

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	1 de 9

DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	Septiembre de 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	Secretaría de participación ciudadana y acción comunitaria y Secretaría de desarrollo social.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Licitación pública
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.
La Administración Municipal, en cumplimiento de sus funciones misionales y de los planes, programas y proyectos orientados al fortalecimiento de la participación ciudadana, la promoción cultural, el desarrollo integral de la juventud y la atención social a la comunidad, requiere adelantar diferentes actividades, encuentros, jornadas, campañas, eventos institucionales y comunitarios durante la vigencia. Estas actividades son lideradas por distintas dependencias, entre ellas la Secretaría o Dirección de Participación Ciudadana, el área de Cultura, la Dirección de Ciudadanía Juvenil y la Dirección de Acción Social, las cuales desarrollan acciones dirigidas a diversos grupos poblacionales del municipio, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, jóvenes, artistas, gestores culturales, población vulnerable, adultos mayores, niños, niñas, adolescentes, familias y comunidad en general. Para garantizar la adecuada ejecución de dichas actividades, se requiere contar con servicios logísticos integrales que permitan disponer oportunamente de los elementos, insumos, equipos, personal de apoyo y demás recursos necesarios para el desarrollo de eventos institucionales y comunitarios. Estos servicios pueden incluir, entre otros, el suministro de mobiliario, sonido, tarimas, carpas, hidratación, alimentación, material de apoyo, ayudas audiovisuales, transporte de elementos, ambientación, personal operativo, apoyo técnico y demás componentes requeridos de acuerdo con la naturaleza de cada actividad. La necesidad surge de la importancia de asegurar que los eventos y actividades programadas por la Administración Municipal se desarrollen en condiciones adecuadas de organización, seguridad, oportunidad, calidad y eficiencia, garantizando la participación efectiva de la comunidad y el cumplimiento de los objetivos institucionales definidos en los respectivos planes de acción de cada dependencia. Asimismo, la contratación de estos servicios permite optimizar la capacidad operativa de la entidad, toda vez que la Administración Municipal no cuenta con todos los recursos físicos, técnicos, humanos y logísticos suficientes para atender directamente la totalidad de los requerimientos que demanda la realización de actividades públicas, sociales, culturales, juveniles y comunitarias. En consecuencia, se hace necesario adelantar un proceso de contratación que permita seleccionar un proveedor idóneo, con experiencia y capacidad técnica, operativa, administrativa y financiera, para prestar los servicios logísticos requeridos por las diferentes dependencias de la Administración Municipal, garantizando la atención oportuna de las actividades programadas y aquellas que se deriven de la dinámica institucional durante la vigencia contractual.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.
El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica. El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas, identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas del sector servicios logísticos de eventos y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS
El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública. Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE		CÓDIGO GEC-FT-22-V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		PÁGINA 2 de 9

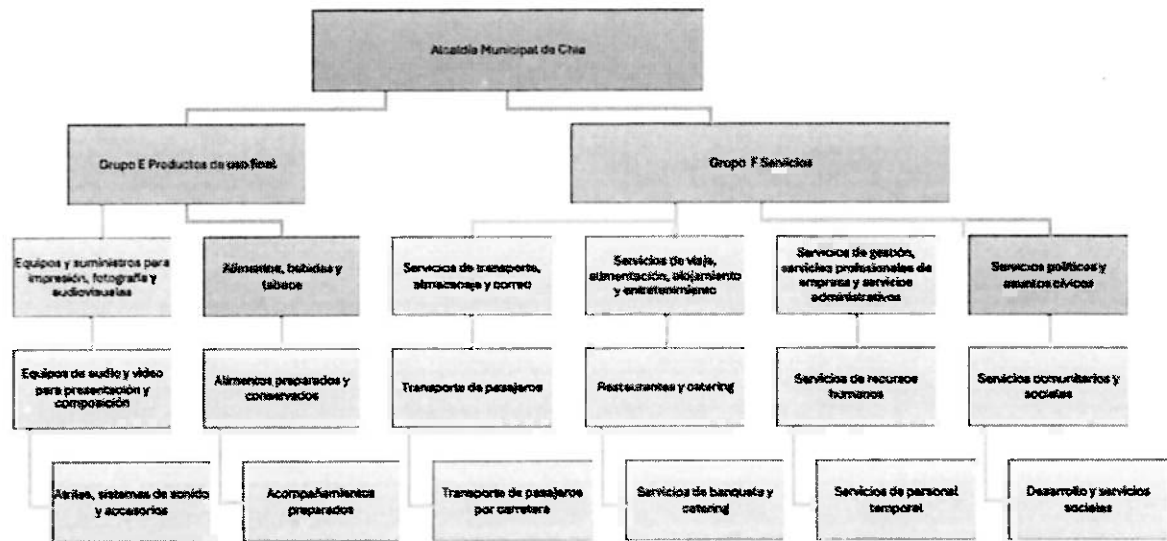
2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Grupo E – Productos de uso final

- Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- Atriles, sistemas de sonido y accesorios – 45111500
- Alimentos, bebidas y tabaco – 50000000
- Alimentos preparados y conservados – 50190000
- Acompañamientos preparados - 50192600

Grupo F – Servicios

- Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
- Transporte de pasajeros – 78110000
- Transporte de pasajeros por carretera – 78111800
- Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000
- Restaurantes y catering – 90100000
- Servicios de banquetes y catering – 90101600
- Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- Servicios de recursos humanos – 80110000
- Servicios de personal temporal – 80111600
- Servicios políticos y asuntos cívicos – 93000000
- Servicios comunitarios y sociales – 93140000
- Desarrollo y servicios sociales - 93141500



Los códigos seleccionados reflejan de manera integral los bienes y servicios que pueden ser requeridos para la ejecución del contrato, permitiendo identificar un mercado compuesto por proveedores con capacidad para ofrecer soluciones logísticas integrales, incluyendo componentes técnicos, humanos, alimentarios, de transporte y de apoyo comunitario.

Así las cosas, el árbol de categorías propuesto resulta coherente con el objeto contractual, pues permite abarcar los principales bienes y servicios necesarios para garantizar la planeación, organización, operación y desarrollo de las actividades y eventos liderados por las dependencias de Participación Ciudadana, Cultura, Ciudadanía Juvenil y Acción Social de la Administración Municipal.

1.1. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, publicas, entre otras.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Objeto
- Cantidad
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cantidad	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA EN EL AUDITORIO ZEA MAYS DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cantidad	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503
								90101501
								78111803
BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA AGRUPACIÓN FUNDACIÓN ARTÍSTICA CIUDAD DE LA LUNA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA VERSIÓN 2024	\$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cantidad	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES DE CHÍA	\$1.759.434.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN						
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE					CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro					PÁGINA	4 de 9

1.1. CUBO DEL GASTO

BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607
BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE SAN PEDRO MUISCA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TECNICO Y HUMANO PARA LA REALIZACION DE LA JORNADA DE EXALTACION Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701
APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN UNA SALIDA RECREATIVAS DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES Y A LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACION MUNICIPAL DE CHÍA	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500

1.1. CUBO DEL GASTO									
EVENTOS DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES Y DELEGADOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA EN EL ENCUENTRO DE PROPIEDAD HORIZONTAL A REALIZARSE EN LA VIGENCIA 2026 EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	\$755.456.820	SAMC-012-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	Eventex SAS	2	Cajicá	25101500	
								50192600	
								90111600	
								90111800	
								90121500	
								90151500	
								78111800	
BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA GARANTIZAR EL ENCUENTRO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE CARACTER EDUCATIVO, CULTURAL Y RECREATIVO DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION JUVENIL DE LA DIRECCION DE CIUDADANIA JUVENIL DEL MUNICIPIO DE CHÍA EN EL EVENTO "PEDAGOGÍA Y TRADICIÓN, DE LA CALLE AL CORAZON", A REALIZARSE EN CALDAS-ANTIOQUIA	\$35.471.082	MC-025-2026	10 días	Mínima cuantía	PUBLICIDAD Y SUMINISTROS IMPORT & EXPORT SAS	9	Bogotá	90101700	
								90111501	
								84131602	
								84131603	
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO EN EL EVENTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA GASTRONÓMICO DE CHÍA	\$47.702.492	MC-029-2026	4 meses	Mínima cuantía	INGENIO COLOMBIA NO SAS	2	Cajicá	90111600	
								90101600	
								80111600	
								80141900	

Del análisis del cubo del gasto relacionado con la contratación de servicios logísticos en el Municipio de Chía, se evidencia que la administración municipal ha requerido de manera recurrente este tipo de servicios para el desarrollo de actividades institucionales, culturales, sociales, comunitarias, recreativas, juveniles y de participación ciudadana. Los objetos contractuales analizados reflejan una necesidad transversal de distintas dependencias, en la medida en que los servicios logísticos permiten garantizar la planeación, organización, operación y ejecución adecuada de eventos dirigidos a la comunidad y al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.

