

ESTUDIO DEL SECTOR

**INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA –
INDERBU**

ESTUDIOS DEL SECTOR

OBJETO:

**“ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE MEDICIÓN, INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL PARA EL
MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AGUA E INFRAESTRUCTURA EN LAS PISCINAS Y
DEMÁS ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EL MARCO DEL PROYECTO "ADMINISTRACIÓN DE
LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".**

**SEPTIEMBRE DE 2026
BUCARAMANGA – SANTANDER**



OBJETO CONTRACTUAL: “ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE MEDICIÓN, INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL PARA EL MONITOREO DE LA CALUDAD DEL AGUA E INFRAESTRUCTURA EN LAS PISCINAS Y DEMÁS ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EL MARCO DEL PROYECTO "ADMINISTRACIÓN DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

PRESUPUESTO OFICIAL: El Inderbu estima el valor de la presente contratación con todo incluido en la suma de **ONCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$ 11.250.000) M/CTE** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato.

PLAZO DEL CONTRATO: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **DOS (02) MESES**, o hasta agotar presupuesto sin sobrepasar vigencia 2026.

OBJETIVO GENERAL

El Inderbu por medio de la Subdirección Técnica tiene como una de sus misiones gestionar los procesos necesarios para poner a disposición de la comunidad espacios seguros y adecuados para la práctica del deporte y la recreación, a través del mantenimiento y adecuación de estos, fortaleciendo las dinámicas de integración deportiva, comunitaria e institucionales en espacios de convivencia, corresponsabilidad ciudadana, desarrollo deportivo y recreativo de la ciudad.

Conforme a lo anterior el Inderbu tiene a su cargo los siguientes escenarios deportivos que cuenta con piscinas que son los siguientes:

ITEM	PARQUE DEPORTIVO Y RECREATIVO	DIRECCION
1	Las Américas	Calle 35 No. 42-14
2	Campo Hermoso	Carrera 1 Occidental con Calle 44
3	Mutis	Carrera 2w N58-26
4	Colorados	Carrera 23 N 56-221
5	La Victoria	Calle 67 N 18-74
6	Porvenir	Calle 103N 8ª -10
7	Norte	Carrera 10 N 13N-60
8	Provenza	Carrera 23 No 110-35

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

NOMBRE – PRODUCTO	CÓDIGO
Instrumentos de medición y observación del caudal de fluidos	41112500

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA Inderbu, estima como presupuesto oficial, el valor de **ONCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$ 11.250.000) M/CTE** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2026.

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato. Por lo tanto, la sumatoria del precio de todos y cada una de las actividades que se deberán adelantar durante el plazo de ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones serán a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN MERCADO

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

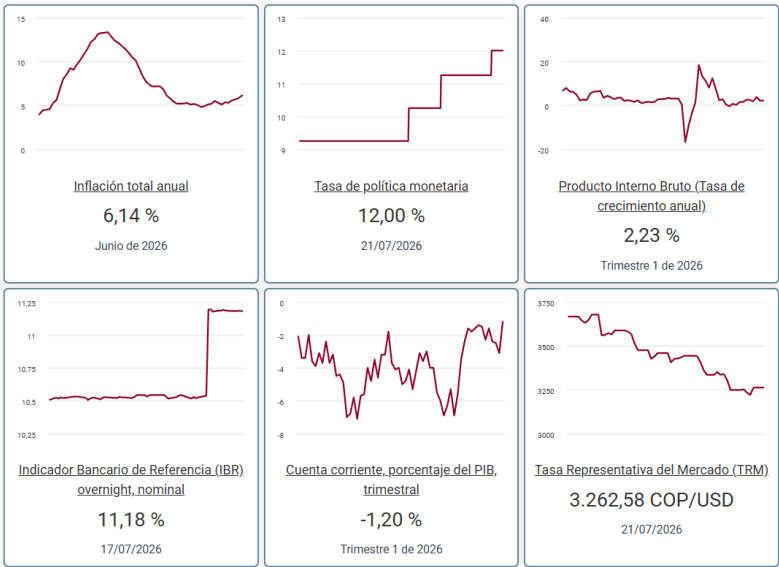
Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del BANCO DE LA REPÚBLICA así:



Fuente: Graficador Interactivo Banco de la República- Principales Indicadores.

PIB

Información I trimestre 2026pr

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T
^{pr}preliminar

Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

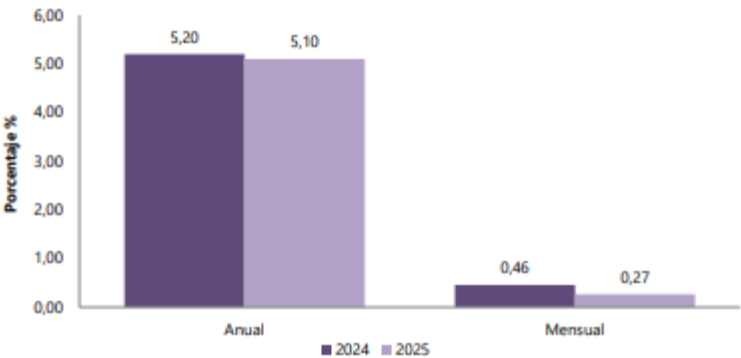
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

INFLACIÓN

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



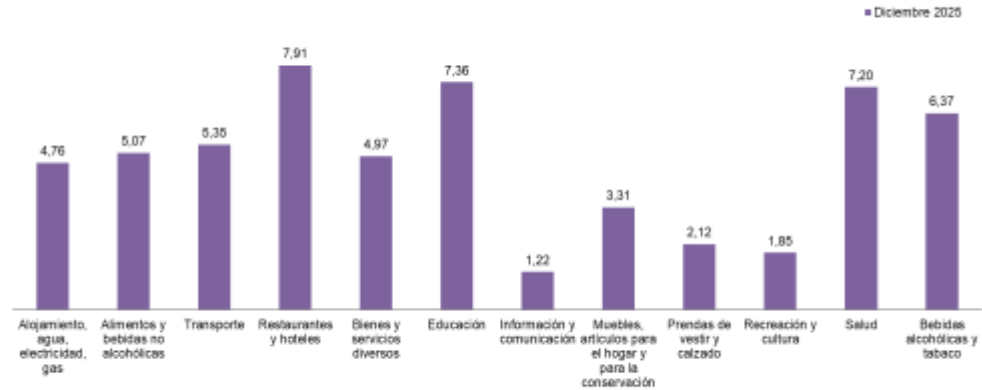
Fuente: DANE, IPC.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 7,91%, siendo esta la mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes : tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (13,22%), pago por alimentación en comedores (8,64%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (4,67%), servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (4,90%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,62%). La división Educación registró una variación anual de 7,36%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria (8,76%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y cursos de educación no formal (6,46%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (1,75%), inscripciones y matrículas en postgrados (4,73%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,96%). La división Información y comunicación registró una variación anual de 1,22%, siendo esta la menor variación anual. En diciembre de 2025 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,64%).

