

AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA
SELECCIÓN ABREVIADA - MENOR CUANTÍA
Nº SS-SAM-013-2026

EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.1.2 del Decreto 1082 de 2015 y el principio de publicidad que rige la función administrativa, publica el presente aviso de convocatoria, con el fin de informar a la comunidad en general que se iniciará proceso de Selección Abreviada – Procedimiento Menor Cuantía, para que presenten propuestas, de acuerdo con las pautas que a continuación se indican:

1.NOMBRE Y DIRECCIÓN DE LA ENTIDAD: El Departamento de Córdoba, Secretaría de Desarrollo de la Salud, Calle 27 No. 3 -28, Edificio Palacio de Naín, Montería.

2.DIRECCIÓN: En desarrollo de la SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA Nº SS-SAM-013-2026, el DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA atenderá a los interesados en el proceso de contratación, a través de la Plataforma del SECOP II, allí deberán presentar los documentos en desarrollo del proceso de contratación.

3.OBJETO DEL CONTRATO: “PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC), MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD, CON EL FIN DE FORTALECER EL CUIDADO INTEGRAL DE LA SALUD, DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS DE LA RESOLUCIÓN 1597 DE 2025.”.

4.ALCANCE DEL OBJETO A CONTRATAR: En desarrollo del objeto contractual, la entidad pretende adquirir los siguientes servicios.

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS								
Línea estratégica	Actividad	Cant	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en SALUD MENTAL	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica TODOS POR LA SALUD MENTAL	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con salud mental, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 10.115.000
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con salud mental, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 11.900.000
		50	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la promoción de	Pantallazo, con métrica y alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión	\$ 714.000	\$ 35.700.000



					la salud mental, el autocuidado emocional y la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC		
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud mental.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 13.090.000
		50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 13.090.000
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud mental	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 9.520.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de suicidio y violencia basada en género.	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 3.570.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el suicidio y la prevención de la violencia de genero.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 4.760.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Métrica de visitas a la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 110.324.560
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en Salud Ambiental / Inocuidad	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD AMBIENTAL / INOCUIDAD	1	Documento: estrategia de comunicación Salud Ambiental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		2	NA	NA	TÉCNICO II: Técnico en fotografía y/o video, con más de un (1) año de experiencia laboral certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de vida, Seguridad Social	\$ 2.136.000	\$ 12.816.000
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 10.115.000
		50	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Inocuidad de alimentos , previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora FM,	\$ 238.000	\$ 11.900.000





						Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área		
		55	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	Pantallazo, con métrica y alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 39.270.000
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Inocuidad de alimentos	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 15.708.000
		60	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de suicidio y violencia basada en genero	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 15.708.000
		10	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Inocuidad de alimentos	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 9.520.000
		10	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 7.140.000
		12	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el manipulación, almacenamiento, Conservación, prevención de las ETA	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 11.424.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Métrica de visitas a la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre la Gestión Integral de Salud Ambiental.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 1.190.000	\$ 3.570.000
		3	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 1.190.000	\$ 3.570.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre las competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 1.190.000	\$ 2.380.000
		2	Video institucional	Digital	Producción de video institucional en formato horizontal y vertical, de 1 minuto	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de	\$ 1.190.000	\$ 2.380.000





				haciendo énfasis en la conciencia ambiental.	Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC		
15	Pautas digitales	Digital		Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento.	Pantallazo, con métrica y con alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 10.710.000
21	Pieza historia	Digital		Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de salud ambiental.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 5.497.800
20	Infografía	Digital		Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de salud ambiental e inocuidad	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 5.236.000
17	Reel (videos cortos) digitales	Digital		Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con salud ambiental e inocuidad	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 16.184.000
2	Cartilla digital	Digital		Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de apoyo para las Asistencias Técnicas en temas higiene y manipulación de alimentos.	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 1.428.000
2	Cartilla digital	Digital		Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas diseño e implementación de planes de saneamiento en establecimientos de interés en salud pública.	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 1.428.000
2	Cartilla digital	Digital		Diseño de cartillas digital en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de temas inocuidad y calidad de los alimentos.	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 1.428.000
1	Video institucional	Digital		Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre competencias territoriales para emisión de concepto sanitario en establecimientos de interés en salud pública.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 476.000	\$ 476.000
4	Video institucional	Digital		Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre inocuidad y conciencia ambiental.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 476.000	\$ 1.904.000
4	Video informativos y pedagógicos	Digital		Producción de videos informativos y pedagógicos cortos para redes sociales, guion y entrega final sobre gestión Integral de Salud Ambiental e inocuidad	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 476.000	\$ 1.904.000
2	Video institucional	Digital		Producción de videos institucional, guion y entrega final sobre efectos del cambio climático y su abordaje desde la entidad.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 476.000	\$ 952.000
28	Reel (videos cortos) digitales	Digital		Producción de reels, guion y entrega final sobre temas de salud ambiental	Entrega en medio magnético del contenido producido y	\$ 476.000	\$ 13.328.000





						enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC		
SUBTOTAL								\$ 214.556.360
Línea estratégica	Actividad	Ca nti dad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica ETV y Zoonosis	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica ETV y ZOONOSIS	1	N/A	N/A	Profesional universitario II: Profesionales en comunicación social con mínimo un (01) año de experiencia profesional certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de Vida, Seguridad Social	\$ 4.510.000	\$ 13.530.000
		1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		33	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 6.675.900
		33	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con ETV y Zoonosis, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 7.854.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	Pantallazo, con alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 21.420.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores, tenencia responsable de animales y Vigilancia comunitaria y promoción de	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 11.424.000





					consulta oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.			
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de ETV y Zoonosis	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 3.570.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el ETV y Zoonosis	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 4.760.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 98.757.460
Línea estratégica	Actividad	Ca nti dad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CÁNCER	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud en el territorio departamental, en la línea estratégica CANCER	2	N/A	N/A	TÉCNICO II: Técnico en diseño gráfico, con más de un (1) año de experiencia laboral certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de Vida, Seguridad Social	\$ 2.136.000	\$ 12.816.000
		1	Documento: estrategia de comunicación Cáncer	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		31	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance/ métrica y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 6.271.300
		31	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil. , previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance/métric a y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 7.378.000
		30	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	Pantallazo, con alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 21.420.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Prevención y control de enfermedad F68:F71les y Vigilancia comunitaria y promoción de consulta	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por	\$ 261.800	\$ 10.472.000





					oportuna frente a eventos zoonóticos y ETV.	parte del apoyo a la supervisión de la SDSC		
		14	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Salud mental en el proceso de diagnóstico y tratamiento de cáncer y prevención de diferentes tipos de cáncer y detección oportuna	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 13.328.000
		6	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el citología, autoexamen, examen de próstata, cáncer infantil.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 5.712.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 96.448.860
Línea estratégica	Actividad	Ca nti dad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica POR UNA MEJOR SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educocomunicativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1	N/A	N/A	Profesional universitario II: Profesionales en trabajo social con mínimo un (01) año de experiencia profesional certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de Vida, Seguridad Social	\$ 4.510.000	\$ 13.530.000
		1	Documento: estrategia de comunicación Salud Sexual y Reproductiva	Digital	Diseño de estrategia de comunicación para línea de Salud Sexual , que incluye: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance/ métrica y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 6.069.000
		30	Cuña radial	Radial	Producción y emisión de cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM con cobertura departamental/regional con información educativa sobre ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación,	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance/métric a y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 7.140.000





				sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.			
	20	Video	Digital	Producción de videos con testimonios de expertos en formato horizontal y vertical, de 1 minuto sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 19.040.000
	4	Video animado	Digital	Producción de contenido animado en video para contar rutas de atención de temas de gestantes e ITS, formato vertical y horizontal.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 3.808.000
	60	Pieza para historia	Digital	Diseño de piezas graficas tipo historia por mes sobre mitos alrededor del cuidado de la salud sexual.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 15.708.000
	50	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas sobre sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 13.090.000
	12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados sobre sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 11.424.000





					sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.			
		8	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con el sobre el uso de preservativos, ruta materno perinatal, planificación a través de preservativos durante la gestación y lactancia, con el fin de prevenir la transmisión de enfermedades; Interrupción voluntaria del embarazo, que no lo vean como un método de planificación; Signos de alarma durante la gestación, sexualidad responsable y sana con el fin de prevenir las infecciones de transmisión sexual VIH - SIDA, hepatitis B y C y controlar la transmisión de estas ITS; Que la mujer cuando llegue al parto haya decidido el método de planificación para evitar embarazos que pongan en riesgo la salud de la mujer.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 7.616.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 106.004.560
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en el marco de la línea estratégica: POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica POR UNA NIÑEZ SANA, NUTRIDA E INMUNIZADA	2	N/A	N/A	TÉCNICO II: Técnico en realización audiovisual, con más de un (1) año de experiencia laboral certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de Vida, Seguridad Social	\$ 2.136.000	\$ 12.816.000
		1	Documento: estrategia de comunicación línea NIÑEZ SANA Y NUTRIDA	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 6.069.000
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación, previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 7.140.000





		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	Pantallazo, con alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 28.560.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 11.424.000
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 3.570.000
		5	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados con Niñez Sana: Crecimiento y desarrollo integral, Niñez Nutrida: Alimentación saludable y prevención de la desnutrición y Niñez Inmunizada: Protección contra enfermedades prevenibles - Vacunación	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 4.760.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 103.862.560
Línea estratégica	Actividad	Ca nti dad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Actividades de información, educación y comunicación en la línea estratégica CRÓNICOS	Actualización de estrategia de IEC Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Desarrollo de	1	N/A	N/A	Profesional universitario II: Profesionales en trabajo social con mínimo un (01) año de experiencia profesional certificada Por 3 meses	Hoja de vida, documentos soportes de Hoja de Vida, Seguridad Social	\$ 4.510.000	\$ 13.530.000





IDENTIFICADOS TEMPRANAMENT E	la Salud de Córdoba SDSC a través del diseño, producción y difusión de contenido educativo e informativo, orientado a fortalecer prácticas de prevención y cuidado en salud ambiental en el territorio departamental, en la línea estratégica CRÓNICOS IDENTIFICADOS TEMPRANAMENT E	1	Documento: estrategia de comunicación línea salud mental	Digital	Actualización de estrategia de comunicación, actualizando: - Objetivos - Imagen gráfica - Estilo del lenguaje para la creación de contenido - Línea de mensaje de divulgación para medios - Público objeto de la campaña / impacto o métricas de alcance	Documento con contenidos, en línea gráfica institucional, Pantallazo cargue (micrositio Gobernación de Córdoba), Entrega copia digital a la SDSC	\$ 3.819.560	\$ 3.819.560
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora AM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 202.300	\$ 6.069.000
		30	Cuña radial	Radial	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM, con información y educación relacionada con1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual. previamente concertada con el área	Certificado de emisión, que contenga reporte del operador del impacto/alcance y grabación de la cuña al aire en emisora FM, Entrega copia digital a la SDSC, Acta de concertación de contenidos con el referente del área	\$ 238.000	\$ 7.140.000
		40	Pautas digitales	Digital	Pautas digitales de contenido audiovisual a través de plataformas de medios de comunicación digital del departamento con temas relacionados a la 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	Pantallazo, con alcance en medios digitales, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC, Entrega copia digital a la SDSC	\$ 714.000	\$ 28.560.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas tipo historia relacionadas con temas de Prevención y control de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		40	Pautas digitales	Digital	Diseño de piezas infográficas tipo post relacionadas con temas tales como: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 261.800	\$ 10.472.000
		12	Reel (videos cortos) digitales	Digital	Producción de reels con una duración de 15 a 30 segundos sobre temas relacionados con 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 11.424.000





					HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.			
		5	Cartilla digital	Digital	Diseño de cartillas digitales en formato PDF de tres (3) páginas cada una con información acerca de 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	Pantallazo de cargue en landing page, Entrega copia digital a la SDSC, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 714.000	\$ 3.570.000
		4	Video pedagógico	Digital	Producción de videos informativos y pedagógicos de 1 minuto para las redes sociales de la entidad, relacionados sobre: 1) Salud Oral en menores de edad, gestantes y población en general, 2)Estilos y hábitos de vida saludables: promoción de la actividad física, alimentación saludable, prevención de enfermedades crónicas Hipertensión Arterial HTA-y Diabetes Mellitus-DM y 3)Agudeza visual.	Entrega en medio magnético del contenido producido y enlace permanente de Google Drive, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 952.000	\$ 3.808.000
		1	Landing page (Página de aterrizaje)	Digital	Desarrollo de landing page informativa para actividades BTL que incluya canales de comunicación, cronograma de actividades, material audiovisual, documentos guía con información relevante, diseño de la campaña, incluye suscripción paga hasta 31/12/2026. Relacionada con la estrategia	Pantallazo de cargue, Link de la Landig page, Certificado emitido por parte del apoyo a la supervisión de la SDSC	\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
SUBTOTAL								\$ 103.624.560
SUBTOTAL RUBRO SGP								\$ 833.578.920
CAPÍTULO : RECURSOS ICLD - APORTES DE LIBRE DESTINACIÓN ESTRATEGIA DE IEC INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE CÓRDOBA - PLAN DE MEDIOS								
Línea estratégica	Actividad	Cantidad	Unidad	Canal	Servicio/Descripción	Medio de verificación	Valor unitario IVA Incluida	Valor Total
Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas	Acciones de IEC, a través de recursos de libre destinación para apoyar las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	5	Cápsula Estrategia Exprésate	Comunicación visual impresa - exterior	Construcción de un escenario tipo cápsula con medidas 300x200x200 donde la comunidad entre a contarnos: Qué los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz ? Qué te hace dar ira ? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para entregar 2 contenidos para redes sociales institucionales. Esta estrategia será llevada a parques principales de 5 municipios priorizados Incluye Logística, transporte y acompañamiento de personal profesional	Fotografías (mínimo 2), donde se evidencie la la cápsula y la actividad desarrollada en el municipio por los profesionales, medio magnético del contenido producido y enlace permanente en google drive.	\$ 10.472.000	\$ 52.360.000
		3	Publicidad en buses	Comunicación visual impresa - exterior	Diseño, impresión e instalación de publicidad, en buses intermunicipales y municipales promoviendo la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	Fotografías (mínimo 2), donde se evidencie cada publicidad instalada, Certificado de la empresa de transporte con la que se contrató	\$ 4.760.000	\$ 14.280.000
		14	Puntos de información	Comunicación visual impresa - exterior	Instalación de punto de información por un día, en parques principales para atención a la comunidad en cada municipio, promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada. Incluye counter	Fotografías (mínimo 2), donde se evidencie cada counter ubicado y la actividad realizada en cada municipio, con coordenadas	\$ 2.975.000	\$ 41.650.000





				modular en PVC con medidas 90X80X40 con imagen institucional, 1000 volantes media carta impresión 4x0, incluye logística y transporte			
	14	Pasacalles	Comuni cación impresa - visual exterior	Diseño e impresión de pasacalles informativos: promoviendo la promoviendo las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	Fotografías (mínimo 2) y acta de entrega a los municipios, certificado de entrada y salida de almacén.	\$ 595.000	\$ 8.330.000
	7	Avisos en medios impresos (Periódico local impreso)	Comuni cación impresa - visual exterior	Diseño y difusión de avisos en medios impresos de circulación departamental, con mensaje alusivos a las líneas estratégicas: Salud ambiental e Inocuidad, Todos por la salud mental, Crónicos identificados tempranamente, Por una mejor salud sexual y reproductiva, Por la reducción del cáncer, ETV, zoonosis y Por una niñez sana, nutrida e inmunizada	Copia de la emisión impresa. Certificado de la empresa emisora, con alcance.	\$ 11.900.000	\$ 83.300.000
SUBTOTAL RUBRO ICLD							\$ 199.920.000
TOTAL CONTRATO							\$ 1.033.498.92

NOTA: PARA EFECTOS DE SISCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO DEBERAN APORTAR LAS HOJAS DE VIDA CON SUS SOPORTES DEL PERSONAL MINIMO REQUERIDO.

