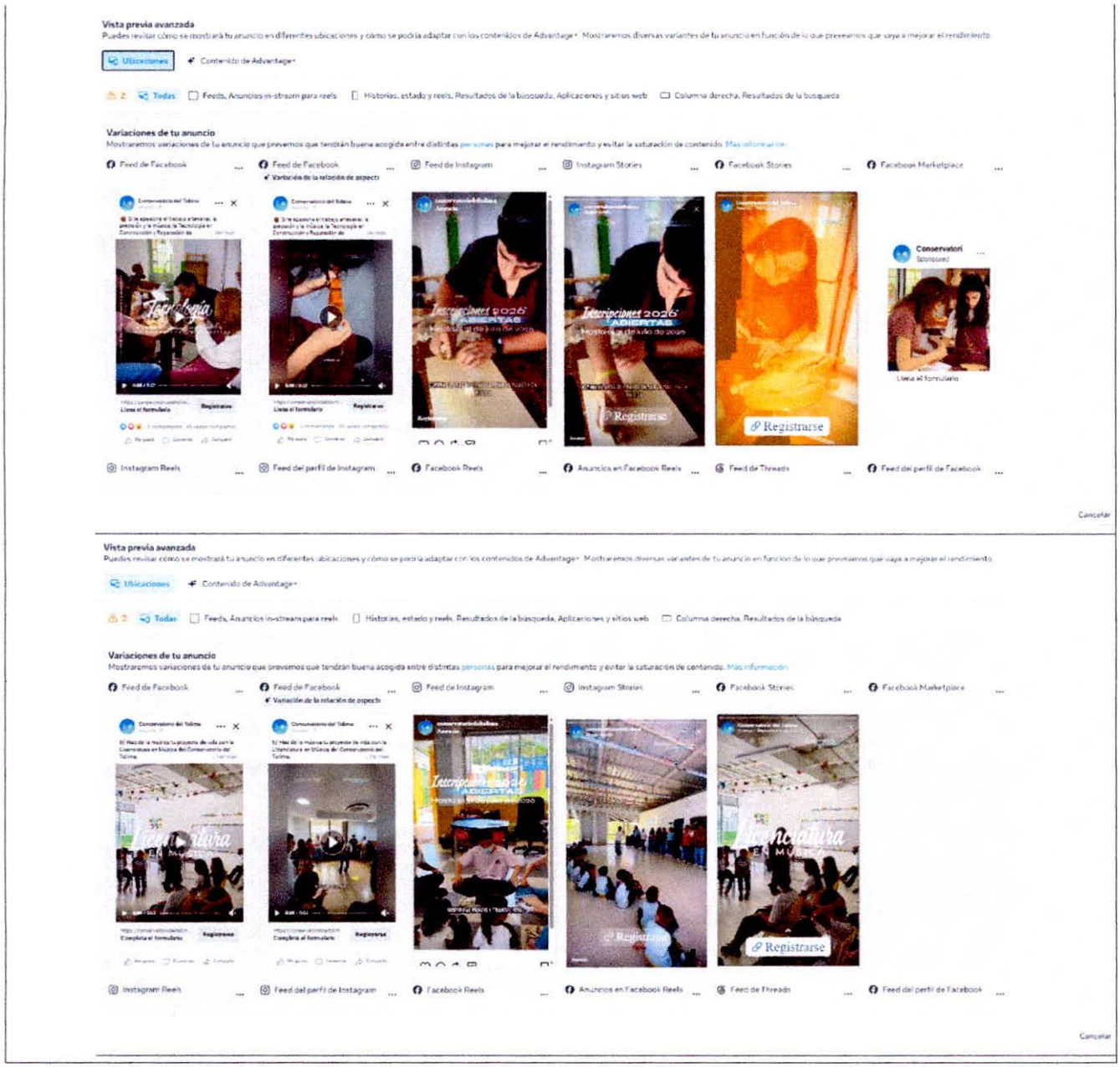
| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