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2025 (diciembre)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En diciembre de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,65 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,49 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,11 puntos porcentuales, electricidad con -0,09 puntos porcentuales y arroz con -0,07 puntos porcentuales.

MERCADO LABORAL

En noviembre de 2025 la Tasa de Desocupación (TD) fue del 7,0%, el nivel más bajo registrado para este mes en toda la serie histórica desde el 2001.

La población ocupada aumentó significativamente en 993 mil personas en noviembre de 2025, lo que equivale a un 4,2% más respecto al año anterior.

Para el total nacional, en noviembre de 2025, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 55,4%. Esto representó un incremento de 0,2 puntos porcentuales.

La Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional fue del 8,3% en noviembre de 2025, una reducción de 0,5 p.p., respecto con el mes anterior donde se ubicó en 8,9%

En noviembre de 2025, la Tasa de Desocupación total nacional fue del 7,0% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 7,3%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS) noviembre (2024-2025)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Noviembre 2024	Noviembre 2025
TGP	63,7	64,7*	66,7	67,4
TO	58,5	60,2*	61,4	62,5
TD	8,2	7,0*	8,0	7,3
TS	7,5	7,4	7,4	6,8

* Variación estadísticamente significativa.
Notas:
• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
Fuente: DANE, GEIH.

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación

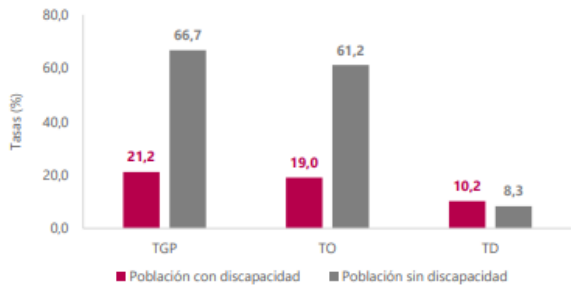
Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

MERCADO LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Mercado laboral de la población con discapacidad
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Durante el trimestre móvil agosto – octubre 2025, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 21,2%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,7%, lo que significa una diferencia negativa de 45,6 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones. En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 42,2 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 19,0% y para la segunda de 61,2%. Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,9 p.p. dada por una tasa de 10,2% para la población con discapacidad y 8,3% para las personas sin discapacidad.

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	21,2	66,7	-45,6
TO	19,0	61,2	-42,2
TD	10,2	8,3	1,9

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: por aproximación de decimales las diferencias pueden diferir ligeramente.

Población ocupada con discapacidad según ramas de actividad

Para el trimestre móvil agosto – octubre 2025, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (22,2%), seguida de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (17,4%).

Tabla 2. Participación de la población ocupada con y sin discapacidad según ramas de actividad
Total nacional
Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Ramas de actividad	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	415	100	23.621	100
Comercio y reparación de vehículos	92	22,2	3.908	16,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	72	17,4	3.335	14,1
Industria Manufacturera	46	11,1	2.625	11,1
Alojamiento y servicios de comida	41	10,0	1.875	7,9
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	37	8,9	1.974	8,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	31	7,6	2.941	12,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	29	6,9	1.739	7,4
Transporte y almacenamiento	24	5,9	1.842	7,8
Construcción	22	5,2	1.577	6,7
Otras ramas^	20	4,8	1.805	7,6

Fuente: DANE, GEIH.

Salario Mínimo en Colombia

El indicador del salario mínimo como referente de la economía tiene un impacto sobre la estructura global de los salarios y en la masa salarial. El aumento en los costos de la mano de obra tendrá como consecuencia un aumento correlativo del costo total de producción. A continuación, se muestra la variación del salario mínimo en Colombia en los últimos años:

AÑO	SMMLV	VARIACIÓN % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2026	\$1.750.905	23%	1469 del 29 de diciembre de 2025
2025	\$ 1.423.500	9,54%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2024	\$ 1.300.000	12,07%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2023	\$ 1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2022	\$ 1.000.000	10,07%	1724 del 29 de diciembre de 2021
2021	\$ 908.526	3,5%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2020	\$ 877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2019	\$ 828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2018	\$ 781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2017	\$ 737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2016	\$ 689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2015	\$ 644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014

Fuente: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior.

Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, las debidas propuestas económicas se verán impactadas y por ende el presupuesto del presente proceso. Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.

Por su parte, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueltos y

salarios. También presenta resultados sobre grandes almacenes e hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

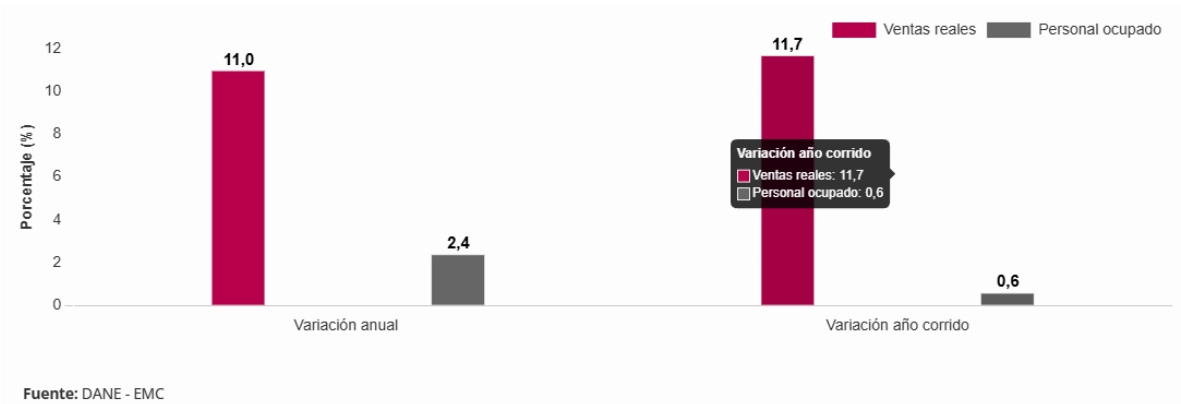
Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual y año corrido de las ventas reales y el personal ocupado

Total Nacional

Diciembre 2025

En diciembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,0% y el personal ocupado creció 2,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%



El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras. La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 10.231 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

Estructura General EAC

Variables e indicadores principales

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas (\$329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% (\$181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% (\$59,0 billones).