En términos de cuantía, se observa que el gasto analizado asciende aproximadamente a \$15.576.896.400, distribuido en procesos de diferentes modalidades de selección, tales como mínima cuantía, licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y contratación directa. Aunque en número de procesos predominan las mínimas cuantías, el mayor volumen de recursos se concentra en procesos de licitación pública y contratación directa, lo que permite concluir que existen dos tipos de demanda: una asociada a eventos puntuales de menor

1.1. CUBO DEL GASTO

valor y corta duración, y otra relacionada con servicios logísticos integrales de mayor alcance, destinados a atender múltiples actividades o eventos de alto impacto.

Respecto a la modalidad de contratación, se identifica que las licitaciones públicas concentran la mayor proporción del gasto, seguidas por la contratación directa y la selección abreviada de menor cuantía. Las mínimas cuantías, aunque son más frecuentes, representan una participación menor en el valor total contratado. Este comportamiento demuestra que los servicios logísticos pueden requerirse tanto para necesidades específicas y ocasionales como para operaciones de mayor escala que demandan capacidad técnica, administrativa, financiera y operativa por parte del contratista.

Frente al nivel de competencia, se observa que los procesos de mínima cuantía presentan un mayor número de respuestas u ofertas, con casos en los que participaron entre tres y nueve interesados. No obstante, los procesos de mayor cuantía, especialmente algunas licitaciones públicas y selecciones abreviadas, registraron una baja concurrencia, incluso con procesos que recibieron una sola respuesta. Este comportamiento puede estar asociado a la magnitud de los contratos, la complejidad operativa del servicio o la necesidad de contar con experiencia específica en la ejecución de eventos de gran escala.

En relación con la ubicación geográfica de los proveedores, se observa participación de empresas domiciliadas en Chía, Cajicá, Bogotá D.C., Madrid y Girón. Lo anterior permite establecer que el mercado de servicios logísticos no se limita al ámbito local, sino que cuenta con una oferta regional y nacional capaz de atender las necesidades de la administración municipal. Sin embargo, también se destaca la participación de proveedores ubicados en Chía y municipios cercanos, lo cual puede representar ventajas en términos de disponibilidad, conocimiento del territorio, capacidad de respuesta y reducción de tiempos de movilización.

El análisis de los códigos UNSPSC empleados en los procesos evidencia que los servicios logísticos contratados tienen una naturaleza multicomponente. Las categorías más recurrentes se relacionan con servicios de catering, alimentación y banquetes; transporte de pasajeros; alojamiento y servicios de viaje; equipos de sonido, audio, video y presentación; servicios de gestión y apoyo a eventos; personal temporal o de apoyo logístico; y servicios comunitarios, sociales y culturales. Esta diversidad de categorías demuestra que el objeto contractual no se limita a un único servicio, sino que integra diferentes componentes necesarios para la adecuada ejecución de actividades institucionales y comunitarias.

En cuanto a los plazos de ejecución, se identifican contratos con duraciones variables, que van desde uno o dos días hasta varios meses. Los procesos de corta duración suelen corresponder a eventos puntuales, mientras que los contratos de mayor plazo se orientan a la atención de diversas actividades programadas por una o varias dependencias. No obstante, se evidencian contratos de alto valor con plazos reducidos, lo cual implica que los proveedores deben contar con capacidad inmediata de respuesta, disponibilidad de equipos, personal suficiente, red de aliados y experiencia en coordinación logística de eventos simultáneos o de gran afluencia.

De manera general, el cubo del gasto permite concluir que la contratación de servicios logísticos constituye una necesidad recurrente y estratégica para el Municipio de Chía, dado que permite apoyar el desarrollo de programas, eventos y actividades dirigidas a diferentes grupos poblacionales. La información analizada demuestra la existencia de un mercado proveedor con experiencia en este tipo de servicios.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
SENA regional Valle	Prestar los servicios logísticos al Centro de Electricidad y Automatización Industrial CEAI - SENA Regional Valle para el desarrollo de actividades de acompañamiento al desarrollo integral del aprendiz en cumplimiento del plan nacional integral de bienestar	\$228.212.814	SAMC-VLL-CEAI-001-2026	182 días	Selección abreviada menor cuantía	Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Habitat	2	Cali	90101802 - Servicios de comidas a domicilio
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA APOYAR LA JORNADA DE LA	\$1.250.000.000	SAMC-DAAL-017-2026	101 días	Selección abreviada menor cuantía	HR PRODUCCIONES Y EVENTOS	2	Barranquilla	49121500 - Equipos para camping y exteriores

1.1. CUBO DEL GASTO

CARTAGEN A DE INDIAS	SEGUNDA VUELTA ELECTORAL Y LOS ESCRUTINIOS DENTRO DEL CALENDARIO ELECTORAL 2026 PROPUESTO POR LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL								
Alcaldía de Guamal Meta	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL-META	\$125.952.350	SAMC-SADE-07-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	Savaí SAS	1	Acacías	81141601 - Logística
Alcaldía Municipal de Sabanalarga	PRESTAR APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE SABANALARGA	\$125.717.919	SC-SG-SA-MC-002-2026	10 días	Selección abreviada menor cuantía	GESTION Y DESARROLLO SOCIO - EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA		Yopal	82101500 - Publicidad impresa
DEPARTAMENTO DE CORDOBA	DEPARTAMENTO DE CASANARE APOYO LOGISTICO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ORIENTADOS EN LA SEGURIDAD DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	\$500.000.000	SIN-SAM-001-2026	315 días	Selección abreviada menor cuantía	FUNDACION BP&P	1	Momil	80111600 - Servicios de personal temporal
MUNICIPIO DE COGUA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE COGUA EN LA VIGENCIA 2026	\$ 302.638.000	SAMC-009-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	GRUPO EMPRESARIAL D.T.M. SAS	1	Villapinzón	93141500 - Desarrollo y servicios sociales
Municipio de Soacha	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL DEL AÑO 2026 DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SOACHA	\$600.000.000	SAMC-007-2026	6 meses	Selección abreviada menor cuantía	FUNDACION CAMINO A LOS SUEÑOS FUNCAS	1	Cundinamarca	90151800 - Carnavales y ferias

De la muestra de procesos adelantados por otras entidades públicas se evidencia que la contratación de servicios de apoyo logístico es una necesidad común en el sector público, especialmente para el desarrollo de

1.1. CUBO DEL GASTO

actividades institucionales, culturales, comunitarias, electorales, de bienestar, participación ciudadana y atención a grupos poblacionales. Los objetos contractuales analizados muestran que las entidades requieren apoyo externo para garantizar la organización, operación y ejecución de eventos que demandan componentes humanos, técnicos, logísticos, suministro de elementos, alimentación, mobiliario, equipos, transporte, personal de apoyo y demás bienes o servicios asociados.

En cuanto a las cuantías, se observa que los procesos analizados presentan valores entre aproximadamente \$125 millones y \$1.250 millones, lo que demuestra que este tipo de contratación puede variar de manera significativa según el alcance del evento, la duración, la población beneficiaria, la cantidad de actividades previstas y la complejidad logística requerida. El valor promedio de la muestra se ubica alrededor de \$447 millones, mientras que la mediana se aproxima a \$302 millones, lo cual permite concluir que el presupuesto estimado para el proceso del Municipio de Chía, cercano a \$339 millones, se encuentra dentro de un rango razonable frente a procesos similares adelantados por otras entidades.

Respecto de la modalidad de selección, todos los procesos de la muestra fueron adelantados mediante selección abreviada de menor cuantía, lo cual resulta relevante para el análisis del sector, dado que confirma que esta modalidad es utilizada por otras entidades para contratar servicios logísticos de cuantías medias y con pluralidad de componentes. Esta información respalda la pertinencia de acudir a dicha modalidad cuando el valor del proceso supera los umbrales de mínima cuantía y no corresponde a una licitación pública por su monto.

Frente a los plazos de ejecución, se identifican contratos de corta duración, como los asociados a celebraciones puntuales del Día del Campesino, con plazos entre diez días y un mes, y contratos de mayor duración, como los relacionados con bienestar institucional, agenda cultural, participación ciudadana o actividades electorales, con plazos que oscilan entre tres y diez meses aproximadamente. Esto demuestra que los servicios logísticos pueden contratarse tanto para eventos específicos como para atender una programación institucional más amplia durante un periodo determinado.

