ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
LICITACIÓN PULICA

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de diferentes mecanismos.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto**: "**PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS O COMUNIDAD ORGANIZADA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS DIFERENCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y LA AUTOPROTECCIÓN VECINAL, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO 2025-2028 "CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA".

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

2.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Para el desarrollo de la evaluación financiera del presente proceso de contratación se hizo una respectiva verificación de los ítems que se encontraban en la canasta de costos, de la cual se obtuvieron ítems a utilizar con su respectivo precio y cotización, adicionalmente se recibieron cotizaciones por correo electrónico y para algunos elementos de tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

2.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación, en principio se creó un evento publicado en el Sistema electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el siguiente número **FDLCB-SIP-048-2026,** con el objeto de recibir cotizaciones y así realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexan imágenes de las publicaciones del proceso en el SECOP II:

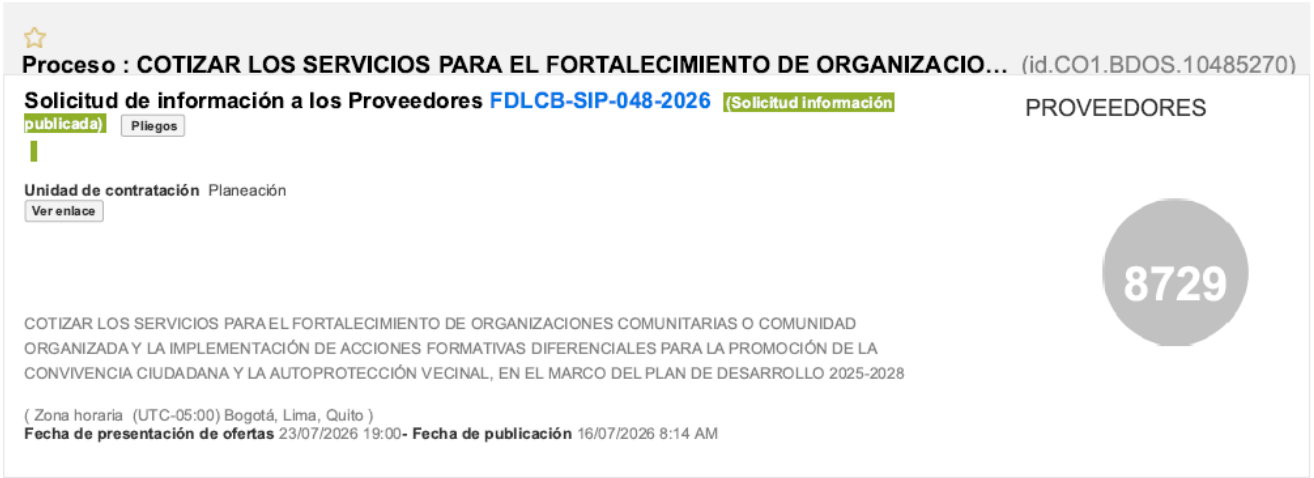


Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

No se recibieron cotizaciones para el proceso a través del evento SIP.

3. SOLICITUD DE COTIZACIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y CAMPO.

3.1.Cotizaciones con Proveedores Nacionales

A través del equipo de cotizaciones del Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar se solicito a diferentes empresas participar en el proceso a través de cotizaciones, entre ellos:

ITEM NRO.	PROVEEDORES
1	CAROLINA NARVAEZ BEDOYA
2	A&C
3	FUN GUERREROS VIDA
4	ALKOSTO S.A.
5	HOMECENTER
6	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A.
7	RIMAX
8	EVENTOS SANTIAGO FRANCO
9	CAROLINA NARVAEZ BEDOYA
10	FUN GUERREROS VIDA
11	A &C
12	EL MUNDO DE LA SUDADERA S.A.S
13	BLEJ DEPORTES SAS
14	DA FITNESS S.A.S
15	VILLA DEPORTIVA COLOMBIA SAS
16	GLOBAL FITNESS SAS
17	BUSTAMANTE DEPORTES
18	FUN GUERREROS VIDA
19	GRAN COLOMBIA BETS
20	DOTACIONES Y ESCOLARES S.A.S.
21	PAPELERIA CASTILLA LTDA
22	DISTRIBUIDORA NACIONAL GROUP
23	PANAMERICANA
24	COMERCIALIZADORA DISFENIX
25	EL MAJITO
26	MULTIEXPRESS INSUMOS EMPRESARIALES
27	PALAMARCA PROMOCIONALES
28	DISTRIBUCIONES CASTILLA
29	COMERCIALIZADORA EL RAYO
30	PAPELERIA EL PARAISO
31	COMERCIAL LAS CAMPANAS
32	LA MAYORIA
33	ABASTECE
34	PAPELERÍA MODELO