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía ^a	Costo de insumos ^b	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas ^c	Personal directo No. personas ^d	Relación costo/ventas ^e (%)	Coefficiente Técnico ^f (%)
			Billones de pesos										
Total		10.231	569,9	446,4	2,1	121,4	44,3	77,1	34,7	747.367	685.979	78,7	36,5
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	894	59,0	47,4	0,7	10,9	3,2	7,7	3,3	61.986	59.713	81,5	29,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.951	329,6	256,1	1,3	72,2	24,2	48,1	19,5	344.690	318.735	78,1	33,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	3.386	181,3	143,0	0,1	38,2	16,9	21,3	11,9	340.691	307.531	78,9	44,3

Fuente: DANE, EAC.

Pr: cifras preliminares

En 2024, del total de la producción bruta (\$121,4 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a \$72,2 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,5% y un monto de \$38,2 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,0% de la producción bruta y un valor de \$10,9 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,6%), seguido por el comercio al por menor (38,2%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,2%).

El comercio al por mayor generó el 62,4% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,6% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,0%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (44,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,5%.

Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 685.979 en promedio en el año 2024. De este total, 318.735 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 46,5%, 307.531 por el minorista con una participación de 44,8% y 59.713 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,7%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.388 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$34,7 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado ^c	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,3	9,9	6,4	8,7	8,7	9,5
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	46,1	47,6	44,4	46,5	46,5	56,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	45,6	42,5	49,1	44,8	44,8	34,2

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Comercio al por mayor

En 2024, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$329,6 billones, lo que representó 57,8% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con \$97,7 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,7%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$51,8 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)								Relación costo/venta ^b (%)	Coeficiente técnico ^c (%)
		Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total			
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,0	28,0	23,7	27,8	21,6	17,5	23,7	80,7	39,2	
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	27,7	25,5	35,8	35,7	35,9	35,1	33,8	71,7	33,3	
465	Maquinaria y equipo	15,7	14,4	19,0	14,7	21,2	24,7	17,6	73,4	25,9	
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	29,6	32,1	21,4	21,8	21,3	22,7	24,9	84,1	34,0	

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Comercio al por menor

En 2024, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$181,3 billones, equivalentes a 31,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (37,4%), con ventas de \$67,9 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,5%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con \$0,9 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (89,5%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2024 fue 44,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (48,0%), y el más bajo las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (31,0%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2024^{pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas		Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coeficiente técnico ^c (%)
Participación (%)											
4711	No especializados, alimentos	12,0	12,4	10,5	10,7	10,4	14,2	13,9	81,5	45,0	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,6	9,0	11,9	12,2	11,7	10,3	7,5	73,8	45,3	
472	Especializado en alimentos	37,4	39,5	29,8	32,3	27,8	29,7	32,6	83,2	48,0	
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,2	18,4	8,0	6,7	9,1	8,1	8,7	89,5	37,1	
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,4	1,3	1,4	0,9	1,8	1,3	0,9	78,3	28,7	
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,1	3,4	3,5	3,3	4,0	4,0	69,6	45,9	
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,9	4,5	6,6	5,6	7,4	5,6	4,8	72,0	37,4	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0	73,9	31,0	
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	4,6	3,6	8,4	9,1	7,9	7,1	8,5	61,5	47,8	
4772	Calzado y artículos de cuero	2,4	1,7	5,0	5,4	4,7	4,0	3,7	56,2	47,9	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,4	4,6	8,2	7,8	8,5	9,8	10,2	67,8	42,2	
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,3	6,1	5,3	6,7	5,0	4,1	59,0	39,0	

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Evolución 2024/2023

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2024 con el 2023, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 2,3%, costo de la mercancía 0,9%, producción bruta 7,7%, consumo intermedio 8,1% y valor agregado 7,5%.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023^{Pr}

Descripción	Total Nacional	División CIU Rev.4 A.C.			
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios		46. Comercio al por mayor	47.Comercio al por menor
		Variación (%)			
Ventas	2,3	2,6	0,4	5,7	
Costo mercancía	0,9	2,7	-1,7	5,2	
Producción bruta	7,7	2,9	8,6	7,5	
Consumo intermedio	8,1	6,1	6,8	10,4	
Valor agregado	7,5	1,6	9,6	5,3	
Remuneración	10,3	7,9	10,3	10,9	
Personal total ^a	0,2	-1,1	1,5	-0,9	
Personal directo ^b	0,5	-0,6	1,6	-0,4	
Coficiente técnico 2023	36,4	28,5	34,0	43,3	
Coficiente técnico 2024	36,6	29,3	33,4	44,5	

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Por subsectores, comparando las ventas del 2024 con el 2023, se evidencia que el comercio al por menor (5,7%) y el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (2,6%) presentaron las mayores variaciones respectivamente, mientras que el comercio al por mayor (0,4%) presentó la menor variación.

El comercio al menor presentó la mayor variación en el costo de la mercancía (5,2%) mientras que el comercio al por mayor presentó una variación negativa (-1,7%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2023 como en 2024.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023^{Pr}

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total ^a	Personal ocupado directo ^b	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	0,2	0,5	1,6	-4,1	-8,6	-3,4
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-1,1	-0,6	-0,1	-2,9	-3,9	-11,7
Comercio al por mayor	1,5	1,6	2,0	0,2	-8,4	0,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles)	-0,9	-0,4	1,5	-8,0	-9,7	-5,4

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

En 2024 comparado con 2023, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 0,2% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,5%. Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de 1,6%, el temporal directo -4,1% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -3,4%.

Por subsectores, el personal ocupado total registró una variación de 1,5% en el comercio al por mayor, de -0,9% en el comercio al por menor, y de -1,1% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Estructura Departamental del Sector Comercio

En 2024 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 15,7%, Valle del Cauca con 9,1% y Cundinamarca con 8,5%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,3%, seguido por Antioquia con 16,7%.