En relación con el nivel de participación, la muestra evidencia una baja concurrencia de oferentes. En los procesos donde se cuenta con información, el número de respuestas oscila entre uno y dos proponentes. Este comportamiento muestra que, aunque existe mercado para la prestación de servicios logísticos, la participación efectiva en procesos de selección abreviada puede ser reducida. Esta situación puede estar asociada a factores como la ubicación geográfica, el alcance del objeto, los requisitos habilitantes, la capacidad operativa exigida, la forma de pago, los tiempos de ejecución o la especialidad de algunos eventos.

En cuanto a los proveedores adjudicatarios, se observa la participación de fundaciones, sociedades comerciales y empresas de gestión logística ubicadas en diferentes regiones del país, como Cali, Barranquilla, Acacias, Yopal, Momil, Villapinzón y Cundinamarca. Esto permite concluir que el mercado de servicios logísticos no se limita a un tipo único de proveedor, sino que incluye organizaciones privadas, entidades sin ánimo de lucro y empresas especializadas en producción de eventos, logística, desarrollo social, publicidad, alimentación y apoyo operativo. También se evidencia una tendencia a que los contratos sean adjudicados a proveedores ubicados en la misma región o en zonas cercanas al lugar de ejecución, probablemente por la facilidad operativa, disponibilidad de personal y reducción de costos de desplazamiento.

1.2. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

¿Qué se compra? - La categoría corresponde a la contratación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades, jornadas, encuentros y eventos institucionales, comunitarios, culturales, artísticos, recreativos, conmemorativos y de participación ciudadana. No se trata de la adquisición aislada de un bien, sino de una categoría de naturaleza mixta, en la que predomina la prestación del servicio, pero que incluye el suministro temporal o definitivo de bienes necesarios para la ejecución de cada actividad.

Dentro de esta categoría se pueden requerir servicios como organización y coordinación de eventos, montaje y desmontaje, apoyo operativo, personal logístico, sonido, iluminación, ayudas audiovisuales, tarimas, carpas, mobiliario, decoración, alimentación, refrigerios, transporte, alquiler de espacios, material pedagógico, elementos impresos, equipos técnicos y demás componentes asociados al desarrollo de eventos públicos.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	10 de 9

1.2. PERFIL DE LA CATEGORÍA
¿Quién compra? – El proceso de selección lo adelanta la Alcaldía de Chía, en especial la necesidad responde a requerimientos de la Secretarías de Participación Ciudadana, Dirección de Ciudadanía Juvenil, Dirección de Acción Social, y Cultura, en la medida en que estas dependencias deben desarrollar actividades orientadas a la comunidad, jornadas institucionales, conmemoraciones, espacios de participación, actividades de convivencia y eventos de interés público. ¿Dónde se compra? - El mercado de servicios logísticos se compra principalmente a proveedores locales y regionales con capacidad operativa para atender eventos en el lugar de ejecución. En el caso del Municipio de Chía, se observa una fuerte participación de proveedores ubicados en el mismo municipio y en municipios cercanos como Cajicá, Madrid, Bogotá D.C. y otros municipios de Cundinamarca. Esta cercanía geográfica resulta relevante porque permite reducir costos de desplazamiento, facilitar la disponibilidad de personal, responder oportunamente a cambios en la programación y atender requerimientos de montaje y desmontaje. Dentro de los proveedores identificados en procesos del Municipio de Chía se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS, Ingenio Colombiano SAS, Stage Eventos y Producciones, Empumadrid, Douglas Trade SAS, Jaguar Producciones Group SAS y Unión Temporal Import & Export Colombia. Los valores adjudicados en la muestra local varían desde contratos puntuales de mínima cuantía, por valores cercanos a \$9 millones, hasta contratos integrales superiores a \$6.700 millones, dependiendo del alcance, modalidad y número de actividades contratadas. En la muestra de otras entidades también se identifican proveedores de diferentes regiones, tales como Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat, HR Producciones y Eventos, Saval SAS, GEDSE LTDA, Fundación BP&P, Grupo Empresarial D.T.M. SAS y Fundación Camino a los Sueños FUNCAS. Esto confirma que la oferta no se limita a sociedades comerciales, sino que también participan fundaciones, operadores logísticos y empresas de producción de eventos. Por otra parte, el proceso se adelanta a través del Secop II, todos los potenciales proponentes que cumplan con los requisitos habilitantes pueden participar de él. ¿Cuánto se compra? - El comportamiento de compra evidencia que la categoría presenta alta variabilidad en cuantías, dependiendo de si se trata de un evento puntual o de un contrato integral para varias actividades. En el Municipio de Chía se identificaron procesos de mínima cuantía con valores entre aproximadamente \$9.806.000 y \$59.873.650, utilizados para actividades específicas y de corta duración. También se identificaron procesos de mayor alcance, como contratos por \$761.064.885, \$1.269.725.980, \$1.759.434.300, \$3.596.586.299 y \$6.736.010.247, orientados a cubrir múltiples eventos o actividades de diferentes dependencias. Para el proceso objeto de análisis, la necesidad estimada se ubica alrededor de \$1.700.000.000. ¿Cuándo se compra? - La compra de servicios logísticos se realiza cuando la entidad requiere ejecutar actividades institucionales, comunitarias, culturales, conmemorativas o de participación ciudadana que demandan apoyo operativo, técnico y humano. Estas necesidades suelen estar asociadas a los planes de acción de las dependencias, calendarios institucionales, fechas conmemorativas, cronogramas de eventos y compromisos misionales previamente programados. Para el presente caso, se tiene previsto adelantar el proceso contractual durante los meses de agosto - septiembre, con el fin de contar oportunamente con un operador logístico que permita atender las actividades programadas por las dependencias de la administración municipal de Chía durante la vigencia. Este periodo resulta estratégico, en la medida en que permite realizar la etapa de planeación, selección y adjudicación antes de la ejecución de los eventos que requieren soporte logístico.

1.3. PATRONES DEL GASTO
Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no. De acuerdo con esto los patrones pueden ser: - Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos. - Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento. - Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo. Con base en el comportamiento histórico del gasto analizado, la necesidad de contratar servicios logísticos para el Municipio de Chía se identifica como una necesidad recurrente, transversal y variable, asociada al desarrollo de actividades, eventos, encuentros, jornadas y programas liderados por diferentes dependencias de la Administración Municipal. Esta necesidad no corresponde a un hecho aislado, sino a una demanda permanente que se presenta durante cada vigencia, aunque con variaciones en cuantía, alcance, duración y componentes

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	11 de 9

1.3. PATRONES DEL GASTO

requeridos según el tipo de actividad a ejecutar.

El histórico permite evidenciar que la demanda de servicios logísticos tiene un componente de variación al azar, toda vez que durante la vigencia pueden surgir actividades no previstas inicialmente, eventos institucionales de coyuntura, jornadas comunitarias, conmemoraciones, apoyos a grupos poblacionales o requerimientos específicos derivados de la dinámica administrativa y social del municipio. Por esta razón, la necesidad debe estructurarse de manera flexible, permitiendo atender servicios diversos como alimentación, transporte, sonido, ayudas audiovisuales, mobiliario, personal de apoyo, montaje, coordinación operativa y demás elementos requeridos según cada evento.

También se identifica una tendencia de demanda significativa y sostenida, en la medida en que los antecedentes contractuales muestran inversiones recurrentes en servicios logísticos, tanto mediante procesos de mínima cuantía para eventos puntuales como mediante contratos de mayor valor para atender actividades integrales de varias dependencias. Esto permite concluir que la Administración Municipal requiere contar con un operador logístico idóneo que tenga capacidad técnica, operativa, administrativa y financiera para responder a múltiples necesidades institucionales, especialmente cuando se trata de eventos de gran escala o actividades simultáneas.

Adicionalmente, se evidencia un comportamiento estacional, ya que varias actividades se relacionan con fechas o periodos específicos del calendario institucional, cultural, social y comunitario, tales como conmemoraciones, festivales, celebraciones culturales, actividades juveniles, jornadas de participación ciudadana, salidas recreativas, rendiciones de cuentas y eventos dirigidos a poblaciones específicas. Estas actividades tienden a repetirse en cada vigencia o a concentrarse en determinados meses, por lo cual la planeación contractual debe considerar el calendario de eventos de las dependencias beneficiarias.

En ese sentido, la necesidad debe identificarse no solo a partir del valor histórico contratado, sino también considerando variables como el número estimado de eventos, la población beneficiaria, el tipo de actividad, el lugar de ejecución, la duración, los elementos logísticos requeridos, la disponibilidad de personal de apoyo, las condiciones técnicas de sonido y audiovisuales, los requerimientos de alimentación o transporte, y la capacidad de respuesta del contratista. Estas variables permiten proyectar de manera más realista la demanda futura y evitar subestimaciones o sobreestimaciones del presupuesto.

