NUEVA LICORERA DE BOYACÁ	NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB	CÓDIGO: GC-OAJ-F-34
	FORMATO	VERSIÓN: 0
	ANÁLISIS DEL SECTOR	FECHA: 04/06/2021

OBJETO: SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE IMPRESOS-1

OBJETIVO:

El presente análisis del sector tiene como objeto estudiar las condiciones del mercado de impresión y suministro de elementos gráficos y publicitarios, con el fin de contar con los elementos de juicio necesarios para adelantar el proceso de contratación de una bolsa a monto agotable que permita atender las necesidades institucionales de la entidad durante la temporada de fin de año, facilitando así la planificación efectiva para la adquisición de estos elementos, lo que implica identificar quiénes son los proveedores idóneos, cómo se puede llevar a cabo la adquisición y cuáles son las condiciones más propicias para lograr los objetivos de manera eficaz, eficiente y económica

ALCANCE:

El análisis considera proveedores con capacidad de atender los requerimientos de la NLB en el departamento de Boyacá, y su área de influencia comercial y operativa, con posibilidad de envíos a nivel regional y nacional según las necesidades institucionales y las acciones de promoción y posicionamiento de marca.

DESARROLLO:

El análisis cubre las siguientes etapas:

1. Análisis de mercado
2. Análisis de la demanda
3. Análisis de la oferta

ANÁLISIS DEL MERCADO

El sector de impresión y comunicación gráfica en Colombia es una industria dinámica y de gran tamaño, que agrupa aproximadamente a 34.000 empresas en todo el país; Esta cifra evidencia un ecosistema robusto y diverso, que en 2023 reportó ingresos por un total de 37,8 billones de pesos ante la Superintendencia de Sociedades, consolidándose como una de las áreas más dinámicas de la manufactura nacional. La relevancia del sector se refleja también en su capacidad de generar empleo, con un incremento del 2,3% en las actividades de impresión durante 2024, según datos del DANE. A nivel de comercio exterior, el sector muestra un excelente momento, con exportaciones que alcanzaron los 559 millones de dólares en 2024, lo que representa

un crecimiento del 10,7% respecto al año anterior, siendo Estados Unidos, México y Ecuador los principales destinos.

En cuanto a su estructura y evolución, el mercado muestra signos de estabilidad y consolidación, en 2024, el índice de productividad de las actividades de impresión creció un 10% frente al año anterior, superando los niveles prepandemia. El segmento de impresión digital es particularmente relevante, con un valor estimado de USD 424 millones para 2025 y una proyección de crecimiento a una tasa compuesta anual del 3,9%, que lo llevaría a los USD 555 millones en 2032. Este crecimiento está impulsado por la demanda de soluciones flexibles y eficientes, así como por el creciente énfasis en materiales y procesos ecológicos que son esenciales para mantener la competitividad.

Además, la innovación tecnológica, como las mejoras en la precisión del color y la velocidad de producción, está mejorando la eficiencia y calidad de los productos impresos. El sector también está siendo testigo de una transformación hacia modelos de negocio como la impresión como servicio (a menudo referida como PaaS por *Print as a Service* o gestión de salida y preimpresión flexográfica) es un modelo de negocio donde se accede a equipos, software y soporte de impresión mediante una suscripción o pago por uso, evitando la compra directa del hardware., que permite a empresas de diferentes tamaños acceder a tecnología especializada sin grandes inversiones iniciales .

El sector se divide en diversas especialidades como la impresión comercial, el packaging, la impresión digital de gran formato y la industria del libro, cada una con dinámicas particulares. Para la contratación de la Nueva Licorera de Boyacá – NLB, son relevantes principalmente la impresión comercial (volantes, afiches, plegables, papelería) y la impresión digital de gran formato (pendones, vallas, material POP). La demanda en estos segmentos está impulsada por la necesidad de soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, especialmente en los sectores de packaging y publicidad. En términos de empleo, el sector muestra estabilidad y demanda de nuevos talentos, como lo evidencia la búsqueda activa de diseñadores gráficos y practicantes, con perfiles que requieren dominio de herramientas como Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) y conocimientos en producción gráfica y diseño editorial.

CÓDIGO UNSPPSC:

La clasificación de los Bienes y Servicios, objeto del proceso de contratación, teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 y la información publicada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ	NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB	CÓDIGO: GC-OAJ-F-34
	FORMATO	VERSIÓN: 0
	ANÁLISIS DEL SECTOR	FECHA: 04/06/2021

El grupo sobre el cual se elabora el presente análisis corresponde a Etiquetas autoadhesivas En la siguiente tabla se puede ver con más detalle la información del producto relacionado:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
F	82	12	15	00	IMPRESOS

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector de impresión y comunicación gráfica en Colombia está conformado por diversos actores que interactúan en una cadena de valor integrada. A continuación, se identifican y describen los principales agentes que componen este sector:

1. EMPRESAS DE IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Constituyen el núcleo del sector y se encargan de la producción de elementos impresos. En Colombia existen aproximadamente 34.000 empresas dedicadas a esta actividad, distribuidas en todo el territorio nacional. Se clasifican según su especialización:

