



Sebastián Trespacios Jaramillo <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>
Para: "Clipseproducciones@gmail.com" <Clipseproducciones@gmail.com>
CC: sebastiantrespaciosj <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

14 de agosto de 2026 a las 3:37 p.m.

Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

Clipse Producciones S.A.S.

Nit No. 9014901126

CORREO: Clipseproducciones@gmail.com**REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.**

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son los detallados en el cuadro adjunto.

Atentamente,



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA**

Dirección:

Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería

Sitio Web:

<http://www.cordoba.gov.co/>



Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes



Clipse producciones S.A.S.pdf
1555K



Montería, Córdoba
Agosto de 2026

Señores:
Clipse Producciones S.A.S.
Nit No. 9014901126
CORREO:
Clipseproducciones@gmail.com

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de **salud pública**.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son:

ESPECIFICACIONES DEL OBJETO A CONTRATAR

ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS						
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	





territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental, previamente concertada con el área	
	50	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en género	
	10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	
	5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	
	5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	
	1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026.	





					Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de Información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos, previamente concertada con el área	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos, previamente concertada con el área	
		60	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y	





				violencia basada en genero	
	10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	
	10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
	12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
	1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
	3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	
	3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
	2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto	





			sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la consciencia ambiental.	
15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	
21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	
20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	
17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	
2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	
2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	
2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	
1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre competencias	





					territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre inocuidad y conciencia ambiental.	
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels, guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZOONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con	





					información acerca de ETV y Zoonosis	
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CANCER					
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		41	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	
		42	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71e s y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de Información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual, que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		36	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/region al con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer	





					cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		34	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/region al con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del





				embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
	4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	
	60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	





					Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas





					ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación,	





				previamente concertada con el área	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y





				desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
	12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
	5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación
	5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, crónograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de Información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	
		39	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población	





					en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia

CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC
INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA
SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos Identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales institucionales. Esta	





sana, nutrida e inmunizada				estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios prioritizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	
	3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	
	14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, Incluye logística y transporte	
	14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y	





				reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	
		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada

Los impuestos, tasas y contribuciones que se realizarán por cuenta de la Entidad Departamento de Córdoba, son los siguientes:

Porcentaje	Descripción
2%	Pro Desarrollo Departamental
0.5%	Pro Cultura
3%	Pro Bienestar del Adulto Mayor
2%	Pro Desarrollo Académico
2.5%	Pro Deporte y Recreación Departamental

Agradecemos enviar respuesta en medio físico o magnético al correo secretaria.salud@cordoba.gov.co

Atentamente,


MARIA MARCELA ARRIOLA SALGADO
Secretaria de Desarrollo de la Salud
Gobernación de Córdoba

Proyectó: Sebastián Trespalacios – Contratista DTH-667-2025 





Sebastián Trespalacios Jaramillo <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

CLIPSE PRODUCCIONES <clipseproducciones@gmail.com>
Para: SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>
CC: sebastiantrespaciosj <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

25 de agosto de 2026 a las 11:04 a.m.

El vie, 14 ago 2026 a las 15:37, SECRETARIA SALUD (<secretaria.salud@cordoba.gov.co>) escribió:

Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

Clipse Producciones S.A.S.

Nit No. 9014901126

CORREO: [Clipseproducciones@gmail.com](mailto:clipseproducciones@gmail.com)

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son los detallados en el cuadro adjunto.

Atentamente,



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA**

Dirección:

Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería

Sitio Web:

<http://www.cordoba.gov.co/>



Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes



COTIZACION CLIPSE PRODUCCIONES.pdf

395K

Monteria, 18 de agosto de 2026

Doctora:

María Marcela Arriola Salgado

Secretaria De Desarrollo De La Salud Departamental

Ciudad

Ref. Solicitud de Cotización

Reciba un cordial saludo, nos permitimos enviar la cotización solicitada según correo recibido:

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental,	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 238.000,00

Clipseproducciones@gmail.com 

3004040773 

	en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	\$ 714.000,00
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	\$ 261.800,00
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 261.800,00
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	\$ 952.000,00
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	\$ 714.000,00
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	\$ 952.000,00
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga	\$ 4.760.000,00

					hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	\$ 238.000,00
		55	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 714.000,00

		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	\$ 261.800,00
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 261.800,00
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	\$ 952.000,00
		10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 714.000,00
		12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 952.000,00
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.760.000,00
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1	\$ 1.190.000,00

					minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 1.190.000,00
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 1.190.000,00
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la consciencia ambiental.	\$ 1.190.000,00
		15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	\$ 714.000,00
		21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	\$ 261.800,00
		20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	\$ 261.800,00
		17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	\$ 952.000,00
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias	\$ 714.000,00

					Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 714.000,00
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	\$ 714.000,00
		1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 476.000,00
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre inocuidad y consciencia ambiental.	\$ 476.000,00
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	\$ 476.000,00
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 476.000,00
		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels , guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	\$ 476.000,00

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZOONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 238.000,00
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 714.000,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia	\$ 261.800,00

					responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 261.800,00
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 952.000,00
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de ETV y Zoonosis	\$ 714.000,00
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	\$ 952.000,00
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña,	\$ 4.760.000,00

					incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CÁNCER					
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	\$ 238.000,00
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento	\$ 714.000,00

					de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 261.800,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71les y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 261.800,00
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 952.000,00
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	\$ 952.000,00
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña,	\$ 4.760.000,00

					incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA					
		1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual , que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de	\$ 202.300,00

					estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 238.000,00

		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 952.000,00
		4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	\$ 952.000,00
		60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	\$ 261.800,00
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción	\$ 261.800,00

					voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 952.000,00
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes	\$ 952.000,00

					sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos , ruta materno perinatal , planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia , con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades ; Interrupción voluntaria del embarazo , que no lo vean como un método de planificación ; Signos de alarma durante la gestación , sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS ; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.760.000,00
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO

Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA					
		1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación , previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación , previamente concertada con el área	\$ 238.000,00

		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 714.000,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 261.800,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 261.800,00
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección	\$ 952.000,00

					contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 714.000,00
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 952.000,00
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.760.000,00
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO

Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE					
		1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.819.560,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3) Agudeza visual. previamente concertada con el área	\$ 202.300,00
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3) Agudeza visual.	\$ 238.000,00

					previamente concertada con el área	
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 714.000,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 261.800,00
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de	\$ 261.800,00

					enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 952.000,00
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 714.000,00
		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de	\$ 952.000,00

					enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.760.000,00

CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales institucionales. Esta estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	\$ 10.472.000,00

		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 4.760.000,00
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye logística y transporte	\$ 2.975.000,00
		14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 595.000,00

		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 11.900.000,00
--	--	---	---	--	---	------------------

Atentamente,



YURLEIDYS ANDREA PACHECO
C.C.: 1.193.482.047 de Soledad
NIT. 901.490.112-6

Clipseproducciones@gmail.com 

3004040773 



Sebastián Trespalacios Jaramillo <sebastiantrespalaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>
Para: "dptproducciones@gmail.com" <dptproducciones@gmail.com>
CC: sebastiantrespalaciosj <sebastiantrespalaciosj@gmail.com>

14 de agosto de 2026 a las 3:39 p.m.

Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

DPT PRODUCCIONES S.A.S

Nit No.9010013624

CORREO: dptproducciones@gmail.com**REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.**

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son las detalladas en el oficio adjunto.

Atentamente,



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA**

Dirección:

Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería

Sitio Web:<http://www.cordoba.gov.co/>

25/8/26, 9:45 p.m.

Gmail - SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes



producciones S.A.S.pdf

1524K

Montería, Córdoba
Agosto de 2026

Señores:
DPT PRODUCCIONES S.A.S.
Nit No. 9010013624
CORREO:
dptproducciones@gmail.com

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son:

ESPECIFICACIONES DEL OBJETO A CONTRATAR

ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS						
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental, previamente concertada con el área	



territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	
	50	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	
	10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	
	5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	
	5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	
	1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026.	





					Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos, previamente concertada con el área	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos, previamente concertada con el área	
		60	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y	





				violencia basada en genero	
10	Reel (videos cortos) digitales	Digital		Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	
10	Cartilla digital	Digital		Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
12	Video pedagógico	Digital		Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital		Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
3	Video institucional	Digital		Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	
3	Video institucional	Digital		Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
2	Video institucional	Digital		Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto	





					sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la conciencia ambiental.	
		15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	
		21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	
		20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	
		17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	
		1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre competencias	





					territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre inocuidad y consciencia ambiental.	
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels, guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	
Línea estratégica	Actividad	Cantida d	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARI O IVA INCLUID O
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a traves del diseño, producción y difusión de contenido educativo o informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con	





					información acerca de ETV y Zoonosis	
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CANCER					
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		41	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	
		42	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71le s y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual, que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		36	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer	





					cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		34	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las Infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del





				embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
	4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	
	60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	