De igual forma, del análisis histórico se identifican algunos datos atípicos o contratos de alto valor que no deben ser asumidos automáticamente como comportamiento ordinario de la demanda, sino que deben evaluarse según su alcance específico. Algunos procesos presentan cuantías elevadas debido a que agrupan múltiples actividades, incluyen servicios de transporte, alojamiento, alimentación o tienen cobertura poblacional amplia. Por ello, para la proyección futura es necesario diferenciar entre eventos puntuales de bajo o mediano valor y contratos integrales destinados a atender varias dependencias o actividades de mayor impacto.

Así las cosas, la necesidad puede definirse como la de contar con servicios logísticos integrales, oportunos y flexibles que permitan apoyar la ejecución de actividades y eventos de las dependencias de Participación Ciudadana, Cultura, Dirección de Ciudadanía Juvenil y Dirección de Acción Social, garantizando condiciones adecuadas de organización, cobertura, calidad, seguridad y eficiencia. Esta necesidad responde a un comportamiento histórico en el que confluyen variaciones aleatorias, tendencias de contratación recurrente y componentes estacionales derivados del calendario institucional y comunitario del municipio.

1.4. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.

1.4. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR



El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal.

En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencial en la ejecución de los programas y eventos públicos.

1.5. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

1.5. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

La agregación de la demanda de servicios logísticos de las diferentes dependencias del Municipio permite generar ahorros

La consolidación de las necesidades logísticas en un solo proceso puede generar economías de escala, el aumentar el volumen de bienes y servicios requeridos y mejorar el poder de negociación de la entidad frente al mercado.

Existen empresas con la capacidad técnica de llevar a cabo múltiples eventos y suministros simultáneamente?

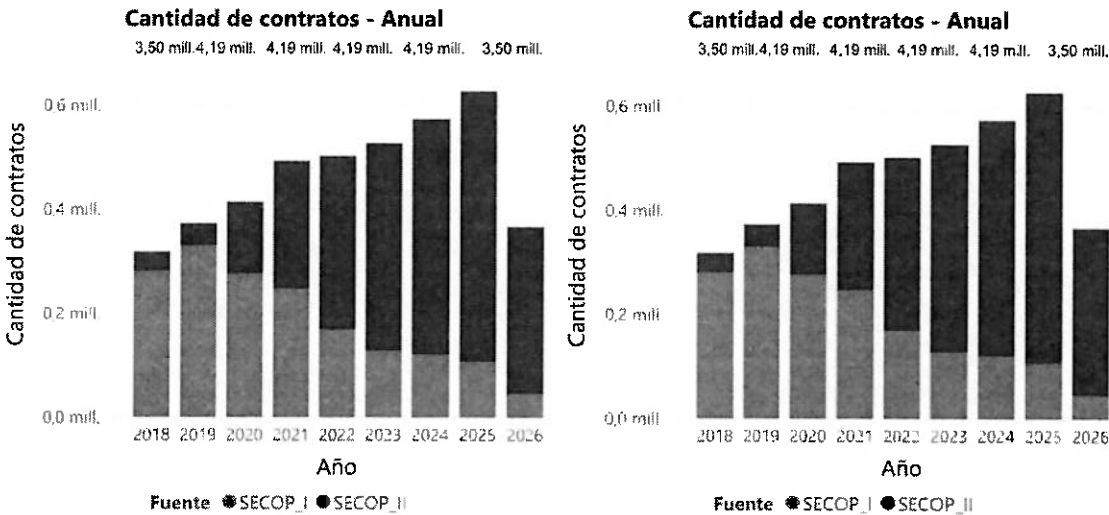
La planeación de las áreas permite organizar los procesos de selección agregados de forma oportuna?

De la iniciativa de ahorro propuesta se tiene que es viable generar procesos de agregación de demanda para generar economías de escala que permitan que los potenciales proveedores tengan incentivos a ofertas precios más competitivos con el proposito de resultar adjudicatarios del presente proceso.

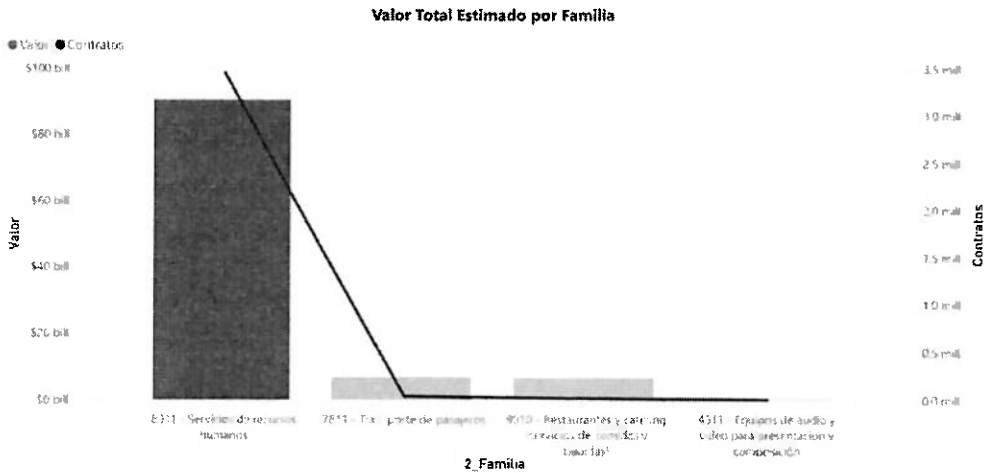
1.6. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

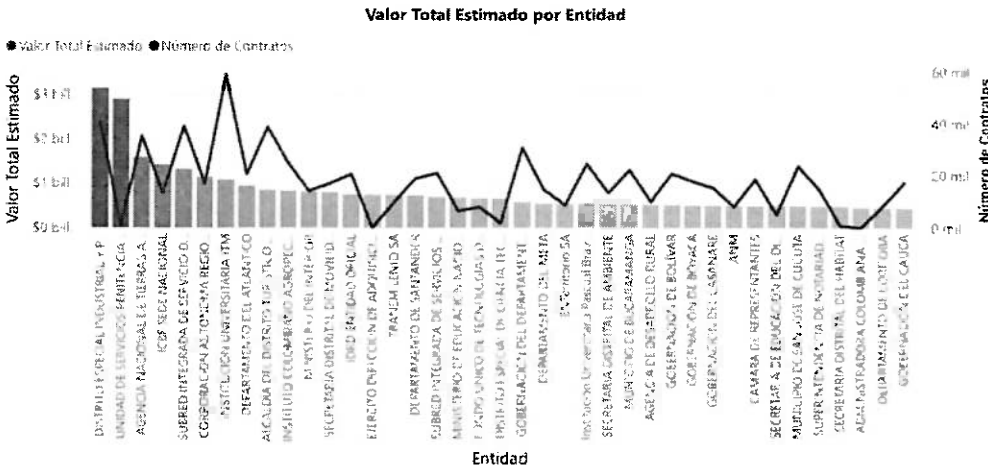
De los categorías identificadas para el presente proceso se tiene que los recursos destinados y el número de contratos celebrados han presentado una tendencia de incremento en los últimos años.



De las familias identificadas en el proceso, la categoría que más se contrata en el país son los servicios de recursos humanos.



La entidad que más recursos ha destinado para la contratación de las categorías y subcategorías identificadas es el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, por su parte la entidad que más contratos ha celebrado es la Institución Universitaria ITM.



2. ESTUDIOS DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercados(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas bienes y servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de

2.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos.