## 2. Piezas gráficas y creativos utilizados en la pauta digital.

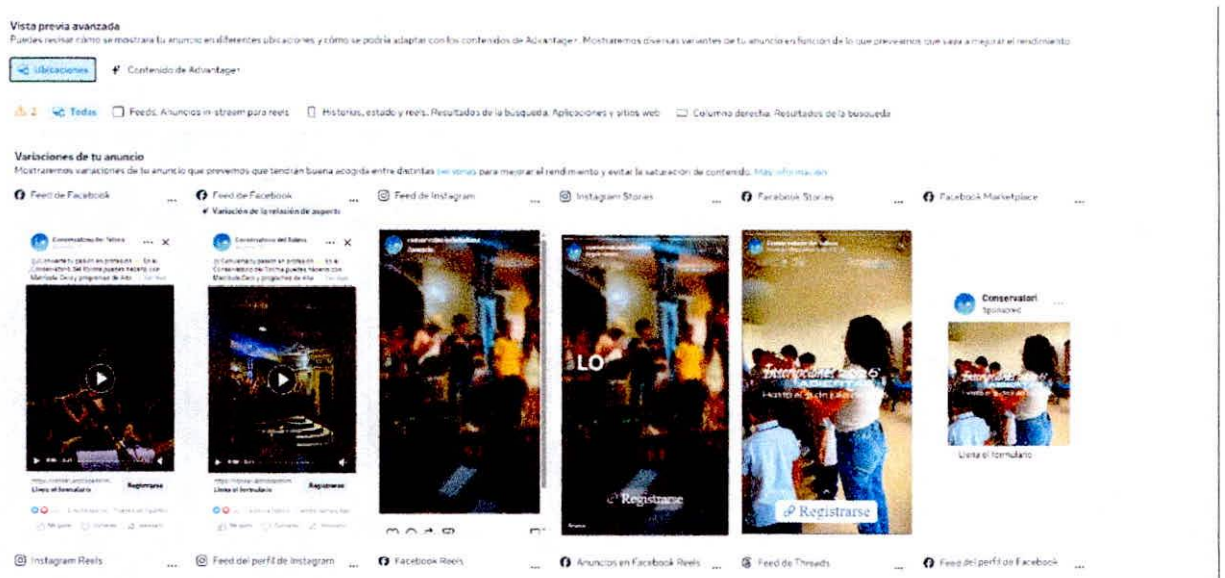


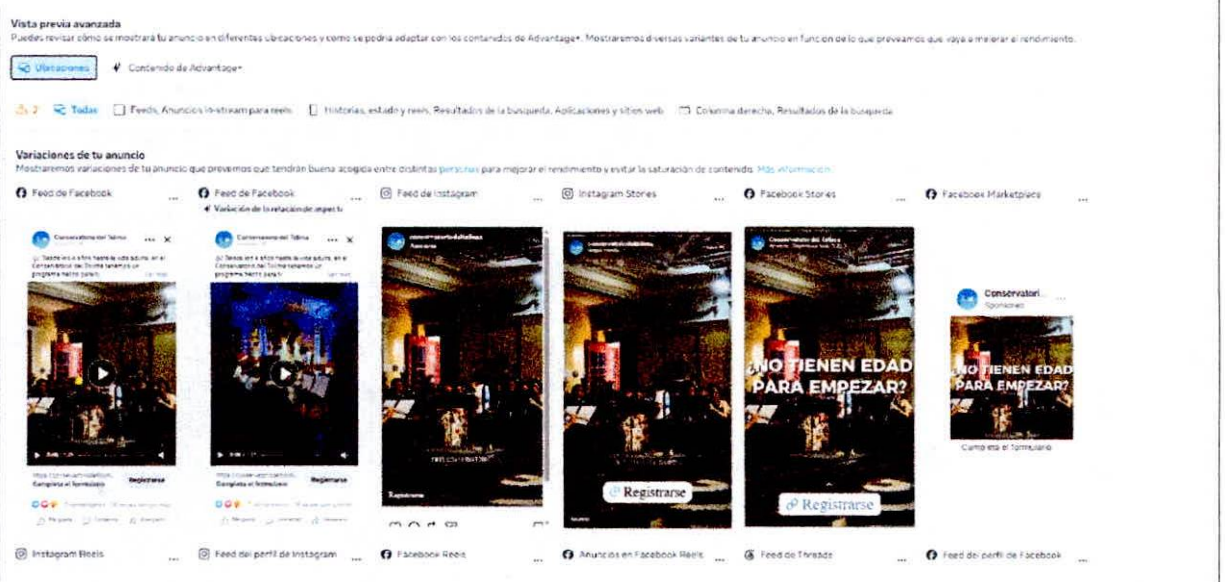
| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |



| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |



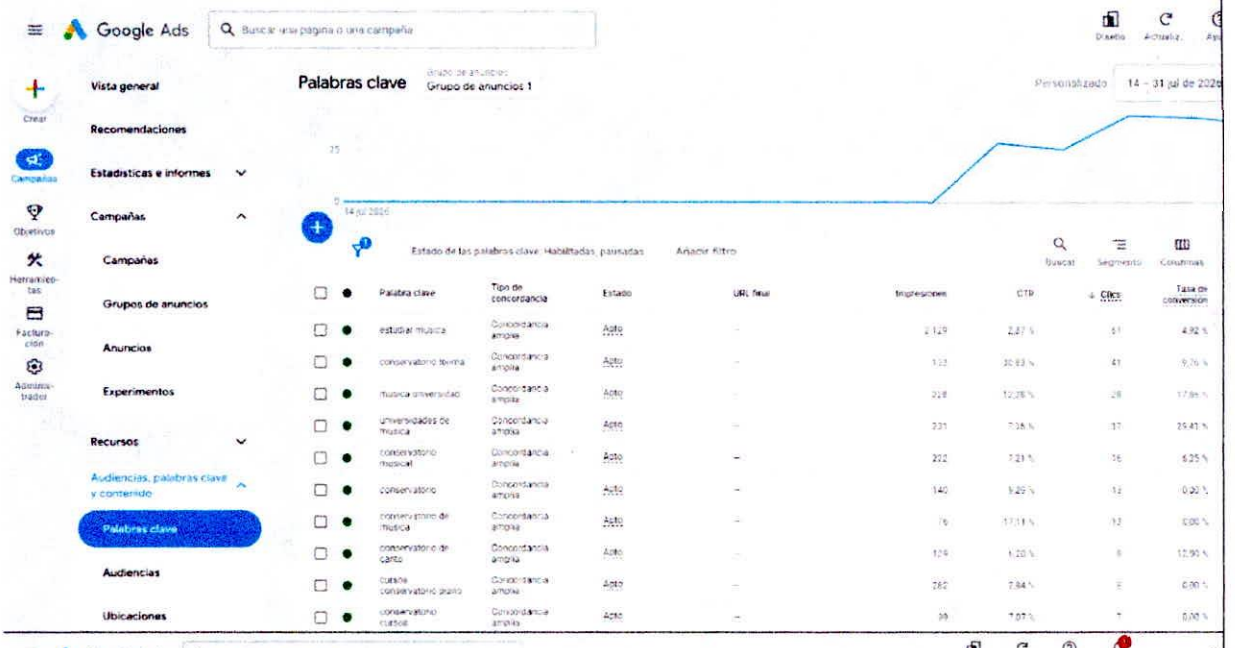

Cancelar

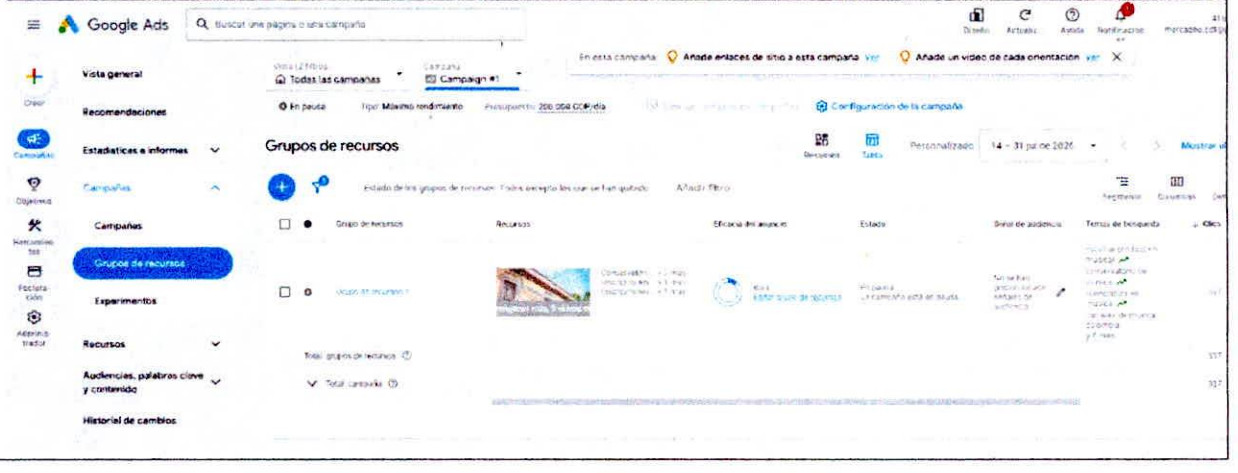



Cancelar

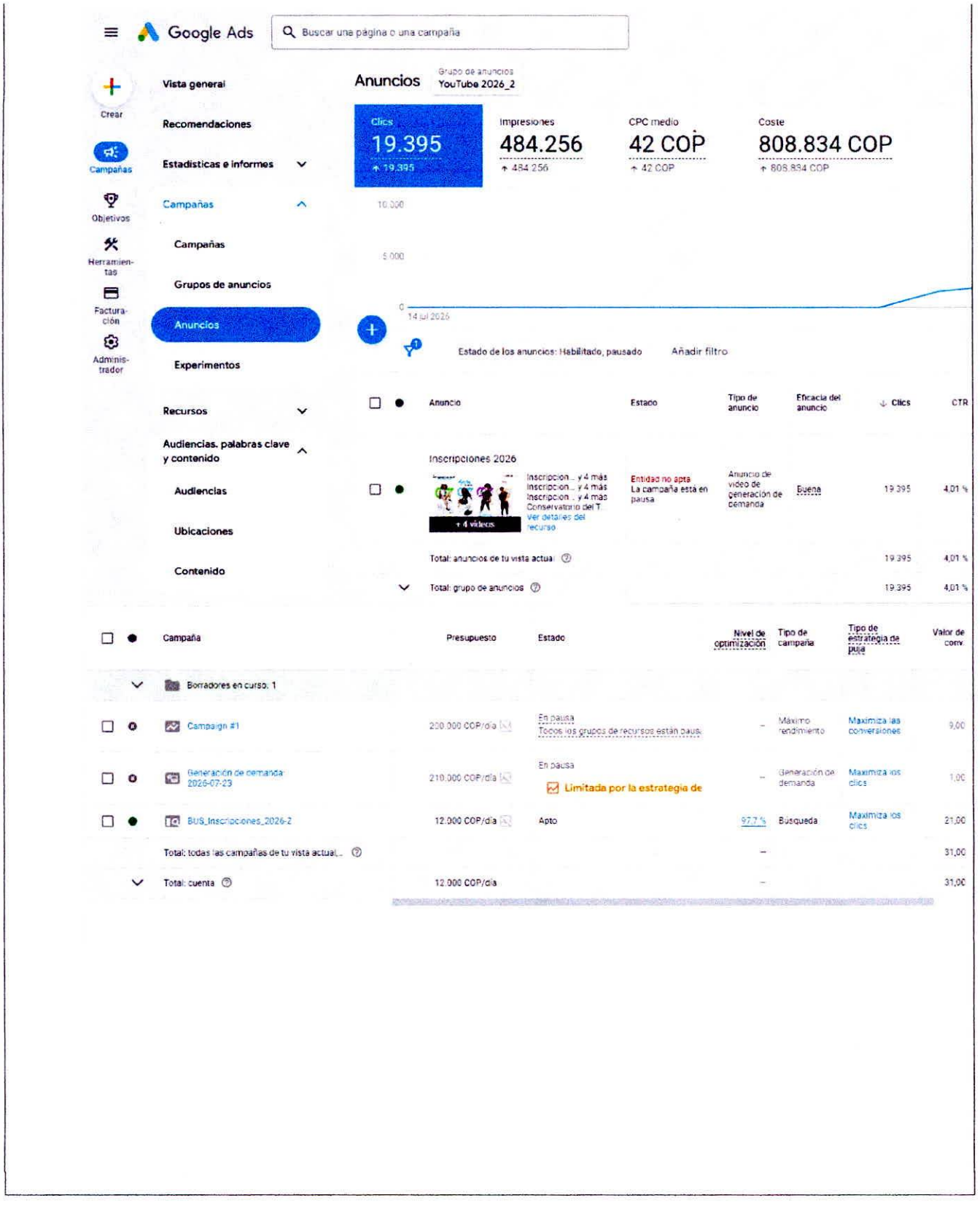
| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

