1. DATOS GENERALES		
Informe No. 1		
FECHA PRESENTACIÓN DEL INFORME:	5 de agosto de 2026	
PERIODO DEL INFORME	Del 25 de mayo al 10 de julio de 2026	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	Fundación Centro de Documentación e Investigación Musical del Quindío - Música y Región	
CÉDULA DEL CONTRATISTA:	NIT: 900231116-1	
NÚMERO DE CONTRATO:	CCTA-SMIC-011-2026	
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios	
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	Desde-Fecha del Acta de Inicio	25-05-26
	Hasta-Fecha Término del Contrato	10-07-26
OBJETO DEL CONTRATO:	**"PRESTAR SERVICIOS PARA LA PLANEACION, COORDINACION Y REALIZACION DE UNA JORNADA ACADEMICA SOBRE NUEVAS MUSEOLOGIAS, MUSEOLOGIA SOCIAL Y MEDIACION E INTERPRETACION PATRIMONIAL, QUE INCLUYA LA PARTICIPACION DE EXPERTOS NACIONALES Y RECORRIDOS POR ESPACIOS MUSEALES DE ARMENIA, COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO, EN EL MARCO DEL PROYECTO PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL CON MÁS OPORTUNIDADES".**	
VALOR DEL CONTRATO:	$9.998.000	
VALOR ADICIÓN DEL CONTRATO:	0	
VALOR A LIBERAR	0	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$9.998.000	
VALOR A PAGAR CON ESTE INFORME:	$9.998.000	
SUPERVISOR:	Adriana Patricia Pérez Contreras	

2. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

2.1. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO/CONVENIO

OBLIGACIÓN No 1: Realizar una jornada académica en un espacio museal de la ciudad de Armenia, enfocada en las líneas temáticas de nuevas museologías, museología social y mediación e interpretación patrimonial, garantizando la participación de tres (3) expertos nacionales en calidad de panelistas y/o conferencistas, encargados de las ponencias centrales y el desarrollo técnico y un (1) experto local en calidad de moderador, responsable de dirigir el hilo conductor, presentar a los ponentes y facilitar el diálogo con el público.

Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. El 3 de julio de 2026, se realizó la jornada académica en el Museo del Oro Quimbaya. A partir de las 9:00 a.m. se recibieron las personas que se inscribieron previamente. Llegaron los conferencistas y se inició el evento. Martha Lucía Usaquén de la Red de Museos del Quindío hizo una breve introducción, dando en primera instancia las gracias a las entidades que posibilitaron la realización del mismo: CORPOCULTURA, Museo del Oro Quimbaya y Fundación Centro de Documentación e Investigación Musical del Quindío. Se determinó que las intervenciones del público se realizarían al finalizar la serie de ponencias. A continuación, presentó la hoja de vida del primer conferencista, Doctor William Alfonso López Rosas. El doctor López Rosas hizo una mirada exhaustiva sobre los temas de Nuevas Museologías y Museología Social. La segunda presentación estuvo a cargo de la Magister Mayra Hernández Guzmán, quien abordó el tema de Interpretación patrimonial, presentando su experiencia en la Curaduría de Etnografía en el Museo Nacional de Colombia, la tercera intervención fue realizada por la Magister Ana María Gutiérrez quien presentó una guía con el concepto de mediación cultural, los roles relacionados y las experiencias compartidas en procesos de mediación cultural. Al finalizar las intervenciones de los ponentes invitados Martha Lucían Usaquén moderó el conversatorio de los tres conferencistas invitados con el público asistente. La actividad finalizó a la 01:15 de la tarde.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 1. Actividad 1: Evidencia fotográfica.
Fecha: 3 de julio de 2026
OBLIGACIÓN No 2: Desarrollar una jornada de visitas guiadas por museos de Armenia pertenecientes a la Red de Museos del Quindío, facilitando el encuentro presencial entre los expertos invitados y el personal técnico de los museos, con el fin de fortalecer los lazos de cooperación y el conocimiento del quehacer museal local.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. Se establecieron previamente, con cuatro museos de Armenia: MAQUI, Museo de Arte Religioso, Centro de Interpretación de Saberes y Oficios Artesanales y Casa Museo Musical, la fecha y horario de cada una de las visitas, las cuales fueron concertadas para el día 2 de julio. Se cumplieron las visitas a las entidades museales de Armenia en el orden concertado previamente. El recorrido comenzó en el MAQUI. Cada visita les permitió a los conferencistas invitados conocer y valorar los patrimonios culturales que dichas entidades protegen y divulgan. Se estableció en cada recorrido un diálogo relacionado con las colecciones respectivas. En el MAQUI la mirada se concentró en las piezas de arte, en las ventajas y dificultades del edificio contenedor y en el sistema de registro, totalmente avalado por el Museo Nacional, del cual el doctor López Rosas fue director. La siguiente salida tuvo por destino el Museo de Arte Religioso Jesús Martínez Vargas. La visita fue enfocada en la manera como los diversos objetos de esta colección se relacionan con momentos históricos vividos en Armenia y el Quindío, transformando su función sagrada en un testimonio cultural, donde los objetos y la memoria conectan para narrar el pasado comunitario. La tercera visita se cumplió a las 5:00 p.m. en el Centro de Interpretación de Saberes y Oficios Artesanales. En esta visita en énfasis se desarrolló alrededor de los oficios del patrimonio cultural inmaterial que a pesar del progreso se mantienen vigentes en Armenia, la manera como la Asociación de Artesanos ha logrado mantenerse vigente a partir de los saberes de sus portadores y portadores y la proyección que buscan en el entorno turístico de la ciudad. El ciclo de recorridos finalizó en la Casa Museo Musical en la cual el mayor foco de interés se relacionó con el proceso de recopilación, investigación, conservación y divulgación del patrimonio sonoro y documental de Armenia y el Quindío, protegiendo partituras, grabaciones y archivos históricos que ha sido cumplido por el Centro de Documentación Musical para apoyar la investigación y la cultura.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 2. Actividad 1: Evidencia fotográfica.