		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas





					ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación,	





					previamente concertada con el área	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación , previamente concertada con el área	
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y	





					desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	
		39	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población	





				en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área
		40	Pautas digitales	Digital Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		40	Pautas digitales	Digital Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia

CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC
INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA
SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales Institucionales. Esta	





	sana, nutrida e Inmunizada			estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	
		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye logística y transporte
		14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoción de las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y





					reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	
		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	

Los impuestos, tasas y contribuciones que se realizarán por cuenta de la Entidad Departamento de Córdoba, son los siguientes:

Porcentaje	Descripción
2%	Pro Desarrollo Departamental
0.5%	Pro Cultura
3%	Pro Bienestar del Adulto Mayor
2%	Pro Desarrollo Académico
2.5%	Pro Deporte y Recreación Departamental

Agradecemos enviar respuesta en medio físico o magnético al correo secretaria.salud@cordoba.gov.co

Atentamente,


MARÍA MARCELA ARRIOLA SALGADO
Secretaria de Desarrollo de la Salud
Gobernación de Córdoba

Proyectó: Sebastián Trespalacios – Contratista DTH-667-2025 





Sebastián Trespalacios Jaramillo <sebastiantrespalaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

DPT PRODUCCIONES <dptproducciones@gmail.com>
Para: SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>
CC: sebastiantrespalaciosj <sebastiantrespalaciosj@gmail.com>

18 de agosto de 2026 a las 5:20 p.m.

Buenas tardes, atendiendo su solicitud adjunto cotización.

Quedamos atentos a sus comentarios y poder servirles.

Feliz tarde.

El vie, 14 ago 2026 a la(s) 3:39 p.m., SECRETARIA SALUD (secretaria.salud@cordoba.gov.co) escribió:
Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

DPT PRODUCCIONES S.A.S

Nit No.9010013624

CORREO: dptproducciones@gmail.com

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son las detalladas en el oficio adjunto.

Atentamente,



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA**

Dirección:

Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería

Sitio Web:

<http://www.cordoba.gov.co/>



Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes

Susana Reales O.

Dir Creativa y Comercial

Cel 301 7809174 - Montería, Córdoba

Asesoramos - Diseñamos - Producimos



DPT PRODUCCIONES COTIZACION SDSC.pdf
515K



Montería, 18 de agosto de 2026

Doctora:

María Marcela Arriola Salgado

Secretaria De Desarrollo De La Salud Departamental

Ciudad

Ref. Solicitud de Cotización Secretaría del Desarrollo de la Salud

Respetada doctora, reciba un cordial saludo. Me permito enviar la cotización de los servicios solicitados.

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	1	Documento: estrategia de comunicación	Digital	línea salud mental	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance \$ 3.939.560
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 209.300
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 246.000
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la	\$ 739.000

			promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	
50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	\$ 270.800
50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 270.800
10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	\$ 982.000
5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	\$ 739.000
5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	\$ 982.000
1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000



Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	\$ 209.300
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	\$ 246.000
		55	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 739.000
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	\$ 270.800



		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 270.800
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	\$ 982.000
		10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 739.000
		12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 982.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	\$ 1.230.000



		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 1.230.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 1.230.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la consciencia ambiental.	\$ 1.230.000
		15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	\$ 739.000
		21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	\$ 270.800
		20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	\$ 270.800
		17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	\$ 982.000
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias	\$ 739.000

					Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 739.000
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	\$ 739.000
		1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 491.000
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre inocuidad y conciencia ambiental.	\$ 491.000
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	\$ 491.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 491.000



		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels , guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	\$ 491.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZOONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 209.300
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 246.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a	\$ 739.000



					eventos zoonóticos y ETV.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 270.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 270.800
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 982.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de ETV y Zoonosis	\$ 739.000



		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	\$ 982.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CÁNCER	1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil , previamente concertada con el área	\$ 209.300



		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	\$ 246.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 739.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 270.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71les y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 270.800
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer	\$ 982.000

					y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	\$ 982.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual, que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560



	fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal , planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia , con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades ; Interrupción voluntaria del embarazo , que no lo vean como un método de planificación ; Signos de alarma durante la gestación , sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA , hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS ; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 209.300
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal , planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia , con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades ; Interrupción voluntaria del embarazo , que no lo vean como un método	\$ 246.000



					de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 982.000



		4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	\$ 982.000
		60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	\$ 270.800
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 270.800