Tabla 13. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento*
2024^{Pr}

Departamento	Ventas (miles de pesos)	Participación (%)	Personal ocupado ^a	Participación (%)
Total nacional	569.902.850.115	100,0	715.012	100,0
Bogotá, D.C.	201.050.999.377	35,3	202.285	28,3
Antioquia	89.653.934.566	15,7	119.606	16,7
Valle del Cauca	52.134.878.629	9,1	81.161	11,4
Cundinamarca	48.704.843.517	8,5	55.044	7,7
Atlántico	28.122.472.390	4,9	43.562	6,1
Santander	20.884.784.207	3,7	30.926	4,3
Bolívar	15.238.570.795	2,7	20.073	2,8
Risaralda	12.751.244.230	2,2	20.139	2,8
Tolima	8.604.176.994	1,5	13.613	1,9
Otros departamentos ^b	92.756.945.410	16,3	128.603	18,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

El Departamento de Santander se posiciona en el sexto lugar con unas ventas de 20.884.784.207 (cifras en miles de pesos) y una participación del 3,7%. Por otra parte, el personal ocupado está aproximadamente en 31.926 personas con una participación del 4,3%. Con respecto a esto se evidencia que el Departamento aún enfrenta retos de posicionamiento frente al sector del Comercio.

El sector de comercio de este tipo de productos en Colombia es relevante y dinámico, con un enfoque tanto en la producción nacional como en la importación de productos especializados. La industria colombiana, en general, ha mostrado un crecimiento constante y se destaca por su capacidad de adaptación a las demandas del mercado interno y externo.

ANÁLISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

- a) Solicitud de cotizaciones
- b) Consulta de bases de datos especializados
- c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

- a) Solicitud de cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó solicitud de cotizaciones para los bienes requeridos y se obtuvo de eso la siguiente información:

ANÁLISIS DE PRECIOS								
ITEM	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO INVERSIONES E IMPORTACIONES SANTANDER AP	VALOR UNITARIO GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE S.A.S.	VALOR UNITARIO A.O IMPORTACIONES S.A.S	VALOR PROMEDIO UNITARIO	VALOR TOTAL



1	MEDIDOR DIGITAL PARA PISCINAS Medidor digital de calidad del agua de piscina 7 en 1: Analiza parámetros clave de la piscina: pH, cloro libre (FAC), salinidad (cloruro de sodio), ORP (potencial de óxido-reducción), temperatura, TDS (sólidos disueltos totales) y EC (conductividad eléctrica). Medidor profesional de cloro para piscinas, medidor de pH 7 en 1 mide con precisión FAC, pH, SAL, EC, TDS, ORP y TEMP. Medidor viene calibrado de fábrica para su uso inmediato	UNIDAD	10	\$ 286.800,00	\$ 340.000,00	\$ 393.200,00	\$ 340.000,00	\$ 3.400.000,00
2	TERMOMETRO INFRARROJO Herramienta perfecta para medir la temperatura de manera rápida y precisa. Su diseño ergonómico y práctico, junto con su funda protectora incluida, lo hacen ideal para medir la temperatura de los motores eléctricos de las plantas de tratamiento. Funciona con pilas. Su pantalla a color te permitirá visualizar fácilmente las lecturas en un rango de: 0 °C a 300 °C (-32 °F a 572 °F). Clasificación IP54 para resistencia al polvo y al agua. Resistente: prueba de caída de 3 metros (9,8 pies). Diseño ergonómico: completamente rediseñado para un ajuste más natural de la mano. Pequeño y ligero.	UNIDAD	5	\$ 106.800,00	\$ 130.000,00	\$ 153.200,00	\$ 130.000,00	\$ 650.000,00
3	MEDIDOR DE AGUA 3" El medidor de flujo de agua permite medir la cantidad de agua que fluye a través de un sistema en un período de tiempo determinado. ESPECIFICACIONES TECNICAS: Diámetro 3" Presión Nominal (PN) 16 bar (232 psi) Material Hierro Dúctil Color AZUL Garantía 1 año Peso 14.1 Kg. Medidas (Cm.) Ancho: 20.1 x Alto: 25.3 x Profundidad 20.0 Incluye: · 2 bridas locas de diámetro 3" Medidas (Cm.)Ancho: 19.5 x Alto: 19.5 x Profundidad 1.3 · 2 porta bridas termofusionables. Medidas (Cm.) Ancho: 13.8 x Alto: 13.8 x Profundidad 14.0 · 1 Juego de empaque y tornillos para las bridas de 3"	UNIDAD	3	\$ 2.196.800,00	\$ 2.250.000,00	\$ 2.303.200,00	\$ 2.250.000,00	\$ 6.750.000,00
4	TELÉMETRO LASER Telémetro láser Medidor de medición de distancia de 120 m con nivel automático de retroiluminación. La medición láser tiene cuatro modos de medición para elegir: longitud, área, volumen o modo de medición continua. CARACTERÍSTICAS Precisión de medición: +/- 2 mm Precisión de la pantalla: 1 mm Clasificación láser: Clase 2 Tipos de láser: 635 nm, 1 mW Certificado: IP54 Temperatura de trabajo: 0 a 40 C Temperatura de almacenamiento: - 10 a 50 C Batería: 300 mAh Apagado automático del láser: 30 s Apagado automático: 180 s (3 minutos) Unidades de medición: m/IN/ft/FT + in CONTENIDO DEL PRODUCTO: 1 Telemetro HILDA láser de 120 M 1 Cable de carga 1 Bolsa de almacenamiento	UNIDAD	3	\$ 136.800,00	\$ 150.000,00	\$ 163.200,00	\$ 150.000,00	\$ 450.000,00
PRESUPUESTO OFICIAL								\$ 11.250.000

Nota 1: Todos los valores tienen IVA incluido y demás gastos de legalización.

Presupuesto Oficial: ONCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$ 11.250.000) M/CTE incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2026.

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

División 46 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor,
Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López



distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales.

También incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, los comisionistas, agentes, centrales de compra, compradores itinerantes, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios.

Con frecuencia los mayoristas agrupan, seleccionan y clasifican las mercancías en grandes lotes, que luego fraccionan para reempacarlas y distribuirlas en lotes más pequeños (por ejemplo, productos farmacéuticos); almacenan, refrigeran, entregan e instalan las mercancías; y se encargan de promover las ventas de sus clientes y de diseñar las etiquetas.

También se incluye el empaque de artículos sólidos y el envase de productos líquidos y gaseosos, incluyendo mezcla y filtrado por cuenta propia.