5. MODALIDAD DE SELECCIÓN QUE SE UTILIZARÁ: En consideración al valor del contrato a celebrar, la modalidad de selección que se utilizará es la Selección Abreviada-Menor Cuantía, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 numeral 2 literal b) de la Ley 1150 de 2007, y en el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015.

6. PLAZO ESTIMADO DEL CONTRATO El plazo para la ejecución del contrato será de **TRES (03) MESES**. Dicho plazo se contará a partir de la suscripción del presente contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, aprobación de las hojas de vida del personal requerido y suscripción del acta de inicio, en todo caso no sobrepasará la vigencia 2026.

El contrato se entiende perfeccionado con la firma de las partes (firma electrónica en la plataforma SECOP II). Para su ejecución se requiere la expedición del registro presupuestal, aprobación de las garantías exigidas (en caso de aplicar) y el pago del porcentaje correspondiente de las estampillas que apliquen con ocasión al presente contrato.

7. FECHA PARA PRESENTAR OFERTA Y LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA MISMA:

7.1. FECHA PARA PRESENTAR OFERTAS: El plazo permitido para presentar propuesta será el estipulado en la plataforma SECOP II.

7.2. FORMA PARA PRESENTAR OFERTAS: La presentación de la oferta deberá adaptarse a las condiciones de la plataforma y no será posible presentar documentos en físico.

Los documentos se adjuntarán de acuerdo con el orden requerido en el cuestionario por la Entidad Estatal, los cuales deben ser legibles y escaneados correctamente.

La Entidad solo recibirá una oferta por Proponente, salvo los procesos estructurados por lotes o grupos cuando la Entidad haya establecido esta posibilidad. En caso de presentarse para varios Procesos de Contratación con la Entidad, el Proponente deberá dejar constancia para qué Proceso presenta su ofrecimiento. La presentación de la propuesta implica la aceptación y conocimiento de la





legislación colombiana acerca de los temas objeto del presente Proceso y de todas las condiciones y obligaciones contenidas en el mismo. Adicionalmente si se hace a través del SECOP II el Proponente deberá cumplir con el Manual de Usos y Condiciones de la plataforma.

Estarán a cargo del Proponente todos los costos asociados a la elaboración y presentación de su oferta y la Entidad en ningún caso será responsable de los mismos.

Toda tachadura y/o enmendadura que presente algún documento de la oferta debe estar salvado con la firma de quien suscribe el correspondiente documento al pie de la misma y nota al margen del documento donde manifieste clara y expresamente la corrección realizada.

La presentación de la propuesta implica la aceptación y conocimiento de la legislación colombiana en la materia objeto del presente proceso y de las condiciones y obligaciones aquí establecidas.

Solo se entenderán recibidos por el Departamento los documentos de prueba de cumplimiento de requisitos habilitantes que se presenten dentro del plazo establecido en la cronología del proceso a través de la plataforma del SECOP II. Si el proponente presenta con su propuesta documentos que han perdido legibilidad o claridad, el Departamento podrá solicitar las aclaraciones o explicaciones sobre dichos documentos, los cuales deberán ser allegados por los proponentes dentro del término que al efecto les fije, so pena del rechazo de la propuesta.

Estarán a cargo del proponente todos los costos asociados a la elaboración y presentación de su propuesta, y el Departamento, en ningún caso, será responsable de los mismos.

En el momento en que exista una incongruencia en la propuesta, es decir, que una parte de la misma establezca algo que se contradiga en otra parte, el Departamento podrá solicitar las aclaraciones pertinentes.

Nota: El Departamento para efectos de la presentación de propuestas tendrá en cuenta lo señalado por el artículo 2.2.1.1.2.2.5 del Decreto 1082 de 2015, que consagra: “...*Inhabilidades con ocasión de la presentación de otras ofertas. Para efectos de establecer el oferente que debe ser inhabilitado cuando en un mismo Proceso de Contratación se presentan oferentes en la situación descrita por los literales (g) y (h) del numeral 1 del artículo 8 de la Ley 80 de 1993 y poder establecer la primera en el tiempo, la Entidad Estatal debe dejar constancia de la fecha y hora de recibo de ofertas, indicando el nombre o razón social de los oferentes y sus representantes legales...*”

La no presentación de la propuesta económica generará **rechazo** de la propuesta.