Fecha: 2 de julio de 2026
OBLIGACIÓN No 3: Coordinar con la Red de Museos del Quindío la validación previa de la idoneidad de los expertos para la jornada académica y la definición del espacio museal donde se llevará a cabo. Asimismo, gestionar las agendas con los responsables de cada museo para propiciar los recorridos con los expertos invitados.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. Se coordinó con la Red de Museos la validación previa de la idoneidad de los expertos invitados como ponentes en la Jornada Académica. La agenda quedó finalmente compuesta por los invitados nacionales: doctor William Alfonso López Rosas, de la Universidad Nacional y las magistras Mayra Hernández Guzmán, del Museo Nacional y Ana María Gutiérrez y como moderadora local Martha Lucia Usaquén. Se procedió entonces a invitar formalmente a cada uno de los conferencistas escogidos, señalando en la carta todos los pormenores académicos y prácticos de la invitación, y los tres confirmaron su asistencia. Se realizó la invitación correspondiente al público objetivo, conformado por profesionales de los museos, vigías del patrimonio, gestores y mediadores culturales.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 3. Actividad: 1: Se anexan ocho evidencias: Acta 02 de la Red de Museos del Quindío donde se analizan y aprueban los perfiles de los expertos para abordar las temáticas de la Jornada Académica; Audio de William López Rosas; Contacto por WhatsApp con Mayra Hernández; Carta de invitación a William López Rosas; carta de invitación a Mayra Hernández, carta de invitación a Ana María Gutiérrez, y Carta de delegación a Martha Lucía Usaquén como moderadora local del evento.
Fecha: Del 10 de junio al 1 de julio 2026

OBLIGACIÓN No 4: Gestionar y adecuar el espacio museal designado en Armenia, garantizando las condiciones técnicas para un aforo estimado de cuarenta (40) personas (sonido, silletería, ayudas audiovisuales) para el desarrollo del evento.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. El Museo del Oro Quimbaya fue el espacio elegido para cumplir la Jornada Académica, puesto que cuenta con un auditorio con aforo para 60 personas. Con su directora se revisaron las necesidades a considerar. Se acordó que la jornada debía comenzar a las 9:00 de la mañana y finalizar al medio día. Debido a que, en el museo, el horario de apertura al público es las 10:00 de la mañana, por disposiciones de seguridad fue necesario aportar, de manera previa, el listado de personas que confirmaron su asistencia, con el número de sus documentos de identidad.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 4. Actividad 1: Se anexan tres archivos: Evidencia de comunicación por WhatsApp con la directora del museo para reservar el auditorio; Fotografías de revisión previa de las condiciones del auditorio dispuesto para el evento, y, Listado de personas inscritas con su respectiva identificación para autorizar el ingreso.
Fecha: 22 de junio a 2 de julio 2026

OBLIGACIÓN No 5: Proveer ochenta (80) amasijos y bebidas tradicionales de la cocina quindiana, para degustar durante la jornada académica, garantizando estándares de calidad e higiene alimentaria.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. Se revisó la oferta disponible de amasijos y se identificó a una portadora de saberes del Mercado Agroecológico que, por su trayectoria en el mercado, nos garantizó el cumplimiento de entrega en el Museo Quimbaya, la calidad y la higiene alimentaria necesarias. Se le encargó a doña