- 45111500

Nombre de Proveedor Buscar 3FINTECH SAS 7EVEN 903 GROUP SAS A TUS SERVICIOS SAS ABC PRODUCCIONES SAS	Nombre de Proveedor Buscar GRUPO MPJ SAS GRUPO SINERGICO SAS GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS GUSTAVO OLMOS AMAYA GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA
--	--

- 50192600

Nombre de Proveedor Buscar ☐ 1541 DE ANTIOQUIA SAS ☐ 3 A SOLUTIONS S AS ☐ 360 LTDA ☐ A NEW SUNRISE COLOMBIA SAS ☐ ABARROTES A SAN MIGUEL PEQUE SAS ☐ ABARROTES EL DIAMANTE SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ ABARROTES A SAN MIGUEL PEQUE SAS ☐ ABARROTES EL DIAMANTE SAS ☐ ABARROTES HH SAS ☐ ABARROTES LA PAZ ☐ ABARROTES Y CARNICERIA LA CASONA
--	---

- 78111800

Nombre de Proveedor Buscar EL TRAILER SAS MIL SERVICIOS SAS SISTEGLOBAL SAS SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR TRANSFORBAQ SAS OSWALDO BARRIO PALACIOS	Nombre de Proveedor Buscar A OK OPERADOR LOGISTICO ABC PRODUCCIONES SAS ABDIEL HERNANDEZ SOLARTE ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE ABEL BARRIOS CARVAJAL
---	---

- 90101600

2.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

Nombre de Proveedor

Buscar

ASOMATICURU
COLSUBSIDIO
FUGODES
FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS
FUNDECOLDES

Nombre de Proveedor

Buscar

101 PERROS SAS
2E ENFOQUE ESTRATEGICO SAS
3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES
3K LIGHT AND SOUND SAS
4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA

- 93141500

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ SOPORTE ADMINISTRATIVO INTEGRAL SAS
☐ UNIÓN TEMPORAL PAALA ZONA DEL CABO DE LA
☐ VISIÓN NORTE
☐ VOLUNTARIOS DE PAZ Y BIENESTAR SOCIAL COLO
☐ Yaneth Valencia

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ SOPORTE ADMINISTRATIVO INTEGRAL SAS
☐ UNIÓN TEMPORAL PAALA ZONA DEL CABO DE LA
☐ VISIÓN NORTE
☐ VOLUNTARIOS DE PAZ Y BIENESTAR SOCIAL COLO
☐ Yaneth Valencia

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

La identificación de proveedores no constituye direccionamiento del proceso y tiene fines exclusivamente analíticos.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONOMICO

El panorama económico de Colombia para 2026 se caracteriza por un crecimiento moderado acompañado de retos macroeconómicos importantes. Tras un periodo de desaceleración en años recientes, la economía muestra señales de recuperación impulsadas principalmente por el consumo interno y una gradual estabilización de variables como la inflación y las tasas de interés. No obstante, el ritmo de crecimiento sigue siendo inferior al potencial histórico del país, lo que refleja limitaciones estructurales en materia de inversión y productividad.

En este contexto, la inflación continúa siendo un factor relevante en la dinámica económica, para el 2026 hay mayores presiones inflacionarias ante el aumento del salario mínimo legal vigente. Esta situación ha llevado a que la política monetaria mantenga una postura prudente, con tasas de interés aún relativamente elevadas, lo que incide en el costo del crédito y en las decisiones de consumo e inversión.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Por otra parte, las finanzas públicas siguen enfrentando presiones asociadas al déficit fiscal y al nivel de endeudamiento, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad fiscal y la implementación de políticas de estímulo económico. A esto se suman factores externos como la volatilidad en los precios de los commodities y el comportamiento de la tasa de cambio, variables que influyen directamente en los ingresos fiscales y en el desempeño del sector externo.

En conjunto, el panorama económico del país para 2026 evidencia un escenario de recuperación gradual, pero con desafíos estructurales relacionados con la inversión, la estabilidad fiscal, el comportamiento de los precios y la dinámica del mercado laboral. Estos elementos serán determinantes para la evolución de la economía colombiana en el corto y mediano plazo, y constituyen los principales ejes de análisis que se desarrollarán a continuación.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

De acuerdo con el boletín, en julio de 2026 el IPC presentó una variación mensual de 0,17%, una variación año corrido de 4,94% y una variación anual de 6,03%. Estos resultados evidencian que, aunque la variación mensual fue moderada, el comportamiento acumulado y anual refleja una presión inflacionaria. En consecuencia, para la estimación de precios del servicio logístico resulta pertinente tener en cuenta que los valores de mercado pueden presentar incrementos frente a vigencias anteriores, especialmente en aquellos componentes intensivos en mano de obra, alimentación, transporte, alojamiento, alquiler de equipos y servicios asociados a eventos.

Dentro de las divisiones de gasto reportadas por el DANE, se observa que algunas categorías relacionadas con el objeto contractual tuvieron comportamientos diferenciados. La división de Restaurantes y hoteles presentó una variación mensual de 0,30%, ubicándose por encima del promedio nacional mensual, lo cual resulta relevante considerando que los eventos de la Administración Municipal pueden requerir servicios de alimentación, refrigerios, catering, hospedaje o atención de invitados. De igual forma, la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró una variación mensual de 0,55%, siendo una de las más altas del periodo, aspecto que puede incidir indirectamente en los costos operativos de los proveedores, especialmente cuando se requieren espacios, servicios públicos, montajes o infraestructura temporal.

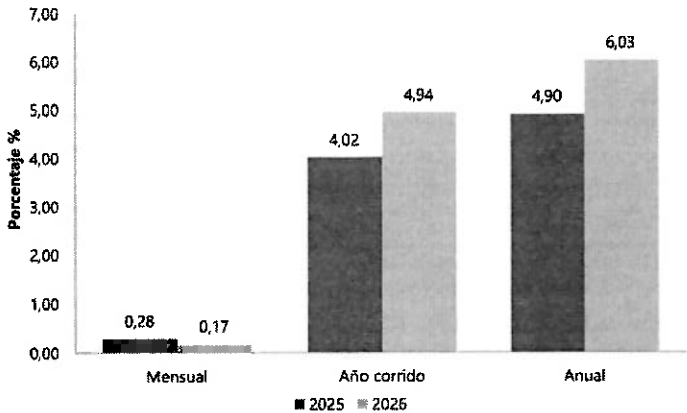
Por otra parte, el boletín muestra que la división de Transporte tuvo una variación mensual negativa de -0,24%, mientras que Recreación y cultura presentó una variación de -0,13% y Alimentos y bebidas no alcohólicas una variación de -0,13%. Aunque estas reducciones mensuales pueden representar alivios temporales en algunos componentes del servicio, no deben interpretarse como una tendencia estructural de disminución de precios, dado que el IPC anual total se mantiene en 6,03%. Por lo tanto, para la proyección de costos del proceso se recomienda no basarse únicamente en la variación mensual, sino considerar el comportamiento acumulado y anual, así como las cotizaciones actualizadas del mercado.

El análisis por niveles de ingreso también resulta pertinente para el presente estudio, en la medida en que varias de las actividades objeto del servicio logístico están dirigidas a población vulnerable, jóvenes, adultos mayores, comunidades culturales, organizaciones sociales y ciudadanía en general. Según el boletín, la variación anual del IPC fue de 5,81% para hogares pobres, 5,90% para hogares vulnerables, 6,04% para clase media y 6,11% para ingresos altos. Esto evidencia que el aumento generalizado de precios afecta de manera transversal a los distintos grupos poblacionales.

En conclusión, el comportamiento del IPC a julio de 2026 permite identificar un entorno de precios con variación anual positiva y presión acumulada durante la vigencia, lo cual debe ser considerado en la estimación de las ofertas para los interesados en el proceso.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

PRODUCTO INTERNO BRUTO II TRIMESTRE 2026

De acuerdo con el boletín del DANE, en el segundo trimestre de 2026 el Producto Interno Bruto presentó un crecimiento anual de 3,5% frente al mismo periodo de 2025. Asimismo, durante el primer semestre de 2026 el PIB registró un crecimiento de 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que frente al trimestre inmediatamente anterior la economía creció 1,3% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario. Estos resultados evidencian un comportamiento positivo de la economía, lo cual resulta relevante para el presente estudio, en la medida en que una economía en crecimiento puede favorecer la disponibilidad de bienes, servicios, proveedores y capacidades operativas requeridas para la prestación de servicios logísticos.

Dentro de las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del valor agregado se encuentra la categoría de Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, la cual registró un crecimiento anual de 10,0% en el segundo trimestre de 2026 y contribuyó con 1,7 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. Este comportamiento es importante para el análisis del proceso, considerando que el objeto contractual está vinculado con actividades desarrolladas por dependencias de la Administración Municipal y dirigidas a la comunidad, tales como participación ciudadana, cultura, ciudadanía juvenil y acción social.

De igual forma, el boletín señala que la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento anual de 2,2% en el segundo trimestre de 2026 y un crecimiento año corrido de 2,6%. Esta categoría guarda una relación directa con el objeto del proceso, dado que los servicios logísticos suelen requerir componentes de transporte de pasajeros, movilización de equipos, alojamiento, alimentación, catering, refrigerios, suministro de insumos y coordinación de proveedores. El crecimiento positivo de esta actividad permite inferir que el sector mantiene dinámica económica y capacidad de oferta para atender necesidades institucionales.

Otra actividad relevante para el presente estudio corresponde a Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, la cual registró un crecimiento anual de 9,5% en el segundo trimestre de 2026, un crecimiento año corrido de 6,3% y un crecimiento trimestral de 4,0%. Este comportamiento resulta especialmente pertinente, toda vez que varias de las actividades a desarrollar por las dependencias municipales tienen un componente cultural, recreativo, comunitario, social y de entretenimiento. El crecimiento de esta actividad económica evidencia una dinámica favorable en el mercado relacionado con eventos, presentaciones artísticas, actividades culturales, recreación y servicios complementarios.