- Impresión comercial: Empresas que producen volantes, afiches, plegables, papelería, tarjetas de presentación y material promocional. Ejemplos incluyen O Gráficas Impresores SAS en Cali, Cedro Impresores SAS y Grupo Zárate Publicidad SAS en Bogotá.
- Impresión digital de gran formato: Especializadas en pendones, vallas, material POP, lonas y gráficas para exteriores. Empresas como Full Color Impresión Digital LTDA y Digital Print y Codificación SAS en Cali.
- Impresión de packaging y etiquetas: Proveedores como Flexo Pack MT SAS y Etitag Etiquetas y Suministros SAS, que atienden la demanda de empaques y etiquetas para la industria.
- Impresión y estampación textil: Sublimados Color SAS en Itagüí y Producciones & Estampados Nissi SAS.
- Servicios integrales de comunicación: Empresas como Proyección Digital Industria Gráfica SAS, que combinan diseño, producción y soluciones digitales.

2. PROVEEDORES DE INSUMOS Y SUMINISTROS

Estos agentes abastecen a las empresas gráficas con los materiales necesarios para la producción:

- Proveedores de equipos de impresión: Empresas como Sumintec Ltda., que importan y comercializan equipos para litografía, flexografía y rotograbado en Cali.

- Distribuidores de repuestos y consumibles: Comercializadora Tecnoenter SAS, que ofrece repuestos para impresoras HP, Epson, Ricoh y Samsung, así como kits de mantenimiento y rodillos de presión.
- Proveedores de tintas, tóner y químicos: Empresas como D&M Suministros, que distribuyen tóner, tintas y consumibles para todo tipo de impresoras.
- Proveedores de papel y sustratos: Incluyen comercializadoras de papeles especiales, cartulinas, plásticos y textiles para impresión.

3. ESTUDIOS DE DISEÑO Y AGENCIAS CREATIVAS

Estos agentes se encargan de la etapa conceptual y creativa del proceso:

- Agencias de publicidad y diseño: Empresas como Conceptos Diseño & Publicidad SAS en Palmira, Bicolor Agencia Gráfica SAS en Bogotá, y Creatividad Sin Límites SAS, que ofrecen servicios de diseño, branding y campañas publicitarias.
- Estudios de diseño gráfico: Especializados en identidad corporativa, diseño editorial, packaging y material POP.

En Cali, la creación del Buró de Empresas Creativas (BEC) evidencia la importancia de estos agentes, integrando empresas de publicidad, comunicación, diseño, marketing digital, audiovisuales, animación y videojuegos. Entre ellas se destacan Partner, Velové, La Cuadra Imagina y ADDMedia .

4. COMERCIALIZADORES Y DISTRIBUIDORES

Intermedian entre los productores y los clientes finales:

- Canales de venta directa.
- Plataformas online y marketplaces:
- Distribuidores mayoristas:

5. CLIENTES Y DEMANDANTES

Constituyen el eslabón final de la cadena. Se clasifican en:

- Sector público: Entidades estatales como la Nueva Licorera de Boyacá, alcaldías, gobernaciones, ministerios y entidades descentralizadas, que demandan elementos para campañas de comunicación, publicidad institucional y papelería.
- Sector privado: Empresas de todos los tamaños que requieren material publicitario, packaging, papelería corporativa y elementos de merchandising.
- Individuos y PYMES: Clientes que demandan servicios de impresión de menor escala.

6. INSTITUCIONES DE APOYO Y REGULACIÓN

Agentes que facilitan el desarrollo del sector:

- Andigráfica: Asociación que agrupa a la industria de la comunicación gráfica en Colombia y organiza la feria más importante del sector en Latinoamérica.
- Colombia Compra Eficiente: Entidad que regula la contratación pública y genera información estratégica para fortalecer la transparencia y eficiencia en las compras.

- Cámaras de Comercio: Como la Cámara de Comercio de Cali, que lideran la caracterización de la industria y promueven la internacionalización de servicios creativos.
- ProColombia: Entidad que apoya la exportación de servicios gráficos y creativos a mercados internacionales.
- Secretarías de Desarrollo Económico: Programas como "Bogotá Corazón Productivo" que fortalecen a las PYMES gráficas mediante asistencia técnica, participación en ferias y espacios de formación empresarial.

Competencia en el Mercado

El mercado de impresión y la comunicación gráfica en Colombia se caracteriza por un alto grado de fragmentación y competencia, donde coexisten actores de todos los tamaños, desde grandes grupos gráficos con tecnología avanzada hasta microempresas y talleres locales que atienden nichos específicos. La gran oferta del mercado genera una competencia especialmente intensa en los segmentos de menor complejidad tecnológica, como la impresión comercial básica de volantes, tarjetas y papelería, donde las barreras de entrada son reducidas y cualquier emprendedor con equipos básicos puede ofrecer servicios similares.

El análisis de la competencia se enriquece al considerar las cinco fuerzas competitivas de Porter aplicadas al sector en Colombia. Los hallazgos revelan que los proveedores de insumos (papel, tintas, repuestos) son identificables y no exclusivos, lo que otorga a las empresas gráficas capacidad de elección y reduce el poder de negociación de los proveedores, manteniendo condiciones competitivas favorables para los productores. Esta situación se ve reflejada en la existencia de distribuidores especializados como Grafitintas S.A., fundada en 1991, que importa y comercializa tintas, maquinaria e insumos para la industria de la comunicación gráfica en Bogotá y Medellín.