## 3. Capturas de las campañas configuradas en Google Ads.



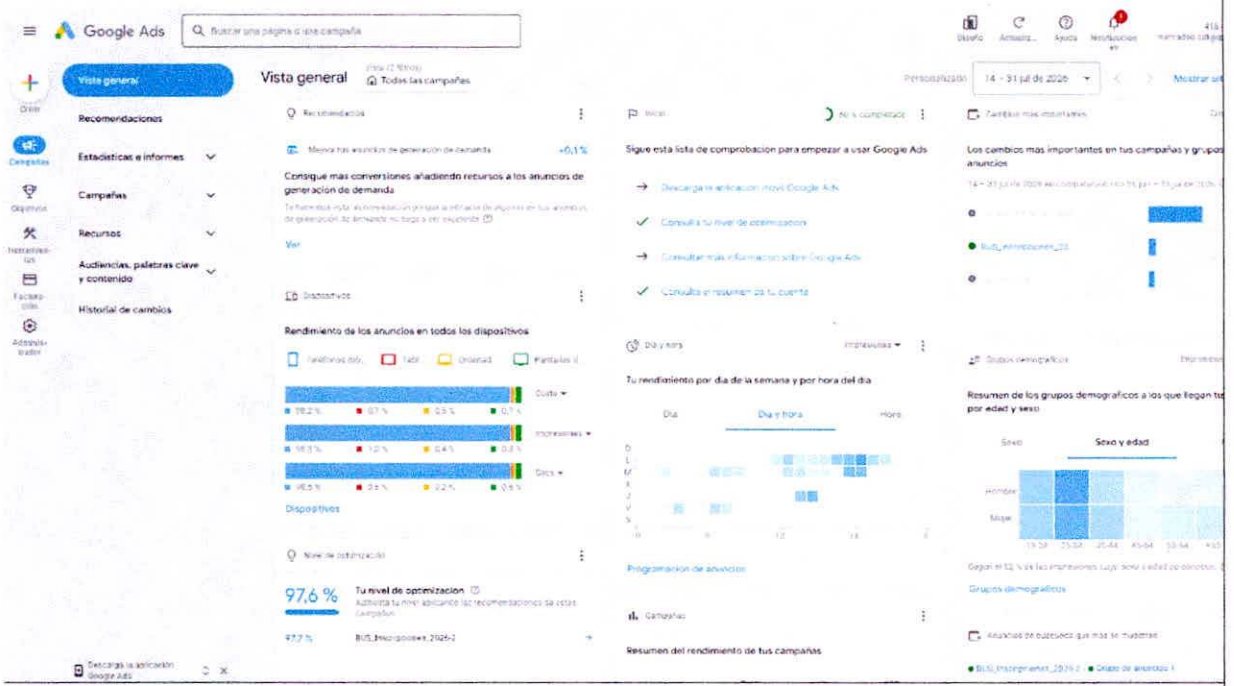



| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |



| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

**4. Reporte gráfico de las estadísticas registradas en Google Ads.**




| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS** |
|---|
| **OBLIGACIÓN:** Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima |
| **ACTIVIDAD Y EVIDENCIA:** *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.* |

| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS** |
|---|
| **OBLIGACIÓN:** Diseño e impresos. |
| **ACTIVIDAD Y EVIDENCIA:** *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.* |

| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS** |
|---|
| **OBLIGACIÓN:** Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales |
| **ACTIVIDAD Y EVIDENCIA:** *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.* |

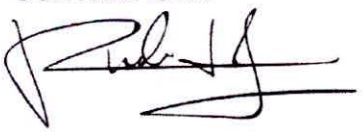
| **PAGOS A REALIZAR Y PERÍODO** |
|---|

| ADDVANCE MARKETING SAS | **CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR** |
|---|---|
| | INFORME DE ACTIVIDADES N°: 04 |
| | DEL 1 AL 30 DE JULIO 2026 |

| **DESCRIPCIÓN** | **VALOR U** | **CANTIDAD** | **VALOR TOTAL IVA INCLUIDO** |
|---|---|---|---|
| Ejecución de campañas publicitarias en Meta Ads y Google Ads, orientadas a fortalecer la visibilidad, el reconocimiento y la promoción de la oferta académica, cultural y artística de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima, a nivel nacional e internacional. | **$6.351.982** | **1** | **$6.351.982** |
| **VALOR: $6.351.982 (SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE.)** | | | |

**Anexos:** En mi calidad de **CONTRATISTA** certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social corresponden a ingresos provenientes del presente contrato, por lo cual Anexo fotocopia de los aportes obligatorios a salud y pensión del periodo, según las obligaciones del contrato.

**CONTRATISTA**



**ADDVANCE MARKETING SAS**
**NIT: 901253233-3**
**R.L LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ**
**C.C. 1.110.590.657**

**KAROLAIN CUEVAS RONDON**
**CONTADORA PÚBLICA**
**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**
**CRA 1 A No. 29 A –33 TEL 3223379779**
**IBAGUE TOLIMA**

LA SUSCRITA CONTADORA PUBLICA KAROLAIN CUEVAS RONDON, IDENTIFICADA CON CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 1.110.585.090 DE IBAGUÉ Y TARJETA PROFESIONAL NÚMERO 274522-T

**CERTIFICA**

QUE LA SOCIEDAD ADDVANCE MARKETING SAS CON NIT 901.253.233, SE ENCUENTRA A PAZ Y SALVO CON LOS APORTES CORRESPONDIENTES A: IS.S. (Riesgos profesionales, salud, pensión), CAJA DE COMPENSACION, I.C.B.F., SENA; A JULIO DEL 2026, VALORES CONSIGNADOS OPORTUNAMENTE; REGISTROS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD DE LA EMPRESA.

DADA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ EL DIA VEINTICUATRO (24) DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL VEINTISEIS (2026).

**KAROLAIN CUEVAS RONDON**
Contador Público
T.P. 274522-T

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

EA0D05E2FCC0900D

**LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL**

**JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

**CERTIFICA A:**
QUIEN INTERESE

Que el contador público **KAROLAIN CUEVAS RONDON** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1110585090 de IBAGUE (TOLIMA) Y Tarjeta Profesional No 274522-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

**NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** **********
**********
**********

EL CONTADOR PUBLICO NO HA CUMPLIDO CON LA OBLIGACION DE ACTUALIZAR EL REGISTRO

Dado en BOGOTA a los 24 días del mes de Julio de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
**DIRECTOR GENERAL**

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

# 274522-T



**KAROLAIN**
**CUEVAS RONDON**
**C.C. 1110585090**
**RES. INSCRIPCION 1752 DEL 29/09/2020**
**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

**JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA**
**DIRECTOR GENERAL**

**295662** **308382**

compensar | miplanilla.com

# PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES



| DATOS DEL APORTANTE | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | NÚMERO | NOMBRE APORTANTE | DIRECCIÓN | TELÉFONO | CORREO | EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD |
| NI | 901253233-3 | ADDVANCE MARKETING SAS | Cll 31 4C 10 L 2 | 3124752451 | ricardohoyuela@gmail.com | |
| FORMA PRESENTACIÓN | CLASE APORTANTE | NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO | DEPARTAMENTO | CIUDAD / MUNICIPIO | | |
| ÚNICA | B – menos de 200 | | TOLIMA | IBAGUÉ | | SI |

| DATOS DE LA PLANILLA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PLANILLA ASOCIADA | FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO) | NÚMERO PLANILLA | FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO) | CANTIDAD EMPLEADOS | CANTIDAD UPC |
| | | 91768599 | 10/07/2026 | 9 | 0 |
| PERIODO SALUD | PERIODO PENSIÓN | TIPO PLANILLA | TOTAL NÓMINA | TOTAL A PAGAR | |
| 2026-06 | 2026-05 | E | $14,882,693 | $3.855.800 | |

## TOTALES POR SUBSISTEMAS

**TOTALES SALUD**

| Código EPS | Nombre | NIT | Cotización Obligatoria | UPC Adicional | Incapacidades | | Licencia Maternidad | | Días Mora | Valor Mora Cotización | Valor Mora UPC | Total a Pagar | No. Afiliados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | No. Autorización | Valor | No. Autorización | Valor | | | | | |
| EPS002 | Salud Total EPS | 800130907-4 | 350.500 | 0 | | 0 | | 0 | 31 | 8.000 | 0 | 358.500 | 5 |
| EPS005 | Sanitas EPS | 800251440-6 | 140.200 | 0 | | 0 | | 0 | 31 | 3.200 | 0 | 143.400 | 2 |
| EPS037 | Nueva EPS | 900156264-2 | 109.500 | 0 | | 0 | | 0 | 31 | 2.500 | 0 | 112.000 | 1 |
| EPS041 | NUEVA E.P.S. S.A. MOV | 900156264-2 | 70.100 | 0 | | 0 | | 0 | 31 | 1.600 | 0 | 71.700 | 1 |

**TOTALES PENSIÓN**

| Código AFP | Nombre | NIT | Cotización Obligatoria | Aporte Voluntario Afiliado | Aporte Voluntario Aportante | Aporte FSP - Solidaridad | Aporte FSP - Subsistencia | Días Mora | Valor Mora Cotización | Valor Mora FSP | Total a Pagar | No. Afiliados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 230301 | Porvenir | 800224808-8 | 2.101.500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 47.700 | 0 | 2.149.200 | 8 |
| 25-14 | Colpensiones | 900336004-7 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 6.400 | 0 | 286.600 | 1 |

**TOTALES RIESGOS LABORALES**

| Código ARL | Nombre | NIT | Cotización Obligatoria | Incapacidades | | Aportes Otros Sistemas | Valor Neto Cotización | Días Mora | Valor Mora Cotización | Subtotal Cotización | No. Radicado Saldo a Favor | Valor Saldo a Favor | Fondo Solidaridad | Total a Pagar | No. Afiliados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | No. Autorización | Valor | | | | | | | | | | |
| 14-11 | ARL SURA | 890903790-5 | 78.200 | | | | 78.200 | 31 | 1.800 | 80.000 | | | 782 | 80.000 | 9 |

**TOTALES CAJAS**

| Código CCF | Nombre | NIT | Valor Aporte | Días Mora | Valor Mora Aporte | Total a Pagar | No. Afiliados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCF48 | Comfatolima | 800211025-1 | 595.900 | 31 | 13.600 | 609.500 | 9 |

**TOTALES PARAFISCALES**

| Valor Aporte | Días Mora | Valor Mora Aporte | Total a Pagar | No. Afiliados |
|---|---|---|---|---|
| SENA | | | | |
| 17.600 | 31 | 400 | 18.000 | 1 |
| ICBF | | | | |
| 26.300 | 31 | 600 | 26.900 | 1 |
| ESAP | | | | |
| | | | | |
| MEN | | | | |
| | | | | |

**TOTALES POR SUBSISTEMA**

| Tipo Administradora | No. Administradoras Reportadas | Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora | Total a Pagar |
|---|---|---|---|
| Salud | 4 | 670.300 | 685.600 |
| Pensión | 2 | 2.381.700 | 2.435.800 |
| Riesgos Laborales | 1 | 78.200 | 80.000 |
| CCF | 1 | 595.900 | 609.500 |
| ESAP | 0 | 0 | 0 |
| ICBF | 1 | 26.300 | 26.900 |
| MEN | 0 | 0 | 0 |
| SENA | 1 | 17.600 | 18.000 |
| TOTALES | 10 | 3.770.000 | 3.855.800 |

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.110.585.090

CUEVAS RONDON
APELLIDOS

KAROLAIN
NOMBRES

Karolain Cuevas Rondon
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 18-SEP-1997

IBAGUE
(TOLIMA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69
ESTATURA

A+
G.S. RH

F
SEXO

24-SEP-2015 IBAGUE
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

INDICE DERECHO

P-2900100-00773446-F-1110585090-20151210 00476 75672A 2 46255920

compensar | miplanilla.com

# PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES



| DATOS DEL APORTANTE | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | NÚMERO | NOMBRE APORTANTE | | DIRECCIÓN | TELÉFONO | CORREO | EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD |
| NI | 901253233-3 | ADDVANCE MARKETING SAS | | Cll 31 4C 10 L 2 | 3124752451 | ricardohoyuela@gmail.com | |
| FORMA PRESENTACIÓN | CLASE APORTANTE | NOMBRE SUCURSAL | CÓDIGO | DEPARTAMENTO | CIUDAD / MUNICIPIO | | |
| ÚNICA | B – menos de 200 | | | TOLIMA | IBAGUÉ | | SI |

| DATOS DE LA PLANILLA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PLANILLA ASOCIADA | FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO) | NÚMERO PLANILLA | FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO) | CANTIDAD EMPLEADOS | CANTIDAD UPC |
| | | 91768599 | 10/07/2026 | 9 | 0 |
| PERIODO SALUD | PERIODO PENSIÓN | TIPO PLANILLA | TOTAL NÓMINA | TOTAL A PAGAR | |
| 2026-06 | 2026-05 | E | $14,882,693 | $3,855,800 | |