ITEM NRO.	PROVEEDORES
35	ALHUM LTDA
36	SUPERMERCADO B2B
37	C&B PAPELES DE COLOMBIA
38	OFISUMA
39	SUESCUN PAPELERIA
40	PAPELERIA EL CID
41	GRUPO IMCOIN SAS
42	TOPALXE
43	PAPELERIA PORTAL DE LA 11
44	DISTRIUNIVERSAL
45	PAPELERIA MARIN
46	PAPELERIA EL NUEVO PARAISO
47	PAPELERIA PUERTO REY
48	SOLUCIONES MAF SAS
49	DISTRIBUIDORA CACHARRERIA MEDELLIN LTDA.
50	EL GRAN PORTAL DE LA ONCE S.A.S
51	LA CENTRAL INVERSIONES DIAMOND SAS
52	CONTROL P
53	ARTE IMPRESO SAS
54	ARTE DIGITAL PRINTING
55	ARTE DIGITAL ACI S.A.S.
56	GRUPO FLA
57	K&CO S.A.S
58	UNIVERSAL DE MAQUINARIA
59	GRUPO SUMINISTRO SAS
60	CONTROL SERVICE GROUP
61	RIO TECHNOLOGY
62	PROVEESISTEMAS
63	SISCOP
64	INKNARA COLOMBIA SAS
65	TECNOMANIA J&L
66	ONE TECHNOLOGY SERVICE
67	NELL SUMINISTROS
68	TINOS TINTAS
69	DISTRIRICOH
70	DAY C@M
71	ATIX
72	VISUAL COPY
73	PRINNTECH
74	COMPUTAR SAS
75	LG CONTRATOS Y SUMINISTROS
76	TONER EXPRESS
77	SUMINISTROS Y TONER
78	SUMINISTROS ECOLASER
79	START COPY
80	IMPOLTEC
81	MAKALU DEL EJE
82	LA CASA DEL TONER

ITEM NRO.	PROVEEDORES
83	PROSUTEC
84	FOTOCOMPU SAS
85	STS
86	PC PRONTO
87	LANTONER
88	CORALTEC
89	DYPSION INTERNACIONAL
90	MAX SAS
91	COMPUTINTAS SAS
92	COLOR´S
93	RICOH
94	KAVAS PRINT
95	SOS
96	STATE SOLUTIONS SAS
97	DISTONER RECARGAS Y SUMINISTROS
98	ZONA DE RECARGA VERACRUZ
99	COMERCIALIZADORA CASAS
100	TECNIPREMIUN-TECNIRECARGAS
101	MICROCELL COLOMBIA
102	RTI
103	Print Class
104	MECANELECTRO
105	MACHO
106	CASA ANDINA
107	FERRECO
108	VETERINARIA EL BURRO
109	AGROPECUARIA LA HACIENDA
110	AGROGANADERO DEL CARIBE
111	AGROMILENIO
112	ANDALUSA DISTRIBUCIONES VETERINARIAS
113	CASAGRO VETERINARIA
114	CENTRAL PECUARIA
115	MASCOTECNO
116	LA CASA DEL GANADERO
117	VIA INDUSTRIAL

Como resultado se obtuvieron varias cotizaciones, las cuales, con las cuales se desarrollo el Estudio de mercado y las cuales se relacionan a continuación.

- CONSORCIO SEGURIDAD CIUDADANA CB
- ASOCOL
- DALU
- PSICODISEJ CONSULTING SAS
- GRAFIPRO
- TUVIA FORMATO DE COTIZACIÓN
- RADAR FORMATO DE COTIZACIÓN