		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	\$ 982.000
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método	\$ 982.000



					de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educomunicativo e informativo, orientado a	1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560



fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	\$ 209.300
	30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	\$ 246.000
	40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra	\$ 739.000



					enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 270.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 270.800
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 982.000

		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 739.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 982.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO



Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.939.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	\$ 209.300
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM	\$ 246.000

					y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 739.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 270.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la	\$ 270.800



					actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 982.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 739.000
		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y	\$ 982.000



					población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.910.000
CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS						
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales institucionales. Esta	\$ 10.772.000



	sana, nutrida e inmunizada				estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	
		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 4.910.000
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalacion de punto de información por un dia, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las lineas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye logistica y transporte	\$ 3.075.000
		14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados	\$ 615.000



					tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	
		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 12.250.000

Es de anotar que la presente cotización tiene una vigencia de tres (03) meses contados desde su presentación.

Atentamente,

SUSANA REALES OSPINO

Rep. Legal DPT Producciones S.A.S



Sebastián Trespalcacios Jaramillo <sebastiantrespalcaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>

14 de agosto de 2026 a las 3:41 p.m.

Para: "zoom.producciones11@gmail.com" <zoom.producciones11@gmail.com>

CC: sebastiantrespalcaciosj <sebastiantrespalcaciosj@gmail.com>

Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

ZOOM Producciones T.V S.A.S.

Nit No. 9005795209

CORREO: zoom.producciones11@gmail.com**REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.**

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son los detallados en el cuadro adjunto.

Atentamente,

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA****Dirección:**Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería**Sitio Web:**<http://www.cordoba.gov.co/>

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia

25/8/26, 9:51 p.m.

Gmail - SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes



producciones tv S.A.S.pdf
1505K

Montería, Córdoba
Agosto de 2026

Señores:
ZOOM PRODUCCIONES TV S.A.S.
Nit No. 9005795209
CORREO:
zoom.producciones11@gmail.com

REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de **salud pública**.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son:

ESPECIFICACIONES DEL OBJETO A CONTRATAR

ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS						
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	





territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	
	50	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en género	
	10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	
	5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	
	5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos Informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de género.	
	1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026.	





					Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	
		60	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	
		60	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y	





					violencia basada en genero	
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	
		10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto	





					sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la conciencia ambiental.	
		15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	
		21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	
		20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	
		17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	
		1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre competencias	





					territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre inocuidad y consciencia ambiental.	
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	
		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels, guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	
		37	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con	





					información acerca de ETV y Zoonosis	
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CÁNCER					
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		41	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	
		42	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil., previamente concertada con el área	





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71le s y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual , que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		36	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/region al con información educativa sobre ruta materno perinatal , planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer	





					cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		34	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del





			embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	
60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	
50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	





		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas





					ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación,	





				previamente concertada con el área	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y





					desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	





		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo o informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	
		39	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población	





					en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		41	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.





		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia

CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC
INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA
SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS

Línea estratégica	Actividad	Cantida d	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARI O IVA INCLUID O
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos Identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicació n visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales institucionales. Esta	





	sana, nutrida e inmunizada			estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	
		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye <u>logística y transporte</u>
		14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y





					reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	
		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	

Los impuestos, tasas y contribuciones que se realizarán por cuenta de la Entidad Departamento de Córdoba, son los siguientes:

Porcentaje	Descripción
2%	Pro Desarrollo Departamental
0.5%	Pro Cultura
3%	Pro Bienestar del Adulto Mayor
2%	Pro Desarrollo Académico
2.5%	Pro Deporte y Recreación Departamental

Agradecemos enviar respuesta en medio físico o magnético al correo secretaria.salud@cordoba.gov.co

Atentamente,


MARÍA MARCELA ARRIOLA SALGADO
Secretaría de Desarrollo de la Salud
Gobernación de Córdoba

Proyectó: Sebastián Trespalacios – Contratista DTH-667-2025 





Sebastián Trespacios Jaramillo <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN.

ZOOM PRODUCCIONES <zoom.producciones11@gmail.com>
Para: SECRETARIA SALUD <secretaria.salud@cordoba.gov.co>
CC: sebastiantrespaciosj <sebastiantrespaciosj@gmail.com>

25 de agosto de 2026 a las 11:07 a.m.

El vie, 14 ago 2026 a las 15:41, SECRETARIA SALUD (<secretaria.salud@cordoba.gov.co>) escribió:
Montería, Córdoba

Agosto de 2026

Señores:

ZOOM Producciones T.V S.A.S.