## LLE POR COTIZANTE

| INFORMACIÓN COTIZANTE | | | | | | | INFORMACIÓN NOVEDADES | | | | | | | | | | | | | | | | PENSIÓN | | | | | | | SALUD | | | | RIESGOS LABORALES | | | | CCF | | | | PARAFISCALES | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| o y ro de icación | Apellidos y Nombres | Cotización | Subtipo | Extranjero | Cotiza exterior | Estampado | IGE | RET | TDE | TAE | TDP | TAP | VSP | VST | SLN | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRL | CORRECCIÓN | Cód. AFP | IBC AFP | Días | Cotización | Voluntario Afiliado | Voluntario Aportante | Fondo pensional de solidaridad | Fondo pensional de subsistencia | Cód. EPS | IBC EPS | Días | Cotización / Valor UPC | Cód. ARL | IBC ARL | Días | Clase de Riesgo | Cotización | Código CCF | IBC CCF | Días | Aporte CCF | IBC otros parafiscales | Aporte SENA | Aporte ICBF | Aporte ESAP | Aporte MEN |
| C 62005 | CORRALES BARBOSA JHOJAN CAMILO | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS005 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 87467 | ESPINOSA RUIZ YEIMI DANIELA | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS041 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 89897 | ORTIZ GONZALEZ VANESSA | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS002 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 63655 | SALCEDO SOTO ANDRES FELIPE | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS002 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 23774 | TABARES NEIRA YEIMMY NICOLL | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS002 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 93831 | GUZMAN CAICEDO KAROL VALENTINA | 1 | 0 | | | N | X | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 875.453 | 15 | 140.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS037 | 875.453 | 15 | 109.500 | 14-11 | 875.453 | 15 | 1 | 4.600 | CCF48 | 875.453 | 15 | 35.100 | 875.453 | 17.600 | 26.300 | 0 | 0 |
| C 38069 | VANEGAS LONDOÑO LUNA SOFIA | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS002 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 81915 | CAMPOS CACERES LAURA DANIELA | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 230301 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS005 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C 90657 | HOYUELA RAMIREZ LUIS RICARDO | 1 | 0 | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | 25-14 | 1.750.905 | 30 | 280.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS002 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 14-11 | 1.750.905 | 30 | 1 | 9.200 | CCF48 | 1.750.905 | 30 | 70.100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario
## Representación

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141260236734

(415)7707212489984(8020) 000014126023673 4

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 2 5 3 2 3 3 | 3 | Impuestos y Aduanas de Ibagué | 9 |

**Representación**

**1**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| REPRS LEGAL PRIN 1 8 | 2 0 1 9 0 2 0 7 |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudadaní 1 3 | 1 1 1 0 5 9 0 6 5 7 | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| HOYUELA | RAMIREZ | LUIS | RICARDO |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**2**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**3**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**4**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**5**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

BBVA
Net Cash

BBVA Colombia
NIT 860.003.020-1
Certifica

Que nuestro(a) cliente **ADDVANCE MARKETING SAS**, identificado(a) con NIT número **901.253.233-3** se encuentra vinculado(a) a nuestra entidad a través de la CUENTA **CUENTA DE AHORROS LI** No. **0435004681** aperturada el **15 de agosto del 2024**, cuenta **ACTIVA** y que a la fecha ha presentado un manejo conforme a lo establecido contractualmente.

Esta certificación se expide a solicitud del titular con destino a quien interese, el **27 de julio del 2026.**

---

Para trámites de nómina, legales, internacionales y otros, también puedes usar las siguientes opciones de números de cuenta:

Cuenta de 10 dígitos:**0435004681**
Cuenta de 16 dígitos:**0435000200004681**
Cuenta de 20 dígitos:**00130435000200004681**

---

Firma autorizada
**BBVA Colombia**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

## INFORME DE SUPERVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL CONTRATO

Por medio del presente documento y en mi calidad de supervisor designado para ejercer la coordinación, control y vigilancia del contrato de: prestación de servicios (x), servicios profesionales (), suministro () obra (), presentó informe parcial (X) final () sobre la ejecución del contrato en los siguientes términos:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **N° DEL CONTRATO** | 047 | | | | | | | | |
| **FECHA DEL CONTRATO** | 30 DE ENERO DEL 2026 | | | | | | | | |
| **OBJETO DEL CONTRATO:** | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. | | | | | | | | |
| **VALOR** | **CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($ 47.823.250) IVA INCLUIDO.** | | | | | | | | |
| **CONTRATISTA** | ADDVANCE MARKETING SAS | | | | | | | | |
| **CC/ NIT** | 901253233-3 | | | | | | | | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | CINCO (5) MESES | | | | | | | | |
| **FECHA DE INICIO** | 12 DE FEBRERO DE 2026 | | | | | | | | |
| **PRÓRROGAS (TIEMPO)** | **SI** | **X** | **NO** | | **PLAZO** | **45 DÍAS CALENDARIO** | | | |
| **ADICIONES (VALOR)** | **SI** | | **NO** | | **VALOR** | | | | |
| **SUSPENSIONES** | **SI** | | **NO** | | **FECHA** | | **PLAZO** | | |
| **REINICIOS** | **SI** | | **NO** | | **FECHA** | | | | |
| **FECHA DE FINALIZACIÓN** | 26 DE AGOSTO DE 2026 | | | | | | | | |

### 1.1 AVANCE EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia me permito informar que, durante el periodo comprendido del DEL 1 DE JULIO AL 30 DE JULIO 2026 se han realizado/recibido las siguientes actividades:

| **OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA** |
|---|
| **Obligación:** Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional. |
| **Actividad y Evidencia:** La presente actividad se desarrollará durante la vigencia del contrato, en atención a las necesidades institucionales y a las directrices establecidas por la entidad contratante. Para ello, se llevarán a cabo procesos de planificación, diseño, coordinación y ejecución de estrategias y acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad, el posicionamiento y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en los ámbitos local, nacional e internacional.<br><br>En cumplimiento de esta obligación, se implementarán iniciativas de difusión y promoción relacionadas con la oferta académica, los proyectos de investigación, las actividades de extensión, los encuentros académicos, las presentaciones artísticas y los demás eventos organizados por la institución. Asimismo, se desarrollarán contenidos y materiales de carácter informativo y promocional dirigidos a |