- SOCIEDAD TECNOLOGICA SINAPPTIC SAS
- COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S
- HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA
- HOMECENTER - SODIMAC COLOMBIA S.A.
- NUEVA ERA SOLUCIONES S.A.S.
- DISTRIBUIDORA ESTEBAN DAVID
- GRUPO EMPRESARIAL MADEX S.A.
- FANTY ADORNOS
- CASA TEXTIL
- OUTLE TEXTIL
- EVENTOS SANTIAGO FRANCO
- FUN GUERREROS VIDA
- A &C
- FICO FERRETERIA S.A.S.
- SUMINISTROS Y FERRETERÍA INSTITUCIONAL S&J S.A.S.
- DEPOSITO Y FERRETERIA ALQUERIA S.A.S.
- FERRE ELECTRICOS FABIAN - MARÍA MARCELA ROJAS NIÑO
- EASY - CENCOSUD COLOMBIA S.A.
- TEKNOKORAN S.A.S.
- HOMECENTER (INTERNET)
- PROSEG.CO (INTERNET)
- DISTRIBUCIONES JOSE J GOMEZ Y CIA S EN C
- TECNOLOGY LIVE
- NTC REPRESENTACIONES S.A.S.
- EXPRESS PETS LA VACA LTDA.
- LOGISTICA FERRETERA
- INSTRUMENTACION Y SERVICIOS S.A.S.
- DEPOSITO Y FERRETERIA FERRICENTRO S.A.S.
- FERRETERIA ANDRES MARTINEZ S.A.S.
- DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS S.A.S.
- FUNDACION ECODES
- DISTRIBUCIONES FERRECO S.A.S.
- ALMACENES ÉXITO S.A.
- SOELCO S.A.S.
- FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
- ATRIAL S.A.S.
- CALYPSO
- PLASTISOL
- PROTEZZIONI
- FERRICENTRO S.A.S.
- EL PALUSTRE S.A.S.
- MACHO HERRAMIENTAS
- TECNIGAS
- FERRETERIA LUIS PENAGOS S.A.S.
- DWORK S.A.S.
- EASY
- TIENDAS EPP
- PRODUCABOS
- COMERCIALIZADORA PIA
- MUNDO DOTACIONES S.A.S.
- DOTARQUICK S.A.S.
- EXSOLVEN S.A.S.

- SUMISOF S.A.S.
- JAVIL INDUSTRIAL S.A.S.
- M&G SOLUCIONES INDUSTRIALES Y DE TECNOLOGIA
- DEPOSITO Y FERRETERIA LA INDEPENDENCIA S.A.S.
- UNION TEMPORAL ESTUDIOS 049
- GEPAV S.A.S.

Conclusión de las cotizaciones recibidas

Para la definición de los costos correspondientes a la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de cotización. En esta fase no se recibieron cotizaciones por secop II. Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico y trabajo de campo donde se invitó a cotizar a 120 empresas de las cuales recibieron respuesta de las nombradas anteriormente. Las otras cotizaciones fueron allegadas por medio de trabajo de campo para poder realizar el estudio de mercado de los lotes relacionados.

3.2. Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

El valor total de presupuesto oficial corresponde a **LA SUMA DE DOS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES CIENTO SEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE ($2.847.106.653) M/CTE.**

Adicionalmente se determinó el valor a precios unitarios de las bolsas que constituyen el presente proceso con los siguientes valores:

BOLSA CORREDORES SEGUROS: ONCE MILLONES QUINIENTOS MIL ($11.500.000) M/CTE

BOLSA PARA CAPACITACIÓN PROMOTORES: UN MILLÓN DE PESOS ($1.000.000) M/CTE

BOLSA CIERRE PROCESO 300 ACCIONES: TRECIENTOS DOS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS ($ 302.282.400,00) M/CTE

BOLSA COMPONENTE EQUIPOS TECNOLÓGICO: MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCO MIL SETECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS ($ 1.577.405.732,00) M/CTE

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO: VEINTI NUEVE MILLONES CIENTO SETENTA Y SEIS MIL OCHO PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($ 29.176.008,50) M/CTE

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por tanto, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.
Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del componente técnico y financiero del presente proceso.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el **Presupuesto Unitario Techo**, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo total para el proceso de selección, el cual corresponde a:

MIL SETECIENTOS VEINTI TRES MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS DIECISÉIS PESOS ($1.723.478.816) M/CTE

Cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollará a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

3.3. Valores de Referencia Unitarios

Teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

En la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

4. CONCLUSIONES

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **LA SUMA DE DOS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES CIENTO SEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE ($2.847.106.653) M/CTE.**

Adicionalmente se determinó el valor a precios unitarios de las bolsas que constituyen el presente proceso con los siguientes valores:

BOLSA CORREDORES SEGUROS: ONCE MILLONES QUINIENTOS MIL ($11.500.000) M/CTE

BOLSA PARA CAPACITACIÓN PROMOTORES: UN MILLÓN DE PESOS ($1.000.000) M/CTE

BOLSA CIERRE PROCESO 300 ACCIONES: TRECIENTOS DOS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS ($ 302.282.400,00) M/CTE

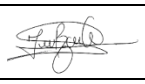
BOLSA COMPONENTE EQUIPOS TECNOLÓGICO: MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCO MIL SETECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS ($ 1.577.405.732,00) M/CTE

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO: VEINTI NUEVE MILLONES CIENTO SETENTA Y SEIS MIL OCHO PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($ 29.176.008,50) M/CTE

Cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de licitación pública por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Jheny Bolaños	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista – Planeación	