4690 Comercio al por mayor no especializado

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de una variedad de productos sin ninguna especialización en particular.

El sector está compuesto por muchos agentes facultados para desarrollar el objeto contractual, a través de la herramienta de DATOS ABIERTOS podemos encontrar algunos de los posibles proveedores relacionados con el objeto contractual del presente proceso, entre ellos:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL PROVEEDORES
TESTLAB LABORATORIO ANÁLISIS ALIMENTOS Y AGUA S.A.S
LABORATORIO DEL MEDIO AMBIENTE Y CALIBRACION WR SAS
MABER SOLUCIONES HIDROQUIMICAS SAS
CGA SAS
LABORATORIO CONTROL MICROBIOLÓGICO SAS
COLSAM INGENIERA SAS
UNLAB S.A.S.
CGA SAS
SQR CONSTRUCCIONES Y CONSULTORIAS-AQUALIM SAS
CENTRO MEDICO OFTALMOLÓGICO Y LABORATORIO CLÍNICO ANDRADE NARVAEZ SAS
LABORATORIO CLINICO ISABEL CUIEL S.A.S.
MERQUIMICA SAS
RAEL PHARMA SAS
HIDROLAB COLOMBIA LTDA
GARDEL SOLUCIONES AMBIENTALES S.A.S
TEK SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S
SERVICIOS MEDICOS OLIMPUS IPS S.A.S
SERES LABORATORIO DE REFERENCIA Y ESPECIALIZADOS S.A.S
DIAGNOSTICOS E.U.
TESTLAB LABORATORIO ANÁLISIS ALIMENTOS Y AGUA S.A.S
LABORATORIO DE ALIMENTOS Y SIMILARES MICROQUM S.A.S
FUMIGACIONES- RASTOP
DILVAR JULIAN MORALES ZEA-VITAE CONSULTORIA
UNIDAD FISIOTERAPEUTICA DE OCCIDENTE S.A.S
RAEL PHARMA SAS
LABORATORIO BIOANALISIS CLINICO SAS
FUMIGACION SANIDAD AMBIENTAL Y EQUIPOS SAS
LABORATORIO CLINICO CRISTIAM GRAM IPS SAS
AMBICOL SERVICES SAS
DILVAR JULIAN MORALES ZEA-VITAE CONSULTORIA
COLSAM INGENIERA SAS
SERVICIOS Y SUMINISTROS DAKOTA SAS
COLSAM INGENIERA SAS
INVERSIONES MEREZ SAS
ANALQUIM LTDA
ELITE LOGISTICA Y RENDIMIENTO S.A.S
ANALICEMOS IPS

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

CARLOS ALBERTO RICO MARULANDA
HIGUERA ESCALANTE & CIA. S.A.S.
TORMET AMBIENTE Y DESARROLLO SAS
LABORATORIO CLINICO ISABEL CUIEL S.A.S.
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO Y LA PAZ FUDEICOP
GRUPOTNK
EOS CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL
ESPECIALIDADES DIAGNOSTICAS IHR S.A.S
CGA SAS
CENTRO MEDICO OFTALMOLÓGICO Y LABORATORIO CLÍNICO ANDRADE NARVAEZ SAS
SERVICIOS E INVESTIGACIONES AMBIENTALES Y DE CALIDAD S.A.S
GRUPO OPERADOR CLINICO HOSPITALARIO POR OUTSOURCING S.A.S
OMNIAMBIENTE SAS
M&P INGENIERIA Y CONSULTORIA S.A.S.
TORMET AMBIENTE Y DESARROLLO SAS
CARLOS ALBERTO RICO MARULANDA
HIDROLAB COLOMBIA LTDA
SQR CONSTRUCCIONES Y CONSULTORIAS-AQUALIM SAS
ASEBIOL SAS
JIMENEZ CASTRO SAS
TORMET AMBIENTE Y DESARROLLO SAS
AQI CONSULTORES INGENIERIA SAS
SQR CONSTRUCCIONES Y CONSULTORIAS-AQUALIM SAS
DILVAR JULIAN MORALES ZEA-VITAE CONSULTORIA
SERVICIOS COLOMVEN S.A.S.
CONSULTORIA Y CONSTRUCCION CONYCO SAS
ECOMAS INGENIEROS SAS
GARDEL SOLUCIONES AMBIENTALES S.A.S
AGROFUMIGACION INDUSTRIAL S.A.S.
AMBICOL SERVICES SAS
UNLAB S.A.S.
TESTLAB LABORATORIO ANÁLISIS ALIMENTOS Y AGUA S.A.S
ENVIRONMENTAL SIMULATION GROUP CONSULTING SAS
COMPAÑÍA NACIONAL DE METROLOGIA S.A.S
ENVIRONMENTAL SIMULATION GROUP CONSULTING SAS
MAS VIDA SALUD INTEGRAL IPS S.A.S
SERVIQUIMICOS E.U.

Fuente: Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.

CRITERIO DIFERENCIAL MYPIME

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la entidad optó por establecer criterios diferenciales que favorezcan las empresas mencionadas en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021, en cuanto al valor de la seriedad de la oferta, que permitan a estas empresas obtener los incentivos contractuales de que trata la ley; lo cual constituye un criterio diferencial para incentivar los emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes con domicilio en el territorio nacional. Como se relaciona a continuación:

Cuando la empresa sea considerada según su tamaño empresarial como MYPIME podrá aportar hasta **tres (03)** certificaciones, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto y/o alcance guarde relación directa o similar con el objeto del presente proceso.

En caso tal que no se cumpla se considerará NO HÁBIL TÉCNICAMENTE y es causal de rechazo, de conformidad con las causales de rechazo contenidas en la invitación pública.

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES(*) SEGÚN TAMAÑO
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



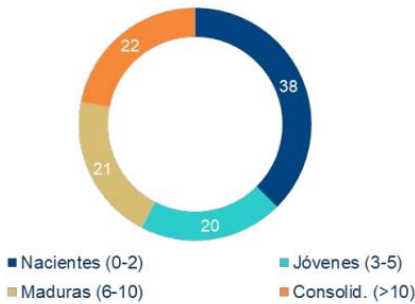
(*) Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**): La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante, definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***): El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004.
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas.

Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

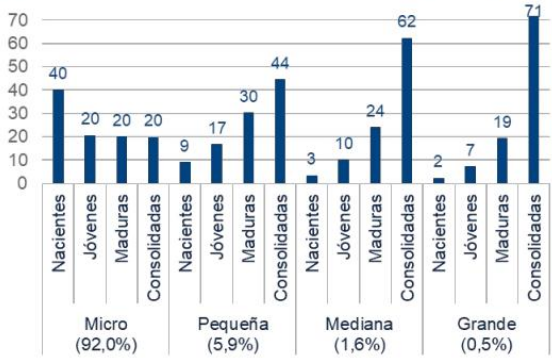
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD^(*)
(% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*) Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

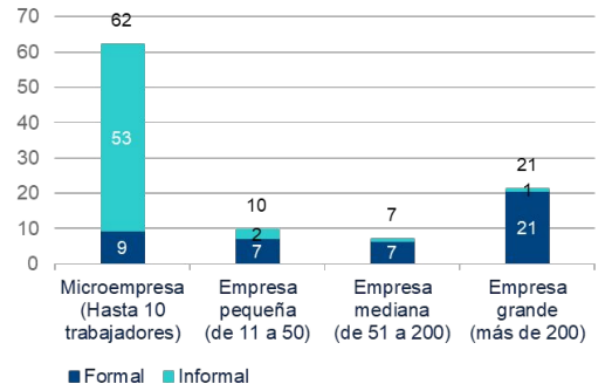
EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD^(*)
(% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL^{(*)/(**)} (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)

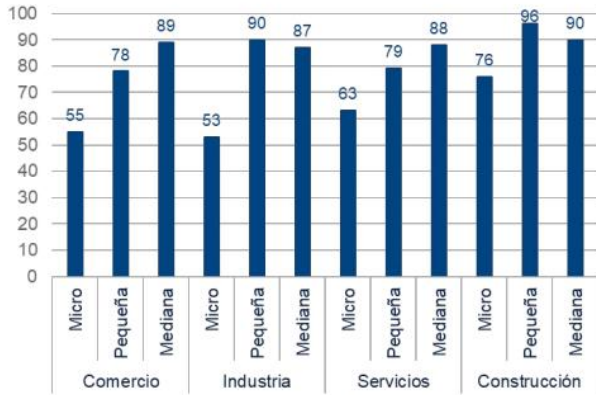


(*) Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

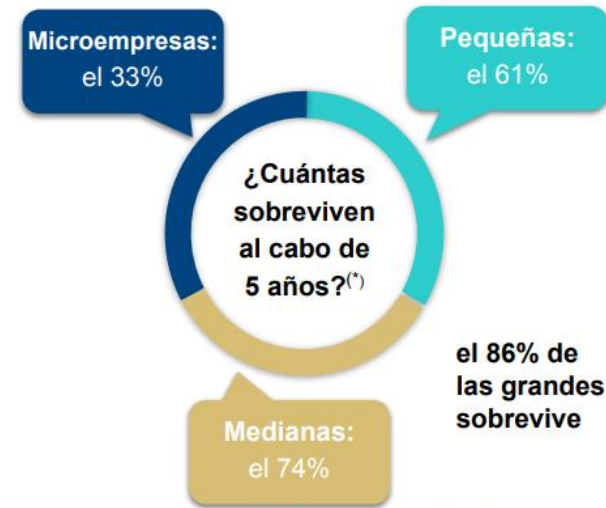
FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



(*): Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022.
Fuente: BBVA Research

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica
- Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters
- Acceder a mercados más amplios

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte, sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655

Correo: contactenos@inderbu.gov.co

Dirección: calle 7 # 30 -140

Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

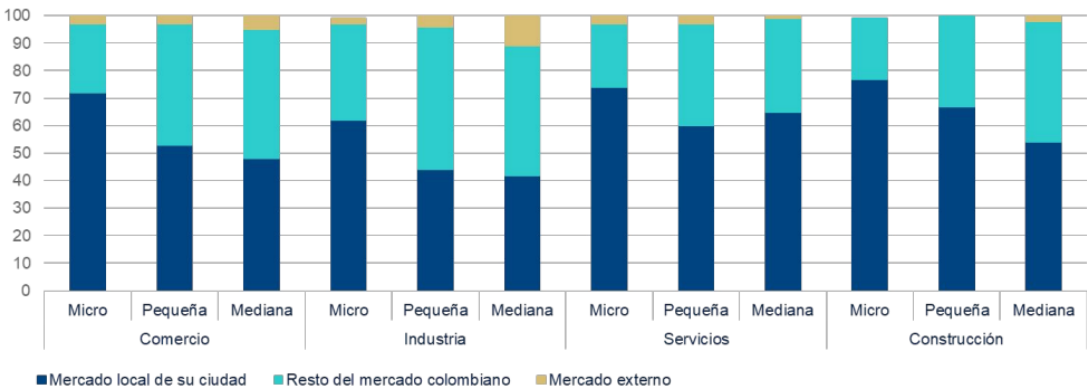


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL 1S21 POR TAMAÑO Y SECTOR^(*) (% DE EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE CADA MERCADO)



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

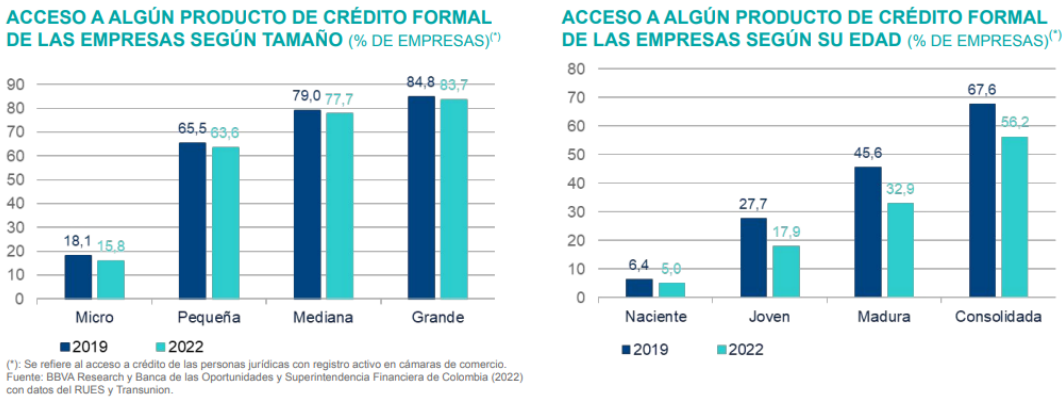
Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

En cuanto a la probabilidad de movilidad de las empresas, a partir de los hallazgos de Confecámaras, se encuentra que: las empresas constituidas como sociedades tienen más probabilidad de movilidad ascendente que las constituidas como persona natural y más en el caso de las microempresas; las exportadoras más que las no exportadoras y especialmente las empresas pequeñas exportadoras; las empresas pequeñas y medianas más que las micro; las que pertenezcan a una Iniciativa Clúster más que las que no. Por sectores, más las empresas en el agro y en el sector extractivo que las de comercio, y en el agro más en el caso de las empresas medianas y en el sector extractivo más en las micro y pequeñas. Más en el eje cafetero.