En el extremo de la demanda, los clientes cuentan con una variedad de opciones, pero exigen productos a la medida, una tendencia impulsada por las necesidades de branding y comunicación de las empresas y entidades. Esta exigencia de personalización obliga a los actores del sector a ofrecer soluciones diferenciadas y servicios integrales para mantener su posición competitiva. Empresas como Valor de Marca, fundada en Cali en 2018, han capitalizado precisamente esta tendencia, ofreciendo servicios integrales que van desde impresión gran formato hasta stands, eventos y soluciones visuales para empresas, y han incursionado exitosamente en el sector público mediante la participación en licitaciones.

Finalmente, la competencia por especialidades constituye una dimensión adicional del análisis, pues cada segmento del sector como impresión comercial, gran formato, packaging, etiquetas, impresión digital, etc presenta dinámicas y grados de concentración diferentes. El segmento de impresoras profesionales en Colombia cuenta con un panorama competitivo que se analiza mediante parámetros operativos y técnicos, lo que evidencia la sofisticación creciente de la competencia en nichos específicos. Sin embargo, a pesar de tener competidores "fuertes", las empresas del sector carecen de un grado de asociatividad

que les permita afrontar de manera conjunta los embates de la competencia, dejando abierta la puerta a futuras investigaciones y estrategias de colaboración sectorial

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda de elementos impresos en Colombia está impulsada por un sector de impresión y comunicación gráfica extenso, lo que genera un dinamismo que se refleja también en la generación de empleo, con un incremento notable. En el segmento específico de la impresión digital, que resulta especialmente relevante para las necesidades de la Nueva Licorera de Boyacá (pendones, vallas y material POP), el mercado tiene un valor estimado de USD 424 millones para 2025 y proyecta un crecimiento a una tasa compuesta anual del 3,9%. Este crecimiento está impulsado por la creciente demanda de soluciones de impresión personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, así como por el avance en tecnologías de impresión digital.

En el contexto de la contratación pública, la demanda de elementos impresos es una práctica común en todas las entidades del Estado, utilizada para campañas de comunicación y publicidad institucional, material de apoyo para programas y proyectos, papelería y formatos administrativos, y promoción y visibilización de marcas y servicios. Colombia Compra Eficiente, a través de su Observatorio de Contratación Estatal, genera información estratégica para fortalecer la transparencia y eficiencia en las compras públicas, promoviendo la participación de actores de la economía popular en el sistema de compras públicas. Para la adquisición de elementos impresos, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar los Instrumentos de Agregación de Demanda disponibles, como los Acuerdos Marco de Precios o la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	5,13%	6108	$618.666.471.380	7,94%	3002	$241.138.517.292	3,09%	72340	$3.686.054.006.085	47,30%
8212 - Servicios de reproducción	2,09%	1114	$217.852.096.265	2,80%	591	$68.729.853.400	0,88%	24298	$2.014.598.561.939	25,85%
8215 - Artistas e intérpretes profesionales	2,96%	1261	$140.331.473.016	1,80%	497	$41.375.396.820	0,53%	15816	$1.234.365.440.029	15,84%
8211 - Escritura y traducciones	0,47%	793	$49.926.432.867	0,64%	509	$33.534.202.240	0,43%	8797	$362.828.473.180	4,66%
8214 - Diseño gráfico	0,45%	737	$39.385.960.813	0,51%	416	$19.393.324.597	0,25%	9228	$304.372.717.311	3,91%
8213 - Servicios fotográficos	0,26%	391	$45.734.652.229	0,59%	220	$20.458.694.568	0,26%	3886	$191.092.514.756	2,45%
Total	11,35%	10404	$1.111.897.086.570	14,27%	5237	$424.629.988.917	5,45%	134365	$7.793.311.713.300	100,00%

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC, Ilustración 1 Grafica Fuente Secop II

Para la NLB, la demanda específica de elementos impresos se orienta a: publicidad y promoción para el posicionamiento de marcas en el mercado local y regional; material POP para apoyo en puntos de venta; papelería institucional para identidad corporativa y comunicaciones oficiales; material de eventos como ferias, degustaciones y lanzamientos; y elementos de merchandising para apoyo a estrategias comerciales. La NLB ha venido implementando una estrategia de expansión comercial que incluye la cobertura de 114 municipios del departamento de Boyacá y la incursión en nuevos mercados departamentales como Casanare, Santander, Cundinamarca y Arauca. Esta expansión genera una demanda creciente de elementos impresos para campañas de lanzamiento, promoción y posicionamiento de marcas como el Aguardiente Líder, el Ónix Sello Negro y el Ron Boyacá, cuyas etiquetas han sido renovadas para dar una imagen más fresca y juvenil que impacte en el mercado. Adicionalmente, la NLB ha incursionado en el negocio de maquila, produciendo licores para otros departamentos como Santander, con contratos que contemplan la elaboración de hasta un millón de botellas, lo que demanda elementos impresos como etiquetas y material de promoción.