No se recibirán ofertas extemporáneas enviadas por correo o cualquier medio telemático.

8. VALOR ESTIMADO PARA LA CONTRATACIÓN: El valor del presente contrato es la suma de **MIL TREINTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS VEINTE PESOS M/CTE (\$1.033.498.920)** incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

8.1 DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Que, para amparar el valor del presente proceso, el Departamento de Córdoba, cuenta con los Certificados de Disponibilidad Presupuestal.

- 1. CDP No. 26000602 del 18 DE AGOSTO DE 2026** por valor de **\$ 200.000.000,00.**
- 2. CDP No. 26000603 del 18 DE AGOSTO DE 2026** por valor de **\$ 833.499.103,00.**



incluidos costos directos e indirectos e impuestos.

9. LUGAR DE CONSULTA DEL PROYECTO DE PLIEGOS: El proyecto de pliegos de condiciones de esta contratación podrá ser consultado en el portal único de contratación estatal SECOP II.

Las observaciones a los pliegos de condiciones deberán hacerse dentro del término que en ellos se establece, a través del módulo del SECOP II.

10. ACUERDO INTERNACIONAL O TRATADO DE LIBRE COMERCIO: Atendiendo lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.1.3 del Decreto 1082 de 2015, se señala que, por la cuantía y el objeto de la presente contratación, se observará las obligaciones que en materia de tratados de libre comercio o acuerdos internacionales que le apliquen.

ACUERDO COMERCIAL		ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACION	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
Alianza Pacífico	Chile	SI	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	NO	NO	NO
Chile		SI	NO	NO	NO
Corea		SI	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	NO	NO	NO
Estados Unidos		SI	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	NO	NO	NO
México		NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	NO	NO	SI
	Guatemala	SI	NO	NO	SI
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	NO	NO	NO
Israel		SI	NO	NO	NO
Decisión 439 de 1998 de la secretaria de la CAN		SI	SI	NO	SI

11. MENCIÓN DE SI LA CONVOCATORIA ES LIMITADA A MIPYME: Esta convocatoria NO es susceptible de ser limitada la participación de micro, pequeñas o medianas empresas colombianas con domicilio en el departamento de Córdoba.

12. ENUMERACIÓN Y BREVE DESCRIPCIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

REQUISITOS HABILITANTES	DESCRIPCIÓN
CAPACIDAD JURÍDICA	Los interesados podrán participar como Proponentes bajo alguna de las siguientes modalidades siempre y cuando cumplan los requisitos exigidos en el Pliego de Condiciones: A. Individualmente: como: (a) personas naturales nacionales o extranjeras, (b) personas jurídicas nacionales o extranjeras. B. Conjuntamente, como Proponentes Plurales en cualquiera de las formas de asociación previstas en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993. Los Proponentes deben: A. Tener capacidad jurídica para la presentación de la oferta. B. Tener capacidad jurídica para la celebración y ejecución del contrato.