El comportamiento positivo de estas actividades económicas permite identificar un entorno sectorial favorable para la contratación de servicios logísticos. La expansión de sectores como administración pública, servicios sociales, transporte, alojamiento, comida, entretenimiento y recreación indica que existe una demanda activa de servicios relacionados con la organización y ejecución de eventos, así como una oferta empresarial que participa en la prestación de dichos servicios. Esto resulta coherente con el análisis histórico del gasto del Municipio de Chía, en el cual se evidencia la contratación recurrente de operadores logísticos para actividades institucionales, culturales, juveniles, sociales y comunitarias.

Desde el enfoque del mercado proveedor, el crecimiento de las actividades asociadas a transporte, alojamiento, servicios de comida, entretenimiento y recreación sugiere que los posibles oferentes del proceso operan dentro de sectores que mantienen actividad económica positiva. Esto puede favorecer la participación de empresas con experiencia en catering, alquiler de equipos de sonido y audiovisuales, montaje de eventos, transporte, apoyo operativo, personal logístico y coordinación integral de actividades. Sin embargo, este contexto favorable

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

debe complementarse con el análisis específico de proveedores, precios de mercado, capacidad financiera, experiencia y disponibilidad operativa.

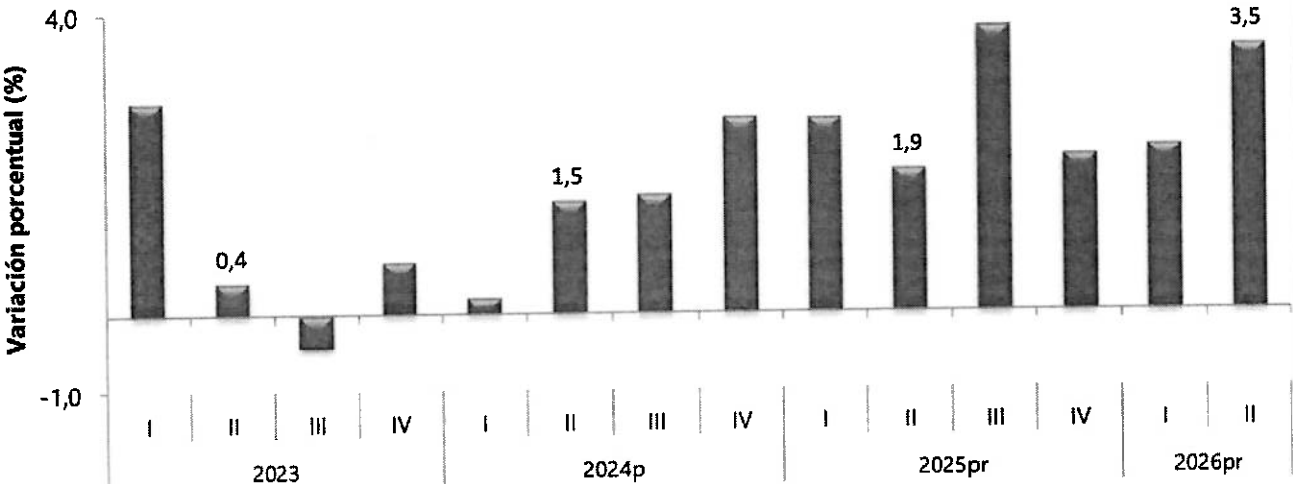
El boletín también permite advertir que, aunque la economía presenta un crecimiento general, no todos los sectores tienen el mismo comportamiento. Algunas actividades crecen por encima del promedio nacional, como administración pública y actividades artísticas, mientras que otras presentan crecimientos más moderados.

En relación con la necesidad de la Administración Municipal, el crecimiento de las actividades de administración pública, servicios sociales, cultura, recreación, transporte y servicios de comida confirma la pertinencia de contar con servicios logísticos integrales que permitan atender de manera oportuna las actividades programadas por las diferentes dependencias. Estas actividades hacen parte de la gestión pública local y contribuyen al cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con la participación ciudadana, la promoción cultural, el fortalecimiento juvenil y la atención social a la población.

Adicionalmente, el crecimiento económico reportado por el DANE permite considerar que el mercado de servicios logísticos se encuentra en un entorno de recuperación y dinamismo, lo cual puede incidir en la disponibilidad de oferentes y en la capacidad de respuesta del sector. No obstante, este comportamiento también puede generar mayor demanda de servicios logísticos por parte de entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales, especialmente en actividades culturales, recreativas e institucionales, lo que hace necesario planear oportunamente la contratación y definir condiciones técnicas claras para garantizar la prestación del servicio.

En conclusión, el Boletín Técnico del PIB del segundo trimestre de 2026 evidencia un crecimiento positivo de la economía nacional, con variaciones relevantes en sectores directamente relacionados con el objeto contractual. El crecimiento de la administración pública y los servicios sociales, junto con el desempeño favorable de las actividades de transporte, alojamiento, servicios de comida, entretenimiento y recreación, permite sustentar que los servicios logísticos se desarrollan en un mercado activo y con capacidad potencial para atender la demanda de la Administración Municipal de Chía.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026pr-II



Fuente: DANE. PIB T

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

La Encuesta Mensual de Servicios permite conocer la evolución de variables como ingresos nominales, personal ocupado y salarios en diferentes subsectores de servicios. Para el presente proceso, esta información resulta pertinente debido a que el objeto contractual integra componentes como catering, transporte, alquiler de equipos, apoyo operativo, servicios administrativos, publicidad, actividades de entretenimiento, logística de eventos, personal de apoyo y servicios complementarios.

De acuerdo con el boletín, en junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en sus ingresos nominales frente al mismo mes de 2025. Este comportamiento evidencia una dinámica favorable del sector servicios a nivel nacional, lo cual permite inferir que existe actividad económica y capacidad de oferta en varios de los segmentos que pueden participar en la prestación de servicios logísticos requeridos por la Administración Municipal.

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Dentro de los subsectores más relacionados con el objeto contractual, se destaca el comportamiento de Restaurantes, catering y bares, que presentó una variación anual positiva de 3,5% en sus ingresos nominales. Este dato resulta relevante, dado que una parte importante de los eventos institucionales puede requerir suministro de refrigerios, alimentación, atención tipo catering, bebidas y servicios asociados a la atención de participantes. La variación positiva de este subsector indica que el mercado de alimentación y catering mantiene actividad y demanda, aunque también puede reflejar incrementos en precios o mayor volumen de servicios prestados.

Otro subsector de interés corresponde a Almacenamiento y actividades complementarias al transporte, el cual registró una variación positiva de 0,6% en ingresos nominales. Aunque el crecimiento es moderado, esta actividad se relaciona con la movilización, cargue, descargue, almacenamiento temporal y apoyo en el traslado de elementos logísticos, equipos, mobiliario, carpas, tarimas, sonido y demás insumos necesarios para la realización de eventos. En consecuencia, su comportamiento permite identificar que este componente mantiene estabilidad dentro del mercado de servicios.

También se destaca el subsector de Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, con una variación positiva de 11,5% en ingresos nominales. Este dato es especialmente importante para el proceso, toda vez que los servicios logísticos suelen requerir alquiler de equipos de sonido, iluminación, ayudas audiovisuales, mobiliario, plantas eléctricas, estructuras, carpas, tarimas y otros elementos necesarios para el montaje y operación de eventos. El crecimiento de este subsector evidencia una dinámica favorable en la oferta de alquiler de bienes y equipos, aunque también puede representar una mayor presión de demanda sobre estos elementos.

El subsector de Publicidad presentó una variación positiva de 11,7% en sus ingresos nominales, lo cual guarda relación con actividades de divulgación, piezas gráficas, material promocional, señalética, elementos de identificación, imagen institucional y apoyo comunicacional para eventos. Este comportamiento resulta pertinente en la medida en que las actividades de participación ciudadana, cultura, juventud y acción social suelen requerir estrategias de convocatoria, material visual y elementos de apoyo para la adecuada identificación y desarrollo de los eventos.

De igual forma, el subsector de Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios presentó un crecimiento de 16,8% en ingresos nominales. Este resultado es relevante para el presente estudio, ya que los eventos pueden requerir personal de apoyo logístico, orientadores, auxiliares, operadores, personal de montaje, apoyo en control de ingreso, aseo, organización de espacios y demás recurso humano necesario para garantizar la adecuada ejecución de las actividades. La variación positiva evidencia que este tipo de servicios mantiene una dinámica importante en el mercado.