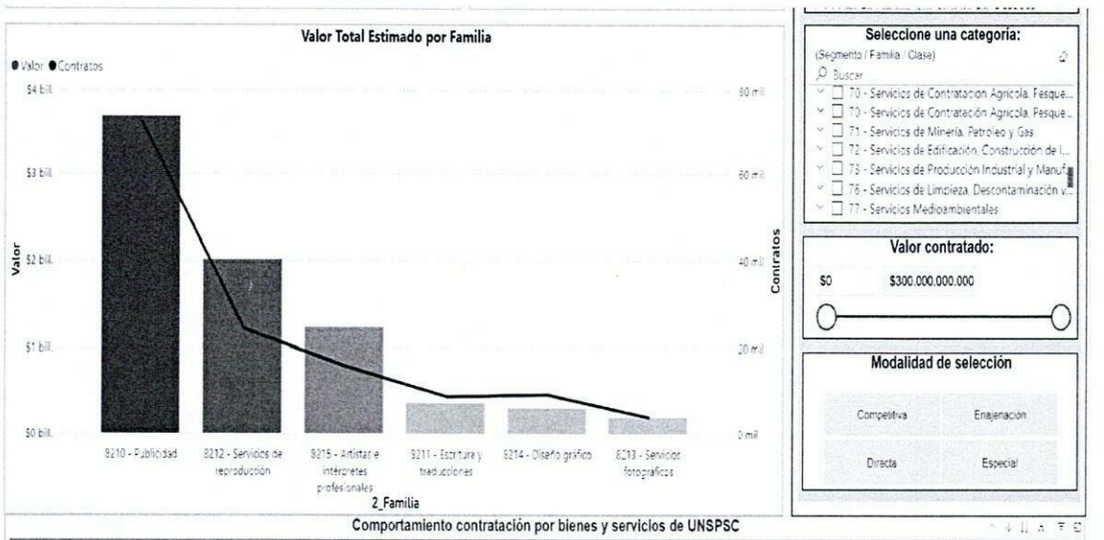
1. Necesidades del Sector

El sector de impresos y comunicación gráfica en Colombia enfrenta un conjunto de necesidades que abarcan desde la transformación tecnológica hasta la formación de talento humano, pasando por la sostenibilidad y la competitividad en un mercado en constante evolución. A continuación, se presentan las principales necesidades identificadas en el sector.

- Transformación Tecnológica y Modernización de Equipos: El sector requiere actualizar su infraestructura tecnológica para responder a un mercado que exige procesos más ágiles y personalizados, migrando hacia equipos de impresión digital de última generación y soluciones de impresión como servicio (PaaS) que permitan acceder a tecnología avanzada sin grandes inversiones iniciales, optimizando así la eficiencia y reduciendo costos operativos.
- Personalización y Servicios Integrales: Los clientes exigen cada vez más productos a la medida, lo que obliga a las empresas gráficas a ofrecer soluciones diferenciadas y servicios que integren diseño, producción y soluciones digitales, desarrollando capacidades para atender tirajes cortos, etiquetas variables y productos especializados con flexibilidad y rapidez.
- Formación de Talento Especializado: Existe una necesidad urgente de formar profesionales que dominen las nuevas tecnologías de impresión digital, gestión de color y procesos de producción gráfica, combinando creatividad con dominio de herramientas digitales modernas, para atender la alta demanda en sectores como mercadeo, publicidad y comercio.
- Sostenibilidad y Eficiencia Energética: La sostenibilidad se ha convertido en una exigencia del mercado, por lo que las empresas necesitan adoptar tecnologías que

reduzcan el consumo energético, minimicen el desperdicio de materiales y utilicen insumos ecológicos a lo largo de toda la cadena de valor.

- Competitividad y Acceso a Insumos: El sector enfrenta el desafío de mantener su competitividad ante altos costos de insumos y riesgos de concentración, por lo que requiere garantizar el acceso a papel, tintas y materiales a precios competitivos, así como implementar metodologías de mejora continua para optimizar procesos y reducir desperdicios.
- Expansión del Mercado y Comercialización: Las empresas necesitan fortalecer sus capacidades de prospección comercial y apertura de clientes corporativos, desarrollando habilidades de negociación y orientación al resultado, así como superar la falta de asociatividad que limita su capacidad para competir de manera conjunta frente a los desafíos del mercado.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025		2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	5,13%	6108	$618.666.471.380	7,94%	3002	$241.138.517.292	3,09%	72340	$3.686.054.006.085	47,30%

Valor total estimado por familia, Ilustración 2 Grafica Fuente Secop II

2.Tendencias del Mercado

- Impresión Automatizada y Eficiente: La automatización de los procesos de impresión se ha consolidado como una tendencia central, impulsada por equipos de nueva generación que demuestran que la velocidad no está reñida con la precisión.

La industria avanza hacia el concepto de Print 4.0, donde la inteligencia artificial y el software predictivo transforman la productividad y la toma de decisiones en tiempo real.