		C. No estar incurso en ninguna de las circunstancias de inhabilidad o incompatibilidad, conflicto de interés o prohibición previstas en la legislación colombiana para contratar previstas en la Constitución y en la Ley. D. No estar reportados en el último Boletín de Responsables Fiscales vigente publicado por la Contraloría General de la República. Esta disposición aplica para el Proponente e integrantes de un Proponente Plural con domicilio en Colombia. Tratándose de Proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia, deberán declarar que no son responsables fiscales por actividades ejercidas en Colombia en el pasado y que no tienen sanciones vigentes en Colombia que impliquen inhabilidad para contratar con el Estado. La Entidad deberá consultar los Antecedentes Judiciales en línea en los registros de las bases de datos, al igual que el Certificado de Antecedentes Disciplinarios conforme el artículo 1 de la Ley 1238 de 2008 y consultar en el Registro Nacional de Medidas Correctivas del Ministerio de Defensa Nacional – Policía Nacional de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 184 de la Ley 1801 de 2016 – Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana—.
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA		El Proponente debe presentar el Formato N° 1 – Carta de presentación de la oferta, el cual debe ir firmado por la persona natural Proponente o por el representante legal del Proponente individual o Plural o por el apoderado. La carta de presentación deberá estar suscrita. Con la firma de este documento se entiende que el Proponente conoce y acepta las obligaciones del Anexo N° 1 – Pacto de Transparencia y, por lo tanto, no será necesaria la entrega de este documento al momento de presentar la oferta. El Proponente debe diligenciar el formato que corresponda. Todos los espacios en blanco deberán diligenciarse con la información solicitada.
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	DE Y	La existencia y representación legal de los Proponentes individuales o miembros de los Proponentes Plurales se acreditará por personas naturales y personas jurídicas, y esta última por las siguientes: Persona jurídica nacional o extranjera con sucursal en Colombia; Persona jurídica extranjera sin Sucursal o domicilio en Colombia; Entidades Estatales.
CÉDULA DE CIUDADANÍA	DE	El representante legal de la sociedad para el caso de personas jurídicas debe aportar fotocopia de la Cédula de Ciudadanía. Tratándose de Uniones Temporales o Consorcios, todos los integrantes deberán cumplir con este requisito, presentando fotocopia de dicho documento.
LIBRETA MILITAR		Los proponentes personas naturales debe aportar Fotocopia de Libreta Militar (Menores de 50 años).
CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES	DE	El Proponente persona jurídica debe presentar el Formato – Pagos de seguridad social y aportes legales suscrito por el Revisor Fiscal, de acuerdo con los requerimientos de ley o por el Representante Legal, bajo la gravedad del juramento, cuando no se requiera Revisor Fiscal, en el que conste el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje y al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción, cuando a ello haya lugar. Las Entidades no podrán exigir las planillas de pago. Bastará el certificado suscrito por el Revisor Fiscal, en los casos requeridos por la Ley, o por el Representante Legal que así lo acredite. Cuando la persona jurídica está exonerada en los términos previstos en el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016 debe indicarlo en el Formato– Pagos de seguridad social y aportes legales. Esta misma previsión aplica para las personas jurídicas extranjeras con domicilio o sucursal en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	DE LA	La oferta deberá acompañarse de una garantía con el fin de asegurar la firma y perfeccionamiento del contrato por parte del proponente favorecido con la adjudicación, de conformidad con lo establecido en el Artículo 25, numeral 19 de la Ley 80 de 1993, y el Decreto 1082 de 2015.
REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	DE	Podrán participar en la presente selección de contratistas las personas naturales o jurídicas, en forma individual o conjunta, que se encuentren debidamente inscritas, calificadas y clasificadas en el registro único de proponentes de la cámara de comercio (todos los miembros de los consorcios o uniones temporales deberán estar inscritos en el registro único de proponentes de la cámara de comercio de la forma descrita a continuación), con anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso de selección y vigente de acuerdo con la normatividad. El registro deberá





	aportarse vigente antes del cierre y la expedición del documento no podrá exceder los 30 días anteriores a la fecha prevista para el cierre del plazo para presentar ofertas.				
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)	El proponente debe indicar si pertenece al régimen común o simplificado, y aportar el certificado de registro único tributario actualizado conforme a la Resolución 000139 de noviembre 21 de 2012, expedida por la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales “DIAN”.				
PACTO DE TRANSPARENCIA	El proponente diligenciará el Anexo 1 del Pliegos de condiciones				
CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS.	Los oferentes con su propuesta deberán allegar el certificado de antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Procuraduría General de la República.				
CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES.	Los oferentes con su propuesta deberán allegar la consulta al boletín de responsables Fiscales de la Contraloría General de la Nación.				
CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES JUDICIALES	Los oferentes con su propuesta deberán allegar el certificado que acredite que no tiene asuntos pendientes con las autoridades judiciales.				
CERTIFICADO DE NO ENCONTRARSE REPORTADO EN EL REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS RNMC DE LA POLICÍA NACIONAL.	De conformidad con el artículo 183 de la Ley 1801 del 29 de junio del 2016, los proponentes deberán aportar el certificado de no estar reportados en el Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC de la Policía Nacional.				
CERTIFICADO REDAM.	Expedido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de la persona natural o del representante legal de la persona jurídica, en virtud a la consecuencia jurídica que tiene este, de acuerdo a lo establecido en el numeral 1 del artículo 6° de la Ley 2097 de 2021.				
CERTIFICADO INHABILIDADES DELITOS SEXUALES COMETIDOS CONTRA MENORES DE 18 AÑOS.	El proponente deberá anexar a la propuesta el certificado de inhabilidades por delitos sexuales cometidas contra menores de edad del proponente, y en caso de ser persona jurídica, de su representante legal, vigente a la fecha de cierre del presente Convocatoria Pública, en virtud a la Ley 1918 de 2018.				
14. EXPERIENCIA	Los Proponentes deben acreditar su experiencia a través de: (i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, (ii) la presentación del Formato N° 3 - Experiencia para todos los Proponentes y (iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia. Los contratos aportados para efectos de acreditación de la experiencia requerida deben estar clasificados en el siguiente código:				
	CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
	82101500	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de ArtesGráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(15) Publicidad impresa
	82101600	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales,de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(16) Publicidad difundida
	82101800	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(18) Servicios de agencia de publicidad
	82141500	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(14) Diseño grafico	(15) Servicios de diseño artístico