Por su parte, el subsector de Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center, registró una variación positiva de 5,7% en ingresos nominales. Este segmento se relaciona con la coordinación operativa, apoyo administrativo, gestión de eventos, organización de actividades, asistencia en procesos de inscripción, control de asistencia, atención a participantes y demás servicios de soporte que pueden hacer parte de la logística integral requerida por la Administración Municipal.

Uno de los comportamientos más significativos se observa en el subsector de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios, que presentó una variación positiva de 20,5% en ingresos nominales. Este dato tiene una relación directa con el objeto del proceso, especialmente frente a eventos culturales, artísticos, recreativos, juveniles, comunitarios y sociales. El crecimiento de este subsector evidencia una demanda activa por servicios asociados al entretenimiento, la recreación y la realización de actividades abiertas a la comunidad, lo cual es coherente con las necesidades de las dependencias municipales beneficiarias del proceso.

No obstante, el boletín también muestra un comportamiento relevante en materia de personal ocupado. En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total frente a junio de 2025. Esta situación debe ser considerada dentro del estudio del sector, ya que evidencia que, aunque los ingresos nominales de la mayoría de subsectores aumentaron, el empleo en varios de ellos disminuyó. Esto puede tener implicaciones en la disponibilidad de mano de obra, en los costos del personal operativo y en la capacidad de respuesta de los proveedores, especialmente en eventos que requieran personal suficiente y oportuno.

En el caso de Restaurantes, catering y bares, el personal ocupado presentó una variación negativa de -1,3%. Esta reducción puede incidir en la capacidad operativa de algunos proveedores para atender eventos simultáneos o de gran afluencia, especialmente cuando se requiere preparación, transporte, servicio y entrega oportuna de alimentos.

En el subsector de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios, el personal ocupado presentó una variación negativa de -2,5%, a pesar del crecimiento significativo de los ingresos nominales. Este comportamiento puede indicar que el sector está generando mayores ingresos con menor personal ocupado, lo cual puede deberse a ajustes operativos, tercerización, incremento de precios o mejoras en productividad. Para el presente proceso, este dato refuerza la necesidad de verificar que el proveedor cuente efectivamente con el personal mínimo requerido para el montaje, operación, atención y desmontaje de los eventos.

El subsector de Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center,

2.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

presentó una disminución de -14,4% en personal ocupado, una de las más significativas entre los subsectores reportados. Este aspecto debe tenerse en cuenta, ya que los servicios logísticos integrales requieren coordinación, apoyo administrativo, seguimiento operativo y atención a múltiples actividades. Una reducción en el personal ocupado puede representar riesgos de disponibilidad oportuna de personal calificado, por lo cual la entidad debe establecer obligaciones claras frente al equipo de trabajo, tiempos de respuesta y capacidad de coordinación.

Por su parte, el subsector de Almacenamiento y actividades complementarias al transporte registró una variación positiva de 1,6% en personal ocupado, lo cual representa un comportamiento favorable frente a otros subsectores. Este dato permite identificar una mayor estabilidad relativa en las actividades asociadas al transporte complementario, almacenamiento y operación logística, componentes que pueden ser requeridos para la movilización de equipos, mobiliario, estructuras y demás elementos necesarios en los eventos.

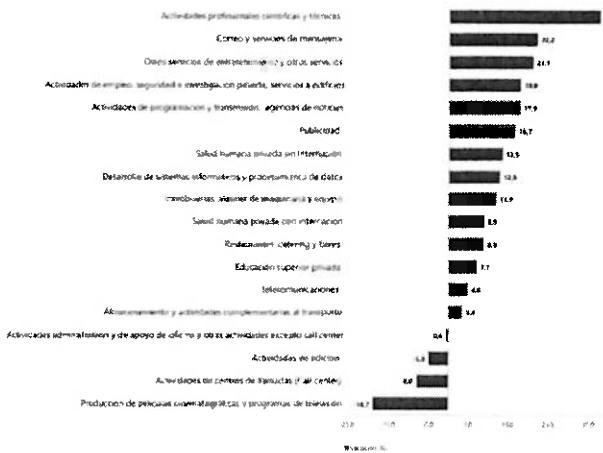
En términos generales, la información de la EMS evidencia que el sector servicios presenta un comportamiento mixto: por un lado, los ingresos nominales crecen en la mayoría de los subsectores relacionados con el objeto contractual; por otro lado, el personal ocupado disminuye en varios de ellos. Esta combinación puede reflejar aumentos en precios, mayor demanda de servicios, ajustes en las estructuras de personal o cambios en la forma de prestación del servicio.

Para la estructuración del proceso contractual, esta información permite concluir que existe un entorno de mercado activo para la prestación de servicios logísticos, especialmente en componentes como catering, alquiler de equipos, entretenimiento, publicidad, apoyo administrativo y personal operativo. Sin embargo, la disminución del personal ocupado en varios subsectores hace necesario que los requisitos técnicos y obligaciones contractuales incluyan condiciones que garanticen la disponibilidad efectiva de personal, equipos, insumos y capacidad de respuesta durante toda la ejecución del contrato.

Asimismo, el análisis de la EMS permite complementar la información del IPC y del PIB, en la medida en que muestra el comportamiento específico del sector servicios en el corto plazo. Mientras el IPC permite analizar la variación general de precios y el PIB evidencia el crecimiento económico agregado, la EMS permite observar cómo se están comportando los ingresos y el empleo en los subsectores directamente relacionados con el objeto del proceso.

En conclusión, el Boletín Técnico de la Encuesta Mensual de Servicios de junio de 2026 evidencia que los subsectores relacionados con la prestación de servicios logísticos presentan, en su mayoría, variaciones positivas en ingresos nominales, lo cual permite identificar un mercado dinámico y con demanda activa.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026P / marzo 2025



Fuente: DANE, EMS.

2.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Si, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

2.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

2.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

- 1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
- 2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
- 3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
- 4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
- 5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

El análisis de las cinco fuerzas de Porter para el proceso de contratación de servicios logísticos para actividades institucionales de las dependencias del Municipio de Chía permite identificar las condiciones competitivas del mercado, los riesgos asociados a la contratación y las estrategias que puede adoptar la entidad para mejorar su posición como comprador. Esta categoría comprende servicios de apoyo operativo, montaje, desmontaje, suministro de mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, personal logístico, ayudas audiovisuales y demás elementos necesarios para el desarrollo de eventos institucionales, comunitarios, culturales, conmemorativos y de participación ciudadana.

En cuanto a la rivalidad entre competidores existentes, se observa un nivel de fuerza medio. El mercado de servicios logísticos cuenta con una oferta amplia y diversa, conformada por operadores de eventos, empresas de producción, proveedores de sonido, iluminación, mobiliario, alimentación, transporte, carpas, tarimas y personal operativo. También participan sociedades comerciales, fundaciones y proveedores locales o regionales ubicados en Chía, municipios cercanos de Cundinamarca y Bogotá D.C. Sin embargo, aunque existe oferta disponible, en procesos similares se ha observado una participación efectiva limitada, generalmente de uno o pocos proponentes, lo cual reduce la intensidad competitiva real.

El poder de negociación de los proveedores se ubica en un nivel medio. Los proveedores pueden incrementar su poder cuando los eventos se solicitan con poca anticipación, cuando se requiere disponibilidad inmediata de equipos o personal, o cuando existen condiciones especiales de montaje, transporte, alimentación o atención simultánea de varios eventos. También pueden incidir factores externos como el aumento en costos de combustibles, alimentos, mano de obra o alquiler de equipos. Sin embargo, este poder se reduce cuando la entidad planea con anticipación, consolida necesidades, establece precios unitarios, define cantidades estimadas y promueve competencia. En este caso, adelantar el proceso durante los meses de junio y julio permite mitigar riesgos de contratación urgente y mejorar la capacidad de negociación del Municipio frente al mercado.

En relación con el poder de negociación del comprador, el Municipio de Chía cuenta con una posición media-alta. La entidad tiene la posibilidad de definir las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el valor estimado del proceso, cercano a \$1.700.000.000, resulta atractivo para proveedores locales y regionales, lo que puede incentivar la participación. Este poder aumenta si se agregan las necesidades logísticas, se estructura el contrato bajo precios unitarios y monto agotable, se realiza un estudio de mercado robusto y se utilizan antecedentes contractuales para comparar precios.