- Personalización y Producción Bajo Demanda: Los consumidores y las empresas exigen cada vez más productos a la medida, lo que ha impulsado un cambio hacia modelos de producción ágiles con tirajes cortos, etiquetas variables y soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. La impresión digital permite responder con rapidez a estas demandas, reduciendo significativamente los tiempos de producción.
- Sostenibilidad y Eficiencia Energética: La sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una exigencia del mercado. Tecnologías como la impresión en frío reducen drásticamente el consumo energético, mientras que en la impresión textil digital se reportan ahorros de hasta un 90% de agua y un 30% de energía eléctrica en comparación con métodos tradicionales. El 54,4% de las empresas del sector gráfico colombiano ha implementado un Plan de Gestión Ambiental.
- Expansión de la Impresión sobre Múltiples Superficies: El lema "Print on Everything" resume una de las tendencias más disruptivas del sector. Ya no se imprime solo sobre papel; madera, metal, vidrio, textiles y plásticos se convierten en lienzos para nuevas propuestas gráficas, impulsadas por tecnologías como la impresión DTF (directa sobre película) y la sublimación.
- Servicios Administrados de Impresión (Managed Print Services): La impresión como servicio (PaaS) permite a empresas acceder a tecnología especializada sin grandes inversiones iniciales, integrando mantenimiento, monitoreo y administración de toda la infraestructura de impresión. Cada vez más organizaciones adoptan estos servicios para controlar costos, optimizar la gestión documental y reducir desperdicios.
- Soluciones Visuales para Espacios y Retail: Los sistemas portátiles de exhibición, señalización y visual merchandising están cobrando relevancia para puntos de venta, ferias y activaciones de marca. La experiencia visual se ha convertido en parte clave del mensaje de marca, impulsando la demanda de soluciones que combinen diseño, impresión y funcionalidad.
- Digitalización y Servicios Integrales: El mercado gráfico está en proceso de transformación digital, con una creciente demanda de servicios integrales que combinan diseño, producción y soluciones digitales. Las plataformas integradas de servicio gráfico son cada vez más valoradas por los clientes que buscan eficiencia y calidad en un solo proveedor.
- Empaques Inteligentes y Packaging Sostenible: El packaging se ha consolidado como un vehículo para la comunicación emocional y sensorial. El Clúster de Impresión y Packaging de Bogotá, que agrupa aproximadamente 6.000 empresas, refleja la evolución del sector hacia los empaques, con un fuerte énfasis en la economía circular y el desarrollo de nuevos materiales como el bioplástico.

Factores Externos que Afectan la Demanda

- La inflación reduce el poder adquisitivo y afecta la inversión en marketing y publicidad, lo que impacta directamente la demanda de elementos impresos. La volatilidad en la demanda obliga a las empresas a trabajar con procesos más ágiles y a reducir pedidos, especialmente en sectores como etiquetas y packaging.
- La digitalización y el uso creciente de redes sociales están transformando la demanda: predominan tirajes cortos, etiquetas variables y soluciones personalizadas en lugar de grandes volúmenes de impresión tradicional. La impresión bajo demanda permite producir solo los ejemplares necesarios, reduciendo inventarios y cambiando el comportamiento de compra de los clientes.
- Los aranceles a la importación de papel y la competencia de fabricantes asiáticos afectan la estructura de costos de la industria, influyendo en los precios finales y la demanda. Las regulaciones ambientales exigen empaques ecológicos, lo que puede aumentar los costos de producción.
- La fuerte cultura emprendedora en Colombia genera una demanda constante de impresos y material gráfico para posicionamiento de marca y comunicación. El crecimiento del ecosistema emprendedor, que alcanzó 2.126 nuevas iniciativas en 2024 con un crecimiento del 24% , impulsa la demanda de impresión comercial básica.
- La disponibilidad de recursos como la madera para papel afecta los costos de producción. La volatilidad en los costos logísticos y las interrupciones en la cadena de suministro generan incertidumbre y afectan la disponibilidad de insumos y la capacidad de respuesta a la demanda.

5.Proyección de Crecimiento de la Demanda

ANÁLISIS DE LA OFERTA

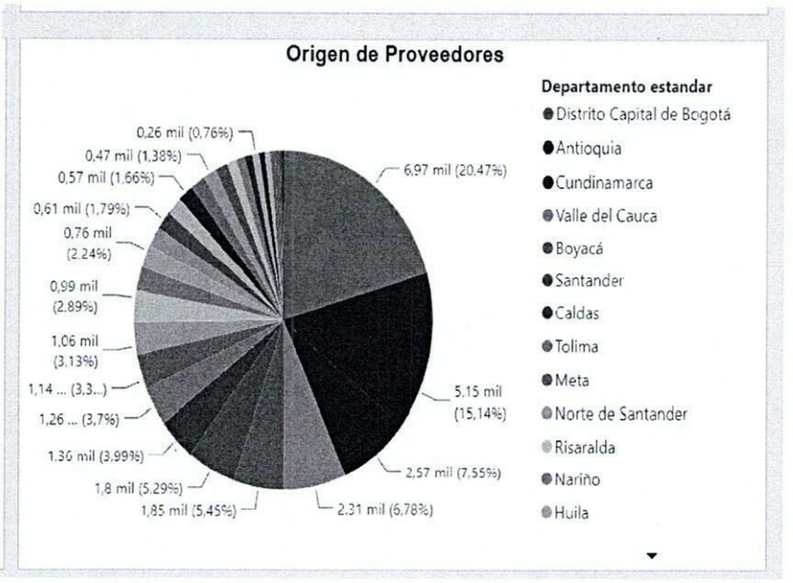
La oferta del mercado de impresión y publicidad impresa en Colombia es amplia y competitiva, conformada por empresas que ofrecen servicios de impresión offset, digital y gran formato, así como soluciones integrales de diseño, preprensa, postproducción y acabados. Este ecosistema permite atender tanto tirajes grandes como producciones personalizadas, garantizando calidad, rapidez y cumplimiento de los estándares de imagen corporativa y publicitaria.