	82131600	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(13) Servicios fotográficos	(16) Fotógrafos y cinematógrafos												
15 CAPACIDAD FINANCIERA	<table><tr><th>Indicador</th><th>Fórmula</th><th>Margen</th></tr><tr><td>Índice de liquidez</td><td>Activo corriente dividido por el pasivo corriente</td><td>Mayor o igual a 1,8</td></tr><tr><td>Índice de endeudamiento</td><td>Pasivo total dividido por el activo total x 100</td><td>Menor o igual a 65,00%</td></tr><tr><td>Razón de Cobertura de Intereses</td><td>Utilidad Operacional / Intereses</td><td>Igual o mayor 0,00</td></tr></table>					Indicador	Fórmula	Margen	Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1,8	Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 65,00%	Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 0,00
Indicador	Fórmula	Margen															
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1,8															
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 65,00%															
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 0,00															
16. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	<table><tr><th>Indicador</th><th>Fórmula</th><th>Margen</th></tr><tr><td>Rentabilidad de Patrimonio</td><td>Utilidad Operacional / Patrimonio x100</td><td>Mayor o igual a 3,00%</td></tr><tr><td>Rentabilidad de Activo</td><td>Utilidad Operacional / Activo x 100</td><td>Mayor o igual a 2,00%</td></tr></table>					Indicador	Fórmula	Margen	Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 3,00%	Rentabilidad de Activo	Utilidad Operacional / Activo x 100	Mayor o igual a 2,00%			
Indicador	Fórmula	Margen															
Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 3,00%															
Rentabilidad de Activo	Utilidad Operacional / Activo x 100	Mayor o igual a 2,00%															

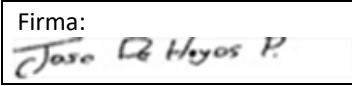
CRITERIOS DE PONDERACIÓN		PUNTAJE MÁXIMO 100 PUNTOS	
PROPUESTA ECONÓMICA		MÁXIMO 20 PUNTOS	
FACTOR CALIDAD	DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS SIMILARES	MÁXIMO 20 PUNTOS	59.50 PUNTOS
	CAPACIDAD TÉCNICA	MÁXIMO 39.50 PUNTOS	
PUNTAJE A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES		MÁXIMO 0,25 PUNTOS	
MIPYME DOMICILIADA EN COLOMBIA		MÁXIMO 0,25 PUNTOS	
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		MÁXIMO 20 PUNTOS	
TOTAL		100 PUNTOS	

13. **CRONOGRAMA:** El Cronograma del Proceso de Contratación se encuentra establecido en SECOP II.

Los interesados pueden consultar los Documentos del Proceso en la plataforma SECOP II.

El presente aviso se publica en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.1.2 del Decreto 1082 de 2015.

Dado en el Municipio de Montería, a los 27 días del mes de agosto de 2026.

ELABORAD POR:	REVISADO POR:
Nombre: José Daniel De Hoyos	Nombre: Beatriz Elena Lugo Orozco
Cargo: Abogado Contratista DAC	Cargo: Directora Administrativa de Contratación
Firma: 	Firma: 