Nit No. 9005795209

CORREO: zoom.producciones11@gmail.com**REF: SOLICITUD DE COTIZACIÓN.**

Cordial saludo.

En mi calidad de SECRETARIA DE SALUD, en ejercicio de las facultades delegadas por el Gobernador de Córdoba, me permito solicitarle, se sirva presentar una cotización a fin de que esta entidad realice análisis de precios del mercado para la contratación de un proyecto de salud pública.

Se informa que al momento de cotizar debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica de acuerdo con la actividad económica, en el marco normativo establecido por el gobierno nacional.

Se advierte que la cotización no es vinculante, es decir, no implica la existencia de relación contractual. Los servicios a contratar son los detallados en el cuadro adjunto.

Atentamente,



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO DE
LA SALUD
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA**

Dirección:

Calle 29 No. 2 - 43. Edificio Morindó, Pisos
6,7 y 8 - Montería

Sitio Web:<http://www.cordoba.gov.co/>

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013. Si por error recibe este mensaje, favor informemos y borre el mensaje recibido inmediatamente. Ni Gobernación de Córdoba ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensajes



COTIZACION ZOOM.pdf
473K



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

Montería, agosto de 2026

Doctora:

MARÍA MARCELA ARRIOLA SALGADO

Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental
Ciudad

Ref. Solicitud de Cotización Publicidad

Cordial saludo, de acuerdo a la solicitud recibida, enviamos la cotización requerida.

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campana / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 195.300
		40	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental , previamente concertada con el área	\$ 230.000

		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	\$ 689.000
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	\$ 252.800
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 252.800
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	\$ 922.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	\$ 689.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
--	--	---	--	---------	--	--------------

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	\$ 195.300
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de	\$ 230.000

					alimentos, previamente concertada con el área	
		55	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 689.000
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	\$ 252.800
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	\$ 252.800
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	\$ 922.000
		10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	\$ 689.000
		12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	\$ 1.150.000
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 1.150.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 1.150.000

		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto haciendo énfasis en la consciencia ambiental .	\$ 1.150.000
		15	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	\$ 689.000
		21	Pieza historia	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental .	\$ 252.800
		20	Infografía	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	\$ 252.800
		17	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	\$ 922.000
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos .	\$ 689.000
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de	\$ 689.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					interés en salud pública.	
		2	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	\$ 689.000
		1	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	\$ 461.000
		4	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre inocuidad y consciencia ambiental.	\$ 461.000
		4	Video informativos y pedagógicos	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	\$ 461.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de videos institucional , guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	\$ 461.000
		28	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels , guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	\$ 461.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZOONOSIS	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 195.300
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis , previamente concertada con el área	\$ 230.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 689.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 252.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 252.800
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	\$ 922.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas	\$ 689.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					cada una con información acerca de ETV y Zoonosis	
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	\$ 922.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud					
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada	\$ 195.300



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

	en el territorio departamental, en la línea estratégica CANCER				con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	\$ 230.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 689.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 252.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71les y Vigilancia comunitaria	\$ 252.800



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	\$ 922.000
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	\$ 922.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO

Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual , que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de	\$ 195.300



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de	\$ 230.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	\$ 922.000
		60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	\$ 252.800
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir	\$ 252.800



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a	1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

	fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	\$ 195.300
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	\$ 230.000
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida:	\$ 689.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 252.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	\$ 252.800
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 689.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENTE	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	\$ 3.699.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención	\$ 195.300



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	\$ 230.000
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y	\$ 689.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 252.800
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	\$ 252.800

		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3) Agudeza visual.	\$ 922.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3) Agudeza visual.	\$ 689.000
		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2) Estilos y hábitos de	\$ 922.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

					vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	\$ 4.610.000

CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS

Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2	\$ 10.172.000



✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086

	del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada				contenidos para redes sociales institucionales. Esta estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	
		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 4.610.000
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter modular en PVC con medidas	\$ 2.875.000

					90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye logística y transporte	
		14	Pasacalles	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 575.000
		7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comunicación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	\$ 11.550.000



Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Shirley Serrano Cordero".

SHIRLEY SERRANO CORDERO
Gerente
ZOOM PRODUCCIONES TV SAS
NIT. 900.579.520-9

✉ zoom.producciones11@gmail.com

📍 Cra 8 #45-35 Oficina 820
Centro de Negocios Alamedas del Sinú
Montería, Córdoba

☎ + 57 3504174086