Los proveedores cubren una gran diversidad de productos, desde papel corporativo, volantes y afiches, hasta lonas, banners, vinilos y señalización visual, complementados con servicios especializados para mercadeo y campañas institucionales. Esto permite a los clientes obtener soluciones completas en un solo proveedor, optimizando tiempos y recursos.

El sector está respaldado por asociaciones como Andigraf -Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, entidad líder del sector en el país, entre sus principales iniciativas se encuentra Andigráfica, la feria bienal de la industria gráfica en Colombia organizada junto con Corferias, que funciona como un escenario para la exhibición de nuevas tecnologías de impresión, tendencias globales, networking y formación especializada para los actores del sector.

Adicionalmente, Andigraf impulsa AndigrafMarket, un ecosistema digital de negocios que conecta proveedores y compradores de productos y servicios gráficos, facilita el acceso a promociones, licitaciones y eventos, y contribuye a reducir las barreras de comunicación entre la oferta y la demanda. Esta plataforma promueve el consumo interno de productos gráficos colombianos e integra segmentos como editorial, publicomercial, gran formato, empaques, impresión digital y textil, acabados y diseño, vinculando además instituciones académicas, proveedores de insumos, tecnología y aliados estratégicos, con el fin de fortalecer la competitividad y calidad del sector gráfico nacional.

En conjunto, la oferta del sector se caracteriza por ser diversa, tecnológicamente avanzada y orientada a soluciones integrales, capaz de satisfacer la demanda de publicidad impresa, material promocional y productos gráficos institucionales tanto para el sector público como privado.



Origen de los proveedores, Ilustración 3 Grafica Fuente Secop II

NUEVA LICORERA DE BOYACÁ	NUEVA LICORERA DE BOYACÁ E.I.C.E. - NLB	CÓDIGO: GC-OAJ-F-34
	FORMATO	VERSIÓN: 0
	ANÁLISIS DEL SECTOR	FECHA: 04/06/2021

1. Características de la Oferta

- La oferta incluye impresión offset, digital y gran formato, así como diseño gráfico, preprensa, acabados y postproducción. Los proveedores atienden desde tirajes grandes hasta producciones personalizadas, abarcando productos como volantes, afiches, catálogos, agendas, stickers, lonas, banners, vinilos y señalización visual.
- Muchos proveedores ofrecen paquetes completos que combinan diseño, impresión, acabados y entrega, permitiendo a los clientes centralizar sus necesidades gráficas en un solo proveedor y optimizar tiempos y costos.
- La industria cuenta con tecnologías avanzadas en impresión digital, litográfica, láser y gran formato, además de herramientas de corte, troquelado y montaje, lo que garantiza alta calidad y precisión en los productos impresos.
- Los proveedores pueden adaptarse a tirajes cortos o grandes, ofrecer materiales sostenibles y personalizados, y responder rápidamente a necesidades específicas de campañas institucionales, promocionales y comerciales.
- La oferta está dirigida principalmente a satisfacer requerimientos de publicidad, promoción, posicionamiento de marca y campañas ATL y BTL, asegurando presencia física e impacto visual en distintos escenarios y canales.
- El mercado cuenta con múltiples actores, desde empresas consolidadas hasta proveedores especializados en segmentos específicos como gran formato o material POP, generando competencia que incentiva la innovación, la calidad y la eficiencia.
- Asociaciones como AndigrafMarket y ferias como Andigráfica fortalecen la oferta mediante la actualización tecnológica, formación de proveedores y acceso a nuevas tendencias del sector gráfico y publicitario.

2.Precios y Proveedores

El mercado de impresión y publicidad impresa en Colombia está compuesto por una variedad de proveedores, que incluyen desde grandes empresas consolidadas con portafolios integrales hasta talleres especializados en segmentos específicos, como gran formato, material POP o soluciones gráficas personalizadas. Entre los proveedores más reconocidos se encuentran ALEN Impresores, Globo Impresores y Vigraf Digital, quienes ofrecen servicios de impresión offset, digital y gran formato, así como diseño, preprensa, acabados y entrega de productos promocionales e institucionales.

Además, el mercado cuenta con numerosos proveedores regionales y locales que atienden necesidades específicas, lo que garantiza una amplia cobertura geográfica y una capacidad de respuesta ágil y oportuna. En el ámbito local, particularmente en la ciudad de **Tunja**, se evidencia una oferta diversa y competitiva de empresas especializadas en servicios de impresión y publicidad impresa, entre las que se destacan Búhos Impresores, Grafilasser Impresores, Impresos Nacionales, Plotter Publicidad, Impresión Digital Ingeplanos Boyacá,

Centro Digital Tunja, Random Design, entre otras. Esta diversidad de proveedores locales fortalece la capacidad operativa del sector, facilita la atención inmediata de requerimientos y contribuye a la eficiencia en la producción y entrega de material gráfico.