Colombia Compra Eficiente a través de la Herramienta de Tamaño Empresarial de PROVEEDORES SECOP presenta el resultado del cruce de la información de SECOP II con la información disponible de RUES-CONFECAMARAS. En esta herramienta podemos encontrar información como tamaño empresarial, actividad económica de los proveedores; información geográfica, tipo de sociedades y otra información relacionada con la contratación de estos proveedores.

Adicionalmente en la visualización de esta herramienta se designa un capítulo especial para caracterizar comportamiento de las Micro y Pequeñas empresas que han contratado haciendo uso de la plataforma SECOP.

La Entidad procede a realizar un análisis de proveedores para el servicio que vamos a adquirir de la siguiente manera:

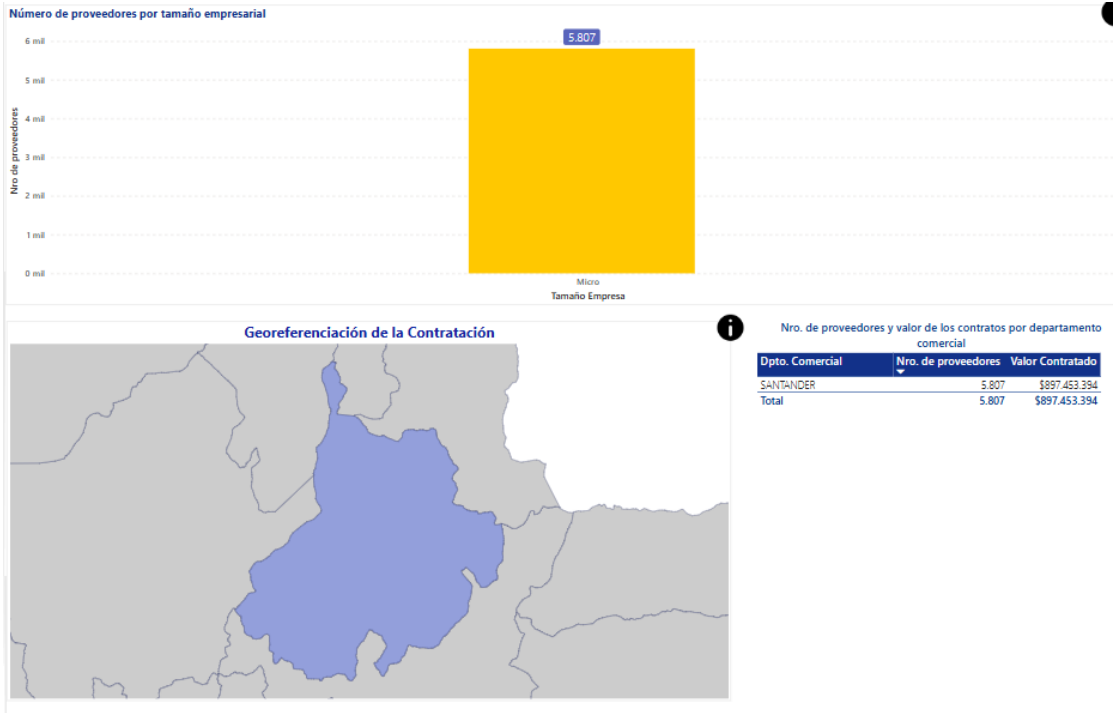
- Proveedores SECOP I:



El departamento de Santander podemos encontrar a 5.807 proveedores catalogados como Microempresas, con Actividad Económica Principal de ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS que cubre los servicios a través de la plataforma SECOP I.



Se evidencia que 3.671 empresas de la muestra tienen entre 1 y 19 empleados, 50 empresas tienen entre 20 y 49 empleados y 14 empresas tienen entre 50 y 99 empleados.



De los 5.807 proveedores tenemos que el valor contratado fue \$897.453.394.

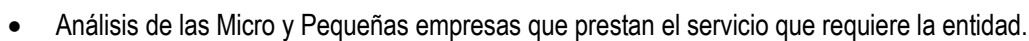
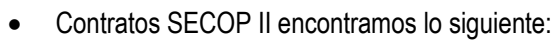
- Proveedores SECOP II