VIGILADO MINEDUCACION

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| diversos públicos, garantizando la correcta aplicación de la identidad institucional y el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por la entidad.<br><br>De igual manera, se realizará el seguimiento y la articulación de las acciones de comunicación con las diferentes dependencias institucionales, con el propósito de fortalecer la presencia del Conservatorio del Tolima en distintos escenarios y consolidar su proyección académica, artística y cultural a escala nacional e internacional. |

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| **Obligación:** Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima" |
| **Actividad y Evidencia:** Durante el periodo objeto de seguimiento, se verificó el cumplimiento de la obligación relacionada con el apoyo a la formulación y el desarrollo de estrategias transmedia orientadas al posicionamiento de la marca institucional «Conservatorio del Tolima». Para tal fin, el contratista desarrolló actividades asociadas con la planeación, configuración y puesta en marcha de campañas de publicidad digital dirigidas a promover el proceso de inscripciones correspondiente al periodo académico 2026-2.<br><br>De acuerdo con las evidencias aportadas, se constató la implementación de campañas en las plataformas Meta Ads y Google Ads, la organización y distribución de los recursos destinados a la pauta digital y la incorporación de piezas gráficas e informativas enfocadas en la difusión de la oferta académica institucional.<br><br>Asimismo, se evidenció la segmentación de contenidos dirigidos a los diferentes programas académicos y a las actividades del Centro de Extensión y Proyección Social, así como el seguimiento inicial de los indicadores de desempeño y alcance de las campañas implementadas.<br><br>En consecuencia, la supervisión considera que las actividades desarrolladas guardan relación directa con el objeto de la obligación contractual, toda vez que contribuyen al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional, al incremento de la visibilidad de la marca y a la ampliación del alcance de la oferta académica del Conservatorio del Tolima.<br><br>**Observación**: Las evidencias reposan en el CD entregado de manera conjunta en la Carpeta Evidencias 01. |

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| **Obligación: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima.** |
| **Actividad y Evidencia:** La presente actividad se desarrollará durante toda la vigencia del contrato y se ejecutará conforme a las necesidades y solicitudes realizadas por la entidad contratante. Para ello, se llevarán a cabo procesos de diseño, producción y adaptación de materiales publicitarios destinados a la divulgación y promoción de los eventos académicos, artísticos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima, garantizando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el manual de identidad institucional.<br><br>Asimismo, se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales para diferentes medios y plataformas de comunicación, con el propósito de fortalecer la imagen institucional, ampliar el alcance de las actividades desarrolladas por la entidad y contribuir al posicionamiento del Conservatorio del Tolima ante la comunidad académica y la ciudadanía en general. Todas las acciones se ejecutarán de manera |

VIGILADO MINEDUCACION

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| articulada con las dependencias correspondientes y de acuerdo con la programación institucional establecida. |

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| **Obligación:** Diseño e impresos. |
| **Actividad y Evidencia**: La presente actividad se desarrollará durante la vigencia del contrato, de acuerdo con los requerimientos y lineamientos establecidos por la entidad contratante. En este sentido, se llevarán a cabo las labores relacionadas con el diseño, la diagramación, la adaptación y la preparación de piezas gráficas e impresas destinadas a apoyar las actividades académicas, administrativas, artísticas y culturales del Conservatorio del Tolima.<br><br>Asimismo, se realizará la elaboración de diversos materiales institucionales, entre ellos afiches, pendones, volantes, programas de mano, certificados, invitaciones, señalética y demás elementos requeridos por las diferentes dependencias, garantizando el cumplimiento de los criterios de calidad, la correcta aplicación de la identidad visual institucional y la adecuada difusión de la información. |

| OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---|
| **Obligación:** Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales |
| **Actividad y Evidencia:** La presente actividad se ejecutará durante la vigencia del contrato, de acuerdo con las necesidades institucionales y las solicitudes efectuadas por la entidad contratante. En el desarrollo de esta obligación, se realizará el diseño, la gestión, la producción y la entrega de elementos de *merchandising* personalizados, orientados a fortalecer la identidad institucional y a consolidar el posicionamiento y reconocimiento de la marca Conservatorio del Tolima.<br><br>De igual manera, se garantizará que los materiales elaborados se ajusten a los lineamientos de identidad visual y comunicación institucional, procurando la adecuada representación de la imagen de la entidad en actividades académicas, artísticas, culturales y de proyección social. Estos elementos podrán incluir, entre otros, artículos promocionales, material corporativo, obsequios institucionales y demás recursos destinados a fortalecer el vínculo con la comunidad universitaria y el público en general. |

## 1.2 CONTROLES EJERCIDOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Se realizó seguimiento técnico, administrativo y jurídico al desarrollo de obligaciones contractuales. Se revisaron documentos necesarios para efectuar los pagos al contrato incluyendo el informe y planilla de seguridad social.

## 1.3 NOVEDADES PRESENTADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato ha presentado las siguientes novedades contractuales: El 4 de mayo de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0001, mediante el cual se incorporaron nuevas obligaciones específicas al contrato, con el fin de fortalecer el desarrollo de las actividades objeto de la contratación. Posteriormente, el 10 de junio de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0002, a través del cual se aprobó una prórroga del plazo de ejecución por cuarenta y cinco (45) días calendario, con el propósito de garantizar la continuidad de las actividades contractuales, atender las necesidades institucionales identificadas durante la ejecución y asegurar el cumplimiento de los objetivos relacionados con la comunicación, la promoción, la visibilidad y el fortalecimiento institucional del Conservatorio del Tolima.

VIGILADO MINEDUCACION

Del 19 de mayo al 30 de junio el contratista no desarrollo actividades, por este motivo no se evidencia pagos durante este periodo.