Los precios en el sector varían dependiendo del tipo de producto, el volumen, el nivel de personalización, los acabados y la tecnología utilizada. Por ejemplo:

- Impresiones en gran formato como lonas, vinilos o banners pueden oscilar entre $90.000 y $1.500.000 por unidad, dependiendo de tamaño, material y acabado.
- Materiales promocionales y corporativos como catálogos, folletos, agendas o stickers tienen precios variables según tiraje y complejidad del diseño, con rangos aproximados de $2.000 a $50.000 por unidad.
- Servicios integrales que incluyen diseño, impresión y entrega suelen ofrecer descuentos por volúmenes mayores o contratos a largo plazo, especialmente con clientes institucionales o corporativos.

La oferta de proveedores es competitiva y se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo ajustar costos según las necesidades del cliente, plazos de entrega y características específicas del producto. Además, muchos proveedores incorporan tecnologías digitales y sostenibles, lo que puede influir en el precio, pero agrega valor en términos de calidad, personalización y eficiencia.

En conjunto, la combinación de diversidad de proveedores y rangos de precios competitivos permite a las empresas e instituciones seleccionar opciones acordes a sus necesidades, presupuesto y objetivos de comunicación, asegurando disponibilidad y cumplimiento en la producción de material gráfico e impreso.

3.Limitaciones y Desafíos en la Oferta

El mercado de impresión y publicidad impresa enfrenta varias limitaciones y desafíos que afectan la capacidad de los proveedores para satisfacer plenamente la demanda, entre los principales se destacan:

- La disponibilidad y el costo de papel, tintas, vinilos, lonas y otros materiales puede fluctuar significativamente, lo que impacta los tiempos de producción y los precios finales. La volatilidad en el mercado internacional de insumos también puede generar retrasos y encarecimiento.
- La existencia de numerosos proveedores, incluyendo talleres locales y grandes empresas, genera una fuerte competencia que puede limitar los márgenes de ganancia y la inversión en innovación o expansión tecnológica.
- Aunque existen proveedores con maquinaria avanzada, no todos cuentan con tecnología de punta para impresión digital, gran formato o acabados especializados,

lo anterior, puede restringir la capacidad de cumplir pedidos complejos o de alto volumen en plazos ajustados.

- Algunas campañas institucionales o promocionales requieren entregas rápidas y personalización, pero no todos los proveedores pueden adaptarse a cambios de última hora, lo que representa un riesgo para la continuidad de las estrategias de mercadeo.
- La presión por prácticas sostenibles y cumplimiento de normas ambientales, como reducción de residuos y uso de tintas ecológicas, implica inversiones adicionales para los proveedores, y no todos están totalmente preparados para implementar estas medidas de manera eficiente.
- La migración de la publicidad hacia medios digitales reduce la inversión en algunos segmentos impresos tradicionales, obligando a los proveedores a diversificar su oferta y adaptarse a nuevas demandas de productos impresos de valor agregado, como gran formato y material promocional.

Para establecer el costo del objeto del presente contrato, se llevó a cabo un análisis comparativo basado en antecedentes de demanda y en los precios de mercado ofrecidos para servicios con características similares. Se revisaron referencias utilizadas por entidades públicas que emplean este tipo de servicios para fortalecer la difusión de sus marcas; el resultado del análisis de la demanda se presenta a continuación:

OBJETO	ENTIDAD	NUMERO DE PROCESO	CUANTÍA
Suministro de bolsas de papel bond con diseños conmemorativos e innovadores para resaltar fechas especiales en la presentación de productos de la ILC, tanto a nivel nacional como en mercados de export	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	C2025-00427	$ 131.556.880
Suministro de obsequios y material impreso para Programas Especiales Área Servicio al Cliente	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	C2025-00312	$ 7.005.482,4
Contratar el suministro del material publicitario impreso para las diferentes campañas institucionales, comerciales y publicitarias de la Industria Licorera del Cauca	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	ILC-RE-IVC-003-2025	$ 420.320.000

Contratar el suministro de material gráfico publicitario para semana santa	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	ILC-RE-CD-054-2025	$ 50.979.600

Una vez comparados los contratos celebrados por la Industria Licorera de Caldas y la Industria Licorera del Cauca; podemos ver que el presupuesto destinado por la Nueva Licorera de Boyacá es sumamente favorable, toda vez que la publicidad que se pretende contratar y su precio resultan adecuados, muy asequibles y cómodos, lo que indica una favorabilidad en la contratación en materia de cuantía, servicios ofrecidos, plazo de ejecución del contrato y demás factores comparativos son benéficos.

En el proceso de investigación del mercado de los bienes objeto del presente estudio previo, se tuvieron en cuenta tres cotizaciones recibidas por empresas de alta trayectoria en el mercado Boyacense, a fin de indagar los precios del mercado.