María Eloísa García el suministro de 80 empanadas de pringamoza y 80 limonadas de panela con plantas aromáticas. Luego de la primera conferencia se invitó al público asistente a pasar al área de cafetería del Museo donde se les atendió con la degustación de los amasijos y bebidas tradicionales.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 5. Actividad 1: Evidencia fotográfica.
Fecha: 3 de julio de 2026
OBLIGACIÓN No 6: Registrar la participación del público utilizando estrictamente los formatos de listado de asistencia y consolidado de población atendida, suministrados por CORPOCULTURA, los cuales deberán ser entregados debidamente diligenciados como soporte para el pago.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. Durante las visitas a los museos y la jornada académica, se registró la participación del público mediante los formatos de asistencia suministrados por CORPOCULTURA, los cuales fueron diligenciados por los asistentes. A partir de la información reportada por los participantes en dichos listados, se elaboró el consolidado de población atendida, adjuntando ambos documentos debidamente diligenciados como soporte del cumplimiento de esta obligación para el trámite de pago.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 6. Actividad 1: Cuatro Listados de asistencia y un formato diligenciado del consolidado de población atendida.
Fecha: Del 2 al 10 de julio de 2026
OBLIGACIÓN No 7: Gestionar y garantizar la publicación de al menos una (1) nota periodística sobre la jornada en un medio de comunicación reconocido (físico o digital) con cobertura local o regional.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. Se revisaron las opciones disponibles para publicar una nota periodística sobre la Jornada Académica y se encontró que Arte Factum Magazine Quindío es una publicación cultural e independiente dedicada a la difusión del arte, la memoria histórica y la identidad regional, que opera en el departamento del Quindío con un enfoque editorial y de divulgación a través de sus ediciones digitales y con muy buena factura visual. En este medio de comunicación se publicó una nota de prensa sobre la jornada académica en la edición #12.
Evidencias/soportes CD, Carpeta: Obligación 7. Actividad 1: Nota de prensa diseñada por Arte Factum Magazine Quindío.
Fecha: 8 de julio de 2026
OBLIGACIÓN No 8: Garantizar la visibilidad de la marca CORPOCULTURA en toda la publicidad, piezas gráficas y escenarios del evento, siguiendo estrictamente el manual de identidad visual de la entidad y coordinado con el equipo de comunicaciones de CORPOCULTURA, la generación de contenidos (fotos, videos o boletines) durante el evento, asegurando que el material producido cumpla con los lineamientos técnicos requeridos por la Corporación.
Detalle de las actividades realizadas
Actividad 1. En cumplimiento de lo estipulado, se articuló de manera continua con el equipo de Comunicaciones de CORPOCULTURA para asegurar la visibilidad de la marca y el cumplimiento del manual de identidad visual en todo el material publicitario. De igual manera, se coordinó la difusión del registro audiovisual (fotos y videos) de las visitas a los museos y la jornada académica a través de las redes sociales institucionales, y se aseguró la correcta figuración del logo y mención de CORPOCULTURA en la nota de prensa elaborada por Arte Factum Magazine Quindío.
Evidencias/soportes

CD, Carpeta: Obligación 8. Actividad 1: Pantallazos piezas gráficas, y pieza ArteFactum publicadas en Facebook.
Fecha: Del 2 al 10 de julio de 2026

3. PAGOS PACTADOS EN EL CONTRATO		
Pagos	**Contrato**	
	Periodo	**Valor**
1	Del 25 de mayo al 10 de julio de 2026	**$9.998.000**
TOTAL EJECUTADO CON ESTE PAGO		$9.998.000
VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR		$0
VALOR AUTORIZADO A PAGAR CON ESTA CUENTA		$9.998.000
PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTAL		**100 %**

4.OBSERVACIONES:	

5. Anexos obligatorios persona natural: Copia planilla de pago seguridad social del mes objeto de cobro, cuenta de cobro, este informe de actividades diligenciado, evidencias en físico y en medio magnético (CD).

Firma Contratista: Martha Odaria
Nombre Y Apellidos del contratista: Fundación Centro de Documentación e Investigación Musical del Quindío - Música y Región
NIT: 900231116-1
Dirección: Carrera 13 # 29-37 Parque Uribe Armenia
Teléfono: 3004410489
Ciudad: Armenia, Quindío

Corporación de Cultura y Turismo de Armenia - Carrera 19 A entre calles 26 y 29 Edificio Republicano - Estación del Ferrocarril, segundo piso. Armenia - Quindío
Teléfono: 3183401185
Correo Electrónico: direccion@corpocultura.gov.co