Frente a la amenaza de productos o servicios sustitutos, esta se considera baja-media. Aunque existen alternativas parciales, como ejecutar actividades con recursos propios, contratar individualmente cada componente, utilizar infraestructura municipal, realizar convenios interadministrativos, apoyarse en aliados institucionales o migrar algunos eventos a formatos virtuales o híbridos, estas opciones no sustituyen completamente la necesidad de contar con un operador logístico integral. La contratación separada de cada

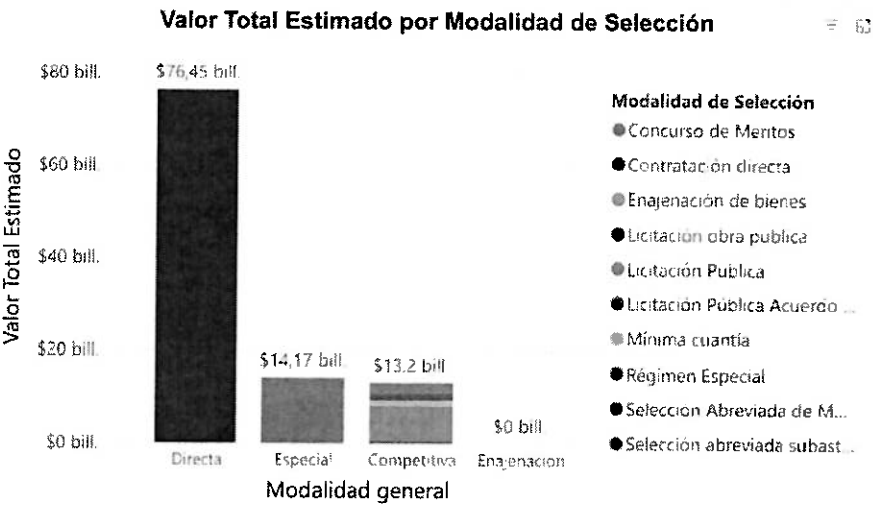
2.4. FUERZA COMPETITIVAS

servicio puede aumentar la carga administrativa, generar desarticulación entre proveedores, dificultar la supervisión y afectar la calidad u oportunidad de los eventos. Por ello, aunque algunos sustitutos pueden ser útiles como mecanismos de ahorro, no eliminan la conveniencia de contratar un servicio logístico integrado cuando se requiere coordinación, montaje, personal, equipos y suministros diversos.

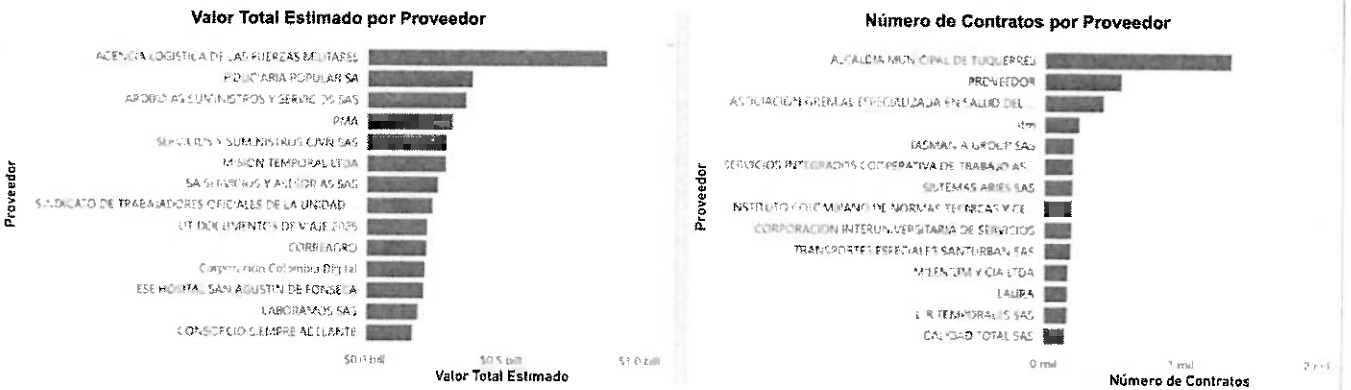
3. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

De las categorías identificadas para el proceso se tiene que la modalidad más usada es la contratación es la contratación directa, no obstante, esto puede verse influenciado por la categoría de personal temporal, categoría que también corresponde a los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión en el país.



De acuerdo con la información identificada en la herramienta, dentro de los proveedores que más se destacan se encuentra la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por ser el actor que ha ejecutado el mayor volumen de recursos. Asimismo, se identifica a la Alcaldía de Túquerres como la entidad que registra el mayor número de contratos celebrados relacionados con esta categoría.



La mayoría de los contratos celebrados en el país para la satisfacción de la presente necesidad según las categorías y subcategorías identificadas han sido ejecutados por proveedores singulares.



ALCALDÍA
MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de
Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

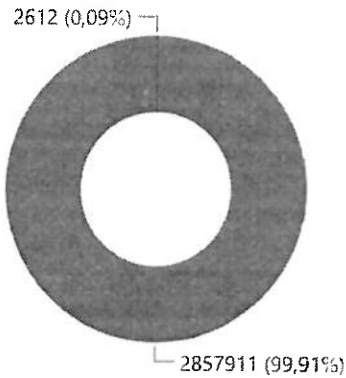
CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

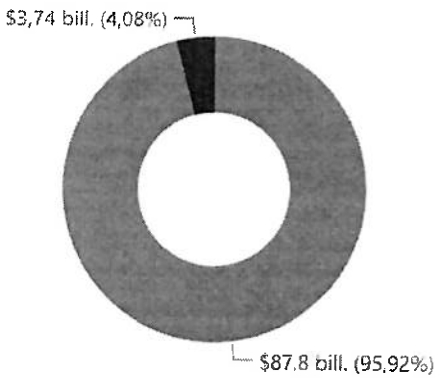
24 de 9

Cantidad de Contratos con proveedores
plurales en SECOP II



Tipo: ● No es plural ● Proponente plural

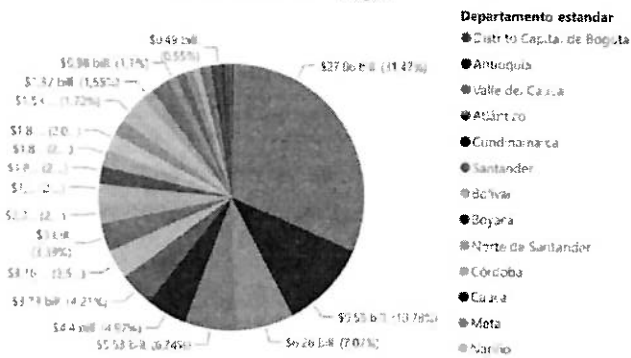
Valor de Contratos con proveedores
plurales en SECOP II



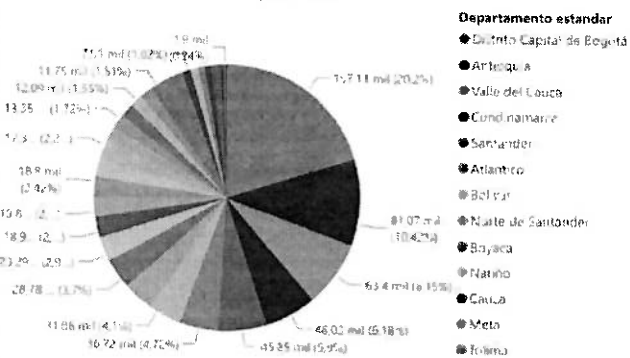
Tipo: ● No es plural ● Proponente plural

La mayoría de los proveedores identificados en las categorías asociadas al presente proceso se encuentran ubicados en el Distrito Capital, lo cual resulta favorable para el Municipio de Chía debido a su cercanía geográfica. Esta condición puede facilitar una mayor participación de oferentes, reducir costos asociados al desplazamiento, transporte, montaje y operación logística, y generar condiciones más competitivas en la presentación de ofertas económicas. Asimismo, la presencia de proveedores cercanos contribuye a fortalecer la pluralidad de proponentes y mejora la capacidad de respuesta para atender oportunamente las necesidades del proceso.

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores



Origen de Proveedores



ELABORÓ ANÁLISIS DEL SECTOR

MARIO ERNESTO DELGADO ARANA
Secretario de Desarrollo Social

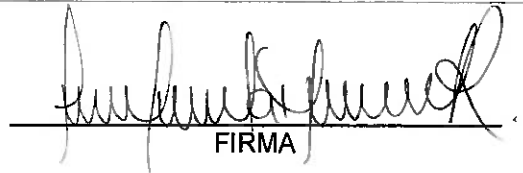
MARIA SOLEDAD MUÑOZ SANCHEZ
Secretaria de Participación Ciudadana

FIRMA

FIRMA

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	25 de 9

LAURA MANUELA MANCERA RODRIGUEZ
Directora de Ciudadanía Juvenil


FIRMA

JESSICA TATIANA LÓPEZ ACOSTA
Directora de Acción Social


FIRMA

VIVIANA ANDREA PARRA RODRIGUEZ
Directora de Cultura


FIRMA