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	PEDRO JOSÉ GÓMEZ SOLER	ACSIS COLOMBIA	STILO IMPRESIONES
1	STICKERS	impresos a color en adhesivo con semicorte, diferentes medidas	$75.000 M2	$78.000	$95.000
2	BANNER	Valla impresa a Color en Banner 13 Onzas, MEDIDA 12X4	$1.980.000 M2	$ 2.100.000	$2.350.000
3	PENDÓN	Pendones impresos a Color en Banner 13 Onzas, con Ojaletes, medidas por definir de acuerdo a la necesidad	$65.000 M2	$75.000	$ 80.000
4	AFICHES	Afiches impresos a Color tamaño medio Pliego (50cm x 70cm) en Papel propalcote 240 grs o Cartón maule cal16	$1.490 UNIDAD	$1.900	$1.800
5	PLEGABLES	Plegable en papel propalcote de 300 gramos, tamaño carta, con doblez a tres cuerpos, impreso a full color	$790 UNIDAD	$950	$ 790

6	ALMANAQUES	Almanaques impresos a Color tamaño medio Pliego (50cm x 70cm) en Papel propalcote 240 grs o Cartón maule cal16	$1.490 UNIDAD	$1.900	$1.800
STILO IMPRESIONES8	VOLANTES	Volantes en papel propalcote de 180 gramos, tamaño media carta, impresos a full color por ambas caras, excelente calidad de impresión y acabado profesional.	280 UNIDAD	$350	$340
9	PLATOS DESHECHABLES	Platos elaborados en cartón ecológico de alta resistencia, con acabado liso y logo önix	$680	$520	$920
10	COLGANTES Y MÓVILES	Piezas promocionales impresas en cartón, plástico o vinilo, diseñadas para suspender en techos, estanterías o exhibidores. DIFERENTES MODELOS	10500 M2	$ 12.600	$13.700
11	FONDOS FOTOGRÁFICOS NAVIDEÑOS	Adhesivo impreso en vinilo de gran formato, con diseño alusivo a la Navidad y motivos institucionales de la NLB.	$350.000	$320.000	$ 415.000
12	GLOBOS MARCADOS	Globos de látex 100% natural, tamaños desde 5 pulgadas hasta 36 pulgadas o más.	$770	$700	$920
13	REVISTA	Impresión full color, papel propalcote 240 grs, tamaño carta	$ 11.400 UNIDAD	$ 12.000	$13.500

Es necesario mencionar que el departamento de Boyacá tiene establecidas las siguientes estampillas:

- 2% para la Estampilla Pro-Bienestar del Adulto Mayor, establecida mediante la Ordenanza No. 030 de 2017, Capítulo IV, Artículo 307.

6	ALMANAQUES	Almanaques impresos a Color tamaño medio Pliego (50cm x 70cm) en Papel propalcote 240 grs o Cartón maule cal16	$1.490 UNIDAD	$1.900	$1.800
STILO IMPRESIONES8	VOLANTES	Volantes en papel propalcote de 180 gramos, tamaño media carta, impresos a full color por ambas caras, excelente calidad de impresión y acabado profesional.	280 UNIDAD	$350	$340
9	PLATOS DESHECHABLES	Platos elaborados en cartón ecológico de alta resistencia, con acabado liso y logo önix	$680	$520	$920
10	COLGANTES Y MÓVILES	Piezas promocionales impresas en cartón, plástico o vinilo, diseñadas para suspender en techos, estanterías o exhibidores. DIFERENTES MODELOS	10500 M2	$ 12.600	$13.700
11	FONDOS FOTOGRÁFICOS NAVIDEÑOS	Adhesivo impreso en vinilo de gran formato, con diseño alusivo a la Navidad y motivos institucionales de la NLB.	$350.000	$320.000	$ 415.000
12	GLOBOS MARCADOS	Globos de látex 100% natural, tamaños desde 5 pulgadas hasta 36 pulgadas o más.	$770	$700	$920
13	REVISTA	Impresión full color, papel propalcote 240 grs, tamaño carta	$ 11.400 UNIDAD	$ 12.000	$13.500

Es necesario mencionar que el departamento de Boyacá tiene establecidas las siguientes estampillas:

- 2% para la Estampilla Pro-Bienestar del Adulto Mayor, establecida mediante la Ordenanza No. 030 de 2017, Capítulo IV, Artículo 307.

- 2.5% para la Estampilla Pro-Deporte, establecida mediante la Ordenanza No. 013 de 2020, Artículo 9.
- 1% para la Estampilla de Electrificación Rural, establecida mediante la Ordenanza No. 026 de 2020, Artículo 2.

Realizado este análisis de la demanda, se encuentra acorde a las necesidades y requerimientos de la NLB. Asimismo, podemos ver que el presupuesto destinado por la Nueva Licorera de Boyacá, se ajusta a los precios del mercado, en razón a los bienes ofrecidos y plazo de ejecución que se pretende contratar, por lo cual se proyecta un valor total del servicio de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) M/CTE** Valor que incluye IVA e impuestos directos e indirectos.

En atención a las condiciones anteriormente expuestas, la Nueva Licorera de Boyacá – NLB adelantará la propuesta directa de oferta con el proponente PEDRO JOSÉ GÓMEZ SOLER, quien presentó una oferta económicamente favorable para la entidad, cuenta con alto impacto y amplio alcance a nivel departamental, y dispone de la capacidad técnica y operativa necesaria para garantizar el cumplimiento del objeto contractual.

JOSÉ DANIEL CHAPARRO BALLESTEROS
Cargo: Subgerente Mercadeo y Comercialización

Revisó: José Daniel Chaparro Ballesteros/ Subgerente de Mercadeo y Comercialización
Proyectó: Diva Corredor Pulido/ Téc. Adtvo – Ventas.