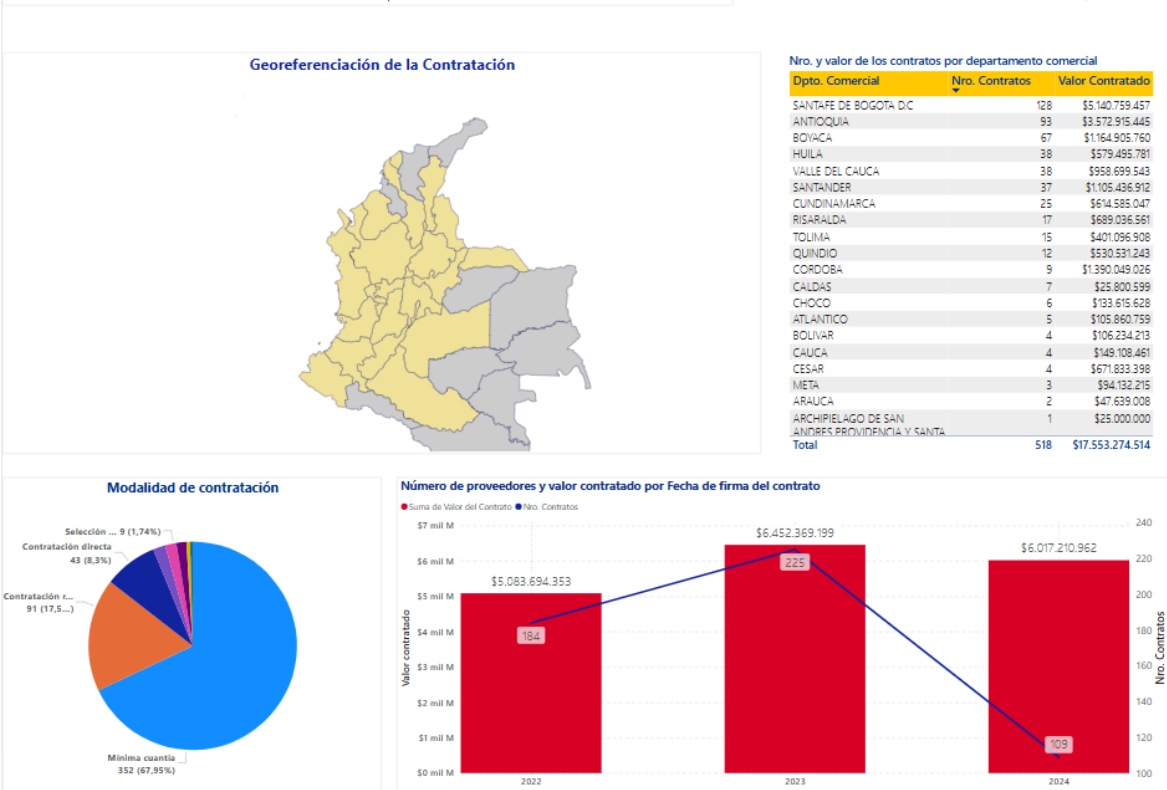


El departamento de Santander podemos encontrar a 16 proveedores catalogados como Microempresas, con Actividad Económica Principal de ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS que cubre los servicios a través de la plataforma SECOP II.

Con un valor de contratación durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025 de \$1.11 mil M.

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López





ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, V1, actualizado el 24/11/2021, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, Si está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, INDERBU es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes por contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación						
Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Unión Europea	Reino Unido	Si	No	No	No	No
	Irlanda del Norte	Si				
Chile		Si	Si	No	No	No
Triangulo del Norte	Guatemala	Si	Si	No	Puede aplicar excepción 14- Limitación a MIPYME	No
	Salvador	Si	No	No		
Israel		Si	No	No	No	No
Comunidad Andina		Si	N/A	N/A	No	Si
Fuente: Inderbu con base en manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales						

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López



Para el estudio de demanda se consultaron diversos procesos de la entidad y otras entidades públicas, de objetos contractuales y cuantías similares, con el objetivo de identificar la modalidad, forma y características específicas de procesos de contratación anteriores.

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en la plataforma de SECOP II, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	UNAL-MAN-2026-444742	Orden contractual menor para la adquisición de equipos didácticos especializados para la experimentación e instrumentos de medición, destinados al fortalecimiento académico del laboratorio de física b	Presentación de oferta	4/08/2026 10:33 AM (UTC -5 horas)	-	68.729.640 COP
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	INC-SIP-2-20261600020813	Adquisición de instrumentos de medición de temperatura y humedad relativa e instrumentos de medición de pH - Conductividad y adquisición de soluciones patrón para cada variable.	Presentación de oferta	4/08/2026 9:38 AM (UTC -5 horas)	7/08/2026 12:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento
HOSPITAL SAN SEBASTIAN DE PIEDRAS TOLIMA	HSS-PSA-111-2026	PRESTACION DE SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE CALIBRACIÓN, VALIDACIÓN Y CALIFICACION DE EQUIPOS BIOMÉDICOS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, INCLUYENDO LA EJECUCIÓN DE PRUEBAS METROLÓGICAS, APLICACIÓN	Presentación de oferta	26/07/2026 8:42 AM (UTC -5 horas)	-	12.000.912 COP
EMPRESA DE ENERGIA DEL QUINDIO EDEQ SA ESP	OC50362	Servicios de mantenimiento preventivo y calibración de instrumentos de medición equipo patrón, Zera MT310	Presentación de oferta	22/07/2026 10:10 PM (UTC -5 horas)	-	5.826.000 COP
INM	CD 139 DE 2026	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE CONSUMIBLES Y/O INSUMOS PARA LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN MARCA AGILENT TECHNOLOGIES PARA EJECUTAR ACTIVIDADES DE ASEGURAMIENTO METROLÓGICO DEL INSTITUTO NACIONAL DE METROLO	Presentación de oferta	22/07/2026 10:25 AM (UTC -5 horas)	-	84.979.974,17 COP
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	4100001313	Calibración de instrumentos de medición equipo operativo mantenimiento energía	Presentación de oferta	21/07/2026 11:53 PM (UTC -5 horas)	-	1.950.000 COP
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	4100001311	Calibración de instrumentos de medición equipo operativo mantenimiento energía	Presentación de oferta	21/07/2026 11:25 PM (UTC -5 horas)	-	1.950.000 COP
INSTITUCION EDUCATIVA MIRAFLORES - LUIS EDUARDO VALENCIA GARCIA	2026-16	Suministro de herramientas, instrumentos de medición, equipos y elementos técnico Media tecnica en motos	Presentación de oferta	21/07/2026 11:25 AM (UTC -5 horas)	-	4.366.149 COP
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	4100001238	Calibración de instrumentos de medición equipo operativo mantenimiento energía	Fase de ofertas	16/07/2026 8:43 AM (UTC -5 horas)	-	4.260.000 COP
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	UNAL-BOG-2026-ING-2285.	ADQUIRIR EQUIPOS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE FLUJO DESTINADOS AL LABORATORIO DE HIDRÁULICA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE BOGOT	Presentación de oferta	22/06/2026 2:58 PM (UTC -5 horas)	-	22.210.041 COP
DEPARTAMENTO DE POLICIA CESAR	PN GUGED 003 2026	Solicitud cotización para la calibración de instrumentos de medición.	Presentación de oferta	17/06/2026 4:54 PM (UTC -5 horas)	23/06/2026 5:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento
CENTRO DE SALUD SAGRADO CORAZON DE JESUS ESE CONTADERO	2026000451	SUMINISTRO DE REPUESTOS, ACCESORIOS, INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, DISPOSITIVOS DE APOYO ASISTENCIAL Y DEMÁS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL MANTENIMIENTO Y EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS BIOMÉDIC	Presentación de oferta	12/06/2026 7:53 PM (UTC -5 horas)	-	11.870.854 COP

Fuente: SECOP II.

Por su parte, Colombia Compra Eficiente a través de su Herramienta de visualización de la Demanda y de la Oferta podemos encontrar para este tipo de proceso lo siguiente:

Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