**1.4 CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES FRENTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL POR PARTE DEL CONTRATISTA**

Por ser persona jurídica, la empresa **ADDVANCE MARKETING SAS, *soporte*** de certificación sobre el pago de aportes a los Sistemas de Seguridad Social, aportes parafiscales y obligaciones tributaria firmada por ***KAROLAIN CUEVAS RONDON***, soportado con certificación de la junta central de contadores, cédula y tarjeta profesional.

| **1.4.1. PERSONAS JURÍDICAS, CERTIFICACIÓN EMITIDA POR CONTADOR O REVISOR FISCAL** | |
|---|---|
| **Fecha certificación:** | 24/07/2026 |
| **Nombre Contador (a) o Revisor Fiscal** | KAROLAIN CUEVAS RONDON |
| **N° de Cédula** | 1.110.585.090 |
| **N° Tarjeta Profesional** | 274522-T |
| **Fecha Certificado Junta Central de Contadores** | 24/07/2026 |

**1.5 INFORME FINAL** (solo aplica para el pago final)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Terminación anticipada | **SI** | | **NO** | |
| Cumplimiento del plazo contractual | **SI** | | **NO** | |
| Requiere acta de terminación y liquidación | **SI** | | **NO** | |
| ¿El proveedor cumplió en forma oportuna de acuerdo con lo establecido en las cláusulas del contrato? | **SI** | | **NO** | |
| ¿Los bienes suministrados por el proveedor cumplieron con los requisitos de calidad establecidos en las especificaciones técnicas? | **SI** | | **NO** | |
| ¿El proveedor fue sancionado? | **SI** | | **NO** | |
| | No de Resolución | | | |
| | Fecha | | | |

**BALANCE DEL CONTRATO**

| | |
|---|---|
| VALOR TOTAL DEL CONTRATO | 0 |
| VALOR ANTICIPO (___%) | 0 |
| VALOR TOTAL EJECUTADO | 0 |
| VALOR PAGADO | 0 |
| VALOR A CANCELAR (Amortizando el anticipo) | 0 |
| SALDO POR LIBERAR | 0 |

De acuerdo al cumplimiento del objeto contractual, se califica al contratista de la siguiente manera:

| **PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN** | **EXCELENTE** | **BUENO** | **DEFICIENTE** |
|---|---|---|---|
| Calidad | X | | |
| Responsabilidad | X | | |
| Cumplimiento | X | | |

VIGILADO MINEDUCACION

**1.6 VALOR A PAGAR A FAVOR DEL CONTRATISTA**

| | |
|---|---|
| PERIODO: | DEL 1 DE JULIO AL 30 DE JULIO DEL 2026 |
| VALOR: | **$6.351.982 (SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE.)** |

**1.7 VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS Y LEGALES POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO**

En mi calidad de supervisor del contrato No. **047** certifico que el/la contratista **ADDVANCE MARKETING SAS** realizó sus actividades conforme a lo estipulado en el contrato, de manera oportuna y con la calidad y eficiencia requeridas, así como en los tiempos establecidos para el desarrollo de cada una de ellas.

Así mismo se deja constancia que el contratista cumplió a cabalidad el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato / convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Como supervisor de este contrato y/o convenio, certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social.

Dada en Ibagué, a los diez (10) días del mes de agosto de 2026

**Supervisor**
**Gleidy Merlin Guzman Barrero**

VIGILADO MINEDUCACION

**CONSERVATORIO DEL TOLIMA**
**890700906-0**
**REGISTRO PRESUPUESTAL No: 57**
**Vigencia Fiscal 2026**

| | | |
|---|---|---|
| **Fecha Documento** | : | 30/01/2026 |
| **Dependencia** | : | 1 - ADMINISTRACION GENERAL |
| **Concepto** | : | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. |
| **Ordenador** | : | 7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ |
| **Tercero** | : | **901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS** |
| **Doc.Soporte** | : | 8 - CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD **Nro.** 47 **Fecha Doc.Soporte:** 30/01/2026 |
| **Tipo Contrato** | : | 1 - CONTRATO **Nro.** 047 **Fecha Contrato:** 30/01/2026 |
| **Nro. CDP** | : | 47 |

| TIPO DE PÓLIZA | NUMERO PÓLIZA | NOMBRE ASEGURADORA | VIG.INICIAL | VIG.FINAL | VALOR |
|---|---|---|---|---|---|

| SECTOR | AREA | ARTICULO | FUENTE | PROGRAMA | IND PRODUCTO | BPIN | VALOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14-Impresos y Publicaciones | 127-Facultad de Educación y Artes | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 15.000.000,00 |
| 14-Impresos y Publicaciones | 128-Extensión y Proyección Social | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 10.000.000,00 |
| 15-Publicidad y Propaganda | 127-Facultad de Educación y Artes | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 15.000.000,00 |
| 15-Publicidad y Propaganda | 128-Extensión y Proyección Social | 2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES | 1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | - | - | | 7.823.250,00 |
| | | | | | | | **47.823.250,00** |

**ROSEMBERG CARDONA GARZON**
**Jefe de Presupuesto**

Elaboró: ROSEMBERG CARDONA GARZON

BBVA

Net Cash

BBVA Colombia
NIT 860.003.020-1
Certifica

Que nuestro(a) cliente **ADDVANCE MARKETING SAS**, identificado(a) con NIT número **901.253.233-3** se encuentra vinculado(a) a nuestra entidad a través de la CUENTA **CUENTA DE AHORROS LI** No. **0435004681** aperturada el **15 de agosto del 2024**, cuenta **ACTIVA** y que a la fecha ha presentado un manejo conforme a lo establecido contractualmente.

Esta certificación se expide a solicitud del titular con destino a quien interese, el **23 de enero del 2026.**

---

Para trámites de nómina, legales, internacionales y otros, también puedes usar las siguientes opciones de números de cuenta:

Cuenta de 10 dígitos:**0435004681**
Cuenta de 16 dígitos:**0435000200004681**
Cuenta de 20 dígitos:**00130435000200004681**

---

Firma autorizada
**BBVA Colombia**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA